

GRAND HOTEL BELLEVUE, A.S., HORNÝ SMOKOVEC 21, 062 01 VYSOKÉ TATRY
spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel Sa, vložka č. 10191/P
IČO: 35781319, IČ DPH: SK2020255963



VÝROČNÁ SPRÁVA

účtovné obdobie 01.01.2022 - 31.12.2022

(podľa § 20 zákona č. 431/2002 Z.z. v znení neskorších predpisov)





Obsah

Úvod	3
❖ Základné informácie	
❖ Predmet činnosti	
❖ Predstavenstvo spoločnosti	
❖ Dozorná rada spoločnosti	
❖ Postavenie spoločnosti na trhu	4
1. Vyhodnotenie podnikateľského zámeru v časti ekonomika	
1.1. Hospodárske výsledky za účtovné obdobie	7
❖ HV 2022	
❖ Výnosy	
❖ Náklady	
❖ Finančná situácia	
❖ Pohľadávky	
❖ Závazky	
1.2. Rekonštrukcia a opravy	11
1.3. Vplyv činnosti spoločnosti za životné prostredie	11
1.4. Ročná závierka za účtovné obdobie 01.01.2022 – 31.12.2022	12
1.5. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja	12
1.6. Návrh na vysporiadanie HV za rok 2022.....	12
1.7. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti	12
1.8. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia	12
1.9. Organizačná zložka v zahraničí	12
2. Vyhodnotenie podnikateľského zámeru 2022 v časti obchod a marketing	13
Prílohy:	
1. Účtovná závierka k 31.12.2022 (súčasť Správy audítora o overení účtovnej závierky)	
2. Správa audítora o overení účtovnej závierky	
3. Návrh na rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2022	



Základné informácie

Spoločnosť GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s., Horný Smokovec 21, 062 01 Vysoké Tatry vznikla v roku 2000 transformáciou spoločnosti s ručením obmedzeným International Sport. Je registrovaná Okresným súdom Prešov, oddiel Sa, vložka č.10191/P.

Identifikačné číslo organizácie (IČO) je **35781319**.

V roku 2004 bolo organizácii pridelené DIČ: **2020255963**, IČ DPH: **SK2020255963**.

Predmet činnosti akciovej spoločnosti GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s. podľa výpisu z Obchodného registra k 31.12.2022 bol nasledovný:

- ❖ hotely a motely s možnosťou stravovania
- ❖ sprostredkovanie obchodu a služieb
- ❖ veľkoobchodná a maloobchodná činnosť v odbore: nábytok, obuv, kožené výrobky, kožená galantéria, drogéria, športové potreby, textil, odevy, farby, laky, sklo, porcelán, keramika, bižutéria, elektrospotrebiče, spotrebná elektronika, stavebný materiál, výrobky z dreva, darčekový tovar, potraviny
- ❖ masérské služby
- ❖ prevádzkovanie zariadení slúžiacich na regeneráciu
- ❖ zmenárne
- ❖ sprostredkovanie predaja, kúpy a prenájmu nehnuteľností – realitná činnosť
- ❖ organizovanie kurzov, seminárov, školení, vzdelávacích, spoločenských, kultúrnych a športových podujatí
- ❖ prenájom motorových vozidiel
- ❖ požičovňa športových potrieb
- ❖ kaderníctvo
- ❖ kozmetické služby
- ❖ manikúra
- ❖ pedikúra
- ❖ reklamná, propagačná a výstavnícka činnosť
- ❖ prieskum trhu
- ❖ administratívne a reprografické služby
- ❖ počítačové služby
- ❖ prevádzkovanie garáží a odstavných plôch pre motorové vozidlá
- ❖ pohostinská činnosť a výroba hotových jedál pre výdajne

Orgány spoločnosti

Predstavenstvo	Mgr. Adrián Vološin	<i>predseda</i>
	Ing. Roman Murár	<i>člen</i>
Dozorná rada	JUDr. Roman Slivka, CSc.	<i>predseda</i>
	Martin Brutovský	<i>člen</i>
	Mgr. Milan Kristín	<i>člen</i>
Počet akcií:	209 kmeňové, listinné	
Menovitá hodnota jednej akcie:	22.000,- EUR	



Postavenie spoločnosti na trhu

GRAND HOTEL BELLEVUE, a. s., vo svojej hlavnej činnosti prevádzkuje kongresový hotel, ktorý vznikol úplnou rekonštrukciou hotela Šport, prístavbou kongresového, wellness a šport centra a prepojením s hotelom BELLEVUE. Táto rekonštrukcia sa začala na jeseň 2004 a komplexná prestavba hotela sa ukončila 28.6.2007. V roku 2013 bola k Slovenskej reštaurácii prístavená terasa s kapacitou do 50 miest a v roku 2015 bolo dobudované detské ihrisko pri terase.

