



Výročná správa 2021

Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážení obchodní partneri, dámy a páni,

spoločnosť McCarter a.s. ako slovenský výrobca rastlinných mliek, čerstvo lisovaných štiav, moderných funkčných nápojov a distribútor značkových potravinárskych výrobkov dokázala zvládnuť ťažké obdobie pandémie COVID-19 aj v začiatkom roka roku 2021. Výpadok tržieb v segmente HORECA, zatvorené školy, jedálne, business centrá a celkový pokles mobility spôsobili predovšetkým v prvých mesiacoch roku pokles tržieb. Zahraničný obchod a export výrobkov spoločnosti stále čelil vplyvu pandémie. V druhom polroku roku 2021 sme pocítili výrazné oživenie, nárast tržieb a postupne aj návrat zahraničných odberateľov s novými požiadavkami na zákazkovú výrobu pre nich. Druhý polrok roku 2021 zabezpečil pre našu spoločnosť návrat na úroveň výroby a predaja, ktorú sme dosahovali pred pandemiou.

Kľúčové výrobné aktivity spoločnosti sú:

- a) výroba značkových ovocných štiav, smoothie, aloe vera nápojov
- b) výroba rastlinných alternatív mlieka a smotany
- c) výroba špeciálnych a trendových nápojov pre zahraničných odberateľov
- d) zákazková výroba prémiových produktov v segmente privátnych značiek
- e) spracovanie ovocia a zeleniny za účelom výroby ovocných a zeleninových štiav, drení a pyrė

Kľúčové obchodné aktivity spoločnosti sú:

- a) distribúcia vlastných produktov na domácom trhu
- b) export vlastných produktov na zahraničné trhy
- c) import a exkluzívna distribúcia značkových potravinárskych produktov
- d) marketing vlastných a importovaných produktov.

Postavenie firmy určuje profesionálna kvalita zamestnancov s vysokou mierou motivácie a angažovanosti. Vrcholový manažment spoločnosti tvoria ľudia so zodpovedajúcim vysokoškolským vzdelaním a praxou v danom odbore. Spoločnosť v roku 2021 zamestnávala 134 zamestnancov.

Nová a veľmi významná etapa vývoja našej spoločnosti začala rozhodnutím vytvoriť novú značku BODY&FUTURE. V nových nápojoch BODY&FUTURE sa zameriame na „superpotraviny“ a suroviny budúcnosti. Značka prináša trendové zdravé nápoje, ktoré majú vysokú výživovú hodnotu a pozitívne vplyvajú na ľudský organizmus, ale zároveň musia aj výborne chutiť. Oslovuje všetkých čo sa chcú zdravo stravovať, vrátane vegetariánov, vegánov a spotrebiteľov hľadajúcich lactose free výrobky.

Spoločnosť McCarter a.s. ako výrobca počas pandémie COVID-19 veľmi pružne reagovala na požiadavky trhu a prvá priniesla na trh celý rad produktov podporujúcich imunitu. Tieto produkty sa zaradili medzi úspešné novinky.

Významným úspechom a posilnením pre našu ponuku zdravých a trendových výrobkov bola dohoda o výhradnej distribúcii bezlepkových výrobkov značky Schär pre SR a čiastočnej aj pre ČR. Talianska značka Schär je vedúca značka v segmente gluten free výrobkov pre celiatikov v Európe.

Portfólio vlastných produktov

- a) ovocné šťavy a rastlinné mlieka v balení Tetra Prisma „BODY&FUTURE“, „RIO“, „RIO COLD PRESS“
- b) ovocné nápoje, smoothie a rastlinné alternatívy v balení TW značky „BODY&FUTURE“, „ZEUS“
- c) nápoje v PET fľašiach značky „RIO COLD PRESS“, „ZEUS“, „RIO“ a „ALOE VERA“
- d) nová rada prémiových rastlinných mliek v PET fľašiach v značke „BODY&FUTURE“

Značkové importované produkty – výhradný dovozca a distribútor

- a) prírodné minerálne vody JANA – Chorvátsko
- b) čaje Teekanne – Rakúsko
- c) ľadové čaje americkej značky ARIZONA
- d) KRAŠ – čokoládové cukrovinky z Chorvátska
- e) STARBUCKS RTD kávy
- f) MILKA a OREO chladené mliečne snacky
- g) bezlepkové výrobky značky SCHÄR

Spoločnosť si sama zabezpečuje výrobu strategických surovín pre súčasný sortiment vyrábaných priamo lisovaných ovocných štiav – jablčná šťava, mrkvová šťava, cviklová šťava, mrkvová dreň, jablčné, marhuľové a broskyňové pyrė.

