



THE MEMBER OF THE SLOVAK HYGIENIC PAPER GROUP

SHP SLAVOŠOVCE

**SHP SLAVOŠOVCE, a.s., 049 36 Slavošovce 298**

---

# **VÝROČNÁ SPRÁVA**

## **za rok 2023**

*Slavošovce, máj 2024*

## **Obsah:**

Úvod

1. Základné údaje a orgány akciovej spoločnosti
  - 1.1. Identifikačné údaje
  - 1.2. Zloženie orgánov spoločnosti
2. Hospodárenie spoločnosti
  - 2.1. Predaj
  - 2.2. Marketing a značka
  - 2.3. Riadenie dodávateľského-odberateľského reťazca
  - 2.4. Výroba a investície
  - 2.5. Trvalá udržateľnosť
  - 2.6. Audity a certifikácie
  - 2.7. Ľudské zdroje
  - 2.8. Doplnujúce informácie k účtovnej závierke

Vážený akcionár,

Vážení zamestnanci,

Vážení čitateľa výročnej správy,

Máme za sebou rušný rok 2023, v ktorom sme sa v SHP Group zamerali na budovanie pre udržateľný rast, ako aj na zlepšovanie našich marží. EBITDA Spoločnosti v roku 2023 klesla na -0,1 mil. EUR oproti roku 2022, kedy bola EBITDA +0,6 mil. EUR, čo bolo spôsobené najmä nižším objemom predaja.

Náklady na tonu sa medziročne zvýšili o 356 EUR alebo 16%, čo bolo spôsobené najmä nižším objemom výroby, ktorá bola do istej miery kompenzovaná mierne lepšími cenami vstupov.

V náročnom prostredí sme zostali plne oddaní našim kľúčovým iniciatívam a dosiahli sme:

1. Medziročne sme zlepšili hrubú maržu našich výrobkov dôsledným riadením predajných cien.
2. Začali sme s rozširovaním portfólia ponúkaných produktov materských kotúčov.

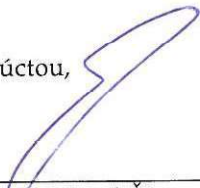
Nasadenie a trvalá podpora našich zamestnancov počas roka 2023 je prejavom sily nášho tímu. Dovolím si poďakovať zamestnancom, majoritnému akcionárovi ako aj obchodným partnerom za dlhodobú podporu pri realizácii našej spoločnej vízie.

Náš manažment sa zaviazal dodať nasledovné kľúčové iniciatívy v roku 2024:

1. poskytovať našim zákazníkom ďalšie zlepšovanie kvality našich produktov
2. dosiahnuť ziskový rast predaja na našich kľúčových trhoch
3. zamerať sa na optimalizáciu nákladov na tonu

Tento plán mi dáva istotu, že rok 2024 bude úspešným rokom v našej viac ako 200-ročnej tradícii výroby hygienických riešení.

S úctou,



---

Ing. Richard Žigmund, MBA

Generálny riaditeľ skupiny SHP Group a predseda predstavenstva SHP Slavošovce, a.s.



---

Ing. Michal Vavrinčík

Finančný riaditeľ skupiny SHP Group a člen predstavenstva SHP Slavošovce, a.s.

## 1. Základné údaje

### 1.1. Identifikačné údaje

Akciová spoločnosť SHP SLAVOŠOVCE vznikla odčlenením výrobného závodu od SCP a.s. Ružomberok v roku 2000. Je založená na dlhodobej histórii výroby a spracovania papiera, ktorá siaha na začiatok 19. storočia.

SHP SLAVOŠOVCE, a.s. (ďalej len „Spoločnosť“) je zapísaná v obchodnom registri Mestského súdu Košice, oddiel Sa, vložka číslo 1140/V.

Hlavným predmetom činnosti Spoločnosti je výroba hygienického papiera a hygienických výrobkov, ktorá sa vyprofilovala počas reštrukturalizácie bývalých Slavošovských papierní v rokoch 1996 až 2000.

