

Motor-Car Bratislava, spol. s r.o.

VÝROČNÁ SPRÁVA
07/2022 – 06/2023

M O T O R
— C A R

OBSAH

1. Základné údaje o spoločnosti
2. Vývoj podnikania účtovnej jednotky
3. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia
4. Vplyv účtovnej jednotky na životné prostredie
5. Ľudské zdroje
6. Návrh na rozdelenie zisku
7. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja
8. Organizačná zložka v zahraničí
9. Predpokladaný budúci vývoj podnikania a finančnej situácie

1. Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno:	Motor-Car Bratislava, spol. s r. o.
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo:	Tuhovská 5, 831 07 Bratislava
Obchodný register:	Mestský súd Bratislava III. Oddiel Sro, vložka číslo : 25724/B
Základné imanie:	389 266 EUR
Deň vzniku:	31. 12. 2001
IČO:	35 828 161
DRČ:	2020 2254 82
Adresa na doručovanie:	Tuhovská 5, 831 07 Bratislava
Telefón:	+421 (2) 4929 4444
FAX:	+421 (2) 4929 4929
Bankové spojenie:	Tatra banka, a.s. č. účtu 2626 74 0640/1100

Spoločnosť Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. (ďalej len „Spoločnosť“) je obchodnou spoločnosťou, ktorá bola založená 11. decembra 2001 a do Obchodného registra bola zapísaná 31. decembra 2001. Jej hlavnou činnosťou je predaj a servis motorových vozidiel. Spoločnosť okrem preferenčnej značky Mercedes-Benz predáva a zabezpečuje servis vozidiel značiek KIA, Smart, JEEP, Alfa Romeo, Fiat a Fiat Professional. V prípade značky HONDA ponúka predaj a servis motocyklov ako aj príslušenstva pre motocyklistov. V predajnej ponuke má aj kosačky, krovínorezy, snehové frézy, čerpadlá a záhradnú techniku značky HONDA. Od júna 2023 sa spoločnosť stala predajným a servisným zástupcom značky MG.

Štatutárny orgán: Konateľ

Ing. Matúš Brečka
Henrik Starup-Hansen (do 03.11.2022)

Prokuristi
Ing. Juraj Klepáč (do 03.11.2022)
Ing. Juraj Michalík (do 03.11.2022)

Spoločnosť je k 30.06.2023 súčasťou nasledovnej skupiny spoločností:

	Hlavná materská spoločnosť	Priama materská spoločnosť
Meno:	Hedin Group AB	Hedin Mobility Group AB
Sídlo:	Box 2114 Möndal 43102 Švédsko	Box 2114 Möndal 43102 Švédsko

Štruktúra vlastníkov stav do 03.11.2022:

Spoločnosť	Podiel na základnom imaní
Wiesenthal Autohandels AG	99,81 %
"Auto-Motor" Beteiligungsgesellschaft m.b.H.	0,19%

Štruktúra vlastníkov stav od 04.11.2022:

Spoločnosť	Podiel na základnom imaní
Hedin Mobility Group AB	99,80 %
Hedin Automotive Switzerland AB.	0,20%

Štruktúra podielových cenných papierov a vkladov v dcérskych podnikoch k 30.06.2023

Spoločnosť	Podiel na zákl. imaní [%]	Podiel na iných zložkách VI [%]	Základné imanie [EUR]	HV bežného účt. obdobia [EUR]	Vlastné imanie [EUR]
Motor-Car Prešov, s.r.o. (SK)	90	90	332 000	962 606	10 956 199
Autentik Motor-Car Kft. (HU)	51	51	67 333	733 295	5 110 153
BCI-S&T, s.r.o. (SK)	34	34	16 599	108 222	959 960
Hošek Motor a.s. (CZ)	100	100	1 394 412	3 445 352	8 556 745
KIA Bratislava s.r.o. (SK)*	100	100	15 000	405 339	436 042
Motor-Car Michalovce, s.r.o. (SK)	100	100	33 195	-57 947	379 600
LEAS SK, s.r.o. (SK)	100	100	19 884	219 329	764 326
Motor-Car Banská Bystrica, spol. s r.o. (SK)*	100	100	66 400	1 603 710	710 948
MOTOR-CAR Košice s.r.o. (SK)*	100	100	607 615	399 147	2 209 674
Motor-Car Nitra, s.r.o. (SK)	51	51	200 000	603 639	3 698 839
Motor-Car Nové Zámky, s.r.o. (SK)*	100	100	165 971	650 876	922 860
Motor-Car Praha s.r.o. (CZ)	85	85	42 127	0	6 290
MCW, s.r.o. (SK)	100	100	5 229 700	170 415	9 756 068
Motor-Car Zvolen, s.r.o. (SK)	100	100	33 194	-61 548	157 600
Orientik Motor-Car Kft. (HU)	51	51	26 933	-3 498	1 166 832
Spolu			8 250 364	9 178 938	45 792 136