V posledných rokoch sme upustili od výroby lacných produktov a naopak podarilo sa nám preformovať spoločnosť na špecialistu na výrobu zdravých potravín.

Aj v roku 2021 sme pokračovali v našom projekte zefektívnenia energetického zázemia firmy a dokončili sme viaceré projekty zamerané na úsporu energií.

Prechod na ekologické varianty obalov a uzáverov potvrdil našu pozíciu lídra ekologických inovácií.

Zvládnuť ťažký rok 2021 sa nám podarilo vďaka výbornému tímu pracovníkov McCarter a.s., preto mi dovoľte, aby som vyslovil poďakovanie vedeniu spoločnosti a zamestnancom za ich poctivo vykonanú prácu. Ďakujem tiež našim obchodným partnerom za úspešnú spoluprácu a prejavenu dôveru v uplynulom období.

Verím, že stála inovácia technológie, výroby a výrobkov, spolu so zvyšovaním efektivity procesov a znižovaním našej energetickej náročnosti nám zabezpečia úspešné pokračovanie rozvoja a budovania našej spoločnosti.



Ing. Milan Pašmík

predseda predstavenstva

Základné údaje o spoločnosti:

Obchodné meno:	McCarter a.s.
Sídlo účtovnej jednotky:	Bajkalská 25, 821 01 Bratislava
Dátum založenia:	11. 10. 2002
Dátum vzniku:	01. 11. 2002

Predmet činnosti spoločnosti:

- kúpa tovaru za účelom ďalšieho predaja iným prevádzkovateľom živností v rozsahu voľnej živnosti – veľkoobchod
- kúpa tovaru za účelom ďalšieho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti – maloobchod
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb
- konzultačná činnosť v oblasti obchodu v rozsahu voľnej živnosti
- výroba potravín a nápojov
- spracovanie ovocia, zeleniny a zemiakov
- výroba ovocných a zeleninových nápojov
- výroba nealkoholických nápojov (bez ovocných štiav)
- výroba ostatných ovocných a zeleninových výrobkov
- výroba homogenizovaných potravín, prípravkov a diétnych potravín
- výroba hotových jedál a polotovarov
- výroba nápojov a sirupov
- výroba potravinárskych koncentrátov a inak upravených potravín
- výroba nedeštilovaných kvasených nápojov
- skladovanie v klimatizovaných, atmosferických a bežných skladoch, triedenie a balenie poľnohospodárskych produktov a iných hotových výrobkov (okrem skladovania v zmysle zákona č. 144/1998 Z.z.)
- poľnohospodárstvo a lesníctvo, včítane predaja nespracovaných poľnohospodárskych a lesných výrobkov za účelom spracovania alebo ďalšieho predaja

Počet, druh, forma, podoba a menovitá hodnota akcií:

- a) 100 kmeňové akcie na meno, verejne neobchodovateľné, listinné, menovitá hodnota jednej akcie je 33 194 EUR
- b) 39 kmeňové akcie na meno, verejne neobchodovateľné, listinné, menovitá hodnota jednej akcie je 3 320 EUR
- c) 171 kmeňové na meno, verejne neobchodovateľné, listinné, menovitá hodnota jednej akcie je 34 EUR.

