

Výroční správa

Annual report

FaxCOPY

COPY



PHOTO-VIDEO

FOTODARČEKY

CORPORATE IDENTITY

CARDS VIZITKY

GRAFIKA

OFFICE

VIZITKY

COPYING: GRAPHICS

OFFICE SUPPLIES CARDS

FOTODARČEKY

COMMERCIAL ADVERTISING

COPYING

VÁZBY CARDS

COPYING

CORPORATE IDENTITY

GRAPHICS

PHOTO-VIDEO

OFFICE SUPPLIES

2022

Výroční správa

Annual report

FaxCOPY



Úvod	
Príhovor	4
Orgány a organizačná štruktúra	
Orgány spoločnosti	5
Organizačná štruktúra	6
Základné ukazovatele	
Obrat a zisk Faxcopy, a.s.	7
Kumulované výsledky	8
Štruktúra obratu podľa obratových skupín	9
Trhové podiely a štruktúra tržieb	
Kancelárske potreby	10
Papiere a média	11
Spotrebný materiál	12
Ostatné tovarové skupiny	16
Služby	17
Predajná sieť	
Retail	18
Zoznam predajní	28
Majetkové účasti	
Majetkové účasti	29
CBC Slovakia	30
FaxCopy Pro	35
Copygraf	37
Výkazníctvo	
Účtovné výkazy	38
Zamestnanci	39
Sociálny fond	41
Kontrola a audit	
Správa dozornej rady	42
Správa nezávislého auditora	43

Príhovor predsedu predstavenstva

FaxCopy, a. s. Bratislava

Výročná správa
2022

Vážené dámy a páni,

Rok 2022 priniesol na jednej strane konečne uvoľnenie obmedzujúcich opatrení v súvislosti s pandemiou Covid-u avšak na druhej strane krízu zdravotnú plynule vystriedala kríza geopolitická v podobe otvorenej vojenskej agresie voči nášmu susednému štátu.

V úvode roka sme ešte v menšej miere čerpali štátnu pomoc súvisiacu s obmedzeniami predaja a vďaka obnoveniu dopytu zo strany zákazníkov sme v zostávajúcej časti roka dokázali docieľiť tržby a hospodársky výsledok mierne nad úrovňou roku 2019.

Bohužiaľ negatívne sa však prejavil nárast „ceny peňazí“, ktorý časť vytvoreného zisku zasa odobral – oblasť finančného hospodárenia zaznamenala v porovnaní s minulými rokmi výrazné zhoršenie a to aj napriek prijatým protiopatreniam v podobe dlhodobej fixácie úrokových sadzieb pri časti cudzieho kapitálu. V tejto oblasti neočakávame v najbližšom období zlepšenie, takže tieto dodatočné náklady budeme musieť kompenzovať úsporami v iných oblastiach a čiastočne aj preniesť na zákazníkov.

Negatívom roku 2022 bola zvyšujúca sa inflácia a najmä výrazný rast cien energií. V časti predajní, kde máme s dodávateľmi energií priamy vzťah, sú dopady toho javu menšie vďaka dlhodobým zmluvám, avšak v predajniach najmä v obchodných centrách, kde máme s dodávateľmi energie nepriamy vzťah cez prevádzkovateľa obchodných centier, sú dopady výraznejšie a budeme sa v týchto prípadoch snažiť o kompenzácie v rámci dostupných schém – tieto efekty sa však prejavia vzhľadom na zdĺhavosť procesov dodatočne.

Hlavnou výzvou pre nasledujúce obdobie ostáva zvládnutie inflačných tlakov ako aj rast všetkých nákladov – finančných, energií, nájmov priestorov ale aj personálnych.

Karol Dittinger
predseda predstavenstva
FaxCopy, a.s. Bratislava

Predstavenstvo

Ing. Karol Dittinger, predseda
Ing. Vladimír Ondrejčák, podpredseda
Ing. Miroslav Bartovič, člen
Ing. Ľubica Brozmannová, člen

Dozorná rada

Ing. Janka Babaríková, predseda
Anton Kostov, člen
Ľubomír Rohoň, člen zvolený zamestnancami

Výkonné vedenie

Ing. Ľubica Brozmannová, generálny riaditeľ, retail
Ing. Róbert Simonides, produktový manažment, nákup
Ing. Miroslav Bartovič, prevádzka, logistika
Ing. Karol Dittinger, financie & IT, on-line predaj, zákaznícka podpora



Ústredie – prevádzka

Produktový manažment, nákup
On-line predaj, vývoj a centrálna podpora pre e-shop
Marketing
IT
Ľudské zdroje
Hlavný sklad, expedícia, logistika
Ekonomické oddelenie, podateľňa
Hospodárska správa, prevádzka
BOZP & PO

I. Región Bratislava 1

12 – predajňa BAS BA, Seberínho 1 (predaj, služby)
13 – predajňa BAC BA, OC Centrálna (predaj, služby)
15 – predajňa BAV BA, Vajnorská 98/d (predaj, služby)
16 – predajňa BAP BA, Farského 26 (predaj, služby)
17 – predajňa BAB BA, OC Bory Mall (predaj, služby)
18 – predajňa BAA BA, OC Aupark (predaj, služby)

II. Región JUHOZÁPAD

21 – predajňa TT Trnava, OC City Aréna (predaj, služby)
22 – predajňa SE Senica, Štefánikova 697 (predaj, služby)
23 – predajňa PK Pezinok, Holubyho 28 (predaj, služby)

III. Región SEVEROZÁPAD

32 – predajňa PN Piešťany, Winterova 8 (predaj, služby)
33 – predajňa NM Nové M. n. Váhom, Hviezdoslavova 19 (predaj, služby)
34 – predajňa TN Trenčín, Štefánikova 86 (predaj, služby)
35 – predajňa TO Topoľčany, Krušovská 40 (predaj, služby)

IV. Región JUH

41 – predajňa NR Nitra, OC Mlyny (predaj, služby)
42 – predajňa LV Levice, Sv. Michala 4 (predaj, služby)
43 – predajňa KN Komárno, Palatínova 2 (predaj, služby)
44 – predajňa SA Šaľa, Vlčanská 14 (predaj, služby)
45 – predajňa NZ Nové Zámky, M. R. Štefánika 12 (predaj, služby)

V. Región STRED

51 – predajňa BR Brezno, Rázusova 3 (predaj, služby)
52 – predajňa LC Lučenec, Zlatá ulička / OC Galéria (predaj, služby)
54 – predajňa ZV Zvolen, OC Europa (predaj, služby)
55 – predajňa ZH Žiar nad Hronom, Štefana Moyzesa 54 (predaj, služby)
56 – predajňa BBP Banská Bystrica, SC Point (predaj, služby)
57 – predajňa BBH Banská Bystrica, Horná 16 (predaj, služby)

VI. Región SEVER

62 – predajňa ZA Žilina, OC Aupark (predaj, služby)
64 – predajňa MT Martin, Vajanského nám. 2 (predaj, služby)
65 – predajňa PD Prievidza, Matice Slovenskej 14 (predaj, služby)

VII. Región VÝCHOD

71 – predajňa KEH Košice, Hutnícka 22 (predaj, služby)
72 – predajňa KEA Košice, OC Aupark (predaj, služby)
73 – predajňa PON Prešov, OC Novum (predaj, služby)
74 – predajňa POE Prešov, OC Eperia (predaj, služby)
75 – predajňa KEO Košice, OC Optima (predaj, služby)
76 – predajňa PON Prešov, OC Novum (predaj, služby)

VIII. Región SEVER-VÝCHOD

81 – predajňa PP Poprad, 1. mája 19 (predaj, služby)
82 – predajňa SN Spišská Nová Ves, Zimná 83 (predaj, služby)
83 – predajňa LM Liptovský Mikuláš, 1. mája 32 (predaj, služby)
84 – predajňa RK Ružomberok, Mostová 10 (predaj, služby)
85 – predajňa PPF Poprad, OC Fórum (predaj, služby)

IX. Región Bratislava 2

91 – predajňa BAI BA, OC Avion (služby)
92 – predajňa BAE BA, OC Eurovea (služby)
94 – predajňa BAN BA, OC Nivy (predaj, služby)

Obrat a zisk FaxCopy, a. s.

Základné ukazovatele

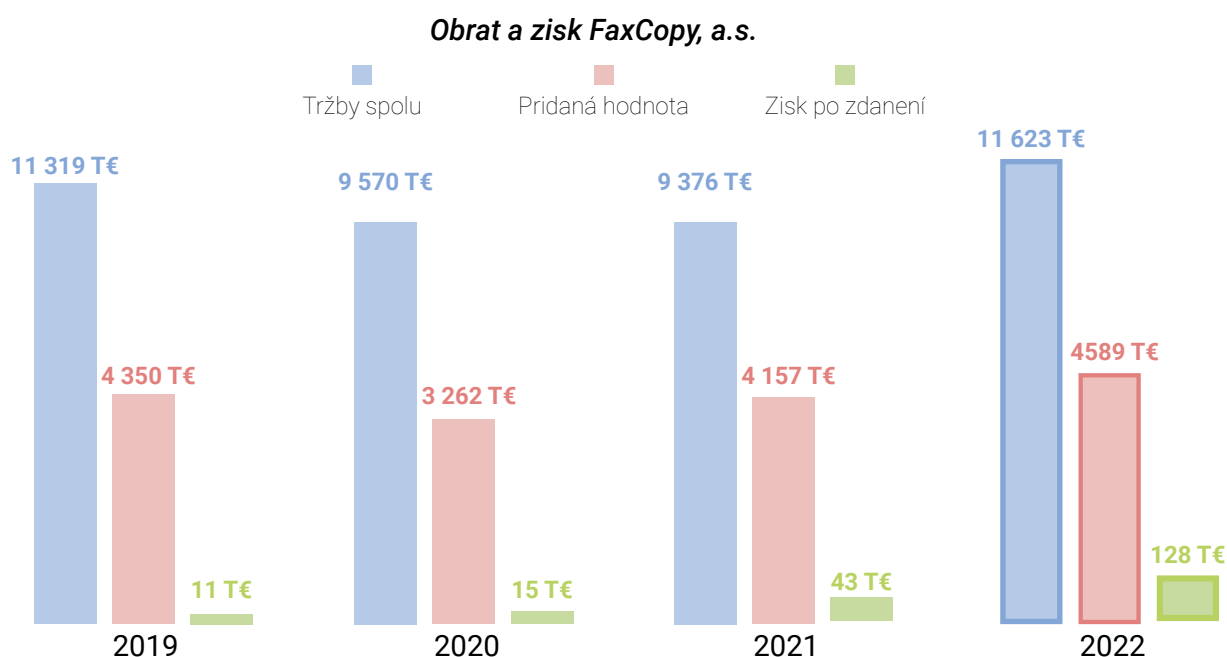
Výročná správa
2022

	2019	2020	2021	2022
Tržby spolu	11.319	9.570	9.376	11.623
· predaj tovaru	5.037	4.386	4.221	4.994
· služby	6.174	4.510	5.129	6.570
· iné	108	675	26	59
Pridaná hodnota	4.350	3.262	4.157	4.587
Zisk pred zdanením	36	48	60	124
Daň z príjmu	25	33	16	37
Zisk po zdanení	11	15	43	87

(údaje v tis. EUR)

Začiatok roku 2022 bol ešte poznačený doznievajúcou krízou spôsobenou pandémiou Covid19, tržby z predaja tovaru aj služieb za prvé 3 mesiace roku boli stále nižšie oproti očakávaniam aj oproti výsledkom z minulých rokov (referenčný je rok 2019), situácia sa zlepšila od 2. štvrťroka. Mierne negatívny vplyv si však udržal rast nákladov, najmä energií v dôsledku udalostí na Ukrajine. Výraznejší rast nákladov na energie však očakávame až v nasledujúcich obdobiach, keďže v roku 2021 sme väčšinu cien energií mali dlhodobo fixovaných.

Celkový nárast tržieb o 2,7% a pridanej hodnoty o 5,5% v porovnaní s referenčným rokom 2019 napriek doznievajúcej pandémii a zvýšeným nákladom na energie predstavuje uspokojivý výsledok.



Kumulované výsledky

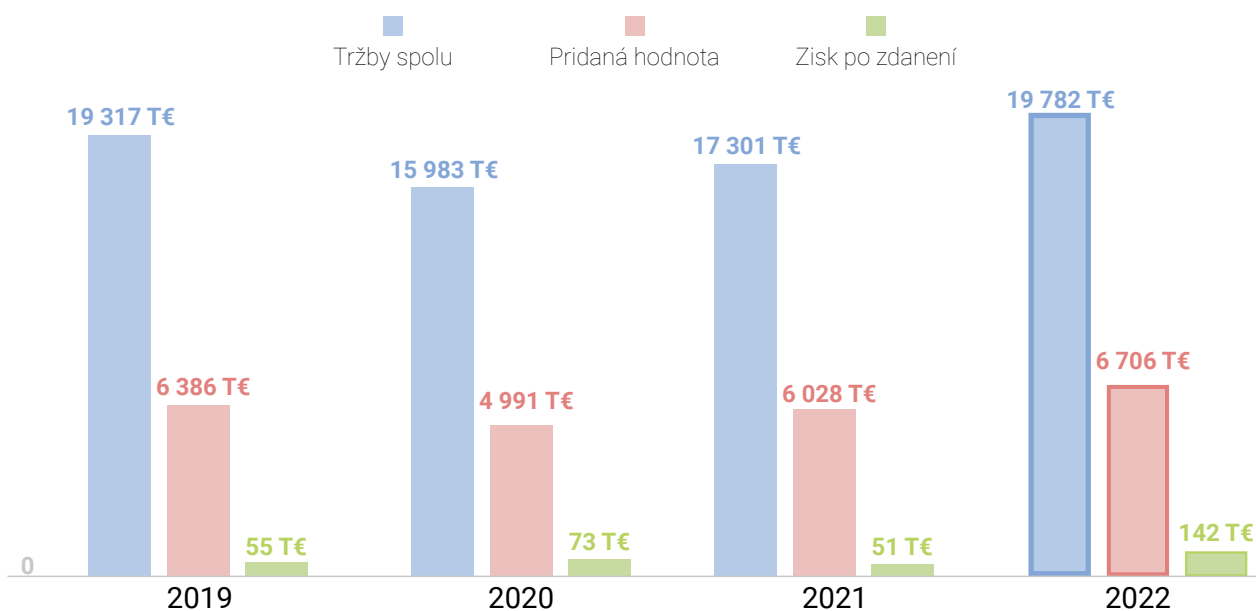
Základné ukazovatele

Výročná správa

2022

Kumulované výsledky skupiny FaxCopy na Slovensku (FaxCopy, a.s., CBC Slovakia s.r.o., FaxCopy PRO s.r.o., Copygraf s.r.o.) rovnako napriek doznievajúcej pandémie v porovnaní s rokom 2019 mierne narástli.

Obrat, pridaná hodnota a zisk skupiny FaxCopy (Len SK)



Štruktúra obratu vo vybraných produktových skupinách

Základné ukazovatele

Výročná správa
2022

Rok 2022 priniesol koniec protipandemických opatrení, postupný návrat zákazníkov do predajní a tiež aj zvyšovanie cien spôsobené situáciou vo svete, ktorú ovplyvňoval hlavne vojnový konflikt na Ukrajine. Tržby spoločnosti FaxCopy a.s. sa dostali na úroveň rokov bez obmedzení. Spoločnosť FaxCopy a.s. ostala verná svojmu zameraniu a orientácii na maloobchodné aktivity aj v roku 2022. Členenie maloobchodných aktivít ostalo nezmenené:

1. predaj tovaru
2. poskytovanie služieb

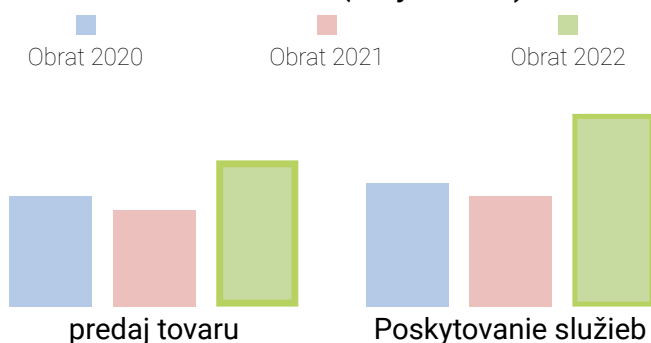
V obrate z predaja tovaru zaznamenala spoločnosť FaxCopy a.s. oproti predošlému roku

nárast o 18 %. Pod tento nárast sa výraznou mierou podpísalo zrušenie opatrení okolo pandémie a návrat zákazníkov do predajní. V maloobchodnom predaji tovaru sa spoločnosť FaxCopy a.s. zameriavala aj v roku 2022 hlavne na predaj kancelárskych potrieb a spotrebného materiálu. Tieto dve tovarové skupiny tvorili v roku 2022 73 % z obratu všetkých tovarových položiek.

