



HENKEL SLOVENSKO, spol. s r. o.

**VÝROČNÁ SPRÁVA
2022**

OBSAH

1. Úvod	3
2. Všeobecné údaje o spoločnosti HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o.....	4
3. Naše produkty a značky	5
4. Firemná kultúra, vízia a hodnoty	9
5. Udržateľnosť / Spoločenská zodpovednosť.....	14
6. Henkel celosvetovo	18
7. Správa o predpokladanom vývoji spoločnosti v roku 2023	20
8. Finančné údaje	22
9. Ostatné informácie	22

1. Úvod

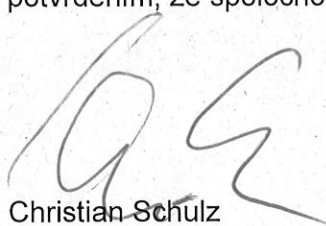
Spoločnosť Henkel Slovensko zvládla náročný rok 2022 veľmi dobre vo viacerých dimenziách. Napriek nestabilnému a neistému prostrediu, ktoré bolo spôsobené pokračujúcou pandémiou Covid-19, začiatkom vojny na Ukrajine a rastúcimi problémami v dodávateľskom reťazci, pokračoval v roku 2022 rast našich tržieb, ktorý bol ťahaný najmä divíziami Adhesive Technologies a Laundry & Home Care.

Celkový počet zamestnancov zostal na konci roka stabilný s 1 934 zamestnancami, pričom na jednej strane pokračoval rast Global Business Solutions+ Bratislava (GBS+) a na druhej strane sa realizovala príprava zlúčenia divízií Beauty Care a Laundry & Home Care do novej divízie Henkel Consumer Brands. V rámci GBS+ boli vytvorené nové pozície v mnohých oblastiach, najmä v oblasti marketingu a predaja, regulácie a dodávateľského reťazca.

Rovnako ako v predchádzajúcich rokoch sme kládli veľký dôraz na skúsenosti zamestnancov, najmä v oblastiach vzdelávania a rozvoja, duševného a fyzického zdravia, a po dvoch rokoch pandémie, stretávania sa opäť vo väčších skupinách - posilňovania tímového ducha. Naším zamestnancom sme poskytli nové ponuky vzdelávania podporujúce samostatný rozvoj a zvyšovanie kvalifikácie v oblastiach soft skills, odborných znalostí a digitálnych schopností. Naše silné zameranie na duševné a fyzické zdravie pokračovalo mnohými internými iniciatívami, ako aj sériou podujatí s renomovanými externými odborníkmi.

Počas roka 2022 zamestnanci spoločnosti Henkel Slovensko prispeli viac ako 5 000 hodinami dobrovoľníckej práce do rôznych iniciatív - podpora ukrajinských utečencov, pokračovanie podpory domovov seniorov a seniorských organizácií, ako aj mnohé ďalšie aktivity.

Sme veľmi hrdí na to, že sme už šiesty rok po sebe získali ocenenie "Najatraktívnejší zamestnávateľ" v kategórii Centrá zdieľaných služieb. Toto verejné uznanie spolu s našimi dobrými obchodnými výsledkami a pozitívnymi ohlasmi našich zamestnancov sú dôležitým potvrdením, že spoločnosť Henkel Slovensko pokračuje v správnom kurze.



Christian Schulz

prezident Henkel Slovensko

2. Všeobecné údaje o spoločnosti HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o.

Obchodný názov a sídlo spoločnosti:

HENKEL SLOVENSKO, spol. s r. o.

Záhradnícka 91

821 08 Bratislava

Slovenská Republika

IČO: 17324246

IČ DPH: SK2020325384

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I,

oddiel: Sro, vložka 1413/B

Spoločnosť HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o. bola založená 13. septembra 1991 a do obchodného registra bola zapísaná 1. októbra 1991.

Orgány spoločnosti:

Konateľ: Christian Schulz

Prokurista: Martin Egger, Martin Chamko, Alica Štepánová Kolárová, Richard Krejčí,
Roman Kýr, Karolina Markewicz-Kuskowska

Spoločníci:

Henkel Central Eastern Europe GmbH

Erdbergstrasse 29

1030 Viedeň

Rakúska republika

- podiel na základnom imaní: 100%

Výška základného imania: 5 500 000 EUR

Rozsah splatenia základného imania: 5 500 000 EUR

3. Naše produkty a značky

Spoločnosť Henkel Slovensko pôsobí v troch oblastiach podnikania:

- Laundry & Home Care
- Beauty Care
- Adhesive Technologies

Laundry & Home Care

Obchod s prácou prostriedkami zahŕňa nielen univerzálne a špeciálne pracie prostriedky určené na každodennú starostlivosť o oblečenie a bielizeň, ale taktiež prípravky na ručné umývanie riadu a prípravky do umývačiek, čistiace prostriedky do kúpeľne, kuchyne a toalety, či prostriedky na umývanie okien a špeciálne čistiace prostriedky.

