



Výročná správa 2022

Úvodné slovo predsedu predstavenstva

Vážení obchodní partneri, dámy a páni,

spoločnosť McCarter a.s. ako slovenský výrobca rastlinných mliek, čerstvo lisovaných štiav, moderných funkčných nápojov a distribútor značkových potravinárskych výrobkov dokázala v roku 2022 medziročne navýšiť tržby z hospodárskej činnosti oproti roku 2021 o 23,76%.

V roku 2022 sme čelili energetickej kríze a vďaka investíciám nasmerovaným do nášho energetického zázemia urobených v posledných rokoch a prijatým úsporným opatreniam sa nám podarilo náročnú situáciu zvládnuť. Čiastočne nám pomohli aj kompenzácie cien energií poskytnuté štátom. Zvýšené ceny energií sme postupne premietli do predajných výstupných cien.

Kľúčové výrobné aktivity spoločnosti sú:

- a) výroba značkových ovocných štiav, smoothie, aloe vera nápojov
- b) výroba rastlinných alternatív mlieka a smotany
- c) výroba špeciálnych a trendových nápojov pre zahraničných odberateľov
- d) zákazková výroba prémiových produktov v segmente privátnych značiek
- e) spracovanie ovocia a zeleniny za účelom výroby ovocných a zeleninových štiav, drení a pyréné

Kľúčové obchodné aktivity spoločnosti sú:

- a) distribúcia vlastných produktov na domácom trhu
- b) export vlastných produktov na zahraničné trhy
- c) import a exkluzívna distribúcia značkových potravinárskych produktov
- d) marketing vlastných a importovaných produktov.

Postavenie firmy určuje profesionálna kvalita zamestnancov s vysokou mierou motivácie a angažovanosti. Vrcholový manažment spoločnosti tvoria ľudia so zodpovedajúcim vysokoškolským vzdelaním a praxou v danom odbore. Spoločnosť v roku 2022 zamestnávala 141 zamestnancov.

Nová a veľmi významná etapa vývoja našej spoločnosti začala rozhodnutím vytvoriť novú značku BODY&FUTURE. V nových nápojoch BODY&FUTURE sa zameriame na „superpotraviny“ a suroviny budúcnosti. Značka prináša trendové zdravé nápoje, ktoré majú vysokú výživovú hodnotu a pozitívne vplyvajú na ľudský organizmus, ale zároveň musia aj výborne chutiť. Oslovuje všetkých čo sa chcú zdravo stravovať, vrátane vegetariánov, vegánov a spotrebiteľov hľadajúcich lactose free výrobky.

Portfólio vlastných produktov

- a) ovocné šťavy a rastlinné mlieka v balení Tetra Prisma „BODY&FUTURE“, „RIO“, „RIO COLD PRESS“
- b) ovocné nápoje, smoothie a rastlinné alternatívy v balení TW značky „BODY&FUTURE“, „ZEUS“
- c) nápoje v PET fľašiach značky „RIO COLD PRESS“, „ZEUS“, „RIO“ a „ALOE VERA“
- d) nová rada prémiových rastlinných mliek v PET fľašiach v značke „BODY&FUTURE“

Značkové importované produkty – výhradný dovozca a distribútor

- a) prírodné minerálne vody JANA – Chorvátsko
- b) čaje Teekanne – Rakúsko
- c) ľadové čaje americkej značky ARIZONA
- d) KRAŠ – čokoládové cukrovinky z Chorvátska
- e) STARBUCKS RTD kávy
- f) MILKA a OREO chladené mliečne snacky
- g) bezlepkové výrobky značky SCHÄR

Spoločnosť si sama zabezpečuje výrobu strategických surovín pre súčasný sortiment vyrábaných priamo lisovaných ovocných štiav – jablčná šťava, mrkvová šťava, cviklová šťava, mrkvová dreň, jablčné, marhuľové a broskyňové pyré.

V posledných rokoch sme upustili od výroby lacných produktov a naopak podarilo sa nám preformovať spoločnosť na špecialistu na výrobu zdravých potravín.

Aj v roku 2022 sme pokračovali v našom projekte zefektívnenia energetického zázemia firmy a dokončili sme viaceré projekty zamerané na úsporu energií.