Na jeseň v roku 2018 sa začala písať ďalšia etapa života hotela. V tomto období sa začali prerábať izby v hotelovej časti B (budova hotela Bellevue). Rekonštrukcia bola realizovaná vždy po jednotlivých poschodiach a podľa dostupných termínov, keďže hotel bol v prevádzke. Počas roka 2020 pribudlo nových 10 izieb v priestoroch pôvodného bowling baru, ktorý bol premiestnený k telocvični. Wellness centrum prešlo taktiež kompletnou rekonštrukciou vďaka ktorej sa zmenila dispozícia a zväčšila sa aj samotná úžitková plocha. Hotelová predajňa bola premiestnená na recepciu hotela a v danom priestore vznikol nový moderný salónik SILVER s kapacitou 90 osôb. V spomínanom roku bol vymenený jeden z hlavných výťahov v hotelovej časti B a kompletne prerobené schodisko. V roku 2022 prešlo kompletnou rekonštrukciou 5. a 6. poschodie budovy A.

Počas týchto rekonštrukčných prác sa hotel primárne snažil skĺbiť poskytovanie služieb v čo najvyššej kvalite. Vďaka plánovanej a postupnej rekonštrukcii hotela bolo obmedzovanie komfortu hostí minimálne.

Kategórie poskytovaných služieb boli:

- ❖ Ubytovacie služby
- ❖ Gastronomické služby
- ❖ Kongresové služby
- ❖ Voľno-časové služby v členení na:
 - wellness
 - šport
- ❖ Ostatné služby

Cieľovými skupinami boli:

- ❖ biznis segment – semináre, eventy, pracovné cesty a iné, ktoré boli limitované obmedzeniami počas roka
- ❖ individuálna turistika, rodinná dovolenka hlavne počas leta a následne aj tematické pobyty (Silvester, Halloween)

GRAND HOTEL BELLEVUE ** má nasledovné kapacity:**

- ❖ 150 izieb / 339 základných lôžok
- ❖ 163 prísteliek
- ❖ multifunkčná kongresová hala 750 miest
- ❖ salónik GOLD 30 miest
- ❖ salónik KRISTAL 110 miest
- ❖ salónik SILVER 90 miest
- ❖ salónik DÁMSKY 60 miest
- ❖ reštaurácia SAVARIN 170 miest
- ❖ bar LUCULLUS 80 miest
- ❖ Lobby bar 200 miest
- ❖ Slovenská reštaurácia 100 miest + 50 miest na terase
- ❖ Havana klub 14 kresiel

Doplnkové služby

- ❖ **športové aktivity** - bowling, biliard, stolný tenis, stolný futbal, telocvičňa, squash a fitness
- ❖ **wellness centrum**



- bylinková parná sauna so svetelnou a zvukovou terapiou, eukalyptová parná sauna, soľná parná sauna, hydromasážna vírivka, ochladzovací exteriérový bazén, masážna vírivka s morskou vodou, ľadová jaskyňa, fínska sauna, suchá soľná sauna, ochladzovacie sprchy a ochladzovacia ponorná kaďa, relaxačná miestnosť, tepidárium, privátne wellness (infrasauna, masážna vírivka, posteľ), detské wellness (dva detské bazény a suchá sauna)
- ❖ **wellness procedúry**
 - masáže – reflexná masáž, masáž s lávovými kameňmi, Parafango a rašelinový zábal, Oxygenoterapia, Aromaterapia, Inhalácia, Magnetoterapia
- ❖ **manikúra, pedikúra** – zabezpečené externým dodávateľom
- ❖ **thajská masáž** – zabezpečené externým dodávateľom
- ❖ **požičovňa športových potrieb**
 - lyžiarska škola, cestovná agentúra ponúkajúca výlety do okolia – zabezpečené externým dodávateľom

Konkurenčné prostredie v roku 2022

V regióne Vysokých Tatier sú najvýznamnejšími konkurentmi GRAND HOTEL BELLEVUE nasledujúce ubytovacie zariadenia rovnakej kategórie 4*:

Grandhotel Permon Podbanské, Hotel Patria Štrbské Pleso, Grandhotel Starý Smokovec, Grandhotel Praha Tatranská Lomnica, Hotel Lomnica v Tatranskej Lomnici, Hotel Horizont Resort v Starej Lesnej, Hotel Mountain View – Aquacity Poprad a jeden hotel v kategórii 5* Grand Hotel Kempinski.