Medzi najznámejšie a najúspešnejšie produkty tejto divízie spoločnosti Henkel na slovenskom trhu patria:

- Univerzálne a špeciálne pracie prostriedky: Persil, Palmex, Rex, Perwoll
- Prostriedky na umývanie riadu: Pur, Somat
- Avivážne prostriedky: Silan
- Čistiace a dezinfekčné prostriedky: Bref, Clin, Lysoform
- Pracie obrúsky: K2r



Beauty Care

Divízia Beauty Care je v segmente so značkovými spotrebiteľskými výrobkami zastúpená bohatým portfóliom vlasovej starostlivosti, stylingu, farieb na vlasy, produktov starostlivosti o pokožku tela, výrobkov ústnej hygieny či plet'ovej kozmetiky. Jej významnou súčasťou sú produkty približujúce sa starostlivosti profesionálnych kaderníckych salónov. Mnoho značiek tejto divízie má na trhu stálu zákaznícku základňu, no napriek tomu neustále oslovuje nových spotrebiteľov.

- Starostlivosť o vlasy: Gliss Color, Syoss, Schauma, Nature Box, NAE
- Vlasový styling: Taft, Syoss, got2b
- Farby na vlasy: Palette, Syoss, Gliss, Natural&Easy, Perfect Mouse, Live
- Profesionálna kozmetika v kaderníckych salónoch: Igora, Essensity, BC Bonacure, Fibreclinix, Osis, Authentic Beauty Concept, STMNT
- Starostlivosť o telo: Fa, Nature Box, Barnängen, NAE
- Plet'ová kozmetika: NAE
- Zubná hygiena: Vademecum



Adhesive Technologies

Henkel je svetový líder v oblasti lepidiel, tmelov a povrchových technológií pre spotrebiteľov, remeselníkov a pre priemyselné aplikácie.

Počas našej dlhej tradície sa portfólio produktov vyprofilovalo a v súčasnosti zahŕňa medzinárodné, regionálne a lokálne značky. Tie ponúkajú celý rad aplikácií a pokrývajú prakticky všetky potreby cieľových skupín ako spotrebiteľov, tak aj remeselníkov a rovnako aj priemyselné odvetvia. Pre spotrebiteľov Henkel ponúka riešenia rozdelené na sekcie „Domácnosť, školu a kancelárie“ a „Urob si sám“. Rovnako poskytuje všestranné riešenia pre „Remeselníkov a stavbárov“. V oblasti priemyslu sme schopní ponúknuť riešenia pre takmer všetky priemyselné odvetvia vrátane prepravy, elektroniky, strojárstva, trvanlivého tovaru, spotrebného tovaru, výroby a spracovania papiera, výroby zdravotníckych pomôcok, ako aj v mnohých iných priemyselných odvetviach.

Vďaka širokému záberu špecializovaných lepidiel pokrýva Henkel celosvetovo prakticky všetky potreby klientov nielen v kancelárskej oblasti (tyčinkové a tekuté lepidlá, lepiace a korekčné rollery, tekuté korekčné prostriedky), ale najmä pri budovaní, renovácii a rekonštrukcii budov a bytov. Produkty spoločnosti Henkel poskytujú riešenia pre remeselníkov najrôznejších profesií, od montérov cez murárov, konštruktérov, podlahárov, tapetárov, inštalatérov až po stolárov. Mnohí ľudia sa vo svojom každodennom živote stretávajú s produktmi divízie Henkel Adhesive Technologies bez toho, aby sa o tom dozvedeli. Napríklad pri používaní automobilov, mobilných telefónov, nábytku, kníh a ďalších vecí, bez ktorých by sme si život nevedeli ani predstaviť.

Medzi najznámejšie značky tejto divízie patria Ceresit, Loctite, Pattex, Pattex Chemoprén, Metylan, Tangit, Pritt, Bonderite, Technomelt, Teroson a ďalšie.





Henkel Consumer Brands

Spoločnosť Henkel oznámila plány na zlúčenie svojich obchodných divízií Laundry & Home Care a Beauty Care do spoločnej divízie pod názvom Henkel Consumer Brands ešte začiatkom roka 2022. Cieľom vytvorenia novej obchodnej divízie je vybudovať spoločnú platformu na posilnenie rastu naprieč produktovými kategóriami. V rámci tejto platformy spoločnosť spojí svoje spotrebiteľské značky a divízie vrátane takých ikonických značiek ako Persil či Schwarzkopf.

Nová divízia Henkel Consumer Brands umožní lepšie využiť celý potenciál pre organický a anorganický rast a zamerať sa na produkty s atraktívnym rastovým a maržovým potenciálom – nad rámec opatrení aktívneho riadenia portfólia, ktoré boli implementované do konca roku 2021.

Ďalšie opatrenia zamerané na posilnenie portfólia budú zahŕňať odpredaj alebo zrušenie značiek a podnikania v oblastiach, ktoré nie sú pre spoločnosť kľúčové, ako aj akvizície v atraktívnych spotrebiteľských kategóriách.

Zlúčením dvoch obchodných divízií dosiahne spoločnosť Henkel významné synergické úspory a zvýši svoju efektivitu a agilitu, čo jej zároveň umožní rýchlejšie a flexibilnejšie reagovať na zmeny vo vysoko nestabilnom podnikateľskom prostredí. Synergické úspory sa očakávajú v takých oblastiach ako administratíva, distribúcia, marketing a dodávateľský reťazec.

Tým sa novej divízii Consumer Brands uvoľnia zdroje na zvýšenie a lepšie zacielenie investícií do strategických oblastí, akými sú napríklad digitalizácia výskumu a vývoja, elektronický obchod či udržateľnosť recyklovateľných obalových materiálov. Tieto synergie budú využité aj na posilnenie maržového profilu divízie.

