

eyerim

VÝROČNÁ SPRÁVA

2023

eyerim s.r.o.

Obsah:

Úvodné slovo	3
Základné údaje o spoločnosti	5
Organizačná štruktúra spoločnosti	6
Správa vedenia spoločnosti	7
I. Významné udalosti a obchodná činnosť v roku 2023	7
II. Predpokladaný ďalší vývoj podnikateľskej aktivity spoločnosti	7
III. Finančná situácia spoločnosti.....	7

Úvodné slovo

Vážené dámy, vážení páni,

predkladám Vám výročnú správu spoločnosti eyerim s.r.o. za rok 2023. Nielen finančné výsledky predstavené na nasledujúcich stranách, no taktiež kľúčové interné operačné a marketingové ukazovatele, predovšetkým však kolektívna nálada v našich kanceláriách svedčia o tom, že rok 2023 môže eyerim bilancovať za snád' najúspešnejší vo svojej histórii. Napriek zložitej situácii, ktorá pretrváva na e-commerce trhu v regióne, eyerim výrazne rástol a fiškálny rok uzatvoril so ziskom.

Misiou eyerim je viac ako 100 miliónom zákazníkov v strednej a východnej Európe a na Balkáne sprostredkovať chytřejší spôsob nákupu optických produktov. Ukázať, že nakupovať okuliare - či už slnečné alebo na mieru vyrobené dioptrické - môže byť intuitívne a zábavné. Prostredníctvom najnovších technológií, radikálnej transparentnosti a špičkového zákazníckeho servisu.

Stratégia firmy je transformovať eyerim z e-shopu s módnymi doplnkami na plnohodnotnú online optiku. Optický segment v našom regióne eyerim ako pionier online predaja a vlajkonosič novej doby revolucionizuje neustále, od svojho vzniku. Pri slnečných okuliaroch sme radikálne zdemokratizovali cenotvorbu, zároveň portfólia viac ako 100 svetoznámych značiek sprístupnili aj zákazníkom v malých mestách. Dnes veríme tomu, že ešte výraznejšiu a potrebnjšiu revolúciu dokážeme urobiť v oblasti na mieru vyhotovených dioptrických okuliarov. Na trhu, na ktorom tradiční etablovaní hráči profitujú z asymetrickej distribúcie informácií, eyerim posúva misku váh výrazne na stranu zákazníka.

Pre rok 2023 sme si vytýčili hneď niekoľko kľúčových cieľov a s hrdosťou môžeme vyhodnotiť, že všetky sa úspešne podarilo naplniť.

Showroom Bratislava. Otvorenie prvej kamenej predajne ako úvodný krok ku nasledujúcej medzinárodnej expanzii siete „omnichannel” pobočiek. Našu optiku nepovažujeme za separátny retail-ový kanál. Vnímame ju ako súčasť „click-and-mortar” ekosystému, zároveň ako fyzické predĺženie našej značky a hodnôt.

Zábrusné centrum. náš „lens lab” sme výrazne automatizovali, modernizovali jeho vybavenie a rozšírili priestory, odvážne investovali do ľudského talentu. Vo výsledku sa radikálne urýchlila produkčná doba šošoviek. Kontinuálne zdokonaľovanie na tomto fronte vnímame ako kľúčové a plánujeme v ňom pokračovať aj v roku 2024.

Zázitok z nakupovania. V eyerim si plne uvedomujeme, že ak chceme skostnatené odvetvie optiky transformovať z offline doby smerom k nákupom na webe, pre zákazníkov musí hneď prvá skúsenosť predstavovať tzv. „WOW efekt”. Obrovské, štruktúrované a detailne plánované úsilie bolo vyvinuté pre zlepšenie logistických ukazovateľov. V roku 2023 sme boli najefektívnejší v objednávaní od našich dodávateľov - vďaka dátam a čoraz dokonalejším predikciám najviac zákazníkov nakúpilo skladom okamžite dostupné produkty. Zároveň sme nikdy v minulosti neboli rýchlejší v doručovaní a dôslednejší v dodržiavaní garantovaných dodacích lehôt. Všetky so zákazníckou spokojnosťou súvisiace ukazovatele vykázali svoje historické maximá. A veríme, že dokážeme ísť oveľa ďalej.

Optický biznis. Zatiaľ čo predaj okuliarov známych značiek stojí za naším historickým úspechom, prináša objem, šíri znalosť značky a buduje zákaznícku základňu, sú to vysokomaržové „optician business revenue streams“, ktoré vnímame ako strategický imperatív. Podľa plánu a ku našej spokojnosti rástol obrat pri na mieru zhotovovaných dioptrických šošovkách, ako aj obrat z predaja našich vlastných značiek OiO by eyerim a Kohe by eyerim disproporčne rýchlejšie, ako „reseller business revenue streams“.