MICE hotely

Región Vysokých Tatier je jedným z najdôležitejších centier kongresového a incentivného cestovného ruchu na Slovensku. V segmente kongresových hotelov v širšom regióne Vysokých Tatier je silné konkurenčné prostredie. Najväčšími konkurentmi pri poskytovaní MICE produktov sú:

- ❖ Grand Hotel Permon Podbanské (1 203 miest – kino sedenie vo viacerých miestnostiach)
- ❖ AquaCity Poprad (510 miest)
- ❖ Hotel Patria, Štrbské Pleso (752 miest)
- ❖ Hotel Atrium, Nový Smokovec (520 miest)
- ❖ Grand Hotel Praha, Tatranská Lomnica (340 miest)
- ❖ Grand Hotel, Starý Smokovec (340 miest)
- ❖ Hotely (do 200 miest) – Hotel SOREA Trigan, Grand Hotel Kempinski, Hotel International, Wellness Hotel Kontakt Stará Lesná, Horizont Resort
- ❖ Veľkosťou, kompaktnosťou a technickým vybavením porovnateľnú kongresovú sálu (kongresové centrum) v súčasnosti nemá žiadne zo spomínaných zariadení. Takmer všetky kongresové priestory sú u nás umiestnené na jednom poschodí v tesných blízkostiach. Len samotná kongresová sála s priľahlým foyer tvoria 1 060m².

Posledné roky narástla v kongresovej turistike a incentive konkurencia v Nízkych Tatrách, čo predstavuje vzhľadom k lokalizácii MICE klientov významnú konkurenciu pre GRAND HOTEL BELLEVUE. Najväčších konkurentov MICE v širšom okolí predstavujú:

- ❖ Hotel Kaskády, Sliač – Sielnica,
- ❖ Wellness Hotel Chopok, Nízke Tatry
- ❖ Hotel Partizán, Tále
- ❖ Hotel Grand Jasná, Nízke Tatry
- ❖ Holiday Inn, Žilina / Trnava
- ❖ DoubleTree by Hilton, Bratislava / Košice



Wellness

Porovnateľné služby v oblasti wellness poskytujú nasledovné hotely:

- ❖ Grand Hotel Permon Podbanské
- ❖ AquaCity Poprad
- ❖ Hotel Patria, Štrbské Pleso
- ❖ Hotel Atrium, Nový Smokovec
- ❖ Horizont Resort
- ❖ Wellness Hotel Kontakt Stará Lesná

Šport

V oblasti voľnočasových služieb zameraných na šport pokrývajú dopyt hotely a zariadenia:

- ❖ Grand Hotel Permon Podbanské, Hotel Patria Štrbské Pleso, Hotel FIS Štrbské Pleso, Hotel Átrium Nový Smokovec, Horizont Resort Stará Lesná, Tenisové centrum Tatranská Lomnica, Sorea Hotel Hutník Tatranské Matliare, Aquacity Poprad, Hotel Senec, Hotel Sitno Vyhne
- ❖ Ponuka GRAND HOTELA BELLEVUE v porovnaní s uvedenými zariadeniami je najrozsiahlejšia a najmodernejšia, pričom športové aktivity mimo hotela sú ľahko dostupné vďaka výhodnej polohe v centre Vysokých Tatier.

Vo všeobecnosti konkurenčná výhoda GRAND HOTELA BELLEVUE v roku 2022 spočívala v/vo:

- ❖ veľkosti a modernom technickom vybavení kongresového centra
- ❖ centrálnej polohe
- ❖ veľkokapacitnom parkovisku
- ❖ rozsahu ponúkaných služieb pod jednou strechou
- ❖ modernizácia izieb