Nová obchodná divízia bude zameraná na zákazníkov a predajné kanály – s jednotným prístupom k maloobchodníkom, obchodným a distribučným partnerom v rámci všetkých spotrebiteľských kategórií.

Spoločný tím pod jednotným vedením sa zameria na ďalší rozvoj celej spotrebiteľskej divízie so štíhlejšími štruktúrami a rýchlejšími rozhodovacími procesmi. Nová divízia ponúkne pracovné miesta s väčšou zodpovednosťou a lepšími kariérnymi možnosťami, aby sa spoločnosť stala ešte atraktívnejším zamestnávateľom pre celé tímy, lídrov, talenty i nových zamestnancov.

Viac informácií viete nájsť na <https://www.henkel.sk/znacky-a-obchodne-divizie/henkel-consumer-brands>

4. Firemná kultúra, vízia a hodnoty

Náš cieľ vyjadruje, čo nás v spoločnosti Henkel spája: *Pioneers at heart for the good of generations*. Sme rozmanitý tím, ktorý sa skladá z viac ako 50 000 kolegov na celom svete, a snažíme sa prostredníctvom svojich výrobkov, služieb a riešení obohacovať a zlepšovať každodenný život ľudí. Náš cieľ vychádza z našich koreňov a do budúcnosti prináša rozsiahle dedičstvo inovácií, zodpovednosti a udržateľnosti. Naše každodenné rozhodnutia a činnosti sú založené na našich spoločných hodnotách a záväzkoch vedenia.

Celé sa to začalo snom. Pred 145 rokmi podnikateľ Fritz Henkel, srdcom odvážny priekopník, priniesol do každodenného života ľudí revolúciu. Tým založil dedičstvo starostlivosti: o svojich zamestnancov, spoločnosť a životné prostredie. Dávno pred tým, ako sa hovorilo o udržateľnosti, bola pre neho táto myšlienka na prvom mieste.

Dnes je meno Henkel stále zosobnením týchto hodnôt. Vďaka nášmu zmyslu pre jednotu sme sa stali rozmanitou skupinou viac ako 50 000 ľudí, do ktorých zákazníci a spotrebitelia vkladajú dôveru. Každý deň svojimi produktami, službami a riešeniami spoločne obohacujeme a zlepšujeme životy miliárd ľudí. A máme potenciál ovplyvniť toho ešte viac.

Budeme rozvíjať svojho priekopníckeho ducha, svoje vedomosti a zdroje, aby sme pre budúce generácie pripravili zmysluplnú budúcnosť. Pomocou našich inovácií a technológií vytvárame pre zákazníkov a spotrebiteľov hodnotu, svojim tímom prinášame úspech a vo svete konáme dobro.

Naše hodnoty usmerňujú to, čo robíme, ako sa rozhodujeme a ako konáme. Každý deň musíme prijímať rozhodnutia v silne premenlivom prostredí. Zároveň sme však ako ľudia do veľkej miery rozmanití: Pochádzame z rôznych prostredí a máme za sebou rôzne skúsenosti, pracujeme na výrazne odlišných trhoch a v rôznorodých odvetviach. To je dôvod, prečo je zdieľanie, chápanie a dodržiavanie zdieľaných hodnôt všetkými zamestnancami spoločnosti Henkel tak dôležité pre náš úspech v budúcnosti.

Všetko čo robíme je s dôrazom na našich **zákazníkov a spotrebiteľov**.

Podporujeme trvalo udržateľný **finančný úspech**.

Sme odhodlaní byť lídrom v **trvalej udržateľnosti**.

Formujeme našu budúcnosť pomocou silného podnikateľského ducha, ktorý je založený na našej tradícii **rodinného podniku**.

Naša vízia

Byť lídrom vďaka našim inováciám, značkám a technológiám.

Sme globálnym lídrom v odvetví lepidiel a ponúkame bezkonkurenčný rozsah technológií, ktoré poskytujeme na všetkých globálnych trhoch a pre všetky odvetvia. V rámci nášho podnikania v odvetví pre koncových spotrebiteľov sme na vedúcich pozíciách vo viacerých trhoch a kategóriách po celom svete. Význam slova „líder“ pre nás prekračuje definíciu, ktorá hovorí o prvej pozícii z hľadiska trhového podielu alebo veľkosti firmy. A hoci sú pre nás silné pozície na atraktívnych trhoch nepochybne dôležité, „byť lídrom z hľadiska inovácií, značiek a technológií“ si vyžaduje oveľa viac.

V prvom rade si to vyžaduje vedúcu pozíciu z hľadiska tvorby hodnoty. Takisto je nesmierne dôležité byť „lídrom“ z hľadiska agilnosti a schopnosti reagovať na nestabilné trhy a zmeny v dopyte zákazníkov a spotrebiteľov, ako aj v oblasti inovácií, kvality služieb a trvalej udržateľnosti.

Misia

Poskytovať služby našim zákazníkom a spotrebiteľom po celom svete ako naj dôveryhodnejší partner vo vedúcej pozícii na všetkých relevantných trhoch a vo všetkých relevantných kategóriách – sme zaniietený tím, ktorý spája spoločné hodnoty.

Naše hodnoty

Naše hodnoty usmerňujú to, čo robíme, ako sa rozhodujeme a ako konáme. Každý deň musíme prijímať rozhodnutia v silne premenlivom prostredí. Zároveň sme však ako ľudia do veľkej miery rozmanití: Pochádzame z rôznych prostredí a máme za sebou rôzne skúsenosti, pracujeme na výrazne odlišných trhoch a v rôznorodých odvetviach. To je dôvod, prečo je zdieľanie, chápanie a dodržiavanie zdieľaných hodnôt všetkými zamestnancami spoločnosti Henkel tak dôležité pre náš úspech v budúcnosti.

