



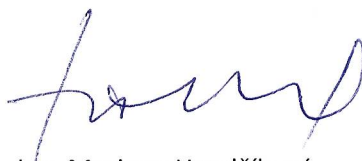
Výroční správa 2022

Ko.Ma.Co-sk s.r.o.

Pripravené dňa:

Podpis štatutárneho orgánu:

23.08.2023



Ing. Mariena Hatalčíková



Ing. František Matušovič

OBSAH

1	Profil spoločnosti	3
	Vedenie spoločnosti	4
	Organizačná štruktúra spoločnosti.....	5
	Zamestnanci	5
	Členstvo v iných spoločnostiach.....	5
	CBA Franchise International	6
	Logistické centrum	7
2	Správa o hospodárskej činnosti spoločnosti	8
	Zhodnotenie výkonu v roku 2022.....	8
	Ciele na rok 2023.....	9
3	Finančná príloha	10
	Majetok a Záväzky k 31.12.2022	10
	Hospodársky výsledok za rok 2022	11
	Vybrané finančné ukazovatele	12
	Ostatné informácie.....	12
	Správa audítora a účtovná závierka	12
4	Zoznam maloobchodných predajní	13

PRÍLOHY

Príloha č. 1 – Správa audítora

Príloha č. 2 – Účtovná závierka

1 PROFIL SPOLOČNOSTI

ZÁKLADNÉ ÚDAJE

- › Obchodné meno: Ko.Ma.Co-sk s.r.o.
- › Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným
- › Sídlo: Šúrska 136/A, 900 01 Modra
- › IČO: 47 147 695
- › Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sro, vložka číslo 88919/B
- › Vznik a vývoj:
 - 1992 – vznik spoločnosti Ko.Ma.Co združením podnikateľov ako veľkoobchodu s potravinami
 - 1994 – vznik prvej maloobchodnej predajne Ko.Ma.Co v Modre
 - 2001 – vstup spoločnosti do združenia podnikateľov Real Market, a.s.
 - 2003 – zlúčenie spoločnosti Real Market so Spona-Zdroj a vznik nákupnej aliancie CBA SK
 - 30.4.2013 – pretransformovanie Ko.Ma.Co na spoločnosť s ručením obmedzeným
 - júl 2018 – zmena spoločníkov Ko.Ma.Co-sk s.r.o.
 - január 2022 – nové logo spoločnosti

POSLANIE

Zabezpečiť vždy čerstvé potraviny aj obyvateľom menších obcí.

VÍZIA

Spoločnosť Ko.Ma.Co chce zabezpečiť napĺňanie svojho poslania prostredníctvom budovania sietí maloobchodných prevádzok v malých obciach svojho regiónu a spolupráce s etablovanými aj lokálnymi dodávateľmi a tým úspešne konkurovať top obchodným reťazcom v odvetví.

STRATEGICKÉ CIELE

- › Modernizovať a rozširovať maloobchodnú sieť
- › Rozširovať funkcionality a využitie logistického centra
- › Podporovať predaj slovenských a lokálnych produktov
- › Zdokonaľovať manažment ľudských zdrojov

VEDENIE SPOLOČNOSTI

ING. MARIENA HATALČÍKOVÁ, KONATEĽKA

Je absolventkou Fakulty ekonomiky a riadenia vnútorného obchodu na Vysokej škole ekonomickej v Bratislave. Po škole pracovala vo Výskumnom ústave liečiv v Modre, kde sa postupne prepracovala na pozíciu riaditeľky finančnej sekcie.

V roku 1992 sa podieľala na založení spoločnosti Ko.Ma.Co, v ktorej pôsobí dodnes. Pod jej priamym vedením je najmä finančné, personálne a právne oddelenie.

Viac ako svoju prácu však miluje svoju rodinu, ktorej venuje všetok svoj voľný čas.

