



VODAX a. s.

Výročná správa **2022**



Obsah

1. VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI	3
2. ZÁKLADNÉ ÚDAJE O SPOLOČNOSTI	4
3. ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI	6
4. VÝVOJ ČINNOSTI SPOLOČNOSTI V ČÍSLACH	7
5. VÝZNAMNÍ DODÁVATELIA A ODBERATELIA, REKLAMNÍ PARTNERI	8
5.1 VÝZNAMNÍ DODÁVATELIA A ICH PODIEL NA CELKOVÝCH DODÁVKACH	8
5.2 VÝZNAMNÍ ODBERATELIA A ICH PODIEL NA CELKOVÝCH TRŽBÁCH	8
5.3 VÝZNAMNÍ REKLAMNÍ PARTNERI	9
6. INFORMÁCIE O ÚČTOVNEJ ZÁVIERKE A ROZDELENIE ZISKU	10
6.1 INFORMÁCIE O ÚČTOVNEJ ZÁVIERKE	10
6.2 SCHVÁLENIE ÚČTOVNEJ ZÁVIERKY A ROZDELENIE ZISKU	10
7. UDALOSTI OSOBITNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA	10
8. ORGANIZAČNÁ ZLOŽKA V ZAHRANIČÍ	11
9. NÁKLADY NA ČINNOSŤ V OBLASTI VÝSKUMU A VÝVOJA	11
10. NADOBUDNUTIE VLASTNÝCH OBCHODNÝCH PODIELOV A VLASTNÝCH AKCIÍ	11
11. REKAPITULÁCIA VÝSLEDKOV FINANČNEJ ANALÝZY	12
12. ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA ZA ROK 2022	CHYBA! ZÁLOŽKA NIE JE DEFINOVANÁ.
13. ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA ZA ROK 2022	14





1. Vývoj činnosti spoločnosti

Výročná správa spoločnosti VODAX a.s., za rok 2022, ktorú predkladáme, poskytuje informácie o výsledkoch celoročného úsilia pracovníkov spoločnosti VODAX a.s., v uplynulom roku.

Pôvodnou stratégiou spoločnosti bolo zachovať cenovú úroveň a nedevalvovať hodnotu značky vybudovanú v predchádzajúcich rokoch. Pokračovali sme v stratégii podpory predaja finančne prijateľnými marketingovými aktivitami a v stratégii cenovej stability produktov Lucka. Táto cesta mala za cieľ eliminovať možný výraznejší pokles obrátov v predaji aj v tržbách. Realita obchodovania v roku 2022 bola však výrazne menej priaznivá, ako sme očakávali. Post-Covidová opatrnosť, depresia z vojny v susednom štáte a vysoká inflácia priniesli prepady všeobecne v maloobchode 25-30% oproti rokom pred spomínanými udalosťami. To saťahlo už od roku 2021.

V roku 2022 dosiahla spoločnosť medziročné zvýšenie predaja tovaru iba o 3,95 % oproti predchádzajúcemu roku, kedy spoločnosť dosiahla zisk vo výške 72.059 €. Celkové výnosy roka 2022 oproti roku 2021 stúpili iba o 2,66 %, pričom celkové náklady stúpili o 1,46 %. To sme dosiahli výrazným šetrením, najmä v oblasti marketingu, podpory predaja a v mzdách. Napriek nepriaznivému vývoju na trhu s nealko nápojmi sme v roku 2022 dosiahli výsledok hospodárenia zisk vo výške 127.109 €.

Trend klesajúcich obrátov v maloobchode, rastúci počet značiek konkurujúcich našim produktom nedáva pozitívny predpoklad dobrého vývoja obrátov v hospodárskom roku 2023 a ďalších. Slovenský trh dojčenských vôd je malý.

Napriek tomu konečné výsledky svedčia o tom, že sa nám v roku 2022 podarilo dosiahnuť zisk a radi konštatujeme, že značka Lucka zatiaľ úspešne bojuje o svoje postavenie na trhu.





2. Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno:	VODAX a. s.
Sídlo spoločnosti:	Sasinkova 5, 811 08 Bratislava, Slovenská republika
IČO:	35 801 948
Obchodný register:	Mestský súd BA III, Oddiel: Sa, Vložka číslo: 3177/B
Deň zápisu:	12.12.2000
Základné imanie:	365 200 EUR

Hlavné činnosti spoločnosti:

- kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) v rozsahu voľnej živnosti
- kúpa tovaru za účelom jeho predaja iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod) v rozsahu voľnej živnosti

Štatutárny orgán – Predstavenstvo:

- **Predseda:** Ing. Ľuboš Rek, Veternicová 3158/18, 841 05 Bratislava
Vznik funkcie: 23.04.2018
- **Podpredseda:** Matej Papán, Tbiliská 5, 831 06 Bratislava
Vznik funkcie: 23.04.2018

Dozorná rada:

- **Predseda:** Ing. Ladislav Haspel, Bôrik 7/A, 811 02 Bratislava
Vznik funkcie: 23.01.2019
- **Podpredseda:** PhDr. Pavel Komorník M.B.A., Špitálska 53, 811 08 Bratislava
Vznik funkcie: 23.01.2019
- **Člen:** Mária Kozáková, Steinov dvor 7879/2, 811 07 Bratislava
Vznik funkcie: 23.01.2019

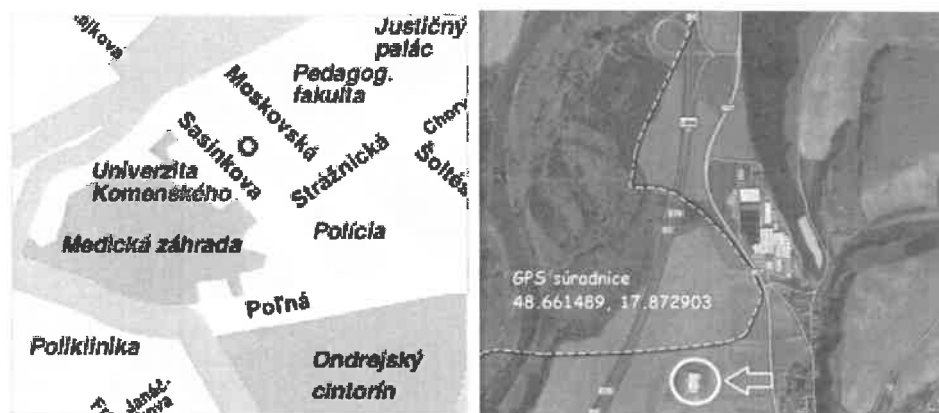
Akcionár: GRAFOBAL GROUP akciová spoločnosť
Sasinkova 5, 811 08 Bratislava



