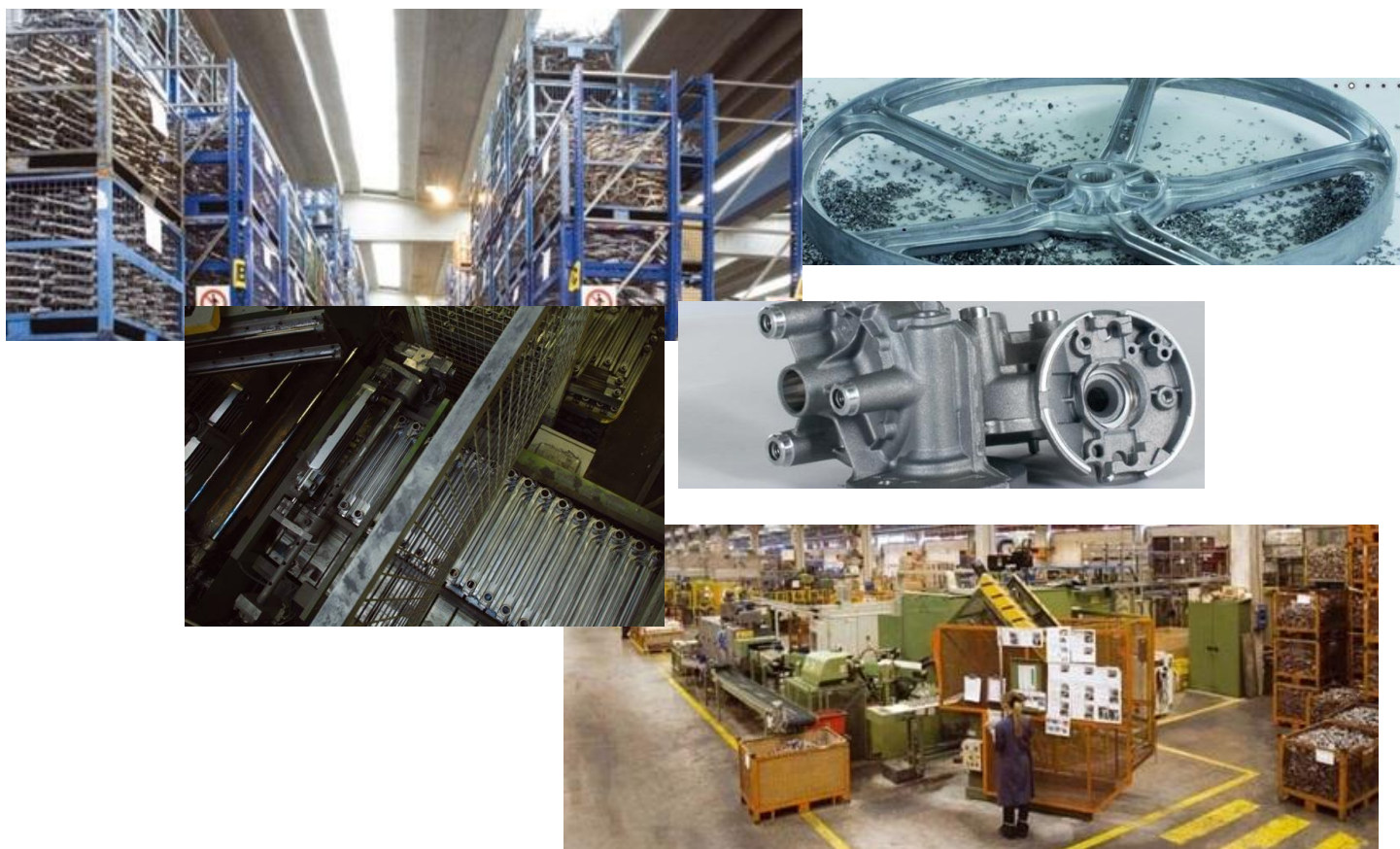


Výročná správa spoločnosti BRIXIAPRESS, s.r.o. za rok 2022



Profil spoločnosti**Identifikačné údaje, vlastnícke vzťahy**

Obchodný názov: BRIXIAPRESS, s.r.o.
Sídlo spoločnosti: Matušková 48, 976 31 Vlkanová
Slovenská republika
Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným
Deň vzniku: 20/07/2006
Výška základného imania: 726 141,00 EUR

Tel.: 0421 48 2297882
E-mail: purchasedpt@brixiapress.sk

Predmet činnosti podľa výpisu z obchodného registra

- zlievanie železných a neželezných obyčajných kovov,
- opracovanie odliatkov z hliníka a jeho zliatin,
- sprostredkovanie obchodu a služieb v rozsahu voľnej živnosti,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti /veľkoobchod/ v rozsahu voľnej živnosti,
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi /maloobchod/ v rozsahu voľnej živnosti.

