

Výročná správa

2022

Obsah

Príhovor	3
Finančné výkazy a ukazovatele	8
Povinné informácie	9
Príloha	10

Hossa family, s. r. o.

Tel. 052-4313 101
Fax 052-4313 155

Priemyselná 4947
058 01 Poprad - Matejovce

www.hossafamily.sk
repcia@hossafamily.sk

Príhovor

História

Hossa family je slovenská spoločnosť sídlia v Poprade. Rodinný podnik založili ako spoločníci bratrance Marián Hossa a Peter Pešta. Od roku 2018 je jediným spoločníkom Marián Hossa. Firma je financovaná slovenským kapitálom, riadená je slovenským manažmentom. Základom stratégie je tímová spolupráca, firemná kultúra, kultúra disciplíny a dobré technické zázemie a príjemné pracovné prostredie.

Firma vyrába tradičné slovenské múčne výrobky typu pirohy, šúľance a knedličky, ale aj predpripravené mäsa na varenie a pečenie, či obalované jedlá a predáva ich do potravinových skladov VO partnerov, obchodných prevádzok a gastro prevádzok.

Firma je členená na tri základné divízie, ktoré sú ďalej členené na strediská:

1. Výroba
2. Logistika
3. Obchod

Podporu robia strediská: ekonomika a správa, nákupné oddelenie, odbyt a callcentrum a stredisko údržby.

Centrála spoločnosti je alokovaná v Priemyselnom parku – Poprad - Matejovce v novovybudovanej budove, kde sídli vedenie spoločnosti, administratívni pracovníci a múčna výroba. V tomto areáli, v blízkej budove sa nachádza sklad mrazeného tovaru a gastro výroba, v Prešove sklad chladeného a suchého tovaru.

Spoločnosť zabezpečuje pravidelnú logistiku tovarov do maloobchodu a potravinových prevádzok pomocou vlastného vozového parku: kamiónov a distribučnej techniky rôznej veľkosti, a to aj za pomoci redistribučných centier, tzv. dep. Spoločnosť si prenájíma priestory pre depá vo väčších mestách, dopravu vyťažujú aj externí dopravcovia.

Obchodný tím má centrálu v Poprade, obchodní manažéri a externí obchodní zástupcovia operujú na celoslovenskom trhu. Osobitnou činnosťou spoločnosti je zastúpenie zmrzlinovej spoločnosti Algida pre Horeca a významnú časť retailových prevádzok.

Veľkoobchod vlastných výrobkov operuje aj na zahraničných trhoch blízkej Európy.

Firma rástla od vzniku najmä realizáciou vlastnej produkcie výrobkov. Obsluhou zákazníkov HORECA vznikla potreba rozšíriť sortiment pre tento segment a vlastné výrobky doplnili a neskôr obratom i predbehli tovary. Výsledkom bola silná pozícia v gastro sektore a slušná pozícia v potravinových sieťach. Ekonomické výsledky však boli do r. 2017 neuspokojivé, čo vyústilo do organizačných zmien v spoločnosti. Majiteľskú kontrolu najprv posilnil a neskôr úplne prevzal Marián Hossa. Firmu posilnil kapitálovo a kontrolu nad firmou delegoval na nového riaditeľa,

prokuristu a ekonóma. Základným zadaním majiteľa spoločnosti bolo vnútorne reštrukturalizovať firmu.

Filozofia a obchodná taktika od roku 2008 smerovala k penetrácii slovenského trhu vo všetkých troch podoblastiach obchodu. Tento cieľ sa podarilo naplniť a firma dnes dosahuje výnosy nad 50 mil. eur. Spoločnosť Hossa family, s. r. o. obsluhuje všetky relevantné siete potravín a významnú časť trhu hotelov, reštaurácií a iných gastro zariadení. Zároveň je exportérom do českých sietí s potravinami a aj na iné trhy západnej Európy.