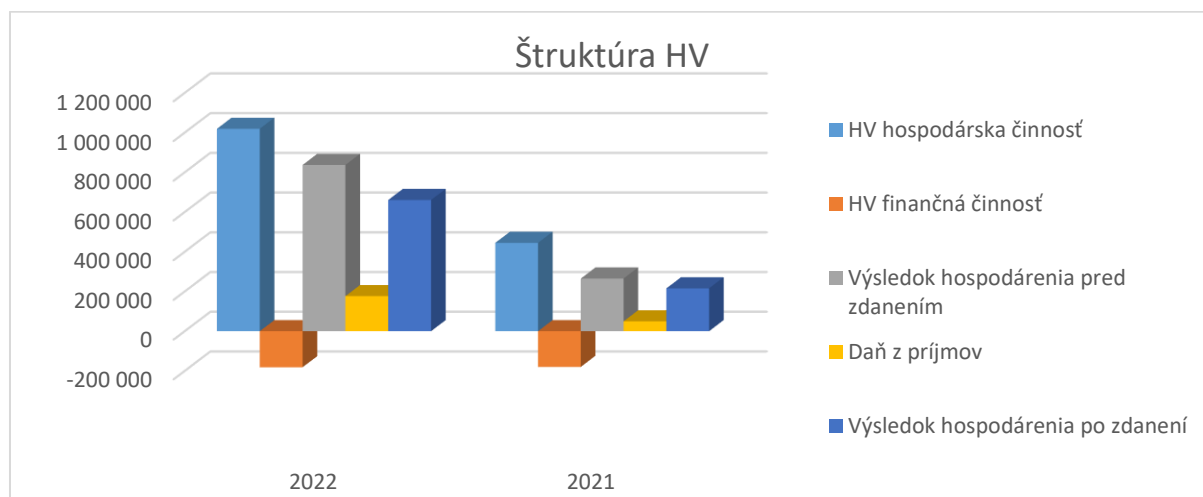


1. Vyhodnotenie podnikateľského zámeru v časti ekonomika

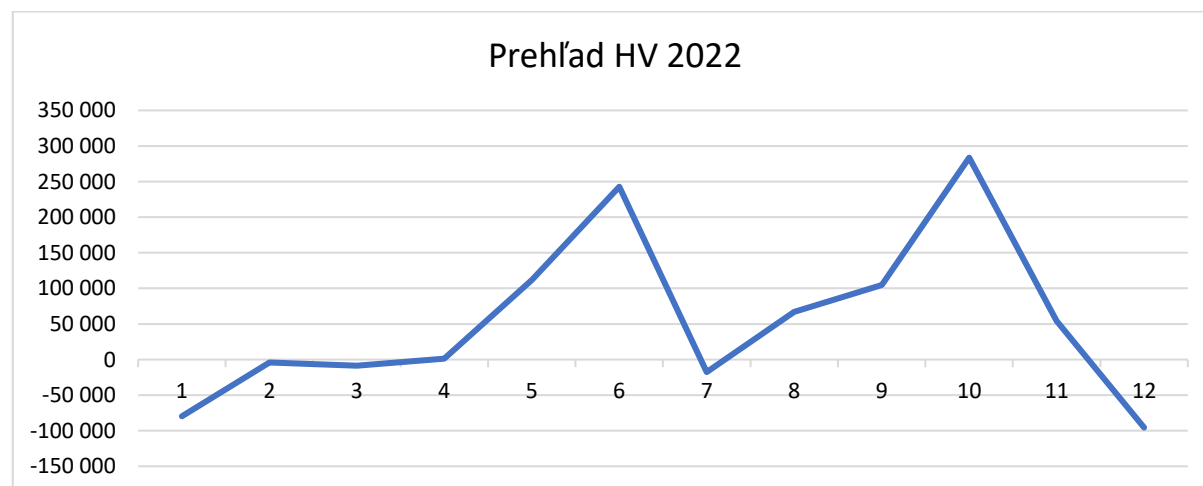
1.1. Hospodársky výsledok za rok 2022

Hospodársky výsledok spoločnosti za rok 2022 po zdanení bol zisk vo výške 660 494,63 EUR.

Ukazovateľ	Rok 2022	Rok 2021
HV z hospodárskej činnosti	1 018 908	444 845
HV z finančnej činnosti	-181 925	-179 781
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie pred zdanením	836 983	265 064
Daň z príjmov	176 488	49 501
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení	660 495	215 563



Nasledujúci graf znázorňuje vývoj hospodárskeho výsledku v priebehu roka 2022.





Ukazovateľ	Dosiahnuté v r. 2022	Plánované na r. 2022	v EUR
			Rozdiel
Náklady	4 583 428,56	4 291 979,01	291 449,55
Výnosy	5 420 411,33	5 584 174,81	-163 763,48
HV pred zdanením	836 982,77	1 292 195,80	-455 213,03

V podnikateľskom zámere na rok 2022 sa uvažovalo o dosiahnutí výnosov vo výške 5 584 174,81 EUR. Tento zámer sa nám nepodarilo naplniť, nakoľko prvé mesiace roka 2022 boli ovplyvnené koronavírusom. V súvislosti s touto vysoko nákazlivou chorobou boli prijaté opatrenia, ktoré obmedzovali prevádzku hotela.

Prijaté opatrenia Hlavného hygienika SR mali významný negatívny dopad na plnenie plánu tržieb spoločnosti.

Výnosy

V roku 2022 spoločnosť dosiahla celkové výnosy 5 420 411,33 EUR. Významnou položkou výnosov boli príspevky zo ŠR, ktoré sme získali v rámci programov *Prvá pomoc plus* a *dotácie na energie*.