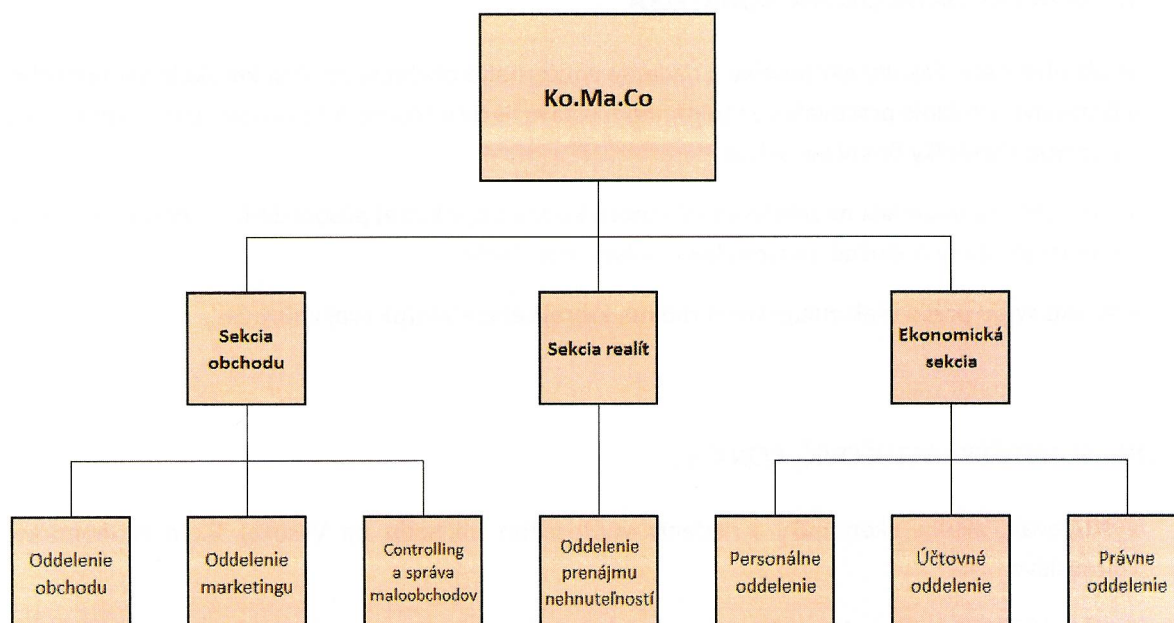
ING. FRANTIŠEK MATUŠOVIČ, KONATEĽ

Vyštudoval Fakultu ekonomiky a riadenia vnútorného obchodu na Vysokej škole ekonomickej v Bratislave.

V roku 1992 si vytvoril živnosť a založil spoločnosť Ko.Ma.Co, kde dlhé roky viedol obchodné oddelenie. Momentálne sa venuje rozširovaniu maloobchodnej siete prevádzok a zvyšovaniu funkcionality a využitia logistického centra.

Vo svojom voľnom čase sa rád venuje autám a svojej rodine. Je nadšeným športovcom.

ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI



ZAMESTNANCI

Ko.Ma.Co-sk s.r.o. zamestnávalo k 31.12.2022 celkom 174 zamestnancov, pričom priemerný prepočítaný počet zamestnancov bol 168. Priamo v predajniach pracovalo vyše 86% zamestnancov, čím spoločnosť už dlhodobo zvyšuje zamestnanosť v regióne najmä poskytovaním práce aj v menších obciach. Na vedúcich pozíciách pracujú 3 zamestnanci.

Manažment spoločnosti si plne uvedomuje význam a dôležitosť svojich zamestnancov, vytvára im vhodné pracovné prostredie pre využitie svojich schopností a zručností. Spoločnosť momentálne pracuje na zdokonalení manažmentu ľudských zdrojov formou benefitov a odmien pre zamestnancov, a tým aj ich motivácie.

ČLENSTVO V INÝCH SPOLOČNOSTIACH

- › Neexistujú podniky, v ktorých je spoločnosť neobmedzene ručiacim spoločníkom
- › Spoločnosť je akcionárom spoločnosti CBA SK
- › Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí
- › Spoločnosť je členom Zväzu obchodu SR

CBA FRANCHISE INTERNATIONAL

Spoločnosť CBA je pôvodom maďarský obchodný reťazec predávajúci potraviny a tovar krátkodobej spotreby. Vznikla v roku 1992 v Budapešti a odvtedy sa dynamicky rozvíjala a posilňovala svoju pozíciu. Spoločnosť sa orientuje na prevádzky na vidieku. V roku 2005 sa CBA transformovala na franchisingový systém – CBA Franchise International.

