



SHP HARMANEC

THE MEMBER OF THE SLOVAK HYGIENIC PAPER GROUP

VÝROČNÁ SPRÁVA

za rok 2022

Harmanec, jún 2023

Obsah:

Úvod

1. Základné údaje a orgány akciovej spoločnosti
 1. 1 Identifikačné údaje
 1. 2 Zloženie orgánov spoločnosti
 1. 3 Postavenie spoločnosti v skupine vzájomne majetkovo prepojených osôb
2. Hospodárenie spoločnosti
 2. 1 Predaj
 2. 2 Marketing a značka
 2. 3 Riadenie dodávateľsko-odberateľského reťazca
 2. 4 Výroba a investície
 2. 5 Životné prostredie
 2. 6 Audity a certifikácie
 2. 7 Ľudské zdroje
 2. 8 Doplnujúce informácie k účtovnej závierke

Vážení akcionári,

Vážení zamestnanci,

Vážení čitatelia výročnej správy,

Aj napriek tomu, že aj rok 2022 bol pre odvetvie hygienického papiera v Európe náročný, podarilo sa nám dosiahnuť zlepšenia ako na strane nákladov, tak aj v oblasti predaja.

EBITDA spoločnosti SHP Harmanec v roku 2022 stúpila na 1,5 mil. EUR oproti roku 2021, kedy bola na úrovni 0,7 mil. EUR. Najmä v druhej polovici roka 2022 sa nám darilo zlepšovať, a dobiehať horšie výsledky z prvého polroka.

Poučili sme sa a svoju obchodnú politiku sme prispôbili volatilnému trhovému prostrediu s prudkým rastom vstupných nákladov, ako aj s výkyvmi dostupnosti vstupov poháňanými komplexnou zmesou externalít, medzi ktoré počítame vojnu na Ukrajine s jej dopadmi na dodávateľské reťazce, stagfláciu, postcovidné zmeny v nákupných návykoch a pokles kúpnej sily spotrebiteľov.

Náklady na tonu sa medziročne zvýšili o 440 EUR alebo 40%, čo bolo spôsobené najmä extrémnym nárastom ceny energií (230% oproti roku 2021) kombinovaným s cyklickým nárastom cien vlákna (126% oproti roku 2021), ako aj nárastom fixných nákladov.

V náročnom prostredí sme zostali plne oddaní našim kľúčovým iniciatívam a dosiahli sme:

1. Medziročne sme navýšili tržby o 13%. Vybudovali sme silný základ pre ďalší rast v roku 2023.
2. Prenesenie nákladov nadol v dodávateľskom reťazci bolo úspešne zrealizované, keď sa časová medzera medzi vznikom nákladov a ich premietnutím do predajných cien znížila na 3-4 mesiace. Toto oneskorenie medzi rastúcimi nákladmi a dátumom zvýšenia predajnej ceny však spôsobilo stratu EBITDA v prvom štvrťroku, so silným výkonom v poslednom štvrťroku 2022.
3. Cieľ zlepšenia nákladov na tonu nebol dosiahnutý pre výkyvy na strane vstupov spôsobené vyššie uvedenými externalitami a bezprecedentnými inflačnými tlakmi. Nastavili sme prísny projekt riadenia dodávateľského reťazca, čím sme našu nákladovú pozíciu dostali na očakávanú úroveň.

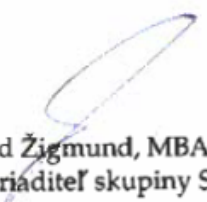
Pre rok 2023 sme stanovili náročné ciele a pre ich realizáciu vypracovali Kľúčové iniciatívy:

1. Rast:
 - a. medziročne navýšiť tržby z predaja vlastných výrobkov a spoľahlivo dodať dohodnuté objemy našim zákazníkom na kľúčových trhoch
2. Profitabilita:
 - a. zabezpečiť očakávanú profitabilitu predaja včasným zdieľaním zmien v reťazci s ďalšími partnermi
 - b. Zabezpečiť udržateľné zlepšenie nákladovej pozície minimálne o 35€/t
3. Udržateľnosť:
 - a. Realizovať plán zvýšenia energetickej efektívnosti a trvalej udržateľnosti

Nasadenie a trvalá podpora našich zamestnancov aj počas náročného obdobia roka 2022 je prejavom sily nášho tímu. Dovolím si poďakovať zamestnancom, majoritnému akcionárovi ako aj obchodným partnerom za dlhodobú podporu pri realizácii našej spoločnej vízie.