Ukazovateľ	Rok 2022	Rok 2021	Rozdiel 2022/2021	v EUR
				Index 2022/21
Tržby za vlastné výkony	5 165 733,49	2 798 607,92	2 367 125,57	184,58
Ostatné výnosy	254 677,84	682 126,42	-427 448,58	37,34
Výnosy celkom	5 420 411,33	3 480 734,34	1 939 676,99	155,73

Nasledujúci graf znázorňuje vývoj výnosov za jednotlivé mesiace roka 2022





Štruktúra nákladov v roku 2022

Celkové náklady za rok 2022 sú vo výške 4 759 916,70 EUR.

Ukazovateľ	v EUR	
	Rok 2022	% podiel
Náklady na opravy	76 835,88	1,61
Náklady na služby a tovar	475 737,44	9,99
Spotreba materiálu a energií	1 234 291,48	25,93
Mzdové náklady	1 398 053,52	29,37
Náklady na sociálne zabezpečenie a sociálne náklady	528 290,50	11,10
Odpisy	582 708,74	12,24
Finančné náklady	228 382,18	4,80
Dane a poplatky	209 611,52	4,40
Ostatné náklady	26 005,44	,55
Náklady spolu	4 759 916,70	100,00

Nasledujúci graf znázorňuje vývoj nákladov za jednotlivé mesiace roka 2022



Finančná situácia

K 31.12.2022 mala spoločnosť v pokladni a ceninách 30 069,17 EUR a na bankových účtoch a prevodoch medzi účtami eviduje spoločnosť prostriedky vo výške 782 165,30 EUR.

Z hľadiska finančného hospodárenia a možných rizík treba konštatovať, že spoločnosť v roku 2022 záväzky voči daňovému úradu a voči zdravotným a sociálnej poisťovni plnila podľa dohodnutých termínov. V súvislosti s pandemiou COVID-19 spoločnosť využila možnosť odkladu splatnosti odvodov do Sociálnej poisťovne za zamestnávateľa za mesiac 01/2022.

V mesiaci január spoločnosť žiadala o príspevky *Prvá pomoc a Prvá pomoc plus* z ÚPSVaR na udržanie pracovných miest na základe poklesu tržieb.

Spoločnosť v rámci dotácií na energie žiadala o dotáciu na pokrytie dodatočných nákladov v dôsledku zvýšenia cien elektriny a plynu.



Pohľadávky z obchodného styku k 31.12.2022 boli vo výške 152 935,63 EUR. Spoločnosť tvorila opravnú položku k pohľadávkam.

Ukazovateľ	v EUR		
	Rok 2022	Rok 2021	Rozdiel 2022/2021
Pohľadávky z obch. styku	152 935,63	48 905,04	104 030,59
Iné pohľadávky	28 528,81	23 816,50	4 712,31

Závazky

Závazky z obchodného styku uhrádzala spoločnosť v priebehu roka v rámci možností.

Krátkodobé záväzky k 31.12.2022 predstavovali čiastku 1 299 012,58 EUR, z toho

- ❖ záväzky voči dodávateľom – 242 872,55 EUR
- ❖ prijaté preddavky – 227 847,14 EUR
- ❖ záväzky voči zamestnancom – 103 659,68 EUR splatné a splatené v januári 2023
- ❖ záväzky voči inštitúciám sociálneho zabezpečenia vo výške 184 694,10 EUR, z toho 64 716,08 splatné a splatené v januári 2023

Závazky zo sociálneho fondu sú vo výške 2 664,99 EUR.

Ukazovateľ	v EUR		
	Rok 2022	Rok 2021	Rozdiel 2022/2021
Závazky ost. z obch.styku	529 918,15	437 061,30	92 856,85
Závazky voči zamestnancom, orgánom SP a ZP	288 353,78	215 144,46	73 209,32
Závazky voči štátnemu rozpočtu a poplatky mestu	178 592,51	38 494,07	140 098,44
Závazky v rámci konsol. celku	299 915,00	0	299 915,00
Iné záväzky	2 233,14	1 398,07	835,07
Dlhodobé záväzky	0	0	0

Zúčtovanie voči štátnemu rozpočtu:

Závazky voči štátnemu rozpočtu a poplatky mestu k 31.12.2022 predstavovali tieto položky:

- ❖ daň z príjmov zo závislej činnosti vo výške 15 718,59 EUR, splatná a splatená v januári 2023
- ❖ daň z motorových vozidiel vo výške 116,53 EUR, splatná a splatená v januári 2023
- ❖ poplatky mestu Vysoké Tatry – miestna daň za ubytovanie vo výške 5 439,00 EUR
- ❖ daň z príjmov vo výške 146 548,45 EUR, splatná a splatená v júni 2023

Pohľadávky voči štátnemu rozpočtu (voči daňovému úradu) k 31.12.2022 spoločnosť neeviduje.