SK - Slovenská republika, CZ - Česká republika, HU - Maďarská republika

* stav k 31.5.2023

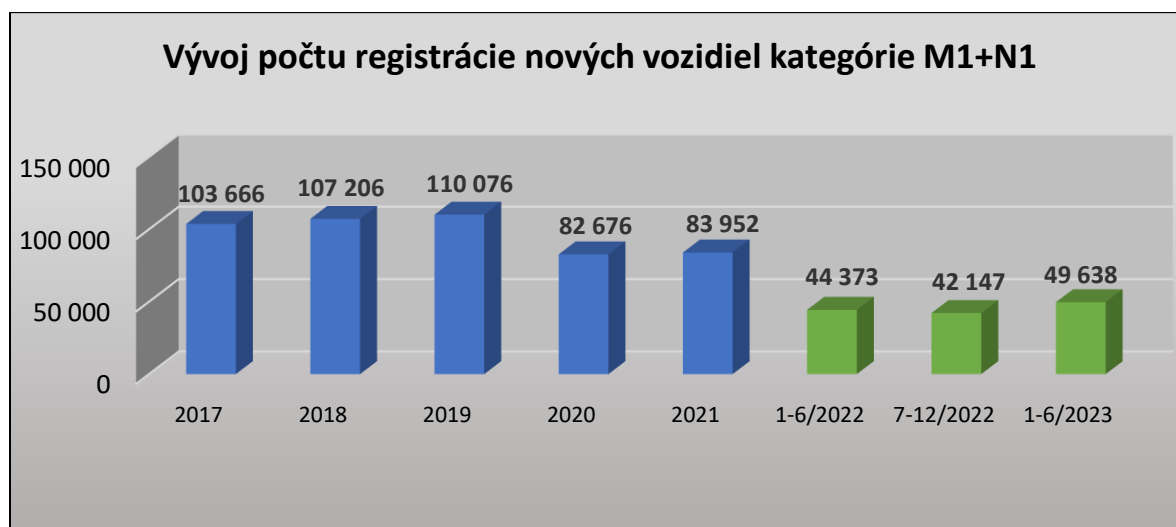
Spoločnosť je oslobodená od povinnosti zostaviť konsolidovanú účtovnú závierku a konsolidovanú výročnú správu podľa § 22 ods. 8 zákona o účtovníctve, nakoľko Hedin Mobility Group AB, Betagatan 2, 431 49 Mölndal, Švédsko zostavuje konsolidovanú účtovnú závierku podľa právnych predpisov EÚ. Do tejto konsolidácie je zahrnutá aj účtovná jednotka.

2. Vývoj podnikania účtovnej jednotky

Spoločnosť splnila plán predaja vozidiel v hospodárskom roku (07/22-06/23) na 106%. Plán počítal s postupným zlepšovaním dodávok nových vozidiel, čo sa prejavilo aj v plánovanom rozdelení kusov, kde bolo plánovaných 47% pre druhý polrok 2022 a 53% pre prvý polrok 2023. K preplneniu celkového plánu prispel lepší vývoj na trhu osobných aj úžitkových vozidiel a rýchlejšie dodávky vozidiel ako sa očakávali pri niektorých modeloch. Pri porovnaní celkového počtu predaných vozidiel s porovnateľným obdobím (07/21-06/22) došlo k nárastu o 6,5% percenta ale objem tržieb sa zvýšil až o 11%. Výsledný zisk pred zdanením dosiahol hodnotu 175.684,28 EUR.

