



2022

VÝROČNÁ SPRÁVA

SLOVENSKÝ NÁBYTOK VYSOKEJ KVALITY

Názov spoločnosti:

Sídlo:

Spoločnosť zapísaná:

Oddiel:

DECODOM, spol. s r.o.

Pilská 7, 955 13 Topoľčany

IČO: 36 305 073

Obchodný register Okresného súdu Nitra,

Sro, vložka č. 11727/N

OBSAH

- 1 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI
- 2 PROFIL SPOLOČNOSTI
- 3 ZHODNOTENIE ROKU 2022 PODĽA
SPRACOVANEJ ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY
- 4 PREDPOKLADANÝ VÝVOJ NA ROK 2023
- 5 VÝROK AUDÍTORA A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

1 ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI

Obchodné meno:	DECODOM, spol. s r.o.
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo:	Pilská 7, 955 13 Topolčany
Deň zápisu do OR:	25. 08. 1998
IČO:	363 050 73
DIČ:	2020139572
IČ DPH:	SK2020139572
Registrácia:	OR Okresný súd Nitra, oddiel: Sro, vložka č.11727/N
Základné imanie:	132 776 EUR
Hlavná činnosť:	Výroba ostatného nábytku
Spoločníci:	Ing. Vladimír Šrámek Ing. Roman Gejdoš
Konatelia:	Ing. Vladimír Šrámek Ing. Roman Gejdoš Ing. Nataša Šrámková
Kontakt:	Tel: +421 38 5352 111 Fax: +421 38 5321 087 E-mail: decodom@decodom.sk Web: www.decodom.sk

2 PROFIL SPOLOČNOSTI

Spoločnosť DECODOM začala aktívnu činnosť vo výrobe nábytku 1. 12. 1999 nadobudnutím majetku firmy Mier, a.s., na ktorú bol vyhlásený konkurz a to v prvej etape formou prenájmu majetku a od mája 2000 jeho kúpou. V súčasnosti patrí medzi najvýznamnejších slovenských výrobcov a predajcov nábytku. Pre realizáciu svojich zámerov investovala spoločnosť značné prostriedky do zvýšenia výrobných kapacít, obstarávania nových technológií a do zlepšenia logistiky. Spoločnosť vyrába nábytok na báze drevotrieskovej dosky a vákuovo lisovanej fólie a to v zmontovanom ale aj demontovanom stave.

Spoločnosť DECODOM vyrába nábytok vysokej kvality, cenovo prijateľný pre slovenského zákazníka. Na Slovensku má vedúce postavenie najmä vo výrobe a predaji kuchynského nábytku.

KUCHYNE FAMILY/DECOPLAN

Kuchyne na mieru FAMILY/Decoplan zohľadňujú individuálne potreby každého zákazníka. Technické riešenie skriniek je vrcholom súčasného vývoja a trendov vo výrobe nábytku. Sú vhodné do každého priestoru, s vysokou úrovňou komfortu vnútorného vybavenia, použitých materiálov a technológií spracovania, čím uspokojia najnáročnejších zákazníkov. Najvyššia kategória týchto kuchynských liniek je ocenená jedinečným certifikátom kvality Slovak Gold.

KUCHYNE HOME

Vytvorené ako stredná cenová kategória. Program bol vyvíjaný v roku 2022 s cieľom osloviť tých, ktorí hľadajú modernú a funkčnú kuchyňu, ktorá sa dokonale prispôsobí ich potrebám a preferenciám za prijateľné ceny. S kuchynským riešením HOME vám umožníme vytvoriť si svoj vlastný dizajn, ktorý dokonale zapadne do vami zvoleného bývania a životného štýlu. Home ponúka nové možnosti dispozičného riešenia, dostupné v 8 dekoroch predných plôch, dve prevedenia budú ponúkané ako skladová zásoba.

KUCHYNE SMILE

Kuchyne SMILE sú sektorové kuchyne vo vybraných dekoroch a prvkoch podľa požiadaviek trhu. Základné technické prvky, nenáročná montáž a skladová dostupnosť ich predurčujú pre zákazníkov, ktorí chcú okamžite bez čakania a s jednoduchou montážou vlastniť trendovú kuchynskú linku. Zákazníkmi sú najmä DIY reťazce a vlastná obchodná sieť, ale na túto produktovú radu reagujú aj zmluvní predajcovia ako alternatíva v prípade požiadavky zákazníka na cenu a dodáciu lehotu.

KUCHYNE MINIMAX

Kuchyne MINIMAX sú jednoduché bokové zostavy, cenovo dostupné. Výber najpredávanejších prvkov a nenáročná montáž je ideálna pre rýchle a lacné riešenie novej kuchynskej linky. V segmente lacných kuchynských liniek patríme k absolútnej špičke. Zákazníkmi sú najmä DIY reťazce a zákazníci vlastnej obchodnej siete.

SPÁLNE, PREDSIENE, APARTMÁNY

Vývoj a dizajn nábytku je odrazom požiadaviek moderného človeka. Otvorená dispozícia kuchyne a obývačky snád' najviac odráža súčasné trendy bývania. Pár rokov dozadu sme vytvorili program ROUTE. Program ROUTE ponúka komplexné riešenie otvorených priestorov - apartmánov, kde koncepcia a farebná úprava zjednocuje nábytok do harmonického celku. Kuchyňa, obývačka, spálňa, predsieň a home office kútik, môžu byť v jednotnom farebnom aj tvarovom dizajne.

