

Geberit Slovensko s.r.o.

Výročná správa

2023

Bratislava, 9.5.2024

1. Všeobecné údaje

Spoločnosť Geberit Slovensko s.r.o. (ďalej „Spoločnosť“) vznikla zápisom do obchodného registra, oddiel Sro, vložka 15347/B, vedeného Mestským súdom Bratislava III., dňa 26.8.1997. Právna forma Spoločnosti je spoločnosť s ručením obmedzeným. Sídlo spoločnosti je na Karadžičovej 10 v Bratislave.

Prostredníctvom svojich spoločníkov, spoločnosti Geberit International B.V., Fultonbaan 15, Nieuwegein 3439 NE, Holandské kráľovstvo (99,5%) a Geberit Holding AG, Schachenstrasse 77, Jona CH-8645, Švajčiarska konfederácia (0,5%) je začlenená do medzinárodnej skupiny Geberit, so sídlom vo Švajčiarskej konfederácii, ktorej akcie sú kótované na švajčiarskej burze.

Štatutárnym orgánom spoločnosti sú konatelia. K 31. decembru 2023 sú konateľmi:

Ing. Vladimír Sedlačko
Clemens Rapp

Prokuristom spoločnosti k 31. decembru 2023 je:

Dipl. Ing. Robert Gebhardt

Globálne orientovaná skupina Geberit je európskym lídrom v oblasti sanitárnych produktov a v roku 2024 oslávi už 150-te výročie svojej existencie. Vo väčšine európskych krajín má Geberit silné lokálne zastúpenie a poskytuje jedinečnú pridanú hodnotu v sanitárnych technológiách a kúpeľňovej keramike. Skupina Geberit vyrába svoje produkty v 26 výrobných závodoch, z ktorých sú štyri v zámorí. Je zastúpená v takmer päťdesiatich štátoch sveta a zamestnáva približne 11000 zamestnancov. Skupina Geberit dosiahla v roku 2023 čistý obrat vo výške 3,1 miliardy švajčiarskych frankov. Akcie skupiny Geberit sú kótované na švajčiarskej burze SIX Swiss Exchange a od roku 2012 boli zaradené do SMI (Swiss Market Index).

Hlavným predmetom činnosti Spoločnosti bola aj v roku 2023 kúpa a predaj produktov vlastných značiek a poskytovanie odborných poradenských služieb. Spoločnosť, ako súčasť celosvetového koncernu Geberit pôsobí v Slovenskej republike ako oficiálny distribútor produktov tohto koncernu, pričom obchoduje s produktmi v rámci troch základných kategórií:

- inštalčné systémy (IFS)
- potrubné systémy (RLS)
- kúpeľňové systémy (BAS)

Predávané výrobky sú importované zo sesterských spoločností skupiny Geberit a ďalej predávané spravidla do veľkoobchodnej siete a špecializovaným predajcom na Slovensku.

Spoločnosť nemá žiadne náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja, nakoľko tieto činnosti sú vykonávané v centrále koncernu. Keďže spoločnosť nemá v Slovenskej republike žiadnu výrobu, dopady jej činnosti na životné prostredie Slovenskej republiky sú iba minimálne. Prispievaním do recyklačného fondu si Spoločnosť plní všetky zákonné záväzky spojené s recykláciou ňou predávaných produktov.

V oblasti marketingu sa Spoločnosť riadi koncernovou stratégiou. Kreatívna stránka a z veľkej miery aj produkčná časť hlavných globálnych marketingových kampaní je zabezpečovaná prostredníctvom centrály vo Švajčiarsku.

Spoločnosť nenesie významné kurzové riziká, pretože nákup a predaj tovaru sa realizuje v lokálnej mene.

