

Poznámky individuálnej účtovnej závierky

Zostavenej ku dňu : 31.12.2023

A. Základné informácie o účtovnej jednotke

Názov účtovnej jednotky : SLOVAKIA TRAVEL

Sídlo : Suché mýto 7045/1, 811 03 Bratislava

Dátum vzniku: 1.4.2021

Spôsob založenia : Zriaďovacia listina – štátna rozpočtová organizácia zriadená Ministerstvom dopravy a výstavby Slovenskej republiky na základe Rozhodnutia č. 35/2021, Zriaďovacia listina č. 19857/2021/SRF/33660 zo dňa 17.3.2021

Názov zriaďovateľa : Ministerstvo dopravy Slovenskej republiky

IČO: 53667506

Hlavná činnosť účtovnej jednotky: Marketing a štátna propagácia cestovného ruchu

Štatutárny orgán: Ing. Václav Mika

B. Informácie o účtovných zásadách a účtovných metódach

Informácie o metódach oceňovania použitých pri ocenení jednotlivých položiek konsolidovanej účtovnej závierky:

- Pri oceňovaní majetku a záväzkov sa uplatňuje zásada opatrnosti. Za základ sa berú všetky riziká, straty a zníženia hodnoty, ktoré sa týkajú majetku a záväzkov a sú známe ku dňu zostavenia účtovnej závierky.
- Dlhodobý hmotný a nehmotný majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahrňuje cenu obstarania a náklady súvisiace s obstaraním (clo, prepravu, montáž, poistné a pod.).
- Dlhodobý majetok nadobudnutý prevodom správy sa oceňuje cenou, v ktorej sa doteraz viedol v účtovníctve.
- Dlhodobý majetok nadobudnutý darovaním sa oceňuje reprodukčnou obstarávacou cenou, teda cenou, za ktorú by sa majetok obstaral v čase, keď sa o ňom účtuje.
- Zásoby sa oceňujú obstarávacou cenou, ktorou je cena obstarania vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním ako napr. prepravné.
- Pohľadávky sa oceňujú v menovitej hodnote.
- Záväzky sa oceňujú v menovitej hodnote.
- Peňažné prostriedky a ceniny sa oceňujú ich menovitou hodnotou.

C. Informácie o údajoch aktív a pasív

Popis údajov vyplnených v prehľade pohybov dlhodobého nehmotného a dlhodobého hmotného majetku:

- Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie sa chápe k 31.12.2022
- Bežné účtovné obdobie sa vykazuje k 31.12.2023 • Prírastok je vykázanie zvýšenia aktív
- Úbytok je vykázanie zníženia aktív

Účtovná jednotka nezmenila účtovné metódy a zásady oproti predchádzajúcemu účtovnému obdobiu.

Popis významných informácií o aktívach a pasívach:

Dlhodobý nehmotný a dlhodobý hmotný majetok

Dlhodobý majetok nakupovaný sa oceňuje obstarávacou cenou, ktorá zahŕňa aj náklady súvisiace s obstaraním – dopravné, montáž.

Dlhodobý nehmotný a dlhodobý hmotný majetok SLOVAKIA TRAVEL k 31.12.2023

	Rok 2022			Rok 2023		
	Brutto	Korekcia	Netto	Brutto	Korekcia	Netto
Majetok spolu:	181 676,65 €	22 088,31 €	159 588,34 €	178 539,66 €	63 586,24 €	114 953,42 €
Dlhodobý hmotný majetok	141 404,65 €	20 410,31 €	120 994,34 €	138 267,66 €	51 840,24 €	86 427,42 €
Dlhodobý nehmotný majetok	40 272,00 €	1 678,00 €	38 594,00 €	40 272,00 €	11 746,00 €	28 526,00 €

Pohľadávky podľa doby splatnosti

K 31.12.2023 boli evidované pohľadávky SLOVAKIA TRAVEL vo výške 119 146,45 €. Z celkovej sumy boli dlhodobé pohľadávky vo výške 0 € a krátkodobé pohľadávky vo výške 119 146,45 €. Primárne išlo o pohľadávky voči zamestnancom a kaucia na nájomné ST (Suché mýto), ktoré sa vysporiadali v nasledujúcom účtovnom období.

	Rok 2022	Rok 2023
Pohľadávky spolu:	99 639,65	119 222,26
z toho :		
Odberatelia (311)		
Poskytnuté predčiatky (314)		
Ostatné pohľadávky (315)		75,81
Pohľadávky nedaňových rozpočtových príjmov		2 650,00
Pohľadávky voči zamestnancom (335)	4 607,20	9 295,00
Iné pohľadávky (378)	95 032,45	107 201,45

Vlastné imanie

Na účte vlastné imanie sme mali k 31.12.2023 stav vo výške – **202 625,03 €**. Nevysporiadaný HV z minulých rokov bol vo výške – 679 644,21

Rezervy zákonné krátkodobé

SLOVAKIA TRAVEL v roku 2023 netvorila krátkodobé rezervy

Závazky podľa doby splatnosti

K 31.12.2023 boli evidované závazky SLOVAKIA TRAVEL vo výške **754 783,25 €**. Z celkovej sumy závazkov boli dodávatelia vo výške 384 131,94 € čo bola aj najväčšia položka.