Odbyt vozidiel

Trh s novými osobnými a malými úžitkovými automobilmi na Slovensku ako hlavný trh pôsobenia spoločnosti Motor-Car Bratislava, spol. s r.o. zaznamenal v 2. polroku 2022 celkovo 42.147 registrácií a v 1. polroku 2023 celkovo 49.638 registrácií nových vozidiel v kategórii M1 a N1. Spolu tak za rok 2022 bolo zaregistrovaných 86.520 vozidiel, čo predstavuje medziročný nárast o 3%. V prvom polroku 2023 bolo zaregistrovaných takmer 50-tisíc vozidiel, ide tak o najvyšší počet zaregistrovaných vozidiel za polrok od prvého polroku 2020 kedy došlo k prepadu trhu z dôvodu šírenia koronavírusu a s ním súvisiacich zavedených protipatrení.



Zdroj: Zväz automobilového priemyslu Slovenskej republiky

V segmente luxusných vozidiel (Mercedes-Benz, BMW, Audi) ako ťažiskovom segmente pôsobenia spoločnosti sa v období 07/22-06/23 zaregistrovalo celkovo 6.928 nových vozidiel kategórie M1, čo je o 907 vozidiel viac ako v porovnateľnom období (07/21-06/22). Rast trhu v segmente luxusných vozidiel bol vyšší ako bol rast celkového trhu, preto sa mierne zvýšil jeho podiel na 8,21 %. Najviac sa darilo značke Audi, ktorá zaznamenala nárast o viac ako 30%, kdežto značka BMW vzrástla len o takmer 7%. Vozidiel značky Mercedes-Benz sa zaregistrovalo o 412 kusov viac v porovnávaných obdobiach, vďaka tomu si posilnila svoje prvenstvo v segmente luxusných vozidiel s podielom 43,66 %, nasledovaná značkami BMW (35,12 %) a Audi (21,22 %).

Celkový odbyt nových a predvádzacích vozidiel všetkých značiek Spoločnosti zaznamenal v porovnávaných obdobiach rast o 6,70 %, v kusovom vyjadrení ide o zvýšenie z 2.282 na 2.435 kusov vozidiel. Tržby z predaja týchto vozidiel však vzrástli o viac ako 11 %. Pri pohľade na štruktúru odbytu bol vývoj jednotlivých značiek nasledovný (Sledované obdobie porovnáваме na obdobie 07/21-06/22).

Predaj značky Honda sa zvýšil o skoro 42 %, z 328 na 465 predaných motocyklov. O nárast predaja sa postaral predovšetkým segment skútrov, ktorých sa predalo o 90 kusov viac. Tržby z predaja boli na tom ešte lepšie, tie vzrástli o takmer 50 %.

Odbyt nových vozidiel značky Mercedes-Benz sa v sledovanom období zvýšil o 4,86 % ale z hľadiska tržieb došlo k výraznému nárastu, a to o takmer 12 % skrz nárast predajnej ceny a vyšší pomer predaja drahších modelov. V kategórii úžitkových vozidiel sa predalo o 71 kusov viac a aj vďaka tomu sa tržby z ich predaja zvýšili o viac ako 41 %. Najpredávanejším modelom ostal Sprinter s podielom 46%, nasledovaný triedou V s podielom 32%. Pod rast segmentu úžitkových vozidiel prispel aj faceliftovaný model Citan a úplne nový model T, ktoré prišli na trh v sledovanom období. V kategórii osobných vozidiel v porovnávaných obdobiach síce predaj značky Mercedes-Benz poklesol o 3 %, čo v kusom vyjadrení predstavuje 23 vozidiel. Na druhú stranu však tržby z predaja vzrástli o 7,44 %, a to vďaka vyššej priemernej cene predávaných modelov, ktorá sa v sledovanom období zvýšila o viac ako 8.000 EUR. Príchod nových elektrických SUV modelov (EQE, EQS) len mierne zvýšil podiel plne elektrických vozidiel z 4,93 % na 5,22 % z celkového počtu predaných osobných vozidiel značky Mercedes-Benz. Rast predaja zaznamenali nové elektrické modely (EQE, EQB) a faceliftové modely (C, GLC). Z hľadiska počtu predaných kusov ostali najpredávanejšími modelmi SUV vozidlá, konkrétne GLE (167 ks), GLC (115 ks), GLS (68 ks) a G (63 ks). Naopak nedarilo sa malým modelom ako A, B a EQA, ktorých sa predalo spolu o 29 kusov menej a taktiež modelu E, kde sa predaj prepadol o polovicu z dôvodu, že sa očakáva príchod jeho novej faceliftovej verzie.