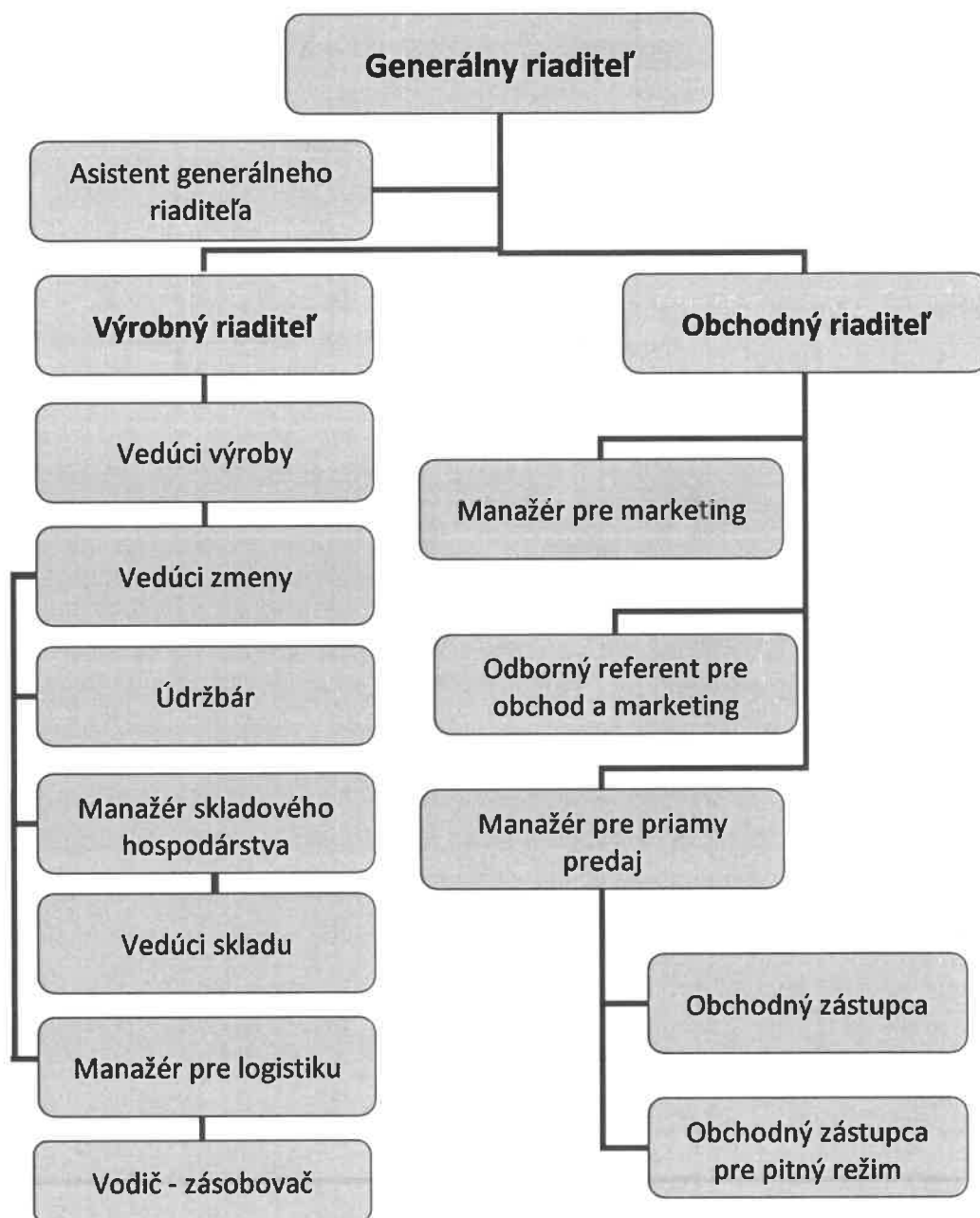
Štruktúra akcionárov spoločnosti:

- Počet akcií: 50
- Druh: kmeňové
- Forma: akcie na meno
- Podoba: listinné
- Menovitá hodnota: 664 EUR
- Počet akcií: 200
- Druh: kmeňové
- Forma: akcie na meno
- Podoba: listinné
- Menovitá hodnota: 1 660 EUR

