

VÝKAZ VYBRANÝCH ÚDAJOV

z konsolidovanej účtovnej závierky podľa § 22 zákona
zostavenej k 31. decembru 2021

v ☐ - celých eurách ☒ - tisícoch eur ☐ - miliónoch eur *)

Za účtovné obdobie od mesiac rok do mesiac rok
0 1 2 0 2 2 1 2 2 0 2 2

Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie od 0 1 2 0 2 1 do 1 2 2 0 2 1

Dátum vzniku účtovnej jednotky

2 6 1 0 2 0 1 0

Účtovná závierka

*)
☒ - riadna
☐ - mimoriadna

Účtovná závierka

*)
☒ - zostavená

IČO

4 5 9 2 0 2 0 6

DIČ

2 0 2 3 1 4 1 9 4 5

Kód SK NACE

6 4 2 0 0

Obchodné meno (názov) účtovnej jednotky

J O J M e d i a H o u s e , a . s .

Sídlo účtovnej jednotky

Ulica

B r e č t a n o v á

Číslo

1

PSČ

8 3 1 0 1

Názov obce

B r a t i s l a v a

Smerové číslo telefónu

0 2 5 9 8 8 5 1 1

Číslo faxu

/

E-mailová adresa

e k o n o m i k a @ j o j . s k

Zostavený dňa:

02.08.2023

Podpisový záznam osoby zodpovednej za
zostavenie výkazu vybraných údajov:

Podpisový záznam člena štatutárneho
orgánu účtovnej jednotky:

MF SR 2011

*) Vyznačuje sa

☒

Časť I.: Vybrané údaje z výkazu o finančnej situácii

Tabuľka č. 1: Prehľad o štruktúre majetku, vlastného imania a záväzkov

Ozna- čenie	Názov položky	Číslo riadku	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	c	1	2
	SPOLU MAJETOK (r. 02 + r. 08)	01	381 179	404 332
A.	Neobežný majetok (r. 03 + r. 04 + r. 05 + r. 07)	02	269 724	290 241
A. I.	Dlhodobý nehmotný majetok	03	82 273	86 306
A. II.	Dlhodobý hmotný majetok	04	179 488	196 877
A. III.	Dlhodobý finančný majetok, z toho:	05	1 473	2 641
A. III.1	pohľadávky z obchodného styku	06	297	949
A. IV.	Ostatný majetok	07	6 490	4 417
B.	Obežný majetok (r. 09 + r. 10 + r. 13)	08	111 455	114 091
B. I.	Zásoby	09	1 049	835
B. II.	Krátkodobý finančný majetok, z toho:	10	57 951	65 381
B. II. 1	pohľadávky z obchodného styku	11	34 542	40 613
B. II. 2	peniaze a peňažné ekvivalenty	12	20 612	22 418
B. III.	Ostatný majetok, z toho:	13	52 455	47 875
B. III.1	majetok klasifikovaný ako držaný na predaj	14		0
	SPOLU VLASTNÉ IMANIE A ZÁVÄZKY (r. 16 + r. 25)	15	381 179	404 332
C.	Vlastné imanie (r. 17 + r. 18 + r. 19 + r. 20 + r. 23 + r. 24)	16	27 119	24 744
C.I.	Základné imanie	17	25	25
C.II.	Kapitálové fondy	18	62 393	61 781
C. III.	Rezervné fondy a ostatné fondy tvorené zo zisku	19	1 488	1 304
C. IV.	Výsledok hospodárenia minulých rokov (r. 21 + r. 22) ¹	20	-38 988	-42 469
C. IV. 1	Nerozdelený zisk minulých rokov	21		
C. IV. 2	Neuhradená strata minulých rokov	22	-38 988	
C. V.	Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-) ²	23	1 339	3 465
C. VI.	Nekontrolujúce podiely	24	862	638
D.	Záväzky (r. 26 + r. 30)	25	354 060	379 588
D. I.	Dlhodobé záväzky, z toho:	26	190 539	242 255
D. I. 1	záväzky z obchodného styku	27	1 790	2 106
D. I. 2	úvery a pôžičky	28	107 478	144 443
D. I. 3	rezervy	29	833	1 084
D. II.	Krátkodobé záväzky, z toho:	30	163 521	137 333
D. II. 1	záväzky z obchodného styku	31	50 212	49 592
D. II. 2	úvery a pôžičky	32	84 237	56 749
D. II. 3	rezervy	33	1 098	1 098
D. II. 4	záväzky spojené s majetkom klasifikovaným ako držaný na predaj	34	0	2

¹ podľa Medzinárodných účtovných štandardov nie je povinné vykazovať oddelene Nerozdelený zisk a Nerozdelenú stratu, preto Skupina JOJ Media House vykazuje tieto dve položky na jednom riadku.

