

Výroční správa **2023**

1 Obsah

2	Základné údaje o Spoločnosti.....	2
3	Informácie o orgánoch spoločnosti.....	2
4	Profil skupiny PODRAVKA.....	3
5	Údaje o vývoji činností a finančnej situácii Spoločnosti	4
5.1	Produkty Spoločnosti	4
5.2	Odbyt a distribúcia.....	5
5.3	Nákup.....	5
5.4	Marketing.....	6
6	Základné finančné ukazovatele Spoločnosti	7
7	Účtovná závierka Spoločnosti	8
8	Údaje o predpokladanom vývoji Spoločnosti na rok 2024.....	9
9	Návrh na usporiadanie hospodárskeho výsledku	10
10	Ostatné informácie.....	10
10.1	Ľudské zdroje	10
10.2	Životné prostredie	10
10.3	Nová vizuálna identita - logo	11



**Tvoríme chutnejší svet.
Vždy so srdcom.**

Vo Zvolene, dňa 20.02.2024


Ing. Ingrid Parničanová
Konateľ spoločnosti
od 01.01.2024


Ing. Miroslav Rybár
Konateľ spoločnosti
do 31.12.2023

2 Základné údaje o Spoločnosti

Obchodné meno: PODRAVKA INTERNATIONAL, s.ro.

Sídlo: Jesenského 1486, Zvolen

IČO: 31363172

Spoločnosť PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. (ďalej len "Spoločnosť") bola založená dňa 15.októbra 1993 a do obchodného registra bola zapísaná 8.decembra 1993 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I). Dňa 21.apríla 2010 bola zaregistrovaná posledná zmena sídla Spoločnosti a Spoločnosť bola zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Banská Bystrica , oddiel Sro, vložka č. 18716/S .

PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. je súčasťou kapitálovej skupiny PODRAVKA prehrambena industrija, d.d.

Hlavnou činnosťou spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. je obchodná činnosť - veľkoobchod s potravinami a poľnohospodárskymi výrobkami.

Spoločnosť nemá v zahraničí žiadnu organizačnú zložku.

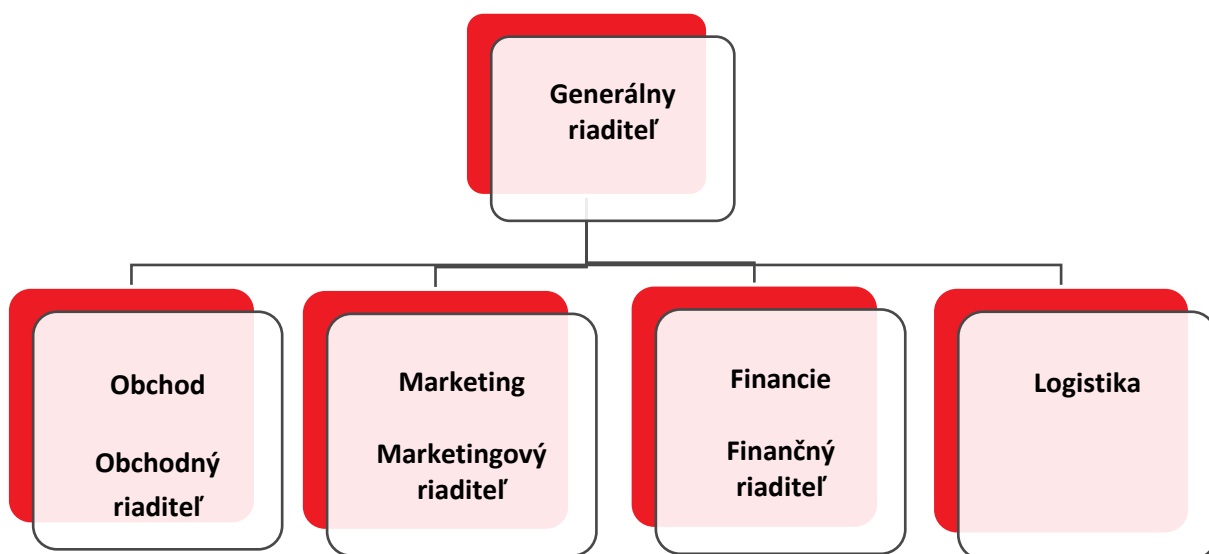
3 Informácie o orgánoch spoločnosti

Konateľom Spoločnosti bol od 01.04.2005 do 31.12.2023 p. Ing. Miroslav Rybár.

