

Autogroup TT, s.r.o., Nitrianska cesta 28, 917 00 Trnava

IČO 36241431, DIČ 2020165961

Obchodný register Okresného súdu Trnava, Oddiel: Sro, Vložka: 12524/T

## **Výročná správa za rok 2023**

## Obsah

### Časť 1: Informácie o spoločnosti

- 1.1 Vývoj spoločnosti od jej vzniku (roky 2001 – 2021)
- 1.2 Činnosť spoločnosti v roku 2023, vplyv na životné prostredie a ostatné informácie
- 1.3 Prehľady o vývoji predaja automobilov a tržieb za jednotlivé činnosti
- 1.4 Predpokladaný vývoj v roku 2024
- 1.5 Vývoj zamestnanosti v spoločnosti
- 1.6 Prehľad vybraných finančných ukazovateľov, návrh na úhradu straty a následné udalosti

### Časť 2: Správa audítora a Účtovná závierka

## 1.1 Vývoj spoločnosti od jej vzniku (roky 2001 – 2022)

Spoločnosť bola založená v roku 2001 dvoma spoločníkmi, a to spoločnosťou MOTOR – CAR Wiesenthal & Co, spol. s r.o., a Ing. Branislavom Uhlíkom s obchodným názvom MB – Car, s.r.o. Účelom založenia novej spoločnosti bolo rozšírenie obchodnej siete na predaj automobilov značky Mercedes – Benz v trnavskom regióne. Obchodné meno spoločnosti bolo v roku 2006 zmenené na Motor-Car Trnava, s.r.o.

Výstavba budovy na predaj a servis, v ktorej spoločnosť v súčasnosti vykonáva svoju činnosť a ktorá je zároveň jej sídlom, bola zahájená bezprostredne po jej vzniku v roku 2001. Zastavaná plocha budovy po prvej kolaudácii v novembri 2001 predstavovala 793 m<sup>2</sup>.

V roku 2003 bola realizovaná ďalšia rozsiahla prístavba budovy, ktorej výsledkom bolo rozšírenie predajnej plochy o ďalších 115 m<sup>2</sup> a rozšírenie priestoru na vykonávanie servisných prác o 312 m<sup>2</sup>.

V roku 2004 rozšírila spoločnosť svoju činnosť o predaj a servis automobilov značky KIA, a to v priestoroch ďalšej prístavby vybudovanej na tento účel počas roka 2004. Prístavbou rozšírila spoločnosť predajnú plochu o ďalších 393 m<sup>2</sup>.

V roku 2006 vybudovala spoločnosť ďalšiu budovu na predaj ojazdených vozidiel. Od kolaudácie v mesiaci november toho istého roka predáva spoločnosť v samostatnom salóne ojazdené vozidlá na celkovej úžitkovej ploche 628,20 m<sup>2</sup>.

Počas roka 2008 zrealizovala spoločnosť ďalšiu prístavbu, v rámci ktorej boli dobudované ďalšie priestory na predaj osobných automobilov, servis nákladných automobilov a lakovňu, v rámci investície a rozšírené tiež vonkajšie plochy na parkovanie. Investícia bola ukončená a skolaudovaná počas roka 2009. V skolaudovanom komplexe získala spoločnosť priestor na predaj automobilov o rozlohe 586,29 m<sup>2</sup>, na servis o rozlohe 820,59 m<sup>2</sup> a zároveň 687 m<sup>2</sup> vonkajších plôch na parkovanie. Od otvorenia nového komplexu je spoločnosť schopná ponúknuť pod jednou strechou komplexné služby vrátane servisu nákladných a úžitkových vozidiel a tiež klampiarskych a lakovníckych prác.

V časti novovybudovaných priestorov tvoriacich súčasť prístavby skolaudovanej v roku 2009 predávala spoločnosť spočiatku autá značky JEEP, DODGE, Chrysler (roky 2009, 2010), od novembra 2010 predáva spoločnosť v týchto priestoroch automobily značky TOYOTA.

Všetky investície od vzniku spoločnosti do roka 2009 boli realizované obchodnou spoločnosťou MB Car Leasing, s.r.o., táto leasingová spoločnosť bola založená v roku 2001 identickými spoločníkmi za účelom investičnej činnosti pre potreby spoločnosti. Spoločnosť užívala majetok na základe zmluvy o finančnom prenájme s leasingovou spoločnosťou až do jej zániku v roku 2009, pričom spoločnosť MB Car Leasing zanikla zlúčením so spoločnosťou Motor Car Trnava s.r.o.