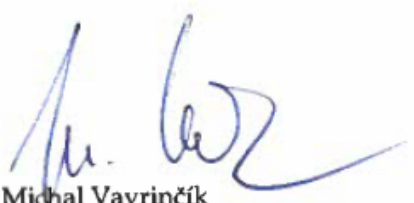
Kľúčové iniciatívy jasne vytýčené pre Spoločnosť na rok 2023, naša agilita v reakcii na príležitosti a sústredenie sa na budovanie zákazníckych riešení mi dávajú dôveru prisľúbiť, že rok 2023 bude ďalším úspešným rokom v našej viac ako 200 ročnej tradícii výroby hygienických riešení.

S úctou,



Ing. Richard Žigmond, MBA

Generálny riaditeľ skupiny SHP Group a predseda predstavenstva SHP Harmanec, a.s.



Ing. Michal Vavrinčík

Finančný riaditeľ SHP Group a člen predstavenstva SHP Harmanec, a.s.

1. Základné údaje

1.1. Identifikačné údaje

SHP Harmanec, akciová spoločnosť, Harmanec (ďalej len „Spoločnosť“) je zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Banskej Bystrici, oddiel: Sa, vložka č. 7/S.

Hlavným predmetom činnosti Spoločnosti je výroba hygienických papierenských výrobkov.

Obchodné meno: SHP Harmanec, a.s., Harmanec
Sídlo: 976 03 Harmanec
Dátum založenia spoločnosti: 30.10.1990, spoločnosť bola založená rozhodnutím ministra lesného a vodného hospodárstva Slovenskej republiky číslo 2098/90-120 podľa zákona č. 104/1990 Zb. o akciových spoločnostiach a schválením stanov
Dátum zapísania do OR: 01.12.1990
Právna forma: akciová spoločnosť
Základné imanie: 20 964 372,40 EUR
Počet, druh a menovitá hodnota akcií: 631 457 akcií kmeňových listinných akcií v menovitej hodnote 1 akcie 33,20 EUR
Zloženie akcionárov:

Vlastník spoločnosti	Podiel na zákl. imaní v tis. EUR	Podiel na zákl. imaní v tis. EUR	Podiel v %	Podiel v %	Hlas. právo v %	Hlas. právo v %
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
ECO-INVESTMENT, a.s., Praha, ČR	20 561	20 578	98,07	98,16	98,07	98,16
Drobní akcionári	403	386	1,93	1,84	1,93	1,84
Spolu	20 964	20 964	100%	100%	100 %	100%

1.2. Zloženie orgánov spoločnosti

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti. Riadi činnosť Spoločnosti, je oprávnené konať v mene spoločnosti, vo všetkých veciach a zastupuje Spoločnosť voči tretím osobám. Predstavenstvo je povinné riadiť sa rozhodnutiami a vykonávať rozhodnutia valného zhromaždenia.

Zloženie predstavenstva v roku 2022 a 2021:

Funkcia	Predstavenstvo
Predseda	Ing. Richard Žigmund, MBA
Členovia	Dipl. Ing. Dr.techn. Stevan Lomić Ing. Robert Kasanický (do 11.04.2022) Ing. Michal Vavrinčík (od 11.04.2022)
Prokurista	Ing. Jozef Horák (od 30.10.2020)

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti.