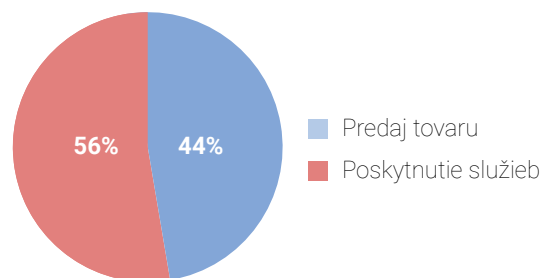
Návrat zákazníkov do predajní a zrušenie protipandemických opatrení sa prejavil aj na obrate služieb poskytovaných v našich predajniach. Zákazníci začali opäť využívať samoobslužné aj obslužné služby čo prinieslo nárast oproti minulým rokom. Celkový obrat v službách narástol oproti minulému problémovému roku o 49 %.

Produktové skupiny	Obrat 2020	Obrat 2021	Obrat 2022	Porovnanie 2022 - 2021
Predaj tovaru	4 292 151	4 119 607	4 872 083	18,27%
Predaj služieb	4 323 544	4 173 070	6 221 233	49,08%

Vývoj obratu v produktových skupinách v rokoch 2020 - 2022 (údaje v tis. €)



Podiel hlavných produktových skupín na obrate v roku 2022



Produktová skupina kancelárske potreby

Trhové podiely a štruktúra tržieb

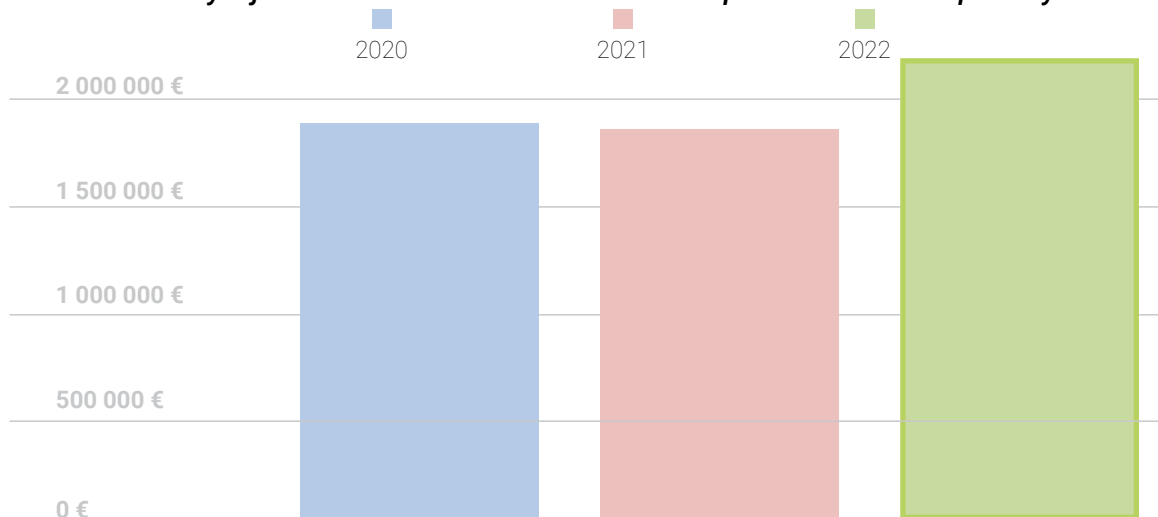
Výročná správa
2022

V produktovej skupine kancelárskych potrieb kalendárny rok 2022 hodnotíme ako úspešný. Podarilo sa nám dosiahnuť nárast tržieb oproti predchádzajúcemu roku o 27,56%. V porovnaní s minuloročným poklesom o -3,14% (spôsobený pretrvávajúcou pandemickou situáciou) ide o výrazný nárast tržieb. Najväčšou mierou sa

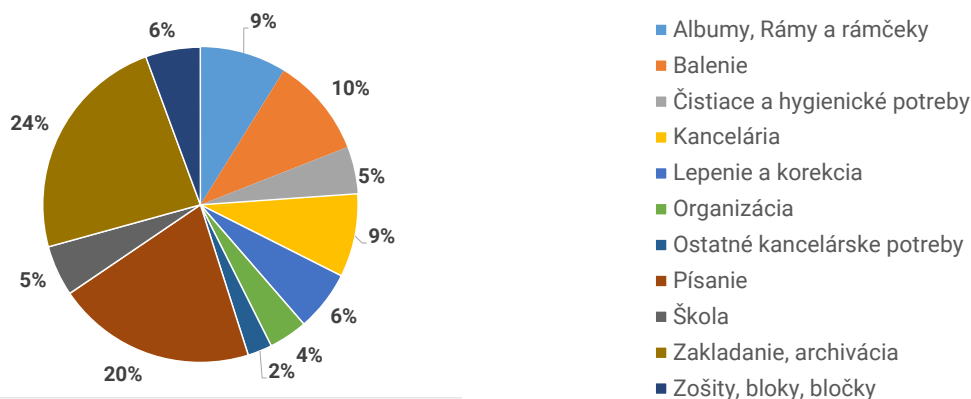
na obrate v sortimente kancelárskych potrieb aj v roku 2022 podieľa hlavne predaj sortimentu zakladania, archivácie a písania. V štruktúre obratu v jednotlivých tovarových skupinách nedošlo, oproti minulému roku, k zásadným zmenám v percentuálnom zastúpení.

OBRAT (€)	Obrat 2020	Obrat 2021	Obrat 2022	Porovnanie 2022 - 2021
Kancelárske potreby	1 876 710	1 817 789	2 318 764	27,56%

Vývoj obratu v rokoch 2020 až 2022 v skupine: Kancelárske potreby



Kancelárske potreby
Štruktúra obratu v roku 2022



Produktová skupina papiere a médiá

Trhové podiely a štruktúra tržieb

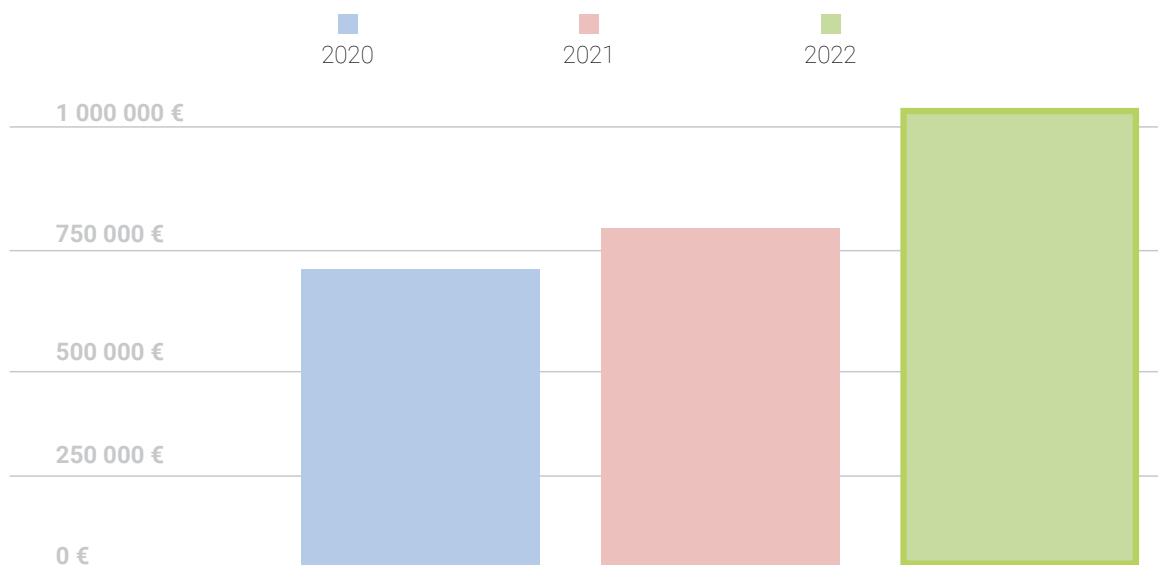
Výročná správa
2022

V produktovej skupine Papiere & Médiá spoločnosť FaxCopy a.s. v roku 2022 zaznamenala v maloobchodných tržbách výrazný nárast o 32,62 % oproti predchádzajúcemu roku. Najväčšou mierou sa na obrate v tejto produktovej

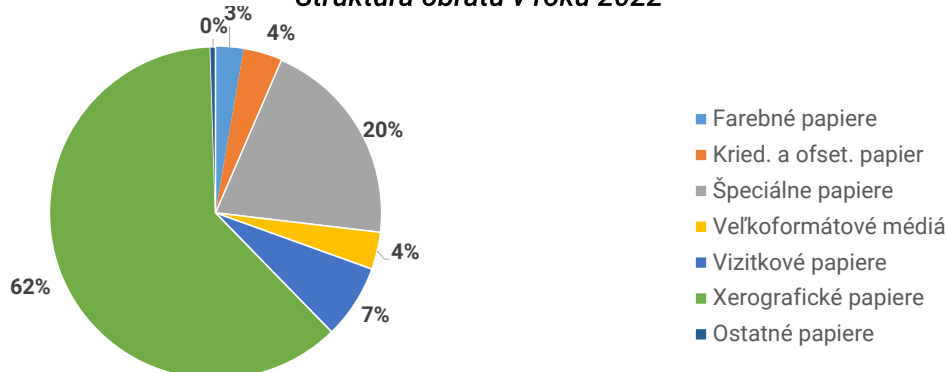
skupine podieľa predaj xerografických papierov. Nárast obratu, vzhľadom na vývoj trhu s papiermi, opakovaným zvyšovaním cien papierov zo strany výrobcov a všeobecným trendom šetrenia, hodnotíme ako veľmi pozitívny výsledok.

OBRAT (€)	Obrat 2020	Obrat 2021	Obrat 2022	Porovnanie 2022 - 2021
Papiere & Médiá	732 227	770 359	1 021 663	32,62%

Vývoj obratu v rokoch 2020 až 2022 v skupine: Papiere & Médiá



Papier & médiá
Štruktúra obratu v roku 2022



Produktová skupina spotrebný materiál

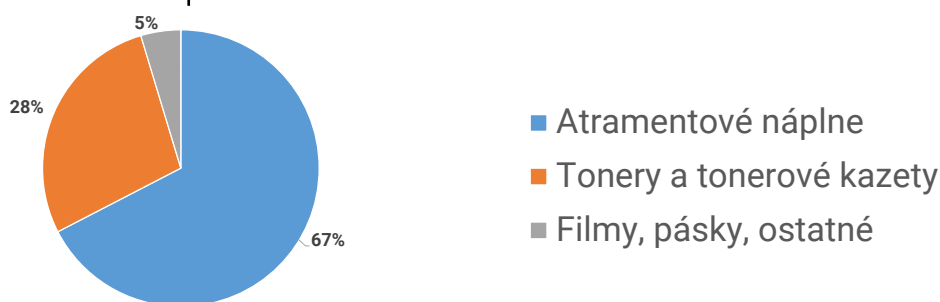
Trhové podiely a štruktúra tržieb

Predaj spotrebného materiálu podľa druhu a značky.

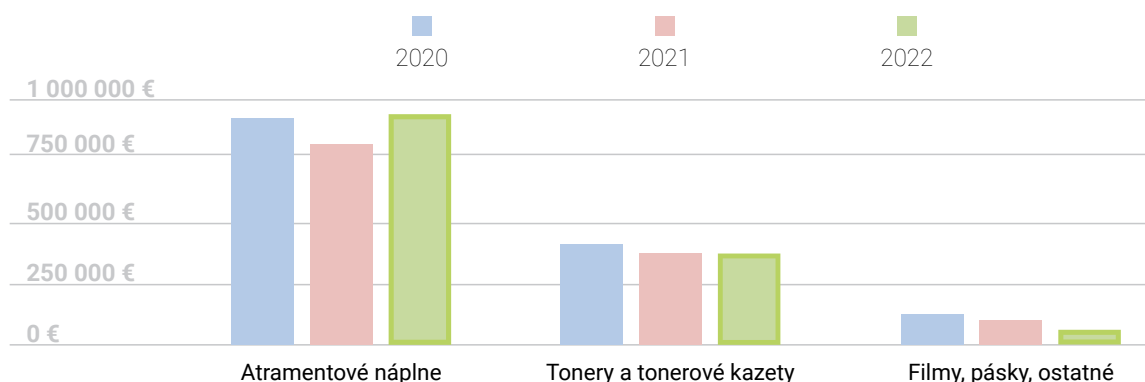
Najväčší podiel na obrate podľa druhu dlhodobo zaujímajú náplne pre atramentové tlačiarne, ktoré oproti predchádzajúcemu roku svoj podiel zvýšili o 2% na hodnotu 67 % z celkového obratu kategórie Spotrebný materiál. Tonerovým kazetám pre laserové zariadenia s podielom 28 % v porovnanom období klesol podiel o 1% a rovnako o 1 % na hodnotu 5% poklesol aj podiel ostatného spotrebného materiálu, kam patria farbiace pásy, fotovalce, fólie, fotopapier a ďalšie produkty spotrebované pri

prevádzke tlačiarne a multifunkčných zariadení. Postupné uvoľňovanie protipandemických opatrení a zotavovanie sa trhu umožnilo rast celkového objemu tržieb z predaja spotrebných materiálov o takmer 4%. V delení podľa druhu spotrebného materiálu atramentové náplne dosiahli rast tržieb 7,3%, tonerové kazety si udržali svoju pozíciu s len miernym poklesom o menej ako 1% a len skupina tovaru združená do kategórie Ostatný spotrebný materiál sa zatiaľ nedokázala udržať ani na objeme tržieb z predchádzajúceho roka a klesla o 14,5%.

OBRAT (€)	Obrat 2020	Obrat 2021	Obrat 2022	Porovnanie 2022 - 2021
Atramentové náplne	828 069 €	768 134 €	823 946 €	7,3%
Tonery a tonerové kazety	383 939 €	344 075 €	341 466 €	-0,8%
Filmy, pásy, ostatné	93 075 €	66 658 €	56 984 €	-14,5%
SPOLU	1 305 082 €	1 178 866 €	1 222 396 €	3,7%



Vývoj obratu spotrebného materiálu 2020 – 2022



Produktová skupina spotrebný materiál

Trhové podiely a štruktúra tržieb

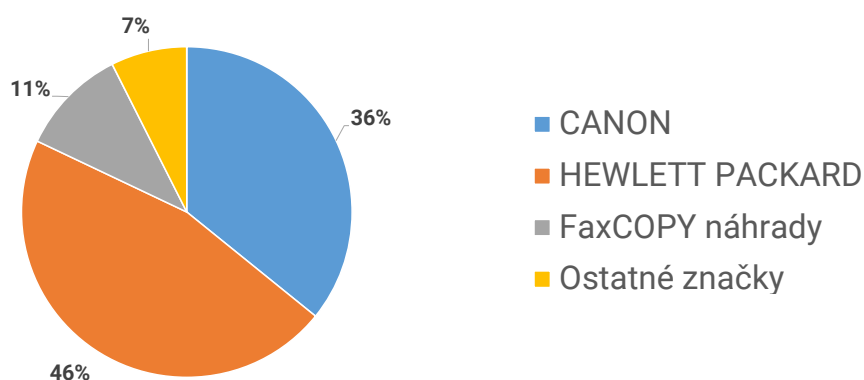
Výročná správa
2022

Podiel značiek na obrate spotrebného materiálu

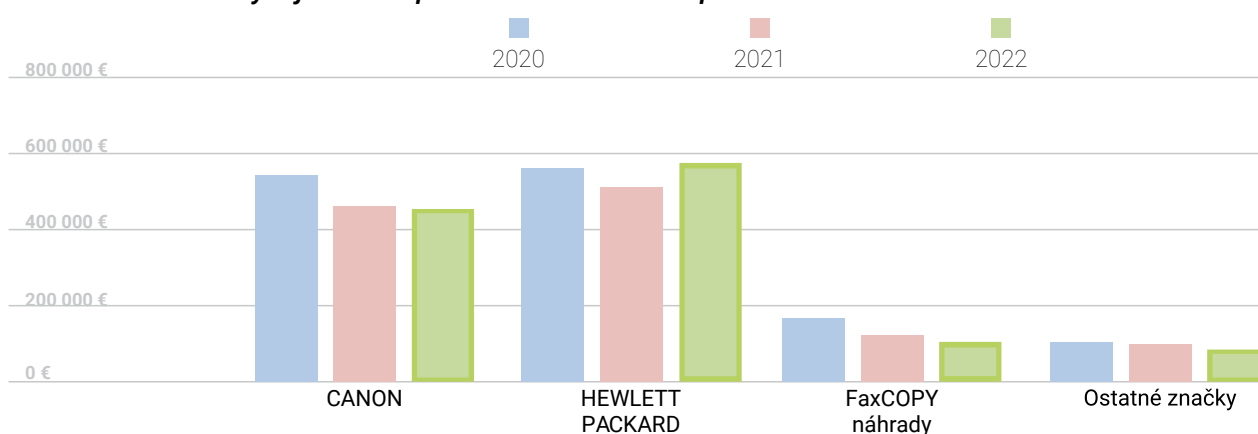
V delení podľa značiek vedú originálne produkty výrobcov HP s podielom 46% a Canon s podielom 36%. Originálne spotrebné materiály ostatných značiek dosiahli podiel vo výške 7% a zvyšných 11% dopĺňajú produkty alternatívnych výrobcov. Rovnako ako v predchádzajúcom období, aj minulý

rok značka HP zvýšila svoj podiel o 3% na hodnotu 46%. Toto zvýšenie podielu je okrem dominantného postavenia najmä na trhu atramentových tlačiarň určených pre domácnosti a malé firmy čiastočne spôsobené aj akvizíciou a následným rebrandingom značky Samsung, čo sa prejavilo aj poklesom podielu kategórie Ostatné značky.

