



MATYŠÁK

ANNO 1991

Výročná správa **za účtovné obdobie roku 2022**

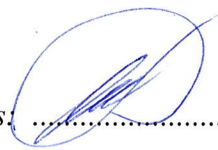
VÍNO MATYŠÁK, s.r.o.
Holubyho 85, 902 01 Pezinok

IČO: 35 836 113

Vypracoval a predkladá:

Peter Matyšák
spoločník a konateľ spoločnosti

Výročná správa vyhotovená dňa 25.8.2023

Podpis: 

OBSAH

1. Úvod – všeobecné informácie

- 1.1 Základné údaje o spoločnosti
- 1.2 Zamestnanosť a organizačná štruktúra spoločnosti

2. Zhodnotenie vývoja činnosti spoločnosti

- 2.1 Genéza vývoja spoločnosti a zhodnotenie jej činnosti
- 2.2 Významní dodávatelia a odberatelia
- 2.4 ISO

3. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

- 3.1 Majetok a záväzky
- 3.2 Hospodársky výsledok
- 3.3 Vybrané finančné ukazovatele

4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti na rok 2023

5. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku

6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

7. Ostatné informácie

8. Účtovná závierka a správa audítora

1. Úvod – všeobecné informácie

1.1. Základné údaje o spoločnosti

Povinnosť vypracovať výročnú správu spoločnosti za rok 2022 vyplynula z § 20 zákona 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov.

Spoločnosť VÍNO MATYŠÁK s.r.o. so sídlom Holubyho 85, 902 01 Pezinok bola založená spoločenskou zmluvou zo dňa 12.4.2002 a vznikla dňa 6.5.2002 zápisom do obchodného registra Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka č. 26526/B. Právna forma spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným.

Prevažujúcim predmetom činnosti spoločnosti je:

- výroba a predaj vína, výroba liehu a spracovanie liehu
- pohostinská činnosť, ubytovacie služby, zmenárenská činnosť
- veľkoobchod a maloobchod
- prenájom technologických zariadení na zber hrozna a výrobu vína
- poľnohospodárstvo

Základné imanie spoločnosti činí 1 357 633 EUR, z toho nepeňažný vklad predstavuje sumu 687 115 EUR. Peňažné vklady sú splatené v plnom rozsahu.

Pri vzniku spoločnosti bolo zložené základné imanie vo výške 200 tis. SKK, ktoré bolo v roku 2003 navýšené o 40,7 mil. SKK, a to peňažnými ako aj nepeňažnými vkladmi. Tým dosiahlo základné imanie po prepočte na menu EUR súčasnú hodnotu 1 357 633 EUR.

Okrem vkladov do základného imania vykonali spoločníci v priebehu minulých rokov aj ďalšie vklady do vlastného imania nad rámec základného imania, pričom ich výška k 31.12.2022 predstavuje hodnotu 1 938 226,00 EUR.

Spoločníci a ich podiely na vlastníctve:

Peter Matyšák	- 17,5 %	- konateľ od 6.5.2002
Katarína Matyšáková	- 17,5 %	
Marek Matyšák	- 17,5 %	- konateľ od 20.1.2017
Kristína Dvořák Matyšáková	- 17,5 %	
JUDr. Peter Jakušík	- 10 %	- konateľ od 7.12.2016
Ing. Jaroslav Žák	- 10 %	
Zuzana Rajnicová	- 10 %	

Najvyšším orgánom spoločnosti je valné zhromaždenie.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia.

