

# Výročná správa 2022

KON – RAD spol. s r. o.



JUN 2023



*K.Šte. Ing. Pavlína Šušková  
Hríbkov 139, 027 44 Tyrlešín  
audítorka, licencia ÚDAVA č. 959*

**SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA**  
spoločníkom a štatutárnemu orgánu

**KON – RAD spol. s r. o.**  
Cesta na Senec 15725/24, Bratislava 830 06  
IČO: 00 684 104

**2022**



**SPRÁVA NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA**  
spoločníkom a štatutárnemu orgánu

**KON – RAD spol. s r. o.**  
Cesta na Senec 15725/24, Bratislava 830 06  
IČO: 00 684 104

## **I. Správa z auditu účtovnej závierky**

### Názor

Uskutočnili sme audit účtovnej závierky spoločnosti KON – RAD spol. s r. o. („Spoločnosť“), ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2022, výkaz ziskov a strát za rok končiaci sa k uvedenému dátumu, a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie Spoločnosti k 31. decembru 2022 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

### Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit účtovnej závierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

### Zodpovednosť štatutárneho orgánu

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.



### Zodpovednosť audítora<sup>1</sup> za audit účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivé alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídanie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

---

<sup>1</sup> Pod pojmom „audítor“ sa rozumie „štatutárny audítor“ alebo „audítorská spoločnosť“ definovaní v §2, ods.2 a 3 zákona o štatutárnom audite.



S osobami poverenými spravovaním komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.

## II. Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

### Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Náš vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a posúdenie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.

Posúdili sme, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa nášho názoru:

- informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2022 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok,
- výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe našich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu účtovnej závierky, sme povinní uviesť, či sme zistili významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

V Tvrdošíne 13. Jún 2023

  
JUDr. Ing. Katarína Šašková  
Licencia číslo UDVA 959



Hrúbiky 119  
027 44 Tvrdošín



## **OBSAH**

1. PROFIL SPOLOČNOSTI KON – RAD spol. s r.o.....	3
2. ORGÁNY A VEDENIE SPOLOČNOSTI.....	4
3. ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI KON - RAD spol. s r.o.....	6
4. ROK 2022.....	7
5. CIELE NA ROK 2023.....	10
6. ODBYTOVÁ SIEŤ.....	13
7. ZAMESTNANCI SPOLOČNOSTI.....	14
8. MARKETINGOVÉ AKTIVITY.....	17
9. ENVIRONMENTÁLNA POLITIKA.....	23
10. ČLENSTVÁ V ORGANIZÁCIÁCH.....	25
11. VYBRANÉ UKAZOVATELE.....	26
12. FINANČNÁ ANALÝZA.....	29
13. SÚVAHA (skrátene).....	33
14. VÝKAZ ZISKOV A STRÁT (skrátene).....	34
15. ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA.....	36



# 1. PROFIL SPOLOČNOSTI KON – RAD spol. s r.o.

## Základné údaje

- ✓ Obchodné meno: KON - RAD spol. s r.o.
- ✓ Zapísaná: Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka č. 98/B
- ✓ Vznik a vývoj:
  - ❖ 17.09.1990 – založenie spoločnosti
  - ❖ 20.09.1990 – vznik spoločnosti
- ✓ Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

## Vízia a filozofia

- ✓ Byť Spoločnosťou so spoločensky zodpovedným podnikaním v duchu hesla „Na ceste k lepšiemu zajtrajšku,“
- ✓ Udržať si pozíciu významnej a uznávanej spoločnosti pôsobiacej na trhu tak, aby sme naďalej patrili do skupiny lídrov na slovenskom trhu v oblasti predaja potravín a nápojov na Slovensku
- ✓ Nadčasová filozofia našej spoločnosti je v duchu odkazu generálneho riaditeľa doc. Ing. Pavla Konštiaka, PhD.  
*„Nechceme predať, ale predávať! Mimoriadne nám záleží na dlhodobých vzťahoch s našimi partnermi, preto sa sústreďujeme na vytváranie priaznivých podmienok pre vzájomne výhodnú spoluprácu.“*
  - Za naším úspechom stoja hodnoty, ktoré vyznávame :
    - Etické a transparentné podnikanie
    - Dôvera zákazníkov
    - Vysoká kvalita poskytovaného tovaru a služieb
    - Rýchlosť a presnosť dodania tovaru
    - Kreativnosť a spokojnosť zamestnancov
    - Dlhodobé vzťahy – sústavné budovanie a udržiavanie vytváraním priaznivých podmienok pre vzájomne výhodnú spoluprácu

## Poslanie

- ✓ Byť preferovaným a vyhľadávaným partnerom našich zákazníkov, ktorým prinášame spôsob nakupovania s vysokou pridanou hodnotou - pohodlný, moderný a príjemný hodný zákazníka 21. storočia
- ✓ Zodpovedný a udržateľný spôsob dosahovania úspechov v našom podnikaní tak, aby zabezpečil dlhodobé ciele v súlade s celosvetovými cieľmi udržateľného rozvoja
- ✓ Vytvárať a zabezpečiť spoločenskú a ekonomickú prosperitu celej spoločnosti

