

Výročná správa 2023

Essity Slovakia s.r.o. Gemerská Hôrka 400



Obsah

1. Essity

2. Essity Slovakia s.r.o.

Výhľad pre rok 2024

Riadenie finančného rizika

Životné prostredie, výskum a vývoj

Rozhodnutie o rozdelení zisku

Výpis z OR

Hlavné ekonomické ukazovatele:

- Ľudské zdroje

- Obrat

- Prírastky dlhodobého majetku

- Predaj

- Tržby

Účtovná závierka k 31.12.2023 a Správa nezávislého audítora

Výkaz komplexného výsledku za rok končiaci 31.12.2023

Výkaz finančnej pozície k 31.12.2023

Poznámky k účtovnej závierke k 31.12.2023

ESSITY SKUPINA

Essity je globálnou skupinou pôsobiacou v oblasti hygieny a zdravia, ktorej cieľom je prelomiť bariéry brániace pocitu pohody. Každý deň zlepšujeme hygienu a zdravie jednej miliardy ľudí v 150 krajinách.

Skupina Essity zamestnáva približne 36 000 ľudí. Je kótovaná na burze Nasdaq Stockholm a jej trhovú hodnotu k 31.12.2023 je 175 miliárd SEK.

Essity má vedúce postavenie na rastúcom trhu hygieny a zdravia

Máme vedúce postavenie na rastúcom globálnom trhu hygieny a zdravia s riešeniami, ktoré každý deň používajú ľudia na celom svete. Rast skupiny je poháňaný trhovými trendmi ako je rast a starnutie svetového obyvateľstva, vyššia životná úroveň a väčšie povedomie o hygiene a zdraví.

Essity prináša úspešné značky na trhu inovácií

Prinášame silné značky a inovatívne ponuky pre zákazníkov a spotrebiteľov. Essity si drží pozíciu číslo 1 alebo 2 v 90 % značkových produktov predaja a je svetovým lídrom na trhu so značkami Tork a TENA.

Essity má atraktívnu finančnú situáciu

Atraktívne, stabilné podnikanie so silným cash flow a významným rastom tržieb a ziskovosti. Dlhodobé stabilné a stúpajúce dividendy, ktoré sa v období rokov 2018 – 2023 zvýšili o 35%.

Essity prináša osvedčené prevedenie našich produktov

Robustný vývoj a reštrukturalizácia produktového portfólia a výrobná štruktúra priniesli obrovský priestor pre rast skupiny. Firemná kultúra so zameraním sa na výsledky priniesli vysoké skóre indexu angažovanosti sa zamestnancov v zamestnaneckých prieskumoch.

Essity ide cestou udržateľnosti

Vedenie v oblasti udržateľnosti je prioritou pre dlhodobú ziskovosť a rast skupiny. Skupinové ciele zahŕňajú vedecky podložené ciele s ambíciou dosiahnuť nulové čisté emisie do roku 2050. Essity získala v oblasti udržateľnosť uznanie za svoje aktivity, zahrňujúce: **skóre AAA** v hodnotení ESG MSCI, zahrnutie do CDP „A zoznamu“ pre prácu v boji proti odlesňovaniu a pomenovanie Európsky líder rozmanitosti podľa Financial Times.

Obchodné oblasti skupiny Essity

Health & Medical

Zahrňa kategórie inkontinenčné produkty Health Care a Medical Solution s predajmi v zdravotníctve. Ide o produkty na inkontinenciu, ale aj starostlivosť o rany, kompresívnu terapiu, ortopédiu, produkty pre starostlivosť o pleť a digitálne riešenia so senzorovou technológiou.

Obchodné značky



Consumer goods

Zahrňa maloobchod s hygienickými výrobkami pre inkontinenciu, starostlivosť o ženy a deti, vlhčené obrúsky, pleťové krémy, intímne mydlá, toaletný papier, utierky a obrúsky na tvár.

Obchodné značky



Professional Hygiene

Zahrňa kategórie ako mydlá a dezinfekčné prostriedky, toaletný papier, obrúsky na čistenie, dávkovače a čistiace prostriedky s predajom pre väčších priemyselných distribútorov.

Obchodné značky



Klíčové udalosti skupiny Essity v roku 2023

Essity zaznamenala silnú pozíciu na trhu a najvyšší zisk vôbec

Essity dosiahla v roku 2023 čisté tržby vo výške 147 mld. SEK. Všetky tri obchodné oblasti podnikania pozitívne prispeli k celkovej ziskovosti spoločnosti. Vyššie predajné ceny, lepší produktový mix a úspora nákladov mala pozitívny vplyv na zisk.

Essity odpredala ruské operácie

Essity dokončila odpredaj svojich prevádzok v Rusku za kúpnu cenu približne 1,2 miliardy SEK v hotovosti a bez dlhov. Essity teda definitívne odišla z Ruska.

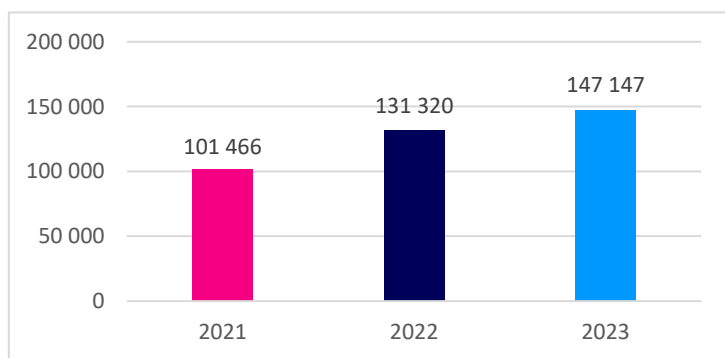
Essity inovovala v prospech spotrebiteľov a v prospech planéty

Essity uviedla na trh v roku 2023 mnoho inovácií, ktoré ešte viac posilnia produktové portfólio svojich popredných značiek ponúkaných svojim zákazníkom. Pod značkou Libero priniesla napr. detskú plienku s nápisom „Capture Pocket“, ktorá zlepšuje prevenciu úniku moču. Pod značkou Tork priniesla kombinovanú handričku na čistenie a umývanie. Na trh bol uvedený Tork 2 v 1. Tork „Period Care Dispenser“ je teraz dostupný pre produkty ženskej starostlivosti na verejných toaletách pod značkou Tork a Libresse. Essity rozvinula digitálnu platformu Caressa, ktorá má pomáhať rodinným opatrovateľom.

