



THE MEMBER OF THE SLOVAK HYGIENIC PAPER GROUP

SHP SLAVOŠOVCE

**SHP SLAVOŠOVCE, a.s., 049 36 Slavošovce 298**

---

# **VÝROČNÁ SPRÁVA**

## **za rok 2022**

*Slavošovce, November 2023*

## **Obsah:**

### Úvod

1. Základné údaje a orgány akciovej spoločnosti
  - 1.1. Identifikačné údaje
  - 1.2. Zloženie orgánov spoločnosti
2. Hospodárenie spoločnosti
  - 2.1. Predaj
  - 2.2. Marketing a značka
  - 2.3. Riadenie dodávateľského-odberateľského reťazca
  - 2.4. Výroba a investície
  - 2.5. Životné prostredie
  - 2.6. Audity a certifikácie
  - 2.7. Ľudské zdroje
  - 2.8. Doplnujúce informácie k účtovnej závierke

Vážený akcionár,

Vážení zamestnanci,

Vážení čitatelia výročnej správy,

Aj napriek tomu, že aj rok 2022 bol pre odvetvie hygienického papiera v Európe náročný, podarilo sa nám dosiahnuť zlepšenia v ako na strane nákladov, tak aj v oblasti predaja.

EBITDA Spoločnosti v roku 2022 stúpila na 0,6 mil. EUR oproti roku 2021, kedy bola EBITDA -0,4 mil. EUR. Najmä v druhej polovici roka 2022 sa nám darilo zlepšovať, a dobiehať horšie výsledky z prvého polroka.

Poučili sme sa, a svoju obchodnú politiku sme prispôbili volatilnému trhovému prostrediu s prudkým rastom vstupných nákladov, ako aj s výkyvmi dostupnosti vstupov poháňanými komplexnou zmesou externalít, medzi ktoré počítame vojnu na Ukrajine a jej dopadmi na dodávateľské reťazce, stagfláciu, postcovidné zmeny v nákupných návykoch a pokles kúpnej sily spotrebiteľov.

Náklady na tonu sa medziročne zvýšili o 590 EUR alebo 35%, čo bolo spôsobené najmä extrémnym nárastom ceny energií (230% oproti roku 2021) kombinovaným s cyklickým nárastom cien vlákna (142% oproti roku 2021), ako aj nárastom fixných nákladov.

V náročnom prostredí sme zostali plne oddaní našim kľúčovým iniciatívam a dosiahli sme:

1. Medziročne sme navýšili tržby o 19%. Vybuďovali sme silný základ pre ďalší rast v roku 2023.
2. Prenesenie nákladov nadol v dodávateľskom reťazci bolo úspešne zrealizované, keď sa časová medzera medzi vznikom nákladov a ich premietnutím do predajných cien znížila na 3-4 mesiace. Toto oneskorenie medzi rastúcimi nákladmi a dátumom zvýšenia predajnej ceny však spôsobilo stratu EBITDA v prvom štvrtroku, so silným výkonom v poslednom štvrtroku 2022.
3. Cieľ zlepšenia nákladov na tonu nebol dosiahnutý pre výkyvy na strane vstupov spôsobené vyššie uvedenými externalitami a bezprecedentnými inflačnými tlakmi. Nastavili sme prísny projekt riadenia dodávateľského reťazca, čím sme našu nákladovú pozíciu dostali na očakávanú úroveň.

Pre rok 2023 sme stanovili náročné ciele a pre ich realizáciu vypracovali Kľúčové iniciatívy:

1. Rast:
  - a. medziročne navýšiť tržby z predaja vlastných výrobkov a spoľahlivo dodať dohodnuté objemy našim zákazníkom na kľúčových trhoch
2. Profitabilita:
  - a. zabezpečiť očakávanú profitabilitu predaja včasným zdieľaním zmien v reťazci s ďalšími partnermi
  - b. Zabezpečiť udržateľné zlepšenie nákladovej pozície minimálne o 35 EUR/t
3. Udržateľnosť:
  - a. Realizovať plán zvýšenia energetickej efektívnosti a trvalej udržateľnosti

Nasadenie a trvalá podpora našich zamestnancov aj počas náročného obdobia roka 2022 je prejavom sily nášho tímu. Dovolím si poďakovať zamestnancom, majoritnému akcionárovi ako aj obchodným partnerom za dlhodobú podporu pri realizácii našej spoločnej vízie.