## Stratégia

- ✓ **Posilňovať pozíciu** uznávanej spoločnosti pôsobiacej na trhu v oblasti predaja potravín a nápojov na Slovensku
- ✓ **Podporovať predaj domácej produkcie**
- ✓ **Sústrediť sa na existujúcu zákaznícku štruktúru a jej rozširovanie**
- ✓ **Budovať, upevňovať a rozširovať vzťahy so zákazníkmi a partnermi Spoločnosti**
- ✓ **Aktívny obchodný prístup** pri vyhľadávaní nových príležitostí na trhu v oblasti predaja
- ✓ **Trvale zlepšovať systém riadeného skladu, ktorý má zabezpečiť** optimalizáciu prevádzkových procesov
- ✓ **Trvale zlepšovať a inovovať vlastný informačný systém, ktorý bude poskytovať vysokú pridanú hodnotu pre manažérske rozhodnutia**
- ✓ Schopnosť **reagovať na zmeny na trhu**
- ✓ Pokračovať v **modernizácii web stránky** [www.kon-rad.sk](http://www.kon-rad.sk) so zameraním sa na podporu predaja tovaru cez internet prostredníctvom vlastného portálu [www.vinalko.sk](http://www.vinalko.sk)
- ✓ **Personálna politika** s dôrazom na zvyšovanie kvalifikácie a osobnej zainteresovanosti zamestnancov
- ✓ Byť atraktívnym **stabilným a vyhľadávaným zamestnávateľom**

## 2. ORGÁNY A VEDENIE SPOLOČNOSTI

### Orgány spoločnosti

- ✓ **Valné zhromaždenie spoločníkov**  
Valné zhromaždenie je najvyšší orgán spoločnosti, do ktorého pôsobnosti patria úkony podľa § 125 ods. 1 Obchodného zákonníka.
- ✓ **Konatelia spoločnosti**  
Štatutárny orgán spoločnosti sú konatelia spoločnosti.  
K 31.12.2022 konateľmi spoločnosti boli:
  - 1) doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD.
  - 2) Mgr. Veronika Konštiaková, PhD.
  - 3) Ing. Mgr. Zuzana Konštiaková.

Na Valnom zhromaždení konanom dňa **27.09.2022** spoločníci udelili súhlas s prevodom spoločného obchodného podielu, ktorý predstavoval práva a povinnosti spoločníkov (doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD., Mgr. Veronika Konštiaková PhD., Ing. Mgr. Zuzana Konštiaková ) a im zodpovedajúcu účasť na spoločnosti na spoločníka doc. Ing. Pavla Konštiaka PhD, ktorý sa následne na základe prevodu spoločného obchodného podielu stal jediným spoločníkom Spoločnosti. Zmeny v Spoločnosti boli zapísané do Obchodného registra SR dňa 14.10.2022. Zápisnica o VZ bola doručená do Zbierky listín dňa 21.10.2022.

## Vedenie spoločnosti

### Konatelia

- ❖ doc. Ing. Pavol Konštiak, PhD.
- ❖ Mgr. Veronika Konštiaková, PhD.
- ❖ Ing. Mgr. Zuzana Konštiaková

### Vedúci zamestnanci k 31.12.2022 - Office

- ✓ Mgr. Helena Adamcová – riaditeľ divízie predaja do 31.08.2022
- ✓ Jaroslav Fotul – riaditeľ divízie predaja od 01.09.2022
- ✓ Ing. Janka Bunčová – riaditeľ divízie zahraničného obchodu
- ✓ Mgr. Veronika Konštiaková, PhD. – riaditeľ divízie vnútorného obchodu
- ✓ Mgr. Silvia Miščíková – riaditeľ ÚGR
- ✓ Bc. Veronika Barthova – marketing od 07.03.2022
- ✓ Ing. Siváková Zuzana – riaditeľ divízie medzinárodných sietí
- ✓ Mgr. Ing. Magdaléna Dostálová Mitická – riaditeľka ekonomického oddelenia
- ✓ Ing. Michal Jendek – riaditeľ oddelenia informačných technológií

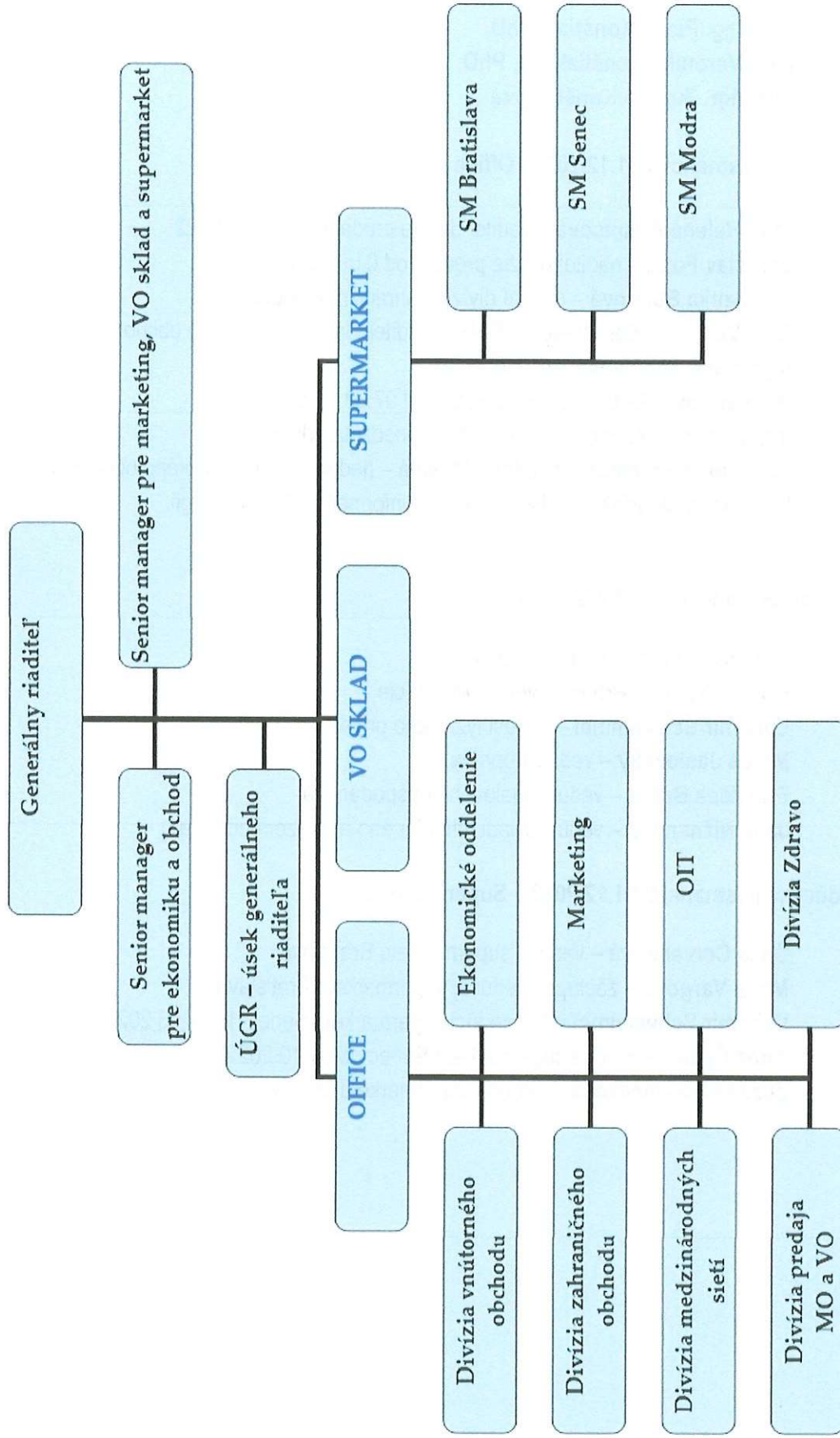
### Vedúci zamestnanci k 31.12.2022 – Sklad