Essity smeruje k nulovým čistým emisiám prostredníctvom vedúceho postavenia v oblasti udržateľnosti

Skupina Essity podnikla ďalšie významné kroky smerom k čistým nulovým emisiám skleníkových plynov do roku 2050. Essity je prvou skupinou v tomto odvetví, ktorá vyrába tkanivo bez emisií CO₂ procesom využívajúcim obnoviteľný vodík vo svojom závode v Mainz-Kostheim, Nemecko. 85 % z Essity inovácií priniesli sociálne a/alebo environmentálne zlepšenia. Essity dostala niekoľko ocenení za prácu skupiny v oblasti udržateľnosti, napríklad skupina bola pomenovaná ako jedna zo 100 najudržateľnejších spoločností na svete od Corporate Knights. Essity bola zaradená do S&P Global's Sustainability Yearbook 2024 a bola ocenená globálnou neziskovou CDP za jej vedúce postavenie v oblasti udržateľnosti.

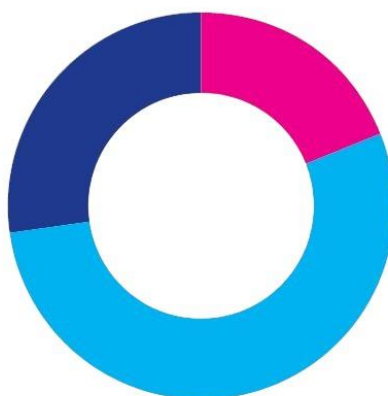
Čisté tržby sa zvýšili o 12,05 % v porovnaní s rokom 2022, čo činí nárast o 15 827 miliónov SEK.



Finančné údaje skupiny

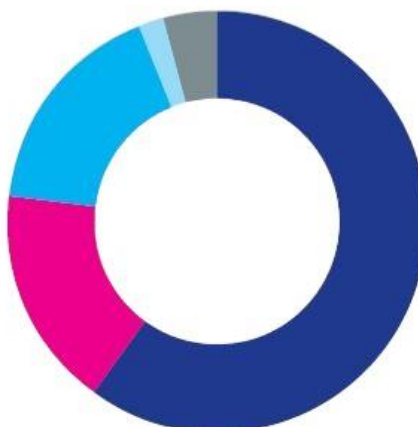
Čistý predaj 2023 podľa kategórií:

- Health & Medical, 19%
- Consumer Goods, 54%
- Professional Hygiene, 27%



Predaj podľa teritórií:

- Európa, 60%
- Severná Amerika, 17%
- Latinská Amerika, 17%
- Ázia, 2%
- Iné krajiny, 4%



ESSITY SLOVAKIA S.R.O. GEMERSKÁ HÔRKA

Výrobný závod Gemerská Hôrka

Spoločnosť Essity Slovakia s.r.o. pôsobí na slovenskom trhu od roku 1992 a je hlavným výrobcom hygienických produktov v oblasti ženskej hygieny a starostlivosti o ľudí s ľahšou inkontinenciou, ktoré je možné nájsť v obchodoch a na pultoch lekární.

Spoločnosť Essity Slovakia s.r.o. dosiahla v roku 2023 hospodársky výsledok pred zdanením vo výške 33.614 tisíc EUR, čo je oproti roku 2022 nárast o 90,29%. Z finančného hľadiska bol rok 2023 veľmi úspešný.

Jednou z hlavných výziev roka 2023 bolo dohnať významný rast trhu a výzvy z rastúcich nákladov na pracovnú silu.

Rast dopytu bol sprevádzaný extrémnou volatilitou v predaji. Dramatický nárast miezd spôsobený zmenou legislatívy mal veľký vplyv na naše podnikanie. Museli sme reagovať a kompenzovať zvýšené náklady zavádzaním programu na úsporu surovín a energií, pričom sme venovali vysokú pozornosť bezpečnosti a kvalite. Tieto úspory sme dosiahli pomocou niekoľkých projektov, a tým sme zmenšili aj našu environmentálnu stopu. Tímová práca a vzájomná podpora boli kľúčovými faktormi na prekonanie výziev.

V týchto veľmi turbulentných časoch sme pokročili v zlepšeniach, ktoré sú veľmi dôležité pre súčasný a budúci rozvoj podnikania. Pokračovali sme v zvládaní nového spôsobu práce s projektom plánovania dodávok. Pomohlo nám to posunúť metódy a technológie plánovania na vyššiu úroveň a tým dosiahnuť vyššiu úroveň služieb zákazníkom. Závod Gemerská Hôrka pokračoval v podpore plánovacieho centra a tímov na jednotlivých trhoch ešte užšou spoluprácou.

Na jar 2023 sme spustili nový bezpečnostný program s názvom „I-CARE“. Tento program má za cieľ vytvoriť emocionálnu a mentálnu väzbu zamestnancov Essity s našimi hodnotami bezpečnosti.

Pokračovali sme v práci zameranej na rozvoji organizácie a ľudí. Pre potreby budúcich náborov úzko spolupracujeme s miestnou strednou školou a ponúkame vzdelávací program. Noví zamestnanci – čerství absolventi technických odborov, využili a úspešne dokončili firemný medzinárodný program pre absolventov v roku 2023. Je to školiaci program, ktorý predstavuje systematický spôsob rozbehu a ranného rozvoja našich nových kolegov. Podobne ako počas predošlých rokov, tak aj v roku 2023, sme zorganizovali letné stáže pre miestnych študentov.

Investície do rozvoja a inovácií pokračovali aj v roku 2023. Existujúce technológie boli modernizované, čo prinieslo zmeny v dizajne produktov a ich funkcionalite, potrebné na uspokojenie potrieb našich zákazníkov.

Kritické projekty automatizácie boli dokončené v roku 2023, čo zvýšilo efektivitu a produktivitu.

Boli zavedené automatizované systémy vizuálnej kontroly kvality, aby sme zabezpečili 100%-tnú kontrolu kritických parametrov výrobkov. Výsledkom bolo zníženie spotrebiteľských reklamácií o viac ako 30 %.

Všetky projekty boli úspešne implementované v plánovanom rozsahu.



Predajná divízia Health & Medical

Divízia Health and Medical je dodávateľom vysoko kvalitných zdravotníckych pomôcok. Sortiment inkontinenčných produktov TENA určených pre ľahkú aj ťažkú formu inkontinencie a kozmetických produktov vhodných pre pacientov trpiacich inkontinenciou sa v posledných rokoch rozrástol o ponuku produktov na liečbu rán značky LEUKOPLAST a CUTIMED.

Zdravotnícke prostriedky na inkontinenciu i sortiment určený na hojenie rán sú hradené z verejného zdravotného poistenia a sú distribuované prostredníctvom veľkoobchodov, lekární a výdajní zdravotníckych potrieb.

Okrem toho sú tiež používané v zariadeniach, ako sú zariadenia sociálnych služieb (domovy pre seniorov, domovy so zvláštnym režimom), ambulancie alebo nemocnice. Produkty pre pacientov s diagnózou inkontinencie i produkty určené na liečbu rán je možné zakúpiť za hotovosť v lekárňach a výdajniach zdravotníckych potrieb aj bez poukazu. Taktiež je možné zakúpiť tieto prostriedky aj online prostredníctvom lekárenských eshopov.



