

**Motor-Car Banská Bystrica, spol. s r.o.**

**Zvolenská cesta 48, Banská Bystrica**

**IČO: 36643947**

**Zapísané: Okresný súd Banská Bystrica, odd. Sro, vl.č. 11096/S**

---

**VÝROČNÁ SPRÁVA**  
**Jún 2022 – Máj 2023**

## OBSAH

Základné údaje o spoločnosti

Vývoj spoločnosti

Činnosť spoločnosti v období 06/2022-05/2023

Analýza predaja automobilov

Informácie o finančnej situácii spoločnosti

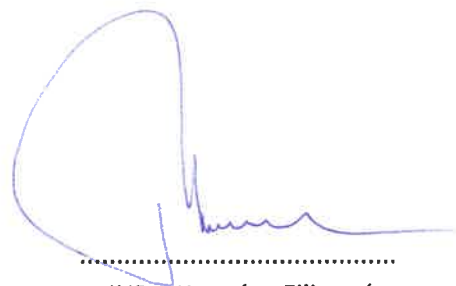
Rozdelenie hospodárskeho výsledku

Predpokladaný vývoj v období 06/2023-05/2024

Významné skutočnosti po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy

V Banskej Bystrici 31.8.2023

Vypracovala: Ing. Martina Paštiaková



JUDr. Katarína Filipová  
Konateľ

## **1. Základné údaje o spoločnosti**

Názov spoločnosti : Motor-Car Banská Bystrica, spol. s r.o.

Sídlo : Zvolenská cesta 48, Banská Bystrica

IČO : 36643947

DIČ: 2022097924

Dátum zápisu: 20.12.2005

Základné imanie : 66 400 Eur

Registrácia : Obchodný register Okresného súdu v Banskej Bystrici  
oddiel SRO, Vložka 11096/S

Spoločník: Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.

Konateľ: JUDr. Katarína Filipová,  
Kláry Jarúnkovej 4, 974 01 Banská Bystrica

## **2. Vývoj činnosti spoločnosti**

Spoločnosť začala činnosť 20.12.2005 zápisom do Obchodného registra. 1.2.2006 došlo k osamostatneniu spoločnosti, ktorá dovtedy fungovala ako pobočka spoločnosti Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. K 1.2.2006 bolo vo firme 52 zamestnancov.

18.5.2006 bolo otvorené OZ Žiar nad Hronom, ktoré sa stalo autorizovaným predajcom a servisom pre značku KIA.

09.09.2006 zápisom do OR vznikla spoločnosť Motor-Car Podbrezová, spol. s r.o., v ktorej mala spoločnosť 51% vlastnícky podiel.

Rok 2007 bol v znamení dobudovania obchodného zastúpenia vo Zvolene, kde mal Motor-Car Banská Bystrica spol. s r.o. 100% podiel. Motor-Car Zvolen, spol. s r.o., prebral starostlivosť o zákazníkov Chrysler, Jeep a Dodge, pribral nových zákazníkov KIA a týmto krokom upevnil pozíciu v stredoslovenskom regióne ako predajca Kia Motors.

Taktiež boli dokončené stavebné práce naplánované na rok 2007 (dostavba KIA showroomu a zväčšenie plochy servisu).

V roku 2010 došlo k likvidácii spoločnosti Motor-Car Podbrezová s r.o., vstup do likvidácie 2.10.2009 a ukončenie likvidácie 6.12.2010, kde mala spoločnosť Motor-Car Banská Bystrica 51 % podiel. Po ukončení účtovného obdobia 2010 v marci 2011 ukončil činnosť konateľ spoločnosti PaedDr. Kunkela Peter a v júni 2011 predal PaedDr. Kunkela Peter svoj obchodný podiel v spoločnosti Motor-Car Banská Bystrica, spol. s r.o.

Od 22.2.2012 sa stala konateľom okrem Júliusa Šaba aj JUDr. Katarína Filipová.

Od 11.4.2018 je jediným konateľom spoločnosti JUDr. Katarína Filipová.

Od 27.7.2016 sa stala spoločníkom JUDr. Katarína Filipová, ktorá odkúpila 5% podiel jediného spoločníka Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.

Od 29.6.2022 zostáva jediným spoločníkom Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. s výškou základného imania 66 400 EUR.

K 31.05.2023 mala spoločnosť 63 zamestnancov, z toho 4 vedúci zamestnanci.