Konateľom Spoločnosti od 01.01.2024 je p. Ing. Ingrid Parničanová.

Spoločnosť nemá prokuristov, iné orgány ani dozornú radu.

Organizačná štruktúra Spoločnosti v roku 2023:



4 Profil skupiny PODRAVKA

PODRAVKA je jedna z popredných spoločností v juhovýchodnej, strednej a východnej Európe. Bola založená v roku 1947 a vybudovaná z pôvodnej továrne bratov Wolfovcov zameranej na spracovanie ovocia. Centrála spoločnosti sa nachádza v chorvátskej Koprivnici a pôsobí v dvoch hlavných segmentoch: **potravinárstvo** a **farmácia**, ktorým v tomto poradí prináleží 78 % a 22 % celkových tržieb.

Segment potravinárstvo pozostáva zo 7 produktových kategórií súvisiacich s konkrétnymi skupinami výrobkov: Kulinárstvo, Podravka Potraviny, Žito a Lagris, Ryby, Mäsové výrobky, Detské jedlá a sladkosti, Obchodný tovar.

Segment farmácia je organizovaný prostredníctvom skupiny BELUPO a zameriava sa na lieky na lekársky predpis, voľno predajné lieky a zdravotnícke pomôcky.

Skupina PODRAVKA ako nadnárodná spoločnosť pôsobí prostredníctvom svojich 28 dcérskych spoločností a obchodných zastúpení v 21 krajinách sveta na 5 kontinentoch. Jej portfólio predstavuje viac ako 1800 produktov, pričom k 31.12.2022 zamestnávala 6299 zamestnancov, vygenerovala tržby v hodnote 4 027 miliónov HRK a EBITDA v hodnote 707 miliónov HRK.



Pri výrobe a vývoji výrobkov PODRAVKA rešpektuje tradície a hodnoty. Tieto kombinuje s najnovšími kreatívnymi metódami a spracováva pomocou najnovších technológií.

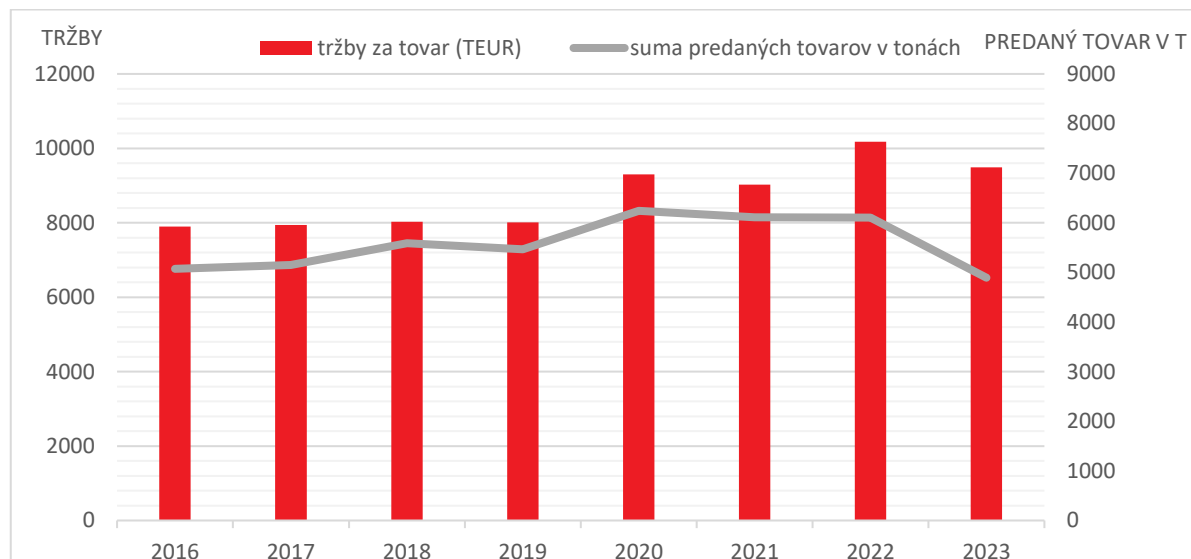
5 Údaje o vývoji činností a finančnej situácii Spoločnosti

