

Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.

**VÝROČNÁ SPRÁVA
2022**

**M O T O R
— C A R**

OBSAH

1. Základné údaje o spoločnosti
2. Vývoj podnikania účtovnej jednotky
3. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia
4. Vplyv účtovnej jednotky na životné prostredie
5. Ľudské zdroje
6. Návrh na rozdelenie zisku
7. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
8. Organizačná zložka v zahraničí
9. Predpokladaný budúci vývoj podnikania a finančnej situácie

1. Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno: Motor-Car Bratislava, spol. s r. o.
Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo: Tuhovská 5, 831 07 Bratislava
Obchodný register: Okresný súd Bratislava I.
Oddiel Sro, vložka číslo : 25724/B
Základné imanie: 389 266 EUR
Deň vzniku: 31. 12. 2001
IČO: 35 828 161
DRČ: 2020 2254 82
Adresa na doručovanie: Tuhovská 5, 831 07 Bratislava
Telefón: +421 (2) 4929 4444
FAX: +421 (2) 4929 4929
Bankové spojenie: Tatra banka, a.s.
č. účtu 2626 74 0640/1100

Spoločnosť Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) je obchodnou spoločnosťou, ktorá bola založená 11. decembra 2001 a do Obchodného registra bola zapísaná 31. decembra 2001. Jej hlavnou činnosťou je predaj a servis motorových vozidiel. Spoločnosť okrem preferenčnej značky Mercedes-Benz predáva a zabezpečuje servis vozidiel značiek KIA, Smart, JEEP, Alfa Romeo, Fiat a Fiat Professional. V prípade značky HONDA ponúka predaj a servis motocyklov ako aj príslušenstva pre motocyklistov. V predajnej ponuke má aj kosačky, krovínorezy, snehové frézy, čerpadlá a záhradnú techniku značky HONDA.

Štatutárny orgán: Konateľ
Ing. Matúš Brečka
Henrik Starup-Hansen

Prokuristi
Ing. Juraj Klepáč
Ing. Juraj Michalík

Spoločnosť je k 30.06.2022 súčasťou nasledovnej skupiny spoločností:

	Hlavná materská spoločnosť	Priama materská spoločnosť
Meno:	Wiesenthal Holding GmbH	Wiesenthal Autohandels AG
Sídlo:	Troststrasse 109-111 Viedeň 1100 Rakúska republika	Troststrasse 109-111 Viedeň 1100 Rakúska republika

Štruktúra vlastníkov k 30.06.2022:

Spoločnosť	Podiel na základnom imaní
Wiesenthal Autohandels AG	99,81 %
"Auto-Motor" Beteiligungsgesellschaft m.b.H.	0,19%

Štruktúra podielových cenných papierov a vkladov v dcérskych podnikoch k 30.06.2022

Spoločnosť	Podiel na zákl. imaní [%]	Podiel na iných zložkách VI [%]	Základné imanie [EUR]	HV bežného účt. obdobia [EUR]	Vlastné imanie [EUR]
Motor-Car Prešov, s.r.o. (SK)	90	90	332 000	1 047 486	10 602 489
Motor-Car Zvolen, s.r.o. (SK)	100	100	33 194	71 475	203 374
Motor-Car Nitra, s.r.o. (SK)	51	51	200 000	526 532	3 243 531
LEAS SK, s.r.o. (SK)	100	100	19 884	451 236	473 108
KIA Bratislava s.r.o. (SK)*	95	95	15 000	1 062 932	2 057 829
Motor-Car Michalovce, s.r.o. (SK)	100	100	33 195	147 986	331 546
BCI-S&T, s.r.o. (SK)	34	34	16 599	79 249	988 410
Motor-Car Nové Zámky, s.r.o. (SK)*	100	100	165 971	2 038 223	4 301 213
MOTOR-CAR Košice s.r.o. (SK)*	95	95	607 615	5 069 739	8 209 674
Motor-Car Banská Bystrica, spol. s r.o. (SK)*	95	95	66 400	1 549 297	5 602 413
MCW, s.r.o. (SK)	100	100	5 229 700	2 472 165	10 249 208
Hošek Motor a.s. (CZ)	100	100	1 337 968	4 755 596	6 103 265
Motor-Car Praha s.r.o. (CZ)	85	85	40 422	0	6 036
Orientik Motor-Car Kft. (HU)	51	51	25 186	134 532	986 444
Autentik Motor-Car Kft. (HU)	51	51	62 966	841 482	3 514 667
Spolu			8 186 101	20 247 930	56 873 205