Prechod na ekologické varianty obalov a uzáverov potvrdil našu pozíciu lídra ekologických inovácií.

Zvládnuť ťažký rok 2022 sa nám podarilo vďaka výbornému tímu pracovníkov McCarter a.s., preto mi dovoľte, aby som vyslovil poďakovanie vedeniu spoločnosti a zamestnancom za ich poctivo vykonanú prácu. Ďakujem tiež našim obchodným partnerom za úspešnú spoluprácu a prejavenu dôveru v uplynulom období.

Verím, že stála inovácia technológie, výroby a výrobkov, spolu so zvyšovaním efektivity procesov a znižovaním našej energetickej náročnosti nám zabezpečia úspešné pokračovanie rozvoja a budovania našej spoločnosti.



Ing. Milan Pašmík

predseda predstavenstva

Základné údaje o spoločnosti:

Obchodné meno: McCarter a.s.

Sídlo účtovnej jednotky: Bajkalská 25, 821 01 Bratislava

Dátum založenia: 11. 10. 2002

Dátum vzniku: 01. 11. 2002

Predmet činnosti spoločnosti:

- kúpa tovaru za účelom ďalšieho predaja iným prevádzkovateľom živností v rozsahu voľnej živnosti – veľkoobchod
- kúpa tovaru za účelom ďalšieho predaja konečnému spotrebiteľovi v rozsahu voľnej živnosti – maloobchod
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu a služieb
- konzultačná činnosť v oblasti obchodu v rozsahu voľnej živnosti
- výroba potravín a nápojov
- spracovanie ovocia, zeleniny a zemiakov
- výroba ovocných a zeleninových nápojov
- výroba nealkoholických nápojov (bez ovocných štiav)
- výroba ostatných ovocných a zeleninových výrobkov
- výroba homogenizovaných potravín, prípravkov a diétnych potravín
- výroba hotových jedál a polotovarov
- výroba nápojov a sirupov
- výroba potravinárskych koncentrátov a inak upravených potravín
- výroba nedestilovaných kvasených nápojov
- skladovanie v klimatizovaných, atmosferických a bežných skladoch, triedenie a balenie poľnohospodárskych produktov a iných hotových výrobkov (okrem skladovania v zmysle zákona č. 144/1998 Z.z.)
- poľnohospodárstvo a lesníctvo, včítane predaja nespracovaných poľnohospodárskych a lesných výrobkov za účelom spracovania alebo ďalšieho predaja

- prenájom strojov technologických a elektronických zariadení
- reklamná, propagačná a inzertná činnosť
- leasingová činnosť
- prieskum trhu
- prenájom nehnuteľností s poskytovaním doplnkových služieb
- vzdelávacia činnosť, organizovanie kurzov, školení a seminárov
- výskum a vývoj v oblasti prírodných vied
- nákladná cestná doprava vykonávaná vozidlami s celkovou hmotnosťou do 3,5 t vrátane prípojného vozidla
- skladovanie a pomocné činnosti v doprave
- výroba krmných zmesí
- Balenie a dovoz spotrebiteľsky balených výrobkov označených značkou "e"
- Výroba výživových doplnkov v rozsahu voľnej živnosti.

Členovia orgánov spoločnosti:

1. Predstavenstvo: Ing. Milan Pašmík
 Ing. Marek Rakický
 Ing. Radoslav Prepik

2. Dozorná rada Ing. Jozef Štubňa
 Ing. Soňa Pavčová
 Ing. Beáta Schavelová

Základné imanie: 3 454 694 EUR, ktoré je celé splatené

Počet, druh, forma, podoba a menovitá hodnota akcií:

- a) 100 kmeňové akcie na meno, verejne neobchodovateľné, listinné, menovitá hodnota jednej akcie je 33 194 EUR
- b) 39 kmeňové akcie na meno, verejne neobchodovateľné, listinné, menovitá hodnota jednej akcie je 3 320 EUR
- c) 171 kmeňové na meno, verejne neobchodovateľné, listinné, menovitá hodnota jednej akcie je 34 EUR.