5.1 Produkty Spoločnosti

Základnou sortimentnou skupinou spoločnosti sú kategórie príchuťí do jedál – PODRAVKA. Druhou sortimentnou skupinou s významným podielom na celkových tržbách sú produkty obchodnej značky LAGRIS. Medzi ďalšie významné sortimentné skupiny patria produkty z paradajok a cestoviny pod značkou PODRAVKA, ďalej produkty z rýb – obchodná značka EVA a Mirna. Do tovarového portfólia spoločnosti patria aj ďalšie sortimentné skupiny ako sladký program – obchodná značka Lino, Lino Lada, Dolcela a polievky Fini-Mini.



Vývoj počtu predaných tovarov v tonách a príslušných tržieb za tovar v tisícoch EUR znázorňuje nasledujúci graf:



5.2 Odbyt a distribúcia

Obchodný tovar dodáva spoločnosť v prevažnej miere domácim a zahraničným reťazcom pôsobiacim na území Slovenskej republiky a veľkoskladom približne na 100 odberných miestach. Prevažná väčšina cca 98 % je uskutočňovaná na základe celoročných, resp. dlhodobých kúpnych zmlúv.

Cenové, platobné a dodacie podmienky sú diferencované v závislosti od dohodnutých obchodných podmienok s odberateľmi v súlade so zákonom o neprimeraných podmienkach v obchode s potravinami a zohľadňujú veľkosti dodávok, platobné podmienky a ďalšie individuálne dohodnuté podmienky (marketingové a logistické služby, zľavy a pod.).

Segmentmi trhu, na ktoré sa orientuje odbyt tovarových produktov Spoločnosti, sú zahraničné obchodné reťazce (cca. 50 % odbytu) a domáce obchodné reťazce, veľkosklady a fyzické osoby (cca. 50 % odbytu).

Systém distribúcie možno považovať za primeraný podmienkam. Distribúcia sa uskutočňuje dodávateľsky prostredníctvom prepravných spoločností.

5.3 Nákup

Spoločnosť nakupuje obchodný tovar predovšetkým zo zahraničia. Dovoz tovaru predstavuje na celkovom nákupe obchodného tovaru približne 99 %.

Majoritnými dodávateľmi obchodného tovaru sú najmä spoločnosti skupiny PODRAVKA s približne 84%-ným podielom.

5.4 Marketing

Marketingové ciele spoločnosti na rok 2023 v značnej miere nadväzovali na tie z roku 2022. Marketingové aktivity sa sústreďovali na komunikáciu so zákazníkmi a boli realizované s ohľadom:

- na potreby a záujmy konkrétnych cieľových skupín,
- na trendy vo varení a stravovaní,
- na popularitu konkrétnych formátov na jednotlivých sociálnych sieťach a online platformách,

Realizované marketingové aktivity na vybrané cieľové skupiny:

- Online komunikácia prostredníctvom sociálnych sietí a influencerov,
- Natívna forma komunikácie,
- Printová inzercia a PR,
- OOH Reklama (Out-of-Home),
- Rádio,
- Využitie nových komunikačných kanálov, napr. Spotify.

V rámci inovatívnych procesov, bol aktuálny sortiment doplnený o Podravka Ajvar squeeze, Podravka Natur koreniacu pastu a Podravku BIO ochucovadlo:



Formou sekundárneho vystavenia sme slovenským konzumentom predstavili radu BBQ omáčok, ktoré ako výberom príchutí, tak aj svojim zložením spĺňali požiadavky konzumentov tejto kategórie produktov.



Spoločnosť si aj v r. 2023 udržala pozíciu lídra v kategórii „Ochucovadlá“ a dosiahla 47,9 % podiel na trhu (v hodnotovom vyjadrení na základe údajov spoločnosti NielsenIQ, December 2023).