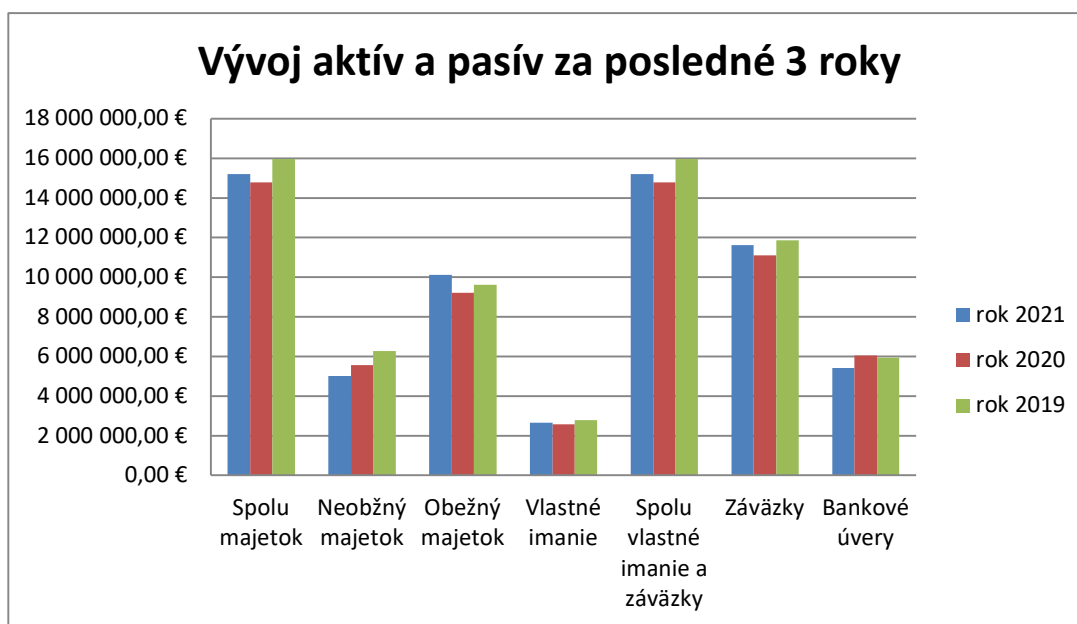
Správa predsedu predstavenstva

Spoločnosť zostavila účtovnú závierku za predpokladu nepretržitého pokračovania vo svojej činnosti. Majetok a záväzky oceňovala firma ku dňu 31. 12. 2021.

Vývoj aktív a pasív za posledné 3 roky

AKTÍVA	rok 2021	rok 2020	rok 2019
<i>Spolu majetok</i>	15 207 513	14 788 974	15 960 780
Neobežný majetok	5 014 138	5 572 283	6 274 136
Dlhodobý hmotný majetok	4 292 250	4 836 839	5 525 137
Dlhodobý nehmotný majetok	43 987	57 543	71 098
Dlhodobý finančný majetok	677 901	677 901	677 901
Obežný majetok	10 128 198	9 166 932	9 618 595
Zásoby	2 905 217	3 071 651	3 461 282
Dlhodobé pohľadávky	379 835	82 528	441 969
Krátkodobé pohľadávky	6 757 763	5 968 807	5 648 417
Finančné účty	85 383	43 946	66 927
Časové rozlíšenie	65 177	49 759	68 049
PASÍVA			
<i>Spolu vlastné imanie a záväzky</i>	15 207 513	14 788 974	15 960 780
Vlastné imanie, v tom :	2 654 620	2 573 258	2 783 537
Základné imanie	3 454 694	3 454 694	3 454 694

Fondy zo zisku	0	0	0
Výsledok hospodárenia min. rokov	-857 262	-646 984	-806 937
Výsledok hospodárenia za účt. obdobie	81 361	-210 279	177 726
Záväzky	11 628 405	11 112 552	11 864 229
Krátkodobé rezervy	123 096	125 471	102 869
Dlhodobé záväzky	499 597	566 187	910 269
Krátkodobé záväzky	5 549 626	4 374 657	4 915 946
Bankové úvery dlhodobé	623 282	1 175 367	1 018 519
Bežné bankové úvery	4 786 804	4 870 870	4 916 626
Časové rozlíšenie	924 488	1 103 164	1 313 014



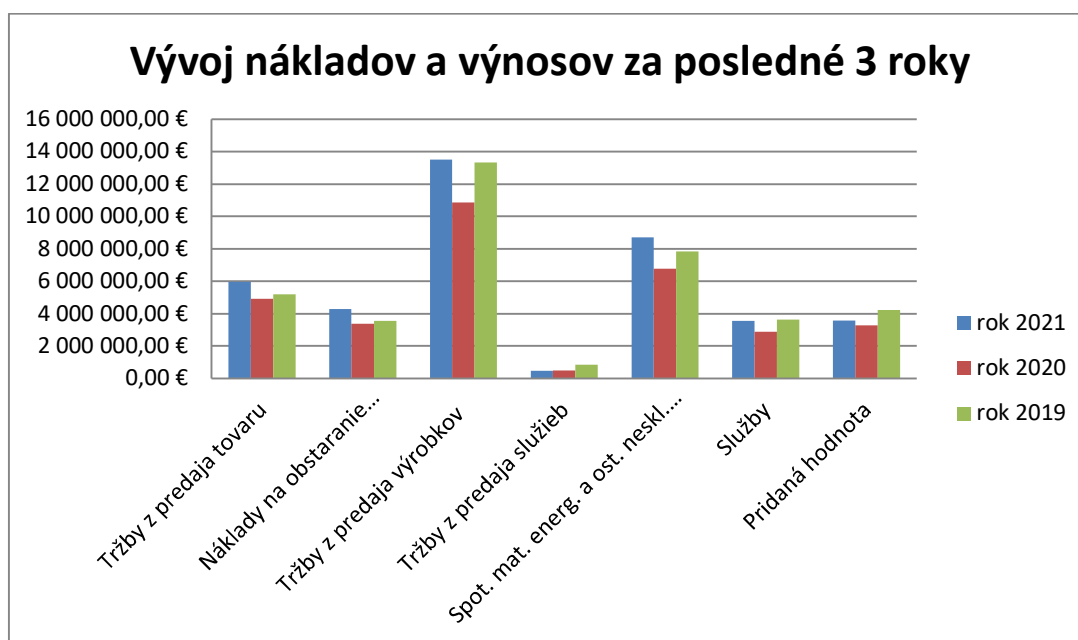
V roku 2021 boli realizované výrazné investície ako: snímače aseptických tankov, motorové vozidlo BMW 740d a aseptický homogenizátor. Pokles neobežného majetku predstavuje najmä jeho opotrebenie vyjadrené vo forme odpisov.