V sledovanom období sa predalo 10 vozidiel značky Smart, čo je o 50 % menej ako v predchádzajúcom období. Pokles predaja súvisí s postupným odchodom značky zo slovenského trhu.

Predaj vozidiel značiek JEEP a Dodge sa v sledovanom období znížil. Celkovo sa ich predalo o 46 kusov menej, čo predstavuje pokles tržieb o 33 %. V prípade značky JEEP stoja za poklesom predaja a tržieb problémy s dodávkami vozidiel a oneskorenie príchodu faceliftu kľúčových modelov. Pri predaji americkej značky Dodge sa predaj mierne zvýšil zo 17 na 20 kusov.

Druhou najpredávanejšou značkou osobných vozidiel v portfóliu spoločnosti Motor-Car Bratislava spol. s r.o. sa stala značka KIA. Celkovo bolo predaných 453 kusov, čo je o 56 kusov viac ako v predchádzajúcom období. Objem predaja značky KIA je do veľkej miery vždy ovplyvnený fleetovými obchodmi, ktoré boli v aktuálnom hospodárskom roku realizované vo vyššej miere ako tomu bolo v minulom roku. Naďalej ťažiskovými modelmi v prípade značky KIA ostávajú modely skupiny Ceed a model Sportage, ktoré tvoria viac ako 80 % z predaných modelov. Tržby z predaja vzrástli o 2 milióny EUR aj vďaka vyššej priemernej cene predávaných modelov.

V prípade značky Alfa Romeo sa objem predaja viac ako zdvojnásobil, z 11 na 23 kusov zásluhou predaja nového modelu Tonale. Tržby z predaja dosiahli takmer milión eur.

Značka Fiat a Fiat Professional sa už etablovali v portfóliu Spoločnosti a patria k tým najpredávanejším. Zásluhu majú na tom predovšetkým fleetové obchody, z celkového počtu 378 predaných vozidiel, bolo viac ako 40 % vozidiel predaných na fleetových zákazníkov. Pomer medzi predanými osobnými a úžitkovými vozidlami bol v sledovanom období vzáčne vyrovnaný. Celkové tržby dosiahli 6,86 mil. EUR, čo predstavuje pokles o 0,7 milióna EUR oproti porovnávanému obdobiu.

Od júna 2023 sa Spoločnosť stala autorizovaným predajcom značky MG na Slovensku. Za prvý mesiac bolo predaných už 12 kusov.

Tabuľka č.1: Prehľad predaja nových, predvážiacich a jazdených vozidiel v rokoch 2021 – 2023

Odbyt vozidiel	2023	07/22- 06/23			07/21- 06/22	2021
	Plán	Plán	Skutočnosť	Plnenie	Skutočnosť	Skutočnosť
Mercedes Benz osobné	879	919	767	83%	790	789
Mercedes Benz úžitkové	218	234	269	115%	198	185
Dodge-Chrysler-Jeep	139	118	57	48%	103	133
Smart	0	0	10	-	20	30
Alfa Romeo	41	33	23	70%	11	6
Fiat	330	301	378	126%	433	400
KIA	380	345	453	131%	397	478
Honda	307	277	465	168%	328	303
MG	0	0	12		0	
Iné	0	0	1	-	2	1
Nové a predvážacie vozidlá	2 294	2 227	2 435	109%	2 282	2 325
Jazdené vozidlá	767	787	758	96%	717	688
Spolu	3 061	3 014	3 193	106%	2 999	3 013

Servis vozidiel a predaj náhradných dielov

Tržby za popredajné služby v hospodárskom roku 07/22-06/23 dosiahli 28,68 mil. EUR, čo oproti obdobiu 07/21-06/22 predstavuje nárast o 5,32 %. Plán tržieb sa podarilo splniť na 99,35 %. Pod medziročný nárast tržieb o takmer 1,5 mil. EUR sa podpísali na jednej strane vyššie výkony na servise, ktoré sa po COVID-e vracajú späť do normálu a na strane druhej zvýšenie hodinových sadzieb za prácu a cien náhradných dielov ako reakcia na prudký nárast inflácie.

