

WHIRLPOOL SLOVAKIA spol. s r.o.

VÝROČNÁ SPRÁVA 2021



Hlavná 5039/1A, 058 01 Poprad



Výročná správa 2021
WHIRLPOOL SLOVAKIA spol. s r.o.

O B S A H

Úvod

Štatutárny orgán spoločnosti

Správa konateľa a riaditeľa výrobného závodu

Iné informácie

Správa nezávislého audítora

Účtovná závierka za rok 2021

Adresár

Úvod

Hlavný predmet podnikania (činnosti) spoločnosti:

- * Výroba automatických práčok
- * Výroba náhradných dielov k automatickým práčkam
- * Výroba strojov na obrábanie kovov a dreva
- * Kovoobrábanie a nástrojárstvo
- * Výroba výrobkov a dielcov z plastov
- * Rozvoj technológie, výskum a vývoj k predmetu činnosti
- * Informatívne testovanie, meranie, analýzy a kontroly

Hlavná materská spoločnosť

Whirlpool Corporation
Benton Harbor, Michigan
USA

Priama materská spoločnosť

WHIRLPOOL INTERNATIONAL MANUFACTURING S.a.r.l.
Rue de Neudorf 560A
Luxemburg L-2220
Luxembursko

Štatutárny orgán spoločnosti

Spoločnosť WHIRLPOOL SLOVAKIA spol. s r.o. so sídlom v Poprade, Hlavná 5039/1A, 05801 Poprad je zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Prešov I., Oddiel Sro., Vložka číslo 32649/P.

IČO: 35796570

DIČ: 2020257679

IČ DPH: SK2020257679

Ing. Michal Major, PhD.

konateľ a riaditeľ výrobného závodu

Ing. Jaroslav Grygar

konateľ a senior manažér ľudských zdrojov



Ing. Michal Major, PhD.

riaditeľ závodu

konateľ spoločnosti

Manažment spoločnosti WHIRLPOOL SLOVAKIA spol. s r.o. stanovil na rok 2021 ciele a stratégie, ktoré plne korešpondovali so stratégiou Whirlpool EMEA 2021, ISC Whirlpool EMEA 2021 a stratégiou Whirlpool Corporation 2021, ako aj stratégie s cieľom znížiť emisie „NET ZERO 2030“.

WHIRLPOOL SLOVAKIA spol. s r.o. je súčasťou 110-ročnej spoločnosti Whirlpool Corporation s odkazom na úspech, hodnoty a ukotvenú víziu. Whirlpool Corporation pokračuje v zlepšovaní života doma a má dlhodobú hodnotu pre našich spotrebiteľov a akcionárov. Whirlpool Corporation (NYSE: WHR) sa zaviazala byť najlepšou svetovou spoločnosťou v bielej technike, a to aj vďaka neustálemu úsiliu o zlepšenie života doma. Whirlpool Corporation čoraz viac investuje do digitálneho sveta, do ktorého spoločnosť smeruje cieľavedomé inovácie s cieľom uspokojiť meniace sa potreby spotrebiteľov prostredníctvom svojho ikonického portfólia značiek, vrátane Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Hotpoint, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, JennAir, Indesit a Yummly. V roku 2021 spoločnosť Whirlpool Corporation dosiahla obrat vo výške približne 22 miliárd USD so svojimi 69 000 zamestnancami a 54 výrobnými a technologickými výskumnými centrami. Ďalšie informácie o spoločnosti Whirlpool Corporation nájdete na WhirlpoolCorp.com.

Prioritami popradského závodu boli v roku 2021 oblasti integrácie a vybudovania vysoko konkurenčnej spoločnosti, využitie plného potenciálu spoločnosti upevnením a rozšírením pôsobenia značky na svetovom trhu, rozvíjanie nových obchodných modelov, pokračovanie investovania do modernizácie fabriky a rozvoj talentov s cieľom zabezpečiť budúcu udržateľnosť na trhu so zameraním sa na potreby zákazníka a na rozvoj talentov, s prihliadnutím na adekvátny finančný výsledok fabriky.

Rok 2021 spoločnosť WHIRLPOOL SLOVAKIA spol. s r.o. začala získaním bronzovej fázy auditu World Class Manufacturing (WCM), v ktorom náš závod obstál ako najlepší spomedzi závodov v regióne EMEA. Bronzový WCM audit, teda šiesty WCM audit, ktorý sa niekoľkokrát odložil, bol teda úspešne zvládnutý, a to so ziskom 50 bodov. Z hľadiska Industry 4.0 a digitalizácie všetkých výrobných a nevýrobných procesov sa popradský závod stáva lídrom nielen v regióne Whirlpool EMEA. Veľmi dôležitým míľnikom spoločnosti v roku 2021 bola významná investícia a výstavba dvoch nových laboratórií pre úsek výskumu a vývoja, čo opätovne potvrdzuje vysokú kompetentnosť zamestnancov WHIRLPOOL SLOVAKIA spol. s r.o.