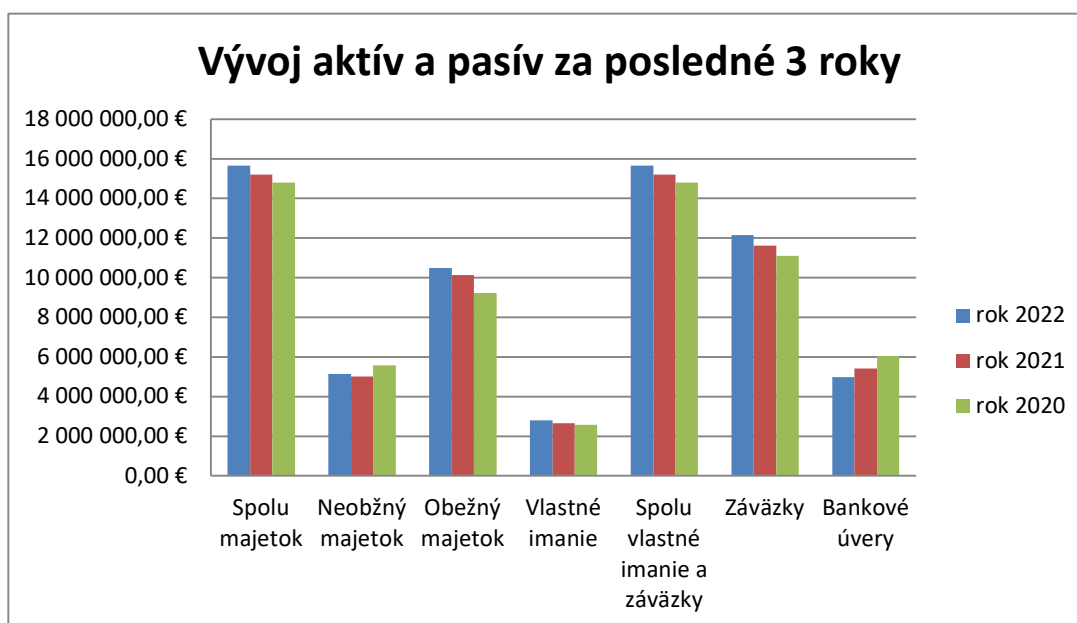
Správa predsedu predstavenstva

Spoločnosť zostavila účtovnú závierku za predpokladu nepretržitého pokračovania vo svojej činnosti. Majetok a záväzky oceňovala firma ku dňu 31. 12. 2022.

Vývoj aktív a pasív za posledné 3 roky

AKTÍVA	rok 2022	rok 2021	rok 2020
<i>Spolu majetok</i>	15 662 627	15 207 513	14 788 974
Neobežný majetok	5 137 913	5 014 138	5 572 283
Dlhodobý hmotný majetok	4 429 580	4 292 250	4 836 839
Dlhodobý nehmotný majetok	30 432	43 987	57 543
Dlhodobý finančný majetok	677 901	677 901	677 901
Obežný majetok	10 483 805	10 128 198	9 166 932
Zásoby	3 224 448	2 905 217	3 071 651
Dlhodobé pohľadávky	60 258	379 835	82 528
Krátkodobé pohľadávky	7 145 963	6 757 763	5 968 807
Finančné účty	53 136	85 383	43 946
Časové rozlíšenie	40 909	65 177	49 759
PASÍVA			
<i>Spolu vlastné imanie a záväzky</i>	15 662 627	15 207 513	14 788 974
Vlastné imanie, v tom :	2 802 319	2 654 620	2 573 258
Základné imanie	3 454 694	3 454 694	3 454 694
Fondy zo zisku	0	0	0
Výsledok hospodárenia min. rokov	-775 900	-857 262	-646 984
Výsledok hospodárenia za účt. obdobie	147 698	81 361	-210 279

Závazky	12 152 137	11 628 405	11 112 552
Krátkodobé rezervy	124 196	123 096	125 471
Dlhodobé záväzky	497 898	499 597	566 187
Krátkodobé záväzky	6 503 487	5 549 626	4 374 657
Bankové úvery dlhodobé	221 289	623 282	1 175 367
Bežné bankové úvery	4 759 267	4 786 804	4 870 870
Časové rozlíšenie	708 171	924 488	1 103 164



V roku 2022 boli realizované výrazné investície ako: aplikátor uzáverov Tetra Pak v hodnote 104 911 EUR, motorové vozidlá v hodnote 223 390. Nárast hodnoty obežného majetku je dôvodom rastu hodnoty zásob a pohľadávok.