Kontakty: tel. č.: 02/502 27 147
 E-mail.: rek@lucka.sk
www.lucka.sk



3. Organizačná štruktúra spoločnosti



4. Vývoj činnosti spoločnosti v číslach

	M.j.	2022	2021	Rozdiel	Zmena v %
Tržby z predaja tovaru	EUR	5 408 265	5 202 749	205 516	4
Tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb	EUR	114 711	111 092	3 619	3
Ostatné výnosy	EUR	65 226	129 610	-64 384	-50
Výnosy spolu	EUR	5 588 202	5 443 451	144 751	3
Náklady spolu *	EUR	5 422 573	5 344 704	77 869	1
Pridaná hodnota	EUR	835 506	691 459	144 047	21
Odpisy	EUR	21 880	25 942	-4 062	-16
Zisk pred zdanením (strata)	EUR	165 629	98 747	66 882	68
Daň z príjmu splatná	EUR	43 455	17 101	26 354	154
Daň z príjmu odložená	EUR	-4 935	9 587	-14 522	-151
Čistý zisk (strata)	EUR	127 109	72 059	55 050	76
Dlhodobý nehmotný majetok v OC	EUR	246 996	228 810	18 186	8
Dlhodobý hmotný majetok v OC	EUR	1 049 853	1 010 734	39 119	4
Dlhodobý finančný majetok v OC	EUR	915 313	897 366	17 947	2
Vlastné imanie	EUR	4 163 558	4 036 449	127 109	3
Základné imanie	EUR	365 200	365 200	-	-
Rentabilita z nezdaneného zisku k nákladom	%	3,05	1,85	x	x
Podiel nákladov k výnosom	%	97,04	98,18	x	x

*bez splatnej a odloženej dane



5. Významní dodávateľia a odberateľia, reklamní partneri

5.1 Významní dodávateľia a ich podiel na celkových dodávkach

Názov a právna forma dodávateľa	Krajina	Podiel na dodávkach
AGROMA s.r.o., Skalica	SR	33,91 %
Správca zálohového systému n.o., Bratislava	SR	23,27 %
VAFER, s.r.o., Pezinok	SR	9,85 %
MAT – obaly, s.r.o., Prievidza	SK	5,26 %
MAT – obaly, s.r.o., Prievidza	SK	2,19 %
MiF s.r.o., Dubnica nad Váhom	SK	1,11 %
GOOD –AD s.r.o. Bratislava	SK	1,50 %

5.2 Významní odberateľia a ich podiel na celkových tržbách

Názov a právna forma odberateľa	Krajina	Podiel na tržbách
TESCO STORES SR, a.s., Bratislava	SR	25,71 %
AGROMA s.r.o., Skalica	SR	19,16 %
Billa s.r.o., Bratislava	SR	9,54 %
Kaufland Slovenská republika v.o.s, Bratislava	SR	10,01 %
Metro Cash & Carry SR s.r.o., Ivanka pri Dunaji	SR	5,11 %
ASO VENDING s.r.o., Banská Bystrica	SR	2,90 %
TERNO Real Estate s.r.o., Bratislava	SR	2,20 %





5.3 Významní reklamní partneři



6. Informácie o účtovnej závierke a rozdelenie zisku

6.1 Informácie o účtovnej závierke

Účtovná závierka spoločnosti k 31.12.2022 bola zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov. Za účtovné obdobie od 01.01.2022 do 31.12.2022 bola účtovná závierka zostavená za predpokladu nepretržitého trvania spoločnosti.

Konsolidovanú účtovnú závierku zostavuje účtovná jednotka: GRAFOBAL GROUP akciová spoločnosť, Sasinkova 5, Bratislava 811 08. Majoritným akcionárom GRAFOBAL GROUP akciová spoločnosť je spoločnosť Slov Coupon, a.s., Moskovská 4, Bratislava, ktorá zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku za najväčšiu skupinu podnikov. Konsolidované účtovné závierky sú uložené v sídlach spoločností, ktoré ich zostavujú.

6.2 Schválenie účtovnej závierky a rozdelenie zisku

Riadna účtovná závierka za rok 2022 bola schválená uznesením valného zhromaždenia dňa **20.10.2023**. Súčasne valné zhromaždenie schválilo rozdelenie výsledku hospodárenia – zisku nasledovne:

Spoločnosť k 31.12.2022 dosiahla účtovný zisk pred zdanením	165 628,25€
Základ dane po úprave	206 927,25 €
Základ dane po odpočítaní straty	206 927,25 €
Daň z príjmov PO	43 454,72 €
Odložená daň z príjmov z bežnej činnosti	4 935,32 €
Zisk za rok 2022 predstavuje	127 108,85 €

Rozdelenie zisku:

- Prevod na účet neuhradenej straty minulých rokov

7. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia.