Zloženie dozornej rady:

Funkcia	Dozorná rada
Predseda	Ing. Milan Fiľo
Členovia	Ing. Miroslav Vajs Ing. Karol Srnka

1.3. Postavenie spoločnosti v skupine vzájomne majetkovo prepojených osôb

SHP Harmanec, a.s. vlastní obchodné podiely v **spoločnostiach s rozhodujúcim vplyvom**:

- **SHP Bohemia**, spol. s r.o. so sídlom v Prahe, výška základného imania je 100 tis. Kč, podiel spoločnosti SHP Harmanec je 100 %. Predmetom činnosti spoločnosti je veľkoobchod, služby v oblasti administratívnej správy, služby organizačno-hospodárskej povahy, činnosť účtovných poradcov, vedenie účtovníctva a daňovej evidencie, činnosť podnikateľských, finančných a ekonomických subjektov, sprostredkovanie obchodu, sprostredkovanie služieb, nakladanie s odpadmi.
- **SHP Zagreb**, d.o.o. so sídlom v Zagrebe, Chorvátsko, výška základného imania je 20 tis. HRK, podiel spoločnosti SHP Harmanec je 100 %. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je kúpa a predaj tovaru a sprostredkovanie predaja tovaru na domácom a zahraničnom trhu.
- **ECOPAP s.r.o.**, so sídlom v Harmanci, výška základného imania je 5 tis. EUR, podiel spoločnosti SHP Harmanec je 85 %. Predmetom činnosti spoločnosti je kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi alebo iným prevádzkovateľom živnosti, podnikanie v oblasti nakladania s iným ako nebezpečným odpadom, sprostredkovateľská činnosť.
- **SHP Adria doo** so sídlom v Belehrade, Srbsko, výška základného imania je 100 RSD, podiel spoločnosti SHP Harmanec je 100 %. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je kúpa a predaj tovaru a sprostredkovanie predaja tovaru na domácom a zahraničnom trhu.

Spoločnosť k 31.12.2022 vlastní 38,50 % akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti **Tvornica papira SHP Celex**, a.d., Banja Luka v Bosne a Hercegovine. Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je výroba papierenských výrobkov.

Spoločnosť SHP Harmanec nevlastní väčšinový podiel, ale na základe zmluvy o manažérskom riadení vykonáva manažérsku kontrolu v nasledovných spoločnostiach:

SHP Celex, a.d., Veljka Mladjenovica BB, Banja Luka, Bosna a Hercegovina,

SHP Slavošovce, a.s., Slavošovce, Slovensko

Paloma D.D., Sladki vrh 1, Sladki vrh, Slovinsko

PALOMA PIS d.o.o., Sladki vrh 1, Sladki vrh, Slovinsko

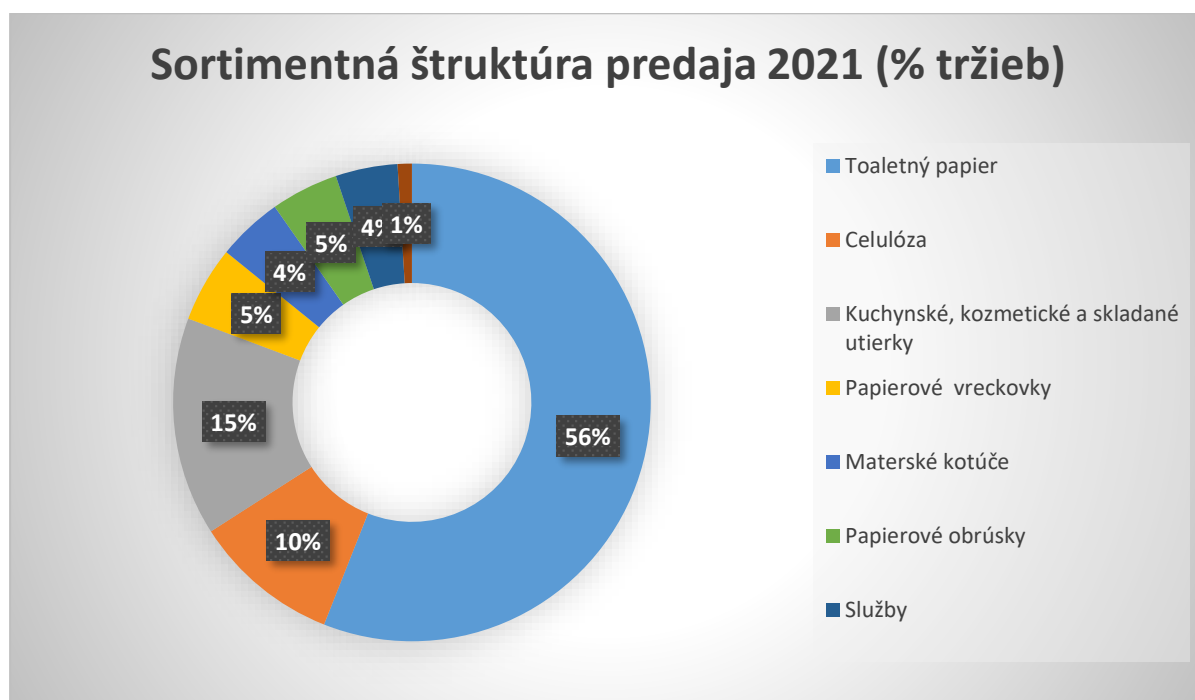
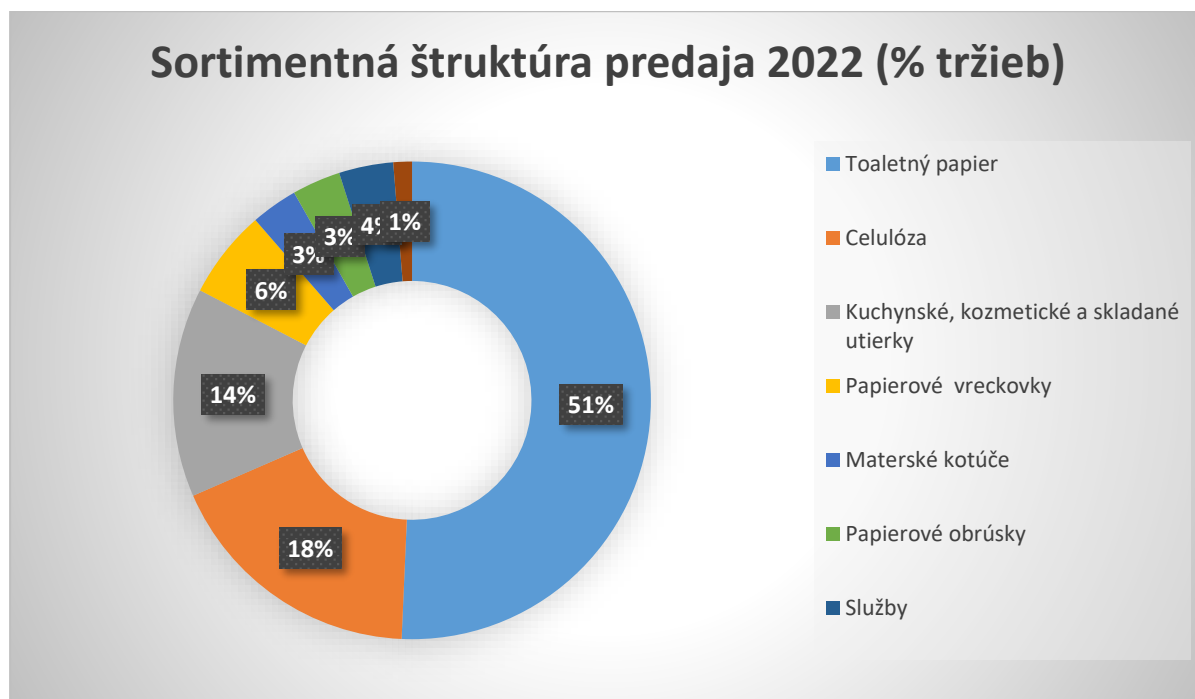
2. Hospodárenie spoločnosti

2.1. Predaj

V porovnaní s rokom 2021 sme zaznamenali pokles predaja finálnych výrobkov v objemovom vyjadrení o 21%, pričom pokles objemov bol viac než plne kompenzovaný nárastom predajných cien. Tržby za vlastné výrobky preto narástli o 18%.

Slovenský a český trh spolu zaznamenali úspešný rok, a vo finančnom vyjadrení prekonali minuloročné výsledky o 20%. Hlavnými ťahúňmi tohto rastu boli kuchynské, kozmetické a skladané utierky.

