



Nestlé Good food, Good life

Výročná správa 2023



Nestlé
Prinášame silu potravín na zlepšenie
života nás i budúcich generácií.

Základné informácie
k 31. decembru 2023

Obchodné meno: Nestlé Slovensko s.r.o.

Právna forma: Spoločnosť s ručením obmedzeným

Sídlo: Košovská cesta 11, Prievidza 971 27

IČO: 31568211

DIČ: 2020466976

IČ DPH: SK2020466976 podľa §4

Bankové spojenie: ING Bank N. V., pobočka zahraničnej banky, Jesenského 4/C, 811 02 Bratislava

SK NACE: 10890 Výroba ostatných potravinárskych výrobkov i. n.

**Počet zamestnancov
k 31.12.2023:** 745

Spoločníci: Société des Produits Nestlé S.A.
Cham and Vevey Avenue Nestlé 55
Vevey 1800
Švajčiarska konfederácia

**Výška vkladu každého
spoločníka:**

Société des Produits Nestlé S.A.
Vklad: 13 277 568 EUR
Splatené: 13 277 568 EUR

Štatutárny orgán: Martin Mittner, konateľ

Ak je v spoločnosti len jeden konateľ, zastupuje spoločnosť sám. Ak má spoločnosť viacerých konateľov, v mene spoločnosti koná každý konateľ samostatne. V mene spoločnosti koná a podpisuje konateľ tak, že k obchodnému menu spoločnosti pripojí svoj podpis.

Ing. Katarína Dobišová, prokúra
Ing. Dušan Ďurdík, prokúra
Ing. Milena Mikulová, prokúra
Ing. Ľubomír Olha, prokúra
Ing. Šimon Januščák, prokúra
Ing. Miroslav Kmeť, prokúra – od 11.08.2023
RNDr. Jaroslav Žiak, PhD., prokúra – do 11.08.2023

Spoločnosť zastupujú a za ňu podpisujú vždy najmenej dvaja prokuristi s dodatkom "prokúra".

Výročná správa Nestlé Slovensko s.r.o. za rok 2023 – Správa konateľá

Spoločnosť Nestlé Slovensko s.r.o. opätovne potvrdila významné miesto v slovenskom potravinárskom priemysle, kde zastáva poprednú pozíciu výrobcu a predajcu potravinárskych výrobkov na domácom trhu. V roku 2023 dosiahol zisk spoločnosti Nestlé Slovensko s.r.o. 8 mil. eur. Tržby narástli v porovnaní s rokom 2022 o 8 % a dosiahli výšku 263,7 mil. eur. Na dani z príjmov odvieďla spoločnosť za rok 2023 do štátneho rozpočtu 2,16 mil. eur.

Nestlé ponúka široké portfólio výrobkov a služieb. Počnúc globálnymi ikonami, akými sú Nescafé alebo Nespresso, až po lokálne značky. Aj v roku 2023 boli strategickými značkami na Slovensku CARPATHIA a MAGGI v dehydrovaných potravinách, v cukrovinkách ORION, ŠTUDENTSKÁ PEČAŤ, MARGOT, KOFILA, BON PARI, JOJO, LENTILKY a ďalšie. V káve a nápojoch NESCAFÉ, CARO a GRANKO, v kapsulových systémoch NESCAFÉ DOLCE GUSTO, NESPRESSO či STARBUCKS. V detskej výžive sú to značky NESTLÉ a BEBA, v potrave pre domácich miláčikov PURINA – PRO PLAN, FRISKIES a FELIX. Divízia Nestlé Health Science dodávala na trh výrobky pre pacientov s osobitnými výživovými potrebami, zatiaľ čo divízia Nestlé Professional so svojimi produktmi obsluhovala segment hotelov, reštaurácií a kaviarní. Portfólio Nestlé sa aj naďalej teší veľkej obľube slovenských spotrebiteľov.