Konverzný pomer. eyerim sa vytvorením samostatného UX interného oddelenia v roku 2023 ostro fokusoval na iniciatívy súvisiace s navigovateľnosťou webu, priechodnosťou nákupného košíka, sprostredkovaním k nákupu potrebných informácií intuitívnou formou návštevníkom našich webových stránok. Kontinuálne kvalitatívne i kvantitatívne testovanie stálo za viditeľným zvýšením tzv. „conversion rate“, jedného z vôbec najdôležitejších ukazovateľov vo svete e-commerce.

Automatizácia. Sme presvedčení, že v našom biznise za úspechom ako jedna zo základných osí stojí agilnosť. Flexibilita a rýchlosť, ktorou reagujeme na neustále meniace sa požiadavky čoraz náročnejšej zákazníckej bázy, právne zmeny a nové regulácie alebo ťahy konkurencie z nás robia „anti-fragile organization“, firmu schopnú reagovať na zmeny a z každej krízy vyjsť posilnení. Preto si dávame záležať na tom, aby sme na poli IT využívali najnovšie, najrýchlejšie a pre developerov na trhu najzaujímavejšie technológie, riešenia a framework-y. Pre webový front-end i back-end, pre nás šošovkový konfiguratívny nástroj, interné tool-y, hosting a hardware, cybersecurity,...

Záverom sa žiada zdôrazniť ešte nespomenuté. V eyerim považujeme za najväčší úspech vybudovanie tímu, ktorý za dovŕšenie vyššie uvedených míľnikov zodpovedá. Je unikátnym pocitom napredovať ako súčasť organizácie, v ktorej sa tím považuje za ďaleko viac ako kolegov - za veľkú rodinu. Rodinu, v ktorej je tou najdôležitejšou hodnotou sloboda, napriek tomu sa však vzájomne držíme byť zodpovední za vysoké štandardy.



Martin Zahuranec,
spoluzakladateľ a co-CEO

Základné údaje o spoločnosti

a) Identifikačné údaje

Obchodné meno: **eyerim s.r.o.**

Sídlo: Brezová 2055/22, Spišská Nová Ves 052 01

IČO: 47 970 006

Dátum založenia: 04.12.2014

Dátum vzniku: 04.12.2014 zapísaním do obchodného registra

Právny poriadok: Slovenskej republiky

Právny predpis: spoločnosť založená na základe zákona č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník, v znení neskorších predpisov

Právna forma: spoločnosť s ručením obmedzeným

Registrový súd oprávnený na vedenie obchodného registra: Mestský súd Košice

Číslo, pod ktorým je spoločnosť v obchodnom registri zapísaná: oddiel Sro, vložka č. 36601/V

Miesto, na ktorom sú k nahliadnutiu dokumenty a materiály uvádzané vo výročnej správe spoločnosti: sídlo spoločnosti s ručením obmedzeným.

b) Predmet podnikania

Hlavnými činnosťami Spoločnosti sú:

- Donášková služba
- Kuriérske služby
- Činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- Organizovanie kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- Prenájom hnutelných vecí
- Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- Reklamné a marketingové služby
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb

- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti výroby
- Administratívne služby
- Prieskum trhu a verejnej mienky
- Skladovanie
- Očná optika

c) Údaje o základnom imaní

Výška upísaného základného imania činí 26.903 EUR a je celkom splatené.

d) Štatutárny orgán spoločnosti

Štatutárny orgán spoločnosti sú konatelia:

Martin Zahuranec	Founder & co-CEO
Yassaman Omidbakhsh	Founder & co-CEO
Jan Gabriel	CFO

Spôsob konania štatutárneho orgánu v mene spoločnosti s ručením obmedzeným:

V mene spoločnosti sú oprávnení konať vždy aspoň dvaja konatelia spoločne.

Dozorná rada:

Jaroslav Lupták

Ing. Boris Kostík

Krasimir Yulianov Kehayov

Maciej Antoni Małysz

Zbigniew Lapinski

Organizačná štruktúra spoločnosti

a) Manažment spoločnosti

V roku 2023 manažment spoločnosti tvorili: 4 vedúci zamestnanci.

