



VÝROČNÁ SPRÁVA 2021



OBSAH VÝROČNEJ SPRÁVY ZA ROK 2021

Obsah

| | |
|---|-----|
| VÝROČNÁ SPRÁVA 2021 | |
| PREDSTAVENIE SPOLOČNOSTI | III |
| ÚVODNÉ SLOVO KONATEĽOV SPOLOČNOSTI | IV |
| PREHĽAD PODNIKATEĽSKÝCH AKTIVÍT | VI |
| HOSPODÁRENIE SPOLOČNOSTI | VI |
| VÝVOJ VYBRANÝCH FINANČNÝCH UKAZOVATEĽOV | IX |
| STRATÉGIA SPOLOČNOSTI | XII |



PREDSTAVENIE SPOLOČNOSTI

Spoločnosť STAROPRAMEN-SLOVAKIA s.r.o. pôsobí na slovenskom trhu od Decembra 1995. Zakladateľom spoločnosti a jej 100% vlastníkom je spoločnosť Pivovary Staropramen s.r.o., so sídlom Nádražní 84, 150 84 Praha 5. Spoločnosť Pivovary Staropramen je súčasťou skupiny Molson Coors Beverage Company, ktorá pôsobí vo viac ako 140 krajinách a je jednou z najväčších nápojarských spoločností na svete.

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti STAROPRAMEN-SLOVAKIA s.r.o. je kúpa tovaru za účelom jeho predaja konečnému spotrebiteľovi.

Spoločnosť sa zaoberá predajom značkového piva Staropramen, Braník, Velvet, regionálnych značiek Ostravar, Mustang, Černá Barbora ako i ochutených nealkoholických variantov značky Cool. Portfólio dopĺňajú belgické pivné špeciály - značky Stella Artois, Hoegaarden, Leffe, mexický ležiak Corona Extra, od roku 2020 pribudnuvšie značky Pardubického pivovaru – Pernštejn, Porter, Taxis a Limi a v roku 2021 novinka - nápoj z kategórie Hard Seltzer-WAI.

Na slovenskom trhu sa s týmito značkami zákazníci môžu stretnúť v ponuke lokálnych a medzinárodných reťazcov (Retail – sieť Maloobchodných prevádzok), v zmluvných reštauráciách a v ďalších vybraných prevádzkach, hostincoch a baroch (HoReCa = Hotel – Restaurant - Caffè).

Spoločnosť a jej výrobky majú minimálny vplyv na životné prostredie.

Cieľom každého zamestnávateľa je spokojný zamestnanec, ktorého práca naplňa a vykonáva ju s radosťou. Aj z tohto dôvodu, starostlivosti o našich zamestnancov venuje naša Spoločnosť mimoriadnu pozornosť. Odráža sa to taktiež vo firemných hodnotách, kde jednou z kľúčových je “Ľudia na prvom mieste”.

Naším zamestnancom poskytujeme zdravé a bezpečné prostredie pre prácu, podporujeme ich vzdelávanie a ponúkame im možnosť kariérneho rastu. Môžeme sa pochváliť množstvom dlhoročných zamestnancov a taktiež zdravotne ťažko postihnutých zamestnancov.



V pracovných tímoch sú zastúpené rôzne ekonomicky aktívne či vekové skupiny a rovnako veľký podiel žien, ktorý je pre pivovarnícku spoločnosť netradičný.

O svojich zamestnancov sa Spoločnosť dokázala postarať aj v bezprecedentnej situácii “koronavírusových” dvoch rokov, kde nákupom a poskytnutím ochranných pomôcok zaistila ochranu pred vírusom. Väčšia časť zamestnancov, ktorým to umožňovala pracovná náplň, sa presunula na prácu z home office. Školenia prebiehali on-line formou a pracovníkom bola dostupná taktiež psychologická linka. Aj napriek komplikovanému roku sa Spoločnosť v súvislosti s COVID 19 nemusela uchýliť k prepúšťaniu zamestnancov. Naopak, v roku 2021, spoločnosť z titulu navýšených potrieb na poskytovanie servisu zákazníkom, pristúpila k navýšeniu počtu zamestnancov.

Spoločnosť svojich zamestnancov pravidelne informuje o finančných a predajných výsledkoch.



ÚVODNÉ SLOVO KONATELOV SPOLOČNOSTI

Vážení priatelia,

V ďalšom mimoriadne náročnom roku 2021 sme zaznamenali predajné výsledky relevantné situácii na trhu, vyvolanej pandemickými opatreniami, ktoré už druhý rok postihli najmä vysoko profitabilný predajný kanál HoReCa. Napriek tomu, najmä vďaka všetkým zamestnancom, sa upevnilo postavenie spoločnosti STAROPRAMEN-SLOVAKIA s.r.o. na slovenskom trhu piva.