Vývoj nákladov a výnosov

V roku 2021 nastal nárast pridanej hodnoty o 8,83 % oproti roku 2020. Hodnota tržby z predaja vlastných výrobkov narástla o 24,30 % oproti roku 2020 a tržby z predaja tovaru narástla o 21,19 %. Táto skutočnosť sa prejavila aj pri náraste výsledku hospodárenia.

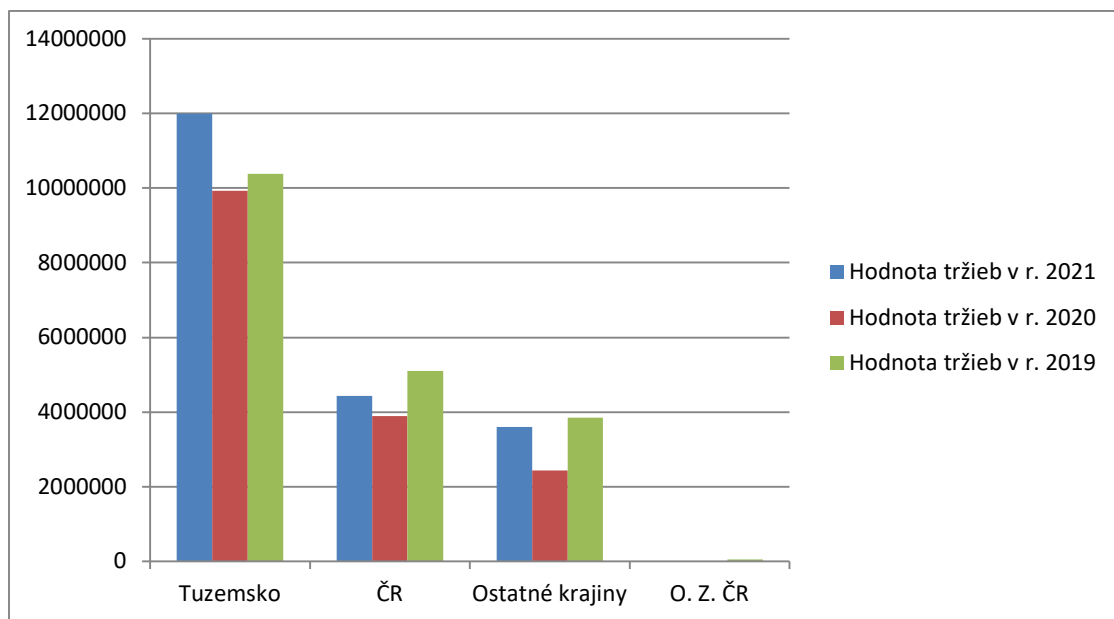
Vývoj nákladov a výnosov za posledné 3 roky

Položky výkazu ziskov a strát	rok 2021	rok 2020	rok 2019
Tržby z predaja tovaru	5 966 879	4 923 753	5 195 630
Náklady na obstaranie predaného tovaru	4 290 218	3 371 353	3 546 013
Tržby z predaja vlastných výrobkov	13 493 050	10 854 527	13 328 281
Tržby z predaja služieb	570 210	480 118	853 538
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	132 175	17 743	-157 952
Aktivácia	0	0	0
Spotreba mat., energie a ost. neskl.dodávok	8 712 704	6 768 134	7 828 175
Pridaná hodnota	3 555 934	3 267 320	4 212 083
Výsledok hospodárenia z HČ	309 220	7 187	471 176
Výsledok hospodárenia z FČ	-141 968	-216 513	- 167 603
Výsledok hosp. za účt. obd. pred zdanením	167 252	-209 326	303 573
Výsledok hosp. za účt. obd. po zdanení	81 361	-210 279	177 726