V súčasnosti pôsobí CBA Franchise International v 13 štátoch strednej a východnej Európy s vyše 7000 predajňami. CBA v rôznych krajinách spája rovnaký vzhľad (logo, farby atď.), obchodná politika a marketingové stratégie, pričom organizačná a operačná štruktúra je taktiež veľmi podobná. CBA pôsobí v každej krajine ako samostatný podnikateľský subjekt.

Franchising CBA je obchodníkom medzinárodne prístupná na základe franchisových zmlúv, pri zachovaní ich národnej identity a diferencovaných majetkových pomerov členov, pričom členské subjekty sú povinné dodržiavať jednotný „Image manual“.

CBA Franchise International vznikla v roku 2003 spojením obchodných reťazcov Spona-Zdroj a Real Market. Má 9 členov a vyše 260 predajní. Medzi kompetencie slovenskej CBA Franchise International patrí zabezpečovanie produktov pod privátnou značkou CBA a centrálné koordinovanie marketingových aktivít. Pravidelne sa realizujú letákové akcie, spotrebiteľské súťaže a reklamná kampaň v médiách.

VLASTNÁ ZNAČKA

Produkty pod privátnou značkou CBA zabezpečuje slovenská CBA Franchise International.

Sortiment maloobchodnej značky CBA tvorí viac ako 600 výrobkov potravinového a nepotravinového charakteru. V rámci potravinového tovaru CBA SK predáva čerstvé, trvanlivé, konzervované, mrazené potraviny, hotové jedlá, nápoje, ovocie a zeleninu, mliečne a mäsové výrobky. Do nepotravinového tovaru zaraďujeme hygienické potreby, čistiace prostriedky, chovateľské potreby a potreby do domácnosti.

V porovnaní s inými krajinami, CBA na Slovensku upustilo od diskontnej kvality výrobkov a výrobky privátnych značiek sa vyrábajú v štandardnej kvalite. Kvalita výrobkov CBA je totožná s kvalitou brandových výrobkov dodávateľov, pričom existuje ľahká overiteľnosť dodržania kvality. Pri tvorbe portfólia CBA SK zohľadňuje sortiment značiek výrobcov, trendy preferencií spotrebiteľov a správanie sa konkurencie. Výrobky sú kombináciou kvality a výhodnej ceny. CBA SK má v portfóliu nasledovné značky:



CBA

Zaplatiť menej a dostať štandardnú kvalitu, to sú produkty privátnej značky CBA. Zaraďujeme sem každodenne používané výrobky, ako napríklad mlieko, mliečne výrobky, múku, ryžu, či dokonca hygienické a čistiace prostriedky.

CBA Premium

Pre náročnejších zákazníkov, ktorí uprednostnia kvalitu pred cenou je značka CBA Premium, prémiová značka ktorá sa svojou kvalitou zaraďuje medzi tie najkvalitnejšie na trhu. V tejto kategórii sú napríklad smotanové jogurty, sladké pekárenské výrobky, džemy, čaje, cestoviny.



CBA Fresh Garden

Zdravé potraviny sú základom zdravého životného štýlu a samotného zdravia človeka, preto nechýbajú ani v sortimente privátnych produktov CBA. Pod značkou CBA Fresh Garden sa predáva najmä ovocie, zelenina a iné zdravé výrobky.

LOGISTICKÉ CENTRUM

Spoločnosť Ko.Ma.Co sídli na Šúrskej 136 v Modre od roku 2013. Areál pozostáva z administratívnej budovy, dielní a budovy monobloku. Na svoje vlastné účely využíva spoločnosť dve tretiny budovy monobloku, zvyšok dáva do prenájmu.

V dielňach sídli rozliční automechanici, čím spoločnosť láka do areálu záujemcov o akýkoľvek typ autoservisu, lebo práve tu nájdú všetky auto-služby na jednom mieste.

V administratívno-prevádzkových priestoroch sa nachádzajú firmy, ktoré ponúkajú rôzne služby, či už relaxačné, vzdelávacie, poradenské alebo dokonca služby architekta, účtovníka, právnika, či fotografa.

Spoločnosť nadobudla v roku 2022 nové skladové priestory v Pezinku, ktoré intenzívne prenajíma.