Členom vedenia neposkytla spoločnosť žiadne úvery alebo pôžičky, neprevzala žiadne záruky ani zabezpečenia za úvery, nevyplatila žiadne životné a dôchodkové poistenie.

b) Zamestnanci spoločnosti

V priebehu uplynulého roka spoločnosť zamestnávala priemerne 23 zamestnancov. Vplyv spoločnosti na zamestnanosť v Slovenskej republike je minimálny.

Správa vedenia spoločnosti

I. Významné udalosti a obchodná činnosť v roku 2023

Spoločnosť naplňuje rastové ciele a naďalej upevňuje pozície na trhoch strednej a východnej Európy pričom dôležitými trhy i naďalej ostávajú krajiny severozápadnej Európy.

Štruktúra dosiahnutých tržieb v roku 2023 /tis. EUR/

Obdobie	Tovar	Služby	Spolu
I. štvrťrok	3034	0	3034
II. štvrťrok	4622	1	4623
III. štvrťrok	3881	1	3882
IV. štvrťrok	1994	2	1996
Spolu rok 2023	13531	4	13535

II. Predpokladaný ďalší vývoj podnikateľskej aktivity spoločnosti

V ďalšom období bude spoločnosť i naďalej naplňovať rastovú stratégiu ako aj postupnú premenu spoločnosti na online optiku.

III. Finančná situácia spoločnosti

a) Informácie o významných rizikách a neistotách

Spoločnosť je vystavená štandardným rizikám a neistotám ovplyvňujúcim všetky oblasti podnikania vrátane e-commerce. Eyerim sa snaží eliminovať tieto negatívne faktory diverzifikáciou rizík, rozširovaním predajných kanálov, zavádzaním resp. posilňovaním nových produktových radov a investíciami do modernizácie, technologického rozvoja a zvyšovania kvality služieb. Po období pandémie COVID-19 nás zasiahol vojnový konflikt na Ukrajine, ktorého globálne dôsledky, obdobne ako pandémie, naďalej ovplyvňujú ekonomiku a správanie spotrebiteľov. Nakoľko bezprecedentnosť sa v posledných rokoch stáva akýmsi štandardom, eyerim s veľkou dávkou rešpektu a pokory stavia na skúsenostiach z ťažkých období, ktoré ho zocelili. Výzvy doby sa snažíme vnímať ako nové príležitosti a meniť ich na realitu. Silný team, úzka spolupráca, zlepšovanie procesov a efektívne nakladanie s finančnými

prostriedkami, proaktívny prístup k výzvam a silná vízia do budúcnosti nám pomáha posúvať sa ďalej a rásť. Každým rokom sa zvyšuje naše know-how, naša expertíza a naša sila na trhu. Veríme, že sme v lepšej kondícii ako kedykoľvek predtým čeliť výzvam, ktoré nám prinesie rok 2024.

b) Údaje o očakávanej hospodárskej a finančnej situácii spoločnosti v roku 2024

Spoločnosť plánuje v roku 2024 zvýšenie obratu oproti roku 2023, avšak objem nárastu je ťažké predpovedať v percentuálnom vyjadrení.

c) Údaje o zmenách vlastného imania (v EUR)

Rok	2023	2022
základné imanie	26903	26903
kapitálové fondy	5797896	5797896
zákonný rezervný fond	0	0
nerozdelený zisk min. obd.	0	0
neuhradená strata min. obd.	-5968244	-5932269
výsledok hospodárenia	78826	-703916
vlastné imanie	-64619	-811387

d) Vybrané ekonomické ukazovatele spoločnosti

Ukazovateľ	2023	2022
Celková likvidita	0,95	0,74
Rentabilita vlastného kapitálu	-1,22	0,87
Celková zadlženosť	0,99	1,21

e) Návrh na rozdelenie zisku (straty) vykazaného za účtovný rok 2023

Návrh štatutárov Valnému zhromaždeniu spoločnosti je schváliť, aby zisk vykazaný k 31.12.2023 vo výške 78825,91 EUR bol použitý na úhradu straty minulých období.

f) Vplyv spoločnosti na životné prostredie

Vplyv spoločnosti na životné prostredie v Slovenskej republike je minimálny.

g) Ostatné informácie:

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nevyňaložila v roku 2023 žiadne náklady na výskum a vývoj.

Spoločnosť nenadobudla v roku 2023 vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely a akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

h) Informácie o udalostiach osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa:

Po 31. decembri 2023 došlo k vzniku dcérskej účtovnej jednotky eyerim.cz s.r.o. (IČO: 21232806), okrem tejto skutočnosti nenastali iné udalosti majúce významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.



.....
Jan Gabriel, CFO