1.2. Zamestnanosť a organizačná štruktúra spoločnosti

Zamestnanosť

Ukazovateľ	k 31.12.2022	k 31.12.2021	k 31.12.2020
Počet zamestnancov spolu	99	78	81
z toho: - výrobní zamestnanci	78	58	61
- THP	21	20	20
Priemerný počet zamestnancov	94	72	75
Mzdové náklady v EUR	891 270	693 773	689 548
Ostatné osobné náklady EUR	387 573	305 741	300 281

Organizačná štruktúra spoločnosti, riadiace modely

Manažéri spoločnosti:

- ✓ JUDr. Peter Jakušík – výkonný riaditeľ
- ✓ Ing. Jaroslav Žák – výrobný riaditeľ
- ✓ Zuzana Rajnicová – zástupca výkonného riaditeľa
- ✓ Janette Jurikovičová – ekonomický riaditeľ
- ✓ Martina Dovinová – obchodný riaditeľ
- ✓ Patrik Ernst – riaditeľ maloobchodu
- ✓ Michal Sivko – marketingový manažér
- ✓ Martin Rajnic – technický riaditeľ

Strediská:

- *Stredisko Výrobná hala*
 - ▷ Výrobný úsek
 - ▷ Obchodný úsek
 - ▷ Maloobchod
 - ▷ Ekonomický úsek
- *Stredisko Hotel Matyšák****
 - ▷ Recepcia
 - ▷ Zmenáreň
 - ▷ Vinotéka
- *Stredisko vinotéky*
 - ▷ maloobchod
- *Stredisko fóliovník*

Na základe rozhodnutia vedenia spoločnosti boli od 1.2.2019 ukončené všetky činnosti súvisiace s gastronómiou a ubytovaním. Prevádzky boli v tomto období prenajímané novým prevádzkovateľom. Spoločnosť sa venovala výlučne výrobe a predaju vína. Od 1.11.2019 sa po zlých skúsenostiach s prenajímateľom vrátila prevádzka Hotel Matyšák a začala sa prevádzkovať len ubytovacia časť na báze Garni hotela. Prevádzku Vinum Galéria Bozen stále prevádzkuje nový nájomca. Od 1.3.2022 sa obnovila opäť reštauračná činnosť na prevádzke Hotel Matyšák, kde sa dobudoval gril a začali sa ponúkať špeciality nielen z grilu pod novým názvom Grill and Wine restaurant.

2. Zhodnotenie vývoja činnosti spoločnosti

2.1. Genéza vývoja spoločnosti a zhodnotenie jej činnosti

Spoločnosť Víno Matyšák s.r.o. vznikla ako rodinná firma, ktorá sa zaoberala nielen predajom sudového vína, ale i predajom fľašovaného odrodového vína. Rok 2002 bol prelomovým rokom, spoločnosť zahájila výstavbu nových výrobných priestorov na spracovanie hrozna, výrobu vína, fľašovanie a uskladňovanie fliaš v klimatizovanom sklade, ktoré boli dokončené v januári 2003. Následne sa začalo s rekonštrukciou výrobných haly na Holubyho ulici. Výsledkom je krásna vínná reštaurácia – Vinum Galéria Bozen – otvorená v roku 2005. V súbehu výstavby a rekonštrukcie priestorov v Pezinku naša firma začala výstavbu hotela na Pražskej ulici v Bratislave. Uvedené investičné práce donútili firmu neustále budovať a rozširovať svoju obchodnú sieť (vlastnú - vinotéky a externú), čo malo za následok aj zmenu v štruktúre predajného segmentu – rozširovanie predaja kvalitného fľašového vína.

V auguste 2015 sme otvorili ďalšiu vlastnú vinotéku v Prešove, čím sa naša vlastná sieť predajní rozrástla na 13. V apríli 2016 prišla na rad nová vinotéka v Žiline. V roku 2017 sme pokračovali v trende otvárania nových vinotiek a otvorili sme ďalšie tri nové prevádzky v Trnave, v Galante a koncom roka aj v Banskej Bystrici. V roku 2018 sme pred veľkým obchodným centrom v Michalovciach otvorili prvú predajňu kontajnerového typu.

Rok 2018 bol pre firmu významný aj z hľadiska redizajnu kompletného sortimentu vínnych línií Vinum Bozen, Prediction a Prestige. Zmenili sme etikety aj logo. Zámerom bolo zvýšiť atraktivitu a zjednotiť etikety jednotným a rozpoznateľným symbolom priraditeľným iba k značke Matyšák.