2 SPRÁVA O HOSPODÁRSKEJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI

ZHODNOTENIE VÝKONU V ROKU 2022

PREDAJ TOVARU

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je maloobchodný a veľkoobchodný predaj tovaru, najmä potravinárskeho a drogistického tovaru. Spoločnosť dosiahla tržby z predaja tovaru v roku 2022 vo výške 28 mil. EUR, čo je oproti predchádzajúcemu roku nárast o 5,2%. Všetkých 15 prevádzok spoločnosti Ko.Ma.Co dosiahlo nárast tržieb.

Od roku 2021 naša spoločnosť pristúpila k tzv. automatizovanému spôsobu zberu jednorazových obalov, ako aj automatizovanému výkupu skla, pomocou výkupných automatov na prevádzkach s veľkosťou predajnej plochy min. 300 m². Spusteniu automatizovaného zberu predchádzala úprava interiéru maloobchodných prevádzok s cieľom zabezpečiť priestorové, ako aj hygienické požiadavky pre osadenie výkupných automatov. Keďže sa inštalácia automatov na výkup obalov osvedčila a zákazníci sa tejto služby dožadovali aj na našich zvyšných prevádzkach, v priebehu roku 2022 ich spoločnosť nainštalovala aj na všetky ostatné maloobchodné prevádzky.

Nákupné správanie zákazníkov donedávna ovplyvnené pandémiou koronavírusu, zasiahla ekonomická kríza a priemerná medziročná inflácia 12,8%. Podľa Štatistického úradu SR „vľajšia ročná inflácia tak prekonalá predošlé maximum z roku 2000, kedy rast cien dosiahol 12 %. Vyššia inflácia bola nameraná iba v prvom roku existencie samostatnej Slovenskej republiky v roku 1993, kedy inflácia prekročila 23 % (pri mierne odlišnej metodika ako v súčasnosti).

Ceny počas roka 2022 vzrástli vo všetkých 12 hlavných odboroch spotrebného koša. Najväčší vplyv na vývoj malo výrazné zdražovanie potravín, energií a pohonných látok. Pri potravinách sa ceny zvýšili o 19,3 %, pričom vyšší rast sa prejavil vo všetkých deviatich sledovaných skupinách potravinových produktov. Najväčší vplyv na výdavky domácností mal celkový rast cien mäsa o viac ako 18 %, ďalej mlieka, syrov a vajec o viac ako 20 % ako aj chleba a obilnín ktoré sa za rok zvýšili približne o 21%. Najdynamickejšie stúpili ceny olejov a tukov o viac ako 42 %, ale ide o tovary s nižšou váhou vo výdavkovom koši. Ovocie bolo o 10 % a zelenina o 20 % drahšie ako v priemere v roku 2021.“

Spotrebitelia naďalej vyhľadávali menšie obchody alebo nakupovali on-line. Nakoľko naše maloobchodné prevádzky zaraďujeme medzi menšie, táto zmena v nákupnom správaní našej spoločnosti vyhovuje. V regáloch predajní sa nachádza takmer 56 % produktov vyrobených na Slovensku. Na jednej strane tým Ko.Ma.Co-sk uspokojuje záujem spotrebiteľov o lokálne produkty a podporuje slovenskú ekonomiku a regionálny rozvoj. Na strane druhej zabezpečuje ponuku obľúbených tovarov vyrábaných v zahraničí.

V súlade s hlavným predmetom podnikania, väčšinu nákladov spoločnosti tvoria náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru, ktoré dosiahli v roku 2022 výšku až 21,6 mil. EUR, čím oproti minulému roku vzrástli o 4,8%.

Dosiahnuté výsledky za rok 2022 naplnili očakávania spoločnosti Ko.Ma.Co-sk.

PREDAJ SLUŽIEB

Tržby z predaja služieb sme dosiahli najmä poskytovaním skladovacích a distribučných služieb odberateľom potravinárskeho a iného tovaru. Do tržieb z predaja služieb patria aj tržby, ktoré vznikli v súvislosti s prenájomom administratívnych, výrobných a skladových priestorov v areáli logistického centra. V roku 2022 dosiahli výšku viac ako 2,3 mil. EUR.