Pandemické opatrenia v súvislosti s ochorením COVID 19 boli zároveň najvýraznejší negatívny externý vplyv celého roku 2021, keď bol takmer pol roka skoro úplne obmedzený predaj čapovaného piva v zariadeniach HoReCa. V predajnom kanáli HoReCa sme kvôli týmto okolnostiam opäť zaznamenali negatívny vplyv na celkové predaje ako aj profitabilitu.

Odlíšnu dynamiku vývoja oproti predošlému roku vykazovali predaje v predajnom kanále lokálnych a medzinárodných maloobchodných reťazcov, ktorý po masívnych nárastoch roku 2020, sa v roku 2021 stabilizoval, ba až v niektorých obdobiach poklesol. Pomerne dobrá hlavná letná sezóna, kde boli plne funkčné oba hlavné predajné kanály (HoReCa aj Retail) a ktorá mala pozitívny vplyv na predaj piva, však nestačila vyvážiť obmedzeniami postihnutý trh HoReCa v prvom a poslednom štvrtroku, čo viedlo k poklesu celkových predajných výsledkov v porovnaní s predošlým rokom.

V rámci mimoriadne náročného roku 2021 však treba tiež spomenúť aj pozitívne vplyvy, medzi ktorými hrá prím pokračovanie vo zvyšovaní autentickej identity hlavnej značky z portfólia spoločnosti – značky STAROPRAMEN, ktorá sa kontinuálne posúva medzi predstaviteľov prémiových pivných značiek na slovenskom trhu piva, rozširovanie ponuky o značky BRANÍK, OSTRAVAR, MUSTANG, PERNŠTEJN, PORTER, TAXIS a LIMÍ, ako i predaj limitovaných várok pív v rámci programu Špeciály zo Spilky.

Úspešne sa rozvíjal aj predaj našich ostatných značiek – ide najmä o portfólio belgických špeciálov Stella Artois, Hoegaarden a Leffe. Osobitne by sme vyzdvihli značku Corona Extra, ktorá neopustila rastovú trajektóriu ani v roku 2021 a opäť sa jej darilo nad



očakávania. Prémiový trh zaznamenal aj v náročnom pandemickom roku rast a tým sa opäť dokázalo opodstatnenie prémiových značiek v rámci nášho portfólia produktov.

V roku 2022 bude spoločnosť STAROPRAMEN-SLOVAKIA naďalej čeliť zložitej situácii na trhu HoReCa kde v dôsledku doznievajúcich opatrení, súvisiacich s pandemiou COVID 19, bude dôležité to, ako rýchlo a s akou úspešnosťou sa prevádzky HoReCa - zákazníci STAROPRAMEN-SLOVAKIA, ktoré nemalou mierou prispievajú v čase normálneho fungovania trhu k napĺňaniu cieľov v oblasti ziskovosti a cash flow spoločnosti STAROPRAMEN-SLOVAKIA, znovu naštartujú a prispôbia sa na „nový normál“ v tejto oblasti. Toto riziko nedosiahnutia plánovanej ziskovosti a cash flow, klasifikujeme ako pomerne veľmi vysoké a obtiažne dopredu odhadnuteľné.

Záverom by sme radi poďakovali všetkým zákazníkom, obchodným partnerom a zamestnancom STAROPRAMEN-SLOVAKIA s.r.o. Iba vďaka vám naša spoločnosť napriek negatívnejmu vývoju trhu spôsobému pandemickými opatreniami v súvislosti s ochorením COVID 19, ktoré sa nepriaznivo dotkli trhu HoReCa, pokračuje v neustálom skvalitňovaní našich snažení v oblasti prinášania skvelých produktov a s nimi spojených zážitkov našim spotrebiteľom.



Ing. Silvia Miklósová
Konateľka
STAROPRAMEN-SLOVAKIA s.r.o.



Anna Mutkovičová
Konateľka
STAROPRAMEN-SLOVAKIA s.r.o.



PREHLAD PODNIKATELSKÝCH AKTIVÍT

Predmetom podnikania našej spoločnosti je dovoz a predaj pivných značiek z produkcie našej materskej spoločnosti Pivovary Staropramen s.r.o., rovnako tak ako predaj značiek, pre ktoré máme výhradné regionálne zastúpenie na spotrebiteľskom trhu Slovenskej republiky.