² riadok 23 Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení sa nerovná na Časť II., Tabuľka č. 1 : Prehľad vybraných nákladov a výnosov, riadok 13 o nekontrolujúce podiely, ktoré nie sú zahrnuté v Prehľade vybraných nákladov a výnosov z dôvodu chýbajúceho riadku pre nekontrolujúce podiely v štruktúre tohto výkazu.

Časť II.: Vybrané údaje z výkazu komplexného výsledku

Tabuľka č. 1 : Prehľad vybraných nákladov a výnosov

Názov položky	Číslo riadku	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a	b	1	2
Pokračujúce činnosti			
Výnosy z prevádzkovej činnosti, z toho:	01	220 334	220 008
tržby	02	217 320	212 401
Náklady na prevádzkovú činnosť	03	199 071	191 586
Výsledok hospodárenia z prevádzkovej činnosti (+/-), (r. 01- r. 03)	04	21 263	28 422
Finančné výnosy	05	1 283	701
Finančné náklady	06	18 270	19 903
Výsledok hospodárenia z pokračujúcich činností pred zdanením (+/-), (r. 04 + r. 05 – r. 06)	07	4 276	9 220
Daň z príjmu	08	-2 641	-4 391
Výsledok hospodárenia z pokračujúcich činností po zdanení (+/-), (r. 07- r. 08)	09	1 635	4 829
Výsledok hospodárenia z ukončených činností pred zdanením (+/-)	10	0	0
Daň z príjmu	11	0	0
Výsledok hospodárenia z ukončených činností po zdanení (+/-), (r. 10 - r. 11)	12	0	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-), (r. 09 + r. 12)	13	1 635	4 829
Ostatné súčasti komplexného výsledku	14	460	153
Celkový komplexný výsledok za účtovné obdobie po zdanení (+/-), (r. 13 + r. 14)	15	2 095	4 982

Časť III.: Ostatné vybrané údaje

Tabuľka č.1: Prehľad o štruktúre spoločníkov, akcionárov materskej účtovnej jednotky v bežnom účtovnom období (v EUR)

Spoločník, akcionár	Výška podielu na základnom imaní		Podiel na hlasovacích právach v %	Iný podiel na ostatných položkách vlastného imania ako na základnom imaní v %
	absolútne	v %		
a	b	c	d	e
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90	-
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10	-
Spolu	25 000	100	100	-

Tabuľka č. 2: Prehľad o konsolidovanom celku, za ktorý materská účtovná jednotka zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku

Obchodné meno a sídlo účtovnej jednotky v konsolidovanom celku	Druh vzťahu	Bežné účtovné obdobie		Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie	
		Podiel na vlastnom imaní v %	Podiel na hlasovacích právach v %	Podiel na vlastnom imaní v %	Podiel na hlasovacích právach v %
a	b	c	d	e	f
Slovenská produkčná, a.s., Slovensko	1	94,96%	94,96%	94,96%	94,96%
MAC TV s.r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
PMT, s.r.o. Slovensko	3	27%	27%	27%	27%
DONEAL, s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Magical roof s.r.o., Česká republika	1	80%	80%	80%	80%
Československá filmová spoločnosť, s.r.o. ⁹	1	100%	100%	100%	100%
Akzent BigBoard, a.s., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
BigMedia, spol. s r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
RECAR Bratislava a.s., Slovensko	1	70%	70%	70%	70%
RECAR Slovensko a.s., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
BHB, s.r.o., Slovensko	1	51%	51%	51%	51%
QEX Plochy s.r.o. Slovensko	1	80%	80%	-	-
Akcie.sk, s.r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH, Rakúsko	1	100%	100%	100%	100%
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH, Rakúsko	1	51%	51%	51%	51%
Starhouse Media, a. s., Slovensko	3	30%	30%	30%	30%
BigBoard Praha, a.s., Česká republika	1	60%	60%	60%	60%
BigMedia, spol. s r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Muchalogy s.r.o., Česká republika ⁸	3	19%	19%	-	-
Czech Outdoor s.r.o., Česká republika ³	1	100%	100%	100%	100%
Expiria, a.s., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%