**Obchodné meno:** SHP SLAVOŠOVCE, a.s.

**Sídlo:** 049 36 Slavošovce 298

**Deň zápisu:** 10.08.2000

**Právna forma:** akciová spoločnosť

**Základné imanie:** 9 972 228 EUR

**Akcie:** 30 kmeňových akcií na meno, listinných v menovitej hodnote 331 940 EUR  
4 kmeňové akcie na meno, listinné v menovitej hodnote 3 320 EUR  
22 kmeňových akcií na meno, listinných v menovitej hodnote 34 EUR

**Akcionár:** ECO-INVESTMENT, spol. s r. o., Obchodná 6, 811 06 Bratislava  
Jeho podiel na základnom imaní a hlasovacích právach je 100%.

### 1.2. Zloženie orgánov spoločnosti

Vrcholnými orgánmi spoločnosti sú valné zhromaždenie, predstavenstvo a dozorná rada.

#### Valné zhromaždenie

Je najvyšším orgánom spoločnosti. Skladá sa zo všetkých na ňom prítomných akcionárov. Koná sa najmenej raz za rok a zvoláva ho predstavenstvo v súlade so stanovami spoločnosti.

#### Predstavenstvo

Štatutárnym orgánom spoločnosti je predstavenstvo, ktoré riadi činnosť spoločnosti a je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých oblastiach, zastupuje Spoločnosť voči tretím osobám. Predstavenstvo je povinné riadiť sa rozhodnutiami a vykonávať rozhodnutia valného zhromaždenia.

Zloženie predstavenstva v roku 2023 a 2022:

	Stav k 31.12.2023	Stav k 31.12.2022
Predseda:	Ing. Richard Žigmund, MBA	Ing. Richard Žigmund, MBA
Členovia:		Ing. Róbert Kasanický (do 11.4.2022)
	Ing. Michal Vavrinčík	Ing. Michal Vavrinčík (od 11.4.2022)
	Dipl. Ing. Dr.techn. Stevan Lomic	Dipl. Ing. Dr.techn. Stevan Lomic
Prokúra	Ing. Vladimír Lenart (do 18.8.2023)	Ing. Vladimír Lenart

## Dozorná rada

Je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti.

Zloženie dozornej rady:

<b>Funkcia</b>	<b>Predstavenstvo</b>
Predseda	Ing. Milan Fiľo
Členovia	Ing. Miroslav Vajs Janka Genderová

SHP Slavošovce, akciová spoločnosť, je samostatnou právnickou jednotkou. Patrí do skupiny spoločností SHP GROUP, medzi ktorými existuje úzka spolupráca na základe zmlúv a dodávateľsko-odberateľských vzťahov. Skupina SHP GROUP patrí k najväčším producentom hygienických papierov v strednej a juhovýchodnej Európe.

V roku 2023 došlo k zmene štruktúry skupiny SHP Group, do ktorej patrí aj Spoločnosť. Bola založená nová spoločnosť SHP Group a.s., na ktorú boli následne prevedené obchodné podiely všetkých spoločností tejto skupiny, ktoré boli predtým vo vlastníctve SHP Harmanec, a.s. alebo ECO-INVESTMENT, a.s. Podiely Spoločnosti bolo prevedené od 31. októbra 2023.