Za rok 2021 mala firma McCarter a. s. tržby za tovar, výrobky a služby vo výške 20 030 139 ktorá je o 3 771 741 EUR vyššia oproti roku 2020. Hodnota tržieb podľa jednotlivých druhov výrobkov a druhov služieb a hlavných oblastí odbytu je nasledovná:

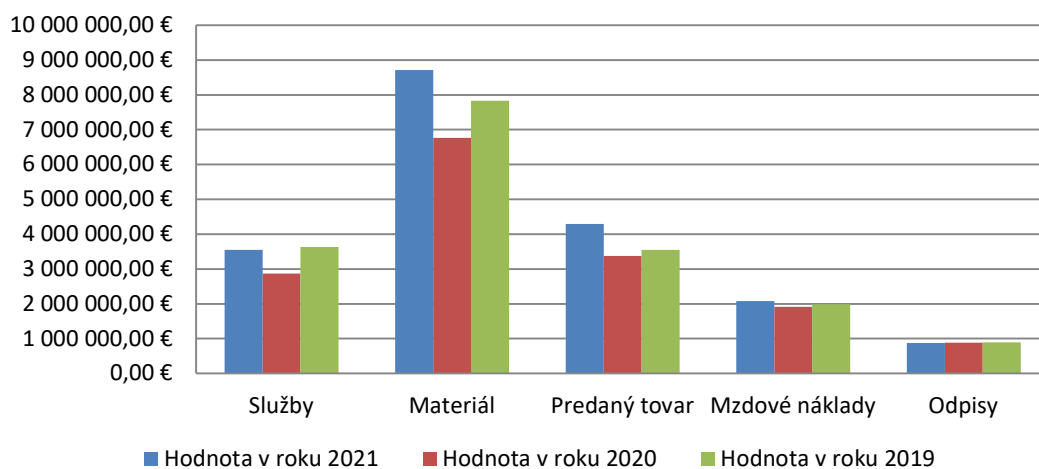
Oblast' odbytu	Tovar (min. v., cukrovinky)		Výrobky (džúsy)		Služby	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Tuzemsko	5 047 158	4 270 646	6 690 322	5 471 670	258 146	188 262
ČR	818 496	642 798	3 526 910	3 189 717	86 490	60 842
Ostatné krajiny	101 224	10 310	3 275 819	2 193 141	225 574	230 421
O. Z. ČR	0	0	0	0		594
Spolu :	5 966 879	4 923 753	13 493 050	10 854 527	570 210	480 118



Najvýznamnejšie položky nákladové sú nasledovné:

Významné nákladové položky	Hodnota v roku 2021	Hodnota v roku 2020
Služby	3 543 472	2 869 334
Opr. a údržby	217 251	149 327
V tom: oprava a údržba linky	26 797	55 553
Cestovné	12 910	15 936
Náklady na reprezentáciu	12 497	7 298
Poštovné, tel. popl.	45 499	46 797
Služby-výpočtová technika	64 592	65 510
Nájomné	343 239	184 041
Doprava	799 823	658 754
Marketing	495 274	393 281
Služby od OZ	309 984	289 506
Ostatné služby	832 223	831 910
Logistika a distribúcia/ostatné služby- OU/	29 147	18 862
Materiál	8 218 377	6 301 329
v tom : spotreba zákl. mat.	7 178 692	5 674 887
Energie	494 348	466 805
Predaný tovar	4 290 218	3 371 353
Osobné náklady	2 075 752	1 910 414
Dane a poplatky	70 016	69 148
ZC IM a materiálu	104 214	154 644
Ostatné náklady z hospodárskej činnosti	266 724	325 268
v tom : Manká a škody	88 781	146 771
Odpisy	869 645	881 350