• **Zákazníci a spotrebitelia**

Všetko čo robíme je s dôrazom na našich zákazníkov a spotrebiteľov.

Snažíme sa predvídať, reagovať a prekračovať očakávania našich zákazníkov a spotrebiteľov tak, že im poskytujeme najvyššiu hodnotu, kvalitu a služby, ako aj víťazné inovácie, značky a technológie, ktoré tvoria trvalo udržateľnú hodnotu.

Našich zákazníkov a spotrebiteľov si veľmi vážime a všetko, čo robíme sa sústreďujeme okolo nich. Tento princíp je životne dôležitý pre dlhodobý úspech našej spoločnosti. Aby sme mohli poskytovať tie najlepšie produkty a víťazné inovácie, ako aj najvyššiu kvalitu a vynikajúce služby, musíme poznať a chápať našich zákazníkov a spotrebiteľov lepšie ako naši konkurenti. Ak budeme v tomto smere úspešní, dokážeme podporovať rentabilný rast prostredníctvom vedúcich pozícií na všetkých relevantných trhoch a vo všetkých relevantných kategóriách po celom svete.

• **Ľudia**

Našich ľudí si vážime, odmeňujeme ich a kladieme pred nich nové výzvy.

Sme globálny tím, ktorý spája silné hodnoty. Správame sa k sebe navzájom s rešpektom, rozvíjame svoje schopnosti a presadzujeme diverzitu vo všetkých relevantných oblastiach. Osobne preberáme zodpovednosť, vždy konáme s integritou a ideme príkladom.

V spoločnosti Henkel Slovensko má význam každý jeden zamestnanec. Presadzujeme diverzitu medzi našimi zamestnancami vo všetkých relevantných oblastiach. Ich skúsenosti, znalosti a tvorivosť tvoria základ našej konkurenčnej výhody. Vážime si našich ľudí, odmeňujeme ich, kladieme pred nich nové výzvy a podporujeme ich v tom, aby podávali vynikajúce výkony a tvorili trvalo udržateľnú hodnotu. Od každého zamestnanca očakávame, že pôjde príkladom a preberie zodpovednosť za svoj vlastný osobný rozvoj, bude konať bezúhonne a dosahovať výkonnosť na vysokej úrovni.

Naše tímy tvorí viac žien než mužov, manažérske pozície sú zastúpené taktiež väčším počtom žien než mužov.

Sme rodinná firma, ktorá vo svojich priestoroch zriaďuje škôlku pre deti našich zamestnancov, podporujeme rovnováhu medzi prácou a súkromím a to aj nastavím flexibilného pracovného času, rovnakým počtom dovolenkových dní pre všetky vekové kategórie, možnosťou čerpania tzv. home offices, nadštandardným počtom dní voľna v prípade súkromných situácií zamestnancov, nadštandardnou zdravotnou starostlivosťou pre novonarodené deti našich zamestnankýň, možnosťou výhodného poistenia života, kritických chorôb, hospitalizácie či ušlého príjmu počas práce neschopnosti atď.

Sme významným zamestnávateľom v regióne, ktorý nielenže udržiava počet pracovných miest (v roku 2019 1723, v roku 2020 1842, v roku 2021 1891 zamestnancov), ale aj otvára nové pracovné príležitosti. Počet pracovných pozícií nám rastie aj pre významnú dôveru našej centrály a to vzhľadom na vysokú mieru profesionality a expertízy našich zamestnancov.

Naším zamestnancom transparentne komunikujeme možnosti kariérneho rastu a umožňujeme im na ceste za dosahovaním svojich pracovných úspechov aj využívať patričné nástroje, napr. vzdelávanie, zahraničné stáže a pobyty.

- **Finančný úspech**

Podporujeme trvalo udržateľný finančný úspech.

Sme spoločnosťou, ktorú poháňa snaha o dobré výkony a sme odhodlaní tvoriť trvalo udržateľnú hodnotu, dosahovať vynikajúce finančné výsledky a poskytovať našim akcionárom konkurencieschopné výnosy.

Usilujeme sa o naplnenie našich strategických priorít, aby sme dosahovali naše finančné ciele a zabezpečili tak dlhodobý úspech našej spoločnosti. Vynikajúca finančná výkonnosť a trvalo udržateľná hodnota nám umožnia konať v budúcnosti flexibilnejšie a rásť rentabilným a zdravým spôsobom. To prinesie prospech nielen našim akcionárom, ale aj zamestnancom a komunitám, v ktorých podnikáme.

- **Trvalá udržateľnosť**

Sme odhodlaní byť lídrom v trvalej udržateľnosti.

Snažíme sa vytvárať trvalo udržateľnú hodnotu vo všetkom čo robíme – spolu s našimi zamestnancami, partnermi a vlastníkmi. Cítíme zodpovednosť za zdravie a bezpečnosť našich zamestnancov, zákazníkov a spotrebiteľov, ochranu životného prostredia a kvalitu života v komunitách, kde podnikáme.