Vývoj nákladov a výnosov

V roku 2022 nastal nárast pridanej hodnoty o 18% oproti roku 2021. Hodnota tržby z predaja vlastných výrobkov narástla tiež o 18% oproti roku 2021 a tržby z predaja tovaru narástli o 40%.

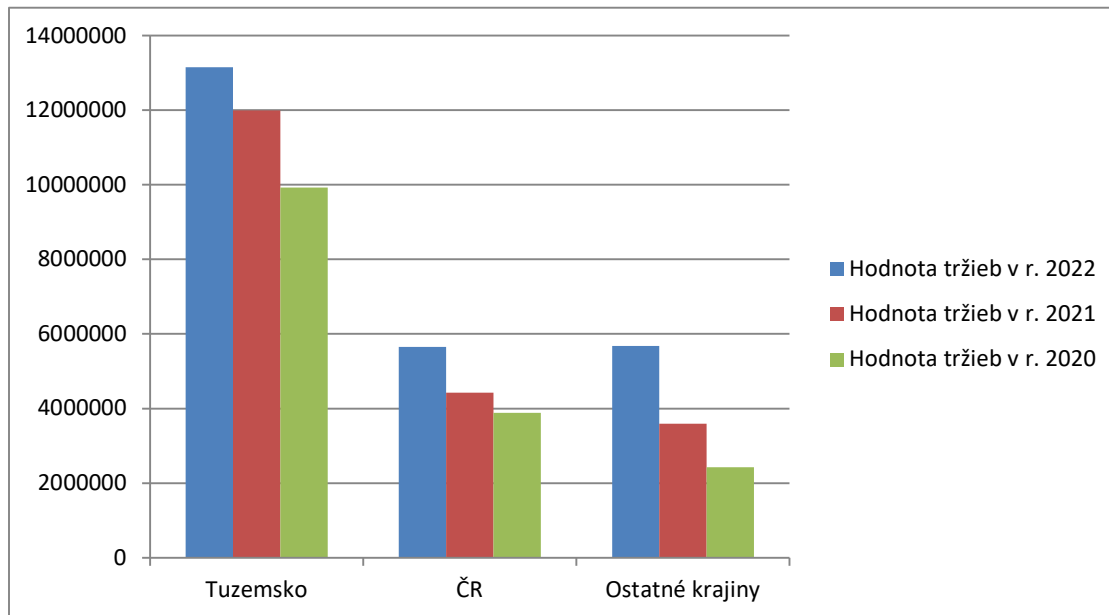
Vývoj nákladov a výnosov za posledné 3 roky

Položky výkazu ziskov a strát	rok 2022	rok 2021	rok 2020
Tržby z predaja tovaru	8 393 783	5 966 879	4 923 753
Náklady na obstaranie predaného tovaru	5 868 369	4 290 218	3 371 353
Tržby z predaja vlastných výrobkov	16 011 303	13 493 050	10 854 527
Tržby z predaja služieb	583 575	570 210	480 118
Zmeny stavu vnútroorganizačných zásob	338 347	132 175	17 743
Aktivácia	0	0	0
Spotreba mat., energie a ost. neskl.dodávok	10 820 626	8 712 704	6 768 134
Pridaná hodnota	4 200 152	3 555 934	3 267 320
Výsledok hospodárenia z HČ	421 654	309 220	7 187
Výsledok hospodárenia z FČ	-170 012	-141 968	-216 513
Výsledok hosp. za účt. obd. pred zdanením	251 642	167 252	-209 326
Výsledok hosp. za účt. obd. po zdanení	147 698	81 361	-210 279