SK - Slovenská republika, CZ - Česká republika, HU - Maďarská republika

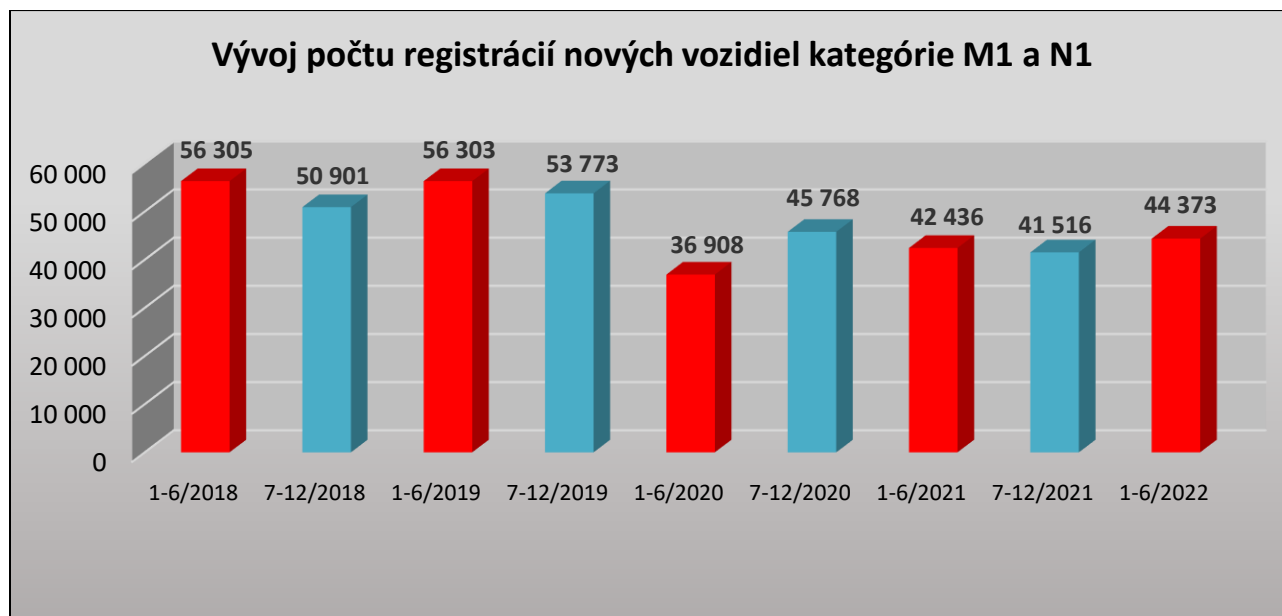
* stav k 31.5.2022

2. Vývoj podnikania účtovnej jednotky

Spoločnosť splnila plán predaja vozidiel v prvom polroku 2022 na 107 %. Plán na rok 2022 počítal s pokračujúcimi problémami spojenými s dodávkami nových vozidiel v prvej polovici roka 2022 v ťažiskovom segmente Spoločnosti. Preto plán predaja osobných vozidiel Mercedes-Benz bol rozdelený v pomere 40/60 medzi prvý a druhý polrok. K prepĺneniu celkového plánu prispel lepší vývoj na trhu osobných aj úžitkových vozidiel a lepšie dodávky vozidiel ako sa očakávali. Pri porovnaní celkového počtu predaných vozidiel medzi 1. polrokom 2021 a 2022 došlo k miernemu poklesu o necelé percento ale objem tržieb sa zvýšil o 9,13 %. Výsledný zisk pred zdanením dosiahol hodnotu 43.918.326,41 EUR.

Odbyt vozidiel

Trh s novými osobnými a malými úžitkovými automobilmi na Slovensku ako hlavný trh pôsobenia spoločnosti Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. zaznamenal v prvom polroku 2022 celkovo 44.373 registrácií nových vozidiel v kategórii M1 a N1. Počet novo registrovaných vozidiel sa po prepade v prvom polroku 2020, spôsobenom zavedenými opatreniami proti šíreniu koronavírusu, udržiava na úrovni 41 až 46-tisíc kusov. Po dvoch polročných prepadoch sa v prvom polroku 2022 trh mierne zvýšil o takmer 7%, rast bol v kategórii M1 aj N1.