Hlavné produktové skupiny

- automotiv
- biela technika

Zoznam vlastníkov BRIXIAPRESS, s.r.o.**Od 31.05.2018 do 31.12.2020**

O1F+SK S.r.l., Piazza della Repubblica 28, Miláno, 201 24 Talianska republika (od 31.5.2018) 97,61 %;

Od 12.11.2019 do 04.09.2020

METALPRES S.r.l., Piazza della Repubblica 28, Miláno 201 24 Talianska republika (od 12.11.2019 do 04.09.2020) 2,39 %

Od 05.09.2020 do 31.12.2020

ORANGE 1 FOUNDRY S.r.l., Piazza della Repubblica 28, Miláno 201 24 Talianska republika (od 05.09.2020) 2,39 %

Spoločnosť sa zahŕňa do konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti METALPRES S.r.l., Piazza della Repubblica 28, Miláno 201 24 Talianska republika prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti O1F+SK S.r.l., Piazza della Repubblica 28, Miláno 201 24, Talianska republika, ktorá má 97,61 % podiel na jej základnom imaní. Od 05.09.2020 je spoločníkom spoločnosť ORANGE 1 FOUNDRY S.r.l., ktorá má 2,39 % podiel na základnom imaní. Do 04.09.2020 bola spoločníkom spoločnosť METALPRES S.r.l.

História firmy

Spoločnosť BRIXIAPRESS, s.r.o. prevádzkuje svoju činnosť na Slovensku už 17 rokov, a to od svojho založenia v r. 2006. V priebehu roka 2018 Skupina Orange 1 so sídlom v Taliansku a so svojou divíziou, ktorá pôsobí v odvetví tlakového liatia hliníka, nadobudla v Brixiapress s.r.o. väčšinový obchodný podiel. Táto spoločnosť je súčasťou divízie tavenie. Skupina veľmi verí tejto svojej investícii, pretože firma prináša so sebou kapacity potenciálneho obratu 25 miliónov eur a jej geografická poloha ju robí veľmi konkurencieschopnou z logistického hľadiska aj z hľadiska vývoja nákladov na miestnu pracovnú silu. Navyše môže ťažiť aj zo vzťahov s novými klientami, ktoré získala po predchádzajúcich vlastníkoch. Brixiapress s.r.o. bola súčasťou Skupiny Gruppo Industrie Pasotti, v súčasnosti v konkurze, a ocitla sa v krízovej situácii, ktorú spôsobili predovšetkým málo vhodné rozhodnutia predchádzajúceho manažmentu. Ich konanie odzrkadľuje súvaha za rok 2018, ktorá vykazuje záporný hospodársky výsledok vo výške cca 3 milióny EUR.

Oznamujeme, že Skupina Gruppo Orange 1 považuje spoločnosť Brixiapress s.r.o. za strategickú pre budúcnosť a nasledujúce roky budú zamerané na jej ozdravenie a reštrukturalizáciu.

Vízia BRIXIAPRESS, s.r.o.

Vízia podniku je zameraná na získanie nových automobilových zákazníkov v rámci Európskej únie, čím chce zabezpečiť zdokonalenie svojej pozície na tomto trhu. Najvyššou prioritou managementu je zdokonaľovanie ekonomických ukazovateľov, permanentné zlepšovanie systému riadenia, kvality a ochrany životného prostredia cestou znižovania uhlíkovej stopy vo svojich výrobných procesoch. Rok 2022 bol zameraný na zvyšovanie bezpečnosti a spokojnosť svojich zamestnancov.

Poslanie a ciele

Hlavným cieľom spoločnosti je preniknúť so svojimi výrobkami na svetové trhy a zastabilizovať aktuálny trend prepadu výroby dielov ako pre automobilový priemysel tak i priemysel elektrospotrebičov.