Za rok 2022 mala firma McCarter a. s. tržby za tovar, výrobky a služby vo výške 24 988 661 EUR čo je o 4 958 522 EUR vyššie oproti roku 2021 čo predstavuje 27,76% nárast. Hodnota tržieb podľa jednotlivých druhov výrobkov a druhov služieb a hlavných oblastí odbytu je nasledovná:

	Tovar (min. v., cukrovinky)		Výrobky (džúsy)		Služby	
Oblasť odbytu	2022	2021	2022	2020	2022	2021
Tuzemsko	6 202 371	5 047 158	6 034 525	6 690 322	253 979	258 146
ČR	2 079 033	818 496	4 683 952	3 526 910	52 887	86 490
Ostatné krajiny	112 379	101 224	5 292 826	3 275 819	276 709	225 574
Spolu :	8 393 783	5 966 879	16 011 303	13 493 050	583 575	570 210

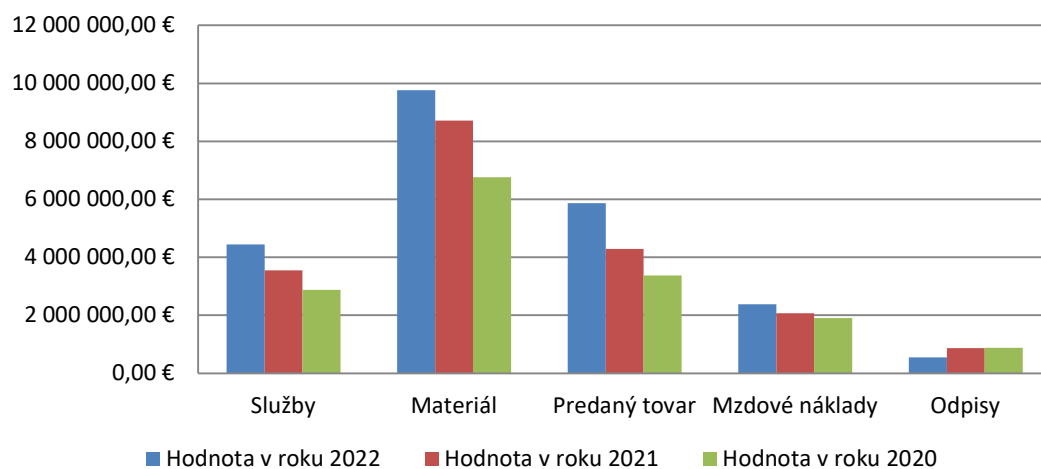


Najvýznamnejšie položky nákladové sú nasledovné:

Významné nákladové položky	Hodnota v roku 2022	Hodnota v roku 2021
Služby	4 437 861	3 543 472
Opr. a údržby	252 504	217 251
V tom: oprava a údržba linky	49 888	26 797
Cestovné	46 331	12 910
Náklady na reprezentáciu	38 159	12 497

Poštovné, tel. popl.	48 114	45 499
Služby-výpočtová technika	73 366	64 592
Nájomné	522 732	343 239
Doprava	1 089 523	799 823
Marketing	700 547	495 274
Služby od OZ	277 249	309 984
Ostatné služby	992 113	832 223
Logistika a distribúcia/ostatné služby- OU/	31 889	29 147
Materiál	9 758 294	8 218 377
v tom : spotreba zákl. mat.	8 552 131	7 178 692
Energie	1 062 332	494 348
Predaný tovar	5 868 369	4 290 218
Osobné náklady	3 316 159	2 918 466
Dane a poplatky	71 058	70 016
ZC IM a materiálu	72 317	104 214
Ostatné náklady z hospodárskej činnosti	525 805	266 724
v tom : Manká a škody	88 067	88 781
Odpisy	847 757	869 645