V roku 2019 sme začali evolúciu v budovaní našej maloobchodnej siete. Z 15 fungujúcich maloobchodných prevádzok sme 5 redizajnovali na nový koncept, ktorý sme pomenovali MATYŠÁK SHOP. Ide o nový dizajn doplnený o portfólio značkových slovenských i zahraničných destilátov a slaných i sladkých pochutín. Cieľom je, aby sme vytvorili obľúbené miesto s modernou atmosférou, kde sa dá kúpiť či degustovať kvalitné víno Matyšák, kvalitný destilát rôznych značiek a delikates.

V roku 2020 sme otvorili 3 nové prevádzky MATYŠÁK SHOP – Tesco Galéria Petržalka, Novum Prešov a Aupark Žilina. Pri posledných dvoch prevádzkach sme prešli na outsourcovanie personálu, čo sa ukázalo ako výborný krok pri zvyšovaní motivácie personálu smerom k plánovaným výsledkom a zlepšeniu regionálneho pôsobenia involvovaných partnerov.

Budovanie novej identity MATYŠÁK SHOP prinieslo aj zmenu v štruktúre sortimentu. Naš vlastný sortiment nižších cenových relácií šiel do úzadia (Vinum Bozen), naopak prestížne vyššie vínné rady rástli, rovnako aj limitované edície a vína najvyššej rady označené ako „GOLD“.

V roku 2021 sme sa sústredili na masívny rozmach maloobchodnej siete. Našou snahou bolo obsadiť najlepšie miesta a využiť uvoľnené priestory v obchodných centrách. Podarilo sa nám otvoriť 7 nových prevádzok v najúspešnejších obchodných centrách v krajských i iných mestách: OC Mlyny v Nitre, OC Forum v Poprade, Senec, Malacky, Aupark v Košiciach, Laugaricio v Trenčíne a OC Aréna v Trnave. Rovnako sa rozšíril personál. Venovali sme sa jeho školeniu, nielen technických vecí, ale hlavne predajných techník a tovaroznalectvu.

Rok 2021 priniesol aj veľkú zmenu v budovaní sortimentu, kedy sa nám podarilo predstaviť privátnu značku doplnkového sortimentu slaných pochutín a čokoládových pralínok. Absolútna hodnota tržieb z predaja vlastného sortimentu narástla o 24% voči tržbám z vlastného sortimentu v r.2020. Podiel vlastného sortimentu na celkovom predaji predstavoval 80%, prekupovaný sortiment tvoril 20%, čo je takisto veľká zmena voči r.2020. Získavaním nových zákazníkov a ich profilovaním profitujeme v náraste absolútneho predaja ako vo vlastnom, tak aj v prekupovanom sortimente. Predovšetkým sme odhalili vysoký potenciál v značkových destilátoch, ktorých predaj sa viac ako zdvojnásobil.

V roku 2022 sa nám podarilo stabilizovať sortiment a jeho predaj na úrovni 26% prekupovaný vs 74% naša výroba a vzápätí vzrástli aj tržby medziročne o 22%, v absolútnom vyjadrení nárast o 588 000 Eur v porovnaní s rokom 2021. Tým, že sa nám medziročne podarilo utržiť viac, prekupovaný sortiment potiahol aj predaj našej výroby v maloobchode medziročne o 16%. Predaj prekupovaných destilátov sme medziročne navýšili o 39% a tým sme potiahli aj predaj našej výroby destilátov medziročne o 24%. Vychádza nám z toho, že náš koncept máme sortimentovo správne nastavený, sortimentové skupiny sa ponukou a v následnom predaji navzájom ťahajú, cieľ je predávať viac nášho sortimentu v nejakom objeme tržieb, čo sa nám aj darí. Priamo úmerne k tržbe navyšujeme aj maržu, výnos na úrovni 29% v medziročnom náraste.