Spoločnosť neobstarala žiadne vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, ani dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

2. Hospodárenie v roku 2023

Svetová ekonomika aj v roku 2023 čelila vážnym globálnym problémom ako pokračujúca vojna na Ukrajine, vysoké ceny energií, vysoká inflácia a iné. Tieto problémy výrazne ovplyvnili aj ekonomiku Slovenskej republiky, nevynímajúc stavebný priemysel. Vysoké úrokové sadzby bánk pri poskytovaní hypoték spôsobili výrazné obmedzenie schopnosti populácie investovať do vlastného bývania, čo malo za následok ochladenie záujmu developerov štartovať nové investičné stavebné projekty. Napríklad, počet začatých nových bytov v r. 2023 klesol oproti prechádzajúcemu roku o 12,5%. Dôsledkom týchto faktorov bol iba mierny celkový nárast stavebníctva Slovenskej republiky, pričom však v pre Spoločnosť rozhodujúcej oblasti, teda vo výstavbe budov bol zaznamenaný pokles takmer 4% oproti prechádzajúcemu roku. (Zdroj: Štatistický úrad SR). Tento negatívny vývoj stavebníctva v Slovenskej republike sa však na celkových predajných výsledkoch Spoločnosti v roku 2023 prejavil ba čiastočne.

V pokračujúcej zložitej ekonomickej situácii bola Spoločnosť riadená dvoma základnými princípmi, ktorými sú strategická stabilita a operatívna flexibilita.

Strategická stabilita pre nás znamená, že Spoločnosť aj v zložitých ekonomických situáciách systematicky pokračuje v napĺňaní svojich dlhodobých cieľov, teda v presadzovaní predaja kvalitných a inovatívnych produktov s vysokou pridanou hodnotou pre svojich zákazníkov.

Pojem operatívna flexibilita znamená, že Spoločnosti je pripravená reagovať na neštandardné situácie na trhu aj neštandardnými, vždy však legálnymi obchodnými metódami, ktoré zaisťujú udržanie, alebo ešte ďalšie posilnenie našej pozície na trhu.

Štandardnou pracovnou metódou Spoločnosti v roku 2023 bola dôsledná kontrola nutných nákladov a ich efektívne použitie na najpodstatnejšie aktivity – najmä v oblasti marketingu. Naďalej boli podporované online marketingové aktivity, ktoré sa zamerali na zmysluplnú prezentáciu našich kvalitných produktov širokému spektru klientov, najmä však koncovým odberateľom. V druhej polovici roka sa marketingové aktivity Spoločnosti zamerali na výraznejšiu podporu svojich obchodných partnerov, najmä tých, ktorí boli naďalej pripravení aktívne presadzovať systémovú obchodnú a marketingovú stratégiu Spoločnosti. Efektívnosť všetkých činností mala aj v roku 2023 veľkú prioritu vedenia Spoločnosti. To umožnilo Spoločnosti udržať svoje náklady na koncernom požadovanej úrovni. Systematické kroky, prijaté za účelom ďalšieho profesionálneho presadzovania našich produktov umožnili Spoločnosti opätovne zaznamenať priaznivý celkový hospodársky výsledok a to navzdory všetkým problémom, vzniknutým zo spoločenskej a ekonomickej situácie popísanej vyššie.

Spoločnosť v Slovenskej republike zaznamenala v roku 2023 iba mierny pokles svojho celkového netto predaja oproti rekordne silnému roku 2022. V porovnaní s poklesom slovenského trhu v danej oblasti stavebníctva bol náš pokles percentuálne menší, čiže vývoj nášho predaja bol lepší ako vývoj trhu. V jednotlivých produktových kategóriách bol pokles v potrubných a kúpeľňových systémoch. Naopak, v našej najdôležitejšej produktovej oblasti, v inštalačných systémoch (IFS) sme zaznamenali ďalší rast predaja na úrovni 6 %. Toto vnímame ako veľmi pozitívny výsledok, ktorý podľa nášho názoru svedčí o ďalšom posilňovaní dôvery slovenského trhu k značke Geberit a k vysokej kvalite špičkových produktov, ktoré Spoločnosť vyrába a predáva.

Spoločnosť si dlhodobo udržuje silnú a stabilnú pozíciu na slovenskom trhu, ktorá sa od nej, ako európskeho lídra vo svojej oblasti očakáva. So svojim portfóliom produktov pre sanitárne inštalácie a zariadenia kúpeľní je Spoločnosť v súčasnosti jediným komplexným a globálnym dodávateľom sanitárnych systémov, vhodných pre všetky stavebné situácie.