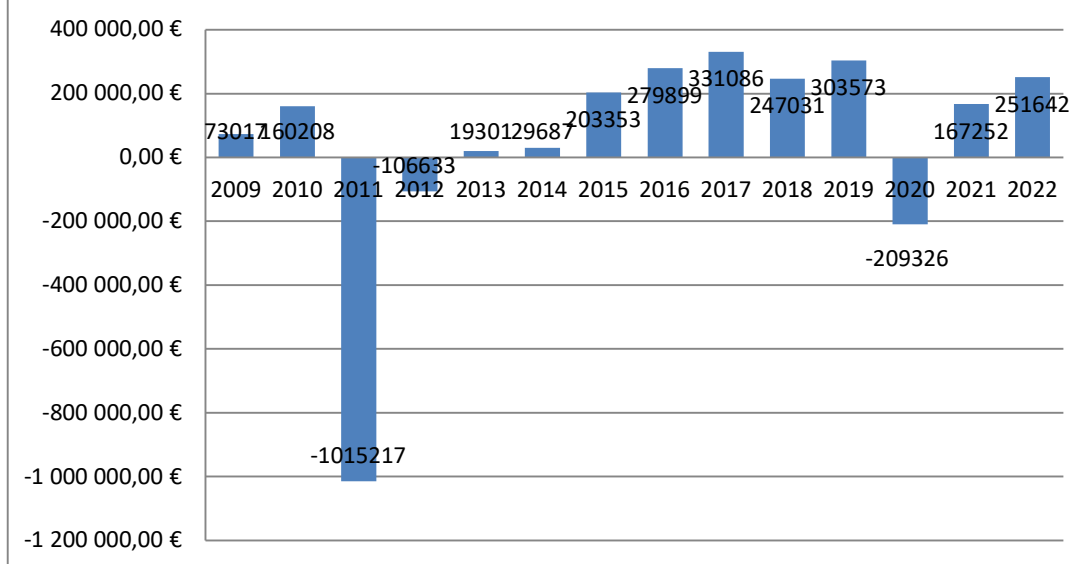
Najvýznamnejšie nákladové položky



Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia

Výsledok hospodárenia za rok 2022 po zdanení bol zisk vo výške 147 698 EUR. Dosiahnutý zisk po zdanení bude na základe rozhodnutia valného zhromaždenia preúčtovaný na účet neuhradenej straty z minulých rokov a na účet rezervného fondu.

Vývoj hospodárskeho výsledku pred zdanením v EUR



Riziká pri hospodárení spoločnosti

Neoddeliteľnou súčasťou hospodárenia podniku boli aj v roku 2022 riziká. Interné riziká sa snažila spoločnosť minimalizovať a z externých rizík sa snažila vyťažiť pozitívnu stimuláciu. Riziká pri hospodárení spoločnosti:

- Riziko dostatku kvalifikovaného personálu na rôznych úrovniach výroby, logistiky a riadenia spoločnosti sa v poslednom období zvyšuje vzhľadom k výraznému poklesu disponibilnej voľnej pracovnej sile na trhu práce. Spoločnosť sa v roku 2022 toto riziko snažila zmierniť stabilizáciou zamestnancov a tým sa vyhnúť potrebe súťaženia o zamestnancov na trhu práce. Ako nástroje na stabilizáciu zamestnancov sa využili zmeny v systéme odmeňovania (orientácia na výkon), poskytovanie rôznych zamestnaneckých výhod, finančné ocenenie zamestnancov pri pracovných a životných jubileách, organizácia rôznych teambuildingových aktivít atď.
- Trhové riziko - riziko vývoja cien surovín, elektrickej energie a zemného plynu. Kľúčovými surovinami spoločnosti sú predovšetkým ovocie, zeleniny, NFC štiav a koncentrátov vzhľadom na regionálne klimatické zmeny. Nepriaznivé klimatické podmienky v strednej Európe a vo svete v roku 2022 spôsobili výrazný nedostatok a následný nárast cien základných surovín (jablká, šťavy, koncentráty). Nedostatok a elektrickej energie a zemného plynu v celej Európe vyvolalo prudký nárast cien na svetových trhoch. Tieto zvýšené vstupné náklady spoločnosť vyrovnávala nárastom realizačných cien hotových výrobkov.
- Podnikateľské riziko – riziká vyplývajúce zo zmien návykov spotreby vzhľadom na nové spotrebiteľské trendy. Na toto riziko spoločnosť veľmi aktívne reaguje a práve naopak je lídrom v predstavovaní trendových produktov na trhu. Spoločnosť konkrétne reagovala na vývoj v oblasti zdravej výživy a zvyšujúcej konzumácie zdravotne prospešných výrobkov vývojom nových produktov v rámci novej značky Body&Future. Výrobky tohto radu predstavujú pridanú hodnotu pre zákazníka obsahom proteínov, rastlinných tukov a vitamínov.
- Riziko zásob – spoločnosť aktívne reaguje na celú svoju sortimentnú skladbu a tým aj na suroviny a materiál na skladoch. Produkty prechádzajú pravidelne vyhodnotením ich zachovania v ponuke spoločnosti. Spoločnosť aktívne pravidelne analyzuje a optimalizuje stavy zásob surovín, materiálov a hotových výrobkov.
- Riziko energie – Energetická kríza aktuálneho rozsahu nevyhnutne vyvolá globálnu recesiu. Musíme sa pripraviť na vlny rôznych konsolidácií prudko rastúcich nákladov. Niektoré firmy to neprežijú, môže sa dokonca spustiť vlna bankrotov. Nárast nezamestnanosti a stupňujúce sa sociálne napätie vyvolá ďalšie tlaky na ekonomiku. Vzhľadom na to, že sú prítomné aj ďalšie faktory, ktoré v rovnakom čase pôsobia na ekonomiku a spoločnosť, nemôžem očakávať pozitívny vývoj možno najbližšie roky.