Prehľad úverového zaťaženia spoločnosti k 31.12.2022:

v EUR

Názov položky	Vznik	Pôvodná úroková miera	Splatný	Stav 01.01.2022	Stav 31.12.2022
Zmluva o financovaní č. 23/ZF/2017	2017	Fixná sadzba 2,8% p.a.	2027	6 214 226,44	5 830 566,10
Zmluva o termínovanom úvere č. 664/2020/UZ	2020	EURIBOR +2,0%p.a.	2024	500 000,00	350 000,00
Spolu				6 714 226,44	6 180 566,10

V roku 2017 bol spoločnosti poskytnutý úver na základe Zmluvy o financovaní uzatvorenej so VÚB, a.s.. Splátky istiny úveru VÚB, a.s. sú splatné v štvrtročných intervaloch. V priebehu roka 2020 bol spoločnosti poskytnutý úver na zmiernenie obmedzení spôsobených chorobou COVID-19.

1.2. Rekonštrukcia a opravy

V priebehu roka 2022 spoločnosť realizovala nevyhnutné opravy, výmenu výťahu pri Lobby bare a zrealizovala chladenie kongresovej sály v hotelovej časti C.

v EUR

Názov majetku	Obstarávacia cena 01.01.2022	Prírastky / úbytky rok 2022	Obstarávacia cena 31.12.2022
Software	23 203,52	0,00	23 203,52
Pozemky	615 806,32	0,00	615 806,32
Budovy, haly	16 077 385,49	425 058,79	16 502 444,28
Samostatné hnutelné veci	2 911 909,56	150 671,69	3 062 581,25
Ostatný hmotný majetok	630,68		630,68

Dlhodobý hnutelný aj nehnuteľný majetok bol v roku 2022 poistený v spoločnosti Union poisťovňa, a.s., Bratislava. Za rok 2022 predstavuje poistenie čiastku 6 190,22 EUR. Za obdobie roka 2022 spoločnosť uhradila na dani z nehnuteľnosti čiastku 21 883,61 EUR, daň z motorových vozidiel vo výške 116,53 EUR, poplatky za vývoz komunálneho odpadu 9 411,60 EUR. Odvodová povinnosť za miestnu daň za ubytovanie bola v celkovej hodnote 56 400,00 EUR.

1.3. Vplyv činnosti spoločnosti na životné prostredie

Hlavný predmet činnosti spoločnosti – hotelové, kongresové a reštauračné služby majú len minimálny vplyv na životné prostredie. Komunálny a biologický odpad spoločnosť pravidelne likviduje v súlade so všetkými príslušnými normami a plne v súlade s platnou legislatívou.



1.4. Účtovná závierka za účtovné obdobie od 1. 1. 2022 - 31. 12. 2022

Daňové priznanie k dani z príjmov právnických osôb za rok 2022 bolo podané dňa 27.06.2023 elektronicky. Základ dane uvedený v daňovom priznaní bol 769 938,34 EUR.

Správnosť účtovníctva overil audítor Ing. Júlia Petrovičová, o čom svedčí **správa audítora s výrokom bez výhrad**, ktorá je súčasťou účtovnej závierky.

1.5. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť nevynakladá žiadne náklady na výskum a vývoj, nakoľko sa v rámci svojej podnikateľskej činnosti nezaobera výskumom ani vývojom nových postupov alebo produktov.

1.6. Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku za rok 2022

Spoločnosť dosiahla za rok 2022 hospodársky výsledok zisk 660 494,63 EUR. Návrh na rozdelenie HV je prílohou Výročnej správy 2022.

1.7. Predpokladaný budúci vývoj spoločnosti

Spoločnosť GRAND HOTEL BELLEVUE, a.s. v roku 2023 a v nasledujúcom období predpokladá nepretržité pokračovanie svojej činnosti v predmete podnikania. Hlavným cieľom spoločnosti je poskytovať čo najkvalitnejšie služby a dosahovať stanovené finančné ciele.

1.8. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa

Po skončení účtovného obdobia nenastali žiadne udalosti osobitného významu.

1.9. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.