Spoločnosť je súčasťou skupiny Hedin Mobility Group AB. Materskou spoločnosťou spoločnosti je od 1. januára 2016 spoločnosť Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. V roku 2022 došlo k zmene spoločníka v rámci skupiny, keď spoločnosť Wiesenthal nahradila spoločnosť Hedin Mobility Group AB.

Konsolidovanú účtovnú závierku za najväčšiu a najmenšiu skupinu s názvom Hedin Mobility Group AB, ktorej súčasťou je aj konsolidovaná účtovná závierka podľa prvej vety zostavuje Hedin Mobility Group AB. Kópiu konsolidovanej účtovnej závierky je možné vyžiadať v sídle uvedenej spoločnosti.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí a počas účtovného obdobia nenadobudla žiadne akcie, dočasné listy a obchodné podiely.

### 3. Činnosť spoločnosti v období 06/2022-05/2023

Spoločnosť prešla na hospodársky rok od 1.6.2022 do 31.5.2023. Preto nie je možné porovnanie s predchádzajúcim účtovným obdobím, ktoré bolo v trvaní od 1.1.2022 do 31.5.2022. Z uvedeného dôvodu bude preto pre medziročné porovnanie prepočet minulého obdobia na 12 mesiacov v prípade analýzy nákladov a výnosov spoločnosti.

Značka Mercedes zaznamenala medziročný rast o 56,82% predaných vozidiel.

V segmente osobných vozidiel pokračuje vzostup predaja elektromobilov. Celkovo sa predalo 12 kusov v piatich modelových triedach. K najpredávanejším modelom patrí GLE a GLE kupé. Pokles bol v množstevnom vyjadrení najväčší pri modelovom rade S.

V rámci úžitkových vozidiel si najlepšie výsledky si udržuje model V. Po dlhodobom minimálnom predaji zaznamenal tento rok rast aj predaj modelu Citan a predstavuje podiel na celkovom predaji 15,09% . Druhým najpredávanejším modelom zostáva Sprinter.

Značka KIA pri porovnaní prepočítaného minulého obdobia na 12 mesiacov zaznamenala pokles ale v porovnaní s plným 12 mesačným obdobím, ktorým bol rok 2021 predstavuje predaj rastúce tendencie. Najpredávanejší zostáva model Ceed a druhý v poradí je Sportage. Tieto dva modely predstavujú 67,58% podiel na celkovom predaji značky KIA. Postupne sa dostáva do záujmu zákazníkov aj predaj elektromobilov značky KIA aj keď táto disponuje iba jedným čisto elektrickým modelom, z ktorého sa predalo 8 kusov.

Jazdené vozidlá si držia úroveň predaja posledných rokov. Pri majetkových vozidlách je medziročný pokles o 27,27%.

Tento rok spoločnosť realizovala rôzne marketingové aktivity, kde sa mohli zákazníci osobne zoznámiť s jednotlivými modelmi. Išlo napríklad o Deň otvorených dverí KIA, účasť zákazníkov na akcii AMG Driving Akadémii, akcia k predstaveniu nového elektromobilu EQS a tiež už dlhodobo úspešná akcia Raňajky s hviezdou. Pozornosť sa sústredila v rámci propagácie na elektromobilitu. Vďaka vplyvu sociálnych sietí, zostáva jedným z hlavných marketingových aktivít propagácia na sociálnych sieťach a tiež je možná rýchla informovanosť o prebiehajúcich akciách. Vozidlá sú tiež vystavované na verejných priestranstvách, kde je možné sprostredkovať prvý kontakt zákazníka s daným modelom.

Situácia v prenájme motorových vozidiel sa po období pandémie Covid-19 postupne zlepšuje.

Servis motorových vozidiel zaznamenal medziročný rast o 16,31%, tržby prekročili už aj predcovidové obdobie. S rastom nákladov na energie a inflácie muselo prísť aj k rastu cien za poskytované služby. Tiež sa zvyšujú náklady na školenia, aby bola zabezpečená kvalita poskytovaných služieb a je to potrebné aj s ohľadom na pribúdanie nových modelových radov.

Osobné náklady narástli medziročne o 9,43%. Mzdy zamestnancov sú závislé na ich výkonoch, preto s ich rastom prišlo aj k nárastu mzdových nákladov.

Náklady na energie vzrástli o 44,75%. Ide o celospoločenský problém, ktorý zasiahol všetky oblasti života. Výraznejšie vzrástli náklady na vykurovanie a to o 54,45%. Spoločnosť využila možnosti dotácie na energie a čerpala ich na pokrytie zvýšených nákladov na plyn.