Celkové obchodné podmienky zostali zdravé a ziskové, s výnimočným rastom v segmente hradenom z verejného zdravotného poistenia a sľubným vývojom časti voľnopredajných produktov. Inkontinenčné prostriedky sú v plnej úhrade bez spoluúčasti pacienta. Stále pretrvávajúca tlak zo strany poisťovní na urológov k optimalizácii výdavkov v rámci rozpočtu inkontinenčných prostriedkov.

Systém zdravotnej starostlivosti v Slovenskej republike čelí podobným problémom ako v mnohých ďalších európskych krajinách. Demografický vývoj vykazuje značný nárast populácie nad 65 rokov, s dlhšou očakávanou priemernou dĺžkou života. Výdavky na zvládanie pandémie si vyžiadali významné náklady zo zdravotného poistenia aj zo štátneho rozpočtu. Rok 2023 bol výrazne ovplyvnený pokračujúcim rastom nákladov na vstupné suroviny, najmä celulózy a superabsorbentu. Priemerne sa nárast nákladov pohyboval okolo 43 %. Spoločnosť Essity komunikovala zodpovedným úradom potrebu navýšiť ceny produktov tak, aby bolo možné pokračovať v predaji na slovenskom trhu. V roku 2023 bolo výnimočne možné navýšiť

ceny produktov, ktoré sú registrované v úhrade zo zdravotného poistenia o 5% v oblasti ľahkej inkontinencie a 15% v oblasti ťažkej inkontinencie. Avšak výška úhrad z verejného zdravotného poistenia zostala zatiaľ nezmenená a v priebehu roka pokračovali rokovania s Ministerstvom zdravotníctva a poisťovňami ohľadom navýšenia úhradových limitov.

Očakáva sa, že slovenský trh inkontinenčnej starostlivosti prejde v nadchádzajúcom období kritickými zmenami v oblasti výšky úhrad z verejného zdravotného poistenia, ktoré budú pre Essity zásadné najmä v oblasti ľahkej inkontinencie. Pacienti môžu už niekoľko rokov využívať opakujúci elektronický poukaz na predpis zdravotníckych pomôcok.

V roku 2023 sme realizovali niekoľko pilotných projektov s inovatívnymi zdravotníckymi pomôckami z radov IQ, TENA SmartCare Change Indicator – pomôcka na meranie aktuálneho stavu inkontinenčného produktu. Jedná sa o digitálne riešenie inkontinencie, ktoré dokáže opatrujúceho alebo pacienta upozorniť na nutnosť výmeny inkontinenčnej pomôcky, aby sa predišlo jej pretečeniu, a zároveň aby nebol pacient vyrušovaný nepotrebnými úkonmi napr. počas spánku. Jedno z pilotných testovaní sme realizovali v zariadení sociálnych služieb na 10 klientoch a s tromi rodinami a ich rodinnými opatrovateľmi. Výsledky boli veľmi pozitívne, smerujúce k skvalitneniu starostlivosti o inkontinentných klientov, úspore času a námahy starajúcich sa, zefektívneniu poskytovanej starostlivosti, a tiež s priamym dopadom na kvalitu života pacientov.

Slovenský trh s inkontinenčnými pomôckami je rozdelený medzi päť hlavných dodávateľov absorpčných pomôcok pre inkontinenciu. Značka TENA je lídrom na trhu v Slovenskej republike a ďalších krajinách Európy i celého sveta. Druhú pozíciu zastáva spoločnosť Hartmann – Rico. Od ďalších konkurenčných spoločností na slovenskom trhu, ako sú Kimberly – Clark, TZMO, Abena a ďalší menší dodávatelia, si spoločnosť Essity udržuje značný odstup.

Na základe údajov z trhu, ktoré máme k dispozícii, v porovnaní s rokom 2022, trh inkontinenčnej starostlivosti výrazne vzrástol o 7% v objeme a tiež v hodnote o 11 %. Spoločnosť Essity so 45% podielom na trhu z celkového objemu a 41% z celkovej hodnoty si udržala svoju jasnú vedúcu pozíciu na trhu.

Značka TENA je jednoznačným lídrom v kategórii ľahkej inkontinencie. Jej trhovú podiel v kategórii produktov určených ženám dosiahol výšku 60,7%, v kategórii určenej mužom dokonca 76%. V kategórii ťažkej inkontinencie zaujíma Essity druhú pozíciu s trhovým podielom 32,5%.



Významne k týmto úspechom prispela aj masmediálna komunikácia značky TENA, mierená hlavne na cieľovú skupinu „ženy“. V televíznych spotoch a v online komunikácii sa snažila vysvetliť rozdiely a benefity produktov určených špeciálne pre inkontinentné užívateľky a tak minimalizovať tabuizovanú tému, akou inkontinencia v slovenskej spoločnosti stále je.



V roku 2023 pokračovala aj podpora predaja sortimentu Skincare (starostlivosť o pokožku) ako doplnkového portfólia pridaného k tradičným absorpčným produktom. Značka TENA dosiahla zvýšenie predaja a dosiahla trhovú podiel 33%.



V roku 2023 značka TENA sústredila svoju pozornosť aj na kontinuálne posilnenie svojho podielu na trhu vo voľnopredajných / samostatne hradených produktoch. Dôležitou súčasťou ponuky pre konečných spotrebiteľov sa stali akciové balenie produktov ľahkej inkontinencie a nové produkty z kategórie natáhovacích nohavičiek určených špeciálne pre ženy (čierne a krémové) a pre mužov (modré a šedé). Tento spôsob podpory produktov umožňuje zákazníkom produkty vyskúšať a následne sa podľa osobnej skúsenosti rozhodnúť na ďalších krokoch.

Významným predajným kanálom sa stali virtuálne obchody veľkých lekárenských reťazcov. Predajný online kanál sa stáva čím ďalej dôležitejším miestom predaja a obľúbenou formou nakupovania pre pacientov s inkontinenciou aj ich opatrovateľov. Dôležitosť online nákupu neustále rastie, takže aj predaj zdravotníckych pomôcok na inkontinenciu (TENA) a pomôcok pre prvú pomoc (LEUKOPLAST) zaznamenali v minulom roku nárast o 57%.

Značka TENA je na trhu vnímaná ako líder a výrobca vysoko kvalitných produktov. Tento fakt nás zaväzuje k tomu, aby sme ako líder na trhu neustále prinášali na trh novinky a inovácie. Okrem produktových inovácií sa spoločnosť Essity snaží tiež poskytovať svojim zákazníkom pridanú hodnotu vo forme vzdelávania personálu lekární a výdajní zdravotníckych potrieb, ale aj zamestnancov zariadení sociálnych služieb. Okrem klasickej formy vzdelávania prostredníctvom seminárov, prednášok a konferencií, sme v roku 2023 pokračovali v úspešnom elektronickom vzdelávaní, ktoré šetrí personálu sociálnych zariadení, aj lekární čas a finančné prostriedky. Táto moderná forma edukácie sa stretla s veľmi pozitívnou odozvou.