- ✓ Branislav Jangl - riaditeľ skladu
- ✓ Roman Kujan – Privrel – vedúci expedície
- ✓ Ľubomír Schwammel – vedúci fyzického príjmu
- ✓ Maroš Jaslovský – vedúci dopravy
- ✓ František Borka – vedúci obalového hospodárstva
- ✓ Jana Nižnanová – vedúci skladu chladeného a mrazeného tovaru

### Vedúci zamestnanci k 31.12.2022 – Supermarkety

- ✓ Dana Červenková – vedúca supermarketu Bratislava
- ✓ Mária Vargová – zástupca vedúcej supermarketu Bratislava
- ✓ Ľubomír Schwammel ml. – vedúci supermarketu Senec do 31.05.2022
- ✓ Anna Časná – vedúca supermarketu Senec od 01.10.2022
- ✓ Zuzana Hovancáková - vedúca supermarketu Modra

### 3. ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA SPOLOČNOSTI KON - RAD spol. s r. o.



## 4. ROK 2022

Spoločnosť KON – RAD spol. s r.o. (ďalej len Spoločnosť ) pôsobí na trhu v oblasti veľkoobchodu potravín nápojov už od roku 1990. Rok 2023 bude pre Spoločnosť rokom, v ktorom spoločnosť oslávi 33 rokov svojho pôsobenia. Z pohľadu existencie Spoločnosti môžeme zhodnotiť, že ide o úspešné pôsobenie. V priebehu uplynulých 33. rokov sme sa vyprofilovali ako popredný veľkoobchod s potravinami a nápojmi.

Rok 2022 bol rokom, ktorý sa niesol v stále v znamení utíchajúcej hrozby koronavírusu, ktorá bola následne preťatá vojnou na Ukrajine čo značne ovplyvnilo vývoj v roku 2022. Ceny začali opäť prudko stúpať a všetci sme začali zápasit' so zvyšujúcou sa infláciou. Aj z týchto dôvodov rok 2022 pre našu Spoločnosť bol rokom v ktorom sme zaznamenali negatívny hospodársky výsledok a finančné výsledky boli jedny z tých horších.

Napriek trendu v roku 2022 chceme vyzdvihnúť dlhoročné úspechy našej Spoločnosti za ktorými stojí najmä vedenie Spoločnosti a naši zamestnanci. Vedenie a manažment Spoločnosti podporuje obchodné procesy a posúva Spoločnosť do nových aktivít aj v takých ťažkých a zložitých rokoch ako bol rok 2022. Stále zdokonaľujem naše postupy s cieľom zefektívniť fungovanie a poskytovanie služieb vo vysokej kvalite za prijateľné ceny nás v nemalej miere motivujú aj naši zákazníci.

Od 01. januára 2022 sa v zmysle zákona č. 302/2019 Z.z. v z.n.p spustil projekt povinné „ Zálohovanie“ jednorazových obalov na nápoje z plastu, tzv. PET fliaš. Do tohto projektu sa intenzívne zapojila aj naša Spoločnosť a s prípravnými prácami v SUPERMARKETOCH a na centrále sme začali ešte v roku 2021. Zriadený „Správca zálohového systému“, ktorým sa stalo konzorcium štyroch spoločností vytvára, financuje a koordinuje fungovanie zálohového systému na Slovensku. V reťazci zálohovania obalov naša Spoločnosť vystupuje jednak ako Obchodník, ktorého činnosť prebieha v troch fázach a jednak ako Výrobca (dovozca). Prvá fáza – Obchodník predá nápoj spotrebiteľovi, ktorý mu zaplatí cenu nápoja aj záloh. Druhá fáza – Spotrebiteľ vráti obal obchodníkovi v nezmenenom stave a obchodník vráti spotrebiteľovi späť záloh a napokon tretia fáza – Obchodník vráti vyzbierané obaly Správcovi, ktorý mu vyplatí záloh a manipulačný poplatok ako odplatu za manipuláciu s obalom.

Dovozca pred dovozom zo zahraničia nápoj z plastu zaregistruje u Správcu zálohového systému. Dovozca dovezie nápoj z plastu zo zahraničia. Z predaného nápoja z plastu zo zahraničia Dovozca odvedie Správcovi záloh za predaný nápoj z plastu.