Pokračovalo sa v obnove vybavenia servisu. Spoločnosť sa tiež pripravuje na splnenie štandardov MAR2020 a začala realizovať potrebné investície, ktoré si tieto štandardy vyžadujú.

Vývoj majetku a záväzkov je hodnotený v porovnaní s koncom roka 05/2022. Celkové zadĺženie spoločnosti sa mierne zvýšilo o 5,58%. Čiastočne sú vozidlá financované aj prostredníctvom krátkodobých finančných výpomoci a prostredníctvom faktoringu. V sumáre oboch foriem financovania je zadĺženosť vyššia o 14,72%. Spoločnosť zatiaľ nevyužila možnosti nového úveru. Ku koncu aktuálneho účtovného obdobia sa cashpooling dostal do kladných čísiel a aj preto prišlo k poklesu úrokov o 93,70%.

Neuhradené krátkodobé pohľadávky poklesli o 73,83% čo je spôsobené ale tým, že rozhodujúcu časť tvorila pohľadávka za predaj nehnuteľnosti na konci účtovného obdobia. Pri očistení pohľadávok o túto veličinu sa celkové pohľadávky zvýšili o 63,94% a krátkodobé záväzky narástli o 5,55%. Ku koncu obdobia sú financie viazané v pohľadávkach, preto prišlo aj k zvýšeniu záväzkov.

Zásoby spoločnosti za vozidlá narástli o 65,70% a zásoby na náhradné diely narástli o 31,79%. Aj toto je dôvodom, prečo prišlo k nárastu zadĺženosti spoločnosti.

Materiály a technológia používaná v servisnej činnosti v plnej miere vyhovujú platným normám. Vznikajúci odpad je v plnom rozsahu likvidovaný licencovanými spoločnosťami.

Spoločnosť v minimálnej miere realizuje obchody v cudzej mene a preto nie je dotknutá rizikom prípadne prudkej zmeny kurzu cudzích mien.

Bezpečnostné riziká spoločnosť rieši pripojením na pult strážnej služby a kamerovým systémom.

Spoločnosť nezabezpečuje výskum ani vývoj.

Pri vykonávaní svojej činnosti spoločnosť postupuje v zmysle zákona a dbá o ochranu životného prostredia. Likvidáciu nebezpečného odpadu zabezpečuje certifikovaným odberateľom odpadu.

Riziká z titulu vojnového konfliktu v sledovanom období negatívne neovplyvnili fungovanie spoločnosti.

#### 4. Analýza predaja automobilov (rok 2019-05/2023)

Mercedes-Benz	2020	2021	05/2021	05/2022	05/2022*	06/2022-05/2023
A	4	9	3	1	2	7
B	3	1	1	0	0	6
C	1	5	1	0	0	10
CLA	7	7	1	2	5	8
CLS	1	1	0	0	0	1
E	2	4	2	1	2	6
EQA	0	0	0	1	2	3
EQB	0	0	0	1	2	4
EQC	3	1	0	1	2	1
EQE	0	0	0	0	0	2
EQS + EQS SUV	0	0	0	1	2	2
G+GL+GLK+GLS	14	22	12	9	22	25
GLA	7	9	3	4	10	8
GLB	0	4	3	0	0	3
S+SLK+SL	4	13	8	7	17	10
GLE + GLE kupé	25	25	14	8	19	36
AMG	1	1	1	0	0	2
GLC + GLC kupé	19	17	7	3	7	20
Citan	0	1	0	0	0	8
VITO	3	4	3	3	7	8
SPRINTER	2	9	2	3	7	16
V	6	4	1	10	24	20
T	0	0	0	0	0	1
X	1	1	1	0	0	0
<b>Spolu</b>	<b>103</b>	<b>138</b>	<b>63</b>	<b>55</b>	<b>132</b>	<b>207</b>

KIA	2020	2021	05/2021	05/2022	05/2022*	06/2022-05/2023
CEED	122	124	30	58	139	104
PICANTO	2	6	2	4	10	3
RIO	18	28	14	7	17	23
SPORTAGE	50	50	11	46	110	92
SORENTO	12	25	10	1	2	11
SOUL	2	1	0	0	0	0
Stinger	0	2	1	0	0	1
STONIC	23	24	8	9	22	34
NIRO	6	3	1	3	7	14
EV6	0	0	0	6	14	8
<b>spolu</b>	<b>235</b>	<b>263</b>	<b>77</b>	<b>134</b>	<b>322</b>	<b>290</b>