Spoločnosť Essity investuje do štúdií a prieskumov, ktorých výsledky sú následne využívané v bežnej dennodennej práci členov nášho obchodného a marketingového tímu. Vďaka týmto znalostiam je možné napr. pomôcť personálu v zariadení sociálnych služieb šetriť čas, znížiť fyzickú záťaž a tiež zvýšiť ich celkovú spokojnosť s odvedenou prácou vďaka správne zvoleným produktom, prípadne služieb a postupov.

Komunikácia značky TENA je stále dôležitá v mieste, kde sa najčastejšie pacient s inkontinenciou pohybuje – v čakárňach a ambulanciách lekárov, v lekárnach a výdajniach zdravotníckych potrieb. Okrem poskytovania informácií prostredníctvom propagačných materiálov sa snažíme zaujať a informovať i budúce používateľky produktov značky TENA. V rámci skriningových štúdií a vďaka účasti v malých prieskumoch, si môžu vyskúšať produkty a rozhodnúť sa o ich následnom používaní.

Novým komunikačným kanálom, ktorý značka TENA využíva čím ďalej tým viac je internet. Dôkladná analýza našej cieľovej skupiny nám potvrdila, že prvým kontaktným miestom, kde pacient alebo opatrovateľ hľadá informácie súvisiace s problematikou inkontinencie je práve online prostredie. Zvlášť preto je možné značku TENA „stretnúť“ online stále častejšie. V snažení byť pacientovi bližšie je TENA prítomná aj na sociálnych sieťach, prostredníctvom ktorých poskytuje užívateľom praktické rady aj odbornú pomoc. Vlastný profil značky na sociálnych sieťach umožňuje komunikovať so zákazníkmi priamo a zároveň buduje stabilnú skupinu ľudí s rovnakými záujmami a problémami. Práve sociálne siete sú mediálnym kanálom s najlepšimi výsledkami.

Značka TENA stále viac pozornosti venuje aj osobám, ktoré sa rozhodli starať sa o svojich blízkych v domácom prostredí.

Veľmi dôležitým prvkom, ktorý sa prelína celou komunikáciou značky TENA, je snaha detabuizovať tému inkontinencie a tak pomôcť tým, ktorých sa inkontinencia týka, žiť bežný život bez obmedzenia.

Skúsenosti z rozvoja značky TENA sa snažíme premietiť do ďalších kategórií, v rámci stratégie v oblasti vlhkého hojenia rán sa sústredíme na distribúciu a predaj produktov CUTIMED, značka LEUKOPLAST je zase určená na ošetrovanie akútnych rán. Prostredníctvom distribútorov sa značka CUTIMED objavila aj v špecializovaných ambulanciách a nemocniciach.

Po úspešnom uvedení značky LEUKOPLAST na slovenský trh sa môžeme postupne venovať rozvoju známosti značky a jej marketingovej podpore. Produkty sú dostupné v lekárnach a výdajniach zdravotníckych potrieb. Určené sú pre použitie v domácom prostredí a ponúkajú riešenie pre prvú pomoc pri drobných zraneniach detí i dospelých. Nová webová stránka LEUKOPLAST.sk nám umožňuje komunikovať so spotrebiteľmi, ako aj s odbornou verejnosťou. Aktivity na sociálnych sieťach zaručujú pravidelné a aktuálne informovanie užívateľov o benefitoch a postupoch ako ošetriť drobné poranenia.

V snahe rozšíriť ponuku zdravotníckych pomôcok Essity sme zaregistrovali do úhrad produkty značky JOBST. Ide o kompresné pomôcky, na ktoré sa budeme sústreďovať v ďalších rokoch.



Predajná divízia Consumer Goods

Divízia Consumer Goods spoločnosti Essity Slovakia s.r.o. uviedla v roku 2023 na trh jedinečnú inováciu OdorBlock™ v produktovom rade parfémovaných toaletných papierov Zewa Deluxe. Táto inovácia napomáha eliminovať zápach na toalete tým, že blokuje molekuly zápachu v nose. Užívateľ tak na toalete cíti iba príjemnú vôňu toaletného papiera bez toho, aby bolo nutné používať silnú parfumáciu na maskovanie zápachu. Na slovenskom trhu je v súčasnej dobe Zewa jedinou značkou, ktorá túto inováciu u svojich produktov využíva. Na obaloch parfémovaných toaletných papierov Zewa Deluxe je uvedená ikonka OdorBlock™ a celoročne je komunikovaná v rámci ATL a BTL podpory. Ďalej divízia uviedla na trh nový toaletný papier Zewa Eco Comfort, ktorý je vyrobený zo 100% recyklovaného toaletného papiera. Tento produkt je nebielený, biologicky odbúrateľný a má recyklovateľné balenie vyrobené z 33% recyklovaného plastu. S týmto produktom sa snažíme naplniť naše udržateľné ciele a rozšíriť produktový rad o ďalšie ekologickejšie alternatívy so zníženou uhlíkovou stopou. V rámci udržateľnosti sme tiež posunuli produkt Wisch&Weg papierovej utierky. Tie sú teraz kompostovateľné a je možné ich až trikrát vyžmýkať a znovu použiť. Ich balenie je navyše úplne recyklovateľné a vyrobené z 33% recyklovaného plastu. Vreckovky značky Zewa majú od konca roku 2023 tiež našliapnuté k vyššej udržateľnosti a nižšej uhlíkovej stope vďaka inovácii, ktorá ich robí biologicky rozložiteľnými. Navyše zmena dizajnu obalu vreckoviek do vrečka, kedy je potrebných menej atramentu, robí obal recyklovateľnejší a šetrnejší k prírode.

Predajná divízia Professional Hygiene

Rok 2023 bol opäť iný ako minulé roky a ako sme v divízii PH zvyknutí aj plný nových výziev. Po náročných rokoch ovplyvnených pandemiou COVID-19, energetickou krízou, vojnovým konfliktom na Ukrajine, nedostatkom surovín, nárastom inflácie a utlmeniu ekonomiky v Európe, došlo počas roka 2023 k oživeniu na trhu. Dostatok surovín a znižovanie cien energií vytvorilo protiinflačné tlaky a teda očakávania zákazníkov na znižovanie cien, ktoré medziročne narástli o desiatky %. Rok 2023 tak bol rokom, kedy sa trh spamätával z predchádzajúcich šokov a zároveň nadbytok kapacít a dostupnosť energií vytvárali vysoko konkurenčné prostredie naprieč odvetviami. V divízii sme dosiahli historické míľniky v našich výsledkoch a doručili naším partnerom a zákazníkom veľa nových, efektívnych riešení. V rámci stratégie našej

spoločnosti sme sa zamerali na udržateľné riešenia a implementáciu nových služieb ako TORK PAPER CIRCLE a TORK VISION CLEANING, ktoré výrazne napomáhajú zníženiu CO2 stopy a napĺňajú prísľuby našej spoločnosti ako prispieť k trvalo udržateľnejšej budúcnosti.