OBÝVAČKOVÝ NÁBYTOK

DECODOM pri návrhu nových modelov priamo spolupracuje s popredným nemeckým a rakúskym dizajnovým štúdiom. Obývačkový nábytok tak patrí k európskej špičke, sleduje aktuálne trendy. Moderné materiály, dizajnové prvky a precízne vypracovanie, kvalitné kovania a inovatívnosť sú prednosťami obývačkového nábytku z DECODOMU. Podnety pre novinky hľadáme spoločne so zákazníkmi, navštevujeme rôzne výstavy.

NÁBYTKOVÉ SÉRIE

Výrobou nábytkových sérií umožňujeme zákazníkom zariadiť svoje bývanie v jednotnom štýle a dizajne. Nábytkovou sériou je možné zariadiť kuchyňu, obývačku, jedáleň, spálňu, detskú izbu, predsieň a pracovňu.

Každoročne je realizovaná inovácia výrobkov najmä v segmente kuchýň, obývacieho a ostatného nábytku.

Spoločnosť viac ako polovicu svojej produkcie vyváža prostredníctvom stálych ale aj nových zmluvných partnerov a to najmä do obchodných sietí v Nemecku, Rakúsku, Švajčiarsku a Českej republike, v ďalších európskych krajinách ale aj v krajinách mimo EÚ. Na slovenskom trhu sa produkty spoločnosti DECODOM predávajú taktiež prostredníctvom zmluvných predajcov. Významný podiel na obrate spoločnosti má predaj cez vlastnú maloobchodnú sieť. Svoju prvú maloobchodnú predajňu spoločnosť otvorila v apríli 2000, k nej vo februári 2003 pribudlo najväčšie štúdio kuchýň na Slovensku, avšak prelomom v stratégii predaja veľkoodberateľom aj konečnému spotrebiteľovi bolo otvorenie Expedično-logistického centra a Domu nábytku pri Topolčanoch v máji 2005. Na celkovej ploche 20 500m² sa nachádza Expedično-logistický sklad, ktorý je vybavený progresívnym regálovým základacím systémom a vybavuje všetky činnosti súvisiace s expedičnou logistikou a zákazníckym servisom smerom k veľkoodberateľom ale aj k maloobchodnému predaju a Dom nábytku, ktorý ponúka kompletný sortiment výrobkov spoločnosti DECODOM a ďalší sortiment od iných výrobcov nábytku, bielej techniky a bytových doplnkov.

Spoločnosť postupne začala prevádzkovať v rámci Slovenska v prenajatých priestoroch ďalšie svoje maloobchodné predajne. V roku 2012 dokončila výstavbu svojho druhého vlastného obchodného domu, ktorý je v Košiciach. Je to plno-sortimentná predajňa nábytku. Rozvoj predajní pokračoval a ku koncu roka 2022 mal DECODOM 13 vlastných predajní, 26 výhradných a 27 zmluvných partnerov ponúkajúcich produkty spoločnosti.

Neoddeliteľnou súčasťou predaja sú aj ponúkané služby od odborného poradenstva kvalifikovaných poradcov cez dopravu a montáž.

Od roku 2010 spoločnosť prevádzkuje aj internetový obchod s ponukou vybraného sortimentu kuchýň a nábytku, prostredníctvom ktorého vybavuje objednávky slovenských zákazníkov.

K 31.12.2022 zamestnávala spoločnosť 645 zamestnancov.

Na základe dosiahnutých hospodárskych výsledkov a podnikateľských úspechov spoločnosť v roku 2013 získala certifikát SLOVAK GOLD Exclusive a taktiež Certifikát SLOVAK Gold pre kuchynský systém Decoplan za jeho prínos a výnimočnosť na trhu. Tieto ocenenia si udržala aj za rok 2014, navyše v tom istom roku získala najvyššie ocenenie udeľované nadáciou Slovak Gold a to cenu GRAND PRIX Slovak Gold. Je to najprestížnejšie ocenenie kvality produktu na Slovensku.

Taktiež na základe celosvetovo uznávaného hodnotenia značiek bola nominovaná a získala ocenenie Superbrands pre rok 2013, 2014 a tiež v roku 2015. O ocenení Superbrands pre spoločnosť DECODOM rozhodla komisia Brand Council zložená z 15 nezávislých odborníkov z oblasti marketingu, komunikácie a reklamy a tiež slovenskí spotrebiteľia.

Potvrdením pozície na trhu, dôveryhodnosti, stability a serióznosti je aj získaný certifikát AAA, ktorý spoločnosti

udelila medzinárodná hodnotiaca spoločnosť.

Spoločnosť DECODOM sa takto zaradila do skupiny elitných značiek, ktoré slúžia ako príklad úspešného rozvoja, dynamického vylepšovania brand image a potvrdenia kvality.

V roku 2020 došlo v spolupráci s úspešnou medzinárodnou spoločnosťou k zmene riadenia vo výrobe z funkčného na procesné, čo malo za následok zvýšenie produktivity práce.



3

ZHODNOTENIE ROKU
2022 PODĽA
SPRACOVANEJ
ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY

3. 1 HOSPODÁRENIE A FINANČNÁ SITUÁCIA

Účtovná závierka bola zostavená ako riadna účtovná závierka k 31.12.2022.

