



Bidfood Slovakia s. r. o.

Výročná správa

jún 2023

OBSAH

1. Základné údaje o spoločnosti
2. Popis činnosti spoločnosti
3. Údaje o investíciách
4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti
5. Významné riziká a neistoty
6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia
7. Starostlivosť o životné prostredie a pracovné prostredie
8. Návrh na rozdelenie zisku
9. Obstarávanie dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej spoločnosti
10. Iné dôležité skutočnosti

1. Základné údaje o spoločnosti

Názov spoločnosti:	Bidfood Slovakia s. r. o.
Sídlo:	Piešťanská 2321/71 915 01 Nové Mesto nad Váhom Slovenská republika
IČO:	34 152 199
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Deň zápisu do OR:	11.12.1996
Základné imanie:	6 640 EUR
Predmet podnikania:	- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi /maloobchod/ - kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod/ - sprostredkovateľská činnosť - reklamné a marketingové služby - výroba a predaj mrazených výrobkov - prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom - skladovanie a uskladňovanie - prenájom motorových vozidiel - prenájom hnutelných vecí - činnosť ekonomických, organizačných a účtovných poradcov - služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov - poradenská činnosť v oblasti obchodu - ubytovacie služby bez prevádzkovania pohostinských činností - poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu
Spoločníci:	Bidfood Czech Republic s. r. o. V Růžovém údolí 553 278 01 Kralupy nad Vltavou Česká republika
Štatutárny orgán-konateľ:	Ing. Petr Sekula, Jelenice 80, 27731 Malý Újezd, Česká Republika (v bežnom aj predchádzajúcom účtovnom období) Peter Kadáš, Súmravná 1761, 900 41 Rovinka (v bežnom účtovnom období a v predchádzajúcom účtovnom období od 1. augusta 2021)

2. Popis činnosti spoločnosti:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi /maloobchod/
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod/
- sprostredkovateľská činnosť
- reklamná činnosť

Štruktúra výnosov spoločnosti v EUR	30.6.2023	30.6.2022	medziročná zmena	vyjadrenie medziročnej zmeny
Tržby z predaja tovaru	157 104 720	124 703 537	32 401 183	26%
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	575 165	527 924	47 241	9%
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	1 128	-18 181	19 309	-106%
Aktivácia	0	1 800	-1 800	100%
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	35 037	1 667	33 370	2002%
Ostatné výnosy z hosp. činnosti	261 476	144 775	116 701	81%
Výnosové úroky	19 473	1 685	17 788	1056%
Kurzové zisky	364 982	330 155	34 827	11%
Výnosy z derivátových operácií	96 564	0	96 564	100%
Spolu	158 458 545	125 693 362	32 765 183	26,1%

Spoločnosť zaznamenala za obdobie hospodárskeho roka končiaceho 30. júna 2023 výnosy v celkovej výške 158 458 543 EUR, čo predstavuje v porovnaní s výnosmi za predchádzajúce obdobie vo výške 125 693 362 EUR nárast o 26,1 %. Tento podstatný nárast bol spôsobený podobne ako v minulom období silnou letnou sezónou na začiatku hospodárskeho roka vplyvom priaznivého horúceho počasia a na druhej strane zotrvačnosťou rastúcich predajných cien z dôvodu pokračujúcej inflácie, ktorá zostávala aj v tomto fiškálnom roku na vysokých úrovniach. Na rozdiel od predchádzajúceho obdobia bol rast výnosov podporený aj zodpovedajúcim nárastom predaných kilogramov, pretože spoločnosť sa v končiacom hospodárskom roku podrobnejšie zamerala na plnenie tohto ukazovateľa.

Špecifikácia tržieb podľa skupín zákazníkov	30.6.2023	30.6.2022	medziročná zmena	vyjadrenie medziročnej zmeny
Tržby v oblasti gastro	105 188 410	79 809 248	25 379 162	32%
Tržby v oblasti retail	48 166 197	40 323 746	7 842 451	19%
Vývoz	3 071 386	4 076 255	-1 004 869	-25%
Ostatné finančné operácie	1 253 891	1 022 212	231 679	23%
Spolu	157 679 885	125 231 461	32 448 423	26%

Vo vykazovanom hospodárskom roku zaznamenala spoločnosť druhý rok po sebe rast tržieb v oboch hlavných divíziách, ako v oblasti gastronómie o 32 %, tak aj v oblasti retailu o 19 %. Dôvodom bola hlavne vysoká kúpyschopnosť obyvateľstva vyplývajúca z rozpúšťania zvýšených úspor z obdobia pandémie a v nie menšej miere aj rastom nominálnych miezd vo väčšine firiem. V oblasti vývozu spoločnosť zaznamenala po roku znovu pokles o 25 %, čo bolo spôsobené ukončením predaja určitých komodít v rámci skupiny mliečnych výrobkov a koloniálu z dôvodu zmeny dodávateľov zo strany našej materskej spoločnosti a nastavenia dodávok priamo od výrobcov. Vývoz smeruje naďalej prevažne do Českej republiky.