Nehnutelnosti, v ktorých spoločnosť vykonávala svoju podnikateľskú činnosť, odpredala spoločnosť MB-Car Leasing, s.r.o. pred svojim zánikom spoločnosti VÚB Leasing, a.s., od ktorej mala prenajaté predmetné nehnuteľnosti na základe zmluvy o finančnom prenájme od novembra 2009 až do decembra roka 2018.

Počas roka 2015 bolo zrealizované ďalšie technické zhodnotenie budovy spoločnosti, a to formou realizácie prístavby za účelom rozšírenia predajných priestorov pre automobily značky Mercedes-Benz. Prístavba bola zrealizovaná v mieste prístrešku na parkovanie od Mikovíniho ulice. Po skolaudovaní a odovzdaní prístavby v decembri 2015 disponuje spoločnosť ďalším priestorom na predaj áut o rozlohe 125,30m<sup>2</sup>.

Na prelome rokov 2018/2019 bola zrealizovaná ďalšia prístavba (názov „Dostavba klampiarne“), prístavba vznikla v dvorovej časti napojením na prístavbu realizovanú v rokoch 2008/2009, nová prístavba skolaudovaná v júni 2019. Po skolaudovaní sa plochy na vykonávanie servisných prác rozšírili o ďalších 348,68 m<sup>2</sup> užitočnej plochy.

V roku 2020 odpredajom obchodného podielu materskej spoločnosti ostatným spoločníkom nastala zmena v štruktúre spoločníkov spoločnosti Motor-Car Trnava, s.r.o., pričom po tejto zmene nie je už spoločnosť dcérskou spoločnosťou spoločnosti Motor-Car Bratislava, s.r.o.. Na základe tejto skutočnosti sa zmenili aj konatelia spoločnosti a spoločnosť zmenila obchodné meno na Autogroup TT, s.r.o. dňom zápisu do obchodného registra dňa 6.2.2020. Časť obchodného podielu nadobudnutého od materskej spoločnosti spoločníci predali v mesiaci máj novému spoločníkovi, spoločnosti MOKOŠÁK PLUS s.r.o.

## 1.2 Činnosť spoločnosti v roku 2023 vplyv na životné prostredie a ostatné informácie

V polovici augusta bol do prevádzky uvedený opravený a obnovený showroom značky Mercedes-Benz, ktorý svojím prevedením, dizajnom a koncepciou spĺňa najmodernejšie štandardy MARC20X. Na streche je nainštalovaná fotovoltika, ktorá má od distribučnej spoločnosti povolený najvyšší možný výkon. Showroom aj servis osvetľujú úsporné LED svietidlá. Prevedenie showroomu je v súlade s najnovšími digitálnymi technológiami a novým procesom predaja, čo oceňujú hlavne zákazníci.

Do popredia sa dostáva klient, jeho komfort a cielená ponuka najnovších modelov spojená s digitalizáciou, vybavením a usporiadaním showroomu.

Showroom KIA tiež prešla obnovou a je zariadený v modernom štýle. Atmosféru dotvárajú LED pásy a úsporné LED svietidlá. KIA je digitálne vybaveným showroomom vďaka plne dotykovému panelu cez ktorý vie predajca vyskladať zákazníkovi vozidlo a zobrazit' mu ho v reálnej farbe so všetkých strán, vrátane vnútorného a batožinového priestoru.

Novým konceptom showroomu prichádza KIA bližšie k zákazníkovi a poskytne im najvyšší štandard služieb.

Najnovšie technológie nám umožňujú šetriť elektrickú energiu, životné prostredie, byť oveľa efektívnejší, rýchlejší a hlavne odvádzať kvalitnejšiu prácu.

V hodnotenom roku 2023 spoločnosť predala 639 vozidiel, čo predstavuje nárast o 45 vozidiel oproti roku 2022. Z predaného množstva vozidiel predstavuje predaj nových vozidiel v úhrne 578 kusov, z toho 123 kusov vozidiel značky

Mercedes-Benz, 192 kusov vozidiel značky KIA, 263 kusov vozidiel značky Toyota. Jazdených vozidiel sa v roku 2023 predalo 61 kusov rôznych značiek.