Kľúčové iniciatívy jasne vytýčené pre Spoločnosť na rok 2023, naša agilita v reakcii na príležitosti a sústredenie sa na budovanie zákazníckych riešení mi dávajú dôveru prisľúbiť, že rok 2023 bude ďalším úspešným rokom v našej viac ako 200 ročnej tradícii výroby hygienických riešení.

S úctou,

---

Ing. Richard Žigmund, MBA  
Generálny riaditeľ skupiny SHP Group a predseda predstavenstva SHP Slavošovce, a.s.

---

Ing. Michal Vavrinčík  
Finančný riaditeľ SHP Group a člen predstavenstva SHP Slavošovce, a.s.

## 1. Základné údaje

### 1.1. Identifikačné údaje

Akciová spoločnosť SHP SLAVOŠOVCE vznikla odčlenením výrobného závodu od SCP a.s. Ružomberok v roku 2000. Je založená na dlhodobej histórii výroby a spracovania papiera, ktorá siaha na začiatok 19. storočia.

SHP SLAVOŠOVCE, a.s. (ďalej len „Spoločnosť“) je zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Košice I, oddiel Sa, vložka číslo 1140/V.

Hlavným predmetom činnosti Spoločnosti je výroba hygienického papiera a hygienických výrobkov, ktorá sa vyprofilovala počas reštrukturalizácie bývalých Slavošovských papierní v rokoch 1996 až 2000.

**Obchodné meno:** SHP SLAVOŠOVCE, a.s.

**Sídlo:** 049 36 Slavošovce 298

**Deň zápisu:** 10.08.2000

**Právna forma:** akciová spoločnosť

**Základné imanie:** 9 972 228 EUR

**Akcie:** 30 kmeňových akcií na meno, listinných v menovitej hodnote 331 940 EUR  
4 kmeňové akcie na meno, listinné v menovitej hodnote 3 320 EUR  
22 kmeňových akcií na meno, listinných v menovitej hodnote 34 EUR

**Akcionár:** ECO-INVESTMENT, spol. s r. o., Obchodná 6, 811 06 Bratislava  
Jeho podiel na základnom imaní a hlasovacích právach je 100%.

### 1.2. Zloženie orgánov spoločnosti

Vrcholnými orgánmi spoločnosti sú valné zhromaždenie, predstavenstvo a dozorná rada.

#### Valné zhromaždenie

Je najvyšším orgánom spoločnosti. Skladá sa zo všetkých na ňom prítomných akcionárov. Koná sa najmenej raz za rok a zvoláva ho predstavenstvo v súlade so stanovami spoločnosti.

#### Predstavenstvo

Štatutárnym orgánom spoločnosti je predstavenstvo, ktoré riadi činnosť spoločnosti a je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých oblastiach, zastupuje Spoločnosť voči tretím osobám. Predstavenstvo je povinné riadiť sa rozhodnutiami a vykonávať rozhodnutia valného zhromaždenia.

Zloženie predstavenstva v roku 2022 a 2021:

<b>Funkcia</b>	<b>Predstavenstvo</b>
Predseda	Ing. Richard Žigmund, M.B.A.
Členovia	Dipl. Ing. Dr.techn. Stevan Lomić Ing. Robert Kasanický (do 11.4.2022) Ing. Michal Vavrinčík (od 11.4.2022)
Prokurista	Ing. Vladimír Lenart

## Dozorná rada

Je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti.

Zloženie dozornej rady:

Funkcia	Predstavenstvo
Predseda	Ing. Milan Fiľo
Členovia	Ing. Miroslav Vajs Janka Genderová