	Rok 2022	Rok 2023
Závazky spolu:	1 199 449,80 €	754 783,25 €
z toho		
Rezervy zákonné krátkodobé (323)		
záväzky zo sociálneho fondu (472)	7 765,98 €	2 620,30 €
Dodávatelia (321)	770 842,76 €	384 131,94 €
Nevyfakturované dodávky (326)		
Zamestnanci (33*)	86 278,31 €	111 607,80 €
Ostatné záväzky voči zamestnancovi (333)	34,30 €	- €
Zúčtovanie s orgánmi sociálneho poistenia a zdravotného poistenia (336)	59 120,01 €	75 900,11 €
Ostatné priame dane (342)	16 207,13 €	19 346,60 €
Daň z pridanej hodnoty (343)	99 612,97 €	46 223,08 €
Zúčtovanie odvodov príjmov RO do rozpočtu zriadovateľa (351)	159 588,34 €	114 953,42 €

A. Príjmy

(v eurách)

SLOVAKIA TRAVEL	Schválený rozpočet k 1.1.2023	Upravený rozpočet k 31.12.2023	Skutočné plnenie k 31.12.2023
PRÍJMY	0,00	0,00	5465,79
z toho: prijaté z rozpočtu EÚ	0,00	0,00	0,00

Vyhodnotenie plnenia príjmov podľa ekonomickej klasifikácie

SLOVAKIA TRAVEL nemala na rok 2023 rozpočtované žiadne príjmy. Skutočné plnenie príjmov k 31.12.2023 mala SLOVAKIA TRAVEL vo výške 5 465,79 eur. Tieto príjmy predstavovali nedaňové príjmy – z predaja výrobkov (spoluvystavovateľské poplatky), dobropisov (dobropis z nákupu materiálu z r.2022), vratiek (z DPH a UPSaV) a ostatných príjmov (škodová udalosť).

(v eurách)

SLOVAKIA TRAVEL			Schválený rozpočet k 1.1.2023	Upravený rozpočet k 31.12.2023	Dosiahnutá skutočnosť k 31.12.2023
111	223001	Za predaj výrobkov	0,00	0,00	3597,75
111	292012	Z dobropisov	0,00	0,00	192,40
111	292017	Vratky	0,00	0,00	1625,64

111	292027	Ost.príjmy – výnosy zo ŠR	0,00	0,00	50,00
SPOLU			0,00	0,00	5465,79

B. Výdavky

(v eurách)

SLOVAKIA TRAVEL	Schválený rozpočet k 1.1.2023	Upravený rozpočet k 31.12.2023	Skutočné čerpanie k 31.12.2023
VÝDAVKY	26 355 102,00	22 909 817,00	22 268 261,50
z toho: kryté prostriedkami EÚ	0,00	0,00	0,00

SLOVAKIA TRAVEL mala k 1.1.2023 schválené výdavky v celkovej výške 26 355 102,00 eur. Rozpočtovými opatreniami bol SLOVAKIA TRAVEL upravený rozpočet výdavkov na výšku 22 909 817,00 eur a skutočné čerpanie výdavkov k 31.12.2023 bolo vo výške 22 268 261,50 eur.

Nižšie čerpanie rozpočtovaných výdavkov bolo zapríčinené tým, že rozpočtová organizácia SLOVAKIA TRAVEL nenaplnila plánovaný počet zamestnancov a niektoré plánované aktivity nebolo možné realizovať.

(v eurách)

Názov kapitoly: 29 Ministerstvo dopravy a výstavby SR	Schválený rozpočet k 1.1.2023	Upravený rozpočet k 31.12.2023	Skutočné čerpanie k 31.12.2023	Rozdiel
Výdavky	SLOVAKIA TRAVEL			
SPOLU	26 355 102,00	22 909 817,00	22 268 261,50	641 555,50
A. Výdavky spolu bez prostriedkov podľa § 17 ods. 4 zákona 523/2004 Z.z. a prostriedkov Európskej únie	26 355 102,00	22 909 817,00	22 268 261,50	641 555,50
z toho:				
Bežné výdavky	26 173 522,00	22 909 817,00	22 268 261,50	641 555,50
z toho:				
610 – Mzdy, platy a OOV	3 212 976,00	2 067 000,00	1 917 568,79	149 431,21
620 – Odvody a príspevky	1 236 479,00	740 000,00	695 825,23	44 174,77
630 – Tovary a služby	21 569 580,00	19 948 330,00	19 573 184,97	375 145,03
640 – Bežné transfery	154 487,00	154 487,00	81 682,51	72 804,49
Kapitálové výdavky	0,00	0,00	0,00	0,00
z toho:				
710 – Obstarávanie kapitálových aktív	0,00	0,00	0,00	0,00