V segmente osobných vozidiel značky Mercedes-Benz bol zaznamenaný postupný vstup elektromobilov, ktorých sa celkovo predali 3 kusy. Boli to vozidlá modelového radu EQA, EQS. Potrebné je však tento počet zvýšiť. V areáli Spoločnosti sú v prevádzke nabijacie stanice, čím sa snažíme podporiť predajnosť elektromobilov.

Najpredávanejšími modelmi tento rok boli model GLC, kde bolo predaných 20 a model GLE, kde bolo predaných 15 kusov a GLS s počtom 11 predaných kusov.

Z úžitkových vozidiel bol najväčší záujem o model Sprinter, z tohto modelu sa predalo 22 kusov a model V, predali sa 4 kusy.

Záujem o vozidlá značky KIA naďalej pretrvával aj počas roka 2023. Celkovo bolo predaných 192 kusov, čo predstavuje nárast o 17 kusov oproti roku 2022. Najpredávanejším modelom bola KIA Ceed a SUV Sportage. V spomínaných modeloch bola hlavne dostupná cena v porovnaní s technickými novinkami spojená s marketingovou podporou. V roku 2023 bol ukončený predaj modelu Rio, ktorý bol nahradený mestským crossoverom Stonic.

Automobilka uviedla na trh úplne nový, plne elektrický model EV9, vybavený najmodernejšími technologickými a bezpečnostnými prvkami.

Japonská automobilka Toyota pokračovala aj v roku 2023 vo svojej dlhodobej a stabilnej stratégii, ktorá je založená na kvalitných, spoľahlivých a moderných vozidlách. V hodnotenom roku sa predalo 263 kusov vozidiel. Zákazníci prejavili najväčší záujem o model Toyota Corolla, predaných bolo 62 kusov. Ak by bol model RAV4 zo strany importéra dodávaný v dostatočnom počte, stal by sa pravdepodobne pre veľký záujem najpredávanejším modelom, predalo sa 38 kusov.

Spoločnosť naďalej popri nových vozidlách vo svojich priestoroch vykupovala a predávala aj ojazdené vozidlá. Nakoľko chceme vyhovieť čo najširšiemu okruhu zákazníkov v ponuke mala ojazdené vozidlá rôznych značiek a modelov, ktoré boli cenovo prijateľné. Technický stav vykúpených vozidiel bol preverený servisnou prehliadkou v servise spoločnosti, odbornými servisnými pracovníkmi a zároveň im bola poskytnutá záruka na ich technický stav. Predaných bolo 61 kusov vozidiel.

Pri kúpe nových i jazdených vozidiel bolo zákazníkom i naďalej umožňované financovanie kúpy vozidla alternatívne formou leasingu alebo úveru priamo pri predaji vozidla.

V hodnotenom roku Spoločnosť naďalej komplexne zabezpečovala pre klientov okrem predaja aj servis osobných a úžitkových vozidiel (vrátane jazdených). Zákazníkom boli k dispozícii samostatné showroomy pre jednotlivé značky nových áut, showroom pre ojazdené vozidlá, klampiarska dielňa, moderná lakovňa a umývárň.

Spoločnosť neustále vyvíja nemalé úsilie na zlepšovanie služieb poskytovaných zákazníkom najmä prostredníctvom neustáleho vzdelávania a zaškolenia pracovníkov, čo je dôležité najmä s ohľadom na pridávanie nových modelov do

portfólia predaja spojeným s rastom elektromobility. Prispieva k tomu i vybavenosť servisu modernými strojmi, zariadeniami a diagnostickými prístrojmi.

Spoločnosť sa i v tomto roku zapojila do projektu duálneho vzdelávania s cieľom zabezpečenia si kvalifikovaných pracovníkov na pozíciu servisu motorových vozidiel, pričom má možnosť priamo si „vychovať“ týchto pracovníkov podľa svojich potrieb.

Tento rok bolo hlavným cieľom Spoločnosti spropagovať najmä elektrické vozidlá.

V septembri sa už tradične v priestoroch vinárstva Mrva a Stanko konala pre verných zákazníkov akcia „Raňajky s hviezdou“. Bol to výnimočný deň s vozidlami Mercedes-Benz, spojený so skúšobnými jazdami. Hostami akcie boli i futbalisti FC Spartaka Trnava.

V októbri sa na Masarykovom okruhu v Brne uskutočnila AMG Driving Academy -event pre VIP klientov spojený s jazdami.

