



Tu vždy dostanem viac

Výročná správa spoločnosti

Emil Krajčík, s.r.o.

Dlhá 1424/47, 905 01 Senica

IČO: 36 246 204

**zapísanej v Obchodnom registri vedenom Okresným súdom Trnava
oddiel: Sro, vložka č. 13103/T**

za rok 2022

Obsah

Základné údaje o spoločnosti	3
Profil spoločnosti	4
História a súčasnosť	4
Organizačná štruktúra spoločnosti	5
Filozofia firmy	6
Predpokladaný vývoj spoločnosti	6
Spoločnosť a ochrana životného prostredia	7
Rôzne informácie	7
Ekonomické ukazovatele	8
Analýza výsledku hospodárenia	8
Analýza majetku a záväzkov	9-10
Analýza zamestnanosti a osobných nákladov	11
Záverečné zhodnotenie roka 2022	12
Udalosti osobitného významu po skončení účtovného obdobia	12

Základné údaje spoločnosti

Názov spoločnosti:	Emil Krajčík s.r.o.
Sídlo spoločnosti:	Dlhá 1424/47, 905 01 Senica
IČO:	36 246 204
Deň zápisu:	20.11.2001
Právna forma:	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Základné imanie:	33 194,-- €
Spoločníci:	OVEHM HOLDING SK, a.s. IČO: 53 729 773 Dlhá 1424/47, 905 01 Senica
Štatutárny orgán:	Konateľ Emil Krajčík 374 Prietrž 906 11
Predmet činnosti:	- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi - kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti - predaj jedov s výnimkou jedov zvlášť nebezpečných - výroba saponátových, čistiacich a leštiacich výrobkov - sprostredkovateľská činnosť - reklamná a propagačná činnosť - vyťažovanie cestných motorových vozidiel - predaj jedov v maloobchode - marketing a prieskum trhu - prenájom nehnuteľností - prenájom hnutel'ných vecí, kancelárskej techniky, strojov, prístrojov - leasing v rozsahu voľnej živnosti - prenájom motorových vozidiel - maloobchod s výpočtovou technikou - veľkoobchod s výpočtovou technikou - vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti - výroba a dodávka elektriny vyrobenej z obnoviteľných zdrojov výrobným zariadením s celkovým inštalovaným výkonom do 1 MW, ak ide o výrobu a dodávku elektriny v solárnych zariadeniach

Profil spoločnosti

Sieť „101 Drogerie“ spravuje spoločnosť s obchodným názvom Emil Krajčík s.r.o. so sídlom v Senici.

História a súčasnosť

Vznik firmy Emil Krajčík sa datuje do roku 1991 ako fyzickej osoby. V tom čase sa zaoberala výlučne veľkoobchodnou činnosťou – predajom a distribúciou drogistického tovaru do nezávislých predajní a zásobovaním podnikov a inštitúcií drogistickým tovarom a pracovnými pomôckami.

Prvá maloobchodná prevádzka bola otvorená v roku 1994 v Novom Meste nad Váhom pod názvom Emil Krajčík. Postupne sa otvárali ďalšie prevádzky po celom Slovensku.

V roku 1999 sa spoločnosť presťahovala do vlastných priestorov v Senici na ulici Dlhá 1424/47, kde sa nachádza administratívna časť i nový moderný centrálny sklad o rozlohe 6900 m², v ktorom sa nachádza 8200 paletových miest. Od uvedeného roku začala spoločnosť ponúkať svoje služby zákazníkom pod názvom „101 DROGERIE“. V tom istom roku spoločnosť odkúpila 10 prevádzok spoločnosti ATVE.

V roku 2002 vznikla predajom časti podniku spoločnosť s obchodným názvom Emil Krajčík s.r.o. Ďalší prelom je rok 2003 kde spoločnosť odkúpila 13 prevádzok spoločnosti Droxi drogérie a v roku 2009 18 prevádzok spoločnosti Dr.Og.