Spoločnosť Henkel sa snaží dosiahnuť rovnováhu medzi ľuďmi, planétou, a ziskom. Silné odhodlanie a záväzok k trvalej udržateľnosti boli vždy motorom našich dobrých výsledkov. O všetky prvky trvalej udržateľnosti sa zaujímame dlhodobo a nielenže sa snažíme spĺňať existujúce štandardy, ale zároveň formujeme nové.

- **Rodinný podnik**

Formujeme našu budúcnosť pomocou silného podnikateľského ducha, ktorý je založený na našej tradícii rodinného podniku.

Sme hrdí na našu tradíciu rodinného podniku, ktorého účelom je tvorba trvalo udržateľnej hodnoty. Pri sledovaní dlhodobej vízie našej spoločnosti nás vedú naše hodnoty. Spolu s pevným finančným zázemím formujú pevné základy, na ktorých budujeme našu úspešnú budúcnosť.

Od založenia spoločnosti Henkel v roku 1876 prejavovala rodina Henkel kontinuálne odhodlanie a záväzok voči spoločnosti, ktoré nám umožňujú podnikat' s dlhodobou perspektívou. Naše zdieľané hodnoty a vzájomná dôvera nás zjednocujú v snahe o naplnenie našich cieľov: tvoriť trvalo udržateľnú hodnotu pre budúce generácie.

5. Udržateľnosť / Spoločenská zodpovednosť

Pre nás trvalá udržateľnosť znamená to, aby ľudia žili v dostatku pri primeranom využívaní obmedzených zdrojov našej planéty (ako sa uvádza vo vízii Svetovej obchodnej rady pre trvalo udržateľný rozvoj do roku 2050). Globálna ľudská stopa je však v súčasnosti väčšia, než táto planéta a jej zdroje dokážu uniesť. Svetová populácia aj naďalej rýchlo narastá a rastúci blahobyť mení aj vzorce spotreby. V dôsledku toho sa tlak na prírodné zdroje v nasledujúcich desaťročiach dramaticky zvýši. Napriek tomu, že tento vývoj predstavuje do budúcnosti veľkú výzvu, ponúka aj veľký potenciál: Inovácia a snaha dosahovať viac s menšou spotrebou, budú mať kľúčový význam pri zaistovaní trvalej udržateľnosti bez obetovania kvality ľudského života. Spoločnosti musia nájsť spôsoby rastu a zlepšovania kvality života bez toho, aby využívali čoraz viac zdrojov a produkovali viac emisií. Potrebujeme výrobky, ktoré ľuďom umožnia žiť plnohodnotný život s čoraz menšou spotrebou materiálov. Táto myšlienka je srdcom stratégie trvalej udržateľnosti spoločnosti Henkel do roku 2030: Dosiahnuť viac s menšou spotrebou. Zameriava sa na vytváranie väčšej hodnoty pre našich zákazníkov, spotrebiteľov, spoločenstvá, ako aj pre samotnú spoločnosť spolu so súbežným znižovaním stopy, ktorú zanecháva na životnom prostredí. Pri sledovaní tejto stratégie bude inovatívne a rozumné zmýšľanie nevyhnutnosťou.

Ako lídri v udržateľnosti chceme byť priekopníkmi vo sfére nových riešení pre udržateľný rozvoj a zároveň pokračovať vo formovaní nášho zodpovedného podnikania a zvyšovaní našej hospodárskej úspešnosti. Toto úsilie sa týka všetkých činností našej spoločnosti, a teda celého hodnotového reťazca.

Spoločenská angažovanosť tvorí súčasť nášho firemného zmyslu pre zodpovednosť a je pevne zakotvená v našich firemných hodnotách. Spoločenská angažovanosť – alebo spoločenská zodpovednosť – vždy tvorila neoddeliteľnú súčasť nášho firemného zmyslu pre zodpovednosť. Je to tradícia, ktorá siaha až k nášmu zakladateľovi Fritzovi Henkelovi, a je pevne zakotvená v našich firemných hodnotách. V spolupráci s našimi zamestnancami, bývalými zamestnancami, zákazníkmi a spotrebiteľmi, môže spoločnosť Henkel a nadácia Fritz Henkel Stiftung po celom svete podporovať rôzne spoločensky prospešné projekty založené na udržateľnosti. Naša firma prostredníctvom aktivít spoločenskej angažovanosti (CSR), prostredníctvom internej iniciatívy „Make an Impact on Tomorrow“ a „Sustainability ambassadors“ či nadácie Henkel podporujú aktivity v oblasti sociálnych potrieb, vzdelávania a vedy, telesnej kondície a zdravia, umenia a kultúry, ako aj životného prostredia.

Svoje aktivity v oblasti spoločenskej zodpovednosti sme rozdelili podľa štyroch základných pilierov, ktoré sú uvedené nižšie. Doplnujúce informácie v angličtine nájdete na stránke www.henkel.com

Naše štyri piliere

- Firemné dobrovoľníctvo: Prostredníctvom našej iniciatívy s názvom „Make an Impact on Tomorrow“ podporujeme dobrovoľnícke spoločensky prospešné aktivity zamestnancov a našich bývalých pracovníkov na dôchodku.
- Sociálne partnerstvá: V rámci spoločenských partnerstiev a spoločenskej angažovanosti podporujeme sociálne orientované iniciatívy a verejné inštitúcie v miestach pôsobenia spoločnosti Henkel po celom svete.
- Angažovanosť našich značiek: Okrem sféry spoločenskej zodpovednosti naše značky vstupujú aj do rôznych partnerstiev so sociálne orientovanými iniciatívami a verejnými inštitúciami po celom svete. Vzdelávame deti na prvom stupni základných škôl v oblasti triedenia odpadu pomocou projektu s názvom „Sustainability ambassadors“.
- Pomoc pri mimoriadnych udalostiach: Spoločnosť Henkel reaguje promptne a pragmaticky na prírodné katastrofy a poskytuje pomoc prostredníctvom svojej nadácie „Fritz Henkel Stiftung“ kdekoľvek na svete je to potrebné.