Počas celého roka prebiehajú štandardné spôsoby marketingu (billboardy, reklamné spoty v lokálnom rádiu, facebook, instagram ...), okrem vystavených vozidiel v rámci showroomov umiestnených v mieste svojho sídla vystavuje nové autá aj v Glass Boxe na Trojičnom námestí, v nákupných centrách City Park, City Aréna a na štadióne Antona Malatinského, kde je možné prvé zoznámenie sa zákazníka s daným modelom.

Enviromentálna činnosť je súčasťou hospodárskeho diania v našej spoločnosti. Svojimi aktivitami prispievame k ochrane životného prostredia, pričom kvalitu procesov v našej Spoločnosti vieme preukázať certifikátom ISO 14001:2015. O zlepšenie životného prostredia sa naša Spoločnosť stará hlavne tým, že zabezpečuje odvoz a likvidáciu nebezpečných odpadov vzniknutých pri svojej činnosti (pneumatiky, použité oleje,...) prostredníctvom spoločnosti Detox, s.r.o., na základe uzatvorenej zmluvy.

Spoločnosť nepotrebuje s ohľadom na predmet svojej činnosti vykonávať výskum ani vývoj.

Spoločnosť vykonáva svoju činnosť výlučne v mieste svojho sídla, t. j. nemá zriadené žiadne iné prevádzky vrátane organizačných zložiek mimo územia SR. A počas účtovného obdobia nenadobudla žiadne akcie a obchodné podiely.

### 1.3. Prehľady o vývoji predaja automobilov v štruktúre podľa značiek a modelov

Značka **Mercedes – Benz** (údaje v ks)

Prehľad za posledných 10 rokov

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Spolu
A	6	15	12	10	2	14	5	2	2	3	81
C	4	6	4	5	2	8	1	3	3	3	39
E	1	2	5	8	7	8	1		2		32
EQA								2	3	1	6
EQB									1		1
EQC								1	1		2
EQS										2	2
S	14	8	5	3	2	2		5	6	7	52
ML+M	26	10		1							37
Vito	4	7		3	4	5	5		1		29
Sprinter	31	25	27	23	20	34	23	32	24	22	265
Citan	6	2	2		1	6	5	2		3	27
T										2	2
X					1	3	2				6
B	8	7	4	1	6	6	9	3		1	57
CLS	2	2	2				2		1	1	11
R											
GL	9	4		1							14
GLA	8	10	14	2	7	4	4	6	4	7	66
Viano	1										1
GLB								5	3	1	9
GLK	2	7									9
GLE		21	24	37	16	1	18	32	1	15	193
GLC		10	23	25	15	1	5	7	7	20	125
GLS			6	6	1		5	1	5	11	49
G					1		3	2	2	2	17
CLA	5	5	5	8	6		2	2	2	6	49
CLC					1						1
V	3	7	10	9	4	4	1	6	4	5	53
AMG GT		2				3	3	4	8	9	29
Maybach								2	5	2	9
Spolu	130	151	141	151	95	141	94	121	96	123	1273

## Značka KIA (údaje v ks)

### Prehľad za posledných 10 rokov

Model	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Spolu
Picanto				2		1		1	2		6
RIO	25	27	41	35	14	36	25	17	15	19	254
Cee'd	84	69	93	61	85	109	48	42	45	72	708
XCee'd								11	24	20	55
Soul		3	1								4
Carens	4	6	7	2	3						22
Sportage	39	33	53	30	36	27	18	23	76	64	399
Sorento	7	5	7	5	2	1	3	8	5	3	46
Venga	18	12	12	19	15	7					83
Optima	1					2					3
Niro				1	2			1		2	6
Stonic				1	16	13	8	13	8	11	70
EV6										1	1
Spolu	178	155	214	156	173	196	102	116	175	192	1657

## Značka Toyota (údaje v ks)

### Prehľad za posledných 10 rokov

Model	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Spolu
GR8										1	1
BZ4X										2	2
Aygo	1	6	1	3	8	12	10	13	11	10	75
Auris	32	21	16	28	36	21					154
Avensis	2	2									4
Corolla	10	7	9	16	25	35	48	33	31	62	276
Proace Verso	6	14	9	12	3	5	9	6	8	7	79
Land Cruiser	1	13	4	11	2	2	2	6	8	3	52
Hilux	3	2	4	5	7	2	2	3	5	11	44
RAV4	6	172	109	65	16	25	36	54	72	38	593
Yaris	24	27	47	50	47	55	69	45	74	76	514
Prius							1			1	2
C-HR				51	23	20	26	18	16	26	180
Camry						2	1		2	3	8
Proace City Verso							7	10	13	12	42
Proace City								2	17	9	28
Highlander								7	10	2	19
Spolu	85	264	199	241	167	179	211	197	267	263	2073