Prehľad o štruktúre tvorby hosp. výsledku	Rok 2020 v €	Rok 2021 v €	Rok 2022 v €
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	378 798	695 766	-2 954 141
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-280 197	-405 731	-474 987
Daň z príjmov z bežnej činnosti	-30 654	-130 163	-619 010
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	129 255	420 198	-2 810 118
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	129 255	420 198	-2 810 118

Z dôvodu pokračujúceho vojnového konfliktu na Ukrajine a vysokej miery inflácie pretrváva neistota najmä z dôvodu rýchleho rastu cien surovín a energií, predovšetkým aký vplyv budú mať tieto skutočnosti na dopyt zákazníkov po výrobkoch Spoločnosti.

Vývoj vybraných ukazovateľov

Prehľad o krytí majetku vlastnými zdrojmi

Rok	Zdroje krytia v %		
	Vlastné	Cudzie	
		Úvery	Ostatné
2020	43,78	24,91	31,31
2021	46,90	22,25	30,85
2022	41,91	28,65	29,44

Prehľad o likvidite spoločnosti

Rok	Ukazovateľ		
	okamžitej likvidity	bežnej likvidity	celkovej likvidity
2020	0,04	0,22	0,89
2021	0,04	0,21	0,90
2022	0,04	0,17	0,65

Prehľad o rentabilite spoločnosti

Rok	Rentabilita v %		
	celkového kapitálu	vlastného kapitálu	tržieb
2020	0,36	0,81	0,23
2021	1,21	2,58	0,83
2021	-10,29	-24,56	-6,26

Ukazovatele aktivity

Rok	Doba v dňoch		
	obratu zásob	inkasa pohľadávok z obchodného styku	splatnosti záväzkov z obchodného styku
2020	46	10	46
2021	50	10	51
2022	44	10	48

Spoločnosť používa na financovanie prevádzkových potrieb aj krátkodobé zdroje poskytnuté bankou.

Obstaranie dlhodobého hmotného majetku je takmer v celom rozsahu kryté dlhodobými zdrojmi (vlastný zisk, dlhodobé úvery, dlhodobé záväzky), t.j. spoločnosť je schopná priebežne uhrádzať svoje krátkodobé záväzky v termínoch splatnosti.

O vysporiadaní hospodárskeho výsledku za rok 2022 rozhodne Valné zhromaždenie.

Ostatné informácie

Neexistuje podnik, ktorý zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku za najväčšiu skupinu podnikov, pre ktoré je spoločnosť DECODOM dcérskym podnikom.

Spoločnosť v roku 2022 neúčtovala o výdavkoch na vedu a výskum.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

3.2 PREDAJ

Prehľad vývoja tržieb za 2020-2022 podľa teritórií v tis. Eur

Teritórium/Rok	2020	2021	2022
Slovensko	24 494	21 501	21 784
EÚ	29 650	27 891	28 392
Ostatný export	615	528	489
Spolu tržby	54 759	49 921	50 665

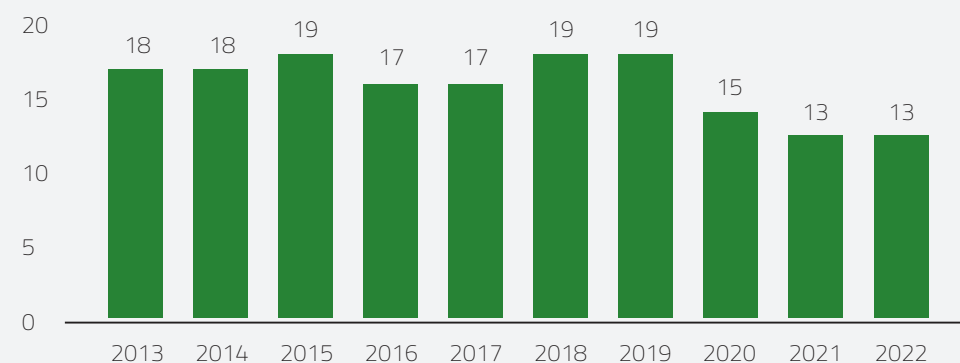
Prehľad vývoja tržieb za 2020-2022 podľa teritórií v %

Teritórium/Rok	2020	2021	2022
Slovensko	44,7%	43,1%	43,0%
EÚ	54,1%	55,9%	56,0%
Ostatný export	1,1%	1,1%	1,0%
Spolu tržby	100,0%	100,0%	100,0%