Výhled pre rok 2024

Prostřednictvím inovací, které neustále rozšiřují produktové portfólio naší společnosti, budeme v Essity Gemerská Hôrka nadále aktivní s novými a atraktivními ponukami pro našich zákazníků a spotřebitelů ve všech oblastech našeho podnikání s cílem zlepšovat kvalitu jejich života.

Klíčovou strategií společnosti Essity v Gemerskej Hôrke ostáva digitalizácia procesov, neustále zlepšovanie výrobného procesu a poskytovaných služieb, úspora nákladov, udržateľnosť. Keďže v Essity sú bezpečnosť, zdravie a pohoda našou prioritou, v roku 2024 budeme nadále pokračovať s programom „I Care“ s cieľom zabezpečiť zdravé a bezpečné pracovné prostredie.

Sme a nadále chceme byť významným zamestnávateľom v regióne. Ponúkame atraktívne, inkluzívne a udržateľné pracovné prostredie s angažovanými zamestnancami v jedinečnej firemnej kultúre s dôrazom na tzv. „well-being“. Nadále budeme dbať o neustály rozvoj našich zamestnancov, ktorý je kľúčový pre dlhodobý úspech našej spoločnosti.

Plánom na rok 2024 je pracovať na neustálom zlepšovaní prostredníctvom zlepšovania a inovácií procesov, efektívite, na znižovaní odpadu, nákladov na logistiku a distribúciu, na zvyšovaní produktivity a optimalizovaní využitia materiálov a energií.

Strategické priority

Pre udržanie dobrého rastu na globálnom trhu hygieny a zdravia sa spoločnosť Essity sústreďí na 4 oblasti, ktorými sú:

Demografia

Rast globálnej populácie, dlhšia priemerná dĺžka života, zvýšený dopyt po hygienických a zdravotníckych výrobkoch ponúkajú pre Essity nové príležitosti pre rast. Inkontinencia, zdravotné problémy v súvislosti s menopauzou a iné chronické ochorenia vytvárajú tlak na systém zdravotnej starostlivosti a zvyšujúci sa dopyt po nových a efektívnych riešeniach. Generácia „Z“ (nar. 1997-2012) sa stáva veľmi vplyvnou skupinou presadzujúcou silné očakávania od spoločností a značiek v rámci udržateľnosti. Essity sa zameriava na všetky vekové skupiny s cieľom zachytiť rastúcu potrebu inovatívnych riešení, ktoré uspokojia potreby ľudí vo všetkých fázach života.

Hygiena a zdravie

Po pandémie COVID-19 sa zvyšuje povedomie o dôležitosti hygieny a zdravia. To zahŕňa všeobecné uvedomenie si dôležitosti preventívnych opatrení a starostlivosti o seba, vrátane dobrej hygieny rúk a čistiacich postupov doma aj vo verejných priestoroch, aby sa zabránilo šíreniu infekcií. Zároveň rastie hrozba antimikrobiálnej rezistencie (AMR), ktorá podľa Svetovej zdravotníckej organizácie (WHO) predstavuje veľkú hrozbu pre ľudské zdravie s významnými globálnymi ekonomickými a bezpečnostnými dôsledkami. Portfólio produktov Essity obsahuje

produkty, riešenia a služby na hygienu a čistenie rúk, ako aj produkty na ošetrovanie rán, ktoré účinne zabraňujú infekciám a liečia ich.

Digitalizácia

Rozvíjajúce sa technológie, ako je umelá inteligencia a metaverza, sú pripravené výrazne ovplyvniť rôzne odvetvia. Spotrebitelia venujú viac svojej pozornosti online priestoru, čím sa prehĺbuje integrácia reálneho a virtuálneho sveta. Essity využíva digitalizáciu v celom hodnotovom reťazci a prijíma nové technológie, ktoré vytvárajú hodnotu pre zákazníkov a spotrebiteľov a zároveň zvyšujú výkonnosť spoločnosti Essity.

Udržateľnosť

Essity sa zaviazala zlepšovať blahobyt ľudí a spoločnosti znižovaním svojho vplyvu na planétu. Sociálna a environmentálna udržateľnosť je strategickou prioritou spoločnosti Essity s cieľom zabezpečiť budúci rast a konkurencieschopnosť a zároveň znížiť riziká. Produkty, riešenia a služby Essity umožňujú ľuďom na celom svete žiť zdravší a dôstojnejší život. Svoje podnikanie vedíme zodpovedným spôsobom a znižujeme svoj vplyv na životné prostredie prostredníctvom opatrení v oblasti klímy a obehového systému a udržateľných inovácií, pričom rešpektujeme biodiverzitu a zaväzujeme sa dosiahnuť do roku 2050 čisté nulové emisie skleníkových plynov.

Riadenie finančného rizika

Vzhľadom na svoje aktivity je spoločnosť vystavená najmä finančným rizikám zmien výmenných kurzov a trhových cien energií. Spoločnosť používa finančné deriváty na zabezpečenie rizík spojených s výkyvmi výmenných kurzov a cenovými výkyvmi energií v súvislosti s budúcimi peňažnými tokmi. Používanie finančných derivátov sa riadi zásadami skupiny Essity a uskutočňuje sa v spolupráci s „Back – office oddelením spoločnosti Essity Treasury AB. Finančné deriváty sú klasifikované ako deriváty na zabezpečenie peňažných tokov a používajú sa na zmiernenie výkyvov budúcich peňažných tokov v súvislosti so zmenami výmenných kurzov a cien energií.

Spoločnosť nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

Vplyv spoločnosti na životné prostredie a zamestnanosť

Problémy dnešnej doby v súvislosti so životným prostredím, ktorými sú zmena klímy, zníženie emisií skleníkových plynov a náš záväzok k čistému nulovému obchodu do roku 2050 sú pre Essity kľúčové. Keďže väčšina našich produktov obsahuje čerstvé vlákno na báze dreva, na globálnej úrovni sme sa zaviazali k nulovému odlesňovaniu s pozitívnym vplyvom na lesy. Zodpovedné lesné hospodárstvo považujeme za kritické k udržaniu zdravých lesných ekosystémov. Cieľom našej spoločnosti je znížiť množstvo plastov vo výrobkoch a obaloch, zavádzaním nových materiálov a zvyšovaním obsahu obnoviteľných alebo recyklovateľných materiálov.