OBRAT (€)	Obrat 2020	Obrat 2021	Obrat 2022	Porovnanie 2022 - 2021
CANON	505 531 €	441 780 €	437 945 €	-0,9%
HEWLETT PACKARD	522 433 €	504 285 €	564 896 €	12,0%
FaxCOPY náhrady	177 862 €	136 475 €	128 588 €	-5,8%
Ostatné značky	99 257	96 326	90 966	-5,6%
SPOLU	1 305 082 €	1 178 866 €	1 222 396 €	3,7%



Vývoj obratu spotrebného materiálu podľa značiek 2020-2022



Produktová skupina spotrebný materiál

Trhové podiely a štruktúra tržieb

Výročná správa
2022

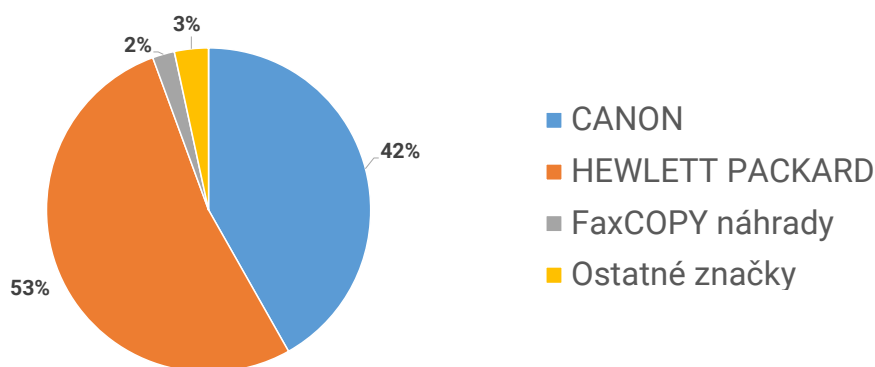
Vývoj predaja a podiel značiek na obrate atramentových náplní

Objem tržieb atramentových náplní vzrástol v porovnaní s rokom 2021 o 55 812 €, čo predstavuje nárast o 7,3%.

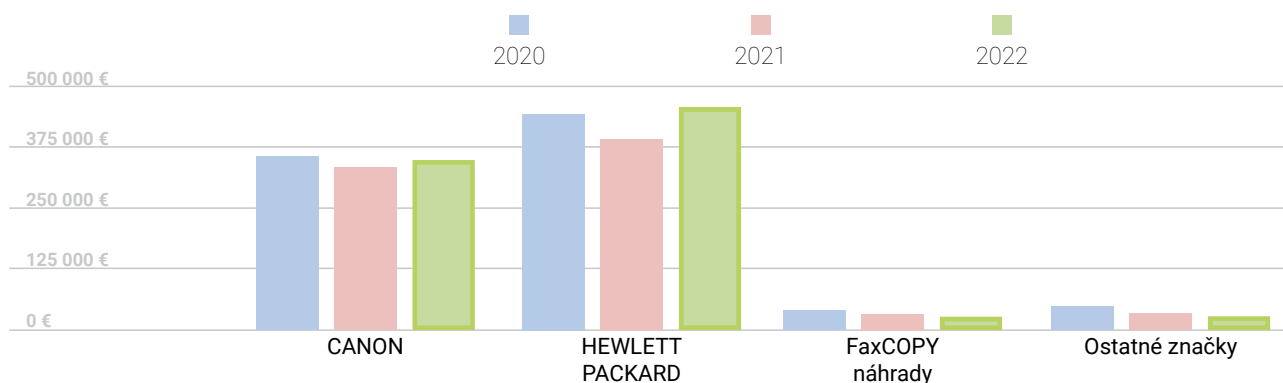
Najviac narástol obrat značky HP o 14,8%. Pozitívny

výsledok zaznamenala aj značka Canon o takmer 6%. Menej sa darilo produktom skupiny FaxCOPY náhrady, ktoré poklesli o 15% a najväčší prepád dosiahla skupina Ostatné značky s hodnotou -35,4%.

OBRAT (€)	Obrat 2020	Obrat 2021	Obrat 2022	Porovnanie 2022 - 2021
CANON	352 535 €	325 806 €	344 338 €	5,7%
HEWLETT PACKARD	395 515 €	377 662 €	433 530 €	14,8%
FaxCOPY náhrady	31 131 €	21 262 €	18 059 €	-15,1%
Ostatné značky	48 887 €	43 403 €	28 019 €	-35,4%
SPOLU	828 069 €	768 134 €	823 946 €	7,3%



Vývoj obratu atramentových náplní podľa značiek 2020-2022



Produktová skupina spotrebný materiál

Trhové podiely a štruktúra tržieb

Výročná správa
2022

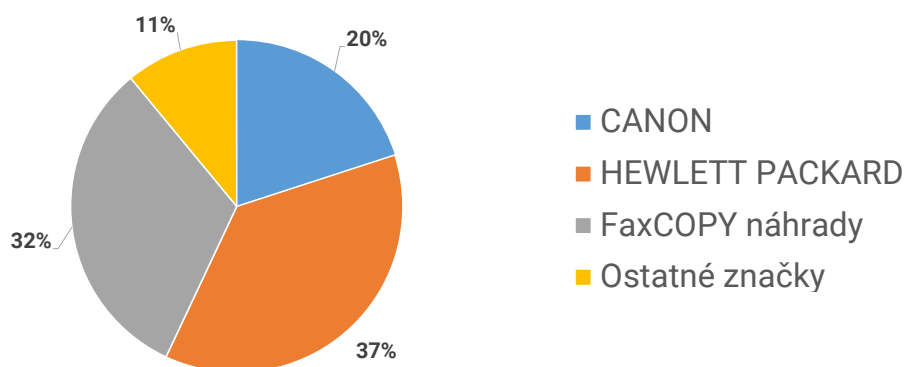
Vývoj predaja a podiel značiek na obrate tonerov a tonerových kaziet

V absolútnej hodnote medziročne klesol objem tržby za predaj tonerov o 2 609 €. V percentuálnom vyjadrení ide o 0,8%.

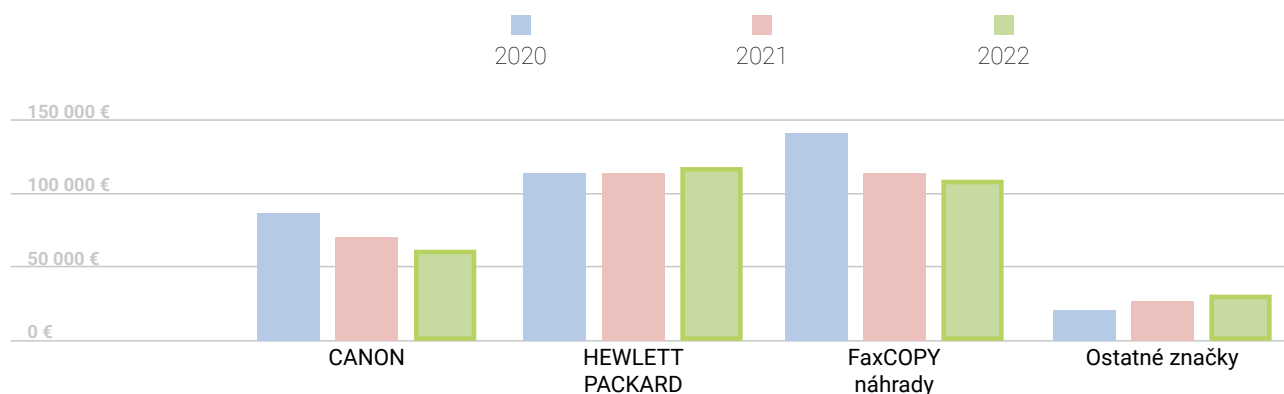
Pozitívny trend rastu si z predchádzajúceho

obdobia zachovala skupina Ostatné značky o takmer 16% a značka HP s rastom takmer 3%. Rovnako ako minulý rok, avšak negatívny vývoj, si zachovali značky Canon a FaxCOPY náhrady s poklesom -8,9 % resp. -4,1%.

OBRAT (€)	Obrat 2020	Obrat 2021	Obrat 2022	Porovnanie 2022 - 2021
CANON	84 257 €	72 908 €	66 415 €	-8,9%
HEWLETT PACKARD	123 669 €	123 798 €	127 257 €	2,8%
FaxCOPY náhrady	146 731 €	115 213 €	110 529 €	-4,1%
Ostatné značky	29 282 €	32 157 €	37 265 €	15,9%
SPOLU	383 939 €	344 075 €	341 466 €	-0,8%



Vývoj obratu tonerov a tonerových kaziet podľa značiek 2020-2022



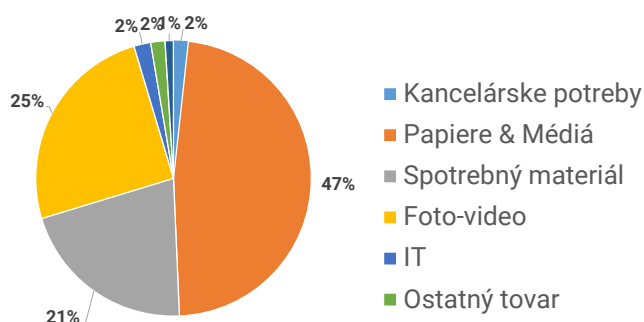
Ostatné tovarové skupiny

Trhové podiely a štruktúra tržieb

Výročná správa
2022

Svoju pozíciu podľa podielu tovarových skupín na obrate si za ostatný rok o 1% zlepšila kategória IT. Naopak kategória Foto-video znížila svoj podiel zo 4% v roku 2021 na 2% v roku 2022 čo posilnilo o 1% pozíciu hlavných tovarových skupín – Kancelárske potreby, Spotrebný materiál a Papier & Média. Podiely skupín Kancelárska technika s hodnotou 2% a Ostatný tovar s 1% zostali bez zmeny.

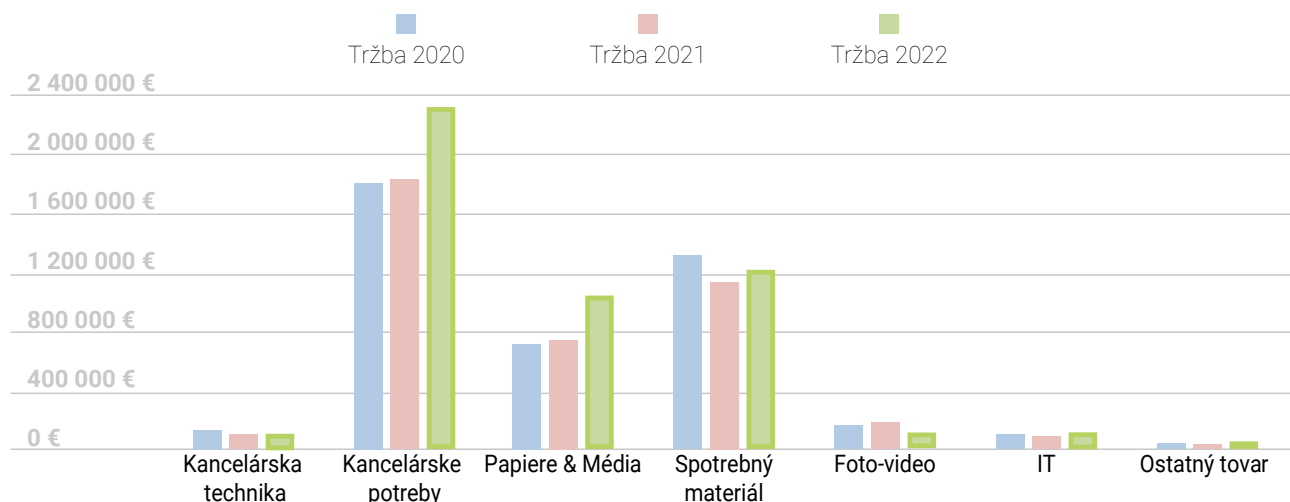
Podiel tovarových skupín na obrate v roku 2022



Podiel tovarových skupín na obrate v roku 2022

Produktové skupiny	Obrat 2020	Obrat 2021	Obrat 2022	Porovnanie 2022 - 2021
Kancelárska technika	98 606	91 820	83 559	-9,0%
Kancelárske potreby	1 876 710	1 817 789	2 318 764	27,6%
Papiere & Média	732 227	770 359	1 021 663	32,6%
Spotrebný materiál	1 305 082	1 178 866	1 222 396	3,7%
Foto-video	156 263	151 490	96 742	-36,1%
IT	80 036	65 884	81 216	23,3%
Ostatný tovar	43 227	43 398	47 742	10,0%
spolu:	4 292 151	4 119 607	4 872 083	18,3%

Vývoj obratu v tovarových skupinách v rokoch 2020 - 2022



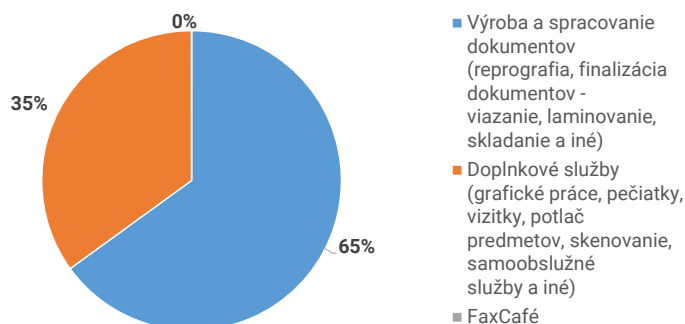
Služby

Rok 2022 priniesol návrat do zabehnutých kolají vo využívaní služieb poskytovaných v našich predajniach. Odznením protipandemických opatrení sa opäť začali využívať samoobslužné aj obslužné služby v predajniach, čo konečne prinieslo želaný nárast oproti minulým neutešeným rokom. Zároveň neustále pokračujú práce na vylepšení on-line prostredia, ktorých cieľom je zjednodušiť orientáciu a objednávanie služieb v rámci nášho on-line priestoru na stránkach www.faxcopy.sk a www.darcekyodsrdca.sk.

Obe vyššie spomenuté skutočnosti sa odzrkadlili na zvýšených tržbách naprieč celým sortimentom poskytovaných služieb.