Následne sa spoločne podarilo pokračovať v projekte diverzity a inklúzie, za čo bola spoločnosť ocenená za výnimočnú prácu v oblasti ekonomickej inklúzie v rámci udeľovania Ceny ministra zahraničných vecí USA pre výnimočné spoločnosti (ACE). Tak ako celá ekonomika, aj spoločnosť WHIRLPOOL SLOVAKIA spol. s r.o. čelila problémom covid-19 a následnému výkyvu dostupnosti pracovného trhu. O to viac bolo dôležité, že zvládla nielen lokálne vyjednávanie s odbormi, ale aj získala zodpovednosť v rámci Whirlpool EMEA v riadení Európskej odborovej rady (WEEC). V neposlednom rade angažovanosť a spokojnosť zamestnancov si udržiava nadpriemerne pozitívny trend, a to vždy nad 80 percentuálnych bodov vs. 75 percentuálnych bodov pre región EMEA a vs. 76 percentuálnych bodov v rámci Whirlpool Corporation celosvetovo v globálnom prieskume angažovanosti na kvartálnej báze.

Už niekoľkokrát oceňované rekvalifikačné a tréningové centrum je prvým funkčným centrom nielen na území Slovenska, ale aj v rámci korporácie Whirlpool EMEA. Je nástrojom, ktorý v sebe spája inklúziu, vzdelanie, rodovú rovnosť, a čo je najdôležitejšie, pomáha znížiť dlhodobú nezamestnanosť ľudí s nízkym vzdelaním, ktorým zároveň pomáha začleniť sa do pracovného procesu vo výrobnom sektore a obnoviť pracovné návyky. Whirlpool „MTS centrum“ je aplikovateľné pre účely ktorejkoľvek spoločnosti z výrobnjej sféry. V rekvalifikačnom a tréningovom centre spoločnosť Whirlpool realizuje nábor nových zamestnancov, ako aj rekvalifikáciu súčasných zamestnancov, čím sa jej darí znižovať priemerný čas potrebný na zaučenie nových zamestnancov, vyhýbať sa ľudskej chybovosti, znižovať nezamestnanosť v regióne, ako aj fluktuáciu pracovníkov a zvyšovať kvalitu svojich produktov. Prínosom centra je jednoznačne kvalifikovaná pracovná sila, ktorá je schopná okamžite sa začleniť do pracovného procesu vo výrobnom sektore, zvýšenie kvality spotrebičov a tým aj zisku spoločnosti, ale aj zvyšovanie angažovanosti zamestnancov.

Rok 2021 sa tak stal rokom opatrení a obmedzení v záujme zachovania zdravia, bezpečnosti a boja proti pandémie covid-19. V priebehu prvej vlny pandémie závod implementoval nielen požiadavky na základe vyhlášok hlavného hygienika, ale riadil sa aj opatreniami vlády a pravidlami Whirlpool EMEA. Nastavil sa program kontroly pred vstupom do závodu, eliminovali sa možné zoskupovania zamestnancov a pre kritickú infraštruktúru podniku bolo zabezpečené aj antigénové testovanie v spolupráci s MOM priamo v areáli závodu. Na ochranu zdravia zamestnancov sa v závode zaviedol prísny dezinfekčný program, priamo v závode sa nainštalovali aj germicídne žiariče, zaviedlo sa opatrenie R-O-R (povinnosť nosiť rúško, dodržiavanie odstupu dva metre, častejšia hygiena a dezinfekcia rúk), všetky stretnutia a rokovania sa presunuli do virtuálneho sveta a zamestnancom, ktorým to druh práce dovoľoval, bola umožnená práca z domu bez limitu dní. S nástupom druhej a tretej vlny a so zvýšeným počtom pozitívnych prípadov v krajine spoločnosť ešte viac sprísnila svoje opatrenia, častejšie testovala zamestnancov priamo v areáli závodu a aktívne vyhľadávala kontakty všetkých pozitívne otestovaných zamestnancov. Od začiatku vypuknutia pandémie až do konca roka 2021 sa aj vďaka týmto opatreniam podarilo udržať výrobu takmer bez uzávery.

Komisia spoločenskej zodpovednosti (CSR) Whirlpool každoročne pripravuje akcie a aktivity nielen pre organizácie a jednotlivcov, ktorým sa vďaka programu dostane pomoci, ale tiež pre zamestnancov podniku, ktorí sa radi stotožňujú so stratégiou a hodnotami spoločnosti. Dobrovoľníci Whirlpool Poprad podporili počas pandémie ochorenia covid-19 produktmi Whirlpool organizácie z radov prvej línie a sociálne zariadenia pre deti a seniorov a zároveň aj ochrannými pomôckami. Celkovo bolo pomocou 3D tlače vyrobených viac ako 2 000 kusov držiakov na ochranný štít a viac ako 6 000 štítov.