Spoločenská zodpovednosť na Slovensku

Spoločnosť Henkel Slovensko sa už od roku 2018 vo svojej komunitnej pomoci a lokálnej stratégii spoločenskej zodpovednosti strategicky zameriava na podporu seniorov, zlepšenie starostlivosti o starších a aktivity podporujúce stieranie medzigeneračných bariér. Pomoc seniorom uskutočňuje prostredníctvom Nadácie Henkel Slovensko.

Nadácia Henkel Slovensko vznikla v roku 2014. Centrum pre filantropiu sa od roku 2019 podieľa na realizácii jej aktivít, ktoré sa zameriavajú na zlepšovanie životných podmienok seniorov. Toto úsilie podporuje aj firma Henkel Slovensko prostredníctvom firemného dobrovoľníctva.

Prostredníctvom grantového programu Henkel Slovensko seniorom podporuje projekty, ktoré riešia tému starnutia populácie a nadväzujúcej starostlivosti a prispievajú k zlepšeniu kvality života seniorov. Okrem samotného riešenia ich problémov prispievajú aj k vytváraniu príležitostí pre verejnú diskusiu.

Len prostredníctvom Nadácie Henkel Slovensko a jej grantových výziev v spolupráci s Centrom pre filantropiu spoločnosť prerozdělila za posledné štyri roky 182 174 Eur a pomohla 282 organizáciám po celom Slovensku.

S pôvodným zameraním programu Henkel Slovensko seniorom zamiešala karty pandémie COVID-19, ktorá v roku 2020 zasiahla celý svet, Slovensko nevynímajúc. Nadácia Henkel Slovensko promptne reagovala na aktuálnu situáciu a zamerala sa na riešenie aktuálnych a akútnych problémov seniorov, vyplývajúcich z pandémie a zmiernenie dopadov šírenia ochorenia COVID-19 u seniorov, ktorí boli najzraniteľnejšou skupinou.

Štvrtý ročník programu, vyhlásený v roku 2022, stále reagoval na pandemickú situáciu, zameral sa však skôr na riešenie sociálnych dopadov pandémie a dlhodobej sociálnej izolácie na psychické zdravie seniorov.

Spoločnosť Henkel Slovensko zároveň úzko spolupracuje s rôznymi organizáciami aj seniorskými domovmi. Henkel Slovensko však pomáha vo viacerých oblastiach:

Grantový zamestnanecký program: Make Impact on Tomorrow (Ovplyvníme zajtrajšok)

Spoločenská zodpovednosť je súčasťou podnikania spoločnosti Henkel aj na Slovensku. Naši zamestnanci sa osobne angažujú v rôznych dobrovoľníckych aktivitách a úspešne aj v Henkel Slovensko funguje globálny grantový program *Make Impact on Tomorrow* (v skratke MIT). Zamestnanci či dôchodcovia môžu v rámci programu MIT raz do roka požiadať o finančnú podporu, darovanie produktov alebo deň voľna na realizáciu svojich projektov. Spoločnosť Henkel každoročne vyčlení v rámci MIT financie určené na realizáciu spoločensky prospešných projektov určených na podporu sociálne slabších skupín obyvateľstva, rozvoj vzdelávania, vedy a umenia, ochrany životného prostredia, ako aj ochrany zdravia. Podmienkou je osobná angažovanosť zamestnanca, ktorý musí projekt navrhnuť, vypracovať a dohliadnuť na jeho realizáciu. S príchodom pandémie sa možnosti podpory MIT rozšírili aj o možnosť čerpať podporu na účely boja s pandemiou COVID-19, čo prinieslo aj nárast žiadostí oproti predošlému roku (26 schválených žiadostí). V roku 2022 bolo na Slovensku zrealizovaných 41 MIT projektov v celkovej výške 49 633 Eur.

Strategický dobrovoľnícky program Henkel helps a zapojenie zamestnancov

Dobrovoľníctvo a korporátna zodpovednosť (CSR) majú v Henkel Slovensko nielen dlhodobú tradíciu, ale taktiež pomáhajú zlepšovať prostredie, v ktorom žijeme a podnikáme. Sú to práve naši zamestnanci, ktorí pretavujú ambície korporátnej zodpovednosti v skutky. Chceme tento entuziazmus a chuť pomáhať rozvíjať aj naďalej, prostredníctvom aktivít, ktoré odrážajú nielen potreby súčasnej spoločnosti, ale vychádzajú práve z radov našich zamestnancov:

Lokálne sme preto vyvinuli strategický transparentný dobrovoľnícky program s názvom Henkel helps, ktorý nadväzuje na aktivity započaté práve našimi zamestnancami smerom ku komunite seniorov. Program umožňuje zamestnancom Henkel Slovensko pomôcť v oblastiach, ktoré majú prínos pre celú spoločnosť a zároveň ich vie odmeniť za vynaložené úsilie. Aktívni dobrovoľníci sú transparentne odmeňovaní udržateľnými odmenami, ktoré sú obstarávané prostredníctvom chránených dielní. Spolu tak uzatvárame kruh a strojnásobujeme radosť a dopad.