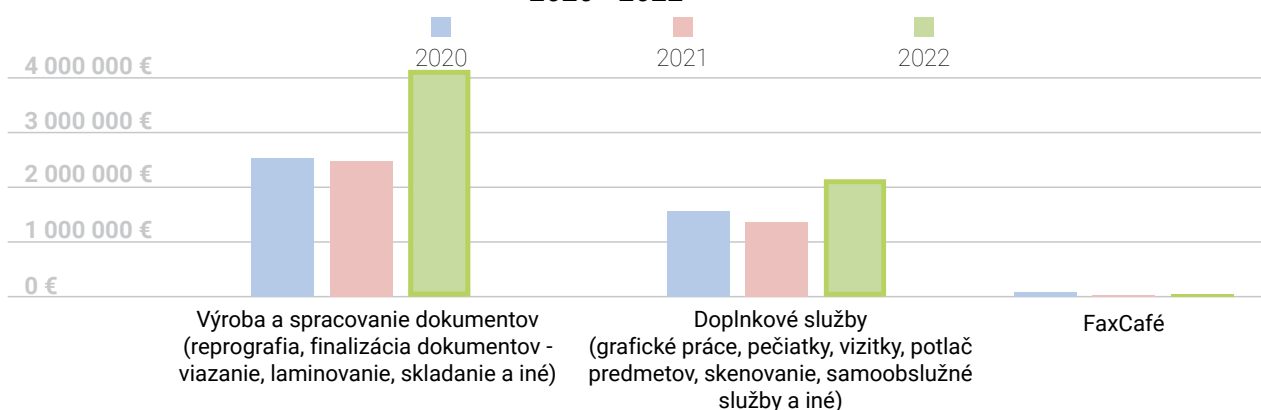
V kategórii „Výroba a spracovanie dokumentov“ sa o nárast vo veľkej miere pričínili finalizačné

služby viazanie a laminovanie, kde zaznamenáme nárast oproti pandemickému roku 2021 až o 54%. Zmenou zaradenia sortimentu materiálov využívaných pri tlači dokumentov zaznamenáme významný nárast tržieb aj v tejto oblasti. Pozitívny trend si udržala aj obľúbená Tlač fotografií s nárastom 53%. V kategórii „Doplnkových služieb“ to boli zase stálice v predaji ako Pečiatky, Vizitky a Grafické práce s nárastom až 41% oproti roku 2021.



OBRAT (€)	Obrat 2020	Obrat 2021	Obrat 2022	Porovnanie 2022 - 2021
Výroba a spracovanie dokumentov (reprografia, finalizácia dokumentov - viazanie, laminovanie, skladanie a iné)	2 638 104 €	2 552 874 €	4 041 183 €	58,30%
Doplnkové služby (grafické práce, pečiatky, vizitky, potlač predmetov, skenovanie, samoobslužné služby a iné)	1 669 747 €	1 619 299 €	2 179 085 €	34,57%
FaxCafé	15 694 €	897 €	965 €	7,55%
Spolu SLUŽBY	4 323 544 €	4 173 070 €	6 221 233 €	49,08%

Vývoj obratu v jednotlivých skupinách za roky 2020 - 2022



V roku 2022 v predajnej sieti FaxCopy sme sa zamerali hlavne stabilizovať celkovú neuspokojivú hospodársku situáciu z predošlých dvoch pandemických rokov. Pandémia výrazne ovplyvnila spotrebiteľské správanie a urýchlila digitalizáciu procesov, pričom jedným z dôsledkov digitalizácie retailu je rozširovanie predajných kanálov, tzv. multikanálová stratégia. Súčasťou multikanálovej stratégie je hybridný distribučný model, ktorý kombinuje online nákup, s predajom v kamenných prevádzkach. Na hybridný model online a fyzického nakupovania sme sa zamerali v našej predajnej sieti s cieľom nielen zlepšiť hospodársky výsledok, ale ho využiť aj ako záložný plán v prípade opätovného krízového režimu.

Hlavné ciele, na ktoré sme sa zamerali v roku 2022:

- **Rozvoj predaja cez e-shop** - cieľom je digitalizácia vo vzťahu k zákazníkom a k logistickým procesom, čo znamená vyšší podiel online nákupov, ktorý by dokázal čiastočne nahradiť výpadok tržieb v kamenných predajniach.

Pokračovali sme v inovácii procesov e-shopu a prispôbeniu prevádzkovej stratégie „novému štandardu“. Tento nový štandard sa nevyhnutne vzťahuje na riadenie logistiky, ktorá musí byť dostatočne pružná a odolná, aby dokázala vyhovieť neustále sa meniacim nárokom trhov a spotrebiteľských preferencií. Preto sme v novembri 2021 zriadili e-shop predajňu na Vajnorskej ulici v Bratislave, ktorá by mala „novému štandardu“ vyhovávať, avšak zatiaľ nedosahuje očakávané výsledky. Na prelome rokov sme začali spolupracovať so spoločnosťou Volt s cieľom, čo najrýchlejšie dopraviť e-shop objednávku k zákazníkovi. Tiež sme na väčšine predajní v spolupráci s doručovateľskou spoločnosťou Packeta zriadili výdajné miesta pre

objednávky z e-shopu, pričom Packetu využívame aj ako ďalší dopravný kanál pre tieto objednávky.

- **Zvýšenie kvality zákazníckeho servisu ako dôležitej súčasti firemnej filozofie** – cieľom je budovať dôveru v značku FaxCopy a kvalitou zákazníckeho servisu pozitívne ovplyvniť zákaznícku skúsenosť v predajnej sieti FaxCopy.

Rok 2022 bol v predajnej sieti FaxCopy zameraný na riešenie otázok súvisiacich s poskytovaním všeobecného zákazníckeho servisu, predovšetkým z pohľadu nedostatku obslužného personálu na trhu práce. Najväčším identifikovaným problémom z dôvodu nedostatočného počtu uchádzačov je dlhodobý už samotný výber personálu, s čím súvisí aj samotná kvalita a odbornosť uchádzačov. A preto o to väčšou prioritou je stabilizácia obslužného a odborného personálu predajní v rámci maloobchodnej predajnej siete. Zvýšená fluktuácia pokračuje hlavne v regiónoch Bratislava a Východ. Na základe uvedených skutočností sme v oblasti personálneho rozvoja spoločnosti prijali súbor opatrení, ktoré prispievajú k zlepšeniu výberu a zvýšeniu stabilizácie odborného personálu predajní:

- vrátili sme sa opäť k vyhodnocovaniu plnenia plánu pre všetkých pracovníkov predajní ako ďalšej motivačnej mzdovej zložky, čo sa ukázalo ako výborný motivačný a stabilizačný nástroj v roku 2019 (nastavenie plánu počas pandémie v rokoch 2020 - 2021 pre predajnú sieť nebolo možné),
- pokračovali sme v hodnotení pre obslužný grafický personál na základe údajov z reportu grafikov ako ďalšej motivačnej zložky mesačného hodnotenia s cieľom posilniť stabilizáciu odborného grafického personálu,
- získali sme akreditáciu vzdelávacieho programu ďalšieho vzdelávania Digitálna

grafika a dizajn,

- na základe akreditácie pripravujeme nový systém grafických školení pre negrafikov s cieľom vyškoliť si odborný grafický personál, z dôvodu nedostatočného počtu uchádzačov na trhu práce.

V rámci rozvoja všeobecného zákazníckeho servisu sme venovali zvýšenú pozornosť pravidelnému vyhodnocovaniu sťažností zákazníkov, pričom boli prijímané ďalšie opatrenia na základe údajov spätnej väzby, bez čoho nie je možné efektívne napredovať.

Jedným z dlhodobých cieľov v predajnej sieti FaxCopy je rozširovanie siete maloobchodných predajní na Slovensku. V roku 2022 z dôvodu stabilizácie neuspokojivých hospodárskych výsledkov predošlého roku a nepredpokladaných nákladov, hlavne za energie, sme zámerne neplánovali rozširovanie maloobchodnej siete FaxCopy a neotvorili sme žiadnu novú predajňu. Pre zlepšenie zákazníckeho servisu sme však zrekonštruovali v lete predajňu v Senici a predajňu v Leviciach. Rok 2022 sme ako predajná sieť FaxCopy uzavreli s hospodárskym výsledkom 1 682 tisíc EUR, čo je nárast o 16% (o 237 tisíc EUR) v medziročnom porovnaní s rokom 2019, ktorý bol posledný pred pandémiou. Napriek tomu, že v prvom kvartáli roka sme zaznamenali pokles zisku, v poslednom kvartáli roka sa podarilo všetko dobehnúť a mimoriadny výsledok v decembri sa podpísal pod tým, že rok 2022 môžeme považovať ako najúspešnejší rok za posledných 5 rokov v predajnej sieti FaxCopy. Návštevnosť predajní v sieti a počet platiacich zákazníkov klesol o 12%, čo je o 197 tisíc platiacich zákazníkov menej v porovnaní s rokom 2019. Návštevnosť je ukazovateľ, ktorému sa chceme intenzívne venovať v nasledujúcom roku, pričom

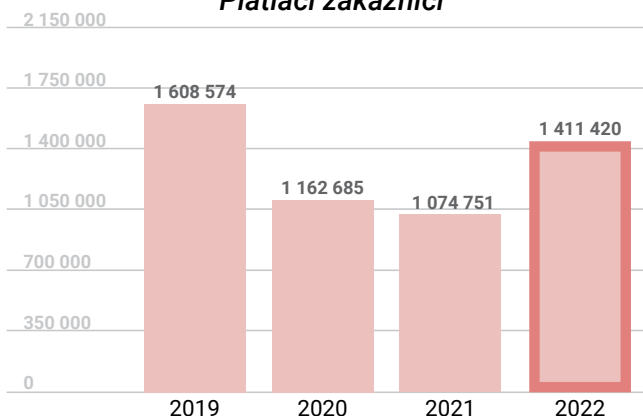
plán v počte platiacich zákazníkov 2023 je vyrovnáť výsledok z roku 2019.

V roku 2023 bude predajná sieť pokračovať hlavne v podpore predaja cez e-shop a v ďalšom skvalitňovaní zákazníckeho servisu ako dôležitej súčasti firemnej filozofie.

Mimoriadna pozornosť bude venovaná stabilizácii obslužného personálu a zaškoleniu nového personálu.

Vzhľadom na náročné procesy, ktoré sú spojené s vysokou mierou automatizácie výrobného a predajného procesu bude hlavnou prioritou prepracovať a inovovať systém zaškoľovania novoprijatých pracovníkov predajní.

Platiaci zákazníci



Zisk - predajná sieť



I. Región BRATISLAVA 1

Predajne:

- 12 – predajňa BAS BA, Seberíniho 1
- 13 – predajňa BAC BA, OC Centrál
- 15 – predajňa BAV BA, Vajnorská 98/D
- 16 – predajňa BAP BA, OC TPD Euronics
- 17 – predajňa BAB BA, OC Bory Mall
- 18 – predajňa BAA BA, OC Aupark

Hospodársky výsledok v regióne v roku 2022 dosiahol hodnotu 229 tisíc EUR, čo je v porovnaní s rokom 2019 (predpandemický) pokles o 17% (o 46 tisíc EUR).

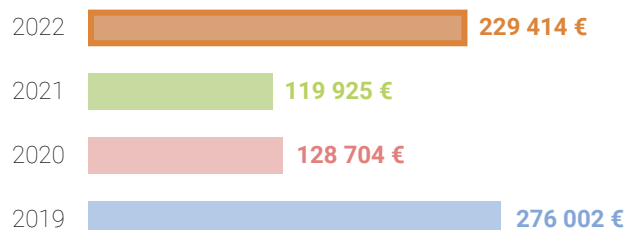
Najväčší dopad na pokles mali pobočka na Vajnorskej ulici a pobočka OC TPD Euronics v Petržalke. Koncom roka 2021 sme pobočku na Vajnorskej rozšírili o e-shop predajňu, ktorá by mala spĺňať nároky zákazníka na dodáciu lehotu a bezproblémový prístup autom až k predajni. E-shop predajňa zatiaľ nespĺnila očakávania čo sa týka tržieb a návštevnosti, čo malo za následok aj celkový pokles v hospodárskom výsledku predajne o 60 % (o 45 tisíc EUR) v porovnaní s rokom 2019, keďže výnosy nepokryli vstupné náklady na zriadenie predajne.

Tiež na prelome rokov 2021/2022 sme sťahovali predajňu na Vlasteneckom námestí do nových priestorov v OC TPD Euronics, Farského 26 v Bratislava – Petržalka. Po roku prevádzky musíme konštatovať, že napriek vysokej návštevnosti OC TPD a lepších priestorov, návštevnosť predajne v roku 2022 poklesla o 30% oproti roku 2019, keď sme boli v priestoroch na Vlasteneckom námestí. To má dopad na hospodársky výsledok predajne, čo robí pokles o 41%(o 25 tisíc EUR). Predajňa s najlepším hospodárskym výsledkom

v regióne bola predajňa OC Bory Mall, ktorá dosiahla zisk 92 tisíc EUR, čo je nárast v porovnaní s rokom 2019 o 53 %.

Najväčším problémom v regióne stále zostáva fluktuácia zamestnancov, ktorá je najvyššia na Slovensku. Pritom vývoj personálnych nákladov v regióne má dlhodobý dopad na ekonomiku regiónu. Celkovo sa v regióne za rok 2022 vymenilo 41 zamestnancov, čo je viac o 40 % oproti roku 2021.

Región BA1



	2019 - 2022 Δ	2019 - 2022 %
BA1	-46 588 €	-17%

II. Región JUHOZÁPAD

Predajne:

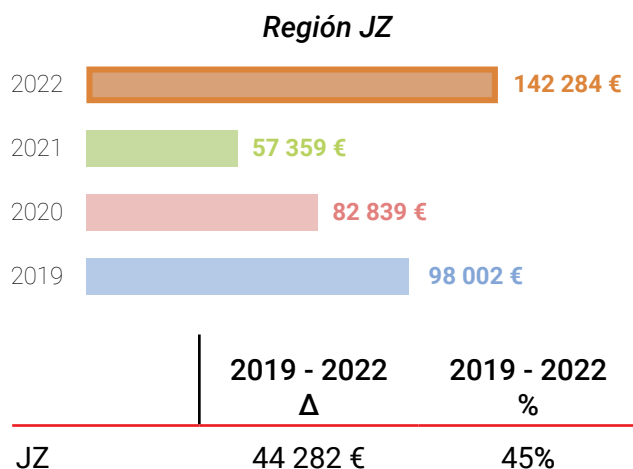
- 21 – predajňa TT Trnava, OC City Aréna
- 22 – predajňa SE Senica, Štefánikova 697
- 23 – predajňa PK Pezinok, Holubyho 28

Hospodársky výsledok regiónu v roku 2022 dosiahol hodnotu 142 tisíc EUR, čo je nárast o 45% (44 tisíc EUR) v porovnaní s rokom 2019.

Predajňa s najlepším hospodárskym výsledkom regiónu je predajňa v Pezinku, ktorá s výškou 98 tisíc EUR dosiahla nárast zisku o 56% (o 35 tisíc

EUR). Tým vysoko prekročila plnenie plánu na rok 2022 a tiež sa umiestnila v rebríčku úspešnosti podľa ukazovateľov na 2. mieste na Slovensku. Očakávané výrazné zlepšenie výsledkov sa podarilo dosiahnuť aj predajni OC City Aréna, kde sa pod vedením skúseného regionálneho manažéra podarilo stabilizovať personál predajni a tiež úspešne rozvíjať obchodno-marketingové aktivity v predajni aj mimo nej. Predajni sa podarilo splniť plán a dosiahnuť hospodársky výsledok 85 tisíc EUR, čo je nárast o 49% (o 28 tisíc EUR) v porovnaní s rokom 2019. Veríme, že trend nárastu bude pokračovať a v budúcom roku sa predajňa OC City Aréna stane lídrom hospodárskeho výsledku regiónu.

Dlhodobou problémovou predajňou v regióne je Senica, kde sme v roku 2022 urobili komplet refreš predajne, či už priestoru, ale aj personálu. Pritom veríme, že uvedené zmeny budú mať do budúcnosti priaznivý dopad na výsledky, lebo s ročným hospodárskym výsledkom 3 tisíc EUR za rok 2022 nespĺňa predpoklady rentabilnosti predajne.