Predaj materských kotúčov sa oproti predošlému roku znížil vo finančnom vyjadrení o 19%.



2.2. Marketing a značka

Naše značky stavajú na viac ako 200-ročnej tradícii výroby papiera, ale zároveň sledujú inovácie, moderné formy predaja a komunikácie. Kľúčovou vlastnou obchodnou značkou najmä na trhoch strednej Európy, je značka Harmony. Na trhoch Balkánu plní funkciu doplnkovej značky k našej značke Paloma, ktorá na týchto trhoch dominuje.

Značka Harmony plnohodnotne pokrýva sortiment papierovej hygieny pre retail aj B2B: ponúka široké portfólio toaletných papierov, kuchynských utierok, vreckoviek, obrúskov a kozmetických utierok. V B2B okrem štandardného sortimentu rolovaných a skladaných papierových výrobkov ponúka aj dispenzory a vybraný sortiment mydiel a dezinfekcie.

Značka Harmony

Retailový trh papierovej hygieny prežil v roku 2022 turbulentné obdobie silno ovplyvnené rastúcimi cenami, čo pomáhalo privátnym značkám a značkám v economy segmente. Napriek tomu na českom trhu značka Harmony stále mierne rástla a priblížila sa k značkám na vedúcich pozíciách s dobrou východiskovou pozíciou dostať sa na pozíciu č. 3 v ďalšom období. Na slovenskom trhu si udržiavame vysokú pozíciu medzi top značkami.

Produktové novinky

V rámci produktového portfólia sme sa v roku 2022 zamerali na optimalizáciu produktového portfólia s cieľom zmierniť dopady enormne sa zvyšujúcich cien vstupných materiálov a energií.

Okrem toho sme uviedli na trh niekoľko novinek s cieľom reagovať na meniacu sa kúpnu silu obyvateľov. Išlo o toaletný papier Harmony Prima a zároveň sme vstúpili do segmentu detského sortimentu prostredníctvom detského toaletného papiera Harmony Dino. Tento segment plánujeme v ďalšom roku rozšíriť o sortiment vreckoviek a papierových utierok určených deťom.

Kategóriu toaletných papierov, sme ďalej podporovali predaj cez limitované edície a in-out predaje v najväčších predajných sieťach najmä v sieťach hyper- a supermarketov a diskonterov.

Harmony Professional

V segmente profesionálnej hygieny Away from Home, ktorý bol ešte vo veľkej miere postihnutý covid pandémiou, sme sa v roku 2022 zamerali na optimalizáciu počtu produktov a zefektívnenie nášho portfólia. Komunikácie sme sa zamerali na online priestor, kde sme úspešne rozvíjali online portál s viacerými praktickými funkciami pre existujúcich alebo potenciálnych zákazníkov.

Marketingová komunikácia

V celoročnej komunikácii pokračujeme v intenzívnom využívaní online médií, kde sa vieme presne zamerať na nášho cieľového zákazníka. V rámci online komunikácie sme najúspešnejšou značkou v rámci papierovej hygieny v Čechách aj na Slovensku, a to z pohľadu počtu sledovateľov, zásahu aj návštevnosti nášho webu, kam smerujeme našich online sledovateľov. Pokračujeme v spolupráci s ambasádormi značky a online komunikáciu sme rozšírili aj o nový formát - video obsah.

2.3. Riadenie dodávateľsko-odberateľského reťazca

V tejto oblasti sme sa zameriavali na plnenie vysokej úrovne poskytovaného servisu našim zákazníkom. Pokračujeme v opatreniach, ktoré sme zaviedli aj za pomoci renomovaných konzultačných spoločností. Zamerali sme sa hlavne na zefektívnenie plánovania, zjednocovanie procesov v rámci celej skupiny a centralizáciu postupov tam, kde je to efektívne.

Zvýšili sme úroveň priamej komunikácie s našimi kľúčovými zákazníkmi, čo sa s ďalšími opatreniami prejavilo vo zvýšenom plnení dodávok zákazníkom.

Neustála snaha o zlepšovanie služieb našim zákazníkom je našou prioritou.