Za rok 2022 sme spomalili expanziu otvárania nových predajní, otvorili sme iba jednu v OC Promenada Nitra. Štatisticky sa pomaly dostávame do stavu, že máme medziročne porovnanie s porovnateľnými predajňami. V medziročnom porovnaní máme 15 predajní nad 100% a 10 predajní pod 100% hranicou. Zmieňovaná predajňa Promenada Nitra je medziročne neporovnateľná. Zaujímavosťou je, že prvých sedem predajní nám robí 50% z celkovej maloobchodnej tržby. Spolu máme 26 predajní, v koncepte Matyšák shop ich máme 16 a Vinoték máme 10. Vinotéky nám za r.2022 generovali 7% pokles, pokiaľ koncept Matyšák shop nám vygeneroval 34% nárast v tržbe, ale výsledok je skreslený postupným otváraním siedmych predajní v roku 2021.

V roku 2022 sme urobili progres aj v prevádzkových inventúrach, v ich pravidelnosti a správnosti. Podarilo sa nám naštartovať aj školenie pre našich maloobchodných zamestnancov a obchodných partnerov, snažíme sa ich personálne zastabilizovať a vzdelávať v danom tovarovom segmente.

V priebehu rokov 2005 – 2022 sa vykryštalizovala predajná schéma, ktorá vína a ďalší sortiment podľa kvality a cien rozdelila na podskupiny:

- stolové a akostné vína, biele –ružové - červené sudové
- Vinum Bozen – 8 položiek akostných vín v cenovej hladine 2,80 Eur – v roku 2022 sme túto kategóriu rozšírili o 2 položky polosuchých vín, ktoré si požadoval trh
- Selection – 8 položiek akostných vín v cenovej hladine 3,20 Eur
- Prediction wine – 18 položiek prívlastkových vín, v cenovej hladine od 3,80 Eur do 4,80 Eur
- Prestige wine Selection – 55 položiek kvalitatívne najvyššej vínnej rady, v ktorej sa nachádzajú tie najlepšie vína v danom roku, v cenovej hladine od 6,00 Eur do 18,00 Eur
- Limited edition – 16 vín v limitovanej edícii
- Likérové, šumivé a sytené vína, destiláty, nealko nápoje – v cenovej hladine od 1,10 Eur (nealko) do 100 Eur (brandy XO)

V r.2021 sme vo vlastnom sortimente urobili viacero veľmi úspešných inovácií: nové šumivé víno Momento, trilógia Cuveé vín i limitka k 30.výročiu založeniu spoločnosti. Ako novinku sme mali burčiakomaty, čo bola technologická novinka na podporu predaja burčiaku. Investícia do tejto novinky nám v roku 2022 pomohla k nárastu tržieb za predaj burčiaku o 24,7%.

Uvedená schéma sortimentu nám dovoľovala rozširovať svoju pôsobnosť a predaj nielen v gastronomickom segmente (hotely, reštaurácie, kaviarne, vinotéky atď.), ale i v bežnom potravinovom predaji, v sieťach veľkoobchodov a u distribútorov.

Tržby v retaily nám v roku 2021 naďalej klesali kvôli pretrvávajúcej pandémie (prepad v tržbách o ďalšie 4%). Veľkoobchodní odberatelia sa udržali na predchádzajúcom roku. V roku 2022 sa nám podarilo dostať na úroveň roku 2019 (pred pandemiou). Medziročný nárast tržieb bol oproti roku 2021 o 23%.

Tiež sme sa vo väčšej miere začali venovať exportu. Koncom roka 2021 sme naštartovali poľský trh, od ktorého sme očakávali veľký potenciál. Najväčší podiel predaja do zahraničia tvorí hroznová šťava, ktorú exportujeme do Číny a do arabských krajín.