Zdroj: Zväz automobilového priemyslu Slovenskej republiky

V segmente luxusných vozidiel (Mercedes-Benz, BMW, Audi) ako ťažiskovom segmente spoločnosti sa v prvom polroku 2022 zaregistrovalo celkovo 3.098 nových vozidiel kategórie M1, čo je o 53 vozidiel viac ako v prvom polroku 2021. Rast trhu v segmente luxusných vozidiel bol nižší ako bol rast celkového trhu, preto sa mierne znížil jeho podiel na 7,75 %. Najviac sa darilo značke Audi, ktorá zaznamenala nárast o viac ako 15 %, kdežto značka BMW zaznamenala pokles o viac ako 4 %. Vozidiel značky Mercedes-Benz sa zaregistrovalo o 15 kusov viac v porovnávaných obdobiach, vďaka tomu si značka Mercedes-Benz udržala svoje prvenstvo v segmente luxusných vozidiel s podielom 40,70 %, nasledovaná značkami BMW (40,39 %) a Audi (18,69 %).

Celkový odbyť nových a predvážacích vozidiel všetkých značiek Spoločnosti zaznamenal medzi prvým polrokom 2021 a 2022 pokles o 3,75 %, v kusovom vyjadrení ide o zníženie z 1.147 na 1.104 kusov vozidiel. Tržby z predaja týchto vozidiel však vzrástli o 8,64 %. Pri pohľade na štruktúru odbytu bol vývoj jednotlivých značiek nasledovný (Sledované obdobie porovnávame na 1. polrok 2021).

Predaj značky Honda sa zvýšil o skoro 15 %, zo 167 na 192 predaných motocyklov. Tržby z predaja dosiahli viac ako milión eur. Z celkového počtu predaných motocyklov tvorili Scootre viac ako polovicu.

Odbyt nových vozidiel značky Mercedes-Benz sa v sledovanom období mierne zvýšil o 3 % ale z hľadiska tržieb došlo k výraznému nárastu a to o viac 12 %. V kategórii úžitkových vozidiel sa predalo o 12 kusov viac a aj vďaka tomu sa tržby z predaja úžitkových vozidiel zvýšili až o 30 %. Najpredávanejším modelom ostal Sprinter s podielom 42%, nasledovaný triedou V s podielom 39%. V kategórii osobných vozidiel sa medzoročne predaj značky Mercedes-Benz zvýšil len o 0,5 %, čo v kusovom vyjadrení predstavuje 2 vozidlá. Na druhú stranu však tržby z predaja vzrástli o 9,67%, a to vďaka predaju drahších modelov (G a CLS) a elektrických modelov (EQA, EQB, QES). Príchodom nových elektrických modelov, ktoré prišli na trh postupne v druhej poloviciu roka 2021, sa podiel plne elektrických vozidiel zvýšil z 1,36 % na 7,84 % z celkového počtu predaných osobných vozidiel značky Mercedes-Benz. Priemerná cena predávaných modelov sa v sledovanom období zvýšila o takmer 7.000 EUR. Rast predaja zaznamenali nové modely (EQA, EQB, EQS) a faceliftové modely (G, C, GLC). Z hľadiska počtu predaných kusov boli najpredávanejšími SUV modely GLE (57 ks), GLC (53 ks), GLS (34 ks) a G (32 ks).

V prvom polroku 2022 sa nepredalo žiadne vozidlo značky Smart.

Predaj vozidiel značiek JEEP a Dodge sa v sledovanom období znížil. Celkovo sa ich predalo až o 30 kusov menej, čo predstavuje pokles tržieb o 25 %. V prípade značky JEEP stoja za poklesom predaja a tržieb problémy s dodávkami vozidiel a oneskorenie príchodu faceliftu kľúčových modelov. Pri predaji americkej značky Dodge sa predaj znížil z 12 na 9 kusov.

Druhou najpredávanejšou značkou v portfóliu spoločnosti Motor-Car Bratislava spol. s r.o. bola dlhodobá značka KIA, avšak v sledovanom období obsadila len tretie miesto. Jej predaj sa v sledovanom období znížil o takmer 30%. Objem predaja značky KIA je do veľkej miery vždy ovplyvnený fleetovými obchodmi, ktoré boli v prvom polroku 2021 realizované vo výrazne vyššej miere ako tomu bolo v roku 2022, kedy sa predalo na fleetových zákazníkov o 120 kusov menej. Naďalej ťažiskovými modelmi v prípade značky KIA ostávajú modely skupiny Ceed a model Sportage, ktoré tvoria viac ako 80 % z predaných modelov.