V roku 2023 vyrobilo Nestlé vo svojom závode v Prievidzi 29 710 ton dehydrovaných kulinárskych výrobkov v hodnote približne 95,92 mil. eur. V rámci produktových skupín mali najväčšie zastúpenie bujóny (48 %), nasledovali dochucovacie zmesi (32 %), dehydrované polievky a cestovinové pochúťky (14 %). Približne 95 % produkcie závodu Nestlé v Prievidzi bolo určených na export. Z exportovaných výrobkov až 95 % smerovalo na trhy Európskej únie, najmä do Francúzska, Rumunska, Maďarska, Českej republiky, Holandska, ale aj severských krajín. Mimo Európskej únie podnik exportoval svoje výrobky predovšetkým na Ukrajinu a do Švajčiarska.

V uplynulom roku Nestlé investovalo 8,1 mil. eur do svojho závodu Carpathia v Prievidzi. Investície sa týkali nových výrobných liniek, baliacej technológie, projektov robotizácie a automatizácie, projektov na zníženie energetickej náročnosti závodu, zateplenia budov a prípravy projektu na rozšírenie výrobných priestorov. Náklady na vedu a výskum predstavovali 777 tisíc eur.

Aj v roku 2023 spoločnosť pokračovala na svojej ceste za dosiahnutím nulových čistých emisií, ktorú si vytýčila do roku 2050. V strednej Európe sa aj napriek viac ako 50% nárastu výroby podarilo vďaka znižujúcej sa intenzite emisií na tonu výrobkov udržať emisie skleníkových plynov takmer na úrovni z roku 2018. Spoločnosť napĺňa postupne svoje ambiciózne záväzky nielen globálne, ale aj lokálne vo svojom závode na Slovensku v Carpathii v Prievidzi.

Pozornosť na Slovensku sa sústredila predovšetkým na využívanie zelenej elektrickej energie a na plnenie cieľov znižovania emisií CO₂, spotreby energie a vody. V roku 2023 sa v závode v Prievidzi podarilo dosiahnuť zníženie emisií CO₂ o 43% na tonu produktu, zníženie spotreby energie o 35% na tonu produktu, zníženie spotreby vody o 48 % na tonu produktu oproti referenčnému roku 2018. Závod počas roka realizoval obmenu technologických zariadení s nižšou spotrebou vody, energie a emisií a ďalšie projekty sa pripravujú.

V neposlednom rade sa pri výrobe vrecúškových produktov intenzívne napredovalo v prechode z pôvodných trojvrstvových obalov z kombinovaného materiálu na monoplast navrhnutý na recykláciu, a tým sa podarilo usporiť ďalších 23 ton obalového materiálu.

Okrem toho Nestlé aj v roku 2023 pokračovalo v podpore, vzdelávacích aktivitách a v propagácii konceptu regeneratívneho poľnohospodárstva v spolupráci s nadáciou EKOPOLIS v rámci projektu „Pre Pôdu“, ktorý predstavuje jeden z kľúčových faktorov na ceste k udržateľnému získavaniu surovín a znižovaniu emisií CO₂.

Koncept spoločenskej zodpovednosti aplikujeme naprieč celým hodnotovým reťazcom, od získavania surovín, cez výrobu, starostlivosť o rozvoj zamestnancov, až po zmeny portfólia, ktoré sú v súlade s modernými trendmi a s dôrazom na oblasť výživy, zdravia a vyváženého životného štýlu.