Proces zavádzania ako aj fungovania zálohovania obalov sme zvládli, za čo môžeme poďakovať najmä nasadeniu našich zamestnancov.

Od roku 2014 bola naša Spoločnosť spoločníkom v spoločnosti Zdravo Organic d.o.o. (ďalej len Zdravo), Selenča, Srbská republika, IČO: 20347473 s obchodným podielom na základnom imaní vo výške 33,34 %. Odo dňa 24.10.2018 Spoločnosť nadobudla 66,66% obchodný podiel a stala materskou spoločnosťou so 100% obchodným podielom na základnom imaní v spoločnosti ZDRAVO Organic d.o.o.

Na Valnom zhromaždení spoločníkov spoločnosti KON – RAD spol. s r.o. konanom dňa 01.10.2018 bolo rozhodnuté, že po nadobudnutí účinnosti Zmluvy o prevode obchodných podielov 100% obchodný podiel v dcérskej zahraničnej spoločnosti ZDRAVO Organic d.o.o. do jedného roka predá.

V roku 2022 sa nám podarilo zrealizovať prevod 100% obchodného podielu v dcérskej zahraničnej spoločnosti ZDRAVO. Účinnosť prevodu nastala dňom 16.08.2022

Naša Spoločnosť je akcionárom v spoločnosti CBA SK, a.s., Považská Bystrica, IČO: 36 045 217, v ktorej vlastní 390 ks akcií a to 33 ks od roku 2014 a 357 ks akcií od roku 2019.

Spoločnosť **každoročne vyhodnocuje riziká pričom** riadenie rizík je neoddeliteľnou súčasťou jej fungovania. Procesy riadenia rizík sú nasmerované tak, aby zaistili finančnú silu Spoločnosti a podporovali udržateľný rast. Spoločnosť je na základe svojich obchodných aktivít vystavovaná rôznym typom rizík, najmä trhovému a odbytovému riziku, finančným rizikám, ale aj všeobecným rizikám vyplývajúcich z podnikateľskej činnosti, ktorými sú najmä strategické rozhodnutia.

Spoločnosť vníma riziko súvisiace s výraznou konkurenciou v oblasti, v ktorej podniká ,ale komplexnosť nášho portfólia a schopnosť reagovať na zmeny na trhu je pre nás zásadná a trvalá výhoda, ktorou disponujeme. Eliminovanie trhového a odbytového rizika sa snažíme dosiahnuť predajnou stratégiou, ktorá zohľadňuje aj tieto aspekty.

Spoločnosť pri riadení všetkých rizík postupuje zodpovedne a obozretne s cieľom ich zníženia a eliminácie. Zameriavame sa najmä na riadenie pohľadávok, pri ktorom vidíme finančné riziko z dôvodu nedodržavania termínov splatnosti. Kladieme veľký dôraz na systém riadenia pohľadávok a na dennej báze monitorujeme ich stav. Naším cieľom je minimalizovať možnosť vzniku nedobytných pohľadávok a mať Spoločnosť, ktorá je finančne stabilizovaná. Preto aj úverové zdroje, ktoré sme mali počas roka sú nastavené tak, aby boli v primeranej miere.

Spoločnosť je vystavená rizikám a neistotám aj z dôvodu legislatívnej regulácie v podobe Zákona č. 92/2019 Z.z. o neprimeraných podmienkach v obchode s potravinami. V priebehu roka 2022 boli v našej Spoločnosti v zmysle uvedeného zákona začaté 4 kontroly. Predmetom kontrol bolo zistiť, či naša Spoločnosť dodržiava ustanovenia zákona o neprimeraných podmienkach, a to najmä § 6 ods.5 písm. a) a f) vo vzťahu k vybraným dodávateľom. Dve kontroly boli ukončené rozhodnutím ešte koncom roka 2022. Dve kontroly boli ukončené rozhodnutím v mesiaci máj 2023. Vo všetkých rozhodnutiach boli uložené pokuty z dôvodu nedodržania zákonných povinností.

Okrem rizík vidíme aj výhody našej Spoločnosti medzi ktoré zaraďujeme komplexnosť nášho portfólia, schopnosť reagovať na zmeny na trhu a v neposlednej miere aj stabilný systém vnútornej kontroly Spoločnosti.

V septembri 2022 sme uzatvorili zmluvu na projekt „ FOTVOLTAIKA“ – dodávka a montáž strešnej fotovoltaickej elektrárne o výkone 399,33 kWp , pričom Spoločnosť zaplatila preddavky na realizáciu diela 145 tis. EUR. Plánované odovzdanie a spustenie strešnej fotovoltaickej elektrárne je v mesiaci august 2023. V súvislosti s projektom „ Zálohovanie“ naša Spoločnosť musela obstarat' 3 ks flaškomatov na výkup zálohových obalov v celkovej hodnote 79 tis. EUR. Do logistického centra sme zakúpili 14 ks vysokozdvížných vozíkov v hodnote 202 tis. EUR, ktoré slúžia na prepravu

tovaru. Pre stredisko dopravy bol zakúpený nákladný automobil Peugeot Boxer Furgon, kto v hodnote 26 tis. EUR.

V oblasti investícií do informačných technológií Spoločnosť pokračovala v začatej výmene serverov v celkovej hodnote 31 tis. EUR.

Všetky zrealizované investičné aktivity boli zamerané najmä na zvýšenie produktivity práce a modernizáciu nášho obchodu.

Vzhľadom na charakter svojej hlavnej činnosti Spoločnosť v roku 2022 nemá žiadne výdavky na činnosti v oblasti vývoja a výskumu. Spoločnosť neplánuje v najbližšom roku výdavky na činnosti v oblasti vývoja a výskumu.