V prípade značky Alfa Romeo sa objem predaj zvýšil až o 500 %, avšak v kusovom vyjadrení ide o zvýšenie z 1 kusu na 6 kusov.

Na začiatku roka 2020 pribudla do portfólia spoločnosti nová značka Fiat a Fiat Professional, ktorá sa rýchlo etablovala a v sledovanom období sa stala druhou najpredávanejšou značkou Spoločnosti. Zásľuhu majú na tom predovšetkým fleetové obchody, z celkového počtu 198 predaných vozidiel, bolo až 30 % vozidiel predaných na fleetových zákazníkov. Pomer medzi predanými osobnými a úžitkovými vozidlami bol v prvom polroku 2022 na úrovni 20:80 v prospech úžitkových vozidiel. Celkové tržby dosiahli 3,74 mil. EUR, čo predstavuje nárast o viac ako 1 milión EUR oproti porovnávanému obdobiu.

Tabuľka č.1: Prehľad predaja nových, predvážacích a jazdených vozidiel v rokoch 2020 – 2022

Odbyt vozidiel	7-12/2022	1-6/2022			2021			2020
	Plán	Plán	Skutočnosť	Plnenie	Skutočnosť	1.polrok	2.polrok	Skutočnosť
Mercedes Benz osobné	570	334	370	111%	789	368	421	796
Mercedes Benz úžitkové	125	103	99	96%	185	87	98	304
Dodge-Chrysler-Jeep	55	60	45	75%	133	75	58	139
Smart	0	0	0	-	30	10	20	9
Alfa Romeo	16	4	6	150%	6	1	5	8
Fiat	141	154	198	129%	400	165	235	154
KIA	145	171	193	113%	478	274	204	247
Honda	115	165	192	116%	303	167	136	213
Iné	0	0	1	-	1	0	1	1
Nové a predvážacie vozidlá	1 167	991	1 104	111%	2 325	1 147	1 178	1 871
Jazdené vozidlá	409	373	356	95%	688	327	361	713
Spolu	1 576	1 364	1 460	107%	3 013	1 474	1 539	2 584

Servis vozidiel a predaj náhradných dielov

Tržby za popredajné služby v prvom polroku 2022 dosiahli 13,36 mil. EUR, čo oproti prvému polroku 2021 predstavuje nárast o viac ako 18 %. Plán tržieb sa podarilo splniť na 103,85 %. Hoci došlo k nárastu tržieb o viac ako 1 mil. EUR stále Spoločnosť nedosahuje úroveň tržieb spred COVID-u, ktorý najviac zasiahol segment LKW servisu a klampiarsko-lakovačské centrum.

Tržby a zisk

Tržby z predaja tovaru, služieb a majetku spoločnosti dosiahli 104 594 883 EUR v prvom polroku 2022. Výška dosiahnutých tržieb je značne ovplyvnená tržbami z predaja dlhodobého nehmotného majetku. Ak od týchto tržieb abstrahujeme (nakoľko nie sú zahrnuté v pláne) tak sa plán tržieb podarilo splniť na takmer 118 %.

HODNOTY TRŽIEB A ZISKU (v EUR)

TRŽBY	1-6/2022	2021	2020
Plánované tržby	61 532 018	116 573 706	134 941 941
Skutočne dosiahnuté tržby*	104 594 883	138 279 279	124 667 254

*Tržby z tovaru, z predaja služieb a z predaja dlhodobého hmotného, nehmotného majetku a materiálu

ZISK PRED ZDANENÍM	1-6/2022	2021	2020
Plánovaný zisk	85 221	206 614	741 873
Skutočne dosiahnutý zisk/strata pred zdanením	43 918 326	4 079 452	8 653 493

Spoločnosť dosiahla v sledovanom období veľmi vysoký kladný hospodársky výsledok. Dôvodom boli mimoriadne operácie v podobe predaja nehnuteľného majetku Spoločnosti a vysoký finančný výsledok z titulu prijatých dividend od dcérskych spoločností. Hospodársky výsledok súvisiaci s hlavnou činnosťou sa udržal na porovnateľnej úrovni akú dosiahla Spoločnosť za prvý polrok 2021 a to aj napriek problémom spojeným s dodávkami nových vozidiel.