Štruktúra nákladov spoločnosti v EUR	30.6.2023	30.6.2022	medziročná zmena	vyjadrenie medziročnej zmeny
Náklady na tovar	121 075 006	93 573 847	27 501 159	29%
Spotreba materiálu, energie	2 344 644	1 610 937	733 707	46%
Služby	10 886 839	9 208 013	1 678 826	18%
Osobné náklady	12 276 169	10 024 806	2 251 363	22%
Ostatné prevádzkové náklady	3 305 008	3 271 181	33 827	1%
Finančné náklady	595 467	558 828	36 639	7%
Splatná daň	2 055 324	1 254 435	800 889	
Odložená daň	-335 740	-24 862	-310 878	
Spolu	152 202 717	119 477 185	32 725 532	27%

Vývoj nákladov kopíruje vývoj tržieb, kedy všetky uvedené nákladové skupiny okrem nákladov na energie spolu s celkovými nákladmi zaznamenali porovnateľný nárast o 27 % oproti predchádzajúcemu obdobiu. V oblasti energií sa pod väčší nárast nákladov oproti ostatným nákladovým skupinám významne podpísal extrémny nárast cien elektrickej energie. V druhom polroku hospodárskeho roku skončila platiť niekoľkoročná dohodnutá fixácia ceny elektriny a spoločnosť začala platiť novú podstatne vyššiu cenu. Túto nepriaznivú situáciu sa spoločnosť snažila aspoň čiastočne kompenzovať vyhlásenými štátnymi dotáciami na energie. Osobné náklady narástli jednak vplyvom vyššieho počtu zamestnancov – hlavne v robotníckych profesiách – a na druhej strane pod vplyvom dvojnásobného navyšovania miezd v priebehu jedného roku. Pod iba mierny nárast finančných nákladov v porovnaní s ostatnými nákladmi sa podpísala zmena stratégie spoločnosti pri obchodovaní s českou menou. Aj napriek posilňujúcej českej korune kurzové straty vyplývajúce z výmenného kurzu EUR/CZK nezaznamenali významne negatívne hodnoty. Dôvodom bolo pravidelné uzatváranie forwardových obchodov, ktoré pomohli straty spôsobené pohybom kurzu výrazne eliminovať. Napriek tomu tvoria kurzové straty stále podstatnú časť finančných nákladov, pretože spoločnosť pokračuje v nákupoch tovaru v rámci skupiny v cudzej mene CZK.

3. Údaje o investíciách

Spoločnosť v období hospodárskeho roka 1.7.2022-30.6.2023 investovala finančné prostriedky celkovo v hodnote 3 023 tis. EUR, z čoho na stavebné investície vynaložila sumu 775 tis. EUR. Medzi najväčšie položky patrila investícia do stavby FVE v hodnote 516 tis. EUR, ďalej do technického zhodnotenia elektronického zabezpečovacieho systému a elektrickej požiarnej signalizácie v hodnote 132 tis. EUR, ako aj do projektu rozšírenia parkovacej plochy v hodnote 120 tis. EUR. Ďalšou dôležitou položkou bola realizovaná investícia do obnovy a rozšírenia vozového parku v sume 1 407 tis. EUR, z ktorej 578 tis. EUR tvorili nevyčerpané prostriedky z predchádzajúceho obdobia z dôvodu dlhej čakacej doby a nedodaní plánovaných vozidiel v minulom roku. Spoločnosť taktiež ako každý rok investovala do obnovy mraziacich boxov a teplých pultov u zákazníkov v celkovej výške 449 tis. EUR. Všetky investície boli financované z vlastných zdrojov.

Za obdobie 1.7.2022-30.6.2023 spoločnosť predala majetok v predajnej cene 35 tis. EUR, pričom najväčšiu časť predaného majetku tvorili nevyužívané osobné a nákladné vozidlá.