Usilujeme sa o to, aby všetok odpad z výroby podliehal materiálovému alebo energetickému zhodnocovaniu do roku 2030 a naším cieľom je znížiť odpad z produktov po použití riadením spotreby, zavádzaním alternatívnych produktov na viacero použití a ponúkaním riešení po konci životnosti produktu, ako je napríklad recyklácia papiera.

Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja

Spoločnosť neuskutočňuje výskum a vývoj. Náklady na výskum a vývoj primárne znáša materská spoločnosť.

Návrh na rozdelenie zisku

Štatutárny orgán zatiaľ nerozhodol o návrhu na rozdelenie hospodárskeho výsledku za rok 2023.

Iné informácie

Spoločnosť nemá povinnosť uvádzať nefinančné informácie o vývoji, konaní a o vplyve činnosti účtovnej jednotky na environmentálnu, sociálnu a zamestnaneckú oblasť, informácie o dodržiavaní ľudských práv a informácie o boji proti korupcii a úplatkárstvu, nakoľko uvedené informácie sú zahrnuté vo výročnej správe a správe o udržateľnosti materskej spoločnosti, ktorá je dostupná na webovej stránke materskej spoločnosti:

essity.com/investors/reports/reportdetails/annual-reports/annual-report-2023

**Skutočnosti, ktoré nastali po dni,
ku ktorému sa zostavuje účtovná zvierka, do dňa jej
zostavenia**

Po 31. decembri 2023 a do dňa zostavenia účtovnej zvierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti ku 31. decembru 2023.



VÝPIS Z OBCHODNÉHO REGISTRA
Mestského súdu Košice

Oddiel: Sro
Vložka číslo: 16322/V

I. Obchodné meno

Essity Slovakia s.r.o.

II. Sídlo

Názov obce: Gemerská Hôrka 400
PSČ: 049 12
Štát: Slovenská republika

III. IČO: 36 590 941

IV. Deň zápisu: 12.03.2005

V. Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným

VI. Predmet podnikania (činnosti)

1. veľkoobchod a maloobchod s tovarom rozličného druhu okrem obchodných činností s tovarom, pre ktorý treba povolenie podľa osobitných predpisov
2. výroba hygienických výrobkov na báze papiera, buničiny a plastov
3. výskum a vývoj
4. vývoj a výroba ženských hygienických potrieb a dojčenských hygienických potrieb vrátane surovín pre takéto výrobky
5. obchodná činnosť, oprava a montáž strojov a zariadení na výrobu hygienických potrieb
6. poskytovanie účtovnej, personálnej a manažérskej agendy pre iné podnikateľské subjekty v rozsahu voľných živností
7. sprostredkovanie obchodu a služieb
8. kancelárske, sekretárske a administratívne práce a služby
9. technické testovanie, meranie a analýzy
10. podnikanie v oblasti nakladania s odpadmi, mimo nebezpečných odpadov
11. prenájom hnuteľných a nehnuteľných vecí v rozsahu voľných živností
12. výroba tovaru z papiera a lepenky

VII. Štatutárny orgán: konatelia

Meno a priezvisko: Mgr. Ľubica Hargašová

Bydlisko:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Hliník 709/3

Názov obce: Brezno

PSČ: 977 01

Štát: Slovenská republika

Dátum narodenia: 01.06.1975

Rodné číslo: 755601/7480

Vznik funkcie: 18.07.2013

Meno a priezvisko: Ing. Peter Kisely

Bydlisko:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Františky Andrássyovej 4168/14

Názov obce: Rožňava

PSČ: 048 01

Štát: Slovenská republika

Dátum narodenia: 21.07.1975

Rodné číslo: 750721/9313

Vznik funkcie: 01.09.2023

Meno a priezvisko: Ing. Vladimír Andrašovský

Bydlisko:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Okružná 155/25

Názov obce: Jovice

PSČ: 049 45

Štát: Slovenská republika

Dátum narodenia: 09.12.1967

Rodné číslo: 671209/6523

Vznik funkcie: 01.09.2023

Meno a priezvisko: Ing. Peter Szoyka

Bydlisko:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Joseph-Haydn Gasse 35

Názov obce: Parndorf

PSČ: 7111

Štát: Rakúska republika

Dátum narodenia: 04.02.1974

Rodné číslo: 740204/9303

Vznik funkcie: 01.02.2024

Spôsob konania štatutárneho orgánu v mene spoločnosti s ručením obmedzeným:
Menom spoločnosti konajú a podpisujú vždy dvaja konatelia spoločne.

VIII. Spoločníci

Obchodné meno/názov:

Essity Group Holding B.V.

Sídlo:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Arnhemse Bovenweg 120

Názov obce: Zeist

PSC: 3708AH

Štát: Holandské kráľovstvo

Iné identifikačné číslo: 33181970

Výška vkladu: 12 287 639,000000 EUR

Rozsah splatenia: 12 287 639,000000 EUR

Obchodné meno/názov:

Essity Alphabet Holding B.V.

Sídlo:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

Arnhemse Bovenweg 120

Názov obce: Zeist

PSC: 3708AH

Štát: Holandské kráľovstvo

Iné identifikačné číslo: 33298268

Výška vkladu: 750,000000 EUR

Rozsah splatenia: 750,000000 EUR

IX. Výška základného imania

12 288 389,000000 EUR

X. Rozsah splatenia základného imania

12 288 389,000000 EUR

Ďalšie právne skutočnosti

XI. Zlúčenie, splnutie, rozdelenie spoločnosti

Spoločnosť je právnym nástupcom v dôsledku zlúčenia.

Obchodné meno/názov:

SCA Hygiene Slovakia s.r.o.

Sídlo:

Názov ulice (iného verejného priestranstva) a orientačné číslo (príp. súpisné číslo):

