

Výročná správa
ku konsolidovanej účtovnej závierke za rok 2022

Mondelez Slovakia Holding a. s.

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava
IČO: 313 201 80

Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj trhu
3. Vývoj činnosti Skupiny
4. Výskum a vývoj
5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
6. Návrh na rozdelenie zisku
7. Budúci vývoj Skupiny
8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
9. Záver
10. Prílohy

*Správa nezávislého audítora
Konsolidovaná účtovná zvierka spoločnosti k 31.12.2022*

1. Základné údaje

Na základe požiadavky zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. (ďalej tiež "holdingová spoločnosť") zostavila konsolidovanú účtovnú zvierku podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo (ďalej "IFRS") platných v EÚ za rok končiaci sa 31. decembra 2022.

Holdingová spoločnosť zostavila konsolidovanú účtovnú zvierku za spoločnosti:

Mondelez Slovakia Holding a. s.

Mondelez Slovakia Intellectual Property s.r.o.

Mondelez SR Production s.r.o.

Mondelez Slovakia s.r.o.

(ďalej aj „Skupina“).

2. Vývoj trhu

Kategória čokoládových cukrovínek narástla v roku 2022 na slovenskom trhu v hodnotovom vyjadrení o 1,7 %. K rastu prispela najmä kategória čokoládových dezertov a sezónne výrobky. Obe podkategórie rástli takmer o 4% oproti roku 2021. Naopak segment tabuľkových čokolád poklesol takmer o 2%.

Kategória čokoládových cukrovínek patrí stále ku kategóriám s najvyšším podielom promočných predajov. Oproti roku 2021 síce mierne poklesol o 0,3%, ale stále presahuje 52%. Vzhľadom k vysoko konkurenčnému prostrediu a cenovému súťaženiu medzi reťazcami, z dlhodobého pohľadu ide o veľmi neperspektívny spôsob predaja, ktorý zásadne znižuje marže dodávateľov.

V kategórii sušienok a oblátok celková kategória v hodnotovom vyjadrení narástla o takmer 8% proti roku 2021. Nárast hodnoty kategórie je spojený s nárastom kilogramovej ceny, v objemovom vyjadrení kategórie poklesla o 5%. Stále evidujeme vysoký podiel promočných predajov, ktorý dosahuje vyše 50%.

3. Vývoj činnosti Skupiny

V rokoch 2013 – 2014 bola v rámci skupiny Mondelez na Slovensku uskutočnená reorganizácia, ktorou sa slovenské spoločnosti Mondelez zapojili do európskeho obchodného modelu skupiny Mondelez a prispôsobili štruktúru nášho podnikania v Slovenskej republike štruktúre využívanej skupinou Mondelez v ostatných európskych štátoch.

Spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. podniká prostredníctvom dcérskych spoločností, v ktorých vlastní podiel vo výške 100%.

Spoločnosť Mondelez SR Production s.r.o. začala svoju činnosť po prevzatí výrobných častí podniku od materskej spoločnosti Mondelez Slovakia Holding a. s. od 29. apríla 2013. Jej produkcia je organizovaná formou práce vo mzde, teda produkuje výnosy zo služieb. Výrobky v celej fáze výrobného procesu vlastní odberateľská spoločnosť v rámci skupiny Mondelez.

V januári 2022 došlo k celosvetovej akvizícii spoločností skupiny Chipita, spoločnosťami skupiny Mondelez. Na Slovensku prebehla akvizícia spoločnosti Chipita Slovakia, s.r.o. spoločnosťou Mondelez SR Production s.r.o a Chipita Slovakia Trading, s.r.o. spoločnosťou Mondelez Slovakia s.r.o. pre účtovné a daňové účely k rozhodnému dňu 1.1.2022. Prvý polrok roku 2022 tieto spoločnosti prevádzkovali svoju činnosť každá samostatne a k zlúčeniu činností došlo k 1.7.2022, kedy boli výsledky zaniknutých spoločností Chipita Slovakia, s.r.o. a Chipita Slovakia Trading, s.r.o. za prvý polrok 2022 prenesené do účtovných kníh nástupníckych spoločností Mondelez SR Production s.r.o. a Mondelez Slovakia s.r.o. Skupina tým rozšírila svoje výrobné portfólio a získala výrobný závod produkujúci novú kategóriu výrobkov a taktiež distribučnú sieť so značkou 7Days a Bake rolls rôznych príchuť.

Spoločnosť vyrábala v roku 2022 najmä čokoládové pralinky, čokoládové tyčinky, trvanlivé pečivo v novom závode a ďalšie cukrovinky a polotovary určené pre domáci trh, ale aj pre zahraničných odberateľov. Jej produkcia sa vyváža do 31 prevažne európskych krajín. Najvýznamnejšie značky vyrábané na Slovensku sú Figaro, Milka, Cadbury, Sport, Côte d'Or

a 7Days. V roku 2022 bolo touto Spoločnosťou vrátane nového závodu vyprodukovaných 68 tis. ton výrobkov a polotovarov. V roku 2021 to bolo 46 tis. ton.

