

mafra slovakia

VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2022

Predkladá:
Vladimír Mužík,
podpredseda predstavenstva a výkonný riaditeľ

Výročná správa za rok 2022

V roku 2022 spoločnosť zmenila sídlo a presťahovala sa do nových kancelárskych priestorov v budove Tower 5, ktorá spĺňa súčasné požiadavky na pracovné prostredie a komfort zamestnancov, ale aj na ekológiu vďaka využívaniu obnoviteľných zdrojov.

Rok 2022 bol poznačený viacerými udalosťami, ktoré mali negatívny vplyv na hospodárenie našej spoločnosti. Aj naďalej sme pociťovali dopady svetovej pandémie COVID-19, aj keď vo výrazne menšej miere ako v rokoch 2020 a 2021. V závere roka 2021 nás zasiahol rast cien vstupov a ich nedostatok – v našom prípade papier pre tlač novín a časopisov. V roku 2022 tento negatívny trend pokračoval v ešte vyššej miere, k čomu prispel aj vojenský konflikt na Ukrajine a ku koncu roka 2022 dosiahli ceny papiera až 4-násobné hodnoty v porovnaní s rokom 2021.

Aj naďalej pokračuje dlhodobý trend poklesu predaja printových titulov - novín a časopisov. Pokles predaja a rast cien vstupov sa podarilo čiastočne kompenzovať nárastom predajných cien magazínov.

Vývoj v odvetví podnikania ukazuje, že budúcnosť sa presúva viac do online priestoru a preto aj na rok 2023 máme naplánované nové aktivity predovšetkým v online oblasti.

V roku 2022 sme úspešne zavřili projekt implementácie systému Piano na hnonline.sk, vďaka ktorému dokážeme efektívnejšie komunikovať s predplatiteľmi, prinášať im kvalitnejší a relevantnejší obsah a vďaka tomu aj zvyšovať príjmy z predplatného.

Spoločnosť dokázala úspešne reagovať na aktuálnu situáciu na trhu a vďaka prijatým opatreniam - tak na strane výnosov, ako aj na strane nákladov - si dokázala udržať ziskovosť svojich podnikateľských aktivít. Pozitívom je, že sa nám aj počas tejto neľahkej situácie podarilo udržať pracovné miesta a nemuseli sme znižovať počty zamestnancov.

Výsledkom rozhodnutí a opatrení vedenia Spoločnosti, úspešnej realizácie nových projektov a vynaloženého úsilia všetkých zamestnancov Spoločnosti je výsledok EBITDA vo výške 3 021 tis. €, ktorý mierne prekonal plán na rok 2022.

Inzercia

Celkové príjmy z inzercie skončili nad plánom.

PRINT:

Hospodárske noviny

V celkových auditovaných výsledkoch ABC HN dosiahli priemerný predaný náklad 8.292 kusov, čo je v porovnaní s rokom 2021 pokles o -7,9%. Ostatné denníky v auditovaných výsledkoch ABC zaznamenali poklesy od -16,5% percenta po -29,6% percenta (zdroj abcsr.sk).

EVITA

Magazín Evita bol v priebehu roka 2022 v rámci segmentu ženských lifestylových magazínov najpredávanejší. Za rok 2022 predal magazín najviac výtlačkov v porovnaní s konkurenciou (zdroj: abcsr.sk). V rámci obsahu sme ešte viac posilnili pútavé témy žien so silným príbehom a podarilo sa nám udržať atraktivitu pre čitateľky.

V roku 2022 predaj magazínu poklesol medziročne o -16,1%, na rozdiel od konkurencie, ktorá klesala v priemere o -21%.

Téma

Týždenník Téma je sesterskou verziou českého týždenníka Téma z materského vydavateľstva, preto je obsah spojením slovenských a českých tém. Téma je spoločensko–spravodajský týždenník, ktorý každý týždeň prináša 76 strán kvalitného čítania

Týždenník Téma zaznamenal v roku 2022 výraznejší pokles predaja o -15,8% v porovnaní s predchádzajúcim rokom.

Televízny segment

Televízny segment tvoria 4 tituly: týždenníky Eurotelevízia a Telemagazín pre ženy a dvojtýždenníky TV Max, Teleplus.

Eurotelevízia ako najdôležitejší titul vydavateľstva dosiahla v roku 2022 priemerný predaj 59.706 kusov, čo je pokles oproti roku 2021 o -7,0%. Najlepší predaj zaznamenalo tradične vianočné dvojčíslo, ktoré zaznamenalo druhý historický rekord predaja v počte kusov a taktiež najvyšší predaj spomedzi týždenníkov zahrnutých v ABC audite v mesiaci december.

TV Max mal v roku 2022 priemerný predaj 120.500 na vydanie, čo je pokles predaja oproti roku 2020 o -8,7%.

Predaje **Teleplus a Telemagazín pre ženy** zaznamenali mierny pokles v porovnaní s predchádzajúcim rokom.

Časopisy pre ženy

Rythmus života vykázal priemerný predaj za rok 2022 vo výške 30.647 ks, čo je medziročný pokles -9,0%.

Chvil'ka pre teba vykázala pokles predaja v porovnaní s predchádzajúcim rokom o -7,4% pri priemernom predaji vo výške 19.497 ks.

Konkurenčné tituly **Nový Čas pre ženy** a **Báječná žena** predávajú medziročne v priemere o 20% menej výtlačkov (zdroj: abcsr.sk).