III. Región SEVEROZÁPAD

Predajne:

32 – predajňa PN Piešťany, Winterova 8

33 – predajňa NM Nové M. n. Váhom, Hviezdoslavova 19

34 – predajňa TN Trenčín, Štefánikova 86

35 – predajňa TO Topoľčany, Krušovská 40

Región ukončil rok 2022 s hospodárskym výsledkom 261 tisíc EUR, čo predstavuje nárast takmer o 4% (o 8 tisíc EUR) oproti roku 2019, čím splnil očakávaný plán na rok 2022. Napriek tomu, že región nepatrí veľkosťou k väčším regiónom, či už počtom predajní a zamestnancov, dosiahnutými výsledkami sa stabilne umiestňuje na popredných miestach, pričom v roku 2022 s uvedeným výsledkom skončil na druhom mieste. Treba spomenúť, že vynikajúce výsledky dosahuje región dlhodobo hlavne vďaka dlhoročným skúsenostiam regionálneho manažéra a tiež vďaka stabilite tímu na kľúčových pozíciách vedúcich predajní.

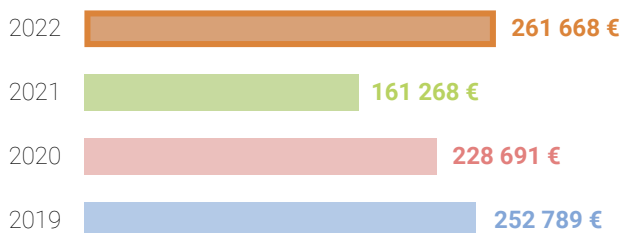
Všetky predajne dosahujú vynikajúce výsledky, pričom najvýznamnejší vplyv na výsledky regiónu mali tradične predajňa Piešťany s dosiahnutým ziskom 95 tisíc EUR a predajňa Topoľčany s dosiahnutým ziskom 92 tisíc EUR, čo sú porovnateľné výsledky s rokom 2019.

Predajňa v Trenčíne s dosiahnutým výsledkom 75 tisíc EUR dosiahla nárast o 17% (o 11 tisíc EUR) v porovnaní s rokom 2019. Splnila plán na 127%, čo bol jeden z najlepších výsledkov v ukazovateli plnenia plánu z etablovaných predajní v sieti FaxCopy.

V regióne dlhodobo pôsobí regionálny obchodník, ktorého obchodné aktivity uskutočňované

mimo predajne majú vplyv na výborný hospodársky výsledok hlavne v predajni v Topoľčanoch. Medzi obchodné úspechy roku 2022 patrí aj rozvoj a udržanie spolupráce so spoločnosťami: KONŠTRUKTA - Defence, a.s., Projekt design s.r.o., Úsmev pre druhých, o.z., EKOM spol.s r.o., ON Semiconductor Slovakia, a.s., STRÄHLE+HESS SLOVAKIA s.r.o., JUDr. Adriana Ručkayová, DECODOM, spol. s r.o.

Región SZ



	2019 - 2022 Δ	2019 - 2022 %
SZ	8 879 €	4%

IV. Región JUH

Predajne:

- 41 – predajňa NR Nitra, OC Mlyny
- 42 – predajňa LV Levice, Sv. Michala 4
- 43 – predajňa KN Komárno, Palatínova 2
- 44 – predajňa SA Šaľa, Vlčanská 14
- 45 – predajňa NZ Nové Zámky, M. R. Štefánika 12

Región JUH je najúspešnejší región na Slovensku v predajnej sieti FaxCopy dlhodobo, a to najmä vďaka stabilnému personálu na manažérskom poste a pozíciách vedúcich predajní. S hospodárskym výsledkom v roku 2022 340 tisíc EUR sa podarilo

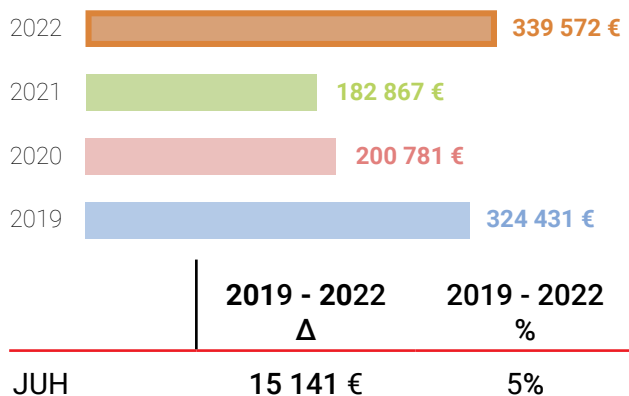
narásť o 5% (o 15 tisíc EUR) oproti roku 2019. Dosiahnutý hospodársky výsledok je prezentáciou práce vedúcich predajní, ktorí svojou systematickou a cieľavedomou prácou nielen ovplyvnili priame obchodné aktivity, ale aj organizačne zabezpečovali vysokú efektivitu práce všetkých zamestnancov v predajniach regiónu JUH. Región opäť obhájil prvenstvo na Slovensku, a to nielen s najvyššou hodnotou dosiahnutého čistého zisku za regióny, ale aj vo vyhodnotení ukazovateľov. Tiež regionálna manažérka obhájila titul manažérka roka.

Najúspešnejšou predajňou v dosiahnutí čistého zisku je dlhodobo predajňa OC MLYNY Nitra, ktorá obhájila prvenstvo s hodnotou 146 tisíc EUR, avšak zaznamenala pokles oproti roku 2019 o 2% (o 2 tisíc EUR), ktorý bol spôsobený nedostatkom personálu a vysokou fluktuáciou na predajni. Pokles o 5% zaznamenala aj predajňa v Leviciach, kde tiež bojujeme s fluktuáciou na pozícii grafik.

Naopak, predajniam v Komárne, Šali a Nových Zámkoch sa podarilo narásť v čistom zisku oproti roku 2019. Predajňa v Komárne s výsledkom 117 tisíc EUR a nárastom o 9% (o 10 tisíc EUR) dokázala obsadiť 3. miesto v čistom zisku všetkých predajní FaxCopy na Slovensku, napriek tomu, že veľkosťou nepatrí medzi najväčšie predajne. Tiež treba spomenúť predajňu v Šali, ktorá so ziskom 40 tisíc EUR dosiahla najväčší nárast o 14% oproti roku 2019 v regióne. Predajňa v Nových Zámkoch dosiahla síce iba 5 tisíc EUR v čistom zisku, avšak je to už druhý rok, kedy nemala stratu, čo v prípade Nových Zámok, kde sa dlhodobo nepodarilo dosiahnuť kladný hospodársky výsledok, je potešujúce. Vďaka vysokej profesionálnej úrovni vedúcich predajní v regióne sa podarilo rozvíjať obchodné aktivity zamerané na dodávky tovaru a poskytovanie služieb priamo klientom. K najvýznamnejším

obchodným partnerom v regióne patria: Syncreon Slovakia s.r.o., ROEZ, s.r.o., RIEKER OBUV s.r.o., Mesto Komárno, Mesto Levice, Obec Marcelová. Problém v regióne, napriek tomu, že patrí dlhodobo k najúspešnejším, je fluktuácia odborných grafických pracovníkov v Nitre a Leviciach. Preto v nasledujúcom období bude ako priorita v regióne stabilizácia odborného personálu v uvedených predajniach.

Región JUH



V. Región STRED

Predajne:

- 51 – predajňa BR Brezno, Rázusova 3
- 52 – predajňa LC Lučenec, Zlatá ulička, OC Galéria
- 54 – predajňa ZV Zvolen, OC Európa
- 55 – predajňa ZH Žiar nad Hronom, Štefana Moyzesa 54
- 56 – predajňa SC Point Banská Bystrica
- 57 – predajňa BBH Banská Bystrica, Horná 16

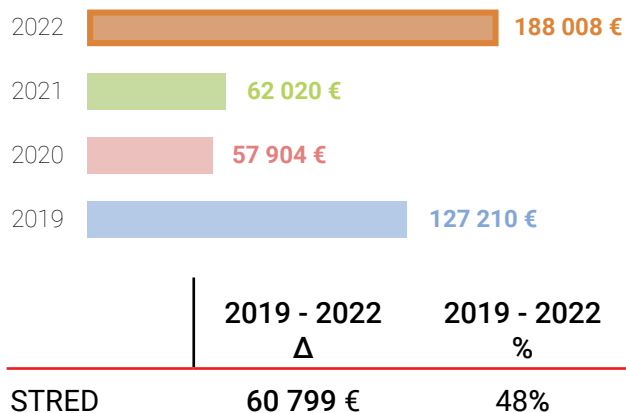
Hospodársky výsledok regiónu v roku 2022 bol 188 tisíc EUR, čo je nárast o 48% (o 60 tisíc EUR). To je najvyšší nárast regiónu v čistom zisku v predajnej sieti FaxCopy.

Predajňa s najlepším hospodárskym výsledkom 82 tisíc EUR je OC Europa Zvolen, ktorá je

dlhodobo najúspešnejšia predajňa v regióne. Nárast mali tiež predajňa Brezno, predajňa OC Lučenec a predajňa SC Point Banská Bystrica. Predajňa OC Lučenec dosiahla hospodársky výsledok 8 tisíc EUR, čo je prvý krát kladný výsledok za posledných 5 rokov, čím splnila aj očakávaný plán na rok 2022.

Za povšimnutie stojí aj hospodársky výsledok predajne OC Point Banská Bystrica, ktorá s výsledkom 42 tisíc EUR tiež splnila plán na rok 2022. Výrazný pokles v regióne zaznamenala iba predajňa v Žiari nad Hronom, ktorá dosiahla hospodársky výsledok 22 tisíc EUR, čo je pokles čistého zisku o 31% (o 10 tisíc EUR) v porovnaní s rokom 2019. Región výsledkom v roku 2022 naštartoval očakávaný pozitívny trend, čo sa prejavuje nielen vo výsledkoch, ale aj v zákazníckom servise. Regiónu sa podarilo aj personálnymi zmenami zvýšiť produktivitu práce, čo bol v minulosti hlavný problém regiónu. Ako problémová predajňa v tomto smere sa momentálne javí predajňa v Žiari nad Hronom.

Región STRED



VI. Región SEVER

Predajne:

62 – predajňa ZAA Žilina, OC Aupark
(predaj, služby)

64 – predajňa MT Martin, Vajanského nám. 2
(predaj, služby)

65 – predajňa PD Prievidza, Matice slovenskej 14
(predaj, služby)

Región v ukazovateli hospodárskeho výsledku dosiahol hodnotu 170 tisíc EUR, čo je nárast o 3% (o 4 tisíc EUR) oproti roku 2019.

Najziskovejšou predajňou a lídrom v regióne je predajňa OC Aupark v Žiline, ktorá dosiahla hospodársky výsledok 107 tisíc EUR, čo je nárast o 42% (o 32 tisíc EUR) oproti roku 2019. Predajňa splnila plán na rok 2022 a v ukazovateli zisku skončila na 3. mieste na Slovensku v sieti FaxCopy, čo sa podarilo hlavne vďaka stabilnému tímu a systematickej práci vedúceho predajne, ktorý je orientovaný aj na obchodné aktivity mimo predajne, čo v čase obmedzení predaja predajňa zúročila.

Problémové predajne v regióne sú predajňa v Martine a predajňa v Prievidzi. Predajňa v Martine zaznamenala hospodársky výsledok 47 tisíc EUR, čo je pokles o 12% (o 6 tisíc EUR), pričom pokles návštevnosti je až 22%, čo spôsobilo hlavne pokles zahraničných študentov na Jesseniovej lekárskej fakulte. Predajňa v Prievidzi dosiahla hospodársky výsledok 19 tisíc, čo v porovnaní s rokom 2019 je pokles o 28% (o 8 tisíc EUR), čo bolo spôsobené hlavne opakovanými personálnymi zmenami.

Región z dôvodu neobsadenej pozície regionálneho manažéra momentálne dlhodobo spadá pod priame riadenie generálneho riaditeľa, avšak predajňa v Prievidzi pre opakované personálne

zmeny a neuspokojivé výsledky prešla od marca 2022 pod riadenie regionálneho manažéra regiónu Severozápad, ktorý bol poverený predajňu zastabilizovať.

Región SEVER



	2019 - 2022 Δ	2019 - 2022 %
SEVER	4 190 €	3%

VII. Región VÝCHOD

Predajne:

71 – predajňa KEH Košice, Hutnícka 22

72 – predajňa KEA Košice, OC Aupark

74 – predajňa POE Prešov, OC Eperia

75 – predajňa KEO Košice, OC Optima

76 – predajňa PON Prešov, OC Novum

Hospodársky výsledok regiónu v roku 2022 bol 136 tisíc EUR, čo je o 22% (o 25 tisíc EUR) viac ako v roku 2019. Priaznivý hospodársky výsledok bol ovplyvnený hlavne vynikajúcim výsledkom predajne OC Aupark Košice a vysokou návštevnosťou predajne v OC Novum v Prešove, ktorá bola otvorená v marci 2021 a v druhom roku sa veľmi rýchlo etablovala na trhu.

V regióne treba vyzdvihnúť predajňu OC Aupark Košice, ktorá s hospodárskym výsledkom 128 tisíc EUR zaznamenala nárast čistého zisku v porovnaní s rokom 2019 o 54 % (o 45 tisíc

EUR) a v regióne je lídrom s hospodárskym výsledkom a vo vyhodnotení ukazovateľov sa umiestnila na 1. mieste v predajnej sieti Fax-Copy. Prvenstvo predajne OC Aupark Košice, patrí tiež v návštevnosti, s počtom 96 tisíc zákazníkov ročne patrí stále k najnavštevovanejšej predajni na Slovensku.

Problémové predajne v regióne zostávajú predajňa Hutnícka v Košiciach a predajňa Eperia v Prešove. Predajňa Hutnícka v Košiciach s výsledkom 4 tisíc EUR nie je rentabilnou predajňou, dlhodobo slabé výsledky boli jedným z dôvodov urýchliť rozhodnutie predajňu v roku 2023 presťahovať do OC Galéria Košice. Predajňa OC Eperia Prešov síce dosiahla prvý krát od roku 2018, kedy bola zriadená, kladný výsledok 3 tisíc EUR v čistom zisku, ktorý bol však dosiahnutý hlavne zníženými personálnymi nákladmi.

Predajňa OC Novum v Prešove ukončila rok 2022 so stratou -13 tisíc EUR, čo v druhom roku fungovania predajne od jej zriadenia je uspokojivý výsledok.

Problémom v regióne je vysoká fluktuácia zamestnancov na všetkých pozíciách a s tým spojené ich zaškolenie. Nároky na nových zamestnancov sa zvyšujú vzhľadom na digitalizáciu výrobných a predajných procesov. V regióne Východ je problém už so samotnými záujemcami o prácu, ktorých je nedostatok, čo má za následok prijať aj nekvalifikovaných záujemcov, z ktorých nie všetci po zaškolení zostávajú u nás pracovať. Toto má negatívny dopad na ekonomiku samotnej predajne a celého regiónu.

Región VÝCHOD



	2019 - 2022 Δ	2019 - 2022 %
VÝCHOD	24 942 €	22%

VIII. Región SEVER-VÝCHOD

Predajne:

- 81 – predajňa PP Poprad, 1. mája 19
- 82 – predajňa SN Spišská Nová Ves, Zimná 83
- 83 – predajňa LM Liptovský Mikuláš, 1. mája 32
- 84 – predajňa RK Ružomberok, Mostová 10
- 85 – predajňa PPF Poprad, OC Fórum

V roku 2022 zaznamenal región nárast v hodnote hospodárskeho výsledku o 7 % (o 10 tisíc EUR) v porovnaní s rokom 2019 (pred pandemiou).

Všetky predajne regiónu okrem predajni v Poprade na ulici 1. mája dosiahli lepší výsledok ako v roku 2019 a tiež splnili plán na rok 2022.

Prvenstvo predajne s najlepším hospodárskym výsledkom regiónu obhájila predajňa v Liptovskom Mikuláši, ktorá s výškou 59 tisíc EUR dosiahla dokonca nárast o 17% (o 8 tisíc EUR) v porovnaní s rokom 2019. Predajňa sa umiestnila vo vyhodnotení ukazovateľov za rok 2022 na 3. mieste v sieti FaxCopy a.s., čo iba dokazuje, že hospodársky výsledok je dlhodobá systémová práca.

Veľmi dobre sa darilo aj predajni v Ružomberku, ktorá s výsledkom 41 tisíc EUR dosiahla nárast o 34% (o 10 tisíc EUR) v porovnaní s rokom 2019,

čo je najväčší nárast v absolútnom čísle v regióne. Pokles v hospodárskom výsledku v predajni Poprad na ulici 1. mája, ktorá je spojená aj s kaviarňou bol spôsobený hlavne tým, že zatiaľ sa nepodarilo obnoviť návštevnosť kaviarne po pandemických rokoch 2020 - 2021, kedy bola kaviareň zavretá.