2.2. Významní dodávatelia a odberatelia

Medzi významných dodávateľov a odberateľov v roku 2022 patrili:

Dodávatelia	Odberatelia
VVDP Karpaty - Grinava	B2B Services, a.s.
PD Viničné – Slovenský Grob	GALERIA BOZEN, s.r.o.
Družstvo agropodnikateľov Mužla	LABAŠ s.r.o.
BS vinárske potreby s.r.o.	MAKOS, a.s.
PROFIVIN S.R.O.	DISKONTO, s.r.o.
LA VID Y LA ESPIGA S.COOP.CLM	LIBEX s.r.o.
Purgina a. s., Bratislava	PF Distribution a.s.
Bricol s. r. o., Horné Slnie	1.day, s.r.o

V júni 2015 sme sa dohodli na odovzdaní distribúcie na siete so spoločnosťou B2B Service, s.r.o., ktorá prevzala celú komunikáciu s potravinovými sieťami BILLA, COOP SR, METRO, KAUF LAND, CARREFOUR, DILIGENTIA, TESCO, CBA SK. Tento krok hodnotíme ako pozitívny, a to nielen z hľadiska vývoja tržieb. Vďaka tejto zmene sa nám podarilo dostať sa ešte viac do povedomia konečného spotrebiteľa, nakoľko sa zvýšila viditeľnosť na pultoch predajní.

Prehľad tržieb v rokoch 2021 a 2022:

mesiac	Rok 2021			Rok 2022		
	Obchodné siete B2B SERVICES	LIDL	Celkom	Obchodné siete B2B SERVICES	LIDL	Celkom
1	136 103,00	0,00	136 103,00	107 789,82	0,00	107 789,82
2	131 706,18	0,00	131 706,18	127 791,78	0,00	127 791,78
3	216 704,99	0,00	216 704,99	253 263,69	0,00	253 263,69
4	135 588,96	0,00	135 588,96	188 202,00	0,00	188 202,00
5	170 451,73	0,00	170 451,73	197 919,30	0,00	197 919,30
6	123 780,42	0,00	123 780,42	163 443,12	0,00	163 443,12
7	171 246,65	0,00	171 246,65	211 880,34	0,00	211 880,34
8	182 458,26	0,00	182 458,26	209 089,56	0,00	209 089,56
9	138 534,60	0,00	138 534,60	299 381,07	0,00	299 381,07
10	177 210,36	0,00	177 210,36	184 203,54	0,00	184 203,54
11	188 445,28	0,00	188 445,28	303 897,90	0,00	303 897,90
12	207 683,22	0,00	207 683,22	358 895,34	0,00	358 895,34
Celkom	1 979 913,65	0,00	1 979 913,65	2 605 757,46	0,00	2 605 757,46

2.3. ISO

Vysoká kvalita výrobkov a služieb je nevyhnutnou podmienkou nášho úspechu v konkurenčnom prostredí. Jej systematické a nepretržité zdokonaľovanie podmieňuje spokojnosť zákazníkov, vlastníkov a sociálnu istotu vlastných zamestnancov.

Základnú súčasť systému riadenia kvality tvorí vedením spoločnosti stanovená politika kvality, do ktorej sú premietnuté podnikateľské zámery a stratégie ďalšieho rozvoja spoločnosti. Politika spoločnosti je rozpracovaná do cieľov kvality, ktoré stanovujú konkrétne podmienky pre naplnenie stanovenej politiky.

Podporu na dosiahnutie uvedených cieľov poskytuje zavedený a certifikovaný systém riadenia kvality podľa medzinárodnej normy EN ISO 22000:2018. Rozvoj a trvalé zlepšovanie preukázali aj výsledky auditov zo strany zákazníkov, dozorných orgánov a certifikačnej organizácie.