2.4. Výroba a investície

Papierenský stroj PS 7: kapacita 43 000 t/rok

Spracovanie: toaletný papier, papierové vreckovky, kuchynské utierky

Základné údaje		2017	2018	2019	2020	2021	2022	2022/2021 (%)
Výroba papiera (netto zabalené)	t	42 855	42 990	41 610	42 963	39 664	31 027	-21,8 %
Výroba produktov	t	52 357	50 704	45 807	46 059	42 642	34 484	-19,1 %

V oblasti produkcie papiera medziročne klesla celková ročná výroba o 21,8 %, hlavným dôvodom poklesu boli komerčné odstávky a tiež pokles priemernej plošnej hmotnosti vyplývajúcej z požiadaviek trhu.

Na spracovaní papiera do finálnych produktov sme sa zameriavali na projekty zvyšovania celkovej účinnosti (OEE) a znižovania nákladov výroby konvertovacích liniek. Objem vyrobených produktov poklesol medziročne o 19,1 %

V oblasti investičnej činnosti závod pokračoval v príprave štúdie strategického rozvoja, prípravou riešení efektivity výroby energie (fotovoltika), realizáciou riešení pre znižovanie energetickej náročnosti (LED osvetlenia výrobných hál) a realizáciou menších projektov zameraných na bezpečnosť a flexibilitu výroby. Týmto aktivitám boli podriadené aj projekty a náklady údržby a investícií.

2.5. Životné prostredie

Životné prostredie je všade okolo nás a hovorí sa o ňom čoraz častejšie. SHP Harmanec aktívne pristupuje k ochrane životného prostredia, čoho výsledkom je že má zavedený a udržiavaný systém ISO 14 001. Neznečisťujeme životné prostredie svojmu okoliu a pravidelne monitorujeme environmentálne správanie. V spoločnosti a dcérskych spoločnostiach aktívne zbierame, triedime, spracovávame papier, plasty a odpad z výroby ako kovy, výplvy, vlastný výmet a papierenský kal.

SHP Harmanec zhodnocuje takmer 100% vyprodukovaných papierenských kalov ekologicky v tehelniach.

2.6. Audity a certifikácie

Očakávania spotrebiteľov týkajúce sa kvality a bezpečnosti výrobkov sa neustále zvyšujú. Otázky zdravia a bezpečnosti vyvolávajú požiadavku po väčšej transparentnosti vo výrobe a dodávateľskom reťazci. Dotýka sa to nielen výrobcov potravín, či kozmetiky, ale aj výrobcov hygienických výrobkov bežnej spotreby.

V roku 2022 spoločnosť SHP Harmanec obhájila certifikáciu systému manažmentu bezpečnosti a kvality výrobkov pre domácnosť a výrobkov osobnej starostlivosti podľa požiadaviek štandardu IFS HPC. Certifikačný audit v apríli potvrdil plnenie požiadaviek a efektívnosť implementovaného systému. Auditom identifikované nezhody a nápravné opatrenia sú súčasťou akčných plánov IFS.

Podobné zameranie na bezpečnosť výrobku pre konečného spotrebiteľa má aj štandard spoločnosti Tesco - TNFS v 2.0 (Tesco Non-Food Standard). SHP Harmanec potvrdilo status „schválený dodávateľ pre Tesco“ splnením požiadaviek tohto štandardu, ktoré boli overené auditom vykonaným auditorskou spoločnosťou Intertec,

Funkčnosť systému manažérstva kvality a manažérstva životného prostredia podľa normy ISO 9001:2015 a 14001:2015 bola potvrdená dozorovým auditom. Auditom bolo identifikovaných 6 príležitostí na zlepšenie. Audit bol vykonaný medzinárodnou spoločnosťou DQS.

Spoločnosť úspešne absolvovala každoročný audit FSC CoC (Forest Stewardship Council). Ide o štandard pre certifikáciu spracovateľského reťazca a definuje požiadavky vzťahujúce sa k pôvodu primárnej suroviny použitej na naše výrobky. Udržiavacím auditom bolo potvrdené plnenie požiadaviek a efektívnosť implementovaného systému.