Po 31. decembri 2022:

V účtovnej závierke na r.65, účet 378 – Iné pohľadávky krátkodobé je účtovaná suma 47.000 eur, ako pohľadávka voči Anikó Marenčákovvej. Vzhľadom k tomu, že Notárska zápisnica zo dňa 23.06.2023 bola k dispozícii až po závierkovom dni, nebolo možné k 31.12.2022 správne klasifikovať pohľadávku resp. jej časť na dlhodobú a krátkodobú.

Vírus COVID - 19

súčasná situácia nemá na nás významný resp. zásadný negatívny vplyv. Zvážili sme všetky potenciálne dopady COVID19 na naše podnikateľské aktivity a dospeli sme k záveru, že nemajú významný vplyv na našu schopnosť pokračovať nepretržite v činnosti a fungovať ako zdravý subjekt nasledujúcich 12 mesiacov).

Produkujeme jednu zo základných potravín, nahradenie ktorej nie je jednoduché.





Pre rok 2023 a 2024 by sme si želali výrazne zvýšené obraty, ako v roku 2022. Veľkou neznámou je však dopad zavedenia už spomínaného systému zálohovania PET fliaš na slovenskom trhu a konkurencia v segmente. Skúsenosti zo zahraničia sú pesimistickou prognózou, lebo vo väčšine štátov so zálohovým systémom nastali v prvých 2-4 rokoch poklesy nákupu produktov v PET a Can obaloch o 20-35%! Je však pravdepodobný aj dopyt po exporte našich produktov do krajín mimo EÚ.

- očakávame pokračovanie nárastu obratu v B2B obchode, aj keď ten je v našej činnosti viac sezónny a minoritný,

8. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemá a neplánuje ani v budúcnosti zriadiť organizačnú zložku v zahraničí.

9. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť v roku 2022 vyvinula produkt Lucka s príchutou hruška a levanduľa 1,5l.

10. Nadobudnutie vlastných obchodných podielov a vlastných akcií.

Spoločnosť v roku 2022 nenadobudla vlastné akcie.



11. Rekapitulácia výsledkov finančnej analýzy

KRÁTKODOBÁ STABILITA

Ukazovateľ			Rok 2022	Interpretácia výsledku
Likvidita 1.stupňa (okamžitá likvidita)	=	koef.	0,06	- vyjadruje okamžitú schopnosť podniku uhradiť svoje záväzky. - vyjadruje koľko € finančných prostriedkov pripadá na 1 € záväzkov. - odporúčaná hodnota je v intervale 0,2 - 0,6.
Likvidita 2.stupňa (bežná likvidita)	=	koef.	1,49	- ukazovateľ sa používa pre podporu rozhodovania, či poskytnúť podniku krátkodobý úver alebo nie. - ukazovateľ charakterizuje schopnosť podniku kryť svojimi pohľadávkami a peňažnými prostriedkami svoje bežné potreby a krátkodobé dlhy. - hodnota menšia ako 1 vypovedá o tom, že podnik sa musí spoliehať na predaj zásob. - hodnota 1 znamená, že podnik je ešte schopný uhradiť svoje dlhy bez toho, aby predal svoje zásoby. - odporúčaná hodnota je v intervale 1,0 - 1,5.
Likvidita 3.stupňa (celková likvidita)	=	koef.	1,84	- ukazovateľ sa používa pre bežnú orientáciu o platobnej schopnosti podniku. - vyjadruje koľko € finančných prostriedkov, pohľadávok v prípade ich okamžitej úhrady, a speňažených zásob pripadá na 1 € záväzkov. - hodnota menšia ako 1 vypovedá o tom, že podnik je nelikvidný. - hodnota ukazovateľa 1 je nedostatočná, pretože pri bežnom podnikaní nie je možné mať všetky prostriedky v peňažnej forme, a môžu sa vyskytnúť aj nelikvidné prostriedky (nepotrebné zásoby, nedobytné pohľadávky). - odporúčaná hodnota je v intervale 1,6 - 2,5.
Čistý pracovný kapitál	=	€	1 552 204	- ukazovateľ patrí medzi absolútne rozdielové ukazovatele likvidity. - vyjadruje sumu speňaženého majetku, ktorý má podnik k dispozícii na zabezpečenie plynulej prevádzky, po prípadnom speňažení krátkodobých pohľadávok a zásob. - hodnota menej ako 0 € je kritická