Tržby a zisk

Tržby z predaja tovaru, služieb a majetku spoločnosti dosiahli v hospodárskom roku výšku 159.688.147 EUR. Ročný plán tržieb sa podarilo splniť na 106,06 %.

HODNOTY TRŽIEB A ZISKU (v EUR)			
TRŽBY	07/2022-06/2023	1-6/2022	2021
Plánované tržby	150 566 560	61 532 018	116 573 706
Skutočne dosiahnuté tržby*	159 688 147	104 594 883	138 279 279

*Tržby z tovaru, z predaja služieb a z predaja dlhodobého hmotného, nehmotného majetku a materiálu

ZISK PRED ZDANENÍM	07/2022-06/2023	1-6/2022	2021
Plánovaný zisk	1 552 889	85 221	206 614
Skutočne dosiahnutý zisk/strata pred zdanením	175 684	43 918 326	4 079 452

Spoločnosť dosiahla v sledovanom hospodárskom roku kladný výsledok pred zdanením vo výške 175 684 EUR. V porovnaní s hospodárskym výsledkom minulého roka ide o výrazný pokles, avšak tento bol ovplyvnený mimoriadnymi operáciami v podobe predaja nehnuteľného majetku Spoločnosti a prijatými dividendami od dcérskych spoločností. Hoci skutočné tržby za sledované obdobie boli o viac ako 9 mil. eur vyššie ako bolo plánované, tak hospodársky výsledok výrazne zaostal za plánom. Hlavným dôvodom bol rast všetkých nákladových položiek spôsobených vysokou infláciou.

Prehľad likvidity spoločnosti	07/2022-06/2023	1-6/2022	2021
Pohotovostná likvidita	0,30	2,09	0,46
Bežná likvidita	0,95	2,48	0,88

Spoločnosť sa vrátila k hodnotám likvidity, ktoré dosahovala v roku 2021, hoci ide o nízke hodnoty, stále generuje zisk a má pravidelný prísun peňažných prostriedkov cez vysoký objem tržieb, vďaka čomu je schopná svoje záväzky voči dodávateľom a štátu (daňový úrad, sociálna poisťovňa, zdravotné poisťovne a ostatné inštitúcie) uhrádzať včas.

Ukazovatele zadlženosti	07/2022-06/2023	1-6/2022	2021
Cudzie zdroje financovania*	6 115 434	737 893	5 584 742
Vlastné imanie	8 932 167	76 208 894	36 400 258
Pomer cudzích zdrojov k vlastnému imaniu	68,5%	0,97%	15,3%
Záväzky	67 966 916	46 863 183	39 123 061
Aktíva	76 899 083	123 108 732	75 560 096
Celková zadlženosť	88,0%	38,1%	51,8%

* riadky 121, 139 a 140 zo Súvahy

K 30.6.2023 sa výrazne zvýšil pomer medzi cudzími a vlastnými zdrojmi financovania. Oproti predchádzajúcemu obdobiu narástol z 1 % na súčasných 68,5 %. Hlavným dôvodom je pokles vlastného imania Spoločnosti, ktorý súvisí so zmenou majiteľa celej skupiny Motor-Car. Celková výška cudzích zdrojov sa vrátila na hodnoty z konca roka 2021. Proces predaja skupiny, ktorý sa ukončil v 4. kvartáli 2022 mal rovnako vplyv aj na celkovú zadlženosť firmy, ktorá sa zvýšila až na 88 %, nakoľko došlo k vysporiadaniu celej transakcie čím sa znížili aktíva Spoločnosti. Nárast záväzkov súvisí s vyššou potrebou financovania skladových zásob spojených s lepšími dodávkami vozidiel. Nárast celkovej zadlženosti nemá vplyv na nepretržité trvanie činnosti Spoločnosti. Informácie o budúcom vývoji podnikania Spoločnosti sú uvedené v bode 9 výročnej správy.

3. Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po 30.6.2023 do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne ďalšie udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2023.