Ekologický postoj Spoločnosti dokladuje aj certifikát Blue Angel pre hygienické výrobky zo zberového papiera.

Úspešným absolvovaním auditov etickej a sociálnej zodpovednosti Sedex, Spoločnosť deklaruje, že etická zodpovednosť voči zamestnancom ako aj okoliu je na úrovni vyžadovanej medzinárodnými štandardmi.

2.7. Ľudské zdroje

Náročná situácia na trhu si vyžiadala aj optimalizáciu niektorých procesov, na čom sa aktívne podieľali aj ľudské zdroje. V oblasti ľudských zdrojov sme pokračovali v optimalizácii organizačnej štruktúry. Priemerný počet zamestnancov v roku 2022 bol 373, čo je pokles oproti roku 2021 o 8 %.

V oblasti vzdelávania sme realizovali interné školenia a veľkú pozornosť sme venovali školeniam, ktoré súvisia s odbornou prípravou v nadväznosti na povinnú legislatívu, kurzy súvisiace s bezpečnosťou a ochranou zdravia pri práci a kurzami reagujúcimi na aktuálne potreby zamestnancov.

V rámci sociálneho programu sme zamestnancom poskytli rôzne benefity vo forme príspevkov na stravu, pracovné jubileá, životné jubileá, sociálnu výpomoc zamestnancom a ich rodinným príslušníkom v mimoriadnych životných udalostiach. Realizovali sme aj teambuildingové stretnutia pre zamestnancov a rodinných príslušníkov ako napríklad Športový deň, Vianočný večierok, Mikulášske predstavenie pre deti zamestnancov.

V oblasti starostlivosti o zdravie zamestnancov sme venovali pozornosť posilňovaniu imunity zamestnancov poskytovaním rôznych vitamínových prípravkov. Taktiež sme pre zamestnancov realizovali rekondičné pobyty.

2.8. Doplňujúce informácie k účtovnej závierke

a) Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Do dňa zostavenia Výročnej správy Spoločnosti nenastali udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie vo Výročnej správe za rok 2022.

b) Predpokladaný vývoj Spoločnosti v roku 2023

Pre rok 2023 sme stanovili náročné ciele a pre ich realizáciu vypracovali Kľúčové iniciatívy:

1. Rast:
 - a. medziročne navýšiť tržby z predaja vlastných výrobkov o 39% a spoľahlivo dodať dohodnuté objemy našim zákazníkom na kľúčových trhoch
2. Profitabilita:
 - a. zabezpečiť očakávanú profitabilitu predaja včasným zdieľaním zmien v reťazci s ďalšími partnermi
 - b. Zabezpečiť udržateľné zlepšenie nákladovej pozície minimálne o 35€/t
3. Udržateľnosť: Realizovať plán zvýšenia energetickej efektívnosti a trvalej udržateľnosti

Kľúčové iniciatívy jasne vytýčené pre SHPG na rok 2023, naša agilita v reakcii na príležitosti a sústredenie sa na budovanie zákazníckych riešení sú príslubom, že rok 2023 bude ďalším úspešným rokom v našej viac ako 200-ročnej tradícii výroby hygienických riešení.

c) Výdavky na činnosť výskumu a vývoja

V roku 2022 Spoločnosť nerealizovala činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

d) Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky

V roku 2022 Spoločnosť nevykonávala v tejto oblasti žiadnu činnosť.

e) Návrh o spôsobe naloženia s hospodárskym výsledkom za rok 2022

Ku dňu zostavenia výročnej správy štatutárny orgán zatiaľ nenavrhol vysporiadanie účtovnej straty za rok 2022.

f) Informácia o organizačných zložkách spoločnosti v zahraničí

SHP Harmanec, a.s. vykonáva podnikateľskú činnosť na území Slovenskej republiky, v zahraničí prostredníctvom organizačných zložiek nepodniká.

g) Analýza a riadenie rizík

Činnosti, ktoré Spoločnosť vykonáva, ju vystavujú určitým finančným rizikám: trhovému riziku (vrátane kurzového rizika a úrokového rizika) a riziku likvidity. Medzi hlavné finančné nástroje spoločnosti patria pohľadávky a záväzky z obchodného styku, bankové úvery, úvery od spriaznených strán, peňažné prostriedky a krátkodobé bankové vklady. Použitie týchto finančných nástrojov je zamerané najmä na zabezpečenie finančných prostriedkov alebo na investovanie voľných peňažných prostriedkov.