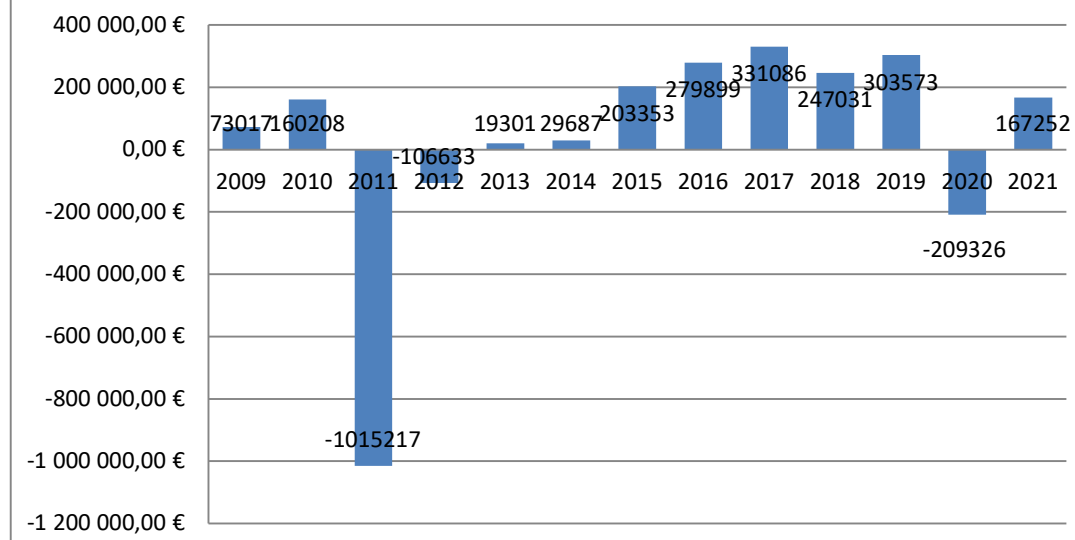
Najvýznamnejšie nákladové položky



Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia

Výsledok hospodárenia za rok 2021 po zdanení bol zisk vo výške 81 361 EUR. Dosiachnutý zisk po zdanení bude na základe rozhodnutia valného zhromaždenia preúčtovaný na účet neuhradenej straty z minulých rokov.

Vývoj hospodárskeho výsledku v EUR



Riziká pri hospodárení spoločnosti

Neoddeliteľnou súčasťou hospodárenia podniku boli aj v roku 2021 riziká. Interné riziká sa snažila spoločnosť minimalizovať a z externých rizík sa snažila vyťažiť pozitívnu stimuláciu. Riziká pri hospodárení spoločnosti:

- Riziko dostatku kvalifikovaného personálu na rôznych úrovniach výroby, logistiky a riadenia spoločnosti sa v poslednom období zvyšuje vzhľadom k výraznému poklesu disponibilnej voľnej pracovnej sily na trhu práce. Spoločnosť sa v roku 2021 toto riziko snažila zmierniť stabilizáciou zamestnancov a tým sa vyhnúť potrebe súťaženia o zamestnancov na trhu práce. Ako nástroje na stabilizáciu zamestnancov sa využili zmeny v systéme odmeňovania (orientácia na výkon), poskytovanie rôznych zamestnaneckých výhod, finančné ocenenie zamestnancov pri pracovných a životných jubileách, organizácia rôznych teambuildingových aktivít atď.
- Trhové riziko - riziko vývoja cien surovín, elektrickej energie a zemného plynu. Kľúčovými surovinami spoločnosti sú predovšetkým ovocia, zeleniny, NFC štiav a koncentrátov vzhľadom na regionálne klimatické zmeny. Nepriaznivé klimatické podmienky v strednej Európe a vo svete v roku 2021 spôsobili výrazný nedostatok a následný nárast cien základných surovín (jablká, šťavy, koncentráty). Nedostatok a elektrickej energie a zemného plynu v celej Európe vyvolalo prudký nárast cien na svetových trhoch. Tieto zvýšené vstupné náklady spoločnosť vyrovnávala nárastom realizačných cien hotových výrobkov.
- Podnikateľské riziko – riziká vyplývajúce zo zmien návykov spotreby vzhľadom na nové spotrebiteľské trendy. Na toto riziko spoločnosť veľmi aktívne reaguje a práve naopak je lídrom v predstavovaní trendových produktov na trhu. Spoločnosť konkrétne reagovala na vývoj v oblasti zdravej výživy a zvyšujúcej konzumácie zdravotne prospešných výrobkov vývojom nových produktov v rámci novej značky Body&Future. Výrobky tohto radu predstavujú pridanú hodnotu pre zákazníka obsahom proteínov, rastlinných tukov a vitamínov.
- Riziko zásob – spoločnosť aktívne reaguje na celú svoju sortimentnú skladbu a tým aj na suroviny a materiál na skladoch. Produkty prechádzajú pravidelne vyhodnotením ich zachovania v ponuke spoločnosti. Spoločnosť aktívne pravidelne analyzuje a optimalizuje stavy zásob surovín, materiálov a hotových výrobkov.
- Riziko energie – Energetická kríza aktuálneho rozsahu nevyhnutne vyvolá globálnu recesiu. Musíme sa pripraviť na vlny rôznych konsolidácií prudko rastúcich nákladov. Niektoré firmy to neprežijú, môže sa dokonca spustiť vlna bankrotov. Nárast nezamestnanosti a stupňujúce sa sociálne napätie vyvolá ďalšie tlaky na ekonomiku. Vzhľadom na to, že sú prítomné aj ďalšie faktory, ktoré v rovnakom čase pôsobia na ekonomiku a spoločnosť, nemôžem očakávať pozitívny vývoj možno najbližšie roky.