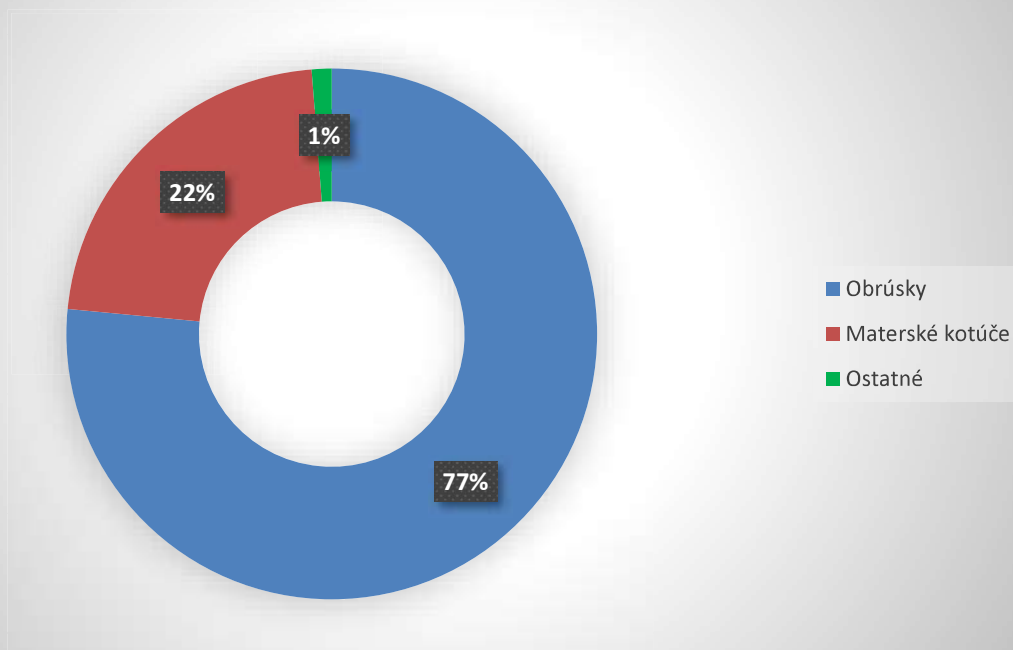
Konsolidovanú účtovnú závierku, do ktorej je zahrnutá Spoločnosť spolu so svojou materskou spoločnosťou ECO-INVESTMENT, spol. s.r.o., za rok končiaci 31. decembra 2023 zostavuje už spoločnosť SHP Group a.s. (2022: SHP Harmanec, a.s.)

## 2. Hospodárenie spoločnosti

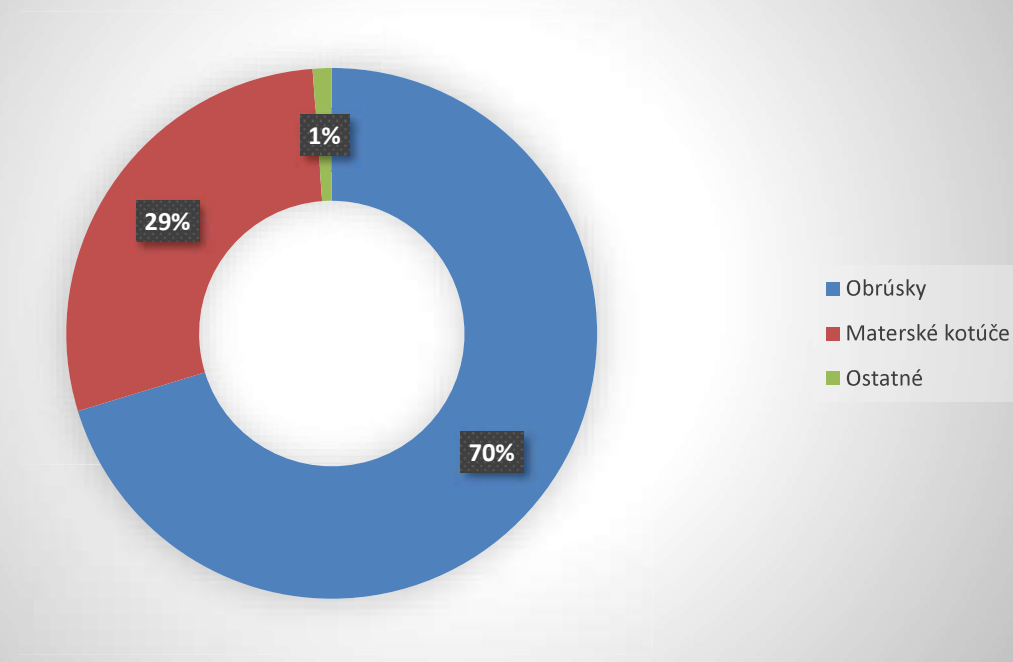
### 2.1. Predaj

V porovnaní s rokom 2022 sme zaznamenali pokles predaja finálnych výrobkov v objemovom vyjadrení o 23%, ktorý bol čiastočne kompenzovaný vyššími predajnými cenami. Tržby za vlastné výrobky poklesli o 14%.