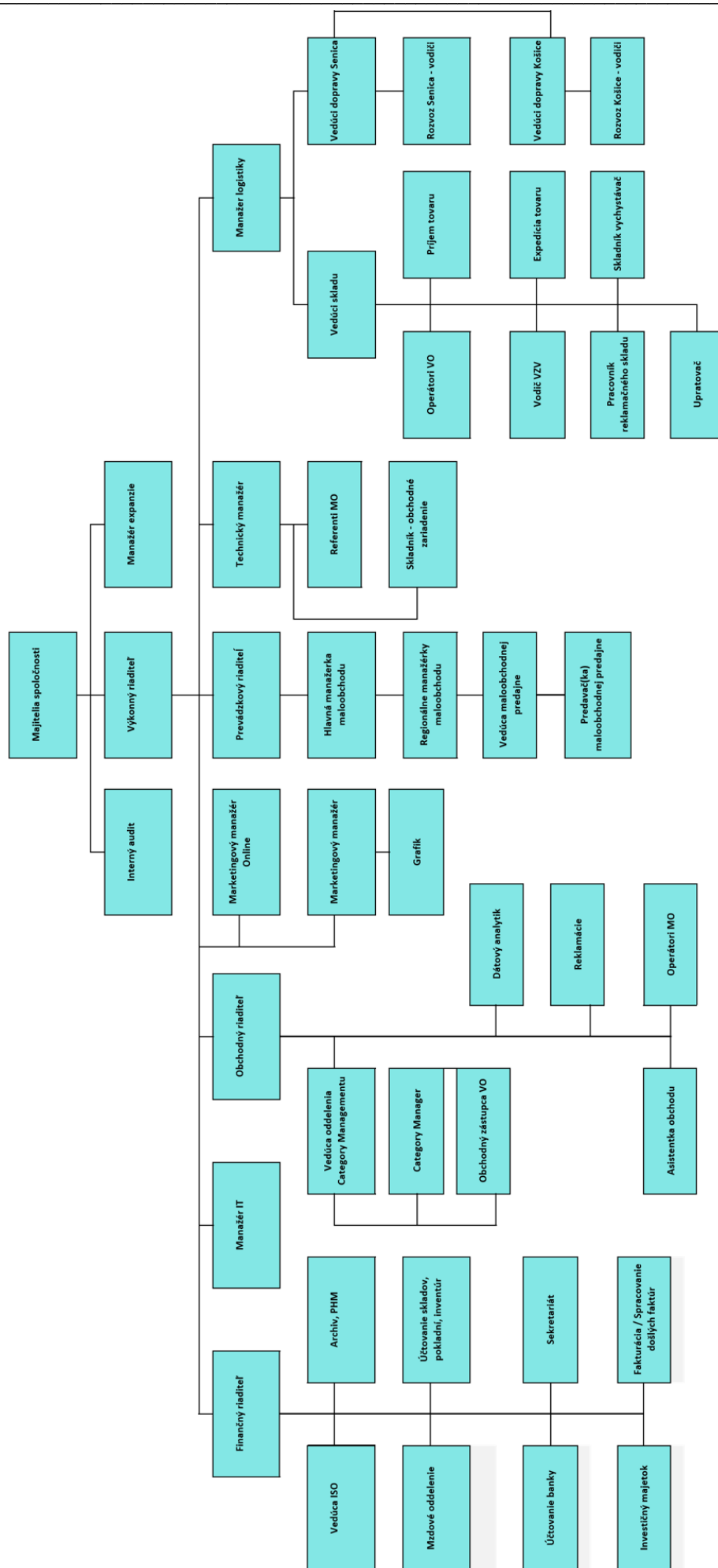
V júni 2021 pán Emil Krajčík ako jediný spoločník obchodnej spoločnosti Emil Krajčík s.r.o. odpredal svoj obchodný podiel na tejto spoločnosti spoločnosti OVEHM HOLDING SK, a.s. so sídlom Dlhá 1424/47, 905 01 Senica, IČO: 53 729 773, ktorá sa tak stala jediným spoločníkom spoločnosti Emil Krajčík s.r.o.. Týmto krokom došlo k naplneniu procesu transformácie riadenia spoločností pána Emila Krajčíka a konsolidácie všetkých aktivít do jednej spoločnosti so zachovaním rodinného charakteru a riadenia siete „101DROGERIE“ a prechod vlastníctva a riadenia týchto spoločností na nástupnícku generáciu. Spoločnosť Emil Krajčík s.r.o. je dcérskou spoločnosťou a je súčasťou konsolidačného celku OVEHM HOLDING SK, a.s..

V priebehu roku 2022 zatvorila spoločnosť 4 predajne a otvorila 8 nových predajní. K 31.12.2022 bolo otvorených 230 maloobchodných predajní.

Z centrálného skladu sú prostredníctvom vlastnej dopravy pravidelne zásobované všetky prevádzky „101 DROGERIE“ i časť nezávislého trhu. Centrálny sklad, maloobchodné predajne i administratíva sú riadené najmodernejšou výpočtovou technikou. Sú prepojené internetom, pomocou ktorého sú prenášané dáta cez bezpečnostný tunel VPN, do centrálného riadiaceho a ekonomického systému.