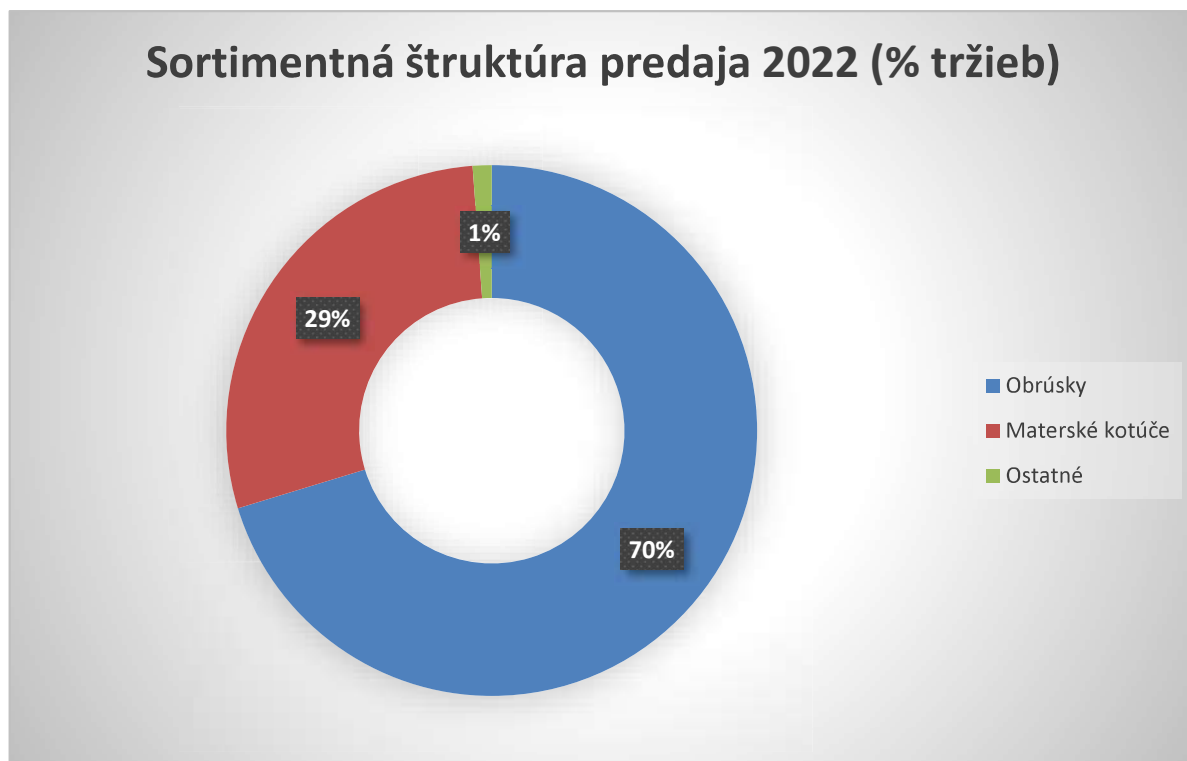
SHP Slavošovce, akciová spoločnosť, je samostatnou právnickou jednotkou. Patrí do skupiny spoločností SHP GROUP, medzi ktorými existuje úzka spolupráca na základe zmlúv a dodávateľsko-odberateľských vzťahov. Skupina SHP GROUP patrí k najväčším producentom hygienických papierov v strednej a juhovýchodnej Európe.