Skupina dosiahla v roku 2022 celkové výnosy 144 553 tis. EUR, ktoré vzrástli oproti roku 2021 o 54 271 tis. EUR. Celková pridaná hodnota vyprodukovaná Skupinou v roku 2022 vzrástla oproti roku 2021 o 59% a v celkovom vyjadrení dosiahla 38 481 tis. EUR. Výrazný nárast tržieb a pridanej hodnoty je dôsledkom zlúčenia so spoločnosťami Chipita .

Komplexný výsledok Skupiny za rok 2022 predstavuje stratu vo výške 4 660 tis. EUR, čo predstavuje pokles oproti roku 2021 o 7 985 tis. EUR. Strata je spôsobená predovšetkým stratou, ktorú dosiahol závod Chipita za 1. polrok 2022 pri nábehu výroby, keďže ide o nový závod.

Finančná stabilita Skupiny naďalej zostáva na vysokej úrovni.

Skupina nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Skupina nebola počas roka 2022 vystavená významným rizikám, ktoré by mohli mať vplyv na hospodárske výsledky Skupiny alebo na jej finančnú stabilitu. Skupina dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku. Skupina je prostredníctvom svojich dcérskych spoločností Mondelez SR Production s.r.o. a Mondelez Slovakia s.r.o. významným zamestnávateľom v rámci Slovenskej republiky. Skupina má uzatvorenú kolektívnu zmluvu s odborovou organizáciou pôsobiacou v Mondelez na Slovensku. Stav zamestnancov k 31. decembru 2022 bol 949 kmeňových pracovníkov (v roku 2021 to bolo 504).

4. Výskum a vývoj

Skupina po reorganizácii nevykonáva žiadne aktivity v oblasti výskumu a vývoja, pretože táto činnosť prešla do servisných organizácií.

5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky

Spoločnosti v rámci Skupiny kúpili podiely v spoločnostiach Chipita Slovakia, s.r.o. a Chipita Slovakia Trading, s.r.o. a zlúčením s týmito spoločnosťami pre právne účely k 1.7.2022 sa stali ich právnymi nástupcami (ako bolo spomenuté v bode 3).

Spoločnosť Mondelez Slovakia Intellectual Property s.r.o. nadobudla minoritný podiel v oboch Chipita spoločnostiach, ktorý držala do ich zlúčenia.

Spoločnosť nezískala žiadne ďalšie majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

6. Vysporiadanie hospodárskeho výsledku

Vysporiadanie hospodárskeho výsledku za účtovné obdobia je relevantné iba pre spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s.. Účtovná strata za rok končiaci 31. decembra 2022 vo výške 67 tis. EUR spoločnosť plánuje vysporiadať z nerozdeleného zisku minulých rokov.

7. Budúci vývoj Skupiny

Cieľom Skupiny v roku 2023 je upevňovať si pozíciu na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch prostredníctvom obchodnej spoločnosti a zamerať sa na zvýšenie trhových obchodných podielov, a zároveň uspieť medzi internou výrobnou konkurenciou v rámci skupiny Mondelez, dodávať výrobky vysokej kvality s predpokladom ich úspešného umiestnenia na domácom a zahraničných trhoch, a tým udržať, a prípadne aj zvyšovať celkovú úroveň tržieb a zisku.

8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

V rámci spoločnosti Mondelez SR Production s.r.o. boli po 31.12.2022 uskutočnené zmeny na pozíciách konateľov spoločnosti nasledovne:

- dňa 1. januára 2023 bol na základe rozhodnutia spoločníkov odvolaný konateľ Spoločnosti pán Miroslav Lorincz, ktorý prešiel na inú funkciu v rámci skupiny Mondelez. Zároveň týmto rozhodnutím bol do funkcie konateľa Spoločnosti menovaný pán Tomasz Szpyt
- dňa 1.7.2023 boli vymenovaní ďalší dvaja konatelia Norbert Peto a Javier Ortega

Dňa 10. mája 2023 bolo medzi predmety činnosti Spoločnosti pridané: Balenie a dovoz spotrebiteľsky balených výrobkov označených značkou „e“.

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne ďalšie udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2022. Manažment Skupiny pokračuje v monitorovaní potenciálneho dopadu situácie na Ukrajine a ďalších externých vplyvov na jej činnosť prostredníctvom spoločností na Slovensku a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na Spoločnosť a jej zamestnancov rovnako, ako to bolo v roku 2022.

9. Záver

Skupina Mondelez Slovakia Holding a. s. si v roku 2022 dokázala udržať silnú pozíciu na domácom aj zahraničnom trhu. Nadalej veríme, že silné značky spolu s dobrými obchodnými vzťahmi so zákazníkmi, úspešnou obchodnou stratégiou a kvalitnou personálnou základňou sú napriek súčasnej zložitej situácii zárukou pozitívnych trendov v hospodárení celej Skupiny.

V Bratislave, 30. 11. 2023

Tomáš Kautský
predseda predstavenstva

Dušan Pračko
člen predstavenstva