Spoločnosť nemá osobitne upravenú problematiku **boja proti úplatkárstvu**, korupcii a nekalým obchodným praktikám, ale napriek tomu táto problematika patrí medzi základné princípy Spoločnosti. Transparentnosť a dodržiavanie zákona o neprimeraných obchodných podmienkach s potravinami je pre nás samozrejmosťou pri výbere obchodných partnerov.

Aj keď v roku 2022 sme nedosiahli očakávané výsledky je potrebné vyzdvihnúť úsilie našich zamestnancov, vysloviť im poďakovanie za ich každodennú prácu, ich osobné nasadenie. Bez ich prístupu by sme sa len ťažko mohli zlepšovať v kvalite ponúkaných tovarov a služieb pre našich zákazníkov.

Rok 2022 nebol rokom stabilizácie ekonomických ukazovateľov, ale bol rokom, ktorý nám potvrdil, že máme skvelý a stabilný tím zamestnancov, s ktorým sme zvládli výzvy roku 2022 a sme pripravení čeliť výzvam aj v nasledujúcich obdobiach.

Vývoj výsledku hospodárenia po zdanení za roky 2018 až 2022 je uvedený v nasledovnom grafe:



Hlavné prvky našej stratégie, sú:

- Partnerstvo & Vzťahy s našimi zákazníkmi
- Transparentnosť, čestnosť a férovosť v obchodných vzťahoch
- Vízie & Inovácie
- Kvalita & Spoľahlivosť
- Tímovosť & Otvorenosť

Tržby z predaja tovaru tuzemským odberateľom bez bonusov a zliav dosiahli hodnotu v uvedených rokoch (údaje sú v EUR):

- a) 2020 = 43 134 978
- b) 2021 = 43 715 060
- c) 2022 = 51 639 852

Tržby z predaja tovaru zahraničným odberateľom bez bonusov a zliav dosiahli hodnotu v uvedených rokoch (údaje sú v EUR):

- a) 2020 = 2 166 857
- b) 2021 = 2 097 792
- c) 2022 = 1 626 416

Tržby za tovar zavezený zákazníkom priamo bez uskladnenia v sklade našej Spoločnosti dosiahli hodnotu v uvedených rokoch (údaje sú v EUR):

- a) 2020 = 253
- b) 2021 = 139 072
- c) 2022 = 102 950

## **5. CIELE NA ROK 2023**

- ✓ Zamerať sa na listing noviniek, najmä na potraviny cenovo dostupné pre spotrebiteľa a sezónne produkty.
- ✓ Nadviazať spoluprácu s „delivery“ firmami na SK trhu – BOLT, WOLT, PANDA.
- ✓ Obnoviť spoluprácu so zákazníkmi, ktorí plánujú opätovne otvoriť prevádzku v segmente Ho-re-Ca , ako aj so zákazníkmi ktorých zásobuje konkurencia.

- ✓ Podporovať distribúciu značiek slovenských výrobcov, posilňovať podiel ponúkaných tovarov so slovenským pôvodom a podporiť regionálnych výrobcov potravín predajom ich výrobkov.
- ✓ Rozširovať sortiment **predaja chladených a mrazených výrobkov**.
- ✓ Podporovať umiestňovanie produktov najmä do medzinárodných sietí, ktoré sú aktuálnym trendom pri predaji potravín – zdravšie potraviny a nápoje, menej sladené a nesladené potraviny a nápoje, zdravšie cukrovinky.
- ✓ Pokračovať v **aktívnom a efektívnom predaji** na úrovni obchodných zástupcov.
- ✓ Udržať trend predaja v SUPERMARKETE Bratislave a pokračovať v aktívnej podpore predaja v SUPERMARKETE Senec a Modra.
- ✓ Aktívne vyhľadávať **nové exportné možnosti**.
- ✓ Zefektívniť a zintenzívniť komunikáciu v **oblasti verejného obstarávania**.
- ✓ Zvýšenú pozornosť venovať **vyhláseným tendrom kľúčových zákazníkov** s cieľom uspieť v každej komodite a to najmä v súčinnosti oddelení divízie predaja a divízie nákupu.
- ✓ **Orientovať sa na priame nákupy od tuzemských a zahraničných výrobcov**.
- ✓ Aktívne pracovať s nákupnými cenami tovarov, **optimalizovať ceny** ostatných nákupov od dodávateľov, zefektívniť komunikáciu s dodávateľmi v snahe optimalizovať a stabilizovať náklady na obstarávanie tovaru.
- ✓ Implementované pravidlá pre oblasť logistiky dôsledne vyhodnocovať a analyzovať ich prínos.
- ✓ Efektívnejšia propagácia vybraných značiek a produktov na sociálnych sieťach.
- ✓ Prostriedky určené na marketing u jednotlivých zákazníkov efektívne využívať s cieľom dosiahnuť zvýšenie predaja.
- ✓ Naďalej rozširovať a aktívne podporovať webovú stránku pre realizáciu elektronického obchodovania.
- ✓ Dôsledne vyhodnocovať prínos všetkých druhov marketingových akcií.
- ✓ Zlepšovať informovanosť zamestnancov v oblasti ochrany životného prostredia. Podporiť ich environmentálne správanie a aktivity.
- ✓ Vzdelávať kmeňových zamestnancov s cieľom zvýšiť ich odbornosť a kvalitu zákazníckeho servisu.

- ✓ Pokračovať v riešení postupnej digitalizácie vnútorných procesov v Spoločnosti
- ✓ Zamerať sa na dopracovanie existujúceho manažérskeho a veľkoobjednávkového softvéru podľa potrieb Spoločnosti a to najmä:
  - dopracovanie automatických objednávok
  - zapracovanie objemových zliav, objemových akcií
  - dopracovanie úprav podľa požiadaviek jednotlivých oddelení.
- ✓ Zlepšiť prepojenie údajov zo SUPERMAKETOV do existujúceho manažérskeho softvéru

## 6. ODBYTOVÁ SIET'

Odbytovú sieť v našej Spoločnosti tvoria **obchodní zástupcovia**. Prácu a rozvoj odbytovej siete zabezpečuje a riadi riaditeľ divízie predaja pre veľkoobchod a maloobchod a riaditeľ divízie predaja pre medzinárodné siete.