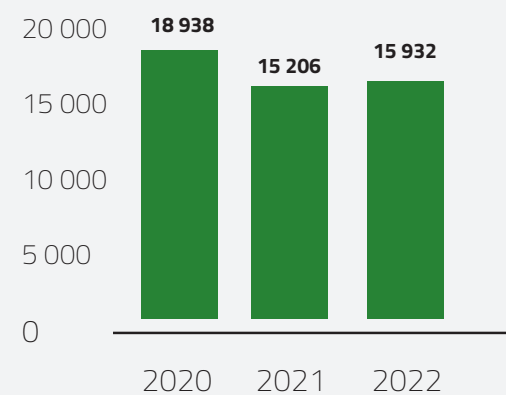


3. 3 MALOOBCHODNÁ ČINNOSŤ

Prehľad počtu maloobchodných predajní



Prehľad vývoja tržieb maloobchodu v tis. eur



Sieť našich predajní v roku 2022

Ku koncu roka 2022 spoločnosť prevádzkovala **4 plno sortimentné predajne** (Dom nábytku Decodom Topoľčany, Dom nábytku Košice, Dom nábytku Martin, Dom nábytku Trnava) a **9 značkových kuchynských štúdií** (Kuchynské štúdio Bratislava Galvaniho Siko, Kuchynské štúdio Vivo Bratislava, Kuchynské štúdio Galéria Lamač, Kuchynské štúdio Nové Zámky, Kuchynské štúdio Nitra – Mlyнарce, Kuchynské štúdio Poprad, Kuchynské štúdio Trenčín, Kuchynské štúdio Prievidza a Kuchynské štúdio Žilina). Popri našich predajniach spoločnosť DECODOM prepožičiava svoje značku aj obchodníkom, ktorí predávajú sortiment našej spoločnosti. Taktiež ponúkame predaj vybraného sortimentu kuchýň a nábytku aj cez internetový obchod, ktorý v súčasnosti má posilňujúcu pozíciu.

V roku 2022 spoločnosť z dôvodu nerentabilnosti zmenšila plno sortimentnú predajňu v Žiline na kuchynské štúdio.

Služby:

Neoddeliteľnou súčasťou predaja plno sortimentných predajní a kuchynských štúdií sú aj ponúkané služby od odborného poradenstva kvalifikovaných poradcov cez dopravu a montáž. Odbornosť a individuálny prístup našich poradcov je jeden z najdôležitejších prvkov obsluhy zákazníka. Ich vedomosti sú pravidelne zvyšované produktovými školeniami, ktoré absolvujú či už v domácich podmienkach alebo aj v zahraničí. Dlhodobé skúsenosti z nich robia skutočných profesionálov, na ktorých sa môžete v každom smere spoľahnúť.

Kuchyne On-line - Vďaka službe **Kuchyne Online** prebieha plánovanie zákazníka priamo s poradcom pomocou videohovorov. Na základe tejto služby zákazník získava reálny obraz o návrhu svojej kuchyne. Zákazník si môže priamo objednať navrhovanú kuchyňu so všetkými nami poskytovanými službami.

3. 4 VÝROBA

V roku 2022 sa výroba zamerala hlavne na zefektívnenie procesov. Veľkou zmenou bol prechod na procesné riadenie výroby, čo si vyžadovalo zmenu organizačnej štruktúry výroby a podporných činností, zmenu v samotných procesoch hlavne z pohľadu riadenia a informačných tokov. Výsledkom bolo zefektívnenie informačných procesov, zníženie počtu THP pracovníkov vo výrobe o 25% a zároveň zvýšenie produktivity práce o 6% . V tomto

roku sme investovali do technológie plošného opravovania dielov systémom Nordson aplikáciou PUR lepidla. Toto nám umožnilo skvalitniť výrobu kúpeľňového nábytku a predných plôch kuchýň, čo prinieslo zvýšený predaj kúpeľňového nábytku.

3. 5 INFORMAČNÉ TECHNOLOGIE

V roku 2022 bol vytvorený projektový tím, ktorého úlohou bolo začať aktívne používať na všetkých pracovných úrovniach O365 prostredie vrátane škálovateľných aplikácií, ktoré sme prispôbili našim interným procesom a ktoré integrujú v sebe viacero riešení. Nový O365 systém je pre nás nielen nástrojom na efektívnejšie riadenie, ale aj nástroj na účinnejší risk manažment. Tento pracovný nástroj sa bude naďalej rozširovať o ďalšie firemné procesy.

Projekt sa úspešne zrealizoval vďaka dvom kľúčovým aspektom:

1. Agilný prístup k riadeniu projektu.
2. Maximálne využitie funkcionality „out-of-the-box“ riešenia so snahou minimalizovať náročné integrácie a zrýchliť programátorské úpravy.

V oblasti výroby sme prostredníctvom pilotného projektu vo výrobnom ERP systéme zautomatizovali vytváranie

inštrukcii pre stroj na opracovanie materiálu podľa požiadaviek z výrobnej objednávky. Týmto projektom sme zredukovali prestoje vo výrobe pri zmenách jednotlivých výrobných objednávok. Tento projekt bol taktiež úspešný a na základe skúseností z projektu plánujeme v roku 2023 rozšíriť generovanie automatizovaných inštrukcii na väčšinu výrobných strojov vo výrobe.

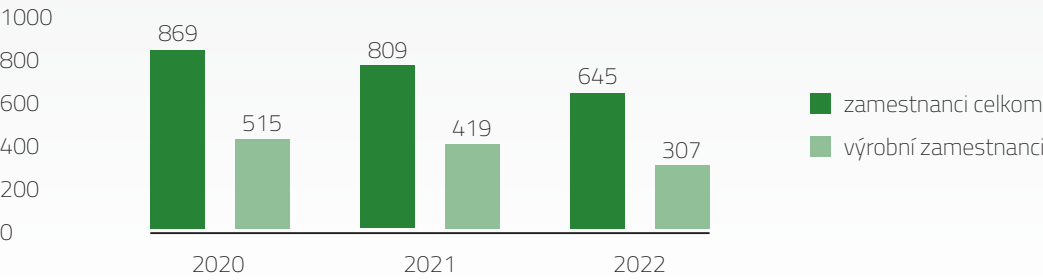
Veľmi dôležitým projektom, ktorý plánujeme v roku 2023 bude zefektívnenie výrobného procesu pre oblasť zákazníckych požiadaviek kuchynského nábytku. Tento projekt sa dotkne všetkých systémov a to od plánovača kuchýň až po výrobný ERP systém. Hlavný cieľ projektu je zameraný na minimalizovanie výrobných strát a zníženie výrobných nákladov. Tento projekt taktiež zahŕňa elektronizáciu dokumentov používaných vo výrobe.