Naším dlhodobým cieľom je dokázať, že sme stále inovatívny, spoľahlivý a aktívny partner. Uspokojiť klienta z hľadiska kvality výrobkov a služieb, prostredníctvom našich odborných znalostí v procese vysokotlakového liatia. V roku 2022 sme nadviazali spoluprácu s výskumnými inštitúciami pri riešení kvalitatívnych problémov s cieľom prehĺbovania našich procesných vedomostí. Investícia do digitalizácie nám zabezpečila monitorovanie podnikových nákladov v reálnom čase, zlepšovanie pracovných postupov, znižovať výrobné náklady a ešte viac byť zameraný konkurencieschopnosť.

Podnikové výsledky

Predaje

V roku 2022 zaznamenala spoločnosť pokles predaja. Hlavnou príčinou tohto poklesu je zníženie dopytu. Kým objem realizovaných obchodov týkajúcich sa majetku, výrobkov, materiálov a iných hospodárskych činností na slovenskom trhu predstavuje cca 15% celkovej realizovanej produkcie, predaj na zahraničných trhoch dosiahol objem cca 85 %.

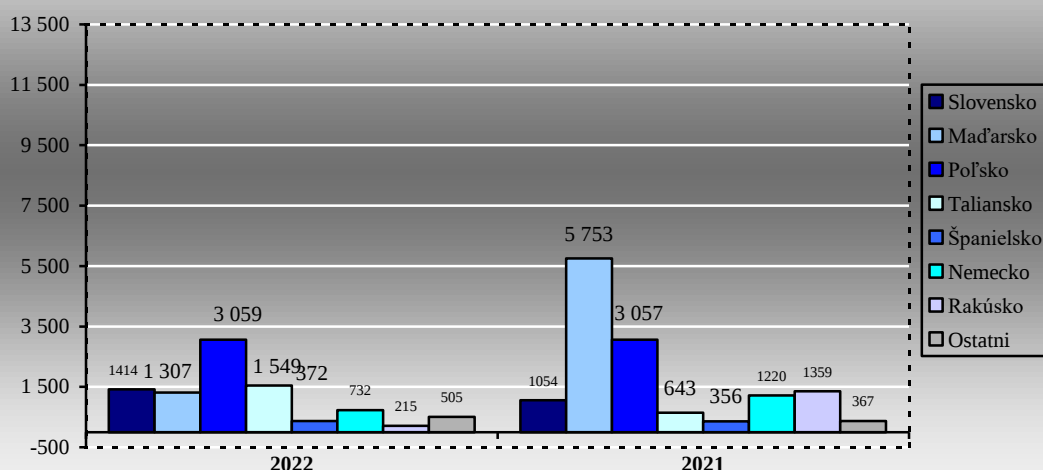
Firma obchoduje s klientami Slovenskej republiky, krajín európskej únie a tretích krajín.

Hlavní zákazníci v EÚ sú Nemecko, Poľsko, Maďarsko a Taliansko. Mimo EÚ sú to najmä Turecko a USA.

Výrobky, ktoré predáva Brixiapress s.r.o., je možné rozdeliť podľa odvetví do dvoch hlavných skupín: Automobilový priemysel a divízia domácich elektrospotrebičov.

V grafe č.1 je zobrazené rozdelenie predaja podľa krajín.

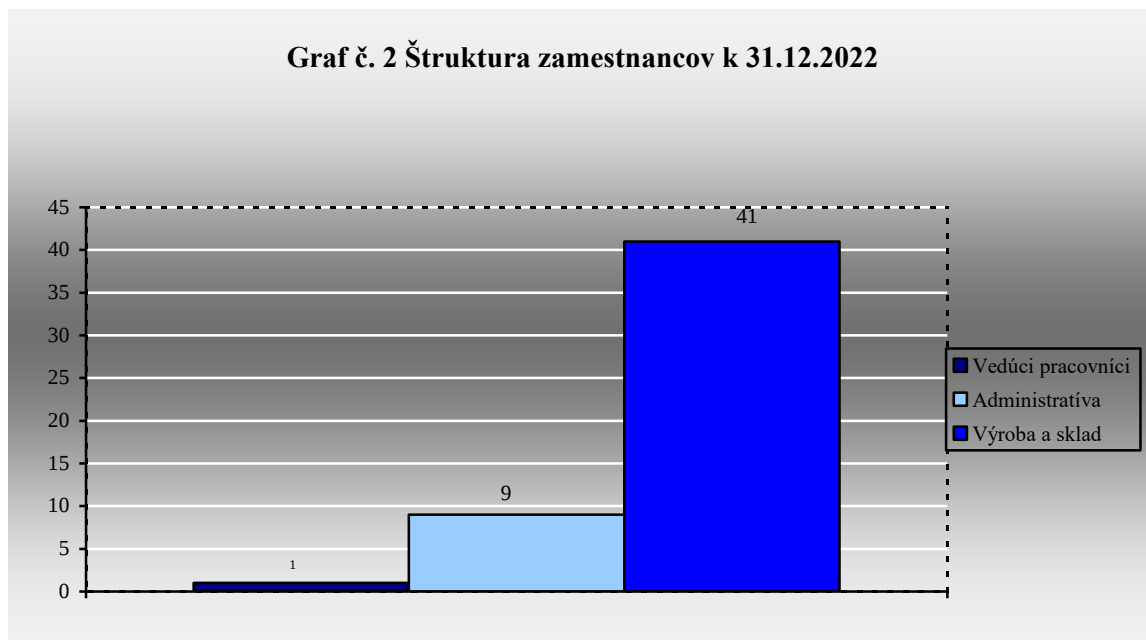
Graf č. 1 Štruktúra predaja podľa teritórií rok 2022 a 2021 v tis. EUR