Interná reštrukturalizácia bola ukončená v roku 2019. Po reštrukturalizácii však prišlo v rokoch 2020 až 2022 covidové obdobie a vládne opatrenia zatvorili prevádzky, ktoré tvorili väčšinu výnosov spoločnosti. Covidové opatrenia spôsobovali v prvých mesiacoch až 80% prepád tržieb z gastro sektoru, resp. 40% pokles firmy. Ďalším negatívnym faktorom bol požiar na konci roka 2020. Ten priamo postihol sklady výroby, ktoré ostali poškodené a statik neodporučil bezpečne ich ďalej používať. Nepriamo, dymom, postihol požiar takmer všetky priestory spoločnosti, a to v administratíve aj výrobe. Z dôvodu odstraňovania škôd a bezpečnej sanácie potravinovej výroby bola odstavená celá výroba 50 dní. Následne sa podarilo spustiť väčšiu, múčnu výrobu. Mäsovú výrobu sa z dôvodu nutnej demolácie a novej výstavby, spojennej so zložitou byrokraciou v čase covidu, spustiť nepodarilo ani do roka, obnovila sa po 13 mesiacoch. Celoročná odstávka mäsovej výroby zapríčinila zníženie predaja mäsových výrobkov na nulu.

Reštrukturalizovaná spoločnosť sa však s týmito faktormi dokázala popasovať a vykázat kladný výsledok hospodárenia v každom roku. Firma rástla obratom v kg aj v €. Zároveň firma dokázala investovať do nových výrobných zariadení, do distribučných áut, ale aj softvéru a hardvéru.

Obratom, kvalitou výrobkov, úrovňou logistickej služby sa stala rešpektovaným obchodným partnerom nadnárodných spoločností ako LIDL, Tesco, Billa, Kaufland, Unilever, McCain, Orkla, Slovnaft, La Lorraine a ďalších.

Takto reštrukturalizovaná a inovovaná firma sa koncom roka 2021 premenovala na Hossa family, s.r.o.

Súčasnosť, stav

Rok 2022 mal byť po rokoch reštrukturalizácie, Covidu a po požiaru prvým rokom v normálnych trhových podmienkach. V marci však vypukla vojna na Ukrajine a raketovo začali rásť ceny potravín, surovín, a energií, vrátane PHM, teda najrozhodenejších vstupov potravinovej mraziarenskej a distribučnej firmy. Ceny začali prudko rásť čo vedela firma pretaviť do predajných cien s istým oneskorením. Nevídaným spôsobom rástli ceny a obraty, marže však zaostávali za očakávanými cieľmi. Firma tak musela opäť operatívne meniť prístup k nákladom a investíciám a tieto tmiť.

Po ukludnení situácie s nákladmi a stabilizácie však firma pokračovala v investíciách do modernizácie. V neposlednom rade investovala do novej gastro výroby. V zmysle firemnej filozofie o spravodlivom prístupe k zamestnancom v júni a októbri aktívne zvýšila zamestnancom mzdy.

Čo sa týka obrátov a výkonnosti, začiatok roka sa niesol v raste obrátov, v kg aj v €, neskôr pod vplyvom vysokých cien začal dopyt po gastro službách klesať a ťahať plnenie plánu nadol. Obrát firmy tak narástol o cca 45% na 57 mil. €, výkon vo váhovej mernej jednotke sa však veľmi nezmenil. Napriek okolnostiam však firma zaknihovala ďalší kladný výsledok, 553 tis. €, čo je 18% rast.

Firma považuje rok 2022 za úspešný. Plán v hodnotovom vyjadrení sa splnil len vďaka inflácii, ostatné výkonové parametre zaostávali za plánom. K tomuto výsledku však prispeli okolnosti na trhu spojené s nebývalým rastom rozhodujúcich vstupov – suroviny, tovar, eklektická energia, PHM. To malo za následok vysoké tržby, ale rovnako vysoké náklady a nižší dopyt po nákupoch v reštauráciách a bufetoch. Firma naďalej pracovala na nákladoch, menil sa aj prístup k cenám. Vďaka obrátu a vyššej efektívnosti firma dokázala aj v tak náročnom období vytvoriť dostatočné zdroje na investovanie do kamiónov, výrobných zariadení, softvéru aj novej výroby pre gastro prevádzky.