B. Prostriedky podľa § 17 ods. 4 zákona č. 523/2004 Z.z.	0,00	0,00	0,00	0,00
C. Prostriedky EÚ	0,00	0,00	0,00	0,00
D. Výdavky štátneho rozpočtu na realizáciu programov vlády SR a častí programov vlády SR	26 355 102,00	22 909 817,00	22 268 261,50	641 555,50
OBC Rozvoj cestovného ruchu	26 173 522,00	22 784 067,00	22 153 418,71	630 648,29
OEK0L Informačné technológie financované zo štátneho rozpočtu – MDV SR	181 580,00	125 750,00	114 842,79	10 907,21

FK 04.7.3 Cestovný ruch

SLOVAKIA TRAVEL čerpala výdavky v celkovej výške 22 268 261,50 eur v rámci funkčnej klasifikácie 04.7.3 Cestovný ruch.

Z toho na programe OBC Rozvoj cestovného ruchu – podprogram **OBC06 Propagácia a prezentácia SR v zahraničí a na Slovensku** boli celkové výdavky vo výške 22 153 418,71 eur a v rámci medzirezortného programu OEK0L Informačné technológie financované zo štátneho rozpočtu – MDV SR boli výdavky na podprograme **OEK0L01 Systémy vnútornej správy** vo výške 154,80 eur, na podprograme **OEK0L02 Špecializované systémy** vo výške 17 186,09 eur a na podprograme **OEK0L03 Podporná infraštruktúra** vo výške 97 501,90 eur.

(v eurách)

FK 04.7.3		Schválený rozpočet k 1.1.2023	Upravený rozpočet k 31.12.2023	Skutočné čerpanie k 31.12.2023	Rozdiel
SPOLU		26 355 102,00	22 909 817,00	22 268 261,50	641 555,5
OBC06		26 173 522,00	22 784 067,00	22 153 418,71	630 648,29
z toho:	610 Mzdy, platy, služobné príjmy a OOV	3 212 976,00	2 067 000,00	1 917 568,79	149 431,21
	620 Poistné a príspevok do poisťovní	1 236 479,00	740 000,00	695 825,23	44 174,77
	630 Tovary a služby	21 569 580,00	19 822 580,00	19 458 342,18	364 237,82
	640 Bežné transfery	154 487,00	154 487,00	81 682,51	72 804,49
	710 Obstaranie kapitálových aktív	0,00	0,00	0,00	0,00
OEK0L01		42 000,00	7 170,00	154,80	7 015,20
z toho:	630 Tovary a služby	42 000,00	7 170,00	154,80	7 015,20
OEK0L02		39 500,00	18 500,00	17 186,09	1 313,91
z toho:	630 Tovary a služby	39 500,00	18 500,00	17 186,09	1 313,91

	710 Obstaranie kapitálových aktív	0,00	0,00	0,00	0,00
0EK0L03		100 080,00	100 080,00	97 501,90	2 578,10
<i>z toho:</i>	630 Tovary a služby	0,00	100 080,00	97 501,90	2 578,10

BEŽNÉ VÝDAVKY

OBC06 Propagácia a prezentácia SR v zahraničí a na Slovensku

Bežné výdavky na tovary a služby (kategória 630) boli v roku 2023 čerpané v celkovej výške 19 458 342,18 eur v nasledujúcej štruktúre:

(v eurách)

Ukazovateľ	Schválený rozpočet k 1.1.2023	Upravený rozpočet k 31.12.2023	Skutočné čerpanie k 31.12.2023
630 – Tovary a služby z toho:	21 569 580,00	19 822 580,00	19 458 342,18
631 – Cestovné náhrady	300 000,00	186 000,00	143 185,51
632 – Energie, voda a komunikácie	67 000,00	65 481,00	62 331,95
633 – Materiál	117 000,00	51 834,00	39 274,16
634 – Dopravné	87 000,00	28 745,00	23 214,19
635 – Rutinná a štandardná údržba	10 000,00	5 086,00	5 085,97
636 – Nájomné za nájom	667 491,00	1 223 690,00	1 195 737,88
637 - Služby	20 321 089,00	18 261 744,00	17 989 512,52

Tieto výdavky v rámci podprogramu OBC06 Propagácia a prezentácia Slovenskej republiky v zahraničí a na Slovensku ako cieľovej krajiny cestovného ruchu boli použité na nasledujúce oblasti:

PR AKTIVITY

- SLOVAKIA TRAVEL sa v roku 2023 venovala budovaniu a rozvíjaniu vzťahov s domácimi a zahraničnými médiami, rozvíjala s nimi komunikáciu na podporu propagácie Slovenska ako turistickej destinácie a vyvíjala aktivity na budovanie dobrého mena SLOVAKIA TRAVEL.
- Medzi najvýznamnejšie aktivity v rámci public relations patril 11-dielny projekt s televíziou TA3 Tajomstvá Slovenska, medializácia prezentácie novej leteckej linky Piešťany – Tel Aviv na veľtrhu cestovného ruchu IMTM v Izraeli, spolupráca na príprave írkej TV show High Road Low Road a tiež organizovanie press-tripov a podpora mediálnych kampaní.
- Na tému SLOVAKIA TRAVEL vyšlo v roku 2023 celkovo 997 neplatených mediálnych výstupov. Z toho najčastejšie o organizácii informovali online médiá, ktoré publikovali spolu 675 článkov a následne tlač 117 článkov. V televíznom vysielaní bola SLOVAKIA TRAVEL spomenutá 72-krát a takisto v 75-tich rozhlasových spravodajských a publicistických reláciách. Tieto mediálne výstupy, ktoré boli publikované bezodplatne, mali spolu ekvivalentnú hodnotu inzercie (Advertising Value Equivalent) 3,93 mil. eur.