Región z dôvodu neobsadenej pozície regionálneho manažéra momentálne dlhodobo spadá pod priame riadenie generálneho riaditeľa.

Región SEVER - VÝCHOD



	2019 - 2022 Δ	2019 - 2022 %
SV	10 105 €	7%

IX. Región BRATISLAVA 2

Predajne:

91 – predajňa BAI BA, OC Avion

92 – predajňa BAE BA, OC Eurovea

94 – predajňa BAN BA, OC Mlynské Nivy

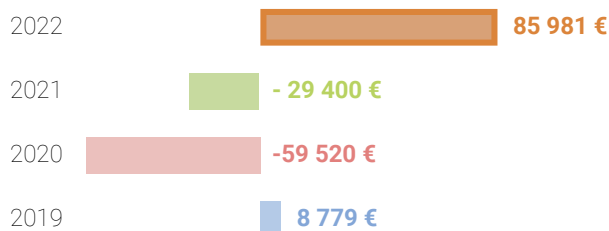
Región dosiahol za rok 2022 hospodársky výsledok 86 tisíc EUR. Výsledok v roku 2022 vo veľkej miere závisí od výsledku novootvorenej predajne OC Mlynské Nivy, ktorá je kľúčovou predajňou v regióne. Predajňu OC Mlynské Nivy sme otvorili v októbri 2021 a napriek tomu, že v roku 2021

vyrobila stratu 20 tisíc EUR, už v roku 2022 sa stala najziskovejšou predajňou v regióne a najviac navštevovanou v Bratislave, preto porovnanie regiónu s predchádzajúcimi rokmi by bolo skreslené.

Pokles hospodárskeho výsledku sme zaznamenali v predajni OC Avion a OC Eurovea, zatiaľ čo OC Avion poklesol iba o 8% v porovnaní s rokom 2019, tak OC Eurovea zaznamenala pokles až 52%. Dôvodom nepriaznivého výsledku bolo dočasné presťahovanie predajne z dôvodu prestavby OC Eurovea, čo malo za následok pokles návštevnosti o 28% a následne aj tržby o 67 tisíc EUR. Prevádzka čaká na dokončenie nového bloku OC Eurovea v máji 2023, kde sa budú nachádzať aj nové priestory predajne FaxCopy.

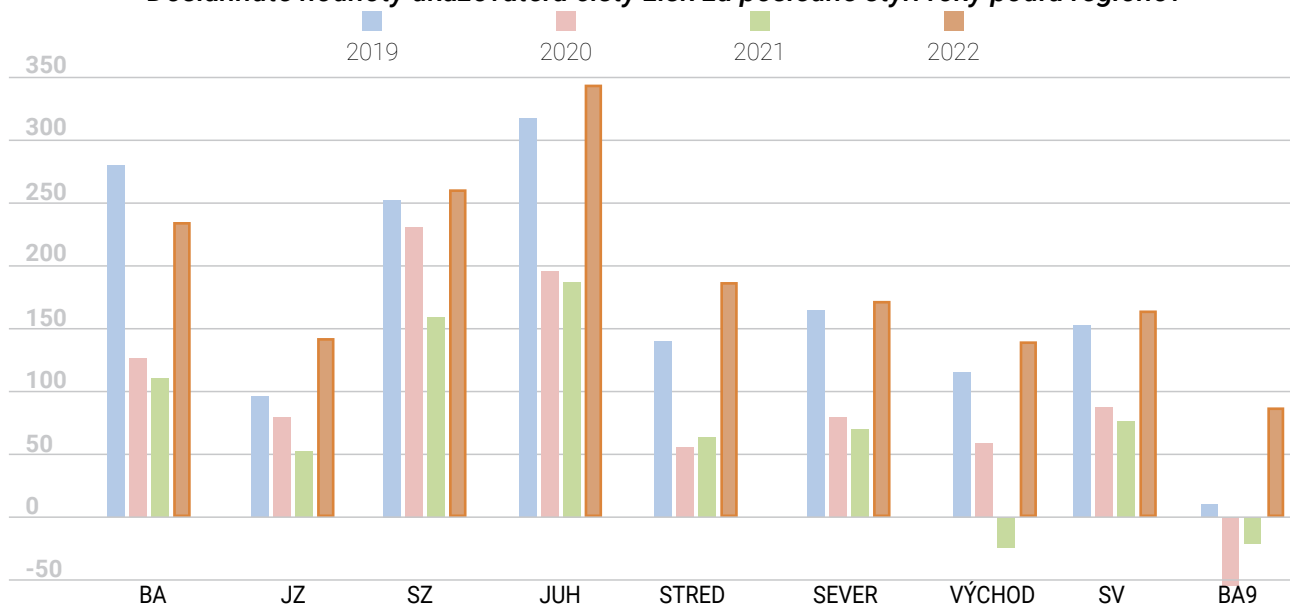
V regióne bola v auguste 2022 zriadená pozícia regionálneho obchodníka, ktorého obchodné aktivity uskutočňované mimo predajne sú zamerané hlavne na predaj služieb. Nastavenie plánu a rentabilita strediska obchodníka v regióne sa bude vyhodnocovať až v budúcom roku 2023. Napriek výborným výsledkom predajne OC Mlynské Nivy sa nepodarilo regiónu splniť plán za rok 2022 a to z dôvodu nepriaznivého výsledku OC Eurovea a mimoriadnym nákladom na nové stredisko obchodníka.

Región BA9



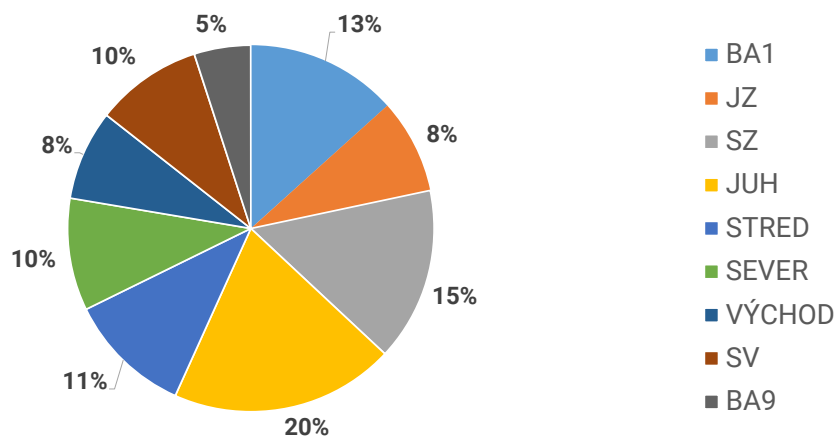
	2019 - 2022 Δ	2019 - 2022 %
BA9	77 202 €	879%

Dosiahnuté hodnoty ukazovateľa čistý zisk za posledné štyri roky podľa regiónov



Dosiahnuté hodnoty ukazovateľa čistý zisk a jeho zmeny podľa regiónov

OBRAT (€)	ČISTÝ ZISK (+) / STRATA (-)					
	2019	2020	2021	2022	Δ 2019	%
*R Spolu	1 444 974	847 051	627 371	1 682 285	237 311	16%
BA1	276 002	128 704	119 925	229 414	-46 588	-17%
JZ	98 002	82 839	57 359	142 284	44 282	45%
SZ	252 789	228 691	161 268	261 668	8 879	4%
JUH	324 431	200 781	182 867	339 572	15 141	5%
STRED	127 210	57 904	62 020	188 008	60 799	48%
SEVER	165 592	80 401	66 820	169 782	4 190	3%
VÝCHOD	111 235	63 990	-36 891	136 177	24 942	22%
SV	151 936	97 610	75 783	162 041	10 105	7%
BA9	8 779	-59 520	-29 400	85 981	77 202	879%



Zoznam predajní 2022

Retail

Výročná správa
2022

Banská Bystrica Horná 16		Banská Bystrica SC Point Vajanského Námestie 15299/7		Bratislava OC Nivy		Bratislava OC CENTRAL - Metodova 6		Bratislava Domkárska 15 (ústredie)	
Bratislava Seberného 1		Bratislava AUPARK - Einstejnova 18		Bratislava Bory Mall - Lamač 6780		Bratislava Farského 26		Bratislava Vajnorská 98/D	
Bratislava AVION - Ivanská cesta 5740/16		Bratislava EUROVEA - Příbimova 8		Brezno Rázusova 3		Komárno Dunajské nabrežie 2		Košice AUPARK - Nám. Osloboditeľov	
Košice Hutnícka 22		Levice Sv. Michala 4		Liptovský Mikuláš Ulica 1. mája 32		Lučenec GALERIA LUCENEC Námestie republiky 5994/32		Martin Vajanského námestie 2	
Nitra Stúrova 18		N. Mesto n. Váhom Hviezdoslavova 19		Nové Zámky M. R. Štefánika 12		Pezinok Holuňboho 28		Prieštany Winterova 8	
Poprad Ulica 1. mája 19/220		OC Forum Poprad Námestie sv. Egidia 124		Prešov OC Novum		Prešov OC EPERA		Prievidza Košovská cesta 1C	
Ružomberok Mostovú 10		Senica Štefánikova 697		Spíšská Nová Ves Zimná 83		Šaľa Vilánska 14		To poľčany Krušovská 40	
Trenčín Palackého 29		Trnava City Arena Kollárova 20		Zvolen EUROPA SC Nám. SNP 9690/03		Žiar nad Hronom Ul. S. Moyzeša 54		Žilina Aupark, Žilina	

Spoločnosť FaxCopy, a.s. Bratislava bola v roku 2022 vlastníkom 100% akcií :

- CBC Slovakia s.r.o., Nové Záhřady I/9, 82105 Bratislava
- FaxCopy PRO s. r.o., Domkářska 15, 82105 Bratislava
- Copygraf s.r.o., Domkářska 15, 82105 Bratislava
- FaxCopy, a.s., Slovákova 357/8, Veveř, 602 00 Brno, Česká Republika
- FaxCopy Kft., 2921 Komárom, Puskaporosi út. 10-10/A, Maďarská Republika

Predmet činnosti dcérskych spoločností je zhodný s predmetom podnikania slovenskej materskej spoločnosti.

Spoločnosti CBC Slovakia s.r.o., FaxCopy Pro s.r.o. a Copygraf s.r.o. aktívne v roku 2022 podnikali a všetky dosiahli kladný hospodársky výsledok.

Spoločnosť FaxCopy a.s. Brno aktívne podniká v predaji kancelárskej techniky (veľkoobchod) a v on-line priestore prostredníctvom stránky www.dareckyodsrdce.cz s on-line predajom personifikovaných fotoobrazov, kalendárov a tričiek a dosiahla za rok 2022 kladný hospodársky výsledok.

Spoločnosť FaxCopy Kft. Komárom nevykonávala v sledovanom roku žiadnu hospodársku činnosť.

Vážené dámy a páni

Vo výročnej správe za rok 2021 som vyjadril nádej, že je to posledný rok, keď je život celej spoločnosti ovplyvnený pandemickou situáciou a opatreniami s tým súvisiacimi. Dá sa povedať, že želanie sa naplnilo, nakoľko od apríla 2022 sa situácia začala podobať tej z pred pandémie. Taktiež som vyjadril nádej, že čísla a hospodárske ukazovatele spoločnosti CBC Slovakia s.r.o. sa v roku 2022 vrátia do pozícií z roku 2019. S radosťou môžem konštatovať, že toto želanie sa naplnilo. Aj po zohľadnení inflácie sa v roku 2022 podarilo prekonať výsledky roka 2019, a to ako v obrate, tak aj v zisku.

Počas roka 2022 v spolupráci s externým dodávateľom prebiehal vývoj e-shopu. Rozhodnutie o jeho urýchlennom vývoji padlo ešte v roku 2021 a bolo determinované aj pretrvávajúcou pandemickou situáciou a hľadaním nových možností komunikácie so zákazníkom. V priebehu roka bol e-shop postupne nasadený do ostrej prevádzky, no a predvianočná sezóna ukázala, že aj táto cesta môže priniesť spoločnosti prídavné tržby. A to najmä tržby z predaja malých multifunkčných zariadení formátu A4 pre zákazníkov zo segmentu SOHO. Tento trh bol však značne poznačený čipovou krízou a teda nedostatkom zariadení. Ak sa v roku 2023 kríza s nedostatkom čipov vyrieši, mohol by tento segment nabrať na význame. Samozrejme, bude potom dôležité obstať v konkurenčnom boji iných značiek a dodávateľov aj v situácii, keď budú dodávky zariadení všetkých výrobcov plynulé.

Do budúca bude nutné viac zapracovať na plynulosti a rýchlosti vybavovania objednávok e-shopu, ako aj kvality komunikácie so zákazníkom. Napriek tomu, že sa v prípade e-shopu jedná prevažne o komunikáciu elektronickú, v záujme odlíšenia sa od iných dodávateľov je nutné skvalitniť aj úroveň takejto komunikácie.

Priestor na rozvoj e-shopu do budúca bude pravdepodobne nutné hľadať v oblasti dodávok spotrebných materiálov, a to najmä do zariadení, ktoré sa cez e-shop predávajú. Ďalší priestor sa ukazuje v oblasti veľkoformátových tlačiarň, a to najmä nižších modelových rád. Samozrejmosťou následne musí byť zaujímavá ponuka spotrebných materiálov a náhradných dielov do týchto zariadení. Istý priestor sa už dnes javí aj v oblasti dodávok ČB, ako aj farebných multifunkčných zariadení formátu A4, no takých, ktoré sú určené na vyššie zaťaženie a produktivitu, typické pre stredne veľké kancelárie s viacerými užívateľmi, alebo pre pracoviská s náročnejšou prevádzkou.

Ambíciou spoločnosti do budúca bude presunúť do e-shopu aj časť stredne veľkých zákazníkov zaujímajúcich sa o prenájom a komplexnú servisnú starostlivosť o multifunkčné zariadenia vyšších modelových rád, formátov A4 a A3, určené pre väčšie, alebo vyťaženejšie kancelárie. Dnes je tento segment trhu obsluhovaný obchodnými zástupcami. No so zvyšujúcim sa tlakom na znižovanie prevádzkových nákladov u zákazníkov

a všeobecným tlakom na zvyšovanie miezd, bude z dlhodobého hľadiska nutné presmerovať túto aktivitu do online priestoru.

K naplneniu cieľov prekonať rok 2019 určite pomohlo aj to, že prakticky celý rok 2022 bol obchodný tím stabilný, bez výraznejších personálnych zmien. Prípadné pohyby sa spravidla sa darí nahrádzať novými perspektívnymi kolegami. Ambíciu zachovať veľkosť obchodného tímu a rozvíjať jeho odborné kvality a obchodnícke zručnosti má spoločnosť aj naďalej. No bude nevyhnutné postupne smerovať obchodných zástupcov k osloveniu takých zákazníkov, ktorí veľkosťou tlačového prostredia a nárokmi na servisnú starostlivosť a komunikáciu vyžadujú individuálny prístup. Už dnes spoločnosť úspešne obsluhuje takýto typ zákazníkov, niektorých dlhodobo, a to je dobrá východisková pozícia. Cieľom obchodného tímu pre nasledujúce obdobia bude teda zvýšiť aktivitu presne v tomto segmente trhu.

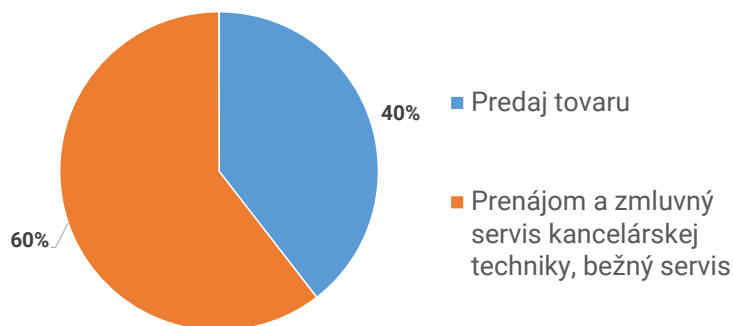
V neposlednom rade je potrebné spomenúť aj ambíciu spoločnosti rozšíriť spoluprácu s IT partnermi. Teda takými spoločnosťami a živnostníkmi, ktorých core business spočíva v starostlivosti o IT prostredie ich zákazníkov. Spravidla sa jedná o menšie IT spoločnosti, spravujúce IT prostredie viacerým menším subjektom, ktoré nedisponujú vlastnými kapacitami. Takouto spoluprácou je možné cez IT partnerov osloviť aj taký segment potenciálnych zákazníkov, kde obchodný zástupca získava prístup len ťažko, respektíve je priame oslovenie zákazníka z rôznych hľadísk neefektívne.