RAILREKLAM, s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
MG Advertising, s.r.o., Česká republika	2	50%	50%	50%	50%
QEEP, a.s., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Barrandia s.r.o., Česká republika ¹	1	100%	100%	100%	100%
Czech Testing s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
outdoor akzent s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Bilbo City s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Velonet ČR, s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
D & C AGENCY s.r.o. Česká republika	1	-	-	100%	100%
News Advertising s.r.o. Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Flowee s.r.o., Česká republika ⁴	1	52%	52%	65%	65%
Kitchen Lab s.r.o., Česká republika ⁵	1	70%	70%	70%	70%
Nadační fond BigBoard, Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
BigZoom a.s., Česká republika ⁷	1	76,67%	76,67%	76,67%	76,67%
Programmatic marketing, s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Hyperinzerce, s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
Eremia, a.s., Česká republika ⁶	1	100%	100%	100%	100%
Quantio, s.r.o., Česká republika	1	66%	66%	66%	66%
Hyperslevy.cz, s.r.o., Česká republika	1	50,5%	50,5%	50,5%	50,5%
Slovenská inzercia, s. r. o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
Hyperinzercia, s. r. o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
Inzeris s.r.o. Česká republika ⁹	1	70%	70%	-	-
MetroZoom s.r.o. Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
PRAHA TV s.r.o., Česká republika ¹³	3	40%	40%	34%	34%
CovidPass s.r.o., Česká republika	1	100%	100%	100%	100%
MACH – NARWALL, spol. s r.o.	1	100%	100%	-	-
HROT, s.r.o. ¹¹	1	51%	51%	-	-
News Media s.r.o. ¹⁰	1	70%	70%	-	-
eFabrica, a. s., Slovensko	1	72%	72%	72%	72%
Radio Services a.s. Slovensko ¹²	1	100%	100%	100%	100%
FORWARD-MEDIA, spol. s r.o., Slovensko ¹²	1	-	-	100%	100%
E2 Services, a.s. (pôvodne EUROPA2, a.s.), Slovensko ¹²	1	-	-	100%	100%
TA Services, s.r.o., Slovensko ¹²	1	-	-	100%	100%
Lafayette s.r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
NOVI LIST d.d., Chorvátsko	1	84,32%	84,32%	84,32%	84,32%
Glas Istre Novine d.o.o., Chorvátsko ²	1	89,05%	89,05%	89,05%	89,05%
NIVEL PLUS s.r.o., Slovensko	1	100%	100%	100%	100%
PTA Group s.r.o. Slovensko	1	70%	70%	70%	70%

Vysvetlivky:

V časti III. tabuľke č. 2 sa druh vzťahu uvádza takto: 1 - dcérsky podnik, 2 - spoločný podnik, 3 - pridružený podnik.

¹ Skupina vlastní 50% podiel v spoločnosti Barrandia s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 50% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti QEEP, a.s.

² Skupina vlastní 59,05% podiel v spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. prostredníctvom materskej spoločnosti JOJ Media House, a. s. a 30% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti NOVI LIST d.d.

³ Skupina vlastní 99,9% podiel v spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 0,1% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. (Česká republika).

⁴ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Flowee s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁵ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Kitchen Lab s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁶ Skupina vlastní 4,12% podiel v spoločnosti Eremia, a.s. prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 95,88% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigZoom a.s.

⁷ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na skupine spoločností BigZoom a.s. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto skupinu spoločností kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁸ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Muchalogy s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

⁹ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Inzeris s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

¹⁰ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti News Media s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

¹¹ Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti HROT, s.r.o.. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

¹² Dňa 1. septembra 2022 spoločnosti FORWARD-MEDIA, spol. s r.o., E2 Services, a. s., TA Services, s.r.o. a GES Slovakia, s.r.o. zanikli zlúčením s nástupníckou spoločnosťou Radio Services a.s.

¹³ Dňa 14. decembra 2022 Skupina prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. dokúpila 6% podiel na spoločnosti PRAHA TV s.r.o.