6 Základné finančné ukazovatele Spoločnosti

Vybrané údaje			
	MJ	2023	2022
Tržby za vlastné výkony a tovar	TEUR	9 546	10 205
Výsledok hospodárenia z prevádzkovej činnosti	TEUR	258	393
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	TEUR	185	308
Krátkodobý majetok	TEUR	1 968	2 522
Závazky dlhodobé a krátkodobé	TEUR	1 321	1 775
Priemerný stav zamestnancov	osoby	30	30
Celkové mzdové náklady	TEUR	731	664
Predaný tovar	t	4 893	6 107

Vybrané ukazovatele finančnej analýzy		
	2023	2022
Likvidita		
Celková likvidita	1,6	1,5
Aktivita		
Doba obratu zásob v dňoch	39	44
Doba inkasa pohľadávok v dňoch	30	28
Zadlženosť		
Celková zadlženosť	0,5	0,5
Rentabilita		
Rentabilita celkových aktív (ROA)	7,0%	9,5%
Rentabilita vlastného imania (ROE)	13,9%	21,2%
Rentabilita tržieb (ROS)	1,9%	3,0%

7 Účtovná závierka Spoločnosti

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2023 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve za účtovné obdobie od 1. januára 2023 do 31. decembra 2023.

Účtovná závierka bola v plnom rozsahu overená audítorom Ing. Anna Kalinová, Zvolen a je v prílohe, ktorá tvorí neoddeliteľnú súčasť tejto výročnej správy.

Súvaha

Hodnota majetku a zdrojov jeho krytia k 31.12.2023 sa znížila oproti stavu k 31.12.2022 o 580 TEUR. V štruktúre majetku došlo k nasledovným významným zmenám:

Aktíva

- A) Dlhodobý majetok poklesol o 26 TEUR. Faktory, ktoré ovplyvnili pohyb dlhodobého majetku boli:
 - zúčtovanie odpisov vo výške 25 TEUR,
 - úbytky majetku vo výške 1 TEUR.
- B) Krátkodobý majetok klesol o 554 TEUR. Zmeny vo výške obežného majetku boli nasledovné:
 - pokles finančnej hotovosti o 51 TEUR,
 - pokles zásob o 190 TEUR,
 - pokles pohľadávok o 313 TEUR.

Vlastné imanie a Záväzky

- A) Vlastné imanie pokleslo o 126 TEUR a súvisí s výplatou dividend Spoločníkom Spoločnosti,
- B) Záväzky klesli o 454 TEUR hlavne z dôvodu zníženia záväzkov z obchodného styku o 463 TEUR, zníženia daňových záväzkov o 8 TEUR, zníženia záväzkov zo sociálneho fondu o 12 TEUR, nárastu krátkodobých rezerv o 21 TEUR a nárastu záväzkov voči zamestnancom o 5 TEUR.

Výkaz ziskov a strát

Spoločnosť tak ako v predchádzajúcich obdobiach, aj v roku 2023 dosiahla kladný výsledok hospodárenia.

Základ pre dosiahnutý výsledok hospodárenia za účtovné obdobie, zisk 185 TEUR, je vytvorený prioritne v oblasti predaja tovarov. Oproti roku 2022, kedy Spoločnosť dosiahla čistý zisk 307 TEUR je to pokles o 122 TEUR hlavne z dôvodu vyšších cien vstupov (nákladov na obstaranie predaného tovaru) a z dôvodu poklesu tržieb z predaja tovaru kvôli ukončeniu spolupráce s významným klientom, pričom Spoločnosti sa nepodarilo v plnej miere nahradiť predmetný výpadok tržbami od nových, resp. ostatných existujúcich klientov.

Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti predstavuje zisk vo výške 1 TEUR z dôvodu výnosových úrokov a bankových poplatkov.

Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po ukončení roka

Po ukončení obdobia, za ktoré je zostavená táto výročná správa došlo k 01.01.2024 k vymenovaniu p. Ing. Parničanovej do funkcie konateľa Spoločnosti na základe mimoriadneho valného zhromaždenia spoločníkov, ktoré sa konalo v decembri 2023. Valne zhromaždenie súčasne schválilo odvolanie p. Ing. Rybára z funkcie konateľa Spoločnosti k 31.12.2023.

8 Údaje o predpokladanom vývoji Spoločnosti na rok 2024

V nasledujúcich rokoch by Spoločnosť mala pokračovať vo svojom raste. Rok 2024 by Spoločnosť mala ukončiť s počtom zamestnancov 30 a obratom 9 703 TEUR.