4. Vplyv účtovnej jednotky na životné prostredie

Environmentálna činnosť je súčasťou hospodárskeho diania v našej spoločnosti. Svojimi aktivitami prispievame k ochrane životného prostredia. Naša spoločnosť sa stará o zlepšenie životného prostredia najmä tým, že zabezpečuje odvoz a likvidáciu nebezpečných odpadov (oleje, mazadlá,...) prostredníctvom dodávateľskej spoločnosti, ktorá sa zaoberá likvidáciou takýchto typov odpadu.

5. Ľudské zdroje

Priemerný prepočítaný počet zamestnancov sa oproti poslednému účtovnému obdobiu zmenil len minimálne, zo 407 na 406, nakoľko si Spoločnosť počas hospodárskeho roka udržiavala stabilný počet zamestnancov, tí, ktorí odišli boli nahradení novými zamestnancami. Spoločnosť zaviedla nový benefitný systém pre zamestnancov s cieľom udržať si skúsených ľudí a na strane druhej byť konkurencieschopnejším na trhu práce. V nasledujúcom období bude dominantná snaha o zachovanie zamestnanosti a zároveň bude zohrávať významnú úlohu úsilie o zvýšenie kvalifikácie zamestnancov na všetkých odborných a riadiacich pozíciách.

6. Návrh na rozdelenie zisku

Zisk za hospodársky rok 1.1.2022 – 30.6.2022 vo výške 40.454.083,18 EUR bol na základe valného zhromaždenia zo dňa 30.9.2022 v plnej výške vyplatený materskej spoločnosti Wiesenthal Autohandel AG.

Strata za hospodársky rok 1.7.2022 – 30.6.2023 vo výške 87.950,20EUR navrhuje vedenie spoločnosti preúčtovať na účet nerozdelená strata minulých období.

Povinný prídel do zákonného rezervného fondu nie je potrebný, pretože zákonný rezervný fond už dosiahol svoju maximálnu hranicu stanovenú v právnych predpisoch a v spoločenskej zmluve.

7. Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť je obchodným podnikom, ktorý neuskutočňuje výskum ani vývoj v oblasti automobilového priemyslu, a preto ani neznáša náklady s tým súvisiace.

8. Organizačná zložka v zahraničí

Spoločnosť nemala k 30.06.2023 zriadenú organizačnú zložku v zahraničí. Spoločnosť počas hospodárskeho roka nenadobudla a ani k 30.6.2023 nevlastní vlastné akcie a podiely.

9. Predpokladaný budúci vývoj podnikania a finančnej situácie

Spoločnosť v nasledujúcom období očakáva ďalší rast tržieb, pod ktorý sa podpisuje predaj drahých modelov jej kľúčovej značky Mercedes-Benz, rovnako tak vysoká inflácia, ktorú spoločnosť musela zohľadniť v cenách svojich tovarov a servisných služieb. Postupné obnovovanie dodávateľských reťazcov má pozitívny vplyv na rýchlejšie dodávky vozidiel z výroby, vďaka čomu dokáže Spoločnosť uspokojiť viac zákazníkov. Spoločnosť sa stala súčasťou silnej nadnárodnej skupiny Hedin Mobility Group, ktorá je jedným z najväčších európskych predajcov automobilov a verí, že aj vďaka tomuto spojeniu dokáže svojim zákazníkom prinášať inováčne riešenia ich mobility.

PLÁN na rok 2023 – kľúčové hodnoty		
Parameter	Jednotka	Hodnota
Predaj osobných vozidiel Mercedes-Benz	Ks	879
Predaj ľahkých úžitkových vozidiel Mercedes-Benz	Ks	218
Predaj vozidiel Jeep a Dodge	Ks	139
Predaj KIA	Ks	380
Predaj motocyklov Honda	Ks	307
Predaj Smart	Ks	0
Predaj Alfa Romeo	Ks	41
Predaj Fiat	Ks	330
Predaj jazdených vozidiel	Ks	767
Predaj vozidiel celkom	Ks	3061
Tržby za predaj vozidiel	EUR	128 232 479
Tržby za servisnú prácu a náhradné diely	EUR	29 061 382
Celkové tržby	EUR	157 293 861

Ing. Matúš Brečka
výkonný riaditeľ a konateľ
Motor-Car Bratislava, spol.s r.o.