Aj v roku 2023 budú pokračovať inovácie zamerané na zvyšovanie digitalizácie a automatizácie zamerané na kontakt so zákazníkmi.

3. 6 PERSONÁLNA A SOCIÁLNA OBLASŤ

Spoločnosť DECODOM patrí v topolčianskom regióne k najväčším zamestnávateľom.

Vývoj zamestnanosti v rokoch 2020 – 2022



Rok	2020	2021	2022
zamestnanci celkom	869	807	645
výrobní zamestnanci	515	419	307

Spoločnosť DECODOM participuje na duálnom vzdelávaní od školského roka 2015/2016.

V roku 2022 sa vzdelávalo v systéme duálneho vzdelávania v spoločnosti DECODOM, spol. s r.o. 38 študentov. Od začiatku duálneho vzdelávania v našej spoločnosti ukončilo štúdium 43 študentov.

Počet študentov v duálnom vzdelávaní v školskom roku 2022/2023:

Odbory	1. ročník	2.ročník	3.ročník	4.ročník
učebný odbor 3355 H 00 stolár	-	6	-	-
študijný odbor 3345 K 02 Technik CNC zariadení	6	5	3	8

V roku 2017 sa nám podarilo získať osvedčenie Republikovej únie zamestnávateľov pre nový 4 – ročný študijný odbor s maturitou - 3345 K 02 Technik drevárskych CNC zariadení – nábytkárska výroba. Nový študijný odbor sme otvorili v školskom roku 2018/2019.

Nadácia spoločnosti DECODOM, ktorá funguje v spoločnosti od roku 2014, v roku 2022 pomohla svojim 6 zamestnancom. Nadácia DECODOM darovala v roku 2022 celkom 3 000,- Eur a to formou finančného daru pri riešení a zvládaní ťažkých životných situácií.

Spoločnosť vynaložila mimoriadne úsilie v rámci starostlivosti o zdravie zamestnancov a prijala množstvo preventívnych opatrení pred vplyvom nákazy COVID-19. Poskytla zamestnancom ochranné pomôcky, vitamínové prípravky, organizovala pravidelné testovanie antigénovými testami, zabezpečila očkovanie zamestnancov a ich rodinných príslušníkov vakcínou proti ochoreniu COVID-19 a zásadne rozšírila a sprístupnila možnosti práce z domu.

3. 7 VÝVOJ KUCHÝŇ

Výsledkom vývoja kuchýň v roku 2021 bola prezentácia noviniek pre obchodníkov, ktorá bola realizovaná v mesiacoch marec / apríl 2022.

V rámci projektu boli prezentované okrem rôznych nových konštrukčných riešení ,nové typy korpusov, doplnenie šírkových modulov skriniek aj zavedenie novej EXTRA ponuky pre kuchyne FAMILY a FAMILY XL, ktorá predstavuje rozšírenie a zatraktívnenie ponuky LDTD dekorov predných plôch o 60 nových dekorov a ponuku pracovných dosiek o 30 nových dekorov pre konečného zákazníka. V rámci projektov, ktoré sa realizovali počas roka 2021 bolo zavedenie ONLINE WEB plánovača pre zákazníkov na našej stránke pre kuchyne SMILE. V roku

3. 8 MARKETING

V oblasti marketingu a komunikácie spoločnosť na úseku marketingu v roku 2022 vytvorila novú stratégiu, ktorá je úzko spätá so stratégiou obchodu a produktu. V minulom roku boli tiež započaté nové aktivity v oblasti internej komunikácie, digitálneho marketingu a kampaní na podporu značky ako aj aktivity pre oblasť priamej podpory predaja.

Komunikačná a marketingová stratégia určila ako jednu z priorít internú komunikáciu s dôrazom na motiváciu a dostatočnú informovanosť zamestnancov. Rozbehlo sa vydávanie pravidelného newslettera Deconews z diania a aktivít v spoločnosti. Pre zvýšenie motivácie a upevnenie vzťahu k spoločnosti boli realizované pre zamestnancov malé akcie a kontaktné distribúcie.

Dôležitou aktivitou bol aj product placement v televíznom programe Tajomstvo mojej kuchyne.

Pre všetkých zamestnancov, ktorí sú zároveň aj klientami spoločnosti, bola ako odmena spustená súťaž Decodomácnosť, v ktorej boli odmenení víťazi spomedzi zamestnancov vlastníacich nábytok od DECODOMU. Ako benefit sme v tomto roku ponúkli špeciálne zamestnanecké zľavy na produkty DECODOM.

