

Výročná správa 2022

Základné údaje

Identifikačné údaje spoločnosti

Obchodné meno: Trenčianske minerálne vody, a. s.
Sídlo: Trenčiaske Mitice 323, 913 22 Trenčianske Mitice
IČO: 35867159
Právna forma: akciová spoločnosť
Online:
www.miticka.eu
www.minera.sk
www.linkedin.com/company/tmv
www.facebook.com/mitickask
<https://www.facebook.com/minera.kalciova>
www.instagram.com/miticka_official/

Orgány spoločnosti

Predstavenstvo

- Ing. Karol Kaššovic, LL.M
- Ing. Erik Kaššovic, MBA
- Ing. Daniela Kaššovicová, PhD.

Dozorná rada

- JUDr. Peter Rozbora
- Ing. Michal Filip
- Doc. Ing. Pavol Konštiak, CSc.

Audítor spoločnosti

- TPA AUDIT, spol. s r. o., Námestie Mateja Korvína 1, 811 07 Bratislava Staré Mesto
- QSCert, s r.o., E. P. Voljanského 1, 960 01 Zvolen

Princípy nášho podnikania

- Chránime životné prostredie, presadzujeme ekologizáciu výroby, trvalo udržateľný proces, cirkulárnu ekonomiku, používanie materiálov a surovín s minimálnym negatívnym dopadom na životné prostredie.
- Pri realizácii výroby a poskytovaní služieb plníme všetky zákonné požiadavky a aplikovateľné požiadavky zákazníka a dbáme na úplnosť ich plnenia.
- Naše výrobky plne zodpovedajú požiadavkám technických noriem, legislatívnym požiadavkám, odsúhlaseným požiadavkám zákazníka a požiadavkám na bezpečnosť potravín.
- Zabezpečujeme najvyšší možný stupeň bezpečnosti výroby potravín a ochrany zdravia pri práci.
- Dodržiavame všetky záväzky vyplývajúce z platnej legislatívy.
- Dodržiavame etický prístup a vytvárame prostredie vzájomnej a trvalo udržateľnej dôvery pri spolupráci so zákazníkmi, dodávateľmi a poskytovateľmi služieb.
- Presadzujeme nápravné opatrenia, inovatívne postupy a trvalé zlepšovanie v oblasti kvality našich produktov a poskytovaných služieb, zvyšovania konkurencieschopnosti a spokojnosti zákazníka, v oblasti životného prostredia, bezpečnosti potravín a ochrany zdravia pri práci.

Predmet činnosti

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je výroba, plnenie, distribúcia a predaj minerálnej vody a nealkoholických nápojov na slovenskom trhu. Spoločnosť Trenčianske minerálne vody je držiteľom dvoch povolení na využívanie vrtov a čerpania minerálnej vody s označením MP-1 v katastrálnom území Trenčiaske

Mitice a HG-3 v katastrálnom území Mníchova Lehota. V súčasnosti je vrt MP-1 využívaný na plnenie a predaj minerálnej vody pod značkou *Mitická* a vrt HG-3 na plnenie a predaj minerálnej vody pod značkou *Minera*.

Produkty

- Minerálna voda *Mitická* v 1,5 a 0,5 litrových PET fľašiach.
- Minerálna voda *Minera* v 1,5 a 0,5 litrových PET fľašiach.
- 4 príchute ochutenej minerálnej vody *Mitická* v 0,5 litrových PET fľašiach.
- Distribučné produkty *Bobees ginger*, *Hakuma*, *Ovocovo*.

Systémy riadenia

Spoločnosť má certifikované systémy riadenia v nasledovných oblastiach:

- ISO 9001:2015 Systémy manažérstva kvality.
- ISO 22000:2018 Systémy manažérstva bezpečnosti potravín.
- ISO 45001:2018 Systémy manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci.
- ISO 14001:2015 Systémy environmentálneho manažérstva.

Členstvo v profesných organizáciách

- Asociácia výrobcov nealkoholických nápojov a minerálnych vôd www.nealkonapoje.sk.

Informácie o vývoji účtovnej jednotky, stave, v ktorom sa nachádza a významné riziká a neistoty

Podľa údajov analytickej spoločnosti **nelsen** sa celkový predaj balených minerálnych vôd na Slovensku v rokoch 2018 a 2019 pohyboval nad úrovňou 285 mil. litrov. V roku 2020 z dôvodu pandémie ochorenia vírusom Covid-19 došlo k postupnému medziročnému poklesu celkového predaja o 2,4% a jeho ďalšiemu miernejšiemu medziročnému poklesu v roku 2021 o 0,7%. V roku 2022 poklesol celkový predaj medziročne o 5,7% a dosiahol tak úroveň 260,9 mil. litrov, t. j. pokles o 2,2% CAGR (2022-2018).