4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Pre obdobie hospodárskeho roka začínajúceho 1.7.2023 a končiaceho 30.6.2024 spoločnosť plánuje nestavebné investície v celkovej sume 1 385 tis. EUR. Stavebné investície spoločnosť v nasledujúcom období plánuje zatiaľ v celkovej hodnote 419 tis. EUR, pri ktorých existuje veľká pravdepodobnosť, že v prípade schválenia materskou spoločnosťou budú navýšené o rozšírenie skladových priestorov existujúceho depa v Prešove. Najnovší hrubý odhad danej investície je cca 8 mil. EUR.

Spoločnosť chce aj v nasledujúcom období aktívne bojovať s konkurenciou o udržanie a upevnenie svojej pozície na trhu s potravinami s výhľadom na rozšírenie svojich podnikateľských aktivít aj do oblasti výroby mäsových výrobkov.

5. Významné riziká a neistoty

Schválený rozpočet na nasledujúci hospodársky rok začínajúci 1.7.2023 a končiaci 30.6.2024 predpokladá tržby v objeme 160 732 tis. EUR a výsledok hospodárenia pred zdanením vo výške 8 432 tis. EUR, ktorý bude tvorený hlavne z predaja tovaru na tuzemskom trhu.

Aj v nasledujúcom neľahkom období plnom neistoty plynúcej z aktuálnej geopolitickej situácie a ekonomiky balansujúcej na hranici recesie ide o veľmi ambiciózný rozpočet, v ktorom ide hlavne o snahu spoločnosti navýšiť v budúcom období úroveň predaných a rozvezených kilogramov z predchádzajúceho obdobia, pričom jednotková cena tovaru už nebude automaticky zabezpečovať nárast tržieb, keďže spoločnosť predpokladá, že pri predajných cenách už bol dosiahnutý rastový vrchol a ceny postupne začnú stagnovať. Z tohto dôvodu sa bude spoločnosť orientovať smerom k dosahovaniu úrovni marže z období pred nástupom inflácie.

6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po 30. júni 2023 nenastali žiadne ďalšie udalosti majúce vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

7. Starostlivosť o životné prostredie a pracovné prostredie

V oblasti ochrany životného prostredia sa naša spoločnosť snaží o to, aby svojou činnosťou vplývala čo najmenej na znečistenie životného prostredia. Spoločnosť recykluje všetky odpady, ktoré vznikajú jej činnosťou. Fóliu vracia späť výrobcovi na opakované spracovanie a papier odovzdáva do zberných surovín. V budúcom období má spoločnosť v pláne vybudovať na oboch depách zásobovanie časti elektrickej energie formou FVE.

V roku 2023 Spoločnosť zamestnávala celkom 453 zamestnancov, pričom všetci boli internými zamestnancami spoločnosti. Priemerný vek interného zamestnanca Spoločnosti bol 41 rokov. Zo zamestnancov v hlavnom pracovnom pomere bolo v Spoločnosti 66% mužov a 34% žien. 20% zamestnancov Spoločnosti má vysokoškolské vzdelanie, zamestnancov so stredoškolským vzdelaním je 80%.

Spoločnosť sa snaží o stále zlepšovanie pracovného prostredia pre zamestnancov. Všetky kancelárske priestory sú vybavené klimatizáciou. Spoločnosť zabezpečuje pre zamestnancov pitný režim, pracovníkom v sklade poskytuje teplé nápoje a vitamínové prípravky.

Spoločnosť neustále venuje pozornosť pracovným a sociálnym podmienkam zamestnancov a bezpečnosti a ochrane zdravia pri práci, kde sa zameriava najmä na prevenciu a systém cyklického vzdelávania zamestnancov.

8. Návrh na rozdelenie zisku

Výsledok hospodárenia za obdobie od 1.7.2022 do 30.6.2023 vo výške 6 255 827,87 EUR bude v sume 255 827,87 EUR prevedený na nerozdelený zisk minulých období a v sume 6 000 000,00 EUR bude vyplatený ako podiel na zisku jedinému spoločníkovi.

9. Obstarávanie dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov ovládajúcej spoločnosti

Spoločnosť neobstarala žiadne podiely v materskej spoločnosti ani nenadobudla vlastné obchodné podiely.

10. Iné dôležité skutočnosti

- konsolidovanú účtovnú závierku zostavuje firma Bidfood Czech Republic s. r. o. so sídlom V Růžovém údolí 553, 278 01 Kralupy nad Vltavou, Česká republika,
- spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí,
- spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosti v oblasti výskumu a vývoja,
- spoločnosť má každoročne auditovanú závierku v súlade so zákonom o účtovníctve.

V Novom Meste nad Váhom, dňa 22. septembra 2023

Peter Kadáš
konateľ spoločnosti