MEDIÁLNE A REKLAMNÉ KAMPANE, AUDIOVIZUÁLNA TVORBA

- zimná imidžová kampaň s Petrou Vlhovou (január - marec) – na podporu zimnej turistickej sezóny na Slovensku
- letná brandbuildingová kampaň „So Close“ (máj – júl) – cieľom kampane bolo podporiť letnú turistickú sezónu na Slovensku
- kampaň Letné vlaky – spoločná kampaň SLOVAKIA TRAVEL a Železničnej spoločnosti Slovensko s názvom „vlakom na výlet s miestenkami pre nové zážitky“, na podporu udržateľného cestovania
- reshift komunikačného konceptu od pokojnej „blízkosti“ k dynamickej objaviteľskej „prekvapivosti“ - prekvapivosť ako základný esencionálny kód pozicioningu Slovenska, prekvapivosťou meníme nevýhodu neznámosti Slovenska na výhodu (nový headline, kľúčové vizuály, TV spoty - imidžové a produktové)
- jesenná imidžová kampaň „What a surprise“ (september – november) – vynovený koncept s novým výrazným prekvapivým zapamätateľným prvkom (fluent device) a explorerským tone of voice – motivuje k aktívnemu tráveniu dovolenky v prírode – adrenalín, jaskyne, ferraty, hory, turistika
- nový koncept - jesenná produktová kampaň „City breaks“ (október – november) – pozvánka na mestskú turistiku, kultúru, zábavu, gastro
- nový koncept - jesenná produktová kampaň „SPA“ (november) – objavovanie tradičných ale aj netradičných kúpeľných a wellness zariadení na Slovensku
- nový koncept - zimná kampaň 2023/2024 s Petrou Vlhovou (november – marec 2024) – v novom koncepte Slovensko prekvapí pozývame na prekvapivé množstvo pestrých zimných zážitkov a aktivít na Slovensku
- kampane prebiehali na trhoch: SK, CZ, PL, HU, DE

DIGITÁLNY MARKETING

- online kampane
 - realizovaných 10 online kampaní
 - implementovaný nový komunikačný koncept “Slovakia – what a surprise”
 - top témami kampaní boli zima, image, city breaks, spa a vianoce
 - spolupráca s European Travel Commission, 2 kampane
 - boli sme prítomní na 8 európskych trhoch – SK, CZ, PL, HU, AT, DE, IL, UK
 - kampaň sme realizovali aj na trhu v USA
- social + community management
 - správa sociálnych sietí Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube a okrajovo TikTok
 - správa účtov na sociálnych sieťach vo viacerých jazykových mutáciách
 - radvižanie viacerých, nových kolaboračných spoluprác na zdieľanie obsahu
 - pokračovanie v spolupráci s našimi ambasádormi Petrou Vlhovou a Žampovcami
 - posty špeciálneho social video kontentu - 12 videí s Petrou Vlhovou
 - vytvorili sme viaceré, nové, grafické prvky a spracovania postov
 - začali sme s boostingom našich postov, t. j. s platenou podporou našich postov
- web
 - kontinuálne vylepšovanie webového prostredia z hľadiska funkčnosti aj obsahu
 - vylepšenie webstránky o funkčné riešenie newslettera
 - každomesačný update obsahu o nové články, rady, zaujímavosti zo Slovenska

- update webstránky o nové brožúry
- príprava VO na obstaranie nového webu na kľúč
- rozšírenie korporátnej webstránky o sekciu Veľtrhy a výstavy s kompletným harmonogramom a online formulárom

MARKETINGOVÁ SPOLUPRÁCA

- marketingová spolupráca na unikátnych podujatiach s medzinárodným významom ako napr. Banskobystrická Latka, Biela Stopa, ME Sveta juniorov v kanoe a kajaku, Festival letectva Piešťany Majstrovstvá sveta v letnom Biatlone Osrblie, Lúčnica v českých kráľovských mestách 500km slovenských, L'etape Slovakia by Tour de France, SIAF Kuchyňa, cyklistické preteky Okolo Slovenska, Medzinárodný maratón mieru Košice, Billie Jean cup a ďalšie menšie akcie
- v roku 2023 sme podporili 28 podujatí, ktoré navštívilo viac ako 600 000 ľudí, z toho min. 15% zahraničných
- marketingová spolupráca s letiskom v Bratislave, Piešťanoch a vo Viedni – prenájom reklamných plôch a monitorov s aktualizáciou spotov podľa sezónnosti
- marketingová spolupráca s významnými osobnosťami športu (ambasádori Slovenska) ako Petra Vlčová a tím Žampa