Rok 2023 bude pre spoločnosť CBC Slovakia s.r.o. nepochybne náročný. V čase, keď je biznis z rôznych dôvodov nestabilný a nepredvídateľný, je ťažké robiť prognózy. No ambíciou spoločnosti je rast. A to nielen rast kvantitatívny, ale aj kvalitatívny. A o naplnenie týchto ambícií sa bude spoločnosť a jej pracovníci v roku 2023 usilovne snažiť.

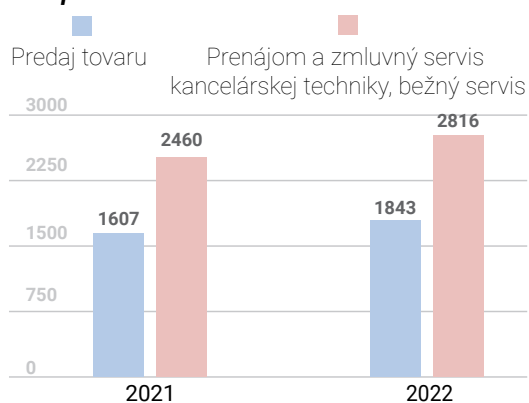
Vladimír Ondrejčák
Konateľ spoločnosti

OBRAT	Obrat v roku 2021	Obrat v roku 2022	2022 vs 2021
Predaj tovaru	1 607	1 843	14,69%
Prenájom a zmluvný servis kancelárskej techniky, bežný servis	2 460	2 816	14,47%

Podiel hlavných produktových skupín na obrate v rokoch 2021 a 2022

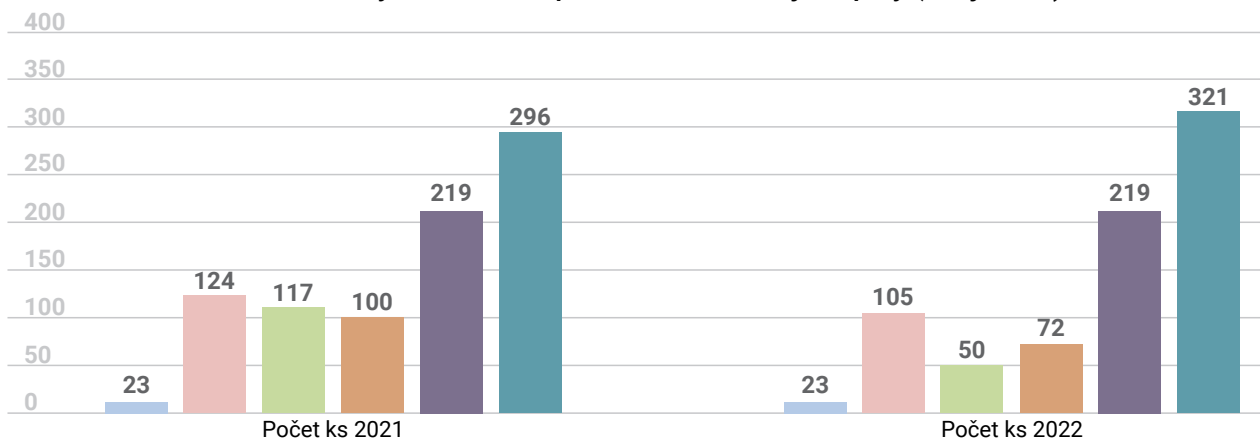


Podiel hlavných produktových skupín na obrate v rokoch 2021 a 2022



Sortimentná skupina zariadenia	Počet kusov v roku 2021	Počet kusov v roku 2022	porovnanie 2022-2021
Dokumentové skenery	23	30	30,43%
Veľkoformátové zariadenia	105	105	0,00%
Multifunkčné zariadenia a tlačiarne i-SENSYS BW	50	87	74,00%
Multifunkčné zariadenia a tlačiarne i-SENSYS Color	72	88	22,22%
Multifunkčné zariadenia imageRUNNER BW	219	340	55,25%
Multifunkčné zariadenia imageRUNNER COLOR	321	335	4,36%

Počet umiestnených zariadení podľa sortimentnej skupiny (údaje v ks)



Rok 2022 z pohľadu servisnej činnosti v spoločnosti CBC Slovakia bol v znamení trendu z predchádzajúcich rokov a to poklesom hodín technikov na jednotlivý servisný úkon, ale aj celkovo, čo je spôsobené lepšími technologickými vlastnosťami novších zariadení.

Popri tom sme zaznamenali nárast počtu prenajímaných a zmluvných zariadení, čo má vplyv na stabilitu v poskytovaní servisnej činnosti s ohľadom na možnosť optimalizovať skladové zásoby náhradných dielov potrebných pre zabezpečenie zmluvnej servisnej starostlivosti a samotného výkonu servisných technikov.

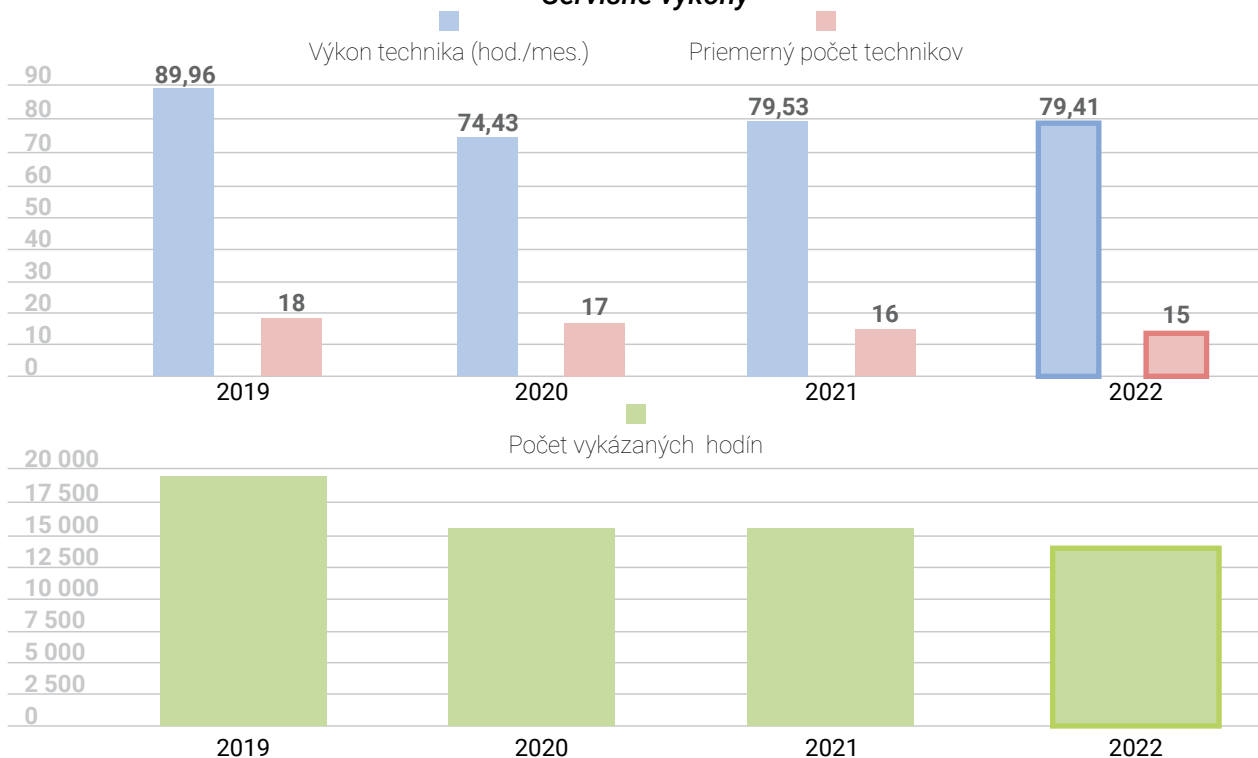
Aj v roku 2022 úspešne pokračovala spolupráca so spoločnosťou Canon, pre ktorú spoločnosť CBC Slovakia v rámci SR vykonáva zmluvný servis na zariadeniach prenajímaných spoločnosťou Canon dcérskym firmám nadnárodných koncernov a taktiež v oblasti vzájomnej kooperácie pri ďalších rozvíjajúcich sa projektoch s medziročným presahom.

V nasledujúcom období sa bude potrebné zamerať na výraznejšie zefektívnenie procesov pri poskytovaní servisnej činnosti, s dôrazom na kvalitu servisu a možnosťou rozšírenia portfólia ponúkaných servisných služieb.

Servisné výkony porovnanie 2019-2022

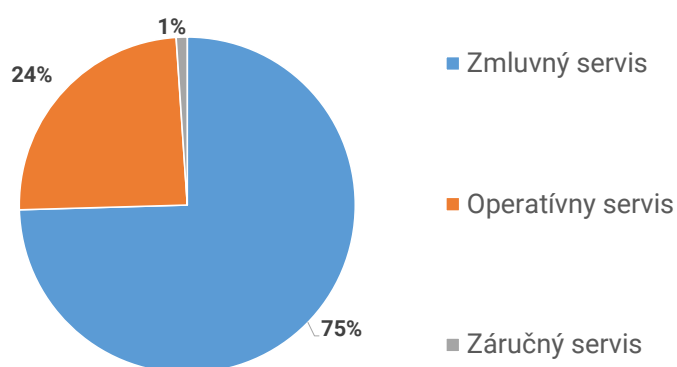
	2019	2020	2020	2022
Priemerný počet technikov	18	17	16	15
Počet vykázaných hodín	19 431	15 183	15 270	14 294
Výkon technika (hod./mes.)	89,96	74,43	79,53	79,41

Servisné výkony



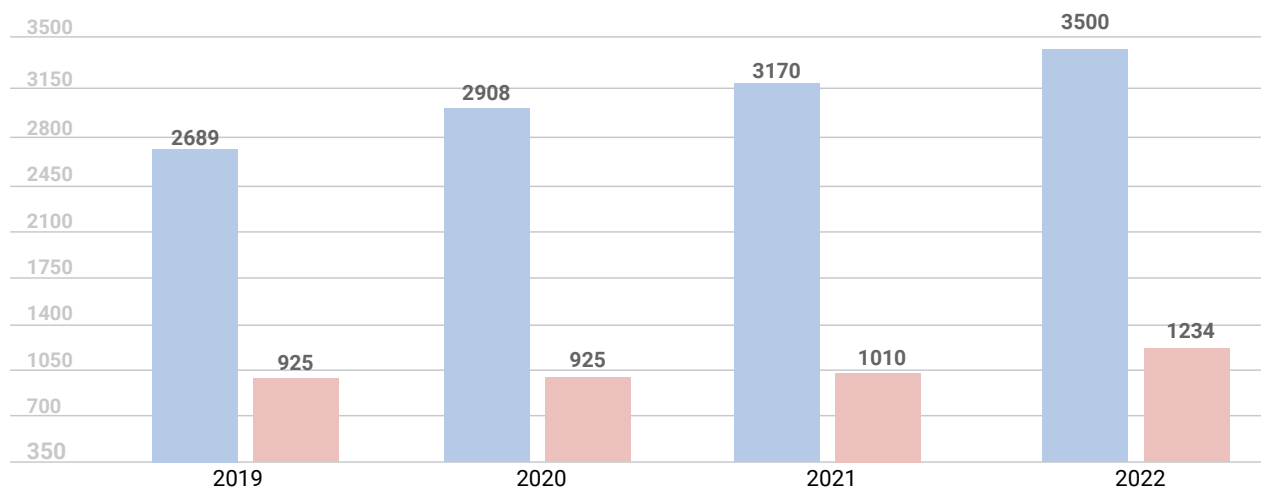
	Vykázané hodiny servisných technikov	%
Zmluvný servis	10 656	74,5%
Operatívny servis	3 489	24,4%
Záručný servis	151	1,1%
Spolu hodiny	14 295	100%

Štruktúra servisných výkonov v roku 2022



	2019	2020	2021	2022
Zmluvné servisované zariadenia	2 689	2 908	3 170	3 420
Zmluvní partneri	925	935	1 010	1 234

Zmluvné servisované zariadenia



	2019	2020	2021	2022
Počet servisovaných zariadení	3 663	3 208	3 575	3 364
Počet servisných zásahov	8 224	6 834	6 954	6 696
Počet zákazníkov	1 514	1 338	1 467	1 418
Počet ser.zásahov na zariadenie	2,2	2,1	1,9	2,0

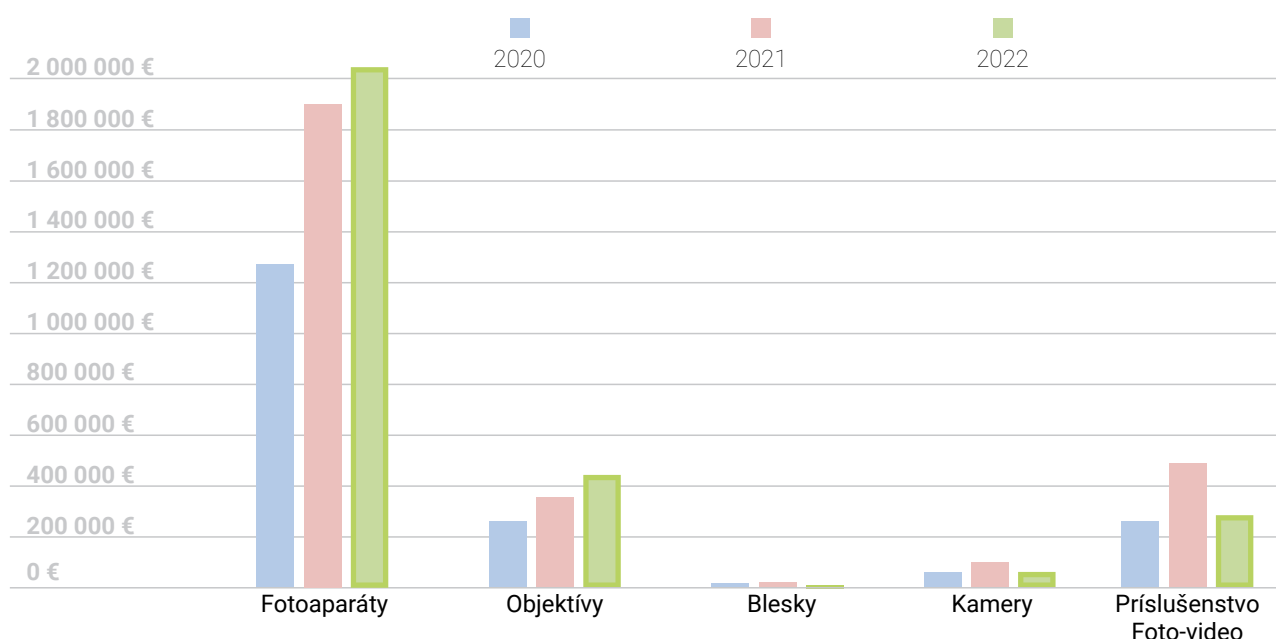
Trh s digitálnymi fotoaparátmi na Slovensku v roku 2022 rástol oproti predchádzajúcemu roku 2021. Zaznamenal mierny pokles v počte predaných ks fotoaparátov o cca 1% (vďaka poklesu predaja zrkadloviek), ale zaznamenal nárast v celkovej hodnote o cca 11% a aj nárast priemernej ceny o 12%. Tieto čísla boli spôsobené hlavne vplyvom dopytu po dig. bezzrkadlovkách, a ich priemerná cena si pritom udržala silný rast. Naša spoločnosť sa dlhodobo zameriavala hlavne na predaj foto-video produktov značky Canon, preto podiel predaja foto-video produktov tejto značky na Slovensku našou spoločnosťou je stále výrazný a predstavuje cca 29%. Týmto sa

zaraďujeme medzi najväčších predajcov Canon na Slovensku. Podiel predaja výrobkov značky Canon na celkovom obrate predaja foto-video výrobkov našou spoločnosťou bol v roku 2021 55%. V minulom roku opäť narástol predaj produktov značky Canon na úkor ostatných značiek, ktorých podiel klesol na 45%. Ostatné značky fototechniky tvoria Leica, Sony, Panasonic, Olympus, Nikon Fujifilm a doplnkové príslušenstvo ako pamäťové karty (Sandisk, Kingston), tašky (LowePro, Manfrotto, ThinkTank, PeakDesign, Tamrac, Hama), statívy (Velbon, Manfrotto, Gitzo) filtre (Hoya, B+W, Cokin, Hama) a iného drobného príslušenstva (Hama a iné).