Ciele kvality prijaté pri aplikácii STN ISO 22000:2018 v našej spoločnosti pre rok 2022:

- pri nákupe hrozna zmluvne definovať podmienky kvality nakupovanej suroviny v súlade s platnou legislatívou
- pri nákupe surovín – vína vykonať vstupnú kontrolu ponukových vzoriek i dodanej suroviny a tak zabezpečiť štandardnú kvalitu hotových produktov v súlade s platnou legislatívou EÚ
- pravidelným hodnotením dodávateľov pomocných materiálov a surovín zvýšiť efektívnosť procesu v nakupovaní MTZ
- monitorovaním skladovania surovín a polotovarov zabezpečiť plynulý prísun suroviny do výroby a fľašovania a tak zabezpečiť plnenie požiadaviek obchodného útvaru, aktualizovanie stavu zásob podľa požiadaviek obchodu
- sledovaním aktuálnych trendov v technológií spracovania hrozna a výroby vína dosiahnuť špičkovú kvalitu hotových produktov z kategórie vín s prívlastkom
- neustále zlepšovať pozíciu našich produktov

3. Zhodnotenie finančnej situácie spoločnosti

3.1. Majetok a záväzky

	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>
Majetok spolu	15 108 556	15 412 350	15 804 638
Neobežný majetok	4 534 515	4 806 733	5 076 628
<i>Dlhodobý nehmotný majetok</i>	7 131	12 550	8 755
<i>Dlhodobý hmotný majetok</i>	4 527 384	4 794 183	5 067 873
Obežný majetok	10 527 349	10 566 323	10 701 868
<i>Zásoby</i>	9 436 116	9 823 429	9 840 598
<i>Krátkodobé pohľadávky</i>	942 825	623 787	672 601
<i>Dlhodobé pohľadávky</i>	77 278	58 086	0
<i>Finančné účty</i>	71 130	61 021	188 669
Časové rozlíšenie	46 692	39 294	26 142
Vlastné imanie a záväzky celkom	15 108 556	15 412 350	15 804 638
Vlastné imanie	5 557 650	6 189 587	6 286 963
<i>Základné imanie</i>	1 357 633	1 357 633	1 357 633
<i>Rezervný fond</i>	127 803	127 803	125 182
<i>Ostatné kapitálové fondy</i>	1 938 226	2 543 225	2 563 225
<i>Ostatné fondy zo zisku</i>	2 236	2 236	2 236
<i>Výsledok hospodárenia minulých rokov</i>	2 158 689	2 165 082	2 186 272
<i>Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie</i>	-26 937	-6 393	52 415
Záväzky	9 472 652	9 101 761	9 363 826
<i>Krátkodobé rezervy</i>	57 331	42 290	56 015
<i>Dlhodobé záväzky</i>	775 554	827 125	867 715
<i>Krátkodobé záväzky</i>	2 437 507	2 058 196	2 335 221
<i>Bankové úvery a výpomoci</i>	6 202 260	6 174 150	6 104 875
Časové rozlíšenie	78 254	121 002	153 849

V roku 2022 nedošlo k výrazným zmenám výšky ani štruktúry majetku.

V štruktúre financovania mierne pokleslo vlastné imanie najmä z dôvodu zníženia ostatných kapitálových fondov ich čiastočným vyplatením, ako aj vplyvom vykázananej straty v bežnom účtovnom období.