V roku 2022 sa podarilo zefektívniť využitie platforiem digitálneho marketingu. V rámci stratégie nanovo zadefinovať komunikačné ciele, kanály a contentovú

2022 plánujeme tento nástroj nasadiť na podporu predaja aj pre kuchyne BESMART pre nášho obchodného partnera. Ďalšou novinkou, na vývoji ktorej sme počas roka 2021 pracovali, je nová funkcia v 3D plánovacom softvéri KLS'04 Fyzikálny renderer – stereovízia. Pomocou 3D okuliarov, s osadeným mobilným telefónom, zobrazuje zákazníkom realistický priestorový pohľad na ich budúcu kuchyňu, pričom zažívajú pocit, ako keby skutočne stáli uprostred svojho budúceho priestoru a zobrazených predmetov sa mohli skutočne dotknúť. Všetky tieto kroky majú jediný cieľ zatraktívniť ponuku, zvýšiť predaj kuchýň a rozšíriť pozicioning na trhu .

stratégiu pre sociálne siete, blog a webovú stránku spoločnosti. Tá prešla výrazným grafickým redizajnom, ktorý rešpektuje zásady moderného dizajnu webstránok. Web bol rozdelený na 2 časti, predajný e-shop a prezentačný „Showroom“ pre produkty na mieru dostupné len v kamenných predajniach. V rámci B2C komunikácie boli realizované viaceré kampane s nasadením online aj offline mediatypov.

Pre oslovenie mladšej generácie bola nadviazaná spolupráca s influencermi s cieľom prezentovať

3. 9 ŽIVOTNÉ PROSTREDIE

1. Ochrana ovzdušia

Spoločnosť DECODOM prevádzkuje 12 stredných zdrojov znečisťovania ovzdušia. Najväčším z nich je kotolňa na pevné palivo, ktorá spaľuje drevný odpad (vedľajší produkt z výroby). Zdroj sa prevádzkuje 7 mesiacov v roku - počas vykurovacej sezóny. Ďalším zdrojom znečisťovania ovzdušia je výroba - lepenie vákuovo lisovaných dverí, kde spoločnosť DECODOM používa vodou riediteľné lepidlá, čím prakticky nezaťažuje životné prostredie. Menej závažnými zdrojmi sú vykurovanie ELOC a MOP Krušovce (sklad a predajňa), kde sa ako palivo používa zemný plyn. Ďalšie stredné zdroje znečisťovania

2. Odpadové hospodárstvo

Odpadové hospodárstvo spoločnosti DECODOM, spol. s r.o. sa riadi podľa požiadaviek zákona č.79/2015 Z.z. o odpadoch a o zmene a doplnení niektorých zákonov. Spoločnosť dodržiava legislatívne požiadavky podľa zákona č. 79/2015 Z.z. o odpadoch v znení v neskorších zmien a predpisov v plnom rozsahu. Spoločnosť svojou činnosťou tvorí 27 druhov odpadov, z ktorých je 12 druhov nebezpečných odpadov. Na 15 druhov ostatných odpadov je zavedený separovaný zber odpadu. 4 komodity odpadu spoločnosť odpredáva na recyklovanie a drevný odpad spaľuje vo vlastnom zariadení.

V súlade so zákonom č. 119/2010 Z.z. o obaloch je spoločnosť DECODOM zapísaná v registri povinných osôb na MŽP SR a povinnosti vyplývajúce zo zákona o obaloch si plní samostatne. Tieto povinnosti má zabezpečené

3. Ochrana vôd

Spoločnosť DECODOM, spol. s r.o. sa prevádzkuje studňu v areáli závodu, studňu v ELOC Krušovce, ČOV v ELOC Krušovce. Za studňu v areáli závodu boli na SHMÚ odoslané povinné hlásenia.

ovzdušia tvoria filtračné a odsávacie zariadenia určené pre technológiu spracovania dreva, DTD, MDF dosiek. Sú to filtračné zariadenia značiek POLYTECHNIK a MOLDOW s účinnosťou až 99%. Vďaka pravidelným servisom a kontrolám zariadení, pri periodických diskontinuálnych oprávnených meraniach hodnôt veličín v odpadových plynach, spoločnosť DECODOM pravidelne dodržiava hmotnostný tok tuhých znečisťujúcich látok v odpadových vzdušninách a spĺňa tak limity v súlade s platnou legislatívou.

výberom takých odberateľov odpadov z obalov, ktorí zabezpečia plnenie záväzných limitov pri zhodnocovaní obalového odpadu. Keďže obalová legislatíva umožňuje aj takúto formu zabezpečenia plnenia ustanovení zákona, DECODOM má uzatvorené zmluvy so zhodnocovateľmi obalového odpadu.

Z dôvodu zvyšovania recyklačných kvót sa firma zameriava na dôslednejšie separovanie odpadov, čo má za následok aj zníženie vývozu odpadov na skládku komunálneho odpadu. V roku 2022 spoločnosť DECODOM odpredala na recykláciu 224 t odpadov z obalov z lepenky, 76 t odpadovej fólie (vedľajší produkt z výroby), 30 t odpadov z obalov z plastov (fólia, EPS), 20 t železného šrotu, 680 t odpadového reziva a pilín, 1 t PET fliaš.

4. ŽP všeobecne

V oblasti energetiky - osvetlenia výrobných a skladových priestorov postupne nahrádzame staré neónové trubice, v ktorých sa používala ortuť, LED trubicami, ktoré majú menšiu energetickú náročnosť a nezaťažujú životné prostredie nebezpečným odpadom.