Spoločnosť Emil Krajčík s.r.o. trvale zamestnávala k 31.12.2022 1022 zamestnancov, z toho 892 v maloobchodných prevádzkach „101 DROGERIE“, a 130 zamestnancov v centrálnom sklade a v administratíve v Senici. Na MO prevádzkach bolo zamestnaných aj 510 brigádnikov.

Organizačná štruktúra spoločnosti



Filozofia firmy

„101 DROGERIE“ ponúka svojim zákazníkom približne 6000 druhov tovaru. Medzi základný sortiment patrí vlasová, pleťová a dekoratívna kozmetika, ústna hygiena, dámske a pánske vône a starostlivosť o dieťa. Nemenej dôležitý sortiment je aj tovarová skupina starostlivosť o domácnosť a to sú pracie prášky, čistiace a umývacie prostriedky. Zákazníci nájdu v predajniach aj široký sortiment vlasovej galantérie, sviečok, kahancov, žuvačiek a rozličného spotrebného tovaru

Sortiment „101 DROGERIE“ sa neustále inovuje, rozširuje a prispôsobuje potrebám a požiadavkám zákazníkov. Približne 800-1000 druhov tovaru si môžu zákazníci nakúpiť každé dva týždne za zvýhodnené akciové ceny, o ktorých sú zákazníci informovaní prostredníctvom letákov doručených do poštových schránok na celom Slovensku, prostredníctvom newslettera doručeného mailom alebo na webovej stránke.

Okrem pravidelných letákových akcií pripravuje spoločnosť „101 DROGERIE“ svojim zákazníkom množstvo iných marketingových akcií ako je tovar grátis k nákupu alebo postup do zlosovania o hodnotné ceny. Výnimkou nie sú v predajniach „101 DROGERIE“ ani návštevy kozmetičky, vizážistky, vlasovej odborníčky, ktoré zákazníčkam nielen poradia, ale zákazníčky môžu zadarmo využiť aj ich služby priamo v predajni.

Číslo 101 symbolizuje 101 %. Je mnoho predajcov, ktorí ponúkajú „všetko“. Spoločnosť „101 DROGERIE“ hovorí:

„My ponúkame všetko a ešte niečo navyše“.

Stratégia spoločnosti je smerovaná predovšetkým na spokojnosť zákazníka.

Predpokladaný vývoj spoločnosti

Základnou stratégiou spoločnosti je prevádzkovanie 250 maloobchodných drogérií umiestnených v každom krajskom a okresnom meste pod značkou „101 DROGERIE“.

Umiestnením nových prevádzok pri vstupoch do centier peších zón, či priamo pri vstupe do supermarketov je zabezpečená nielen budúcnosť pri samotnom predaji drogérie a kozmetiky, ale aj predpoklad udržania čo najnižšej cenovej hladiny a tým zabezpečenia konkurencieschopnosti.

Otváranie nových prevádzok predstavuje vytváranie nových pracovných príležitostí. V oblasti personálnej politiky zohráva významnú úlohu úsilie o zvýšenie kvalifikácie zamestnancov na odborných, riadiacich ako aj ostatných pozíciách.

Aj v budúcnosti sa chce spoločnosť orientovať predovšetkým na dlhodobé ciele a nestavať do popredia krátkodobé zisky. Jedným z hlavných cieľov spoločnosti pre rok 2024 je prestavba a modernizácia už otvorených prevádzok tak, aby spĺňali náročné kritéria svojich zákazníkov a otváranie nových MO predajní.

Spoločnosť a ochrana životného prostredia

Spoločnosť zabezpečuje svoju činnosť tak, že rešpektuje a splňa požiadavky legislatívy týkajúce sa životného prostredia.

Racionálne využíva prírodné zdroje, modernizuje využívané zariadenia, uvádza do prevádzky zariadenia s modernými parametrami. Príkladom je plošná výmena bežného osvetlenia prevádzok za LED osvetlenie, ktoré je oveľa šetrnejšie k životnému prostrediu. LED svietidlá majú porovnateľne dlhšiu životnosť, produkujú výrazne menej tepla, čím sa výrazne znižujú náklady na chladenie, čo prispieva k úspore energie. LED osvetlenie chráni životné prostredie aj vďaka materiálom použitým na jeho výrobu.