Vo februári roku 2022 Rusko napadlo Ukrajinu a kvôli následným sankciám Európskej únie začala energetická kríza v celom svete. Príčinou krízy je nedostatok lacných zdrojov plynu a ropy. Kvôli tomu a kvôli zlým poveternostným podmienkam na trhoch elektrickej energie panuje prudký nárast cien, ktoré dominovalo v celom roku 2022. Kvôli tomu spoločnosť McCarter a. s. zaregistroval nárast energetických nákladov v sume 567 984 EUR.

Na konci roku 2019 sa prvýkrát objavili správy z Číny týkajúce sa COVID-19 (Coronavirus). V roku 2020 sa vírus rozšíril do celého sveta a negatívne ovplyvnil hospodárstvo mnoho krajín. V roku 2022 vplyv pandémie na hospodárenie spoločnosti sa zmiernil na minimum.

Ľudské zdroje

Priemerný počet zamestnancov v roku 2022 je 141. Oproti roku 2021 je tento stav vyšší o 7 stálych zamestnancov.

Vývoj výroby a efektivity výrobných liniek

V roku 2022 spoločnosť pokračovala vo výraznom navyšovaní vyrobených množstiev na všetkých výrobných linkách oproti roku 2021. Je to prejavom jasnej stabilizácie a návratu k rastu po roku 2020 výrazne poznačenom covidovým obdobím. Naďalej pokračoval nárast výroby na linke TP TWA vďaka výrobe významnému zákazníkovi vo Veľkej Británii. Pri formáte Tetra Prisma po stabilizácii výroby v roku 2021 došlo k miernemu nárastu vyrobeného množstva vďaka nárastu v novej perspektívnej kategórii rastlinných alternatív mliek. Naďalej je badateľný pokles pri radoch RIO, ktoré sú predstaviteľmi strednej kategórie výrobkov, kde čelíme na trhu neustálym výzvam v podobe vysokej a silnej konkurencie (MASPEX, Rauch a pod). Počet vyrobených kusov na PET AL linke pokračoval v raste, hlavne vďaka pokračujúcemu záujmu klientov o výrobky obsahujúcich Aloe vera.

Porovnanie výroby na vlastných linkách			
	2022	2021	Index 22/21
TP Prisma	5 210 844	4 860 504	107%
TP TWA	10 804 812	7 710 736	140%
PET AL	14 437 554	13 404 764	108%
SPOLU	30 453 210	25 976 004	117%

V rámci sledovania a vyhodnocovania efektivity linky PET AL v roku 2022 došlo k miernemu zlepšeniu v porovnaní s rokom 2021. V parametri vyjadrujúcom efektívitu výroby OEE nastal nárast z 30,0% na 30,5%.