V roku 2023 napredovala spoločnosť Nestlé vo svojich záväzkoch prinášať chutné a vyvážené potraviny. Príkladom tejto stratégie je uvedenie na trh tyčieniek z radu Nestlé Fitness. Tyčinka Nestlé Fitness s vlákninou a príchuťou medu s kúskami bielej čokolády obsahuje významné množstvo vlákniny (26,9 g/100 g) a neobsahuje pridaný cukor. Tyčinka Nestlé Fitness Protein Cocoa je tiež zdrojom vlákniny (26,4 g/100 g) i bielkovín (11,9 g/100 g) a vyznačuje sa obsahom výlučne prírodných cukrov. Portfólio výrobkov na rastlinnej báze Garden Gourmet, určené nielen pre vegánov

a vegetariánov, ale i flexitariánov, sa rozšírilo o inovatívny výrobok Veganský fileť s rybou príchuťou (Marine Style Crispy fileť), ktorý obsahuje hrachové a pšeničné bielkoviny a predstavuje nutrične vyváženú rastlinnú alternatívu k rybím jedlám. V neposlednom rade, v rámci propagácie zdravej životosprávy, Nestlé podporovalo nutričné označovanie schémou Nutri-Score na prednej strane obalu, ktoré má za cieľ umožniť spotrebiteľom jednoduchú a rýchlu orientáciu pri výbere potravín.

Aj v roku 2023 spoločnosť pokračovala v programe Nestlé pre zdravie detí (Nestlé for Healthier Kids), ktorý sa na Slovensku realizuje pod názvom „Viem, čo zjem“. Jeho cieľom je vzdelávať deti základných škôl o princípoch správnej výživy a vyváženého životného štýlu a podporovať pohybové či športové aktivity detí. Projekt sa realizuje v spolupráci s Úradom verejného zdravotníctva SR a prebieha na stovkách základných škôl po celom Slovensku. K napĺňaniu tejto stratégie dlhodobu podporuje športové a pohybové aktivity detí a mládeže, osobitne spoluprácou s nadáciou Úsmev ako dar pri realizácii Športových hier a Majstrovstiev vo futbale pre deti z Centier pre deti a rodiny pod názvom Pohár Karola Poláka.

Spoločnosť aj v uplynulom roku spolupracovala s Magistrátom mesta Prievidza pri realizácii 20. ročníka projektu environmentálnej výchovy EKOROK, ktorý významne prispieva k formovaniu mladej generácie k zodpovednému prístupu k planéte a k svojmu okoliu.

V rámci „Aliancie pre mladých“, neformálneho zoskupenia firiem naprieč sektormi pod vedením Nestlé, realizovala v spolupráci so svojimi partnermi viaceré projekty a podujatia s cieľom pomôcť študentom v neformálnom vzdelávaní a v príprave na trh práce. Z pomedzi hlavných podujatí osobitne konferenciu pod názvom „Skills of the Future“, myšlienkový maratón „Ideaton“ a „Big Step“ za účasti stoviek študentov zo stredných a vysokých škôl z celej SR. Okrem toho počas celého roka intenzívne spolupracovala so Slovenskou poľnohospodárskou univerzitou v Nitre, Ekonomickou univerzitou v Bratislave a Univerzitou sv. Cyrila a Metoda v Trnave formou prednášok, cvičení alebo projektovej spolupráce.

V neposlednom rade aj v roku 2023 bola venovaná osobitná pozornosť ľuďom v núdzi a spolupráci s charitatívnymi a neziskovými organizáciami, ako sú Potravinová banka Slovenska, Slovenská katolícka charita, Vagus, De Paul Slovensko, Berkat, Úsmev ako Dar a inými. Potravinová pomoc prúdila taktiež v pravidelných intervaloch aj priamo na Ukrajinu lokálnym neziskovým organizáciám, čo predstavovalo celkom 170 ton potravín.

Všetky vyššie uvedené skutočnosti vytvárajú predpoklady pre dobré hospodárske výsledky a dosiahnutie zisku aj v roku 2024. O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2023 vo výške 8 mil. eur rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je vyplatenie dividend vo výške 8 mil. eur. Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí. Spoločnosť počas roka 2023 nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie.

K dátumu zostavenia výročnej správy nie sú vedeniu spoločnosti známe žiadne iné významné udalosti, riziká a neistoty, ktoré by ovplyvnili účtovnú závierku k 31. decembru 2023.

V Bratislave, 30. apríla 2024


.....
Martin MITTNER
konateľ