## 2. Hospodárenie spoločnosti

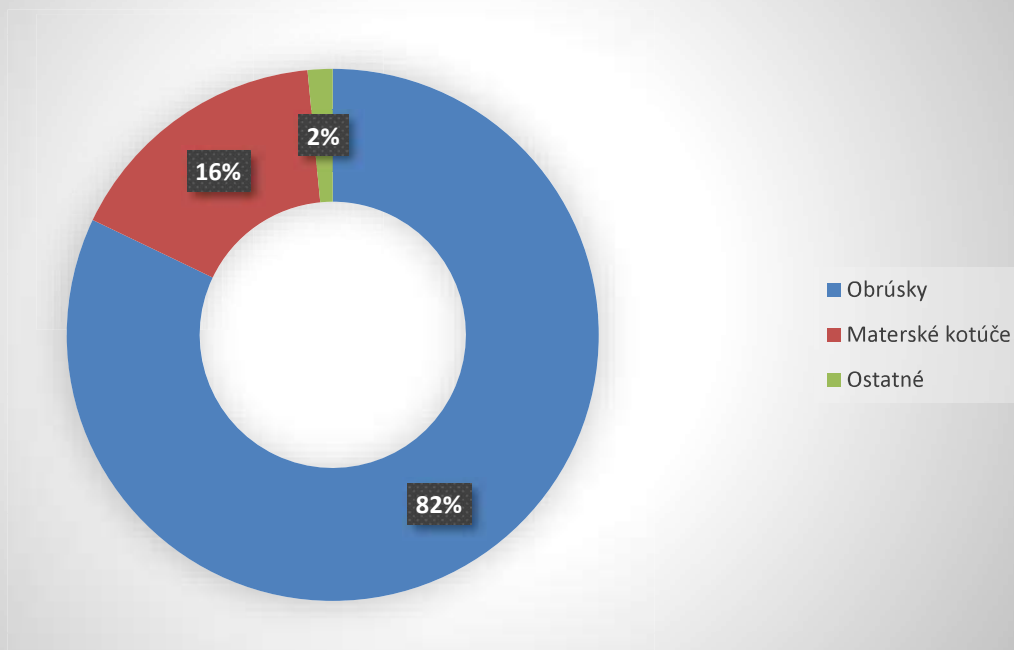
### 2.1. Predaj

V porovnaní s rokom 2021 sme zaznamenali pokles predaja finálnych výrobkov v objemovom vyjadrení o 25%, pričom pokles objemov bol viac než plne kompenzovaný nárastom predajných cien. Tržby za vlastné výrobky preto narástli o 21%.

Predaj materských kotúčov sa oproti predošlému roku zvýšil vo finančnom vyjadrení o 114%.



## Sortimentná štruktúra predaja 2021 (% tržieb)



### 2.2. Marketing, stratégia a značky

Naše značky stavajú na viac ako 200-ročnej tradícii výroby papiera, ale zároveň sledujú inovácie, moderné formy predaja a komunikácie. Kľúčovou vlastnou obchodnou značkou najmä na trhoch strednej Európy, je značka Harmony. Na trhoch Balkánu plní funkciu doplnkovej značky k našej značke Paloma, ktorá na týchto trhoch dominuje.

Značka Harmony plnohodnotne pokrýva sortiment papierovej hygieny pre retail aj B2B: ponúka široké portfólio toaletných papierov, kuchynských utierok, vreckoviek, obrúskov a kozmetických utierok. V B2B okrem štandardného sortimentu rolovaných a skladaných papierových výrobkov ponúka aj dispenzory a vybraný sortiment mydiel a dezinfekcie.

#### Decor

V roku 2022 sme pokračovali v optimalizácii a zefektívňovaní nášho portfólia v rámci značiek Harmony aj Paloma. Zamerali sme sa na lokálne trhy najmä prostredníctvom vystavenia v stojanoch, ktoré podporuje ich impulzný charakter a to najmä počas Veľkonočných a Vianočných sviatkov, kedy je predaj potlačených obrúskov najväčší. V rámci sortimentu sme pripravili novú kolekciu dekorov vzhľadom na nové trendy na trhu.

#### Marketingová komunikácia

V celoročnej komunikácii pokračujeme v intenzívnom využívaní online médií, kde sa vieme presne zamerať na nášho cieľového zákazníka. V rámci online komunikácie sme najúspešnejšou značkou v rámci papierovej hygieny v Čechách aj na Slovensku, a to z pohľadu počtu sledovateľov, zásahu aj návštevnosti nášho webu, kam smerujeme našich online sledovateľov. Pokračujeme v spolupráci s ambasádormi značky a online komunikáciu sme rozšírili aj o nový formát - video obsah.

### 2.3. Riadenie dodávateľsko-odberateľského reťazca

V tejto oblasti sme sa zameriavali na plnenie vysokej úrovne poskytovaného servisu našim zákazníkmi. Pokračujeme v opatreniach, ktoré zabezpečia udržateľný rozvoj závodu Slavošovce.

Zamerali sme sa hlavne na zefektívnenie plánovania, zjednocovanie procesov v rámci celej skupiny a centralizáciu postupov, s akcentom na znižovanie nákladov.

Kladíme dôraz na priamu komunikáciu s našimi kľúčovými zákazníkmi, čo sa s ďalšími opatreniami prejavilo vo zvýšenom plnení dodávok zákazníkmi. Zlepšovanie služieb našim zákazníkmi ostáva naďalej našou prioritou.