Ľudské zdroje

Počet zamestnancov ku dňu zostavenia účtovnej závierky (31.decembu 2022) bol 51 ľudí. Priemerný prepočítaný počet zamestnancov dosiahol v roku 2022 číslo 69.

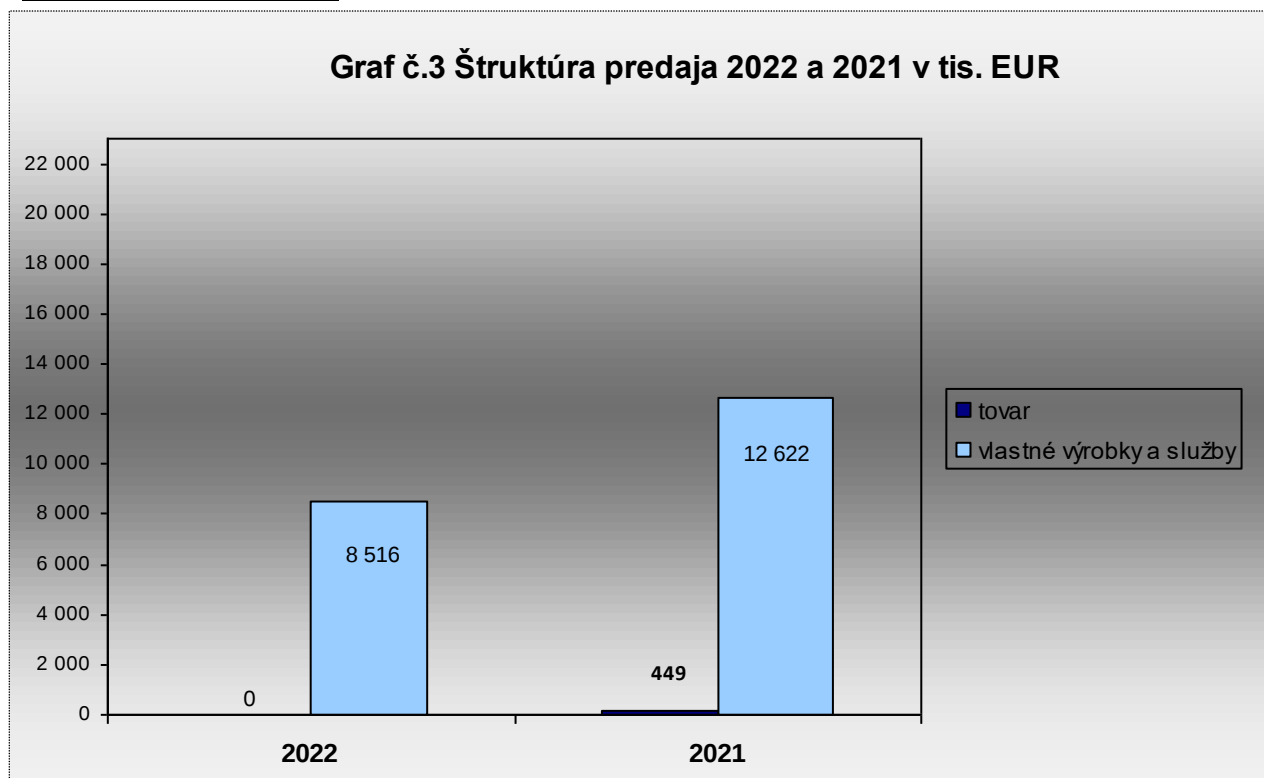
Graf č.2 zobrazuje rozdelenie pracovnej sily:



Výroba

Výroba sa v roku 2022 oproti predchádzajúcemu roku 2021 klesla. Ako už bolo uvedené je to dôsledok koncentrácie obratu hlavne na automobilový priemysel.