## Sortimentná štruktúra predaja 2023 (% tržieb)



## Sortimentná štruktúra predaja 2022 (% tržieb)



### 2.2. Marketing, stratégia a značky

Naše značky stavajú na viac ako 200-ročnej tradícii výroby papiera, ale zároveň sledujú inovácie, moderné formy predaja a komunikácie. Kľúčovou vlastnou obchodnou značkou najmä na trhoch strednej Európy, je značka Harmony. Na trhoch Balkánu dominuje naša značka Paloma.

Obe značky plnohodnotne pokrývajú sortiment papierovej hygieny pre retail aj B2B. Naša ponuka

zahŕňa široké portfólio toaletných papierov, kuchynských utierok, vreckoviek, obrúskov a kozmetických utierok. V B2B pod značkami Harmony Professional a Paloma Professional okrem štandardného sortimentu rolovaných a skladaných papierových výrobkov ponúkame aj dispensory a vybraný sortiment mydiel a dezinfekcie.

### Decor

V roku 2023 sme sa v rámci našich značiek opäť zameriavali na lokálnych trhoch najmä na vystavenie a predaj v stojanoch druhotného vystavenia, ktoré podporuje ich impulzný charakter a to najmä počas Veľkonočných a Vianočných sviatkov, kedy je predaj potlačených obrúskov najväčší. V rámci sortimentu sme pripravili novú kolekciu dekorov vzhľadom na nové trendy na trhu. S cieľom reagovať na stále nízku spotrebu v segmente dekoratívnych obrúskoch, sme rozšírili náš sortiment o ekonomickú radu na každodenné použitie Harmony Everyday.

### Marketingová komunikácia

V celoročnej komunikácii pokračujeme v intenzívnom využívaní online médií, kde sa vieme presne zamerať na nášho cieľového zákazníka. V rámci online komunikácie sme najúspešnejšou značkou v rámci papierovej hygieny v Čechách aj na Slovensku, rovnako aj v Slovinsku a Chorvátsku, a to z pohľadu počtu sledovateľov, zásahu aj návštevnosti nášho webu, kam smerujeme našich online sledovateľov. Pokračujeme v spolupráci s brand ambasádormi a online komunikáciu sme rozšírili aj o nový formát - video obsah.

V 2. kvartáli sme našu štandardnú online komunikáciu doplnili o televízne kampane obidvoch našich značiek na kľúčových trhoch - Harmony na Slovensku a v Čechách a Paloma v Slovinsku a Chorvátsku.

## 2.3. Riadenie dodávateľsko-odberateľského reťazca

V tejto oblasti sme sa zameriavali na plnenie vysokej úrovne poskytovaného servisu našim zákazníkom. Pokračujeme v opatreniach, ktoré zabezpečia udržateľný rozvoj závodu Slavošovce.

Zamerali sme sa hlavne na zefektívnenie plánovania, zjednocovanie procesov v rámci celej skupiny a centralizáciu postupov, s akcentom na znižovanie nákladov.

Kladíme dôraz na priamu komunikáciu s našimi kľúčovými zákazníkmi, čo sa s ďalšími opatreniami prejavilo vo zvýšenom plnení dodávok zákazníkom. Zlepšovanie služieb našim zákazníkom ostáva naďalej našou prioritou.

## 2.4. Výroba a investície

Vývoj základných ukazovateľov výroby papiera a výrobkov

Základné údaje		2021	2022	2023	2023/2022 (%)
Výroba papiera	T	12 527	11 501	7 804	-32,1%
Výroba produktov	T	9 099	6 823	4 708	-31,0%

V roku 2023 boli ceny vstupných surovín a energií v priemere na vysokých úrovniach z roka 2022. Znížený dopyt po papierových obrúskoch sa prejavil nižším predajom, a to hlavne pri bielych a farebných obrúskoch. Taktiež sa postupne utlmovala spolupráca s významným zákazníkom. Dôsledkom zníženého dopytu došlo k výraznému obmedzovaniu výroby spracovateľských liniek. Celkový objem predaja materských kotúčov medziročne poklesol o 14,6%, čo taktiež zapríčinilo komerčné odstavenia papierenského stroja.