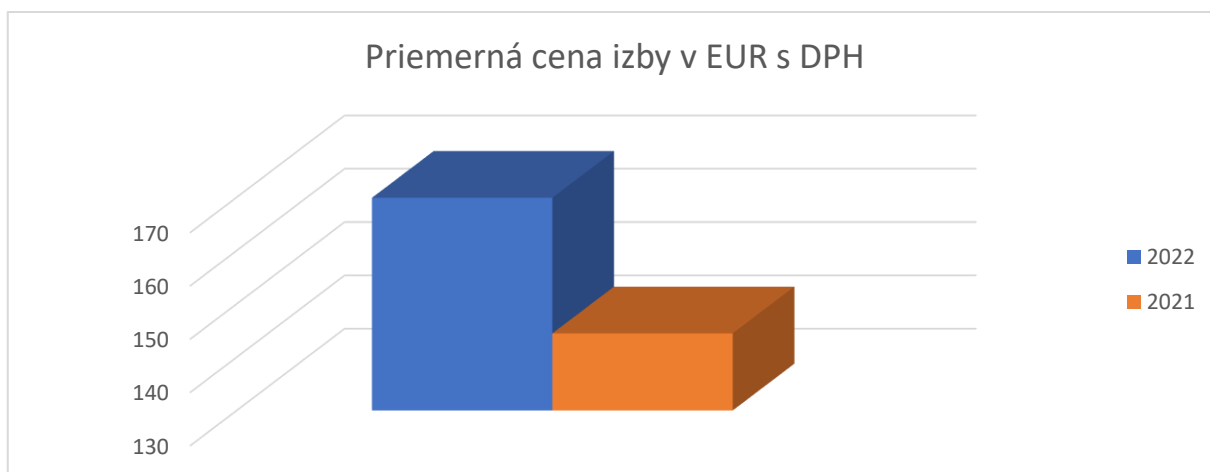
2. Vyhodnotenie podnikateľského zámeru 2022 v časti obchod a marketing

Plánované ročné využitie izbovej kapacity na rok 2022 bolo stanovené na 55,00 % pri priemernej cene 172,00 €.

V tomto roku sme však dosiahli priemernú izbovú obsadenosť 42,01 % pri cene za izbu 169,90€.

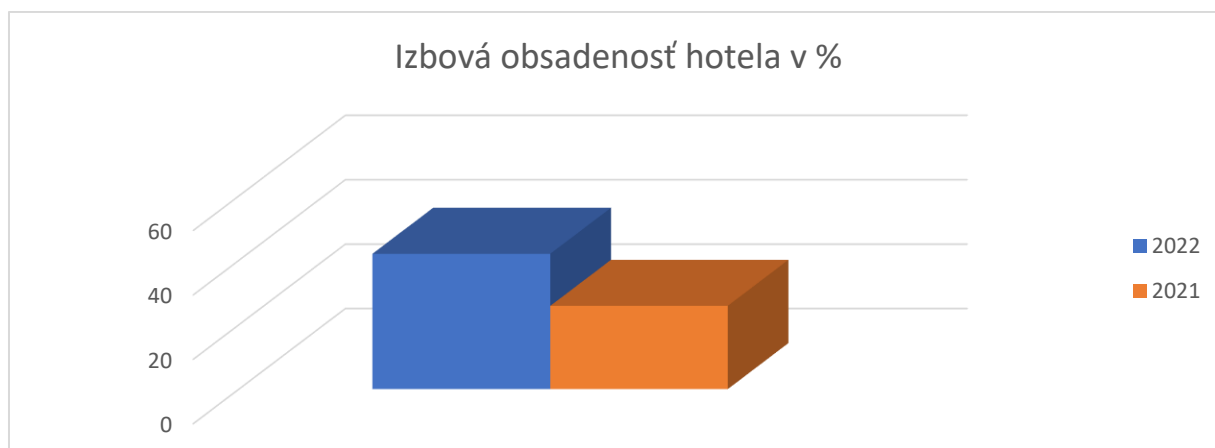
Vývoj priemernej ceny za izbu v rokoch 2022 - 2021:

	Skutočnosť 2022	Plán 2022	Skutočnosť 2021	Plán 2021
Priemerná cena izby v EUR s DPH	169,90	172,00	144,46	106,00



Izbová obsadenosť hotela v rokoch 2022 – 2021

Mesiac / Rok	Skutočnosť 2022	Plán 2022	Skutočnosť 2021	Plán 2021
Ročný priemer v %	42,01	55,00	25,85	51,00





Štatistické ukazovatele (medziročné porovnanie):