Napriek medziročnému poklesu celkového predaja dosiahla spoločnosť v roku 2022 najvyššie tržby z vlastného predaja na úrovni 4,4 mil. EUR za sledované obdobie od roku 2010, čo predstavovalo medziročný nárast o 21% oproti roku 2021. Celková hrubá marža vykázala veľmi mierny medziročný pokles o 0,8% oproti roku 2021 a dosiahla tak úroveň 2,3 mil. EUR. Spoločnosť dosiahla prevádzkový zisk (EBITDA) v celkovej výške 296 tis. EUR, čo predstavovalo medziročný nárast o len 10,1% oproti roku 2021 napriek zvýšeným tržbám, a to z dôvodu vypuknutia vojnového konfliktu na Ukrajine a s tým spojeným prudkým nárastom cien surovín, vstupných materiálov a služieb.

Vlastné produktové portfólio spoločnosti v roku 2022 aj naďalej tvorila prírodná minerálna voda pod značkou *Mitická* a *Minera*, ďalej ochutená so štyrmi príchuťami plnená a predávaná pod značkou *Mitická*. Z dôvodu klesajúceho dopytu bola zastavená výroba minerálnej vody ochutenej pod značkou *Mitická* v 1,5 l balení. Naopak, minerálna voda, ktorá bola v roku 2020 uvedená na trh pod značkou *Minera* zo zdroja HG-3 dosiahla v roku 2022 veľmi úspešné predaje s medziročným nárastom o 48,2% oproti roku 2021.

Portfólio distribučných produktov, ktoré spoločnosť v rámci uzatvorených distribučných zmlúv predáva, tvorili v roku 2022 najmä čajové nápoje *Hakuma* a zázvorové fermentované kvasené nápoje *Bobees*. Z dôvodu rozhodnutia dodávateľa bola ukončená distribúcia probiotických nízkokalorických nápojov *Captain Kombucha*.

V oblasti nápojových obalov spoločnosť v mesiaci január 2022 úspešne prešla na predaj svojho produktového portfólia v jednorazových zálohovaných obaloch v súlade s požiadavkami platnej legislatívy a v rámci svojho členstva v Asociácii výrobcov nealkoholických nápojov a minerálnych vôd sa v roku 2022 naďalej aktívne podieľala na rozvoji zálohového systému pre jednorazové obaly na nápoje.

Rozdelenie zisku

Predstavenstvo spoločnosti navrhlo valnému zhromaždeniu rozdeliť účtovný výsledok spoločnosti – stratu vo výške EUR 66.539 nasledovne:

- rezervný fond bude vykazovať EUR 246.107 (t.j. oproti roku 2020 nezmenený),

- zostatok neuhradenej straty z minulých období bude na úrovni EUR 2.579.091.

Vybrané finančné ukazovatele spoločnosti

			2022	2021	2022/ 2021
Predaj	ks		21 824 057	18 366 420	3 457 637
Tržby	EUR	A	4 379 717	3 624 234	755 483
Spotreba materiálu	EUR	B	2 078 523	1 341 959	736 564
			0,0952	0,0731	0,0222
Hrubá marža	EUR	A-B	2 301 194	2 282 275	18 919
			52,5%	63,0%	
Režijné náklady	EUR	A-B-C	2 005 188	2 013 339	-8 151
Režijné náklady na 1 kus	EUR/kus		0,0919	0,1096	-0,018
EBITDA	EUR	C	296 006	268 936	27 070
			6,8%	7,4%	
Prevádzkový zisk/ strata	EUR		-75 769	-113 130	37 361
			-1,7%	-3,1%	
Čistý zisk/ strata	EUR		-66 539	-112 957	46 418
			-1,5%	-3,1%	

Predpoklady budúceho vývoja činnosti účtovnej jednotky

V nasledujúcom období rokov 2023 až 2024 spoločnosť zrealizuje investičný plán modernizácie a zvýšenia efektivity výrobnéj linky a zníženia celkovej energetickej náročnosti výrobného procesu, ktorý bude spolufinancovaný nenávratným finančným príspevkom z Programu rozvoja vidieka.

Iné

- Spoločnosť nevyvíja činnosť v oblasti výskumu a vývoja.
- Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.
- Spoločnosť v roku 2022 nenadobudla vlastné akcie.
- V dôsledku vypuknutia vojnového konfliktu na Ukrajine došlo k prudkému nárastu cien surovín, vstupných materiálov a služieb.
- V spoločnosti nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

Prílohy

- Účtovná závierka za rok 2022.



Ing. Karol Kaššovic
Predseda predstavenstva



Ing. Erik Kaššovic
Podpredseda predstavenstva