V februári roku 2022 Rusko napadla Ukrajinu a kvôli následným sankciám Európskej únie začala energetická kríza v celom svete. Príčinou krízy je nedostatok lacných zdrojov plynu a ropy. Kvôli tomu a kvôli zlým poveternostným podmienkam na trhoch elektrickej energie panuje prudký nárast cien, ktoré sa ani koncom tretieho kvartálu roka 2022 nekonsolidovali.

Na konci roku 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny týkajúce sa COVID-19 (Coronavirus). V roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a negatívne ovplyvnil hospodárstvo mnoho krajín. Aj keď v čase zverejnenia tejto účtovnej závierky sa situácia zlepšuje, zdá sa, že negatívny vplyv na svetových obchod na firmy aj na jednotlivcov môže byť vážnejší, ako sa pôvodne očakávalo. Výmenný kurz CZK, HUF a oslabil, to vplyva na zníženie marží realizovaných v ČR, HUN, ktoré patria medzi najväčšími exportný trh spoločnosti. Oslabenie výmenného kurzu USD má najväčší vplyv na nákup surovín zámorského pôvodu.

Ľudské zdroje

Priemerný počet zamestnancov v roku 2021 je 134. Oproti roku 2020 je tento stav vyšší o 8 stálych zamestnancov.

Vývoj výroby a efektivity výrobných liniek

V roku 2021 po výraznom prepade tržieb z roku 2020 došlo k postupnej stabilizácii vyrobených množstiev a dokonca v druhom polroku aj k signifikantnému nárastu výroby oproti 2020. Najväčší nárast výroby bol na linke TP TWA vďaka získaniu významného zákazníka vo Veľkej Británii. Pri formáte Tetra Prisma po výrazných prepadoch výroby sa podarilo ustabilizovať výrobné množstvá a dokonca sme zaznamenali mierny nárast výroby. Naďalej je badateľný pokles pri radoch RIO, ktoré sú predstaviteľmi strednej kategórie výrobkov, kde čelíme na trhu neustálym výzvam v podobe vysokej a silnej konkurencie (MASPEX, Rauch a pod). V kategórii RIO Cold Press (bývalý RIO Fresh) mierny pokles výroby je možné pripísať doznievajúcej kríze. Počet vyrobených kusov na PET AL linke značne narástol (o 20%), významným činiteľom je pokoronový návrat cofillingových zákazníkov a významný nárast dopytu po výrobkoch obsahujúcich Aloe Vera.

Porovnanie výroby na vlastných linkách			
	2021	2020	Index 21/20
TP Prisma	4 860 504	4 455 540	109%
TP TWA	7 710 736	3 015 880	256%
PET AL	13 404 764	11 102 646	120%
SPOLU	25 976 004	18 576 066	140%

V rámci sledovania a vyhodnocovania efektivity linky PET AL v roku 2021 došlo k výraznému zlepšeniu v porovnaní s rokom 2020. V parametri OEE I. (percentuálny pomer dosiahnutého výkonu k teoretickému maximálnemu výkonu) sme navýšili skóre z 19,7% na 25,1% a pri parametri OEE II. (obdobne ako OEE I., len sa zohľadňuje technický stav linky a mŕtvý čas potrebný na zmenu produktov a formátov) sme zaznamenali tiež výrazný nárast z 26,1% na 30,0%.

Zámery ďalšieho vývoja spoločnosti

Cieľom do budúcnosti je pretvoriť spoločnosť na vývojovo, technologicky a marketingovo špecializovanú spoločnosť zameranú na výrobu nových trendových inovatívnych produktov s vyššou pridanou hodnotou.

