

Výroční správa 2022





Obsah

1. Úvodná časť	3
1.1 Obchodné meno a sídlo Spoločnosti	3
1.2 Predmet činnosti	3
1.3 Orgány Spoločnosti	3
1.4 Iné dôležité informácie	3
2 Správa o činnosti Spoločnosti	3
3. Ľudské zdroje a zamestnanosť	4
4. Hospodárenie Spoločnosti	5
4.1 Prehľad tržieb	5
4.2 Náklady	5
4.3 Návrh na rozdelenie zisku	5
4.4 Výskum a vývoj	5
4.5 Životné prostredie	5
4.6 Údaje požadované podľa osobitných predpisov	5
4.7 Významné skutočnosti po termíne ročnej závierky	6
5. Výhľad Spoločnosti	6

h



1. Úvodná časť

1.1 Obchodné meno a sídlo Spoločnosti

Názov: Albéa Slovakia, s.r.o.
Sídlo: Šulekova 2, 811 06 Bratislava
IČO: 36 653 781

Spoločnosť Albéa Slovakia, s.r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) bola založená 15. júna 2006 a do Obchodného registra bola zapísaná 15. júla 2006. (Obchodný register Okresného súdu Okresný Súd Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č.41486/B).

1.2 Predmet činnosti

Hlavným predmetom činnosti je výroba a predaj laminátových túb pre kozmetický, farmaceutický a potravinársky priemysel.

1.3 Orgány Spoločnosti

Štruktúra spoločníkov Spoločnosti Albéa Slovakia, s.r.o. :

Rok	31.12.2022	31.12.2021
Twist Beauty Packaging Holding France SAS	100 %	100 %

Konateľ

Laurent Magalhaes- od 30.11.2021 (vznik funkcie : 1.11.2021)

1.4 Iné dôležité informácie

Organizačná zložka Spoločnosti v zahraničí nie je zriadená.
Spoločnosť nenadobudla žiadne vlastné podiely v sledovanom období.

u



2 Správa o činnosti Spoločnosti

Od svojho založenia v roku 2006 prešla Spoločnosť progresívnym vývojom. K 31. 12. 2022 pracovalo v Spoločnosti 216 zamestnancov. Spoločnosť dosiahla v roku 2022 zisk v sume 1 848 132 EUR.

Vzhľadom na súčasnú expanziu, ktorú by sme radi potvrdili aj z dlhodobého hľadiska, máme ambíciu sa zaradiť medzi najväčších výrobcov laminátových túb. Pre upevňovanie stabilnej pozície na trhu je nevyhnutné nepretržite zvyšovať parametre kvality výrobkov s cieľom udržať svoj rast a ziskovosť. Preto kvalita našich výrobkov je jeden z hlavných cieľov.

Popri kvalite našich výrobkov je však dôležitý aj individuálny prístup k našim zákazníkom a vysoký stupeň flexibility k ich požiadavkám.

Rok 2022 bol špecifický kvôli implementácii nových informačných systémov, ktoré sme úspešne spustili na jeseň tohto roku. Pevne veríme, že táto implementácia prispeje nielen k zvýšeniu kvality spracovaných dát, ale aj k zvýšenej kvalite našich výrobkov.

82% našej produkcie bolo dodanej nášmu najväčšiemu lokálnemu zákazníkovi. V nasledovných rokoch predpokladáme nárast v objeme predaja tomuto zákazníkovi. Zvyšných 18% produkcie bolo umiestnených najmä v krajinách Európskej únie.

3. Ľudské zdroje a zamestnanosť

Vzhľadom k tomu, že vzdelávanie a rozvoj zamestnancov patria medzi najdôležitejšie faktory podmieňujúce úspech a rast firmy, aj v roku 2022 prebiehali aktivity v tejto oblasti. Spoločnosť vynakladá úsilie na zvyšovanie zručností svojich zamestnancov v oboroch, kde sú činní.