Prognóza

Rok 2023 by mohol byť opäť o niečo úspešnejší ako predchádzajúce a firma by mohla pokračovať v trende rastu obrátu i zisku potrebného pre plánované investície. Vzhľadom na infláciu bude rok 2023 obrátom v € opäť vysoko rásť, a to vo všetkých obchodných segmentoch. Očakávame zníženie inflácie potravín a zníženie cien energií a PHM, čo by mohlo zvýšiť marže. Vhodnejším ukazovateľom rastu však budú výkony v kg. Predpokladáme rast kg obrátov v retaile, najmä na zahraničných trhoch. Napriek cenám v gastronómii a zníženiu agregátneho dopytu v sektore manažéri očakávajú aj mierny rast kg aj v Horeca a zmrzline. V takom prípade, za takýchto okolností by to mohol byť (konečne) normálny obchodný rok. Prejaviť by sa mali aj vyššie kapacity výroby, vyššia efektívnosť. Firma by tak mohla pokračovať v pravidelnej obnove svojho vozového ale aj výrobného parku a softvérového vybavenia.

Očakávame obrát na úrovni 70 mil. € a hospodársky výsledok okolo 2%. Výsledok by mohli znížiť náklady na otvorenie skladu na západnom Slovensku, kedy bude po sezóne nábehová krivka miernejšia, alebo vysoké ceny energií.

Riziká, neistoty

Spoločnosť má dobre diverzifikovaných odberateľov i dodávateľov. Firma obsluhuje všetky slovenské reťazce potravín a prípadná strata vyplývajúca z prípadnej nedohody s niektorým z nich by nebola nenapraviteľná. Navyše rozvoj zahraničného obchodu opäť o niečo zníži riziko prípadnej straty väčšieho slovenského klienta. Diverzifikácia odberateľov sa posunula ďalej aj v roku 2022

a prvom polroku 2023. Koláč tržieb je v tejto chvíli rozdelený rovnomernejšie a na viac veľkých partnerov.

Výrobkami vlastnej produkcie sú potraviny relatívne nízkej ceny a preto naša spoločnosť nepredpokladá, že by prípadná kríza, zníženie dopytu z akéhokoľvek dôvodu, znížila dopyt po výrobnéj produkcii spoločnosti. Naopak, dá sa očakávať, že pri poklese reálnych príjmov by drobný zákazníci substituovali prémiové potraviny dostupnejšími tradičnými pokrmami z produkcie Hossa family, s.r.o..

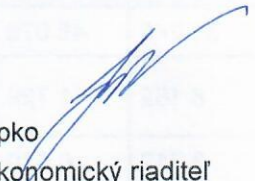
Výnosy zo siete Horeca sú zasa rozptýlené do všetkých regiónov a firma obsluhuje low-costové i prémiové zariadenia. Viachviezdičkové hotely i školské jedálne. Strata z titulu zníženia dopytu v prémiovom segmente v prípade krízy by bola nepríjemná, zďaleka však nie likvidačná. Predpokladá sa dodatočný dopyt po lacnejšej výrobnéj produkcii z titulu lacnejšej suroviny, na ktorú sa budú reštaurácie vplyvom tlaku na nižšie ceny orientovať. Navyše odklon významnejšej časti zákazníkov z gastro zariadení k domácejmu vareniu bude znamenať potenciálnych zákazníkov v retaile, a to opäť vo väčšej miere k lacnejšej produkcii.

Investície vždy prinášajú riziko, že pri nenaplnení plánu obratu môžu nastať výkyvy v cash flow. Spoločnosť má však funkčné oddelenie analýz (ceny, konkurencia) a kontroingu (plnenie plánov a rozpočtu), ktoré vedú rýchle upozorňovať aj na prípadné malé podnety negatívneho charakteru, a to z interného i trhového prostredia dostupnými marketingovými nástrojmi na ovplyvnenie výsledku.

Novým typom rizík, na ktoré sme neboli zvyknutí, sa javia vírusová epidémia a najmä opatrenia v podobe uzavretia cieľových zákazníkov a energetická kríza v podobe skokových rastov cien. Firma sa v predchádzajúcom období naučila pracovať v krízovom režime pandémie, a to opatreniami na strane tržieb i na strane nákladov i cash flow. Riziko znižuje i to, že sa už neočakávajú úplné a plošné uzavretia prevádzok, skôr regionálne opatrenia v podobe sprísnených režimov otvorených prevádzok. Znamená to, že prípadné reštrikčné opatrenia budú mať za následok zníženie obratu a výsledku hospodárenia, nie však straty. Iným typom rizika sú energie. Ide o významný náklad firmy, avšak pre všetky subjekty na trhu, teda bez zmeny konkurenčného prostredia. Zároveň to zrejme neovplyvní potrebu obyvateľstva nakupovať potraviny za obdobnej konkurenčnej situácie. Zároveň platí, že nižšia kúpyschopnosť ovplyvní dopyt po luxusnejšom tovare, menej po luxusnejších potravinách a naopak najmenej dopyt po lacnejšej produkcii našej spoločnosti.