Členovia komisie a zamestnanci pokračovali v projekte separácie vrchnákov z PET fliaš, ktoré tento rok smerovali na oddelenie detskej onkológie, čím sa prispelo nielen k ochrane životného prostredia, ale aj k sprostredkovanej finančnej pomoci. Plastové vrchnáky sa recyklovali a získané zdroje zamenili za zdravotnícke pomôcky.

Tradičná akcia „Vianočný stromček želaní“ sa medzi dobrovoľníkmi spoločnosti v roku 2021 šírila elektronickou formou a podľa všetkých nariadení vlády a opatrení spoločnosti Whirlpool EMEA. V čase pandémie tak deti z detských domovov a deti zo sociálne slabých rodín aj napriek opatreniam dostali darčeky a ich malé sny sa v dramatickej dobe pandémie premenili na skutočnosť.

Lyžiarsky výcvik pre deti zamestnancov mal v roku 2020 rekordnú účasť viac ako 70 detí, no v roku 2021 sa tak ako aj letný tábor, žiaľ, z dôvodu pandémie covid-19 a vládnych aj bezpečnostných opatrení v záujme zachovania zdravia a bezpečnosti nekonal.

Edukatívny projekt „Chvilé, ktorými sa neplytvá“, ocenený na summite CSR, je súčasťou aktivít Whirlpool-u už piatu sezónu. Do edukatívneho projektu, ktorý sa realizoval aj vo virtuálnej podobe a je určený pre 1. stupeň základných škôl, sa v roku 2021 zapojilo viac ako 255 škôl tentoraz už z celého Slovenska. Cieľom projektu bolo naučiť žiakov neplytváť potravinami, prírodnými zdrojmi, ako aj správne separovať odpad.

Okrem významných udalostí, ktoré príjemne narušili bežnú rutinu v závode, prebiehali v spoločnosti počas celého roka 2021 pravidelné, aj keď obmedzené aktivity so snahou o dosiahnutie cieľov a naplnenie stratégií podporou a rozvíjaním talentov. Aktivity na podporu vzdelávania prebiehali kontinuálne s dôrazom nielen na tradičné školenia, ktoré sa v roku 2021 realizovali zväčša online, ale aj na tréningy zamerané na vzdelávanie zamestnancov v oblasti základných princípov a nástrojov metodiky WCM, ktorá sa následne zásluhou preškolených zamestnancov premietla aj do výrobných štandardov a procesov výroby.

Keď sa pozrieme do roku 2022, mnoho makroekonomických neistôt a zrýchľujúca sa inflácia sú problémy, ktoré sa najviac týkajú každého z nás. Už v roku 2021 sme podnikli rozhodné kroky s cieľom znížiť naše náklady, ako aj zmierniť dôsledky inflácie na našu spoločnosť, ako aj zamestnancov, vrátane istoty zamestnania, ako aj dôvery v našu schopnosť za cieľom dodať ďalší skvelý finančný výsledok v roku 2022. Zároveň sme investovali vlastné finančné prostriedky do zariadenia našej spoločnosti, do digitalizácie procesov, ako aj do dvoch nových strategických laboratórií, ktoré sa budú kolaudovať v roku 2022 v rámci úseku globálneho vývoja. Naším cieľom je trvalé udržanie výroby, ako aj rozšírenie portfólia našich výrobkov na plné využitie vzhľadom na očakávaný rastúci dopyt spotrebiteľov v nasledujúcich rokoch. A práve v roku 2022 budeme oslavovať 30. výročie vzniku našej spoločnosti v Česku a na Slovensku.

Nakoniec mi dovoľte využiť túto príležitosť, aby som sa poďakoval všetkým našim zamestnancom v Poprade za ich neúnavnú prácu na zlepšení života doma pre našich verných spotrebiteľov.

Iné informácie

Náklady na výskum a vývoj

Spoločnosť v roku 2021 vynaložila náklady na výskum a vývoj v celkovej výške 6 971 tis. eur, ktoré na základe zmluvy o výskumných a vývojových činnostiach uzatvorenej s Whirlpool Corporation v plnej výške prefakturovala materskej spoločnosti.

Návrh na rozdelenie zisku

O rozdelení zisku dosiahnutého za účtovné obdobie od 1. januára 2021 do 31. decembra 2021 vo výške 11 259 tis. eur pred zdanením rozhodne valné zhromaždenie spoločnosti. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je použiť zisk na úhradu časti neuhradených strát z minulých období.

Udalosti osobitného významu po súvahovom dni

Okrem skutočností popísaných v bode 26. v Poznámkach k individuálnej účtovnej závierke po 31. decembri 2021 nenastali žiadne ďalšie udalosti, ktoré by vyžadovali zverejnenie vo výročnej správe.

Ostatné

Spoločnosť nie je vystavená iným rizikám, ako sú popísané v priloženej účtovnej závierke.

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky mimo územia Slovenskej republiky.