Na papierenskom stroji sme rozširovali portfólio o nový produkt, tzv. „MG papier“. Zaznamenali sme postupné zlepšovanie vo formácii papiera a v hodnotách glejenia pri bielych kvalitách.

Počas roka sme sa snažili na papierenskom stroji tiež optimalizovať zanášku vlákna za účelom šetrenia, ktoré by nebolo na úkor kvality. V spolupráci s plánovaním sme optimalizovali výrobné dávky, aby sme zredukovali počet odstavení a následných nábehov. Tým sa optimalizoval proces s pozitívnym dopadom na spotrebu energií, chemikálií a vody, čo sa prejavilo na úsporách hlavne koncom roka.

Spracovateľské linky boli prioritne zamerané na zefektívnenie časového využitia, výrobných rýchlostí a znížení vlastného výmetu. Zlepšila sa komunikácia s operátormi pri zadávaní a vyhodnocovaní cieľov - systém odovzdávania smien. Začali sme zavádzať systém multifunkčnosti a výraznú spoluprácu v oblasti výroby s našimi sesterskými závodmi v Palome a Harmanci.

## **2.5. Trvalá udržateľnosť**

Trvalá udržateľnosť je základom podnikateľskej filozofie SHP Group. Strategické vstupné suroviny používané v Spoločnosti pochádzajú 100% zo zodpovedných zdrojov s FSC, PEFC alebo recyklovaných vlákien. Spoločnosť prostredníctvom certifikácie spracovateľského reťazca podľa požiadaviek FSC/PEFC aktívne prispieva k zabezpečeniu udržateľnosti dodávateľského reťazca.

Implementácia a zverejňovanie správy o trvalej udržateľnosti v súlade s požiadavkami EU legislatívy je ďalším strategickým krokom, ktorý spája SHP Group s globálnymi trendmi udržateľnosti a transparentnosti.

V SHP Slavošovce bolo v roku 2023 zhodnotených 100% papierenských kalov.

## **2.6. Audity a certifikácie**

Otázky zdravia a bezpečnosti vyvolávajú požiadavku po väčšej transparentnosti vo výrobe a dodávateľskom reťazci. Dotýka sa to nielen výrobcov potravín, či kozmetiky, ale aj výrobcov hygienických výrobkov.

SHP Slavošovce sú zamerané na výrobku papierových obrúskov, ktoré sú z hľadiska legislatívy zaradené medzi výrobky určené pre krátkodobý kontakt s potravinami. A to prináša okrem štandardných systémových auditov aj zvýšený počet zákaznických auditov počas roka - Auchan, Sainsbury, Fiblon.

V roku 2023 závod SHP Slavošovce získal certifikát systému manažmentu bezpečnosti a kvality výrobkov pre domácnosť a výrobkov osobnej starostlivosti podľa požiadaviek novej aktualizovanej verzii štandardu IFS HPC - verzia 3. Certifikačný audit potvrdil plnenie aktualizovaných požiadaviek štandardu a efektívnosť implementovaného systému bezpečnosti a ochrany produktu. Auditom identifikované nezhody a nápravné opatrenia sú súčasťou akčných plánov IFS.

Udržiavacím auditom systému riadenia dodávateľského reťazca ISO 28 000 bolo potvrdené plnenie požiadaviek a efektívnosť implementovaného systému bez identifikovaných nezhôd, čím sme naplnili podmienku zákazníka IKEA pre ďalšiu spoluprácu.

SHP Slavošovce úspešne absolvoval každoročný audit FSC CoC (Forest Stewardship Council). Ide o štandard pre certifikáciu spracovateľského reťazca a definuje požiadavky vzťahujúce sa k pôvodu primárnej suroviny použitej na naše výrobky. Udržiavacím auditom bolo potvrdené plnenie požiadaviek a efektívnosť implementovaného systému. Podobné zameranie má aj IKEA Forestry audit, ktorý bol realizovaný v závode.