Spoločnosť uplatňuje zásadu minimalizácie odpadu, pričom v tomto smere podniká množstvo aktivít. Zabezpečuje záväzné triedenie odpadu. Zároveň si plní všetky povinnosti, ktoré jej vyplývajú zo zákona o odpadoch. Má vydané všetky potrebné súhlasy na nakladanie s odpadmi. Má uzatvorené zmluvy na odber všetkých vznikajúcich odpadov s oprávnenými organizáciami a je zaregistrovaná ako výrobca vyhradených výrobkov na Ministerstve ŽP SR. Spoločnosť má uzatvorenú zmluvu s Organizáciou zodpovednosti výrobcov a prostredníctvom nej si plní povinnosti výrobcu obalov a neobalov.

V maloobchodných predajniach vykonáva spätný zber prenosných batérií a malých elektrozariadení. Nepoužíva pre spotrebiteľov na odnášku zakúpeného tovaru veľmi ľahké plastové tašky do 15 mikrometrov, tieto nahradila papierovými vreckami.

Spoločnosť sa zaoberá aj morálnou zodpovednosťou za životné prostredie z hľadiska energetiky. Populačné potreby už nebude možné pokryť z klasických zdrojov a ako jedna z mála možností je využitie väčšieho podielu alternatívnych zdrojov. Spoločnosť sa zamerala na trvalý zdroj zelenej energie s priaznivým dopadom na životné prostredie – na solárnu energiu. Vybudovala na strešných konštrukciách fotovoltické elektrárne, ktoré sú jedným z najčistejších dostupných zdrojov elektrickej energie. Nespôsobujú znečistenie vzduchu, neprodukurujú nebezpečný odpad, nevyžadujú prenosné palivá a nie sú hlučné.

Spoločnosť v roku 2022 využila slnečné žiarenie na výrobu 199 753 kWh elektrickej energie za rok.

Základným cieľom spoločnosti je uvedomelé a zodpovedné konanie, aby obmedzila negatívny vplyv na životné prostredie a aby zabezpečila prevenciu jeho znečisťovania.

Rôzne informácie

Spoločnosti Emil Krajčík s.r.o. nemá zriadenú žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

V oblasti výskumu a vývoja nevykonáva spoločnosť žiadnu činnosť. Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, obchodné podiely a akcie materskej spoločnosti.

Ekonomické ukazovatele

Analýza výsledku hospodárenia

Tržby z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb v roku 2022 dosiahli výšku 72 776 tis. EUR (v roku 2021 boli tržby vo výške 65 792 tis. EUR), čo znamená zvýšenie o 10,6 % v porovnaní s rokom 2021. Podiel tržieb z predaja tovaru, vlastných výrobkov a služieb na celkových výnosoch z hospodárskej činnosti bol 99,5 %. V roku 2022 došlo k zvýšeniu celkových nákladov o 9,2 %. V rámci týchto nákladov sa zvýšili náklady vynaložené na obstaranie predaného tovaru o 8,6 %, náklady na služby sa zvýšili o 13,3 % a osobné náklady sa zvýšili oproti roku 2021 o 6,4 %. Zisk spoločnosti za rok 2022 bol v porovnaní s rokom 2021 vyšší o 51,2 %.

Stručný prehľad o výsledku hospodárenia k 31.12.2022:

(v tis. EUR)	2022	2021
Výnosy z hospodárskej činnosti	73 121	66 080
Náklady na hospodársku činnosť	69 119	63 297
Výsledok hospodárenia z hosp. činnosti	4 002	2 782
Výnosy z finančnej činnosti	8	-
Náklady na finančnú činnosť	519	474
Výsledok hospodárenia z fin. činnosti	-511	-474
Výsledok hospodárenia pred zdanením	3 491	2 308
Daň z príjmov	754	498
Výsledok hospodárenia po zdanení	2 738	1 810

Spoločnosť dosiahla v roku 2022 hospodársky výsledok – zisk vo výške 2 737 759,06 EUR. Dosiahnutý hospodársky výsledok bol v súlade s obchodným plánom.

Hodnota čistého zisku v celkovej hodnote 2 737 759,06 EUR bola na základe rozhodnutia Valného zhromaždenia spoločnosti preúčtovaná na účet nerozdeleného zisku minulých období.

Analýza majetku a záväzkov

Spoločnosť Emil Krajčík s.r.o. zostavila za účtovné obdobie roka 2022 individuálnu účtovnú závierku v súlade so slovenským zákonom o účtovníctve.

Podľa účtovnej závierky k 31.12.2022 spoločnosť evidovala majetok v celkovej hodnote 52 298 tis. EUR. Oproti porovnateľnému obdobiu minulého roka majetok spoločnosti stúpol o 3 598 tis. EUR, pričom sa zvýšil stav zásob o 2 560 tis. EUR.