### 2.4. Výroba a investície

Vývoj základných ukazovateľov výroby papiera a výrobkov

Základné údaje		2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021 (%)
Výroba papiera	T	14 762	15 621	15 951	14 564	14 608	12 527	11 501	-8,2%
Výroba produktov	T	11 280	11 722	11 858	11 193	10 189	9 099	6 823	-25,0%

Rok 2022 bol výzvou hlavne z dôvodu vysokého rastu ceny vstupných surovín a energií. Dobeň protipandemických opatrení v prvom kvartáli spôsobil znížený dopyt po obrúskoch. Následne s ohľadom na zmenu zákazníckeho portfólia a zníženým dopytom došlo k obmedzovaniu výroby na spracovateľských linkách. Celkový objem predaja materských kotúčov medziročne mierne vzrástol, ale nedosiahol požadovanú úroveň na zamedzenie komerčných odstavení papierenského stroja.

Na papierenskom stroji sme sa zamerali na šetrenie spotreby energií za pomoci projektu inštalácie pieskového filtra zavláknenej vody, čím sme dokázali zokruhovať úžitkovú vodu, zvýšiť teplotu vodných okruhov, a v neposlednom rade znížiť spotrebu vody, tepla a použitých farieb.

Spracovateľské linky boli prioritne zamerané na zefektívnenie pracovného času s ohľadom na zvýšený počet zmien formátov a zníženie objemu výrobných dávok.

### 2.5. Životné prostredie

Ochrana životného prostredia znamená starostlivosť o celý rad prírodných zdrojov – stromy, rastliny, živočíchy, vzduch, vodu i pôdu. Životné prostredie podmieňuje existenciu organizmov na Zemi, vrátane človeka. V rukách každého jednotlivca je sila - pozitívne ovplyvňovať kvalitu životného prostredia. Zdravé životné prostredie a zdravý spôsob života idú ruka v ruku so zdravím a hodnotným prežívaním života každého z nás.

V SHP Slavošovce bolo v roku 2022 zhodnotených 100% papierenských kalov.

Z celkovej produkcie odpadov v SHP Slavošovce zhodnocujeme viac ako 90%. V oblasti ochrany ovzdušia pokračuje trend znižovania vypúšťaných emisií do ovzdušia.

## 2.6. Audity a certifikácie

Očakávania spotrebiteľov týkajúce sa kvality a bezpečnosti výrobkov sa neustále zvyšujú. Otázky zdravia a bezpečnosti vyvolávajú požiadavku po väčšej transparentnosti vo výrobe a dodávateľskom reťazci. Dotýka sa to nielen výrobcov potravín, či kozmetiky, ale aj výrobcov hygienických výrobkov. SHP Slavošovce sú zamerané na výrobku obrúskov, ktoré sú z hľadiska legislatívy zaradené medzi výrobky určené pre krátkodobý kontakt s potravinami. A to prináša okrem štandardných systémových auditov aj zvýšený počet zákazníckych auditov počas roka - Morrison, Kimberly-Clark, Safari, IKEA Go/NoGo.

V roku 2022 spoločnosť SHP Slavošovce obhájila certifikáciu systému manažmentu bezpečnosti a kvality výrobkov pre domácnosť a výrobkov osobnej starostlivosti podľa požiadaviek štandardu IFS HPC. Certifikačný audit v apríli potvrdil plnenie požiadaviek a efektívnosť implementovaného systému. Auditom identifikované nezhody a nápravné opatrenia sú súčasťou akčných plánov IFS. Podobné zameranie na bezpečnosť výrobku pre konečného spotrebiteľa má aj štandard spoločnosti Tesco - TNFS v 2.0 (Tesco Non-Food Standard). SHP Slavošovce potvrdilo status „schválený dodávateľ pre Tesco“ splnením požiadaviek tohto štandardu, ktoré boli overené auditom vykonaným auditnou spoločnosťou Intertec.

Re-certifikačným auditom systému riadenia dodávateľského reťazca ISO 28 000 bolo potvrdené plnenie požiadaviek a efektívnosť implementovaného systému bez identifikovaných nezhôd a tým sme naplnili podmienku zákazníka IKEA pre ďalšiu spoluprácu.

Funkčnosť systému manažérstva kvality a manažérstva životného prostredia podľa normy ISO 9001:2015 a 14001:2015 bola potvrdená dozorovým auditom. Auditom bolo identifikovaných 6 príležitostí na zlepšenie. Audit bol vykonaný medzinárodnou spoločnosťou DQS.