PUBLIKÁCIE a KREATÍVNE PRÁCE

- CHUTE lahodné a autentické (SK, EN) – produktová brožúra, ktorá prezentuje vybrané gastronomické a vinohradnícke zážitky Slovenska
- UNESCO výnimočné a živelné dedičstvo (SK, EN) – produktová brožúra na podporu prírodných a historických pokladov Slovenska ako aj živého dedičstva, ktoré sú pod ochranou UNESCO
- ZIMA mrazivá a hrejivá (SK, EN) – produktová brožúra so zaujímavými tipmi na trávenie zimnej dovolenky s množstvom pestrých zimných aktivít na svahu, ľade, vo vzduchu a horúcom kúpeli
- stolový kalendár a online PF karta s najkrajšími a prekvapivými miestami na Slovensku
- príprava vizuálov a obsahu pre online a offline médiá (advertoriál, produktový PR, kampaňové vizuály)
- príprava vizualizácie a nového brandingu vybraných podujatí, expozícií, reklamných predmetov a iných nosičov branding podujatí, reklamných predmetov a ďalších reklamných nosičov
- napĺňanie vlastnej fotobanky pre potreby podpory cestovného ruchu na Slovensku a na zahraničných trhoch. Fotografie sú využívané v ATL a BTL materiáloch, v rámci reklamných kampaní, v PR článkoch, na reklamných nosičoch a prezentačných systémoch.

REKLAMNÉ PREDMETY A INÉ REKLAMNÉ NOSIČE

- reklamné predmety a merch s novým pozicioningom a logom SLOVENSKO PREKVAPÍ / SLOVAKIA WHAT A SURPRISE, ktoré slúžia na propagáciu Slovenska ako dovolenkovej destinácie v rámci aktivít a podujatí na domácom aj zahraničnom trhu
- remeselné reklamné predmety – ručne vyrábané remeselné predmety vyrobené na Slovensku s odkazom na slovenské tradície a prírodu. Primárne sú určené na prezentáciu Slovenska na podujatiach na zahraničných trhoch. Ku každému sme ako pridanú hodnotu pripravili kompliment kartu s informáciami o konkrétnom výrobku. Reklamné predmety boli vyberané s ohľadom na ekológiu. Niektoré boli vyrobené v chránenej dielni.

- rôzne reklamné systémy určené na propagáciu Slovenska ako dovolenkovej destinácie a značky SLOVAKIA TRAVEL na výstavách, podujatiach a tlačových konferenciách na domácom a zahraničných trhoch.

Odbor veľtrhov a výstav

- v roku 2023 SLOVAKIA TRAVEL v rámci Odboru veľtrhov a výstav prezentovala Slovensko ako destináciu cestovného ruchu v krajinách – Fínsko, Írsko, Lotyšsko, Izrael, Maďarsko, Nemecko, Rakúsko, Česko, Portugalsko, Veľká Británia, Poľsko, Španielsko a Slovensko
- samotných výstav a veľtrhov, ktoré zastrešovala SLOVAKIA TRAVEL za účasti spoluvystavovateľov z oblasti CR, bolo 14: Matka Travel Fair Helsinki, Holiday World Show Dublin, Balttour Riga, IMTM Tel Aviv, Utazás Budapešť, ITB Berlín, Ferien Messe Viedeň, Holiday World Praha, ITF Slovakia Bratislava, IMEX Frankfurt, IGTM Lisabon, WTM Londýn, TT Varšava, IBTM World Barcelona
- Odbor Veľtrhov a výstav organizačne a personálne zabezpečil účasť SLOVAKIA TRAVEL na podujatiach, na ktorých prezentovala Slovensko ako dovolenkovú destináciu: Svetový cestný kongres v Prahe, Exportné fórum s ekonomickými diplomatmi v Košiciach
- Slovensko ako destináciu SLOVAKIA TRAVEL prezentovala na 100. ročníku Medzinárodného maratónu mieru v Košiciach
- účasť SLOVAKIA TRAVEL na jarnej HoReCa konferencii vo Vysokých Tatrách a jesennej HoReCa konferencii v Šamoríne

Spolupráca krajín V4 Discover Central Europe

SLOVAKIA TRAVEL v roku 2023 pokračovala v napĺňaní aktivít vyplývajúcich zo spoločnej marketingovej propagácie krajín V4 v oblasti cestovného ruchu Discover Central Europe na vzdialených trhoch a marketingového plánu tejto platformy prijatého na High level tourism meetingu 6.3.2023 v Pezinku.