Príprava zamestnancov vo výrobe v prevažnej miere zahŕňala v sledovanom období:

- základné a opakované školenia z bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci pre obsluhu vyhradených technických zariadení,
- základné a opakované školenia a praktické zaučenia vodičov vysokozdvížných vozíkov.

Albéa Slovakia, s.r.o. sa podieľa aj na doplnkovom dôchodkovom sporení zamestnancov.

Priemerný počet zamestnancov spoločnosti Albéa Slovakia, s.r.o.:

Názov položky	2022	2021
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	215	202
Stav zamestnancov ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka	216	202
z toho: vedúci zamestnanci	6	7



4. Hospodárenie Spoločnosti

4.1 Prehľad tržieb

	2022	2021
Tržby za vlastné výrobky	43 819 472	37 702 443
Tržby z predaja služieb	378 902	545 117
Tržby za tovar	472 354	787 511
Čistý obrat celkom	44 670 728	39 035 071

75 % z celkového predaja bolo uskutočnených lokálnemu zákazníkovi. Nárast oproti roku 2021 je o 8 %. Významný nárast v predaji sme zaznamenali v predaji retailovým zákazníkovi v rámci Európskej únie na 24 % čo predstavuje nárast o 43 % v porovnaní s rokom 2021. V budúcnosti predpokladáme narastajúci podiel v predaji lokálnemu zákazníkovi.

4.2 Náklady

Materiálová spotreba, sa podieľa na tržbách z predaja vlastných výrobkov vo výške 59 %. Podiel spotreby materiálu a energií na celkových nákladoch na hospodársku činnosť je 64 %. Podiel služieb na celkových nákladoch (okrem daní) je 12 % a podiel osobných nákladov 13 %. Z uvedeného vyplýva podstatný vplyv výrobnéj spotreby na výsledok hospodárenia.

4.3 Návrh na rozdelenie zisku

O rozdelení zisku za účtovné obdobie 2022 vo výške 1 848 132 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je prevod zisku na účet nerozdeleného zisku minulých rokov.

4.4 Výskum a vývoj

Spoločnosť sa nezameriava na výskum a vývoj a nevykazuje žiadne výdavky na výskum a vývoj.

4.5 Životné prostredie

Bezpečnosť, ochrana zdravia a životného prostredia, kvalita výrobkov a všetkých činnosti, tvoria neoddeliteľnú súčasť podnikateľskej filozofie spoločnosti Albéa Slovakia, s.r.o.

Spoločnosť má zavedený a certifikovaný systém manažérstva kvality podľa ISO 9001:2015 a ISO 15378:2017 aj je pravidelne preverovaná internými auditmi podľa plánu, externými auditmi zákazníkov ako aj certifikačnou autoritou Bureau Veritas .Oba tieto systémy sú plne implementované.

4.6 Údaje požadované podľa osobitných predpisov

Spoločnosti nevyplýva povinnosť zverejňovať údaje podľa osobitných predpisov.

4.7 Významné skutočnosti po termíne ročnej závierky

Po 31. decembri 2022 do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne iné udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2022.

5. Výhľad Spoločnosti

Spoločnosť v roku 2023 predpokladá pozitívny výsledok hospodárenia. Na zabezpečenie očakávaného výsledku hospodárenia Spoločnosť plánuje realizovať procesy optimalizácie výrobného procesu s cieľom ich zefektívnenia v oblasti znižovania energetickej a materiálovej náročnosti, čo by malo mať pozitívny efekt na zníženie priamych nákladov.

Taktiež plánuje rozšírenie stávajúceho výrobného portfólia.

V oblasti obchodu je to stabilizácia odberateľských vzťahov a postupne rozširovanie predaja do iných segmentov trhu – hľadanie alternatívnych možností využitia našich výrobkov, čo sa prejavuje aj v očakávanom medziročnom náraste tržieb, pričom trend je rast objemu i hodnotového vyjadrenia v predaji základných výrobkov.

V oblasti režijných nákladov plánuje Spoločnosť realizovať opatrenia zabezpečujúce ich znižovanie.



Laurent Magalhaes

konateľ

Albéa Slovakia, s.r.o.