Obchodných zástupcov rozdeľujeme podľa špecializácie a sú rozdelení podľa špecializácie nasledovne:

### Veľkoobchodní zástupcovia pre:

- a) Západné Slovensko
  - Boris Hanus
- b) Sever + Stredné Slovensko
  - Peter Michalec do 01/2023
  - Marián Pokorný do 02/2023
- c) Južné a západné Slovensko
  - Pavol Žatko
- d) Stredné Slovensko
  - Stanislava Klubicová do 03/2022
  - Adriana Pohorelcová do 10/2022
- e) Východné Slovensko
  - Branislav Sabol
  - Adriana Ondrejová od 11/2022

### Maloobchodní zástupcovia pre:

- a) Bratislava I - Róbert Ribanský
- b) Bratislava II + Dunajská Lužná, Šamorín, Svätý Jur, Pezinok, Modra, Šenkvice
  - Juraj Balacenko
- c) Bratislava III + Vajnory, Ivánka pri Dunaji, Zálesie, Bernolákovo, Senec, BA - vidiek
  - Tomáš Takács
- d) Bratislava IV, Záhorie
  - Jana Morávková
- e) Bratislava V + Jarovce, Rusovce, Čuňovo, Trnava
  - Ing. Marek Sopko
- f) Celé územie SR – predaj vín
  - Miroslav Rédl /brand manager/

### Obchodný zástupca pre medzinárodné siete

- a) Celé územie SR
  - Andrea Bene

## 7. ZAMESTNANCI SPOLOČNOSTI

K 31. decembru 2022 naša Spoločnosť zamestnávala 199 zamestnancov, čo bolo o 1 zamestnanca viac ako tomu bolo k 31.12.2022. Z pohľadu štruktúry zamestnancov Spoločnosť zamestnávala 99 žien, t.j. ženy tvorili 49,75 % a 100 mužov, t.j. muži tvorili 50,25 %. V roku 2022 Spoločnosť zamestnávala 5 zamestnancov so zníženou pracovnou schopnosťou I. stupňa a 3 zamestnancov so zníženou pracovnou schopnosťou II. stupňa.

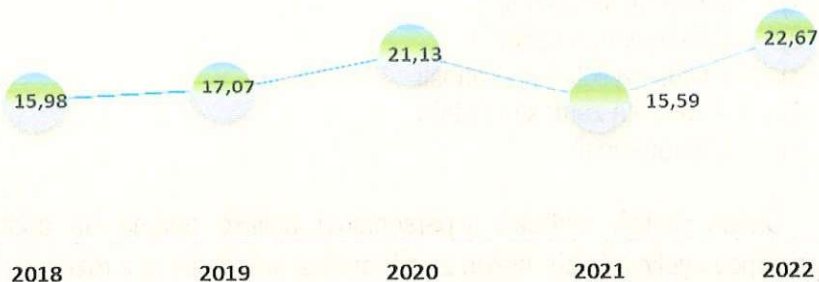
K 31.12.2021 spoločnosť KON – RAD spol. s r.o. zamestnávala 198 zamestnancov, z tohto počtu bolo 97 žien, t.j. ženy tvorili 49 % a 101 mužov, t.j. muži tvorili 51 %. V roku 2021 spoločnosť zamestnávala 4 zamestnancov so zníženou pracovnou schopnosťou I. stupňa a 3 zamestnancov so zníženou pracovnou schopnosťou II. stupňa.

Údaje o štruktúre zamestnancov aj s uvedením fluktuácie za jednotlivé roky sú uvedené v nasledovnej tabuľke:

Vývoj počtu zamestnancov							
Rok	Stav k 31.12. z toho:					Prepočítaný počet	Fluktuácia (%)
	Celkový počet	Ženy		ZŤP			
		Počet	Podiel (%)	I. Stupňa	II. Stupňa		
2022	199	99	49,75	5	3	199,07	22,67
2021	198	97	49,00	4	3	197,87	15,59
2020	202	98	48,51	6	2	203,54	21,13
2019	203	94	46,31	5	3	187,40	17,07
2018	186	80	43,01	4	2	187,75	15,98
2017	193	83	43,01	4	2	193,62	16,53

Rok 2022 bol poznačený vyšším % **fluktuácie** ako po minulé roky. Preto sa snažíme ešte viac robiť personálnu politiku tak, aby vzbudzovala dôveru u zamestnancov a to nielen u zamestnancoch na kľúčových pozíciách. Ľudské zdroje sú pre nás najväčšou hodnotou a preto stále veľkú pozornosť venujeme personálnej politike, nakoľko si uvedomujeme zložitú situáciu na trhu práce. Náboru a vyhľadávaniu dobrých zamestnancov venujeme veľkú pozornosť.

### Fluktuácia v % za roky 2018-2022



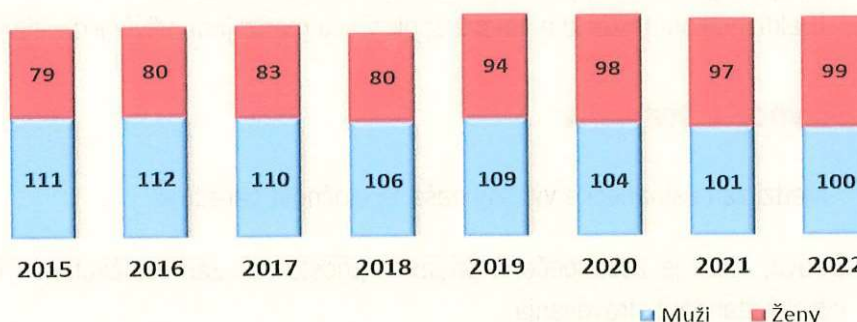
Aj počas roka 2022 zamestnanci z centrály **pracovali z domácnosti**, pokiaľ to povaha ich práce umožňovala. Príležitostnú prácu z domu považujeme ako jeden z benefitov pre našich zamestnancov, avšak z dlhodobého hľadiska prácu z domu nepovažujeme za vyhovujúcu.