4 PREDPOKLADANÝ VÝVOJ V ROKU 2023

V čase zostavenia výročnej správy sa spoločnosť DECODOM nachádza v zložitej situácii, ktorú spôsobuje nepriaznivý vývoj globálnej ekonomiky, ktorá má výrazný vplyv na finančnú situáciu a výsledky hospodárenia v budúcnosti. Spoločnosť vynakladá nemalé úsilie na rozvoj obchodu, oslovenie nových trhov, udržanie zamestnanosti a výroby.

Informačné technológie

V roku 2022 sa v rámci informačných technológií vo výrobe realizovali vylepšenia v informačnom systéme IFS, s cieľom podporiť obchod v možnosti rozšírenia ponuky dekórov pre zákazníka pri návrhu kuchýň, ktorými disponujú veľkoobchodníci a tieto materiály nie sú skladosť v Decodome. Toto riešenie a ponuka mala svoj pozitívny význam, čo dokazuje i reálny predaj. Koncom roku sme s dodávateľom informačného systému konzultovali principiálnu systémovú zmenu vo výrobe atypov pre plánované kuchyne, s cieľom zefektívniť celý proces od predaja cez výrobu a expedíciu, celý proces automatizovať a realizovať tým úspory. Realizácia tohto projektu je plánovaná na prvý polrok 2023.

Maloobchod

Prvoradou úlohou maloobchodu v roku 2023 je stabilizácia predaja v súvislosti so spoločensko-ekonomicko-hospodárskou situáciou na trhu, na ktorom pôsobíme. Zároveň z pohľadu obchodnej stratégie firmy a z dôvodu ukončenia nájomných zmlúv plno sortimentných predajní a kuchynských štúdií budeme zatvárať nerentabilné prevádzky.

Na základe rentability a podmienok prenájmu v r. 2023 nás čakajú nasledovné zmeny:

- zmena z plno sortimentnej predajne na Kuchynské štúdio v Martine

Zámerom je:

- otvorenie kuchynského štúdia v Prešove o veľkosti 232m², ktoré je plánované na 20.7.2023
- špecializácia MOP na predaj kuchýň, ale aj neustála profesionalizácia našich poradcov, čím chceme zvýšenie rentability maloobchodného systému.
- Pokračovať v digitalizácii a optimalizácii procesov,
- zavedenie nových dekórov do ponuky FAMILY kuchýň, ktorá dáva možnosť väčšieho výberu farebných prevedení
- zavedenie novej produktovej rady kuchýň HOME, pre tých čo hľadajú niečo moderné a trendové, zariaďujú si prvé bývanie, majú záujem o životné prostredie, udržateľnosť a preferujú zdravý životný štýl

Veľkoobchod

V oblasti veľkoobchodu sa spoločnosť v roku 2023 chce zamerať najmä na tieto oblasti:

- Servis a skvalitňovanie požiadaviek a služieb (napr. školenia, pracovné porady, výmena skúseností) pre súčasných odberateľov.
- Prehĺbenie spolupráce s existujúcimi zákazníkmi, t.j. doplnenie portfólia modelov, v koordinácii s ekonomickým oddelením a výrobou
- Implementácia a ďalšie doplnenie „Extra dekorov“, do kuchýň a nové technické riešenia pre FAMILY a ROUTE podľa požiadaviek zákazníkov a vývoja na trhu
- Spustenie nového konceptu kuchýň a obývačiek „HOME“ ako zástupcu cenovo a užívateľsky atraktívnejších programov reflektujúcich súčasné dianie na trhu
- Zavedenie plánovacieho software pre kuchyne na webových stránkach našich partnerov
- Nastavenie marketingu spoločne a spoločne pre propagáciu MOP a VO partnerov.
- Pokračovanie v motivácii pre obchodníkov a partnerov VO SK a CZ.
- Otvorenie nových predajných miest našich veľkoobchodných partnerov v 3x Bratislava, Košice, Michalovce, Praha a hľadanie nových partnerov v SK/CZ.
- Doplnenie kúpeľňovej kolekcie pre český a slovenský trh 2023/2024 o EXTRA dekory a teda i individuálnu výrobu.
- Príprava novej obývačkovej kolekcie pre MOW a GIGA 2023 v Nemecku
- Optimalizácia sortimentu s ohľadom na dopyt zákazníkov a rentabilitu

Životné prostredie

1. Ochrana ovzdušia

Vzhľadom na sprísňujúcu sa legislatívu, by chcela spoločnosť DECODOM v roku 2023 inštalovať nové odlučovače TZL. Ich inštaláciou by sa znížili emisie TZL vypúšťané do ovzdušia a zlepšila sa kvalita ovzdušia v okolí výrobného závodu spoločnosti DECODOM. Modernizácii sa nemala vyhnúť ani samotná vykurovacia technika – kontinuálne nakladanie do kotla KB-8, čo by umožnilo presne riadiť proces horenia, vyrobené teplo aj vyprodukované emisie. Zariadiť prevádzku Košice ako malý zdroj znečistenia – správa a hlásenia pod mesto a nie pod ministerstvom ŽP.

2. Odpadové hospodárstvo

Zlepšiť odpadové hospodárstvo spoločnosti prostredníctvom optimalizácie odpadov.