Náklady na služby v porovnaní s predchádzajúcim rokom vzrástli na 1 mil. EUR z dôvodu potreby opráv a viacerých udržiavacích prác na prevádzkach a v logistickom centre.

ZISK

Spoločnosť dosiahla v roku 2022 po zdanení zisk vyše 2,3 mil. EUR a valné zhromaždenie rozhodlo o ponechaní zisku v plnej výške v spoločnosti ako nerozdelený zisk minulých rokov na účely ďalšej expanzie.

CIELE NA ROK 2023

V súlade so strategickými cieľmi si Ko.Ma.Co stanovilo nasledovné ciele na rok 2023:

- › Zabezpečiť rast maloobchodných tržieb
- › Zvýšiť obrátkovosť tovaru na maloobchodných prevádzkach
- › Eliminovať inventúrne straty a škody vznikajúce z odpisov
- › Rozšíriť maloobchodnú sieť prevádzok vybudovaním novej predajne
- › Budovať lojalitu existujúcich zákazníkov a získať nových zákazníkov
- › Posilniť pozitívne vnímanie obchodnej siete
- › Zdokonaľiť manažment ľudských zdrojov formou špeciálnych odmien a benefitov pre zamestnancov
- › Úspešne implementovať nový informačný systém
- › Zdokonaľiť marketing na sociálnych sieťach a webovú stránku
- › Začať venovať viac pozornosti trvalo udržateľnému rozvoju

3 FINANČNÁ PRÍLOHA

MAJETOK A ZÁVÄZKY K 31.12.2022

Ukazovateľ v EUR	K 31.12.2021	K 31.12.2022
Majetok spolu	8 154 321	10 435 704
Neobežný majetok	4 491 960	6 519 663
Dlhodobý hmotný majetok	2 879 763	4 168 302
Dlhodobý finančný majetok	1 612 198	2 351 361
Obežný majetok	3 642 384	3 898 410
Zásoby	2 056 914	2 285 705
Dlhodobé pohľadávky	4 740	10 328
Krátkodobé pohľadávky	832 427	692 380
Finančné účty	748 303	909 997
Časové rozlíšenie	19 977	17 631
Vlastné imanie a záväzky spolu	8 154 321	10 435 704
Vlastné imanie	6 218 720	8 575 978
Základné imanie	5 000	5 000
Zákonné rezervné fondy	500	500
Oceňovacie rozdiely z precenenia	44 448	59 501
Výsledok hospodárenia minulých rokov	3 626 103	6 168 772
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	2 542 669	2 342 205
Záväzky	1 934 518	1 857 621
Dlhodobé záväzky	27 406	31 253
Krátkodobé záväzky	1 782 939	1 705 456
Krátkodobé rezervy	124 173	120 912
Časové rozlíšenie	1 083	2 105

Poznámka: Pre lepšie porozumenie finančnej situácie a výsledkov hospodárenia za dané obdobie odporúčame čítať informácie uvedené vo výročnej správe spolu s informáciami uvedenými v účtovnej závierke, ktorá tvorí spolu so správou audítora prílohu výročnej správy.

HOSPODÁRSKY VÝSLEDOK ZA ROK 2022

Ukazovateľ v EUR

K 31.12.2021

K 31.12.2022

Výnosy spolu	28 984 125	30 544 381
Tržby z predaja tovaru	26 606 507	28 036 965
Tržby z predaja služieb	2 117 987	2 353 386
Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku, hmotného majetku a materiálu	19 095	0
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	179 818	77 019
Výnosy z hospodárskej činnosti	28 923 407	30 467 370
Výnosy z finančnej činnosti	60 718	77 011
Náklady spolu	25 765 952	27 514 234
Náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru	20 624 603	21 579 846
Spotreba materiálu a energie	353 477	542 478
Služby	933 029	1 006 637
Osobné náklady	3 317 022	3 512 184
Dane a poplatky	51 528	56 946
Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	256 825	311 178
Zostatková cena predaného dlhodobého majetku a predaného materiálu	16 706	0
Opravné položky k pohľadávkam	5 200	5 114
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	72 746	335 024
Náklady na hospodársku činnosť	25 631 136	27 349 407
Náklady na finančnú činnosť	134 816	164 827
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	3 292 271	3 117 963
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-74 098	- 87 816
Výsledok hospodárenia pred zdanením	3 218 174	3 030 147
Daň z príjmov	675 504	687 942
Výsledok hospodárenia po zdanení	2 542 669	2 342 205

Poznámka: Pre lepšie porozumenie finančnej situácie a výsledkov hospodárenia za dané obdobie odporúčame čítať informácie uvedené vo výročnej správe spolu s informáciami uvedenými v účtovnej závierke, ktorá tvorí spolu so správou audítora prílohu výročnej správy.