**Interná komunikácia** sa stala nesmierne dôležitou a Manažment aktívne komunikoval so zamestnancami, priebežne ich informoval a pružne reagoval najmä na legislatívne zmeny, ktoré sa počas roka veľmi často menili.

**Tímová orientácia** je pre nás nesmierne dôležitá a preto sa ju snažíme rozvíjať usporadúvaním team buildingov medzi jednotlivými oddeleniami. V roku 2022 sme usporiadali už niekoľko live team buildingov.

Princípy rovnosti, odborné znalosti a zručnosti, kreativita a kvalita medziľudských vzťahov, kontinuálny odborný a kariérny rast našich zamestnancov

### Rodová štruktúra zamestnancov za roky 2015 - 2022 (počet)



Spoločnosť KON – RAD spol. s r.o. je spoločnosť, ktorej nie je ľahostajné ani zdravie a bezpečnosť svojich zamestnancov. Podnikateľská činnosť sa realizuje pri plnení požiadaviek súčasných legislatívnych podmienok bez dopadu na životné prostredie. Spoločnosť sa neustále stará o pracovné prostredie svojich zamestnancov.

Naším hlavným cieľom je, aby nás zamestnanci vnímali, ako dobrého zamestnávateľa a to nielen cez spravodlivé odmeňovanie a benefity, ale aj cez firemnú kultúru a ich vzdelávanie. K naplneniu tohto cieľa sme si dlhodobo určili päť kľúčových atribútov:

- 1) Miera motivovanosti
- 2) Dôveryhodné vedenie
- 3) Kultúra vysokej výkonnosti
- 4) Atraktivita zamestnávateľa
- 5) Udržateľnosť

Okrem piatich atribútov v personálnej politike dbáme na dodržiavanie základných zásad a princípov vyplývajúcich nielen zo zákonníka práce, ale aj z rôznych medzinárodných dokumentov týkajúcich sa zamestnanosti. Naša Spoločnosť prísne dodržiava antidiskriminačné ustanovenia a personálny systém vychádzajúci z princípu rodovej rovnosti a príležitosti. V našej Spoločnosti platí rovné odmeňovanie mužov a žien, a to na všetkých úrovniach riadenia.

### **Vzdelávanie a rozvoj zamestnancov**

Vzdelávanie zamestnancov je jedným z prejavov starostlivosti o zamestnanca, kedy zo získaných vedomostí a vložených investícií do vzdelávania profituje nielen zamestnanec, ale aj samotný zamestnávateľ. Z tohto pohľadu považujeme proces vzdelávania za kľúčovú oblasť v riadení ľudských zdrojov na všetkých úrovniach Spoločnosti. Vzdelávanie vnímame ako dobrú investíciu a ako jeden z nutných predpokladov napredovania každej spoločnosti.

V roku 2022 sme realizovali nielen povinné školenia v oblasti BOZP a PO prostredníctvom platformy EDUMIO, ale aj odborné školenia, na ktoré bolo vynaložených 11 tis. EUR.

Pri vzdelávaní sa dlhodobo zameriavame najmä na:

- ✓ Podporu profesionalizácie v oblasti odborných znalostí.
- ✓ Podporu komunikačných zručností obchodných zástupcov.
- ✓ Efektívnu komunikáciu a tímovú spoluprácu medzi jednotlivými divíziami a oddeleniami.

### **Systém výhod a benefitov**

Medzi zamestnanecké výhody naša Spoločnosť zaraďuje:

- ✓ Stravu, ktorá je zabezpečená priamo v priestoroch zamestnávateľa - v bufete poskytujúci vysoký štandard stravovania.
- ✓ Nápoje na pracovisku.
- ✓ Odmeny pri životných jubileách a vernostné odmeny.
- ✓ Sociálnu výpomoc pri náročných životných situáciách
- ✓ Možnosť pracovať z domu (home office).
- ✓ Vitamínové balíčky zamerané na podporu imunity.
- ✓ Príspevok na rekreáciu.

**Sociálna starostlivosť** o zamestnancov je súčasťou sociálneho programu a odsúhlasuje ju vedenie spoločnosti. Starostlivosť o zamestnancov je financovaná z prostriedkov sociálneho fondu. Sociálny fond sa tvorí v zmysle platnej legislatívy vo výške 1% z objemu hrubých vyplatených miezd.

### **Kolektívna zmluva vyššieho stupňa**

Spoločnosť nemá volených zástupcov zamestnancov, ale riadi sa priamo Kolektívnou zmluvou vyššieho stupňa.

Dňa 14.12.2022 bola uzatvorená medzi Zväzom obchodu a cestovného ruchu Slovenskej republiky a Odborovým zväzom pracovníkov obchodu a cestovného ruchu Kolektívna zmluva vyššieho stupňa na obdobie od 01.01.2023 do 31.12.2024.