Prehľad likvidity spoločnosti	1-6/2022	2021	2020
Pohotovostná likvidita	2,09	0,46	0,35
Bežná likvidita	2,48	0,88	0,82

Spoločnosť výraznejšie zvýšila hodnoty likvidity oproti predchádzajúcim obdobiam, stále generuje zisk a má pravidelný prísun peňažných prostriedkov cez vysoký objem tržieb, vďaka čomu je schopná svoje záväzky voči dodávateľom a štátu (daňový úrad, sociálna poisťovňa, zdravotné poisťovne a ostatné inštitúcie) uhrádzať včas.

Ukazovatele zadlženosti	1-6/2022	2021	2020
Cudzie zdroje financovania*	737 893	5 584 742	14 121 795
Vlastné imanie	76 208 894	36 400 258	32 320 806
Pomer cudzích zdrojov k vlastnému imaniu	0,97%	15,3%	43,7%
Záväzky	46 863 183	39 123 061	37 094 261
Aktíva	123 108 732	75 560 096	69 477 979
Celková zadlženosť	38,1%	51,8%	53,4%

* riadky 121, 139 a 140 zo Súvahy

V roku 2022 sa výrazne znížil pomer medzi cudzími a vlastnými zdrojmi financovania. Z koncoročných viac ako 15 % na menej ako 1 %. Tento pokles súvisí s prebiehajúcim procesom zmeny majiteľa Spoločnosti, kedy na jednej strane došlo k splateniu väčšiny dlhodobých úverov a na strane druhej sa výrazne zvýšilo vlastné imanie skrz dosiahnutý vysoký hospodársky výsledok. Spomínaný proces mal rovnako dopad na celkovú zadlženosť firmy, ktorá sa znížila na 38,1% vďaka výraznému navýšeniu aktív Spoločnosti z titulu predaja majetku a prijatých dividend.

3. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Spoločnosť MCW s.r.o. po 1.júli 2022 splatila pohľadávku voči spoločnosti Spoločnosť Motor-Car Bratislava, spol. s r.o., ktorú spoločnosť evidovala na účte 378 vo výške 3.538.465 EUR. Išlo o vysporiadanie záloh k majetku, ktorý Spoločnosť v priebehu roka predala spoločnosti WH2.

Spoločnosť 15. júla 2022 odkúpila v menovitej hodnote 51.894.622,45 EUR od svojich dcérskych spoločností dlhopisy emitované spoločnosťou WH2, aby ich následne 17.augusta odpredala svojej materskej spoločnosti Wiesenthal Autohandels AG tiež v menovitej hodnote plus prislúchajúci úrok, ktorý zodpovedal dňom držby a to 0,04 % p.a..

Rozhodnutím Valného zhromaždenia z 30. septembra 2022 Spoločnosť vyplatila svojej materskej spoločnosti dividendy v celkovej výške 67.188.867 EUR. Výška dividendy bola čiastočne započítaná s pohľadávkou za predaj dlhopisov od spoločností WH2 a WH4.

Rozhodnutím Valného zhromaždenia z 5.októbra 2022 došlo k dvom zmenám. Na jednej strane k zmene spoločníkov, spoločnosť Hedin Mobility Group AB sa stala spoločníkom s 99,8% podielom na základnom imaní, zatiaľ čo spoločnosť Hedin Automotive Switzerland sa stala spoločníkom s 0,2% podielom na základnom imaní. Efektívnym dňom zmeny vlastníctva Spoločnosti je 1. júl 2022. Na strane druhej došlo k zmene štruktúry konateľov a jediným konateľom spoločnosti zostáva Ing. Matúš Brečka.

Po 30. júni 2022 do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne ďalšie udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2022.

4. Vplyv účtovnej jednotky na životné prostredie

Environmentálna činnosť je súčasťou hospodárskeho diania v našej spoločnosti. Svojimi aktivitami prispievame k ochrane životného prostredia. Naša spoločnosť sa stará o zlepšenie životného prostredia najmä tým, že zabezpečuje odvoz a likvidáciu nebezpečných odpadov (oleje, mazadlá,...) prostredníctvom dodávateľskej spoločnosti, ktorá sa zaoberá likvidáciou takýchto typov odpadu.