Spoločnosť nepovažuje finančné riziká za významné v porovnaní s obchodnými rizikami vyplývajúcimi z jej základnej činnosti. Z tohto dôvodu nemá formálne a konzistentne aplikované ciele, postupy a procesy riadenia finančných rizík.

Spoločnosť pôsobí na medzinárodných trhoch a je vystavená kurzovému riziku z transakcií v cudzích menách. Časť výnosov (27%) a nákupov (5%) je denominovaná v CZK, HUF a USD, čo predstavuje určitú úroveň prirodzeného zabezpečenia. Riziko fluktuácie výmenného kurzu USD/EUR je do veľkej miery limitované zabezpečovacími nástrojmi (menové forwardy) dohodnutými s bankou.

Spoločnosť je taktiež vystavená rizikám súvisiacim s dostupnosťou a trhovými cenami vstupných surovín, a to primárneho vlákna (buničiny) a zberového papiera. Pohyb cien je externý faktor, ktorý je dôsledne monitorovaný, a nákup je diverzifikovaný na viacero dodávateľov.

Spoločnosť je vystavená rizikám spojeným s fluktuáciou ceny elektrickej energie a plynu, ktoré sa používajú vo výrobnom procese.

Menšia časť objemov týchto energií sa nakupuje za vopred dohodnuté ceny, väčšina sa však nakupuje v trhových cenách platných v danom okamihu. Spoločnosť pružne reaguje na zvyšovanie cien energií tým, že upravuje predajné ceny výrobkov s cieľom preniesť toto riziko na svojich zákazníkov.

Spoločnosť je vystavená rizikám spojeným s fluktuáciou ceny a dostupnosti vstupných surovín. Tieto riziká sú riadené prostredníctvom dostatočnej diverzifikácie dodávateľov, efektívneho predzásobenia, a prostredníctvom možnosti zámény vstupných surovín medzi primárnym vláknom a zberovým papierom. Spoločnosť nepoužíva derivátové nástroje na riadenie rizika cien komodít. Nákupy materiálu sa uskutočňujú vždy v bežných trhových cenách na základe ročných zmlúv. Spoločnosť nemá významné úročené aktíva. Úvery sú úročené trhovými úrokovými sadzbami.

Úverové riziko zohľadňuje riziko, že zmluvná strana nedodrží svoje zmluvné záväzky, v dôsledku čoho spoločnosť utrpí stratu. Spoločnosť nie je vystavená výraznej koncentrácii úverového rizika. Spoločnosť má zavedené zásady na zabezpečenie predaja produktov a služieb odberateľom s prijateľnou reputáciou a využíva poistenie pohľadávok. Peňažné transakcie sa vykonávajú len prostredníctvom renomovaných finančných inštitúcií v krajinách, v ktorých sú konsolidované spoločnosti založené.

Obozretné riadenie rizika likvidity predpokladá udržiavanie dostatočného stavu peňažných prostriedkov, dostupnosť získania zdrojov prostredníctvom primeraného množstva zmluvných úverových liniek a schopnosť uzatvárať trhové pozície. Vzhľadom na dynamickú povahu podnikateľskej činnosti sa Spoločnosť snaží udržať flexibilitu prostredníctvom zabezpečenia stálej dostupnosti úverových liniek, ako aj zosúladenie príjmov z finančných aktív s finančnými potrebami.

V súlade s kritériami na organizovanie a vybavenie hasičských jednotiek Spoločnosť riadi riziko požiaru profesionálnymi hasičmi, ktorí sú neustále v pohotovosti. Ich primárnou úlohou je prijímať preventívne opatrenia, minimalizovať riziko požiaru a maximalizovať požiaru bezpečnosť ľudí a majetku. Spoločnosť má zavedenú kontrolu protipožiarnej ochrany a systém hasiacich prístrojov a hydrantových sietí.