VYBRANÉ FINANČNÉ UKAZOVATELE

Ukazovateľ v EUR		K 31.12.2021	K 31.12.2022
	<i>Odporúčaná hodnota</i>		
<u>Zlaté bilančné pravidlo</u> (vlastné zdroje + dlhodobé cudzie zdroje) / stále aktíva	= 1	1,39	1,32
<u>Čistý bežný kapitál</u> obežné aktíva + krátkodobé prech. aktíva – krátkodobé záväzky	>>	1 879 422	2 210 585
<u>Bežná likvidita</u> pohľadávky + finančný majetok / krátkodobé záväzky	1,0-1,5	0,89	0,95
<u>Ukazovateľ samofinancovania</u> (vlastné zdroje / aktíva) v %	> 30%	76,26%	82,18%
<u>Rentabilita vlastných zdrojov</u> (čistý zisk / vlastné zdroje) v %	>>	40,89%	27,31%
<u>Rentabilita tržieb</u> (čistý zisk / tržby) v %	>>	8,85%	7,71%

Spoločnosť dosiahla aj v roku 2022 veľmi priaznivé výsledky ekonomických ukazovateľov a z hľadiska finančnej situácie je spoločnosť v dobrej kondícii s priaznivým pomerom vlastných a cudzích zdrojov krytia majetku. Likvidita sa oproti predchádzajúcim mierne zvýšila.

Spoločnosť svoje ciele dosahuje bez úverovej zaťažnosti a financuje z vlastných zdrojov vrátane dlhodobých záväzkov nielen stále aktíva, ale aj časť prevádzkového kapitálu. Záväzky hradí spoločnosť v riadnych termínoch splatnosti.

OSTATNÉ INFORMÁCIE

Po skončení účtovného obdobia roku 2022 nenastali v spoločnosti žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by ovplyvnili údaje a informácie uvedené v účtovnej závierke a výročnej správe.

Spoločnosť neúčtovala o nákladoch na činnosť v oblasti výskumu a vývoja a taktiež ani nenadobudla žiadne vlastné obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

SPRÁVA AUDÍTORA A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

Príloha č. 1 – Správa audítora

Príloha č. 2 – Účtovná závierka

4 ZOZNAM MALOOBCHODNÝCH PREDAJNÍ

01	Budmerice	J. Holčeka 53, Budmerice Email: budmerice@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 644 8208
02	Častá	Hlavná 433, Častá Email: casta@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 649 0220
03	Horné Orešany	Horné Orešany č. 19, Horné Orešany Email: oresany@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 558 2205
04	Kalinčiakova	Kalinčiakova 2, 900 01 Modra Email: kalinciakova@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 647 2846
05	Komenského	Komenského 8, 900 01 Modra Email: komenskeho@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 647 4712
06	Kráľová	Partizánska 59, 900 01 Modra Email: kralova@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 647 5016
07	Pekníkova	Pekníkova 1, 902 01 Pezinok Email: peknikova@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 640 2320
08	Smolenice	SNP 106, Smolenice Email: smolenice@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 558 7383
09	SNP	SNP 14, 902 01 Pezinok Email: snp@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 640 2080
10	Cífer	Čulenova 1, Cífer Email: cifer@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 559 9666
11	Sever	L. Novomeského 8-10, Pezinok Email: sever@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 640 2614
12	Šenkvice	Horná 5, Šenkvice Email: senkvice@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 640 2217
13	Trnava	Okružné námestie 14, Trnava Email: trnava@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 558 3002
14	Štúrova	Štúrova 82, Modra Email: hata@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 647 2415
15	Voderady	Voderady 139, Voderady Email: voderady@komaco-cba.sk, tel.č.: +421 33 558 3474