Nosným produktom našej spoločnosti je aj naďalej značka Staropramen, ktorá sa na celkovom obrate spoločnosti podieľa viac než 70%. Medzi naše ďalšie značky patrí Braník, Ostravar, Velvet, Cool, Mustang a belgické špeciály značiek Stella Artois, Hoegaarden, Leffe, svetoznáme pivo Corona Extra z Mexika, od roku 2020 pribudnuvšie značky Pardubického pivovaru – Pernštejn, Porter, Taxis a Limi a nápoj z kategórie Hard Seltzer-WAI.

Spomínané druhy nápojov sú ťažiskovým sortimentom v našich zmluvných reštauráciách, ktoré zákazníci vyhľadávajú pre ich chuťovú vyváženosť v kombinácii piva s kvalitnou kuchyňou. Samozrejme nevynechávame aj ostatné prevádzky HoReCa, v ktorých sú taktiež dostupné naše prémiové pivné značky. Podobne je na tom spolupráca s významnými maloobchodnými reťazcami, kde ich zákazníci majú na výber široký repertoár našich výrobkov z pivného ako i nepivného sortimentu.

HOSPODÁRENIE SPOLOČNOSTI

Rok 2021 bol, z pohľadu realizovaných objemov predaja, celkovo menej priaznivý. Predaj v predajnom kanále maloobchodných reťazcov poklesol pod očakávania, čo spolu s pretrvávajúcou napätou situáciou na trhu HoReCa výrazne prispelo k zníženiu celkového výkonu spoločnosti STAROPRAMEN-SLOVAKIA s.r.o. na slovenskom trhu piva. Najmä však pandemické opatrenia v súvislosti s ochorením COVID 19 v predajnom kanále HoReCa, aplikované už druhý rok za sebou, mali výrazne negatívny vplyv na profitabilitu spoločnosti STAROPRAMEN-SLOVAKIA s.r.o.



V roku 2021 zamestnávala spoločnosť STAROPRAMEN-SLOVAKIA s.r.o. v priemere 50 zamestnancov, čo je mierny nárast oproti roku 2020. Tržby z predaja tovarov klesli v porovnaní s rokom 2020 o 6% a dosiahli hodnoty 19 432 tis. EUR. Spoločnosť sa počas roku 2021 sústredila na zvýšenie hodnoty značiek, najmä značky Staropramen, uvedenie nápoja kategórie Hard Seltzer-WAI a upevnenie pozícií značiek z pivovaru Ostravar a pivovaru Pardubice na slovenskom trhu piva. Avšak ani táto pestrá plejáda aktivít nezabránila poklesu trhových pozícií, ktoré aj v roku 2021 boli ovplyvnené najmä pandemickými opatreniami prijatými v súvislosti s ochorením COVID 19.

Trhový podiel v jednotlivých predajných kanáloch má nasledovnú tendenciu:

| Trhový podiel | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------|------|------|------|------|------|
| Retail | 3,3% | 3,9% | 4,4% | 5,0% | 4,6% |
| HoReCa | 9,1% | 9,9% | 8,6% | 8,2% | 7,8% |

Spoločnosť STAROPRAMEN-SLOVAKIA s.r.o. aj v roku 2021, v rámci možností daných pandemickou situáciou v krajine, pokračovala v propagácii svojich značiek a prémiových produktov formou reklamy v médiách, zameranou najmä na vlajkovú značku Staropramen.

Spoločnosť aplikuje komplexný systém ochrany životného prostredia na všetkých aktivitách s cieľom trvalo udržateľného rozvoja.

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie roku 2021 ku dňu zostavenia závierky valné zhromaždenie ešte nerozhodlo.

Celkové čisté aktíva spoločnosti (tzn. znížené o oprávky a opravné položky) dosiahli k 31.12.2021 hodnotu 11 520 tis. EUR. Vlastné imanie spoločnosti predstavovalo k 31.12.2021 34,7 % celkovej hodnoty pasív spoločnosti, čo v hodnotovom vyjadrení znamená viac než 3 998 tis. EUR.

K 20. januáru 2022 došlo ku zlúčeniu Spoločnosti STAROPRAMEN-SLOVAKIA s.r.o a Porter Slovakia s.r.o..



Po konci roka 2021 došlo k eskalácii politického napätia v regióne, ktoré vyústilo do vojnového konfliktu medzi Ruskou federáciou a Ukrajinou a výrazne zasiahlo celosvetové dianie, negatívne ovplyvnilo ceny komodít a finančné trhy a prispelo k zvýšeniu volatility podnikateľského prostredia. Situácia zostáva naďalej veľmi nestabilná a možno očakávať vplyv uvalených sankcií, obmedzenie aktivít spoločností pôsobiacich v danom regióne, ako aj dôsledky na celkové ekonomické prostredie, predovšetkým obmedzenie dodávateľských a odberateľských reťazcov. Rozsah dôsledkov týchto udalostí na Spoločnosť však v danom momente nie je možné úplne predvídať.