Strategický dobrovoľnícky program *Henkel helps* rovnako zjednocuje zameranie firemného dobrovoľníctva, ponúka férový odmeňovací systém a spolu s našimi zamestnancami vytvára unikátne aktivity nasmerované na komunitu, ktorá je na okraji záujmu – na seniorov nad 65 rokov veku.

Pomoc Ukrajine

Od začiatku vojny na Ukrajine sa veľa tímov a jednotlivcov v spoločnosti Henkel podieľa na neprestajnej podpore vojnou zasiahnutých zamestnancov a ich rodinných príslušníkov. Na východe Slovenska a v okolitých krajinách je aj mnoho ďalších dobrovoľníkov, ktorí odvádzajú skvelú prácu. Nepretržitá dostupnosť jednotlivcov má však svoje hranice. Preto sme sa ako Henkel Slovensko rozhodli ponúknuť našu podporu využitím sily našej organizácie a vedomostí našich ľudí zriadením Info linky, ktorej primárnym cieľom je byť centrálnou linkou pomoci pre všetkých zamestnancov a ich rodiny na úteku a zároveň zefektívniť komunikáciu v s Ukrajinou susediacich krajinách.

Na Ukrajine máme ako spoločnosť 600 zamestnancov, ktorí hľadajú alebo môžu hľadať pomoc. Naším cieľom bolo vytvoriť vysoko dostupný prvý kontakt pre túto skupinu, ktorá buď potrebuje podporu pri odchode, alebo vyžaduje podporu pri pobyte na Ukrajine.

V marci 2022 bola lokálne v spoločnosti Henkel Slovensko zriadená HotLine podporujúca kolegov Henkel Ukrajina a ich príbuzných. HotLine bežala na platforme kontaktného centra Genesys Cloud Omni-Channel. Umožnila žiadateľom o pomoc získať pomoc prostredníctvom telefónu, SMS a služby WhatsApp. Pomoc bola poskytovaná v jazykoch angličtina, ruština a ukrajinčina.

6. Henkel celosvetovo

Keď sa pozrieme späť na posledné desaťročia spoločnosti Henkel, rok 2022 bol rokom bezprecedentným. Po začatí vojny na Ukrajine, spoločnosť Henkel okamžite zareagovala zatvorením našich štyroch pracovísk na Ukrajine a spustením komplexných balíkov pomoci v objeme približne šesť miliónov eur vrátane finančnej pomoci pre našich kolegov zo spoločnosti Henkel, finančného daru Červenému krížu, rôznych produktov, ako aj platenej dovolenky pre dobrovoľníkov na podporu utečencov a pomocné organizácie. Spoločnosť Henkel sa rozhodla okamžite zastaviť všetky investície, reklamu a sponzoring na ruskom trhu a v máji prijala rozhodnutie ukončiť do konca roka 2022 našu obchodnú činnosť v Rusku, ktorá zahŕňa 2 500 ľudí na 19 miestach. Dôsledky vojny a celosvetová inflácia dosahujúca približne 8 % mali hlboký vplyv na naše náklady na suroviny, obaly a logistiku. Vo výške približne 2 miliárd eur to bol doteraz najvyšší nárast nákladov za jeden rok. Navyše, obmedzenia v globálnych dodávateľských reťazcoch vytvorili mimoriadne nestále a náročné trhové prostredie, ktoré bude aj v roku 2023 ovplyvňovať naše podnikanie. Napriek týmto veľmi náročným podmienkam na trhu sme pokračovali v dôslednom vykonávaní našej stratégie cieľavedomého rastu, pričom sme napredovali vo všetkých oblastiach nášho strategického zamerania: formovaním víťazného portfólia, posilňovaním našej konkurenčnej výhody, budovaním prevádzkových modelov pripravených na budúcnosť a podporovaním našej firemnej kultúry.

V rámci našej aktívnej správy portfólia sme investovali na atraktívnych trhoch (napr. akvizícia spoločnosti Shiseido v ázijskom Pacifiku) a zároveň sme čiastočne ukončili podnikanie predstavujúce približne 200 miliónov Eur v našej divízii Beauty Care. Uvedením mnohých inovatívnych riešení a produktov sme na trhu zaviedli dôležité trendy a vytvorili pridanú hodnotu pre našich zákazníkov a spotrebiteľov. Aby sme posilnili našu konkurenčnú výhodu v pozícii svetového lídra na trhu lepidiel a technológií, investovali sme viac ako 130 miliónov eur do nášho inovačného centra v Düsseldorfe. V záujme pokroku v digitalizácii sme ďalej zvýšili náš digitálny predaj vo všetkých obchodných jednotkách, pričom sme využili našu digitálnu obchodnú platformu RAQN a vytvorili nové obchodné príležitosti pre spoločnosť Henkel prostredníctvom zrýchlenia digitálnych inovácií a zlepšenej spolupráce medzi všetkými obchodnými jednotkami a administratívou.

Okrem toho spoločnosť Henkel predstavila rôzne produkty a iniciatívy na podporu našej transformácie smerom k udržateľnej ekonomike a spoločnosti. Predstavili sme náš rámec udržateľnosti 2030+ s novými ambíciami a cieľmi pre toto desaťročie. Podrobné informácie sú zahrnuté v našej správe o udržateľnosti 2022 (www.henkel.com/sustainabilityreport).