#### 1.4 Predpokladaný vývoj v roku 2024

Je všeobecne známe, že spoľahlivosť, použité materiály, pokročilé technológie, kvalita vozidiel a najmä služby klientom – tradične na vysokej úrovni - sú hlavnými znakmi značky s hviezdou. To je aj dôvod, prečo klienti získajú od roku 2024 nový benefit v cene vozidla. Doteraz platný benefit 6-ročného servisu v cene vozidla nahradí výhodnejší benefit predĺženej celoeurópskej a prenosnej záruky. Zákazníci tak dostávajú od svojej značky ešte väčší pocit istoty, že vozidlo bude v špičkovom stave počas mnohých rokov a neprekvapia ich nepredvídateľné náklady na opravu vozidla.

Spoločnosť Autogroup TT, s.r.o. sa bude snažiť i v roku 2024 o rozvoj elektromobility, sú plánové podporné predajné aktivity formou marketingovej podpory a tiež je plánovaná úprava cien plne elektrických vozidiel ohľadne dostupnosti širšej zákaznickej verejnosti.

Tak ako všetci ostatní aj Spoločnosť sa musí vysporiadať s vysokými cenami energií, ktoré tlačia na rast jej nákladov (obstarávacie ceny vozidiel, náhradných dielov, služieb a materiálu, mzdové náklady). Vďaka zvyšujúcemu sa dopytu zo strany zákazníkov, vyšším predajným cenám vozidiel a hodinovým sadzbám na servise dokáže Spoločnosť vykryť spomínané zvýšené náklady.

Nadalej bude pokračovať vo svojej činnosti na úrovni štandardov, ktoré boli v spoločnosti zavedené v minulosti, predovšetkým systému manažérstva kvality, enviromentu a bezpečnosti podľa STN EN ISO 9001, STN EN ISO 14001 a OHSAS ISO 18001. Snahou spoločnosti je byť stále prospešným a dôveryhodným partnerom vo vzťahu k dodávateľom, zákazníkom a tiež k vlastným zamestnancom. Na základe tohto cieľa mieni spoločnosť neustále zlepšovať úroveň poskytovaných služieb elimináciou nedostatkov a prevenciou pred nimi, a to aj s ohľadom na životné prostredie a bezpečnosť pri práci.

#### Vývoj zamestnanosti v spoločnosti

Prehľad o vývoji zamestnanosti za 10 rokov poskytujú údaje nasledovnej tabuľky

Rok	Počet zamestnancov
2014	54
2015	53
2016	57
2017	63
2018	71
2019	75
2020	70
2021	61
2022	63
2023	67

Štruktúra pracovníkov k 31. 12. 2023 je nasledovná :

- 10 pracovníkov zabezpečuje predaj automobilov
- 5 pracovníkov zabezpečuje predaj ND
- 13 pracovníci zabezpečujú príjem zákazníckeho servisu
- 23 pracovníkov zabezpečuje servisné práce
- 16 pracovníkov zabezpečuje ostatné činnosti spoločnosti

6. Prehľad vybraných finančných ukazovateľov, návrh na úhradu straty a následné udalosti

**Tvorba hospodárskeho výsledku za posledných 10 rokov**

	Rok 2014	Rok 2015	Rok 2016	Rok 2017	Rok 2018	Rok 2019	Rok 2020	Rok 2021	Rok 2022	Rok 2023
Prehľad o štruktúre tvorby hosp. výsledku										
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	440 054	741 122	676 075	694 345	862 107	314 066	489 205	1 085 231	873 080	142 605
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-130 281	-106 236	-96 316	-81 536	-82 172	-62 343	-110 344	-68 966	-101 720	-330 620
Daň z príjmov z bežnej činnosti	55 544	168 087	137 733	144 231	177 654	78 096	100 334	256 531	179 743	18 521
Výsledok hospodárenia z bežnej činnosti	254 229	466 799	442 026	468 578	602 281	173 627	278 527	759 734	591 617	-206 536
Výsledok hospodárenia z mimoriadnej činnosti	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	254 229	466 799	442 026	468 578	602 281	173 627	278 527	759 734	591 617	-206 536

Za rok 2023 spoločnosť vykázala hospodársky výsledok - stratu vo výške 206 536,09 €.