Ekologický postoj Spoločnosti dokladuje aj plnením požiadaviek pre ekologické značky EU Ecolabel a Nordic Swan a Home Compostable.

Úspešným absolvovaním auditu etickej a sociálnej zodpovednosti Smeta spoločnosť deklaruje, že etická zodpovednosť voči zamestnancom ako aj okoliu je na úrovni vyžadovanej medzinárodnými štandardami.

## 2.7. Ľudské zdroje

Priemerný počet zamestnancov v roku 2023 bol 187, čo je pokles oproti roku 2022 o 7,5%. Vývoj priemerného počtu zamestnancov bol ovplyvnený situáciou na trhu a stabilizáciou procesov súvisiacich so zvýšením efektívnosti činností.

Cieľom spoločnosti v oblasti ľudských zdrojov bolo stabilizovanie personálneho zabezpečenia zamestnancami s adekvátnou odbornosťou a znalosťami. Sústredili sme sa na medzi-závodovú spoluprácu, výsledkom ktorej bolo zdieľanie výrobných zamestnancov v jednotlivých výrobných závodoch skupiny SHP Group.

V roku 2023 sme podporili vzdelávanie a rozvoj našich zamestnancov prostredníctvom realizácie programov interných a externých programov zameraných na manažérske, odborné, jazykové a profesijné zručnosti. Jednou z kľúčových iniciatív bol aj workshopy zamerané na využívanie „Rockefellerových návykov“ ako systému riadenia a výkonného manažmentu. Veľkú pozornosť sme venovali aj školeniam, ktoré súvisia s odbornou prípravou v nadväznosti na povinnú legislatívu, kurzy súvisiace s bezpečnosťou a ochranou zdravia pri práci.

V rámci sociálneho programu sme zamestnancom poskytli rôzne benefity vo forme príspevkov na stravu, pracovné jubileá, životné jubileá. Realizovali sme aj teambuildingové stretnutia pre zamestnancov a rodinných príslušníkov ako napríklad Športový deň, Vianočný večierok, Mikulášske predstavenie pre deti zamestnancov, stretnutia s jubilantami.

V oblasti starostlivosti o zdravie zamestnancov sme zabezpečovali sledovanie a hodnotenie zdravotného stavu zamestnancov a ich zdravotnej spôsobilosti na prácu, vykonávaním cielených preventívnych lekárskech prehliadok a rekondičných pobytov. Taktiež sme venovali pozornosť posilňovaniu imunity zamestnancov poskytovaním rôznych vitamínových prípravkov.

## 2.8. Doplnujúce informácie k účtovnej závierke

### a) Udalosti osobitného významu, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia

Po konci roka 2023 nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by si vyžadovali zverejnenie vo Výročnej správe Spoločnosti.

### b) Predpokladaný vývoj Spoločnosti v roku 2024

Pre rok 2024 sme stanovili náročné ciele a pre ich realizáciu vypracovali Kľúčové iniciatívy:

1. Rast:
  - a. medziročne navýšiť tržby z predaja vlastných výrobkov a nových produktov materských kotúčov, a spoľahlivo dodať dohodnuté objemy našim zákazníkom na kľúčových trhoch
2. Profitabilita:
  - a. zabezpečiť očakávanú profitabilitu predaja včasným zdieľaním zmien v reťazci s ďalšími partnermi
  - b. Zabezpečiť udržateľné zlepšenie nákladovej pozície

3. Udržateľnosť:

- a. Realizovať plán zvýšenia energetickej efektívnosti a trvalej udržateľnosti

**c) Výdavky na činnosť výskumu a vývoja**

V roku 2023 Spoločnosť nerealizovala činnosť v oblasti výskumu a vývoja.

**d) Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej účtovnej jednotky**

V roku 2023 Spoločnosť nevykonávala v tejto oblasti žiadnu činnosť.