Výkonnosť predaja a zisku v roku 2022

Celkovo sme v roku 2022 dosiahli robustnú obchodnú výkonnosť vo veľmi náročnom roku, ktorý bol ovplyvnený výrazným nárastom cien surovín, logistiky a energií, vojnou na Ukrajine, narušeniami dodávateľského reťazca a pokračujúcou pandémiou COVID-19.

Z hľadiska tržieb sme dosiahli nový rekord 22,4 miliardy eur. Organický nárast tržieb o 8,8% bol spôsobený zvýšením cien vo všetkých divíziách. V priemyselnom sektore sa pozitívne prejavilo pokračujúce oživenie dopytu najmä v prvej polovici roka. V spotrebiteľskom segmente bola zaznamenaná pokračujúca normalizácia dopytu a spotrebiteľského správania, ktoré predtým postihla pandémia.

Efekty výrazne vyšších cien priamych materiálov a logistiky ovplyvnili našu ziskovosť. Pozitívny vývoj cien a pokračujúce opatrenia na zníženie nákladov a zvýšenie efektívnosti výroby a dodávateľského reťazca nedokázali tento vývoj úplne kompenzovať. Upravený zisk pred úrokmi a zdanením (EBIT) klesol o 13,7 percenta na 2,3 miliardy Eur. Upravená návratnosť tržieb (EBIT marža) medziročne poklesla na úroveň 10,4 percenta. Upravený zisk na prioritnú akciu (EPS) poklesol na 3,90 Eur, čo predstavuje zníženie o 17,8 percenta pri konštantných výmenných kurzoch.

Henkel Slovensko

Spoločnosť Henkel Slovensko dosiahla čisté externé tržby vo výške 112 miliónov Eur, čo predstavuje organický nárast tržieb o 6,7 percenta. Prevádzkový zisk dosiahol 21 miliónov Eur, čo predstavuje nárast o 32% percent. Silné oživenie v divízii Adhesive Technologies (+14 percent v organickom náraste predaja) kompenzovalo negatívny vplyv Covid-19 v predchádzajúcom roku a nepretržitý rast v divízii Laundry & Home Care (+3,3 percenta) dokonca prekonal vynikajúce výsledky roku 2021. Divízia Beauty Care Consumer and Professional uzavrela rok približne na rovnakej úrovni ako minulý rok. Hrubá marža bola zasiahnutá vysokým nárastom našich materiálových a logistických nákladov a nemohla byť plne kompenzovaná zvýšením cien, čo viedlo k poklesu o 5,6 percentuálneho bodu. Najmä v oblasti priemyselných lepidiel a technológií bol vplyv vyšší ako 10 percentuálnych bodov. Len v divízii Beauty Care sa marža zvýšila o 1,1 percentuálneho bodu. Celková úroveň ziskovosti ostala oproti minulému roku stabilná hlavne vďaka dobrým výsledkom našej divízie GBS+.

7. Správa o predpokladanom vývoji spoločnosti v roku 2023

Po zverejnení našej globálnej výročnej správy opäť čelíme náročnému roku ovplyvnenému stále vysokou infláciou, ktorá je charakterizovaná najmä rastom miezd, ako aj vyššími nákladmi na suroviny a energie. Okrem toho očakávame zvýšenú úroveň úrokových sadzieb.

Na základe týchto predpokladov očakávame v porovnaní s predchádzajúcim rokom utlmený priemyselný dopyt, ako aj slabnúcu dynamiku rastu spotrebiteľského dopytu v segmentoch, ktoré sú pre Henkel relevantné. Naš výhľad je tiež založený na predpoklade, že nebudeme konfrontovaní s novými opatreniami alebo obmedzeniami súvisiacimi s pandémiou alebo prerušením obchodných aktivít alebo výrobných procesov v priemysle a maloobchode. Vo fiškálnom roku 2023 očakávame, že spoločnosť Henkel vytvorí organický rast tržieb o 1,0 až 3,0 percentá a upravenú návratnosť tržieb v rozsahu 10,0 až 12,0 percenta. Pre upravený zisk na prioritnú akciu (EPS) pri konštantných výmenných kurzoch očakávame vývoj v rozmedzí -10,0 až +10,0 percent.

Výhľad na rok 2023 pre Henkel Slovensko

Očakávaný rast tržieb v jednotlivých obchodných divíziách sa pohybuje od 1 % do 5 % a podporuje ho očakávané lokálnejšie ekonomické prostredie na Slovensku ako v roku 2022. Hlavnou výzvou bude zvýšiť našu maržu hrubého zisku na podobnú úroveň ako v predchádzajúcich rokoch.

8. Finančné údaje

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2021 vo výške 12 399 561 EUR rozhodlo valné zhromaždenie dňa 17.08.2022 nasledovne:

- príspevok do sociálneho fondu 433 985 EUR,
- zúčtovaný na nerozdelený zisk minulých rokov s následným vyplatením dividend 11 965 576 EUR

Ku dňu zostavenia účtovnej závierky štatutárny orgán zatiaľ nenavrhol rozdelenie zisku za rok 2022.

Po 31. decembri 2022 nenastali udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

9. Ostatné informácie

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nevynakladá výdavky na výskum a vývoj.

Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Auditovaná účtovná závierka a správa nezávislého audítora

Vid' príloha