Spoločnosť úspešne absolvovala každoročný audit FSC CoC (Forest Stewardship Council). Ide o štandard pre certifikáciu spracovateľského reťazca a definuje požiadavky vzťahujúce sa k pôvodu primárnej suroviny použitej na naše výrobky. Udržiavacím auditom bolo potvrdené plnenie požiadaviek a efektívnosť implementovaného systému.

Ekologický postoj Spoločnosti dokladuje aj plnením požiadaviek pre ekologické značky EU Ecolabel a Nordic Swan.

Úspešným absolvovaním auditov etickej a sociálnej zodpovednosti Sedex Spoločnosť deklaruje, že etická zodpovednosť voči zamestnancom ako aj okoliu je na úrovni vyžadovanej medzinárodnými štandardami.

## 2.7. Ľudské zdroje

Priemerný počet zamestnancov v roku 2022 bol 202, čo je pokles oproti roku 2021 o takmer 11 %. Vývoj priemerného počtu zamestnancov bol ovplyvnený zvyšovaním efektívnosti na jednotlivých úrovniach riadenia a reakciou na dočasný pokles odbytu.

V oblasti vzdelávania sme realizovali interné školenia a veľkú pozornosť sme venovali školeniam, ktoré súvisia s odbornou prípravou v nadväznosti na povinnú legislatívu, kurzy súvisiace s bezpečnosťou a ochranou zdravia pri práci a kurzami reagujúcimi na aktuálne potreby zamestnancov.

V rámci sociálneho programu sme zamestnancom poskytli rôzne benefity vo forme príspevkov na stravu, pracovné jubileá, životné jubileá, sociálnu výpomoc zamestnancom a ich rodinným príslušníkom v mimoriadnych životných udalostiach. Realizovali sme aj teambuildingové stretnutia pre zamestnancov a rodinných príslušníkov ako napríklad Deň otvorených dverí spojený s Detským papierenským SHP expresom, Vianočný večierok.

V oblasti starostlivosti o zdravie zamestnancov sme venovali pozornosť posilňovaniu imunity zamestnancov poskytovaním rôznych vitamínových prípravkov. Taktiež sme pre zamestnancov realizovali rekondičné pobyty.

## 2.8. Doplnujúce informácie k účtovnej závierke

### a) Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

V súvislosti s reorganizáciou štruktúry kapitálu skupiny SHP k 31. októbru 2023, došlo taktiež k zmene štruktúry skupiny ECO-INVESTMENT, v rámci ktorej sa akcionár spoločnosti SHP Slavošovce, a.s. zmenil na SHP Group a.s. Tieto prevody vlastníctva podielov v skupine SHP, významne neovplyvnia budúce fungovanie Spoločnosti, jej finančnú pozíciu ani objem či povahu transakcií s 3. stranami

Po konci roka 2022 nenastali žiadne ďalšie udalosti osobitného významu, ktoré by si vyžadovali zverejnenie vo Výročnej správe Spoločnosti.

### b) Predpokladaný vývoj Spoločnosti v roku 2023

Pre rok 2023 sme stanovili náročné ciele a pre ich realizáciu vypracovali Kľúčové iniciatívy:

1. Rast:
  - a. medziročne navýšiť tržby z predaja vlastných výrobkov o 34% a spoľahlivo dodať dohodnuté objemy našim zákazníkom na kľúčových trhoch
2. Profitabilita:
  - a. zabezpečiť očakávanú profitabilitu predaja včasným zdieľaním zmien v reťazci s ďalšími partnermi
  - b. Zabezpečiť udržateľné zlepšenie nákladovej pozície minimálne o 35E/t
3. Udržateľnosť:
  - a. Realizovať plán zvýšenia energetickej efektívnosti a trvalej udržateľnosti

Kľúčové iniciatívy jasne vytýčené pre Spoločnosť na rok 2023, naša agilita v reakcii na príležitosti a sústredenie sa na budovanie zákazníckych riešení mi dávajú dôveru prisľúbiť, že rok 2023 bude ďalším úspešným rokom v našej viac ako 200 ročnej tradícii výroby hygienických riešení.

### c) Výdavky na činnosť výskumu a vývoja

V roku 2022 Spoločnosť nerealizovala činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

### d) Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

V roku 2022 Spoločnosť nevykonávala v tejto oblasti žiadnu činnosť.