Po 31. decembri 2021 nenastali také udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností uvádzaných v tejto výročnej správe.

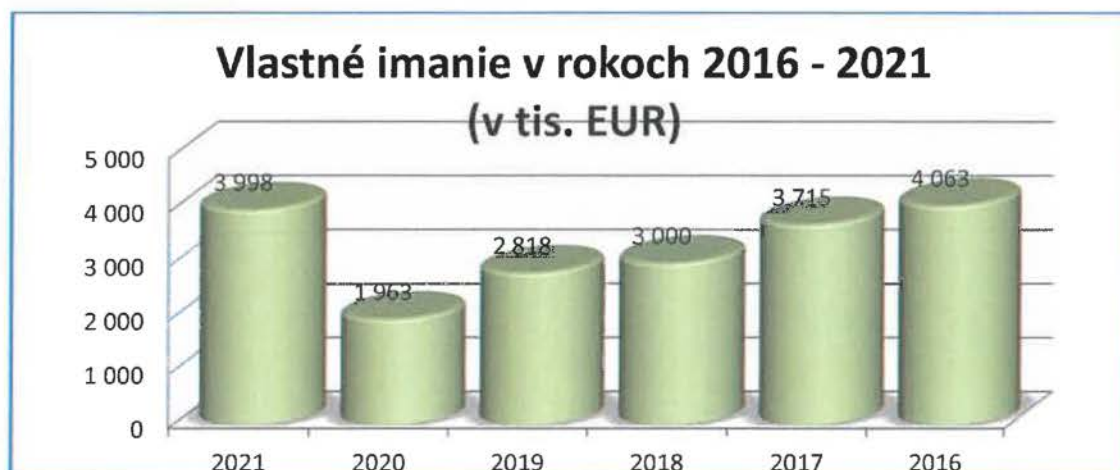
Spoločnosť STAROPRAMEN-SLOVAKIA s.r.o. nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nevyňakladala v roku 2021 žiadne náklady na výskum a vývoj.

VÝVOJ VYBRANÝCH FINANČNÝCH UKAZOVATEĽOV V GRAFICKOM ZOBRAZENÍ

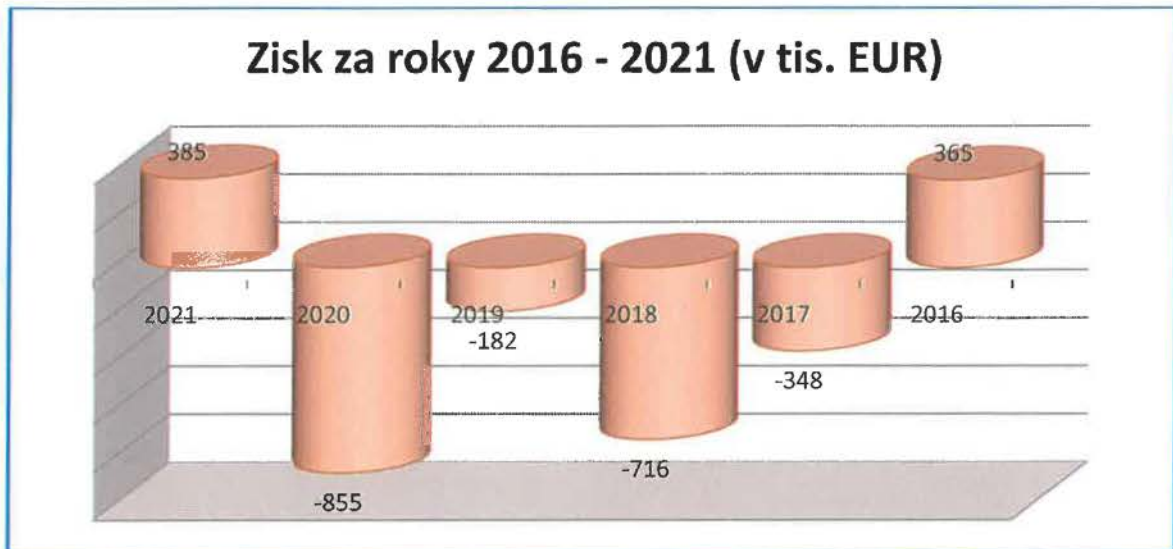
Nasledujúce grafy zobrazujú vývoj vybraných ukazovateľov ako vlastné imanie, zisk a tržby v porovnaní rokov 2016 až 2021.