Rentabilita celkového kapitálu (ROA)	=	%	0,02	- vyjadruje návratnosť celkového kapitálu - vyjadruje zhodnotenie celkového kapitálu, ktorý podnik používa na podnikanie, tzn. efektívnosť hospodárenia s všetkými prostriedkami podniku.
Rentabilita vlastného imania (ROE)	=	%	3,05	- vyjadruje výnosnosť vlastných prostriedkov (zhodnotenie vlastného kapitálu). - hodnota ukazovateľa by mala byť aspoň na úrovni bežnej úrokovej miery. - dynamika zhodnotenia vlastného kapitálu by mala byť vyššia ako dynamika zhodnotenia celkového kapitálu.
Rentabilita tržieb (ROS)	=	%	2,35	- vyjadruje percentuálny podiel výsledku hospodárenia na tržbách za predaj tovaru, výrobkov a služieb (všeobecne popisované ako % podiel zisku na 1 € tržieb). - vo vývojevej rade by mal mať rastúcu tendenciu. - odporúčaná hodnota je okolo 2%.

DLHODOBÁ STABILITA

Ukazovateľ			Rok 2022	Interpretácia výsledku
Celková zadlženosť	=	%	32,23	- Vyjadruje koľko % majetku je krytého cudzím kapitálom. - Čím vyššia hodnota ukazovateľa, tým vyššia zadlženosť vo vzťahu k celkovému majetku a tým vyššie riziko pre veriteľov. - Za kritickú hodnotu sa všeobecne považuje hodnota 70%, resp. podiel cudzieho kapitálu na celkovom kapitále by nemal presiahnuť 2/3.
Koeficient samofinancovania	=	%	67,75	- Vyjadruje koľko % majetku je krytého vlastným kapitálom (finančnú nezávislosť). - Vo všeobecnosti platí, že cudzí kapitál je lacnejší ako vlastný kapitál. - Čím vyššia hodnota ukazovateľa, tým vyšší podiel vlastného kapitálu a tým menšie riziko, že v prípade likvidácie podniku bude vyplatená iba časť veriteľov. - Súčet ukazovateľa Celková zadlženosť a Koeficient samofinancovania sa rovná 100.
Finančná páka	=	koef.	1,48	- Vyjadruje pomer celkového kapitálu k vlastnému kapitálu. - Je prevrátenou hodnotou Koeficientu samofinancovania. - Odporúčaná hodnota je 3, tzn. podiel vlastného a cudzieho kapitálu 1:3.



Podkapitalizovanie	=	koef.	1,60	- Ak hodnota ukazovateľa nedosiahne 1, potom podnik kryje časť svojho dlhodobého majetku krátkodobými zdrojmi. - Odporúčaná hodnota je nad 1. - Znižovanie tohto ukazovateľa naznačuje riziko finančného úpadku podniku.
Úrokové krytie	=	koef.	6,87	- Vyjadruje koľko krát je podnik schopný zo zisku pred zdanením a úrokmi pokryť úrokové náklady podniku. - Optimálna hodnota je okolo úrovne 8. - Zvýšená opatrnosť sa odporúča pri hodnotách nižších ako 3.

12. Správa audítora k ročnej účtovnej závierke za rok 2022

13. Účtovná závierka za rok 2022