Magazíny pre ženy z portfólia vydavateľstva MAFRA Slovakia sú tak vo väčšine mesiacov roka najpredávanejšími titulmi.

B2B segment

Tento segment zahŕňa predovšetkým tituly **Stratégie**, **Obchod**, **Horeca**. V tomto segmente pretrváva pokles predajov najmä u titulov **Obchod** a **Horeca** z dôvodu kritickej situácie v horeca segmente.

ONLINE:

HNonline.sk

Tento segment zažil vrchol počas pandemického roka 2021, kedy sa zákazníci orientovali na online prostredie. V roku 2022 sme úspešne zavřšili implementáciu projektu **Piano**, ktorý má za cieľ priniesť rast počtu predplatiteľov a ktorý potvrdzuje orientáciu na online segment.

svetevity.sk

Online verzii magazínu – svetevity.sk – sa medziročne zhoršili výsledky. Cieľom na rok 2023 je návrat k ziskovosti projektu z roku 2021.

brainee.sk

V predchádzajúcom roku sme spustili nový web pre mladých – brainee.sk. Obsahom webu sú aktuálne spoločenské a lifestylové témy. Projekt dosiahol výrazne lepší výsledok ako v úvodnom roku 2021. Cieľom na rok 2023 je dosiahnutie kladných výsledkov.

Finančné informácie

Údaje o vývoji obratu a ďalších hlavných ukazovateľoch hospodárenia spoločnosti v posledných troch rokoch ukazuje nasledujúca tabuľka (údaje sú v tis. EUR):

Položka	2022	2021	2020
Tržby za vlastné výrobky, služby a tovar	16 002	15 697	14 549
Výrobná spotreba	9 208	8 626	7 878
Pridaná hodnota	6 794	7 071	6 671
Osobné náklady	3 759	3 965	3 257
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	1 007	1 044	1 384
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-341	-231	-283
Daň z príjmov z bežnej činnosti	232	133	746
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	434	680	355
Výsledok hospodárenia pred zdanením	666	814	1 101

Štruktúra aktív a pasív spoločnosti sa v posledných troch rokoch vyvíjala nasledujúcim spôsobom (údaje sú v tis. EUR):

Položka	2022	2021	2020
Dlhodobý nehmotný majetok	20 669	22 532	24 399
Dlhodobý hmotný majetok	154	148	116
Dlhodobý finančný majetok	3	3	3
Zásoby	97	66	64
Pohľadávky	3 990	3 477	3 754
Finančné účty	1 022	1 488	1 087
Časové rozlíšenie	94	53	34
Aktíva celkom	26 030	27 767	29 457

Položka	2022	2021	2020
Základné imanie	25	25	25
Kapitálové fondy	8	8	105
Fondy zo zisku	0	0	0
Výsledok hospodárenia minulých rokov	2 743	2 063	1 611
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	434	680	355
Rezervy	1 455	1 694	1 488
Závazky	20 284	22 189	24 781
Časové rozlíšenie	1 081	1 108	1 092
Pasíva celkom	26 030	27 767	29 457

Informácie o skutočnostiach, ktoré nastali po dni ku ktorému sa zostavuje účtovná zvierka

Nenastali žiadne významné skutočnosti.

Informácie o predpokladanom budúcom vývoji činnosti ÚJ

Spoločnosť nepredpokladá žiadne zmeny v štruktúre printových alebo online titulov. Spoločnosť má na rok 2023 rozvojové plány najmä v online oblasti a plánuje spustiť nové webové projekty.

Prípadné zmeny cien produktov a tržieb a rozvojové plány sa budú ale odvíjať od situácie na trhu a internej stratégie spoločnosti. V aktuálnej napätej ekonomickej situácii, vysokej inflácii a hroziacej hospodárskej recesii je však náročné predvídať vývoj na nasledujúcich 12 mesiacov, čo má negatívny vplyv aj naše plánované rozvojové aktivity.

Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu na rozdelenie výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2022

V roku 2022 dosiahla akciová spoločnosť celkové výnosy vo výške 16 185 660,94 EUR a náklady (bez dane) predstavovali 15 519 623,17 EUR.

Výsledok hospodárenia pred zdanením je 666 037,77 EUR.

Výsledok hospodárenia po zdanení 433 835,34 EUR.

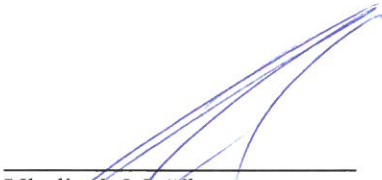
Predstavenstvo spoločnosti pravdepodobne odporučí Valnému zhromaždeniu výsledok hospodárenia za rok 2022 rozdeliť nasledovne:

- prevod na účty výsledkov hospodárenia minulých rokov v hodnote 433 835,34 EUR

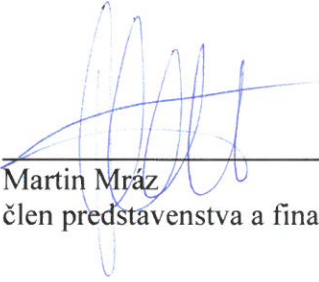
Informácia o tom, či Spoločnosť má organizačnú zložku v zahraničí

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

V Bratislave dňa 6.3.2023



Vladimír Mužík,
podpredseda predstavenstva a výkonný riaditeľ



Martin Mráz
člen predstavenstva a finančný riaditeľ

Príloha:

Správa audítora
Úplná ročná účtovná závierka za rok 2022
Dodatok k správe audítora o overení súladu výročnej správy