T. Vansovej 1

Názov obce: Hlohovec

PSČ: 920 01

Štát: Slovenská republika

IČO: 35 961 562

XII. Iné ďalšie právne skutočnosti

1. Spoločnosť je právnym nástupcom zanikajúcej spoločnosti:

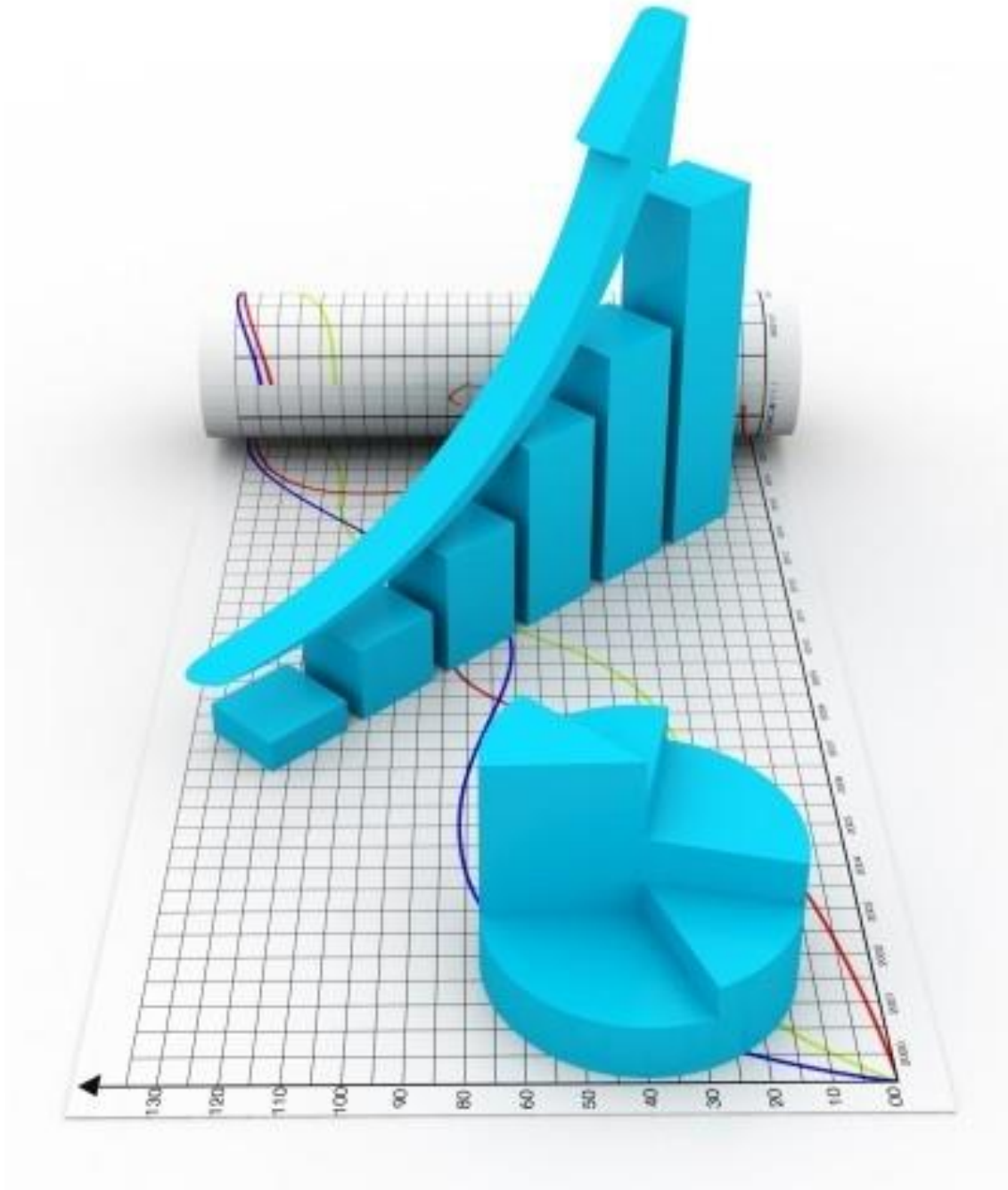
Obchodné meno: SCA Hygiene Products, spol. s r.o.

Sídlo: Gemerská Hôrka

IČO: 31 723 837

Výpis zo dňa 07.02.2024

Hlavné ekonomické ukazovatele

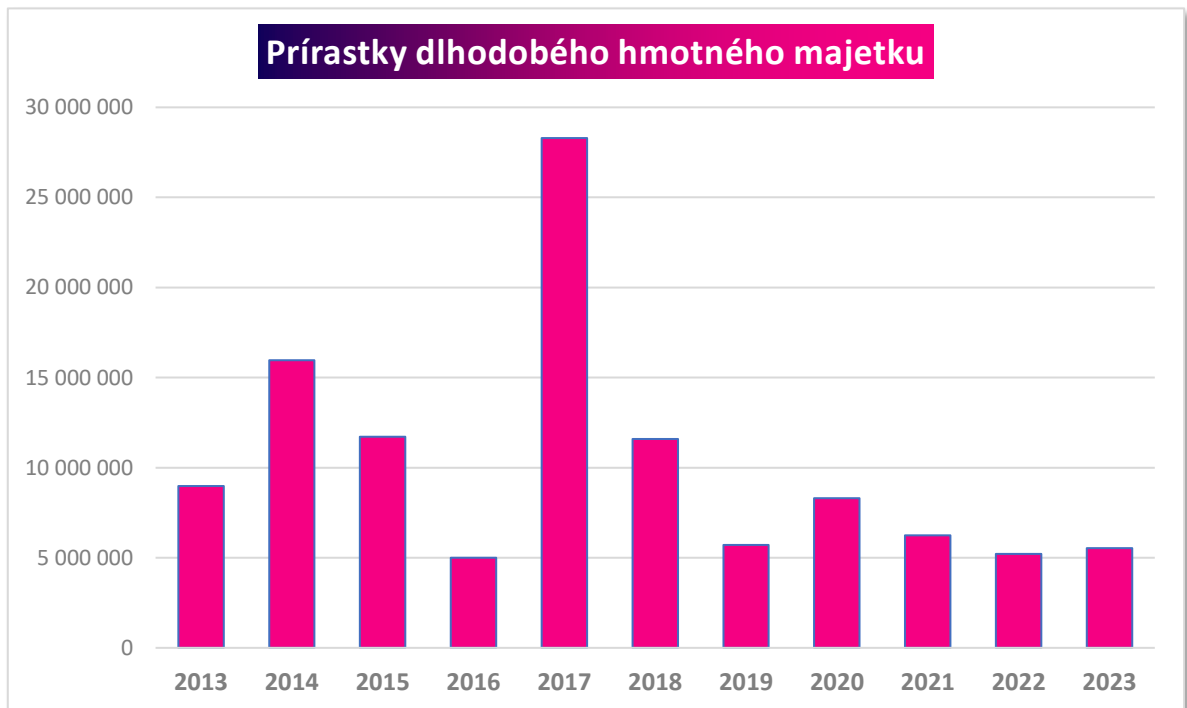
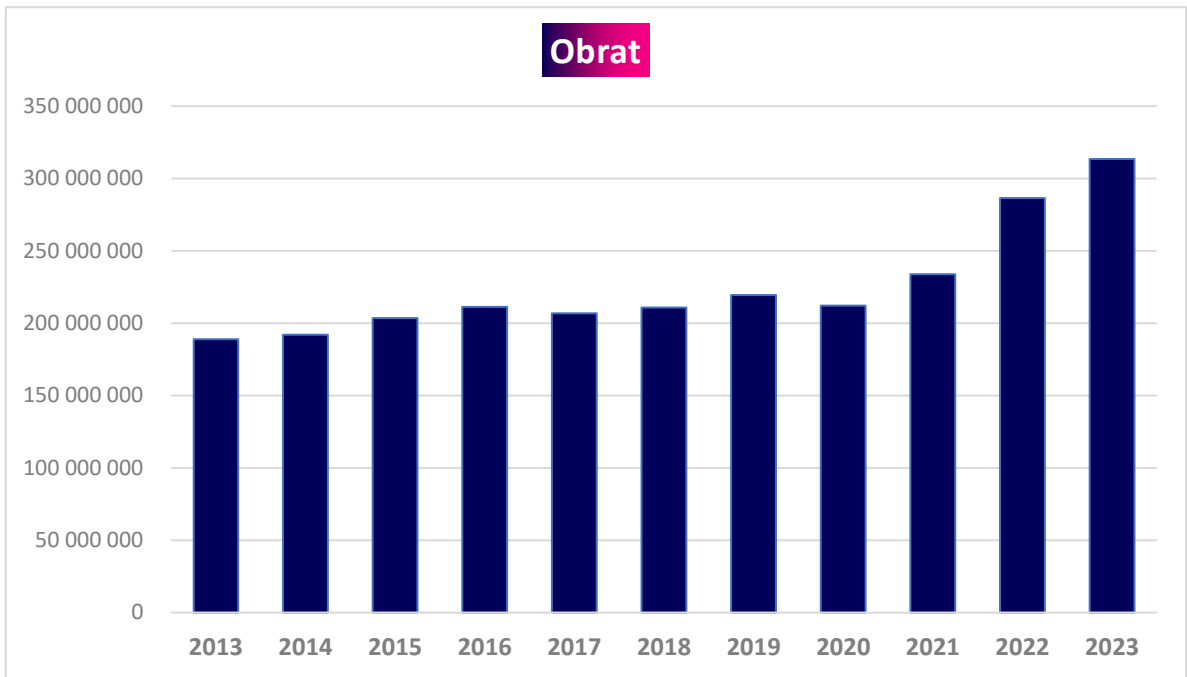