- B2B networking s destinačnými prezentáciami: SLOVAKIA TRAVEL participovala na B2B networkingu v Tel Avive, v Soule, v Tokiu a v Dubaji a zorganizovala B2B networking v Mníchove
- FAM tripy - FAM trip pre 10 zástupcov CK z USA a Canady
- pracovné stretnutia zástupcov národných agentúr krajín V4: Working group meeting
- Kampane a online propagácia: online kampaň na sociálnych sieťach s cieľom na izraelský trh, spoločná kooperačná online kampaň s the European Travel Commission s cieľom na trh USA. SLOVAKIA TRAVEL aktívne spolupracovala na obnove obsahu online Destination Specialist programu zameraného na vzdelávanie a propagáciu destinácií krajín V4 na trhu USA využívaného touroperátormi a predajcami zájazdov zo severnej Ameriky (USA a Canada)

Rozvoj medzinárodného cestovného ruchu

- Participácia na veľtrhoch a výstavách, kde sa konali B2B rokovania a prezentácie: Holiday World Show Dublin, IMTM Tel Aviv, Utazás Budapest, ITB Berlin, IMEX Frankfurt, WTM London, IBTM Barcelona, TT Warsaw
- Účasť na B2B a MICE podujatiach zameraných na networkovanie s odbornou verejnosťou: All In Too Wroclaw, MBM Tourism Prague, Irish Travel Trade Show – Dublin, Meet the Bidder Warsaw, Break the Ice Forum Salzburg, Break the Ice Forum Copenhagen
- Účasť na odborných fórach: KMU Swiss, Exportné fórum s ekonomickými diplomatmi – Košice
- Účasť na iných podujatiach s B2B zameraním: Travel Breakfast s tour operátormi v Göteborgu pri príležitosti spustenia leteckej linky Košice – Varšava – Göteborg/Štokholm
- Účasť na fam tripe pre švédskych tour operátorov ako follow up po stretnutí v Göteborgu v spolupráci s Medzinárodným letiskom Košice a LOT Polish Airlines
- Spolupráca s kľúčovými partnermi na Slovensku a v zahraničí (SACKA, KOOCR, OOCR, MZV a veľvyslanectvá SR v zahraničí) a prepájanie slovenských a zahraničných subjektov a iniciácia zahraničných projektov (napr. spolupráca s írskou štátnou TV RTÉ – natáčanie dokumentu High Road, Low Road)
- V rámci definície cieľových trhov a koordinácie aktivít v zahraničí príprava projektu Priorizácie CR a príprava podkladov do medzinárodných projektov ako Michelin Guide
- Mapovanie aktivít na zahraničných trhoch a príprava databázy zahraničných kontaktov
- MICE (aktivity v oblasti kongresového cestovného ruchu)
- Kongresový a incentívny cestovný ruch je jednou z ekonomicky najatraktívnejších foriem cestovného ruchu, ktorý má na Slovensku veľký potenciál.
- organizačné zabezpečenie a prezentácia Slovenska ako destinácie na vysoko profesionálnych veľtrhoch kongresového a incentívneho cestovného ruchu: IMEX Frankfurt, IBTM World Barcelona
- SLOVAKIA TRAVEL spoluorganizovala a participovala na prezentácii MICE produktu cestovného ruchu v Česlo v spolupráci so zastupiteľským úradom SR v Oslo

Oddelenie podpory zahraničných zastúpení (ZZ) cestovného ruchu

- Oddelenie podpory zahraničných zastúpení CR riadi a koordinuje činnosť zahraničných zastúpení, plánuje, riadi, konzultuje marketingovú činnosť a marketingové plány ZZ ako aj kontroluje využívanie pridelených finančných prostriedkov. V oblasti propagácie cestovného ruchu stanovuje zámery, ciele a merateľné ukazovatele činnosti zahraničných zastúpení. V súlade s marketingovým plánom a jednotnou kampaňou SLOVAKIA TRAVEL plánuje oddelenie podpory ZZ so ZZ jednotlivé presstripy, famtripy, mediálne spolupráce, prezentácie, účasť na medzinárodných podujatiach a konferenciách, tlačových konferenciách. Hlavnou úlohou ZZ SLOVAKIA TRAVEL je propagácia SLOVENSKA ako destinácie CR v zahraničí. ZZ poskytujú informácie o konkrétnych možnostiach a produktoch CR Slovenska širokej a odbornej verejnosti, médiám ako aj medzinárodným organizáciám. Pripravujú, realizujú a zabezpečujú účasť v spolupráci s odborom výstav a veľtrhov, účasť na jednotlivých výstavách a veľtrhoch, B2B a B2C podujatiach. ZZ ďalej analyzujú zdrojový trh z pohľadu CR, spotrebiteľské správanie zahraničných návštevníkov a sledujú aktuálne trendy v oblasti marketingu a propagácie Slovenska ako turistickej destinácie a zároveň analyzujú konkurenčné prostredie.
- Na základe plánu v roku 2023 zrealizovali zahraničné zastúpenia SLOVAKIA TRAVEL na jednotlivých zdrojových trhoch viacero prezentačno-propagačných aktivít.
- v roku 2023 prostredníctvom spolupráce s MDVSR a MZVEZ boli vykonávané prezentačno-propagačné aktivity ako prezentácie, podujatia, presstripy, famtripy a mediálne spolupráce a kampane na jednotlivých zdrojových trhoch: Poľsko, Maďarsko a Česko a Izrael
- ZZ v Budapešti v roku 2023 zrealizovalo na Slovensku 15 infociest pre médiá pôsobiace v cestovnom ruchu ako aj pre touroperátorov, 8 prezentácií regiónov Slovenska v Budapešti

v spolupráci so Slovenským inštitútom a zároveň ZZ bolo súčasťou B2B podujatia pod názvom MICE Business Day 2023.