3.2. Hospodársky výsledok

VÝNOSY A NÁKLADY	<u>31.12.2022</u>	<u>31.12.2021</u>	<u>31.12.2020</u>
Tržby z predaja tovaru	3 236 134	2 707 618	1 939 221
Náklady vynaložené na obstaranie tovaru	1 715 289	1 452 557	986 432
Obchodná marža	1 520 845	1 255 061	952 789
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	5 614 084	3 929 259	4 059 578
Zmena stavu vnútroorganizačných zásob	-389 982	-145 048	377 467
Aktivácia	1 068 431	1 055 760	800 322
Spotreba materiál a energie	4 055 313	3 239 326	3 835 060
Služby	1 533 864	1 177 266	765 678
Pridaná hodnota	2 224 201	1 678 440	1 589 418
Osobné náklady	1 278 843	999 514	989 829
Dane a poplatky	67 552	65 654	59 685
Odpisy DHM a DNM	586 318	593 431	563 237
Tržby z predaja DM a materiálu	17 948	56 245	30 584
Zostatková cena predaného DM a materiálu	15 732	37 886	20 519
Opravné položky k pohľadávkam	26 311	-538	4 459
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	102 569	228 392	270 203
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	188 471	129 108	99 691
Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti	181 491	138 022	152 785
Výnosové úroky	926	360	
Nákladové úroky	157 110	133 095	52 212
Kurzové zisky	1	4	11
Kurzové straty	85	129	93
Ostatné výnosy na finančnú činnosť			
Ostatné náklady na finančnú činnosť	49 801	25 476	19 961
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-206 069	-158 336	-72 255
Výsledok hospodárenia pred zdanením	-24 578	-20 314	80 530
Daň z príjmov z bežnej činnosti	2 359	-13 921	28 115
Výsledok hospodárenia po zdanení	-26 937	-6 393	52 415

V porovnaní s predchádzajúcim obdobím narástli celkové tržby o cca 2 213 tis. EUR, pričom tržby z predaja vlastných výrobkov vo vinotékach a formou e-shopu zaznamenali nárast 528 tis. Eur, v tržbách u veľkoobchodných odberateľov bol zaznamenaný tiež nárast o 1 684 tis. EUR.

Celkový nárast tržieb sa prejavil aj v zvýšení pridanej hodnoty o 546 tis. Eur, napriek tomu spoločnosť vykázala stratu vo výške 26 tis. Eur a to najmä v dôsledku zvýšenia úrokov z úverov a pôžičiek.

3.3. Vybrané finančné ukazovatele

Ukazovateľ	Odporúč. hodnota	2022	2021	2020
Zlaté bilančné pravidlo (vlastné zdroje + dlhodobé cudzie zdroje) / stále aktíva)	= 1	1,40	1,46	1,41
Čistý bežný kapitál (v EUR) (obežné aktíva + krátkodobé prech. aktíva – krátkodobé záväzky)	>>	8 136 534	8 547 421	8 392 789
Bežná likvidita (pohľadávky) / krátkodobé záväzky)	1,0-1,5	0,39	0,30	0,29
Ukazovateľ samofinancovania (vlastné zdroje / aktíva) v %	> 30%	36,78 %	40,16 %	39,78 %
Ukazovateľ úverovej zadĺženosti (bankové úvery / aktíva) v %	<<	41,05 %	40,06 %	38,63 %
Rentabilita vlastných zdrojov (čistý zisk / vlastné zdroje) v %	max	-	-	0,83 %
Rentabilita tržieb (čistý zisk / tržby) v %	max	-	-	0,87 %

Spoločnosť v roku 2022 z hľadiska vyššie uvedených finančných ukazovateľov dosahuje menej uspokojujivé výsledky. Ukazovateľ bežnej likvidity nedosahuje požadovanú úroveň, rastie tiež ukazovateľ úverovej zadĺženosti. Aj napriek vykázanej strate v bežnom účtovnom období je pomer vlastného imania k záväzkom naďalej priaznivý (67 : 100)

4. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti na rok 2023

Prognóza pre ďalšie obdobie

Spoločnosť VÍNO MATYŠÁK s. r. o. počas svojho pôsobenia na domácom trhu získala silnú pozíciu producenta vína v najširšom sortimente produkcie, ktorý zahŕňa konzumné tzv. sudové vína až po kvalitnejšie barikové a archívne vína s prívlastkom či už červené, ružové alebo biele. Po otvorení voľného trhu v rámci EÚ však spoločnosť stojí pred novou výzvou a tou je konkurencia producentov vína z najsilnejších vinárskych oblastí ako sú Francúzsko, Taliansko, Španielsko.

Cieľ, ktorý chce firma dosiahnuť v nasledujúcom období je zvýšenie konkurencieschopnosti podniku diverzifikáciou výroby a následne efektívnej marketingovej práce orientovanej na veľký trh EÚ.