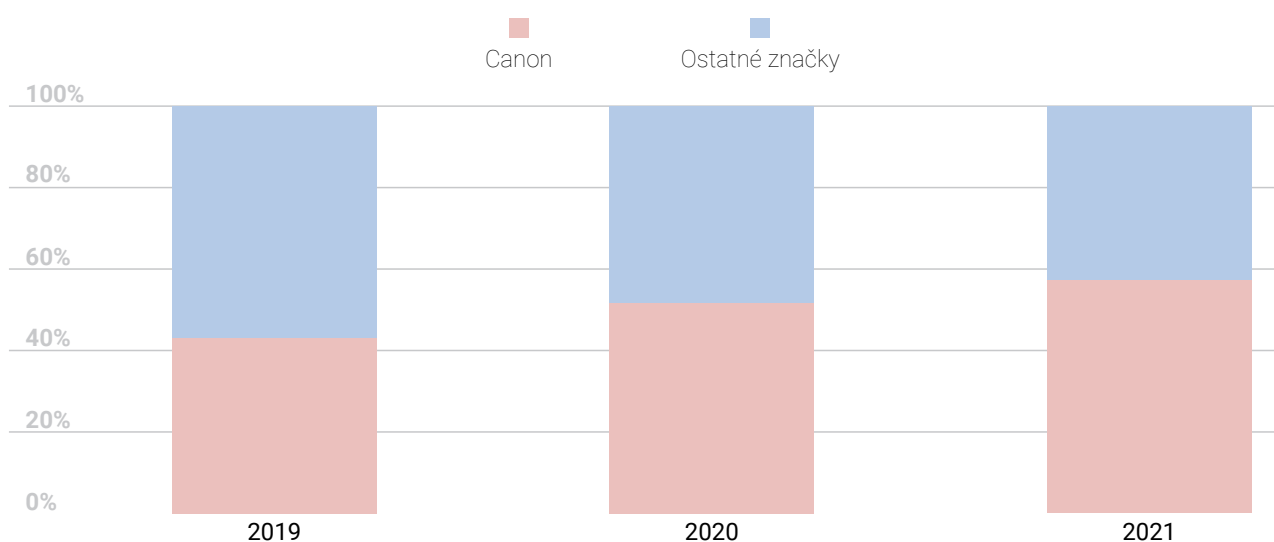
Prehľad predaja foto-video produktov podľa obratu

Celkom foto-video	2020	2021	2022
Fotoaparáty	1 382 212 €	1 887 583 €	2 049 717 €
Objektívy	244 195 €	359 004 €	414 359 €
Blesky	5 871 €	8 439 €	7 574 €
Kamery	46 792 €	73 748 €	47 896 €
Príslušenstvo foto-video	264 747 €	484 214 €	281 739 €
Celkový súčet	1 943 817 €	2 812 988 €	2 801 285 €

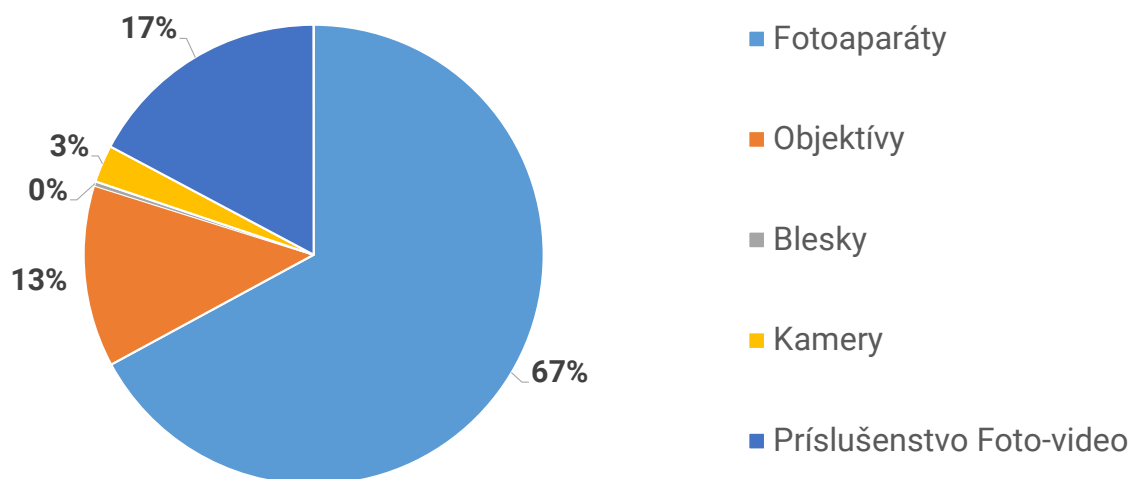
Prehľad predaja foto-video produktov podľa obratu



Podiel predaja podľa značiek	2020	2021	2022
Canon	48%	53%	55%
Ostatné značky	52%	47%	45%



Podiel na obrate foto-video podľa produktových skupín



V roku 2022 výroba v Copygrafe prebiehala po koronových obdobiach štandardne. Výroba bola zameraná na materskú spoločnosť FaxCopy a.s.. Copygraf zabezpečoval najmä výrobu pre jej predajne a on-line predaj. Priame zákazky na výrobu spravoval kompletne Copygraf. Bol preto zavedený systém koncovej fakturácie.

V spoločnosti pracovalo 13 stálych zamestnancov a 6 brigádnikov.

Počas vianočného náporu sme inštalovali dve zariadenia značky Canon. Na oddelení UV potlače sme zakúpili nové zariadenie Mutoh. Výrobu sme rozšírili o zariadenie Unifoil, čo bolo dôležité hlavne počas diplomovkového obdobia.

V priamom predaji koncovým zákazníkom mimo pôvodnú sieť zákazníkov materskej FaxCopy, a.s., sme v roku 2022 mali tržbu 136 tisíc EUR. Celková tržba Copygrafu bola v roku 2022, 785 tisíc EUR.

Rok 2022 spoločnosť Copygraf ukončila so ziskom 6 tisíc EUR (po zdanení).

Účtovné výkazy

Výkazníctvo

Výročná správa

2022

SÚVAHA	2019	2020	2021	2022
AKTÍVA CELKOM	6 256	6 584	6 874	6 881
Stále aktíva	2 654	2 525	2 672	2 637
· Nehmotný investičný majetok	63	80	66	31
· Hmotný investičný majetok	1 194	1 785	1 861	1 841
· Finančné investície	627	660	748	766
Obežné aktíva	3 450	3 853	4 085	4 121
· Zásoby	1 076	990	1 212	1 091
· Dlhodobé pohľadávky	265	256	254	250
· Krátkodobé pohľadávky	1 380	1 847	1 951	1 998
· Finančný majetok	730	781	667	782
Ostatné aktíva	152	186	118	123
PASÍVA CELKOM	6 256	6 584	6 874	6 881
Vlastné imanie	2 417	2 479	2 624	2 732
Základné imanie	332	332	332	332
Zákonné rezervné fondy	156	156	156	156
Ostatné fondy zo zisku	1 191	1 191	1 191	1 191
Oceňovacie rozdiely	-359	-326	-234	-213
Výsledok hospodárenia minulých období	1 086	1 112	1 136	1 179
Výsledok hospodárenia aktuálne obdobie	11	15	43	87
Závazky	3 838	4 103	4 247	4 144
Dlhodobé záväzky	110	96	186	171
Dlhodobé bankové úvery	280	1 418	1 260	949
Krátkodobé záväzky	1 675	1 693	1 461	1 962
Krátkodobé rezervy	135	115	133	147
Bežné bankové úvery	1 638	781	1 207	915
Časové rozlíšenie	1	2	4	5
Miera vlastného kapitálu	38,6%	37,7%	38,2%	39,7%

Účtovné výkazy

Výkazníctvo

Výročná správa

2022

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT	2019	2020	2021	2022
Výnosy z hospodárskej činnosti	11 319	9 570	9 376	11 623
Tržby z predaja tovaru	5 037	4 386	4 221	4 994
Priemerná marža	46%	45%	50%	49%
Tržby z predaja služieb	6 174	4 510	5 129	6 570
Priemerná marža	50%	45%	56%	51%
Aktivácie	0	0	0	0
Tržby z predaja majetku	86	15	1	14
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	23	660	25	44
Náklady na hospodársku činnosť	11 169	9 461	9 093	11 394
Náklady na obstaranie tovaru	2 706	2 403	2 130	2 522
Spotreba materiálu a energie	1 086	766	793	1 249
Náklady na spotrebované služby	3 068	2 464	2 271	3 207
Osobné náklady	3 709	3 327	3 427	3 889
Dane a poplatky	30	29	29	27
Odpisy a opravné položky k majetku	457	420	406	462
Zostatková cena predaného majetku	69	14	0	0
Opravné položky k pohľadávkam	-1	0	1	1
Ostatné náklady na hospodársku činnosť	46	38	36	39
Výsledok z hospodárskej činnosti	150	110	283	229
Pridaná hodnota	4 350	3 262	4 157	4 587
Pridaná hodnota / výnosy	38%	34%	44%	39%
Výnosy z finančnej činnosti	0	17	45	17
Náklady na finančnú činnosť	114	79	271	122
Výsledok z finančnej činnosti	-114	-62	-226	-104
Výsledok hospodárenia	36	48	60	124
Dane z príjmov	25	33	16	37
Výsledok hospodárenia po zdanení	11	15	43	87
Rentabilita vlastného kapitálu	0,5%	0,6%	1,6%	2,6%
Ziskovosť (podiel zisku po zdanení voči výnosom)	0,1%	0,2%	0,5%	0,7%

(údaje v tis. EUR)

Zamestnanci

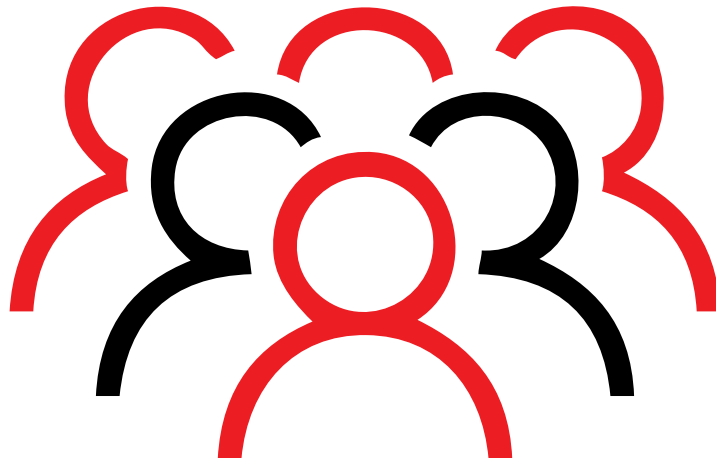
Výkazníctvo

Výročná správa
2022

Spoločnosť FaxCopy, a.s. zaznamenala v roku 2022 priemerný evidenčný počet zamestnancov¹ v počte 190,9 pracovníkov, priemerný evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách dosiahol 194,0 osôb. K 31.12.2022 dosiahol evidenčný počet zamestnancov (vo fyzických osobách) počet 208, z toho žien 126.

Priemerná hrubá mzda pracovníka² FaxCopy dosiahla v roku 2022 výšku 1277 EUR, čo je

nárast o 13,5% voči roku 2021. Podľa údajov SŠÚ dosiahla celková „Priemerná mesačná nominálna mzda zamestnanca hospodárstva SR“ za rok 2021 hodnotu 1.304 EUR ([zdroj](#)) a v odvetví „Veľkoobchod a maloobchod“ hodnotu 1.233 EUR ([zdroj](#)).



¹ podľa výkazu RočZav 1,01; nezapočítavajú sa práce vykonávané v rámci brigádnickej práce študentov.

² len pracovníci v hlavnom pracovnom pomere bez vrcholového manažmentu

ČERPANIE SOCIÁLNEHO FONDU ZA ROK 2021

Spoločnosť v súlade s platnými predpismi aj v roku 2022 naplňala sociálny fond. O čerpaní fondu rozhodovala na návrh pracovníkov dozorná rada spoločnosti. Prostriedky z fondu boli poskytované na účely vymedzené taxatívne v zákone - príspevok na stravovanie a dopravu. Celkový stav (vrátane zostatku z roku 2021) do sociálneho fondu dosiahol v roku 2022 výšku 44 317 € pri čerpaní 18 252 €.

Počiatkový stav:	48 614 EUR
Dotácia rok 2022:	13 954 EUR
<u>Plnenie (čerpanie) stravovanie:</u>	<u>18 252 EUR</u>
Zostatok k 31.12.2022:	44 317 EUR

Správa dozornej rady

Kontrola a audit

Výročná správa

2022

Dozorná rada v priebehu roka 2022 sledovala vývoj firmy priebežne a zároveň bola predstavenstvom informovaná o vývoji spoločnosti a jej strategických zámeroch.

Činnosť dozornej rady bola v roku 2022 vykonávaná v súlade so zákonom č. 513 / 1991 Zb. (Obchodný zákonník) §197 až 201 a s platnými stanovami spoločnosti.

Na základe vykonaných kontrolných činností, dozorná rada spoločnosti konštatuje, že nezistila žiadne podstatné porušenie zákona, alebo stanov spoločnosti. Dozorná rada ďalej konštatuje, že v roku 2022 boli účtovné záznamy vedené riadne a v súlade so skutočnosťou a podnikateľskú činnosť spoločnosť vykonávala v súlade so zákonom, stanovami spoločnosti a pokynmi valného zhromaždenia spoločnosti.

Po oboznámení sa a preskúmaní výsledkov hospodárenia spoločnosti za rok 2022 doporučila dozorná rada akcionárom schváliť ročnú účtovnú uzávierku za rok 2022 overenú spoločnosťou Fax & Copy Consult spol. s r.o. Bratislava.

Dozorná rada ďakuje predstavenstvu za spoluprácu a pracovníkom spoločnosti za pracovné výsledky dosiahnuté v roku 2022 a do ďalšieho obdoba žela veľa pracovných úspechov.

V Bratislave 17.3.2023.

Jana Babaríková
predsedkyňa dozornej rady





SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti **FaxCopy a. s.**

I. Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti **FaxCopy a. s.** (ďalej len „Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2022, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2022 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných auditorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku **Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky**. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených spravovaním za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené spravovaním sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných auditorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných auditorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme auditorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame auditorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.

- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými spravovaním komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

II. Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Naš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Výročnú správu sme ku dňu vydania správy audítora z auditu účtovnej závierky nemali k dispozícii.

Keď získame výročnú správu, posúdime, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve, a na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, vyjadríme názor, či:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2022 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho uvedieme, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky.

V Bratislave, dňa 4. apríla 2023
 Ing. Peter Králik, číslo licencie SKAU: 863
 Mládežnícka 12, 017 01 Považská Bystrica



Peter Králik



SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA
Spoločníkom a konateľom spoločnosti **CBC Slovakia s. r. o.**

I. Správa z auditu účtovnej závierky

Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti **CBC Slovakia s. r. o.** (ďalej len „Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2022, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2022 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných auditorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že auditorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

Iná skutočnosť

Spoločnosť nespĺňa veľkostné kritériá pre povinný audit účtovnej závierky v zmysle zákona o účtovníctve, a teda nemusí ani vypracovať výročnú správu. Pre audit účtovnej závierky sa rozhodla dobrovoľne.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených spravovaním za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené spravovaním sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Spoločnosti.

Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných auditorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivé alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných auditorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnej účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme auditorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame auditorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnej účtovnej závierky v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, umyšelné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.

- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť auditorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných auditorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybníť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe auditora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z auditorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy auditora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

S osobami poverenými spravovaním komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

V Bratislave, dňa 4. apríla 2023
Ing. Peter Králik, číslo licencie SKAU: 863
Mládežnícka 12, 017 01 Považská Bystrica