- ZZ vo Vašave v roku 2023 zrealizovalo 12 infociest pre médiá a novinárov z Poľska, 2 tlačové konferencie slovenských regiónov, spoluorganizovalo podujatia na podporu regiónov, kultúry a tradícií SR, ZZ bolo súčasťou B2B podujatí ako sú AllinToo na jar a na jeseň, Meet the Bidder alebo Snow Expo.
- ZZ v Prahe zrealizovalo počas roka 2023 9 infociest pre médiá z Českej republiky, v spolupráci so ZÚ v Prahe ZZ bolo súčasťou medzinárodných podujatí ako sú Festival Ambasad a Deň Európy a ZZ bolo aj súčasťou B2B podujatia pod názvom Czech Travel Market 2023.
- Aktivity SLOVAKIA TRAVEL na zdrojovom trhu v štáte Izrael boli v 2. polovici roka 2023 pozastavené z dôvodu eskalácie konfliktu v pásme Gazy.

Odbor regionálneho cestovného ruchu

- Pod gesciou Odboru regionálneho cestovného ruchu sa uskutočnili dva samostatné B2B workshopy medzi slovenskou ponukou (zástupcovia slovenských incomingových cestovných kancelárií, krajských a oblastných organizácií cestovného ruchu, kúpeľov, ubytovacích zariadení) a zahraničným dopytom v rámci národnej expozície Slovenska na veľtrhoch v Lotyšsku a v Izraeli: Balttour Riga (3.-5.2.2023) a IMTM Tel Aviv (14.-15.2.2023)
- Streetfest Viedeň 13.6.2023 - prezentácia Slovenska pri príležitosti 30. výročia bilaterálnych vzťahov s Rakúskou republikou v spolupráci so ZÚ SR Viedeň
- Podpora prezentácie Slovenska na B2B platforme National Tour Association Travel Exchange (Národná turistická asociácia USA) – 12.-15.11.2023
- Prezentácia Slovenska a aktivít SLOVAKIA TRAVEL na odbornom fóre HoReCa (HORECA Digital v Košiciach 17.5.2023 a HoReCa New Normal v Šamoríne 6.-7.11.2023) v spolupráci s Odborom výstav a veľtrhov
- Vzdelávací cyklus odborných online seminárov pre zástupcov spolupracujúcich partnerov (KOCR, OOCR, TIC, profesijné zväzy a asociácie, hotely, kúpele, incomingové cestovné kancelárie a iné subjekty cestovného ruchu) na témy marketing a budovanie značky krajiny a destinácií – 14.6.2023, 18.10.2023, 6.12.2023
- Koordinačné stretnutie so zástupcami profesijných združení – Slovenská asociácia cestovných kancelárií a agentúr (Klub incomingových CK) – 2.8.2023, Asociácia organizácií cestovného ruchu – 28.9.2023 a 16.11.2023, Asociácia informačných centier Slovenska – priebežná celoročná spolupráca
- Spolupráca na príprave projektu Priorizácia cestovného ruchu a jeho koordinácia so stakeholdermi cestovného ruchu
- Nastavenie systému organizovania B2B a B2C podujatí (famtripov, konferencií, prezentácií, workshopov)
- Pravidelná komunikácia a výmena informácií medzi organizáciami cestovného ruchu, profesijnými združeniami a subjektami cestovného ruchu

Oddelenie produktov v cestovnom ruchu

- Vytvorenie a vypracovanie konceptu a stratégie na vznik a fungovanie produktového oddelenia SLOVAKIA TRAVEL
- Prvotné plošné zmapovanie ponuky cestovného ruchu v regiónoch s regionálnymi výjazdmi a osobnými stretnutiami so zástupcami všetkých OOCR a KOCR.
- Analýza turistickej ponuky a produktov CR na Slovensku – tzv. helicopter view
- Nábor a zaškolenie produktových špecialistov
- Vytvorenie štruktúry obsahu a funkcie centrálnej databázy produktov a atrakcií CR a jej následné vytvorenie a implementácia do činnosti produktového oddelenia.

- Začiatok 1. fázy analýzy produktových línií na Slovensku a napĺňanie dát do centrálnej databázy produktov cestovného ruchu, pričom východiskové produktové línie pri napĺňaní databázy boli stanovené: aktívna a pasívna dovolenka v prírode, kultúra a poznávanie a kúpele, spa, wellness
- Kontinuálna podpora a koordinácia interných aktivít organizácie v oblasti produktového obsahu pri tvorbe brožúr (Zima, Cyklobrožúra) článkov, kampaní a inej činnosti a marketingovej komunikácie organizácie.