Ľudské zdroje

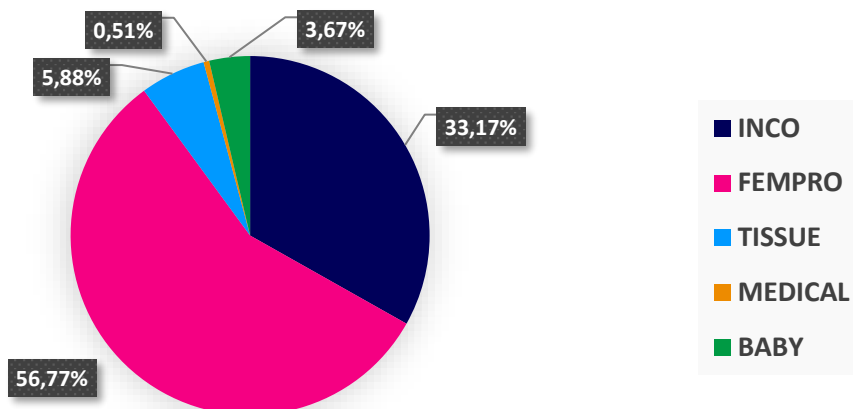
Spoločnosť Essity Slovakia s.r.o. Gemerská Hôrka 400 podporuje rozvoj svojich zamestnancov vzdelávacími programami, rôznorodými tréningami a školeniami. V roku 2023 spoločnosť investovala do vzdelávania svojich zamestnancov 121 209 EUR, pričom školenia boli zamerané na kurzy anglického jazyka a na manažérske zručnosti pre vedúcich pracovníkov, komunikačné zručnosti a PC zručnosti. Spoločnosť mala v roku 2023 priemerne 953 zamestnancov, z toho 64 vedúcich pracovníkov.



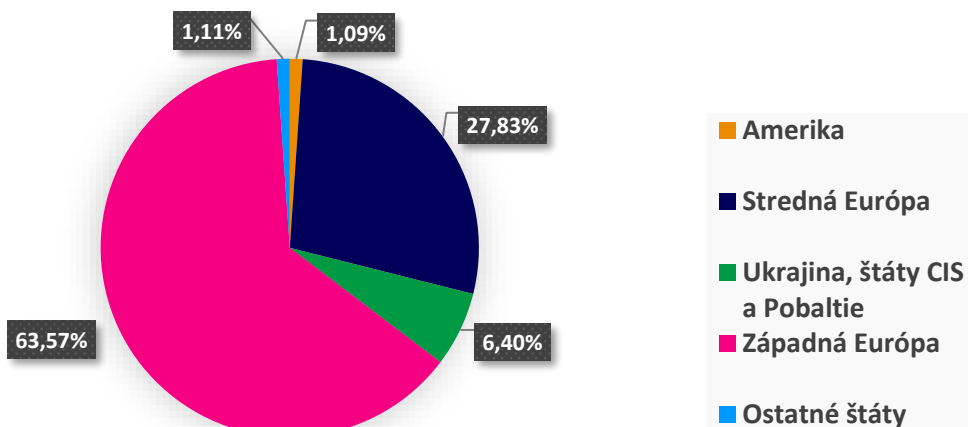
Hospodárske výsledky



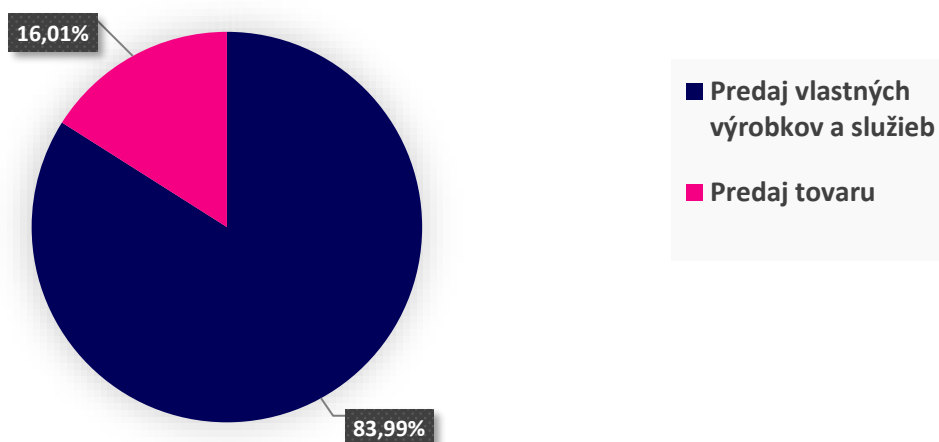
Predaj vlastných výrobkov a tovaru v roku 2023



Teritoriálna štruktúra predaja v roku 2023



Tržby za vlastné výkony, tovar a služby v roku 2023



Účtovná závierka v úplnom znení k 31. decembru 2023 a Správa nezávislého audítora