**e) Návrh o spôsobe naloženia s hospodárskym výsledkom za rok 2023**

Valnému zhromaždeniu spoločnosti bude predložený návrh na preúčtovanie hospodárskeho výsledku za rok 2023 na účet hospodárskych výsledkov minulých rokov.

**f) Informácia o organizačných zložkách spoločnosti v zahraničí**

SHP Slavošovce, a.s. vykonáva podnikateľskú činnosť na území Slovenskej republiky, v zahraničí prostredníctvom organizačných zložiek nepodniká.

**g) Analýza a riadenie rizík**

Činnosti, ktoré Spoločnosť vykonáva, ju vystavujú určitým finančným rizikám: trhovému riziku (vrátane kurzového rizika a úrokového rizika) a riziku likvidity. Medzi hlavné finančné nástroje spoločnosti patria pohľadávky a záväzky z obchodného styku, bankové úvery, úvery od spriaznených strán, peňažné prostriedky a krátkodobé bankové vklady. Použitie týchto finančných nástrojov je zamerané najmä na zabezpečenie finančných prostriedkov alebo na investovanie voľných peňažných prostriedkov.

Spoločnosť nepovažuje finančné riziká za významné v porovnaní s obchodnými rizikami vyplývajúcimi z jej základnej činnosti. Z tohto dôvodu nemá formálne a konzistentne aplikované ciele, postupy a procesy riadenia finančných rizík.

Spoločnosť pôsobí na medzinárodných trhoch, avšak najmä v rámci eurozóny a preto nie je vystavená významnejšiemu kurzovému riziku.

Spoločnosť je taktiež vystavená rizikám súvisiacim s dostupnosťou a trhovými cenami vstupných surovín, a to primárneho vlákna (buničiny). Pohyb cien je externý faktor, ktorý je dôsledne monitorovaný, a nákup je diverzifikovaný na viacero dodávateľov.

Spoločnosť je vystavená rizikám spojeným s fluktuáciou ceny a dostupnosti vstupných surovín. Tieto riziká sú riadené prostredníctvom dostatočnej diverzifikácie dodávateľov, efektívneho predzásobenia, a prostredníctvom možnosti zámenny vstupných surovín medzi primárnym vláknom a zberovým papierom. Spoločnosť nepoužíva derivátové nástroje na riadenie rizika cien komodít. Nákupy materiálu sa uskutočňujú vždy v bežných trhovými cenách na základe ročných zmlúv. Spoločnosť nemá významné úročené aktíva. Úvery sú úročené trhovými úrokovými sadzbami.

Úverové riziko zohľadňuje riziko, že zmluvná strana nedodrží svoje zmluvné záväzky, v dôsledku čoho Spoločnosť utrpí stratu. Spoločnosť nie je vystavená výraznej koncentrácii úverového rizika. Spoločnosť má zavedené zásady na zabezpečenie predaja produktov a služieb odberateľom s prijateľnou reputáciou a využíva poistenie pohľadávok. Peňažné transakcie sa vykonávajú len prostredníctvom renomovaných finančných inštitúcií v krajinách, v ktorých sú konsolidované spoločnosti založené.

Obozretné riadenie rizika likvidity predpokladá udržiavanie dostatočného stavu peňažných prostriedkov, dostupnosť získania zdrojov prostredníctvom primeraného množstva zmluvných úverových liniek a schopnosť uzatvárať trhové pozície. Vzhľadom na dynamickú povahu podnikateľskej činnosti sa Spoločnosť snaží udržať flexibilitu prostredníctvom zabezpečenia stálej dostupnosti úverových liniek, ako aj zosúladenie príjmov z finančných aktív s finančnými potrebami.

V súlade s kritériami na organizovanie a vybavenie hasičských jednotiek Spoločnosť riadi riziko požiaru profesionálnymi hasičmi, ktorí sú neustále v pohotovosti. Ich primárnou úlohou je prijímať preventívne opatrenia, minimalizovať riziko požiaru a maximalizovať požiaru bezpečnosť ľudí a majetku. Spoločnosť má zavedenú kontrolu protipožiarnej ochrany a systém hasiacich prístrojov a hydrantových sietí.