Hlavné ukazovatele			
	MJ	2023	2024
Tržby za vlastné výkony a tovar	TEUR	9 546	9 703
Výsledok hospodárenia z prevádzkovej činnosti	TEUR	258	417
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	TEUR	185	317
Krátkodobý majetok	TEUR	1 968	2 200
Závazky dlhodobé a krátkodobé	TEUR	1 321	1 650
Priemerný stav zamestnancov	osoby	30	30
Celkové mzdové náklady	TEUR	731	790
Predaný tovar	t	4 893	5 020

Spoločnosť sa aj v roku 2024 plánuje zamerať na nasledovné oblasti:

- posilnenie brandovej značky „Podravka“ rozšírením indexu distribúcie v rámci existujúcich produktových kategórii,
- kontinuálna podpora povedomia o značke a produktoch,
- adresná komunikácia na vybrané cieľové skupiny a interakcia s nimi,
- efektívne aktivity z digitálneho marketingu, ako aj z portfólia offline aktivít,
- originálny obsah a formát zodpovedajúci trendom v marketingovej komunikácii,
- trendy v stravovaní, varení, a v zdravom životnom štýle,
- dosiahnutie plánovaných kľúčových hospodárskych ukazovateľov,
- optimalizácia tovarového portfólia.

9 Návrh na usporiadanie hospodárskeho výsledku

V zmysle článku 26. a 28. Spoločenskej zmluvy konateľ spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. Ing. Ingrid Parničanová navrhuje valnému zhromaždeniu spoločnosti PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. usporiadanie výsledku hospodárenia dosiahnutého v účtovnom období roku 2023 vo výške 184 671 EUR formou výplaty dividend spoločníkom.

10 Ostatné informácie

10.1 Ľudské zdroje

Rok 2023 Spoločnosť ukončila s počtom zamestnancov 30. Priemerný vek zamestnancov dosahoval výšku 47,6 roka. Priemerná seniorita bola 13,4 odpracovaných rokov. Pomer mužov a žien bol 23% mužov vs. 77% žien.

V roku 2023 spoločnosť tvorila sociálny fond v zmysle platnej legislatívy a to na ťarchu nákladov vo výške 6 TEUR. Zo sociálneho fondu sa vyčerpali prostriedky vo výške 18 TEUR. Prostriedky zo sociálneho fondu boli použité v prevažnej miere na príspevok na stravovanie a na ďalšie sociálne, zdravotné a relaxačné potreby zamestnancov v zmysle vnútropodnikovej smernice o sociálnom fonde.

10.2 Životné prostredie

Spoločnosť zabezpečuje prostredníctvom systému NATUR PACK plnenie povinností spätného zberu, zhodnotenia a recyklácie odpadov z obalov uvedených na trh v Slovenskej republike v súlade s platnou legislatívou. Číslo certifikátu je 00373 a bol vydaný pre spoločnosť PODRAVKA INTERNATIONAL, s.r.o. spoločnosťou NATUR-PACK, s.r.o. v roku 2007. Náklady súvisiace z plnenia povinností recyklácie odpadu v roku 2023 predstavovali 40 tisíc EUR.

10.3 Nová vizuálna identita - logo

Skupina Podravka mení od 15.1.2024 svoju vizuálnu identitu - logo.

Nová moderná vizuálna identita je založená na elemente srdca a červenej farbe. Zachováva v sebe najdôležitejšie a najdlhšie používané prvky z predchádzajúcich verzií firemného loga či vizuálnej identity.

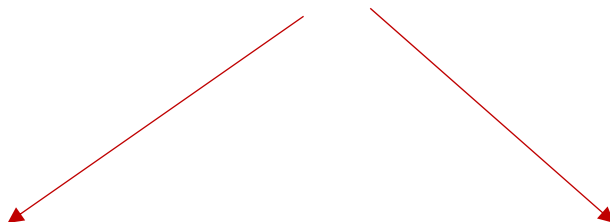
Firemné logo a produktové logo už nebudú totožné, pretože majú rozdielne účely použitia.

Srdce v centre novej vizuálnej identity skupiny Podravka je zároveň prepojením na firemnú históriu, ale aj súčasnú víziu: „Vytvárame chutnejší svet.“ a „Vždy so srdcom.“

Pôvodné logo Podravka



Nová vizuálna identita-logo



Firemné logo Podravka Group



Produktové logo značky Podravka



Príloha

k výročnej správe PODRAVKA
INTERNATIONAL, s.r.o. za rok 2023

- Individuálna účtovná zvierka