5. Ľudské zdroje

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov sa oproti koncu roka 2021 zvýšil zo 401 na 407. Spoločnosť si počas prvých šiestich mesiacov roka 2022 udržiavala stabilný počet zamestnancov, tí, ktorí odišli boli nahradení novými zamestnancami. Rozšírilo sa HR oddelenie Spoločnosti s cieľom zastrešiť a zjednotiť personálno-mzdovú politiku nie len v Spoločnosti ale v rámci celej skupiny Motor-Car Group. V nasledujúcom období bude dominantná snaha o zachovanie zamestnanosti a zároveň bude zohrávať významnú úlohu úsilie o zvýšenie kvalifikácie zamestnancov na všetkých odborných a riadiacich pozíciách.

6. Návrh na rozdelenie zisku

Zisk za rok 2021 vo výške 3.434.094,70 EUR bol na základe valného zhromaždenia zo dňa 30.6.2022 v plnej výške preúčtovaný na nerozdelený zisk minulých rokov.

Zisk za obdobie Január - Jún 2022 vo výške 67.188.867 EUR bol na základe valného zhromaždenia zo dňa 30.9.2022 v plnej výške vyplatený materskej spoločnosti.

Povinný prídel do zákonného rezervného fondu nie je potrebný, pretože zákonný rezervný fond už dosiahol svoju maximálnu hranicu stanovenú v právnych predpisoch a v spoločenskej zmluve.

7. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť je obchodným podnikom, ktorý neuskutočňuje výskum ani vývoj v oblasti automobilového priemyslu, a preto ani neznáša náklady s tým súvisiace.

8. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemala k 30.06.2022 zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

9. Predpokladaný budúci vývoj podnikania a finančnej situácie

V nasledujúcom fiškálnom roku Spoločnosť očakáva mierne zlepšenie dodávok nových vozidiel, preto vidí splnenie plánu pre druhý polrok 2022 ako reálne avšak významná časť objednávok, ktoré mali byť dodané v roku 2022 budú dodané až v 1. polroku 2023. Z toho dôvodu Spoločnosť očakáva v nasledujúcom fiškálnom roku pokračovanie rastu svojich tržieb. Tak ako všetci ostatní aj Spoločnosť sa musí vysporiadať s vysokými cenami energií a rastúcou infláciou, ktoré spolu tlačia na rast jej nákladov (obstarávacie ceny vozidiel, náhradných dielov, služieb a materiálu, mzdové náklady). Vďaka zvyšujúcemu sa dopytu zo strany zákazníkov, vyšším predajným cenám vozidiel a hodinovým sadzbám na servise či prisľúbenej štátnej pomoci na kompenzáciu vysokých cien elektriny a plynu dokáže Spoločnosť vykryť spomínané zvýšené náklady.

Spoločnosť v prvom polroku 2022 zopakovala veľmi dobrý výsledok hospodárenia z prevádzkovej činnosti, čím opäť znížila celkovú zadlženosť, disponuje nevyčerpaným úverovým rámcom. Prostredníctvom nového majiteľa Hedin Mobility Group AB, získa Spoločnosť finančne silného partnera a jedného z najväčších hráčov na európskom automobilovom trhu, s ktorým môže celá skupina MCG aj naďalej rásť a prinášať svojim zákazníkom neustále kvalitnejšie a nové služby.

PLÁN pre 7-12/2022 – kľúčové hodnoty

Parameter	Jednotka	Hodnota
Predaj osobných vozidiel Mercedes-Benz	Ks	570
Predaj ľahkých úžitkových vozidiel Mercedes-Benz	Ks	125
Predaj vozidiel Jeep a Dodge	Ks	55
Predaj KIA	Ks	145
Predaj motocyklov Honda	Ks	115
Predaj Smart	Ks	0
Predaj Alfa Romeo	Ks	16
Predaj Fiat	Ks	141
Predaj jazdených vozidiel	Ks	409
Predaj vozidiel celkom	Ks	1 576
Tržby za predaj vozidiel	EUR	62 983 578
Tržby za servisnú prácu a náhradné diely	EUR	14 337 054
Celkové tržby	EUR	77 320 632

Ing. Matúš Brečka

výkonný riaditeľ a konateľ

Motor-Car Bratislava, spol.s r.o.