V oblasti obalov preveriť aplikovateľnosť rozšírenej povinnosti v Českej republike. Taktiež overiť rozsah povinností za elektrozariadenia – prevažná väčšina dodávateľov elektrospotrebičov je už zaregistrovaná a za uvedené spotrebiče už uhradila recyklačný poplatok – teraz sa platí 2x.

Energetika

Spotreba elektrickej energie vo výrobnom závode za rok 2022 bola 7900 MWh. Vzhľadom na energetickú situáciu a s ňou súvisiaci nárast cien spoločnosť DECODOM sa zaoberá projektom vybudovania fotovoltických panelov, ale vzhľadom na naše možnosti využitia sa tento projekt dočasne v roku 2022 zastavuje.

Predpoklad na rok 2023 po zosťihnutí výrobných kapacít je predpoklad spotreby v rozpätí 6800–7100 MWh. Trh s energiou je v priaznivejších cenách oproti predchádzajúcemu roku, ale má svoje veľké výkyvy spoločnosť na tieto výkyvy reagovala Spotovým nákupom elektrickej energie, ktorý sa zatiaľ ukazuje ako správny a úsporný ťah.

Marketing

V marketingovej a komunikačnej stratégii pre nadchádzajúci rok plánuje spoločnosť kontinuálne nadviazať na doterajšie projekty a aktivity. V súlade so stratégiou a vyčleneným rozpočtom pre úsek komunikácie sa priebežne vypracováva a aktualizuje plán aktivít členený na internú a externú komunikáciu. Paritné zastúpenie v pláne predstavuje brandová komunikácia, produktová podpora, PR aktivity ku všetkým stakeholderom spoločnosti (interne: zamestnanci a obchodní partneri VOP, externe: dodávatelia, klienti B2B a B2C, partneri z duálneho vzdelávania a odborné stredné školy s drevárskym zameraním, mediálna agentúra a afinitné médiá, a pod.), rozdelenie komunikácie v plánovaných kampaniach podľa mediatypov a ATL/BTL nosičov.

Interná komunikácia

V ďalšom roku sa spoločnosť primárne sústreďí na posilnenie a transformáciu obchodu. Z čoho vyplýva pre úsek marketingu hlavná téma pre internú komunikáciu. Pre obchodníkov sú pripravené podporné súťaže a odmeny. Motivačné súťaže pre obchodníkov majú za cieľ najmä priamy nárast konverzií.

Zmena na jednom úseku spoločnosti má vplyv aj na ostatné úseky, preto sú aj pre zamestnancov iných úsekov plánované aktivity pre posilnenie firemnej identity a spolupatričnosti k spoločnosti ako napríklad Nápad roka s motivačnou odmenou.

Dôležitým niekoľ'kotýždňovým eventom budú Kontrakty pre našich partnerov, na ktorých budú prezentované produktové novinky spoločnosti. Pre podporu úsekov, ktoré majú Kontrakty v produkčnej kompetencii bude úsek pripravovať ideový komunikačný koncept a materiály, ktoré budú v súlade s vtedy aktuálnou externou kampaňou pre absolútne jednotnú komunikáciu spoločnosti.

V spolupráci s programom duálneho vzdelávania sú v pláne aj aktivity a komunikácie pre aktuálnych, ale aj potenciálnych účastníkov programu pod záštitou spoločnosti DECODOM a komunikovať tak svoju aktívnu participáciu na edukácii študentov s drevárskym odborným zameraním.

V rámci spoločenskej zodpovednosti má úsek komunikácie ambíciu aj v zmysluplných a merateľne užitočných projektoch v rámci CSR marketingu.

Externá komunikácia

Strategické zameranie sa na obchodné aktivity budú v nadchádzajúcom roku rezonovať aj v externej komunikácii. Plánované kampane budú brandové – na posilnenie povedomia o značke aj produktové – na podporu predaja.

Podstatná časť produktovej komunikácie bude sústredenej na podporu predaja kuchýň na mieru. V spolupráci s partnerskou mediálnou agentúrou je pripravená kampaň, ktorá obsahuje rôzne mediatypy pre ATL aj BTL komunikáciu, ktoré budú stanovené vo finálne schválenom mediapláne.

Dôležitou súčasťou externej komunikácie je byť videný a mať možnosť osobného kontaktu s externým prostredím. Pre rok 2023 sa plánujú výstavy celoslovenského a regionálneho rozsahu s prezentáciou noviniek.

Rovnako je plánované posilniť a zvýšiť využitie potenciálu digitálnych platforiem a nástrojov. Cieľom je nastaviť a naplno rozbehnúť e-mail marketing s cieľom získavať čo naviac potenciálnych klientov do databázy. Vďaka digitálnym nástrojom, zberu dát, meraniu a plánovanému A/B testovaniu by bolo možné prostredníctvom newslettrov zdvihnúť online predaj, ale aj odprezentovať ponuku kamenných predajní.

Online marketing spoločnosti sa bude sústreďiť na novú content stratégiu pre sociálne médiá a blogovú webstránku. Pri online aktivitách sa ráta s vynovením webovej stránky so zameraním na odprezentovanie našich najdôležitejších odkazov pre našich zákazníkov.

V Topoľčanoch, 30. 6. 2023

Ing. Vladimír Šrámek
konateľ spoločnosti

Ing. Roman Gejdoš
konateľ spoločnosti