Ekonomická situácia



Výkaz ziskov a strát

Spoločnosť v roku 2022 zaznamenala negatívny vývoj tržieb z predaja vlastných výrobkov, služieb a tovaru. V porovnaní s rokom 2021 klesli tržby za vlastné výrobky v absolútnom vyjadrení o 4.085 tis. EUR čo predstavuje pokles o cca 33%.

Z dôvodu zníženia produkcie a odbytu proti spotrebe produkcie **pridaná hodnota** v roku 2022 klesla o 865 tis. ERU v porovnaní s rokom 2021.

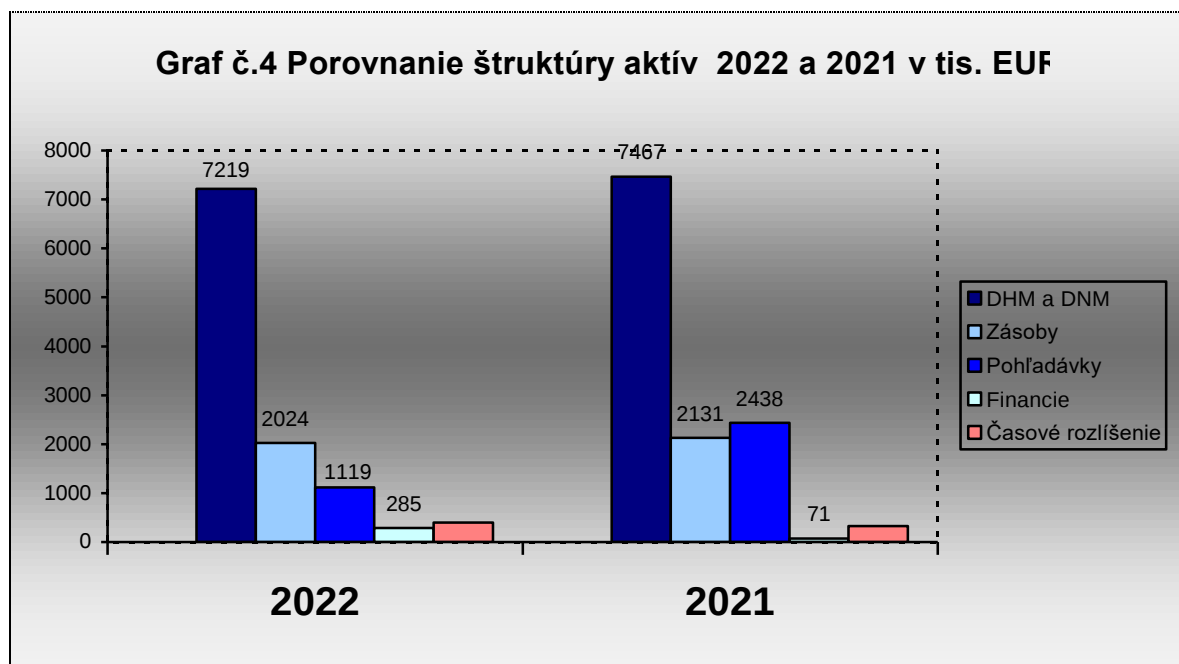
Spoločnosť aj napriek uvedenému poklesu produkcie a odbytu zaznamenala v roku 2022 celkový **pozitívny výsledok zo svojej hospodárskej činnosti** v celkovej výške takmer 1123 tis. EUR..

Spoločnosť aj naďalej financuje pohľadávky prostredníctvom faktoringu, z čoho pre firmu vznikajú náklady spojené s poplatkami a úrokmi. Z dôvodu zvyšovania obratu sa spoločnosť už v minulosti rozhodla navýšiť limity pre financovanie jednotlivých zákazníkov vo faktoringových spoločnostiach. Pokles fakturácie spôsobil následný pokles finančných nákladov (poplatkov, úrokov), Celkové finančné náklady stúpili o 8 % oproti roku 2021.