Spoločnosť používa programový systém SAP, v rámci ktorého sú firemné procesy a informácie začlenené do dátových systémov skupiny Geberit a sú neustále vylepšované.

Aj v roku 2023 Spoločnosť čelila silným inflačným tlakom, s ktorými sa vysporiadala zodpovedne k svojim zamestnancom a to férovým zvýšením miezd a udržaním všetkých firemných benefitov. Spoločnosť je po personálnej stránke stabilná, v roku 2023 nedošlo k žiadnym personálnym zmenám a to napriek tomu, že personálne zmeny Spoločnosť vníma ako trvalý, štandardný a systematický nástroj na zefektívňovanie a optimalizáciu svojich obchodných, poradenských, marketingových a personálnych procesov.

Do dňa spracovania Výročnej správy spoločníci nerozhodli o rozdelení čistého zisku za rok 2023 vo výške 431 278 EUR. Štatutárny orgán navrhuje vysporiadať zisk za rok 2023 prevedením na účet Nerozdelený zisk minulých rokov.

3. Očakávaný vývoj v roku 2024

Vzhľadom na riziká z pokračujúcej globálnej svetovej nestability, spojených najmä s pokračujúcou vojnou na Ukrajine, nemožno zodpovedne predikovať žiadne výsledky v roku 2024.

Spoločnosť má však opäť pripravených niekoľko scenárov vývoja na to, aby dokázala aj v roku 2024 opäť dosiahnuť stanovené hospodárske ciele. Silné zázemie koncernu Geberit a jeho mimoriadna ekonomická stabilita sú veľkou oporou pre Spoločnosť pri presadzovaní svojej úspešnej obchodnej stratégie. Management Spoločnosti bude naďalej prijímať nevyhnutné kroky na ochranu svojich ekonomických záujmov v súlade s inštrukciami centrálneho riadenia.

Pri všetkých svojich interných jednaniach, rovnako ako aj vo vzťahu k svojim obchodným partnerom a verejnosti, sa Spoločnosť bude i naďalej riadiť platnými zákonmi Slovenskej republiky, pravidlami Európskej únie a svojim základným dokumentom - Kódexom správania sa firmy Geberit (Code of Conduct).

Po 31.12.2023 už nenastali žiadne ďalšie udalosti osobitného významu, ktoré by si vyžadovali zverejnenie v tejto výročnej správe. Okrem vyššie uvedeného si manažment Spoločnosti v súčasnosti nie je vedomý žiadnych zásadných rizík, ktoré by významným spôsobom mali, alebo mohli negatívne ovplyvniť hospodárenie Spoločnosti v roku 2024.

4. Vybrané finančné ukazovatele

V uvedenej tabuľke sú uvedené vybrané finančné ukazovatele z výkazu ziskov a strát:

<i>v tis. EUR</i>	2023	2022
Tržby spolu	16 535	16 975
Pridaná hodnota	2 036	2 188
<i>Prevádzkový hospodársky výsledok</i>	463	560
Hospodársky výsledok z finančných operácií	112	16
Hospodársky výsledok za bežnú činnosť pred zdanením	575	576
Mimoriadny hospodársky výsledok	-	-
<i>Hospodársky výsledok po zdanení</i>	431	431

V uvedenej tabuľke sú uvedené vybrané finančné ukazovatele zo súvahy:

<i>v tis. EUR</i>	2023	2022
Aktíva celkom	4 701	5 166
Pohľadávky za upísanie vlastného imania	-	-
Neobežný majetok	272	223
Obežný majetok	4 318	4 870
Časové rozlíšenie	111	73
Vlastné imanie a záväzky	4 701	5 166
Vlastné imanie	1 082	992
Záväzky	3 618	4 174

5. Účtovná závierka a správa audítora

(viď priložené)

Táto výročná správa spoločnosti Geberit Slovensko s.r.o. za rok 2023 bola vyhotovená v Bratislave, dňa 9.5.2024.

Ing. Vladimír Sedlačko
konateľ