- Intenzívnejšia práca v segmente nezávislého trhu HORECA na trhoch Slovenskej republiky a Českej republiky
- Hlbšia spolupráca HORECA segmente so spol. PepsiCo CZ
- Hlbšia spolupráca so spoločnosťou Arla Food Amba výrobcou kávy Starbucks
- Vývoj nových produktov je neoddeliteľnou súčasťou našej rozvojovej stratégie vzhľadom na vyššie uvedené nové trendy spotrebiteľov v oblasti potravín.
- Intenzívnejšia a flexibilnejšia spolupráca s CO-FILLING partnermi
- Intenzívnejší výskum a vývoj v oblasti nápojov zameraných na podporu imunitného systému
- Hľadanie nových trhových segmentov
- Intenzívnejší vývoj rastlinných (plant based) produktov
- Výrazné zvýšenie predaja cez e-obchod
- Vývoj funkčných nápojov s podporou zdravia ľudského organizmu.

Vplyv spoločnosti na životné prostredie:

- Spoločnosť má systém odpadového hospodárstva (separovaný zber papiera, plastov, kovov a minimalizácia komunálneho odpadu).
- Neustále zlepšovanie efektivity výrobných procesov za účelom znižovania strát na obalovom materiáli
- Na balenie nápojov v TP obaloch používa spoločnosť recyklovateľné kartónové obaly a zavedením používania obalov TP s nižšou uhlíkovou stopou, vyvinutou spoločnosťou Tetra Pak.

- Spoločnosť participuje v medzinárodnom výskumnom programe aplikácie biologicky odbúrateľných plastov pri plnení nápojov
- Likvidácia odpadov z obalov (Tetra Pak, PET) cez spoločnosť, ktorá odpad recykluje
- Využívaním nízko emisných moderných zdrojov (s vysokou účinnosťou) v tepelnom hospodárstve zabezpečujeme nízku spotrebu zemného plynu a nízke vypúšťanie emisií.
- Spoločnosť sa pripravuje na zavedenie výroby elektrickej energie z obnoviteľných zdrojov (fotovoltaika) a aktívne hľadá možnosti poníženia závislosti na fosilných zdrojoch energií.

Za posledné roky zaznamenáva spoločnosť nárast záujmu o plant based (rastlinné) produkty. V súčasnosti aj značka Body&Future reaguje na trendy a v roku 2021 prinášala na trh rastlinné nápoje (kokos, ovos, mandľa, soya, ryža). Rastlinné alternatívy mliek už nie sú na trhu žiadnou novinkou. Môžu poslúžiť ako náhrada živočíšneho mlieka pri varení, pečení, príprave raňajok, ale skvele sa hodia do kávy. Nielenže dodajú jedlám rozmer novej chuti, ale neobsahujú žiadny cholesterol a majú mnoho pozitívnych účinkov na naše zdravie. Zvlášť výborné do jedál je mandľové mlieko, ktoré ponúka skvelý spôsob ako zlepšiť chuť a kvalitu vašej kávy. Mimo toho má nízky obsah kalórií, takže je výbornou voľbou aj pre ľudí, ktorých trápi váha.



Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

V roku 2020 spoločnosť uzatvorila zmluvu s Ministerstvom dopravy a výstavby SR o poskytnutí nenávratného finančného príspevku. Predmetom projektu je „Dopytovo-orientovaný výskum pre udržateľné a inovatívne potraviny, Drive4SIFood“. Realizácia projektu sa začala v roku 2019 a končí

v roku 2023. Partnerom spoločnosti v realizácii projektu je Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre. Výška oprávnených výdavkov v priebehu projektu je stanovená v hodnote 335 237 EUR. V rámci projektu „Výskum a vývoj v oblasti priemyselnej biotechnológie na rast inovácií pri výrobe zdraviu prospešných potravín“ kde partnerom spoločnosti je Slovenská technická univerzita má spoločnosť v roku 2021 výdavky 127 533 EUR.

Dcérska spoločnosť McCarter CZ, s. r. o.

Dňom 14. marca 2019 bola založená v Českej republike dcérska spoločnosť McCarter CZ s. r. o. Cieľom dcérskej spoločnosti je rozvoj siete HORECA v Prahe a zabezpečiť väčší predaj na nezávislom trhu. Na tento účel je v prenájme 5 osobných motorových vozidiel. Spoločnosť má 8 stálych zamestnancov a v roku 2021 dosiahla zisk vo výške 404 tis. CZK. Tržby z predaja tovaru, výrobkov a služieb mala v hodnote 38 009 tis. CZK, čo je 208,56 % zvýšenie. Spoločnosť v roku 2021 nemala výdavky na vlastný výskum a vývoj.

Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

V druhom kvartáli roku 2022 sa situácia na trhoch ukludnila a kvôli zníženiu protipandemických opatrení spoločnosť McCarter a. s. dosiahla v treťom kvartáli roka 2022 výrazné zvýšenie tržieb čo zmierňuje prudký nárast elektrickej energie.