### e) Návrh o spôsobe naloženia s hospodárskym výsledkom za rok 2022

Valnému zhromaždeniu spoločnosti bude predložený návrh na preúčtovanie hospodárskeho výsledku za rok 2022 na účet hospodárskych výsledkov minulých rokov.

### f) Informácia o organizačných zložkách spoločnosti v zahraničí

SHP Slavošovce, a.s. vykonáva podnikateľskú činnosť na území Slovenskej republiky, v zahraničí prostredníctvom organizačných zložiek nepodniká.

#### g) Analýza a riadenie rizík

Činnosti, ktoré Spoločnosť vykonáva, ju vystavujú určitým finančným rizikám: trhovému riziku (vrátane kurzového rizika a úrokového rizika) a riziku likvidity. Medzi hlavné finančné nástroje spoločnosti patria pohľadávky a záväzky z obchodného styku, bankové úvery, úvery od spriaznených strán, peňažné prostriedky a krátkodobé bankové vklady. Použitie týchto finančných nástrojov je zamerané najmä na zabezpečenie finančných prostriedkov alebo na investovanie voľných peňažných prostriedkov.

Spoločnosť nepovažuje finančné riziká za významné v porovnaní s obchodnými rizikami vyplývajúcimi z jej základnej činnosti. Z tohto dôvodu nemá formálne a konzistentne aplikované ciele, postupy a procesy riadenia finančných rizík.

Spoločnosť pôsobí na medzinárodných trhoch, avšak najmä v rámci eurozóny a preto nie je vystavená významnejšiemu kurzovému riziku.

Spoločnosť je taktiež vystavená rizikám súvisiacim s dostupnosťou a trhovými cenami vstupných surovín, a to primárneho vlákna (buničiny) a zberového papiera. Pohyb cien je externý faktor, ktorý je dôsledne monitorovaný, a nákup je diverzifikovaný na viacero dodávateľov.

Spoločnosť je vystavená rizikám spojeným s fluktuáciou ceny a dostupnosti vstupných surovín. Tieto riziká sú riadené prostredníctvom dostatočnej diverzifikácie dodávateľov, efektívneho predzásobenia, a prostredníctvom možnosti zámény vstupných surovín medzi primárnym vláknom a zberovým papierom. Spoločnosť nepoužíva derivátové nástroje na riadenie rizika cien komodít. Nákupy materiálu sa uskutočňujú vždy v bežných trhových cenách na základe ročných zmlúv. Spoločnosť nemá významné úročené aktíva. Úvery sú úročené trhovými úrokovými sadzbami.

Úverové riziko zohľadňuje riziko, že zmluvná strana nedodrží svoje zmluvné záväzky, v dôsledku čoho Spoločnosť utrpí stratu. Spoločnosť nie je vystavená výraznej koncentrácii úverového rizika. Spoločnosť má zavedené zásady na zabezpečenie predaja produktov a služieb odberateľom s prijateľnou reputáciou a využíva poistenie pohľadávok. Peňažné transakcie sa vykonávajú len prostredníctvom renomovaných finančných inštitúcií v krajinách, v ktorých sú konsolidované spoločnosti založené.

Obozretné riadenie rizika likvidity predpokladá udržiavanie dostatočného stavu peňažných prostriedkov, dostupnosť získania zdrojov prostredníctvom primeraného množstva zmluvných úverových liniek a schopnosť uzatvárať trhové pozície. Vzhľadom na dynamickú povahu podnikateľskej činnosti sa Spoločnosť snaží udržať flexibilitu prostredníctvom zabezpečenia stálej dostupnosti úverových liniek, ako aj zosúladenie príjmov z finančných aktív s finančnými potrebami.

V súlade s kritériami na organizovanie a vybavenie hasičských jednotiek Spoločnosť riadi riziko požiaru profesionálnymi hasičmi, ktorí sú neustále v pohotovosti. Ich primárnou úlohou je prijímať preventívne opatrenia, minimalizovať riziko požiaru a maximalizovať požiaru bezpečnosť ľudí a majetku. Spoločnosť má zavedenú kontrolu protipožiarnej ochrany a systém hasiacich prístrojov a hydrantových sietí.