Majetok spoločnosti

Aktíva

Graf č. 4 vykresľuje a porovnáva štruktúru aktív spoločnosti za roky 2022 a 2021. Hodnota aktív sa v porovnaní s rokom 2021 znížila o 1.386 tis. EUR.



Obežný majetok

V roku 2022 poklesol obežný majetok o 2.213 tisíc EUR. Predstavuje to pokles vo výške cca 26% oproti predchádzajúcemu roku. Hodnota obežného majetku je 3.427 tisíc EUR.

Pokles bol spôsobený najmä znížením celkového objemu pohľadávok ku 31. decembru 2022 a to až do výšky takmer 57% oproti roku 2021.

Pasíva

Suma celkových záväzkov sa zmenila z 10.268 tis. EUR v roku 2021 na 7.936 tis. EUR v roku 2022.

Hlavné zmeny:

Záväzky voči dodávateľom sa znížili zo 3.958 tis. EUR v roku 2021 na 1.476 tis. EUR v roku 2022.

Spoločnosť pokračovala vo financovaní svojich potrieb prostredníctvom predaja pohľadávok faktoringu s regresom.

Záväzky spoločnosti sa znížili o 2 332 tisíc EUR v porovnaní s rokom 2021, v percentuálnom vyjadrení o 23%.

Záväzky voči prepojeným účtovným jednotkám stúpili o 913 tisíc EUR.

Životné prostredie a bezpečnosť

V priebehu roka 2022 spoločnosť inovovala technologické procesy s cieľom zníženia uhlíkovej stopy.

Finančná situácia

Účtovná závierka za rok 2022 bola spracovaná za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti.

Spoločnosť dosiahla za rok 2022 zisk v sume EUR 959 tisíc a krátkodobé pasíva prevyšujú k 31. decembru 2022 krátkodobé aktíva o EUR 1 901 tisíc. Navyše je tiež spoločnosť závislá od financovania ostatnými spoločnosťami skupiny Orange1.

Vedenie spoločnosti pripravilo plán na základe ktorého by malo postupne dôjsť k navýšeniu využitia kapacity a zefektívňovaniu výroby za účelom dosiahnutia kladného výsledku hospodárenia.

Schopnosť spoločnosti pokračovať ako zdravo fungujúci podnikateľský subjekt a realizovať aktíva a splácať záväzky v rámci bežného podnikania v sumách, v akých sú vykázané v priloženej účtovnej závierke závisí od úspešnej implementácie podnikateľského plánu a pokračujúcej podpory od materskej spoločnosti, ktorá sa zaviazala túto podporu poskytovať po dobu minimálne 12 mesiacov od skončenia účtovného obdobia.

V súvislosti s pandémiou boli na Slovensku zavedené obmedzenia zamerané na epidemiologickú izoláciu a boli stanovené opatrenia na zabránenie šíreniu nákazy, a to aj prostredníctvom obmedzení výrobných činností, mobility osôb a kolektívneho spolužitia.

Následné obavy o stupeň rozšírenia, ktorý by mohli varianty dosiahnuť, a neistota súvisiaca s termínom ukončenia očkovacej kampane v Európe, ako aj v ostatných hlavných krajinách, s ktorými má spoločnosť vzťahy, by sa mohli prejaviť v ďalšom spomalení procesu normalizácie.

Národný a medzinárodný hospodársky kontext: Hoci spoločnosť Brixiapress v súčasnosti nie je schopná spoľahlivo určiť vplyv vyplývajúci z COVID-19 na ciele na rok 2022 a nasledujúce roky, na základe informácií, ktoré sú v súčasnosti k dispozícii, spoločnosť očakáva obmedzený vplyv v porovnaní s cieľmi v prebiehajúcom roku.

Akékoľvek ďalšie budúce vplyvy na hospodárske/finančné výsledky a na súvahu, ako aj na plány rozvoja podnikania sa budú posudzovať v závislosti od vývoja a trvania pandémie.

Rovnaké úvahy sa vzťahujú aj na prípadné dôsledky na rozvojové iniciatívy, ako aj na dodávateľov alebo zákazníkov.

Aj vzhľadom na opätovné začatie činností, ktoré je v súlade s časom potrebným na návrat k normálnemu stavu, sa nepredpokladá, že by táto situácia mohla spôsobiť významné neistoty týkajúce sa kontinuity činnosti vzhľadom na toky generované prevádzkovou činnosťou a finančnú podporu zaručenú bankovým systémom a materskou spoločnosťou Orange 1 Electric Motors SpA.

Vo Vlkánovej, 15/11/2023