Došlo taktiež k zvýšeniu pohľadávok o 264 tis. EUR. Došlo hlavne k zvýšeniu krátkodobých pohľadávok o 1 997 tis. EUR a zvýšil sa stav na finančných účtoch o 775 tis. EUR. Došlo k zníženiu dlhodobých pohľadávok o 1 734 tis. €.

Zvýšenie stavu zásob súviselo s otvorením nových maloobchodných prevádzok.

Štruktúra aktív k 31.12.2022 je nasledovná:

(v tis. EUR)	2022	2021
Obežné aktíva		
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 995	2 220
Pohľadávky z obchodného styku a iné pohľ.	6 886	4 889
Zásoby	27 893	25 333
Obežné aktíva spolu	37 774	32 442
Náklady budúcich období	1 491	843
Príjmy budúcich období	214	0
Dlhodobé aktíva		
Dlhodobý hmotný majetok	10 577	10 803
Nehmotný majetok	125	129
Dlhodobé pohľadávky	2 117	3 850
Náklady budúcich období dlhodobé	0	633
Dlhodobé aktíva spolu	12 819	15 415
Aktíva spolu	52 298	48 700

V štruktúre kapitálu sa vlastný kapitál zvýšil o 2 738 tis. EUR, čo predstavuje zvýšenie o hodnotu čistého zisku roku 2022. V štruktúre cudzieho kapitálu došlo v porovnaní s rokom 2021 k zvýšeniu krátkodobých záväzkov o 881 tis. EUR, a to navýšením úveru o 1 000 tis. Eur, pri súčasnom znížení záväzkov z obchodného styku o 119 tis. Eur.

Štruktúra pasív k 31.12.2022 je nasledovná:

(v tis. EUR)	2022	2021
Vlastné imanie		
Základné imanie	33	33
Zákonný rezervný fond	3	3
Nerozdelený zisk	35 084	33 275
HV	2 738	1 810
Vlastné imanie spolu	37 858	35 121
Krátkodobé záväzky		
Záväzky z obchodného styku a iné záväzky	10 672	10 791
Bankové úvery	3 000	2 000
Krátkodobé záväzky spolu	13 672	12 791
Rezervy	566	556
Výnosy BO	17	8
Dlhodobé záväzky		
Dlhodobé záväzky	64	56
Odložený daňový záväzok	121	168
Dlhodobé záväzky spolu	185	224
Pasíva spolu	52 298	48 700

Analýza zamestnanosti a osobných nákladov

K 31.12.2022 zamestnávala spoločnosť 1 022 zamestnancov, čo je porovnateľné s rokom 2021. Priemerný prepočítaný počet zamestnancov sa zvýšil o 1,8 %. Osobné náklady sa oproti roku 2021 zvýšili o 6,4 %.

text	2022	2021
Zamestnanci		
Priemerný prepočítaný počet zamestnancov	973	956
Počet zamestnancov k 31.12.	1 022	1 025
- z toho ženy	971	942
Počet odpracovaný hodín zamestnancami	1 783 153	1 737 756
Mzdy (v tis. EUR)		
Mzdové náklady	10 609	10 016
Náklady na sociálne poistenie	3 605	3 418
Sociálne náklady	605	498
Osobné náklady spolu	14 819	13 932

Záverečné hodnotenie roka 2022

Rok 2022 je možné vo firme hodnotiť pozitívne.
Došlo k nárastu zisku oproti predchádzajúcim rokom, ktoré boli poznačené pandémiou.
Tržby z predaja tovaru sa zvýšili o 12.9 %.
V nákladovej časti sa podarilo dlhodobo zafixovať priame dodávky energií na roky 2022-2024. Uvedené faktory mali vplyv na nárast čistého zisku o 51,1 % oproti predchádzajúcemu obdobiu na hodnotu 2 737 760 Eur.

Spoločnosť na všetkých obchodných prevádzkach prerába nákupné cesty podľa najnovších nákupných trendov. Tento proces nie je možné uskutočniť za jeden rok, preto budeme v tomto trende pokračovať aj v roku 2023.

Taktiež spoločnosť plánuje otvárať ďalšie maloobchodné prevádzky.
V roku 2023 plánuje otvoriť 15 nových prevádzok.

Udalosti osobitného charakteru, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Nenastali žiadne udalosti osobitného charakteru.

Emil Krajčík
konateľ spoločnosti