\*05/2022 je prepočet skráteného minulého obdobia 01-05/2022 na 12 mesiacov

Jazdené vozidlá	2020	2021	05/2021	05/2022	05/2022*	06/2022-05/2023
Spolu	134	122	42	52	125	122

Majetkové vozidlá	2020	2021	05/2021	05/2022	05/2022*	06/2022-05/2023
Spolu	63	69	36	32	77	56

\*05/2022 je prepočet skráteného minulého obdobia 01-05/2022 na 12 mesiacov

## 5. Informácie o finančnej situácii spoločnosti

Prehľad o štruktúre tvorby hosp. výsledku	ROK 2020	ROK 2021	ROK 05/2021	ROK 05/2022	ROK 06/2022-05/2023
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	1 520 682	1 826 753	724 493	2 025 191	2 134 902
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-45 650	-63 145	-30 676	-15 741	-62 504
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	1 475 032	1 763 608	693 817	2 009 450	2 072 398
Daň z príjmov z bežnej činnosti	342 619	395 318	0	460 153	468 688
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	1 132 413	1 368 290	693 817	1 549 297	1 603 710

Prehľad o krytí majetku vlastnými zdrojmi	Hodnota majetku v Eur	Vlastné zdroje	Cudzie zdroje ostatné	Cudzie zdroje - úvery	Podiel cudzích zdrojov
2020	9 452 101	3 184 825	6 105 521	-	64,59
2021	9 978 058	4 053 115	5 761 949	-	57,75
05/2021	9 669 434	3 878 642	5 632 706	-	58,25
05/2022	11 859 538	5 602 412	6 098 550	-	51,42
05/2023	8 936 392	2 314 658	6 439 100	-	72,05

## **6. Rozdelenie hospodárskeho výsledku za obdobie 06/2022-05/2023**

Hospodársky výsledok za obdobie 01-05/2022 bol zisk 1 549 297 EUR. Valné zhromaždenie rozhodlo a zisk bol rozdelený na nerozdelný zisk vo výške 633 132 EUR a zvyšný zisk vo výške 916 165 EUR bol vyplatený spoločníkom zápočtom pohľadávky z predaja dlhopisu.

Spoločnosť vyplatila spoločníkom v aktuálnom účtovnom období aj zisky minulých rokov vo výške 3 975 299 EUR. Z toho 168 495 EUR prevodom platby a zvyšnú časť 3 806 804 EUR započítaním pohľadávky z predaja dlhopisu.

Hospodársky výsledok roku 06/2022-05/2023 je zisk 1 603 710 EUR. Predstavenstvo spoločnosti zatiaľ nenavrholo jeho rozdelenie.

## **7. Predpokladaný vývoj v období 06/2023-05/2024**

Zvážili sme dopady vojnového konfliktu na Ukrajine a nepredpokladáme jeho negatívny vplyv na hospodárenie spoločnosti. Nemalo by prísť k zhoršeniu celkového ekonomického prostredia, ani k narušeniu dodávateľských a odberateľských reťazcov.

Rast cien energií, ktorý sa predpokladá aj v nasledujúcom období, v prípade elektrickej energie kryjeme výrobou energie fotovoltaickými panelmi a na zvýšené ceny energie využijeme štátne dotácie.

Marketingovú podporu bude spoločnosť realizovať v nastolenom trende. Rozvoj elektromobility je tiež potrebné podporovať cez marketingové akcie, aby zákazník priamym kontaktom a svojou osobnou skúsenosťou s vozidlami pochopil a ocenil ich výhody.

Predaj vozidiel je plánovaný v obdobnom rozsahu ako v aktuálnom roku, ťahúňmi značky KIA zostanú modely Ceed a Sportage. V prípade značky Mercedes sú to modely GLC a GLE. Cieľom je udržať prípadne mierne zvýšiť predaj elektromobilov. Existuje aj celospoločenský tlak na rozšírenie využívania elektromobilov. Zatiaľ ale na Slovensku nie je výrazný záujem o tento druh pohonu vzhľadom na chýbajúcu dostatočnú sieť dobíjajúcich staníc a cenu vozidiel. Bude teda záležať aj na opatreniach vlády v tomto smere.

S cieľom rastu výkonov sa spoločnosť rozhodla rozšíriť kapacitu servisu LKW. V nasledujúcom období teda plánuje zabezpečiť architektonickú štúdiu a pripraviť sa na výstavbu.

## **8. Významné skutočnosti po skončení účtovného obdobia do dňa zostavenia výročnej správy**

Po 31. máji 2023 nenastali žiadne udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke alebo výročnej správe za aktuálny rok.