Graf č.1 Vlastné imanie v rokoch 2016 -2021 (v tis. EUR)

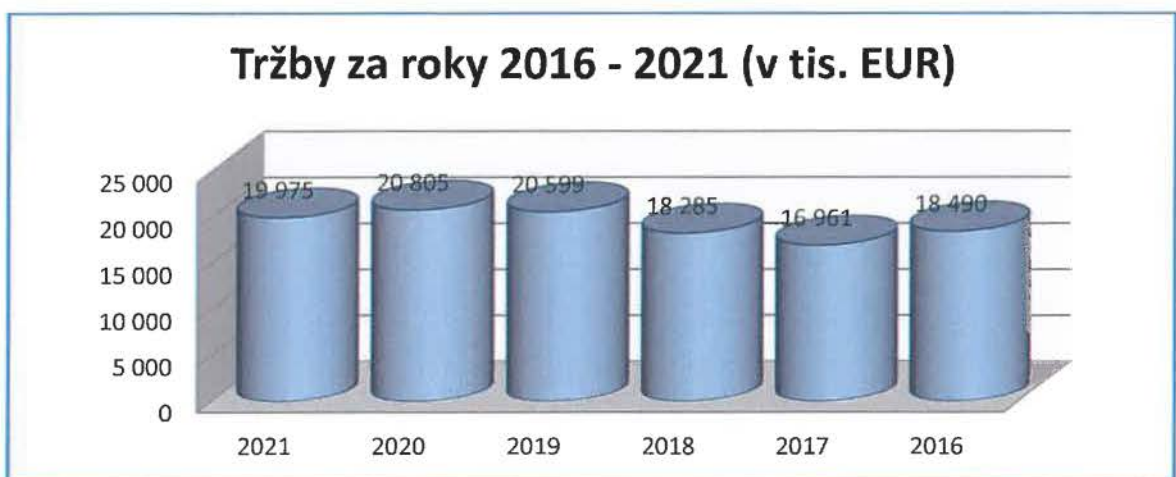




Graf č.2 Zisk za roky 2016-2021 (v tis. EUR)



Graf č.3 Tržby za roky 2016 - 2021 (v tis. EUR)





STRATÉGIA SPOLOČNOSTI

Dlhodobým cieľom našej spoločnosti je stabilný rast tržieb, ziskovosti a posilňovanie pozície na trhu. Tento cieľ je dosahovaný prevažne vďaka podpore značky STAROPRAMEN predovšetkým z pohľadu marketingových investícií, rozširovaním portfólia ponúkaných značiek v oboch predajných kanáloch a uvádzaním inovácií, či už v oblasti tradičných pívnych výrobkov, alebo vytváraním nových nápojových kategórií. Naším dôležitým dlhodobým obchodným cieľom je tiež podpora našich zákazníkov a dosahovanie vysokého štandardu spokojnosti s našimi výrobkami a službami ako z pohľadu našich zákazníkov tak i spotrebiteľov.

V roku 2021 bola realizovaná len jedna inovácia a to uvedenie na trh nápoja z kategórie Hard Seltzer-WAI, ktorým sme chceli reagovať na nové trendy v konzumácii nápojov mimo pívneho segmentu. Táto inovácia sa však zatiaľ stretla s veľmi vlažným prijatím u spotrebiteľov.

Pokračovali sme v ceste reformulácie pozicioningu vlajkovej lode spoločnosti – značky STAROPRAMEN. Snažíme sa posúvať vnímanie identity značky u slovenských konzumentov, ako predstaviteľa originálneho českého prémiového piva.

V budúcom období sa spoločnosť bude sústreďovať na stabilizovanie svojej činnosti po odznení pandemických opatrení prijatých v súvislosti s ochorením COVID 19 a na upevňovanie novej identity značky STAROPRAMEN, ako i naďalej bude pokračovať v uvádzaní ďalších novínok zo svojho širokého portfólia pívnych aj nepívnych značiek na slovenský trh. To spolu so zvýšenou marketingovou podporou najdôležitejších značiek portfólia vytvára solídne predpoklady k rastu výkonnosti Spoločnosti a k dosiahnutiu plánovaných cieľov. S tým nevyhnutne súvisí aj náročná práca našich zamestnancov, ktorí úspešne a cieľavedome pracujú na tom, aby naďalej zlepšovali obchodné výsledky a vytvárali pozitívny obraz o našej spoločnosti a jej produktoch medzi širokou spotrebiteľskou verejnosťou.