Hossa family, s. r. o. je pätnásťročná firma so silným kapitálovým zázemím vlastníka, stabilizovaným odborným personálom, stabilným zákazníckym portfóliom a vybudovanými vzťahmi s dodávateľmi, ale aj s bankami. Z tohto dôvodu sa žiadne z predvídateľných obchodných rizík nejavia ako nadpriemerné či neprimerané.

S veľkou dávkou pokory však musíme konštatovať, že matka príroda, ale aj meniac sa spoločnosť a jej činnosti môžu vždy priniesť nové hrozby, ktoré si s terajším vedomím a skúsenosťami nevieme predstaviť.



Ing. Juraj Sopko
Prokurista, ekonomický riaditeľ

Finančné výkazy a ukazovatele

Z výsledovky v tis. €	2020	2021	2022
Tržby z predaja tovaru	25 365	31 243	45 076
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	9 493	8 162	11 729
Pridaná hodnota	4 346	3 713	6 610
Odpisy majetku	1 052	1 062	1 240
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	370	959	1 124
Nákladové úroky	87	77	111
Zisk pred zdanením	264	671	807
Hospodársky výsledok za účtovné obdobie (po zdanení)	173	469	553

Zo súvahy (stav k 31.12.) v tis. €	2020	2021	2022
Spolu majetok (netto)	13 256	16 494	19 417
Neobežný majetok	5 787	7 545	8 428
Dlhodobý hmotný majetok	5 200	6 811	7 843
Obežný majetok	7 350	8 848	10 827
Krátkodobé pohľadávky (súčet)	2 658	3 809	4 836
Vlastné imanie	3 508	3 975	4 528
Krátkodobé záväzky	3 836	3 789	5 809
Dlhodobé záväzky	599	529	538
Bankové úvery a výpomoci	5 223	7 462	7 724

Povinné informácie

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia rok 2022.

Vzhľadom k vývoju v súvislosti s COVID-19 (očkovanie, premorenie) predpokladáme v ďalšom období stabilizáciu situácie a nárast tržieb aj v segmente HORECA. Napriek tomuto poklesu sme dospeli k záveru, že pokles tržieb nemajú významný vplyv na našu schopnosť pokračovať nepretržite v činnosti a fungovať ako zdravý subjekt nasledujúcich 12 mesiacov. Manažment bude pokračovať v monitorovaní potenciálneho dopadu a podnikne všetky možné kroky na zmiernenie akýchkoľvek negatívnych účinkov na spoločnosť a jej zamestnancov.

Spoločnosť vytvorila za rok 2022 účtovný zisk vo výške 552 987 €. Rezervný fond je vytvorený v maximálnej výške podľa Spoločenskej zmluvy spoločnosti. Na valné zhromaždenie bude predložený návrh na preúčtovanie účtovného výsledku hospodárenia na čiastočné vysporiadanie účtu 429 – Neuhradená strata minulých rokov.

Spoločnosť v roku 2022 neeviduje žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

Spoločnosť nemá vytvorenú organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nepoužíva finančné nástroje (napr. prevoditeľné cenné papiere, finančné rozdielové zmluvy, deriváty) podľa zákona č. 566/201 Z.z. o cenných papieroch v znení neskorších predpisov, preto nemá povinnosť uviesť špecifické informácie o cieľoch a metódach riadenia rizík.

Spoločnosť neemitovala, nenadobudla ani nevlastní akcie, dočasné listy, ktoré by boli prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu. Preto nemá spoločnosť povinnosť vo výročnej správe uvádzať štruktúrované informácie podľa § 20 ods. 6 a 7 zákona o účtovníctve.

Spoločnosť má podiel na ZI spoločnosti LH Produkt, spol. s r. o. vo výške 50% a zároveň má podiel na ZI spoločnosti HC Produkt, s.r.o. vo výške 50%.

Spoločnosť nie je subjektom verejného záujmu tak, ako ho definuje § 2 odst. 14 zákona o účtovníctve.

Príloha

Prílohou tejto výročnej správy sú:

- účtovná závierka spoločnosti za rok 2022,
- správa audítora z overenia účtovnej závierky za rok 2022.