Zámery ďalšieho vývoja spoločnosti

Cieľom do budúcnosti je pretvoriť spoločnosť na vývojovo, technologicky a marketingovo špecializovanú spoločnosť zameranú na výrobu nových trendových inovatívnych produktov s vyššou pridanou hodnotou.

- Hlbšia spolupráca so spoločnosťou Arla Food Amba výrobcom kávy Starbucks a spoločnosťou Dr. Schar výrobcom bezgluténových výrobkov sídlom v Taliansku
- Vývoj nových produktov je neoddeliteľnou súčasťou našej rozvojovej stratégie vzhľadom na vyššie uvedené nové trendy spotrebiteľov v oblasti potravín.
- Intenzívnejšia a flexibilnejšia spolupráca s CO-FILLING partnermi
- Intenzívnejší výskum a vývoj v oblasti nápojov zameraných na podporu imunitného systému
- Hľadanie nových trhových segmentov
- Intenzívnejší vývoj rastlinných (plant based) produktov
- Výrazné zvýšenie predaja cez e-obchod
- Vývoj funkčných nápojov s podporou zdravia ľudského organizmu.

Vplyv spoločnosti na životné prostredie:

- Spoločnosť má systém odpadového hospodárstva (separovaný zber papiera, plastov, kovov a minimalizácia komunálneho odpadu).
- Neustále zlepšovanie efektivity výrobných procesov za účelom znižovania strát na obalovom materiáli
- Na balenie nápojov v TP obaloch používa spoločnosť recyklovateľné kartónové obaly a zavedením používania obalov TP s nižšou uhlíkovou stopou, vyvinutou spoločnosťou Tetra Pak.
- Spoločnosť participuje v medzinárodnom výskumnom programe aplikácie biologicky odbúrateľných plastov pri plnení nápojov
- Celofiremná aktivita na šetrenie všetkými zdrojmi energií vzhľadom k výraznému nárastu nákladov na obstaranie elektrickej energie, zemného plynu aj vody.

- Využívaním nízko emisných moderných zdrojov (s vysokou účinnosťou) v tepelnom hospodárstve zabezpečujeme nízku spotrebu zemného plynu a nízke vypúšťanie emisií.
- V roku 2022 spoločnosť zrealizovala investíciu na alternatívne chladenie chladených skladov pomocou ventilácie v zimných mesiacov a tým znížiť spotrebu elektrickej energie.
- Spoločnosť naďalej sa pripravuje zavedenie výroby elektrickej energie z obnoviteľných zdrojov (fotovoltaika) a aktívne hľadá možnosti poníženia závislosti na fosilných zdrojoch energií.

Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

V roku 2020 spoločnosť uzatvorila zmluvu s Ministerstvom dopravy a výstavby SR o poskytnutí nenávratného finančného príspevku. Predmetom projektu je „Dopytovo-orientovaný výskum pre udržateľné a inovatívne potraviny, Drive4SiFood“. Realizácia projektu sa začala v roku 2019 a končí v priebehu roka 2023. Partnerom spoločnosti v realizácii projektu je Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre. Spoločnosť v rámci tohto projektu v roku 2022 inkasoval dotáciu na účely výskumu a vývoja v hodnote 87 318 EUR.

Dcérska spoločnosť McCarter CZ, s. r. o.

Dňom 14. marca 2019 bola založená v Českej republike dcérska spoločnosť McCarter CZ s. r. o. Cieľom dcérskej spoločnosti je rozvoj siete HORECA v Prahe a zabezpečiť väčší predaj na nezávislom trhu. Spoločnosť má 8 stálych zamestnancov a v roku 2022 dosiahla zisk vo výške 693 tis. CZK. Tržby z predaja tovaru, výrobkov a služieb mala v hodnote 54 880 tis. CZK, čo je o 16 871 tis vyšší ako v roku 2021 . Spoločnosť v roku 2022 nemala výdavky na vlastný výskum a vývoj.

Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

V druhom kvartáli roku 2023 spoločnosti bolo znížené základné imanie o sumu 450 672 EUR. Dôvodom zníženia základného imania je vysporiadanie vzájomného vlastníctva firiem spôsobom stiahnutím akcií z obehu. Nová hodnota základného imania po zmene: 3 004 022 EUR.