Kolektívna zmluva vyššieho stupňa je konštruovaná tak, aby podporovala kolektívne vyjednávanie na podnikovej úrovni a najmä:

- upravuje spôsob spolupráce medzi zmluvnými stranami a stanovuje pravidlá pre vedenie sociálneho dialógu,
- určuje povinnosti zamestnávateľov a zamestnancov pričom zdôrazňuje korektné vzťahy a sociálny zmier medzi zamestnávateľmi a odborovými organizáciami zastupujúcimi zamestnancov,
- zohľadňuje aj ekonomické aspekty a primerané požiadavky zamestnancov v oblasti mzdových nárokov a sociálneho rozvoja,
- umožňuje v dlhšom časovom horizonte dohodnúť v podnikových kolektívnych zmluvách priaznivejší mzdový vývoj, lepšie podmienky odmeňovania, poskytovania vyšších, resp. ďalších výhod nad rámec tejto zmluvy.

## **8. MARKETINGOVÉ AKTIVITY**

V roku 2022 sme sa v rámci marketingových aktivít spoločnosti KON-RAD zameriavali na budovanie celkového povedomia o značkách, pre ktoré sme výhradní distribútori a ktoré zastupujeme na slovenskom trhu. Naše kampane sme realizovali predovšetkým formou billboardov, led boardov a reklám v rôznych tlačенých médiách. Samozrejme aj online kampane na platformách Facebook a Instagram a Google kampane. Okrem výroby a distribúcie POS materiálov sme sa venovali aj súťažiam v supermarketoch KON-RAD. Aj tento rok sme sa snažili zvýšiť povedomie o našich produktoch u zákazníkov na Slovensku.

### **Produktové kampane**

V prvom kvartáli sme sa zamerali na billboardovú kampaň, ktorá bola zameraná na ginger shtoy.



V druhom kvartáli sme sa aktívne venovali budovaniu povedomia o našej značke ginu - Burleighs. Snažili sme sa osloviť čo najväčší počet zákazníkov a zvýšiť tak povedomie o našom kvalitnom produkte. Aby sme to dosiahli, zameriavali sme sa na viaceré marketingové kampane, ktoré sme realizovali na rôznych online platformách.

Kampaň bola súťaž o retro bicykel, ktorú sme organizovali na podporu predaja Burleighs ginu. Kampaň prebiehala v prvom kvartáli roka na Facebooku, Google a Instagramu, printe. Zájemci sa mohli zapojiť do súťaže a mať tak možnosť vyhrať naozaj štýlový retro bicykel. Touto aktivitou sme nejen získali pozornosť, ale aj zaujali mnoho potencionálnych zákazníkov. Kampaň sme komunikovali prostredníctvom online marketingu sme sa sústredili aj na naše kamenné predajne.

Celkový výsledok našich kampaní bol veľmi uspokojivý. Dosiahli sme výrazné zvýšenie povedomia o značke Burleighs gin a získali sme mnoho nových zákazníkov.

V minulom roku sme sa rozhodli pre zorganizovanie letnej kampane pre značku Sanpellegrino. Naším cieľom bolo zvýšiť povedomie o tejto známej značke a zároveň získať nových zákazníkov. Preto sme sa rozhodli pre zaujímavú súťaž, v ktorej mohli naši zákazníci získať naozaj atraktívne ceny.

Súťaž prebiehala od júla do augusta a jej hlavnou cenou bola paddleboard a elektro kolobežka. Zákazníci sa mohli zúčastniť súťaže jednoduchým spôsobom - stačilo nakúpiť produkt Sanpellegrino v niektorom z našich troch supermarketov v Senci, Bratislave alebo Modre a vyplniť súťažnú kartičku. Týmto spôsobom sme sa snažili podporiť predaj nápojov Sanpellegrino a zároveň ponúknuť našim zákazníkom zábavnú a zaujímavú aktivitu.

Komunikácia kampane bola realizovaná na rôznych platformách - od printových médií ako Nový čas, LED obrazoviek, billboardov a tlačovín až po online kanály ako Facebook, Instagram a Google. Týmto spôsobom sme sa snažili osloviť čo najväčší počet ľudí a upriamiť pozornosť našich zákazníkov na Sanpellegrino.

Výsledky kampane prekročili naše očakávania. Súťaž sa stretla s veľkým záujmom a získali sme mnoho nových zákazníkov. Naši zákazníci boli nadšení z možnosti získať také atraktívne ceny a my sme boli radi, že sme im to mohli ponúknuť.



Okrem letnej kampane so súťažou o paddleboard a elektrokoložku sme paralelne s týmto projektom organizovali aj so značkou Sanpellegrino, kde sme propagovali nové plechovky.

Kampane prebiehali online na Facebooku, Instagrame a Google, no bola aj rozsiahla billboardová kampaň po celom Slovensku. V Tesco supermarketoch sme tiež inštalovali grafiky s logom Sanpellegrino, aby sme zvýšili povedomie o kampani.



Od októbra sme spustili novú kampaň, zameranú na darčkové balíčky, ktorá sa vysielala na televíznej stanici TA3 a bola podporená online prostredím. Pre lepšiu vizuálnu prezentáciu nášho produktového portfólia sme vytvorili špeciálny POS materiál, ktorý obsahoval vianočné darčkové balíčky. Našu kampaň sme tiež prezentovali na billboardoch, ledboaroch, plagátoch a banneroch,

aby sme oslovovali širšie publikum. Naše inzeráty sa objavovali aj v populárnom denníku Nový čas. S touto kampaňou sme chceli upútať pozornosť zákazníkov na naše darčkové balíčky a vytvoriť pre nich atraktívnu možnosť kúpy originálnych vianočných darčkov.



**K&R**  
KON-RAD

## DARČKOVÉ KOŠE

podľa vašich predstáv



[WWW.KON-RAD.SK](http://WWW.KON-RAD.SK)



02/ 32 333 000 - 010

### Účasť na podpore eventov

Počas letných mesiacov konkrétne 25.8 sme sa zúčastnili eventu E-fortuna, kde sme boli partnerom so značkou POWERKING. Išlo o prepojenie e-sportu s energetickým nápojom.