	UKAZOVATEĽ	2022	2021	2022/21 INDEX
1.	POČET IZIEB	150	150	100,00%
2.	POČET STÁLÝCH LÔŽOK	339	339	100,00%
3.	POČET PRÍSTELOK	163	163	100,00%
4.	POČET LÔŽKODNÍ	136 874	109 500	125,00%
5.	POČET IZBODNÍ	54 750	54 750	100,00%
6.	POČET OBSADENÝCH IZIEB	23 000	14 153	162,51%
7.	POČET HOSTÍ CELKOM	22 906	11 529	198,68%
8.	Z TOHO CUDZINCOV	2 700	1 084	249,08%
9.	% ZAHRANIČNÝCH	11,80%	9,40%	125,53%
10.	POČET PRENOCOVANÍ	47 080	29 457	159,83%
11.	Z TOHO CUDZINCOV	7 245	3 318	218,35%
12.	% ZAHRANIČNÝCH	15,39%	11,26%	136,68%
13.	% VYUŽITIA LÔŽKOVEJ KAPACITY	34,40%	26,90%	127,89%
14.	% VYUŽITIA IZBOVEJ KAPACITY	42,01%	25,85%	162,51%
15.	PRIEMERNÁ DĹŽKA POBYTU	2,05	2,55	80,39%
16.	PRIEMERNÁ CENA ZA LÔŽKO	78,85	69,41	113,60%
17.	PRIEMERNÁ CENA ZA IZBU	161,40	144,46	111,73%
18.	TRŽBY CELKOM v EUR s DPH	5 870 971	3 163 086	185,61%
19.	TRŽBY UBYTOVANIE v EUR s DPH	3 526 092	2 021 012	174,47%
20.	TRŽBY OSTATNÉ v EUR s DPH	2 344 879	1 142 074	205,32%
21.	PODIEL TRŽIEB ZA UBYTOVANIE	60,06%	63,89%	94,00%

Zhodnotenie marketingovej komunikácie v roku 2022

Počas roka sme spolupracovali s profesionálnou marketingovou agentúrou PTA Group s.r.o., ktorá pre nás spravovala reklamu na Google, Facebooku a zasielanie newsletterov prostredníctvom online služby Mailchimp.

Okrem spolupráce s agentúrou sa v rámci marketingovej komunikácie využívali digitálne obrazovky od spoločnosti Lurity SK s.r.o., na ktorých sa v rámci Slovenska a Českej republiky prezentoval hotel prostredníctvom krátkych videí, kampaň bežala niekoľkokrát počas roka v rôznych mestách (Bratislava, Nitra, Žilina, Košice, Brno, Praha, ...)

Hotel sa prezentoval aj na niekoľkých billboardoch a v rôznych časopisoch a novinách prostredníctvom PR článkov, napríklad v denníkoch Pravda, Nový Čas, SME, v týždenníku TREND alebo v ich prílohách.



Google kampane

Kampane na Google boli dvojakého typu, jeden druh bol zameraný na kľúčové slová vo vyhľadávaní, druhý na bannerovú reklamu. Boli zamerané na hotel samotný, ale aj na propagovanie wellnessu, kongresových priestorov a reštaurácie.

Najviac vyhľadávaným výrazom bolo slovné spojenie „wellness pobyt“, nasledoval „wellness hotel“, následne slová spojené s názvom hotela.

Najviac výnosov prinieslo platené vyhľadávanie, nasledovali priame návštevy webu a následne organické vyhľadávanie.

Okrem samotných návštev webu a výnosov sa vyhodnocovali aj odoslanie nezáväzného dopytu, prekliknutia na rezervačný formulár, kliknutie na telefónne číslo a kliknutia na e-mail.

Facebook kampane

Platené príspevky zaznamenali viac ako 1,1 milióna zobrazení a oslovili viac ako 276 tisíc ľudí. Stránka získala takmer 3000 nových sledujúcich a celkovo bolo uverejnených 73 príspevkov.

Mailchimp

Celkovo bolo počas roka odoslaných 23 newsletrov, priemerná miera otvorení sa pohybovala na úrovni 24%, čo predstavuje okolo 1100 otvorení každého e-mailu, následné kliknutia a návštevy webu tvorili približne 2,5%. Newslette boli zamerané primárne na propagovanie pobytových balíkov.

Plány na rok 2023

Počas nasledujúceho roka by sme chceli navýšiť mieru online predajov pomocou našej webovej stránky a postupne znižovať závislosť na predaji tretích strán. Dosiahnuť to chceme úpravami na webe, zjednodušením užívateľského rozhrania, ale aj pomocou podrobnejšieho skúmania štatistík z online reklám, aby sme zistili, čo sú najväčšie bariéry zákazníkov pri nákupe.

Viac by sme chceli pracovať so sociálnymi sieťami, hlavne s Instagramom a novými sociálnymi sieťami, napríklad so sieťou Tik Tok alebo Threads.

Horný Smokovec, 30.11.2023

Mgr. Adrián Vološin
predseda predstavenstva

Ing. Roman Murár
člen predstavenstva