Prognóza a cieľ v realizácii tržieb v roku 2023

Skvalitnením výroby vína, rozširovaním sortimentu a distribúcie prostredníctvom našich odberateľov, s podporou siete našich obchodných zástupcov, optimalizáciou výstupných cien plánujeme dosiahnuť zvýšenie obratu za stredisko výrobná hala v roku 2023 o 5 %.

V maloobchode sa chceme v r.2023 sústrediť na stabilizáciu a venovať sa hlavne v zlepšení interných procesov, ďalšiemu školeniu personálu a zvyšovaní ich vnútornej motivácie a stabilizácie. Chceme sa venovať presťahovaniu menej rentabilných prevádzok skôr, než hľadaniu nových príležitostí. Hlavným cieľom je zvýšiť tržby a absolútnu maržu, aby sa čo najrýchlejšie vrátili investície do otvárania prevádzok v minulom roku. Rovnako sa chceme zamerať na budovanie dodávateľských vzťahov s partnermi, ktorí nám dodávajú prekupovaný sortiment. Cieľom je zmeniť ekonomickú záťaž v skladových zásobách prekupovaných destilátov. Tým, že predávame viac, potrebujeme aj vyššie skladové zásoby a tým zvyšujeme nápor na cashflow.

Nadálej chceme pracovať na povedomí línie Prestige a tiež vín z limitovanej edície v HoReCa segmente. Veľký dôraz chceme venovať privátnej klientele, kde je veľký potenciál s vínami z tejto najvyššej línie.

Kľúčové budú nadálej predaje a distribúcia v potravinových sieťach COOP SR, METRO, KAUF LAND, TERNO Real estate, TESCO, CBA SK prostredníctvom distribútora B2B Services, s.r.o., ďalej v sieťach veľkoobchodov a u distribútorov.

Ďalší vývoj je do veľkej miery podmienený finančnou situáciou spoločnosti, ktorá ešte stále výrazne pociťuje dopad krízy vyvolanej pandémie COVID-19. Ekonomickú situáciu spoločnosti taktiež ovplyvňuje konflikt na Ukrajine a s tým súvisiaci nárast inflácie. Náklady na materiál vo výrobe, energie a ceny pohonných hmôt, ako aj náklady na nájomné sa neustále zvyšujú. Tržby spoločnosti nestíhajú pokryť v dostatočnej miere tento rast nákladov a spoločnosť sa dostáva do omeškania s úhradami faktúr. Preto spoločnosť pristúpila k optimalizácii nákladov, vrátane marketingu, vlastnej dopravy a taktiež k obmedzovaniu ďalších investícií. V súvislosti s prevádzkami spoločnosť prehodnocuje ich rentabilnosť, ako aj návratnosť vložených investícií. V prípade nepriaznivého vývoja týchto ukazovateľov a v záujme ziskovosti je spoločnosť pripravená v prípade nerentabilných prevádzok pristúpiť aj k ich zatvoreniu.

5. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku

Hospodársky výsledok dosiahnutý za rok 2022:

Účtovný hospodársky výsledok pred zdanením	-24 578
Daň z príjmu právnických osôb 21 % splatná	38 175
Daň z príjmu právnických osôb 21 % odložená	-35 816
Účtovný hospodársky výsledok po zdanení - strata	-26 937

Návrh na vysporiadanie straty je nasledovný:

- Účtovnú stratu vo výške 26 937 Eur uhradiť z nerozdelených ziskov minulých období

6. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po skončení účtovného obdobia roku 2022 nenastali v spoločnosti žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by ovplyvnili údaje a informácie uvedené v účtovnej závierke.

7. Ostatné informácie

V roku 2022 spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja a ani nenadobudla vlastné obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí

8. Účtovná závierka a správa audítora

Príloha č.1 – Účtovná závierka k 31.12.2022

Príloha č.2 – Správa audítora o audite účtovnej závierky k 31.12.2022