Bežné transfery (kategória 640) vo výške 81 682,51 eur boli použité na dočasnú pracovnú neschopnosť vo výške 3 369,80 eur; príspevok na stravovanie zamestnancov vo výške 51 507,53 eur a na členské príspevky medzinárodným organizáciám v oblasti cestovného ruchu vo výške 26 805,18 eur.

OEKOL Informačné technológie financované zo štátneho rozpočtu – MDV SR

V rámci medzirezortného programu OEKOL Informačné technológie financované zo štátneho rozpočtu – MDV SR bol rozpočet bežných výdavkov upravený v rámci rozpočtu SLOVAKIA TRAVEL a to presunom z podprogramu OBC06 Propagácia a prezentácia SR v zahraničí a na Slovensku.

(v eurách)

Ukazovateľ	Schválený rozpočet k 1.1.2023	Upravený rozpočet k 31.12.2023	Skutočné čerpanie k 31.12.2023
630 – Tovary a služby z toho:	181 580,00	125 750,00	114 842,79
OEKOL01 – Systémy vnútornej správy	42 000,00	7 170,00	154,80
633 – Materiál	5 000,00	0,00	0,00
636 – Nájomné za nájom	4 500,00	4 500,00	0,00
635 – Rutinná a štandardná údržba	30 000,00	170,00	0,00
637 – Školenia, kurzy, semináre	2 500,00	2 500,00	154,80
OEKOL02 – Špecializované systémy	39 500,00	18 500,00	17 186,09
633 – Materiál	7 000,00	11 685,00	11 486,09
635 – Rutinná a štandardná údržba	25 000,00	0,00	0,00
637 – Školenia, kurzy, semináre	2 500,00	1 115,00	0,00
637 – Služby v oblasti IKT	5 000,00	5 700,00	5 700,00
OEKOL03 – Podporná infraštruktúra	100 080,00	100 080,00	97 501,90
632 – Energia, voda a komunikácie	40 000,00	19 715,00	17 397,12
633 – Materiál	55 000,00	72 172,00	72 088,78
635 – Rutinná a štandardná údržba	4 000,00	177,00	0,00
636 – Nájomné za nájom	1 080,00	1 296,00	1 296,00
637 – Školenia, kurzy, semináre	0,00	6 720,00	6 720,00

Bežné výdavky na tovary a služby (kategória 630) v rámci medzirezortného programu OEKOL boli použité na nákup tovarov a služieb v oblasti informačných technológií v členení na podprogramy:

V rámci podprogramu **OEKOL01 Systémy vnútornej správy** boli celkové bežné výdavky vo výške 154,80 eur. Boli to výdavky za licencie na používanie programov a nájom programov pre sekciu ekonomiky (verejné obstarávanie a právne oddelenie).

V rámci podprogramu **OEK0L02 Špecializované systémy** boli celkové bežné výdavky vo výške 17 186,09 eur. Boli to výdavky za licencie na používanie programov pre sekciu marketingu (grafické nástroje a nástroje pre správu sociálnych médií) a licencie do databázy dát z online rezervačných systémov potrebným k prieskumom v oblasti CR.

V rámci podprogramu **OEK0L03 Podporná infraštruktúra** boli celkové bežné výdavky vo výške 97 501,90 eur. Boli to mesačné platby za telefónne poplatky, internet a nájom 2 multifunkčných zariadení, ďalej výdavky za nákup výpočtovej a telekomunikačnej techniky a za licencie na používanie MS Office.

KAPITÁLOVÉ VÝDAVKY

Kapitálové výdavky na obstarávanie kapitálových aktív (kategória 710) neboli v roku 2023 čerpané.

(v eurách)

Ukazovateľ	Schválený rozpočet k 1.1.2023	Upravený rozpočet k 31.12.2023	Skutočné čerpanie k 31.12.2023
710 – Obstarávanie kapitálových aktív z toho:	0,00	0,00	0,00
711 – <i>Nákup nehmotných aktív</i>	0,00	0,00	0,00
v tom: 0BC06, zdroj 111	0,00	0,00	0,00
OEK0L02, zdroj 111	0,00	0,00	0,00
713 – <i>Nákup strojov, prístrojov, zariadení</i>	0,00	0,00	0,00
v tom: 0BC06, zdroj 111	0,00	0,00	0,00
714 – <i>Nákup dopravných prostriedkov</i>	0,00	0,00	0,00
v tom: 0BC06, zdroj 131L	0,00	0,00	0,00

C. Ostatné podklady

SLOVAKIA TRAVEL v roku 2023 nemala príjmové finančné operácie ani výdavkové finančné operácie. Interné ani externé kontroly neboli v roku 2023 vykonané.

Informácie o skutočnostiach, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zverejňuje účtovná závierka do dňa zostavenia účtovnej závierky

Po dni, ku ktorému sa zostavuje individuálna účtovná závierka, až do dňa jej zostavenia neboli známe žiadne udalosti ani skutočnosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykazovanie v individuálnej účtovnej závierke za rok 2023.