Vedenie Spoločnosti navrhuje stratu za rok 2023 vo výške 206 536,09 EUR zaúčtovať na účet neuhradených strát. Strata bude uhradená z výsledkov hospodárenia v nasledujúcich rokoch.

### Prehľad o krytí majetku vlastnými zdrojmi za posledných 10 rokov

Rok	Hodnota majetku v EUR	Vlastné zdroje	Zdroje krytia v EUR		Podiel cudzi zdrojov v %
			Cudzíe zdroje, z toho:		
			Ostatné	Krátkodobé finančné výpomoci	
2014	6 410 157	1 363 979	4 797 848	248 330	78,72
2015	7 269 589	1 629 727	5 207 010	432 852	77,58
2016	8 298 629	1 612 026	5 185 663	1 500 940	80,57
2017	6 808 998	1 625 021	4 393 929	790 048	76,13
2018	7 005 885	1 274 370	4 694 320	1 037 195	81,81
2019	7 232 553	611 427	4 269 020	2 352 106	91,55
2020	7 263 080	716 327	4 084 920	2 456 333	90,06
2021	8 719 800	1 197 534	5 493 538	2 028 728	86,27
2022	9 159 124	636 417	6 844 008	1 661 960	92,87
2023	10 084 305	- 161 736	8 025 782	2 213 020	101,53

komentár k údajom z tabuľky:

V hodnotenom období zaznamenala spoločnosť zníženie podielu krytia majetku vlastnými zdrojmi.

Dôvodom zníženia podielu vlastných zdrojov a súčasne nárastu podielu cudzích zdrojov je najmä skutočnosť, že zdrojom krytia nárastu aktív boli prijaté pôžičky, ktoré nahrádzajú vlastné zdroje.

### Prehľad o likvidite spoločnosti za posledné tri roky

Rok	Ukazovateľ		
	Okamžitej likvidity*	Pohotovej likvidity**	Bežnej likvidity***
2020	0,02	0,10	0,69
2021	0,12	0,24	0,73
2022	0,00	0,15	0,63
2023	0,00	0,09	0,56

\* riadok 71/r. 122+ r.140 Súvahy

\*\* riadok 33-r. 34/ r. 122 + r. 136 + r. 140 Súvahy

\*\*\* r. 33 / + r.122 + 136 + r. 140 Súvahy

Z údajov v tabuľke vyplýva, že ku dňu zostavenia účtovnej závierky vykazuje Spoločnosť zhoršenie v ukazovateľoch likvidity a v tomto roku vygenerovala stratu, čo však reálne nepredstavuje neschopnosť spoločnosti uhrádzať záväzky. Má pravidelný prísun peňažných prostriedkov cez objem tržieb, vďaka čomu je

schopná svoje záväzky voči dodávateľom a štátu (daňový úrad, sociálna poisťovňa, zdravotné

poisťovne a ostatné inštitúcie) uhrádzať včas. Včasná splatnosť záväzkov je zabezpečená aj formou poskytnutia kontokorentného úveru zo strany banky (pozri Poznámky k UZ) a nedočerpanie dohodnutého limitu s bankou.

Financovanie vozidiel má spoločnosť zabezpečené najmä na základe osobitných zmlúv so špecializovanými spoločnosťami zabezpečujúcimi financovanie dovozu jednotlivých značiek áut v súlade so zmluvami a importérmi jednotlivých značiek.

### **Udalosti po dni, ku ktorému sa zostavuje výročná správa**

V Spoločnosti prišlo 4. januára 2024 k zmene vlastnickej štruktúry. Jediným spoločníkom sa stala spoločnosť MOKOŠÁK PLUS, s.r.o. Následne došlo k zvýšeniu základného imania Spoločnosti o 500 000 EUR kapitalizáciou prijatých pôžičiek.

Spoločnosť ku dňu zostavenia tejto účtovnej závierky nemá vedomosť o žiadnej prekážke, ktorá by mala ohroziť jej činnosť minimálne počas 12 mesiacov od dátumu jej vyhotovenia, t.j. predpokladá sa naďalej nepretržité trvanie činnosti Spoločnosti aj v nasledujúcich kalendárnych rokoch.

V Trnave, dňa 08.marca 2024



Marek Mokošák  
konateľ spoločnosti