

**JOJ Media House, a. s.**

Správa nezávislého audítora  
ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správe  
a  
Výročná správa  
2023

## **Obsah**

### 1. Správa nezávislého audítora

Príloha:

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti za rok končiaci sa 31. decembra 2023 zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo v znení prijatom Európskou úniou

### 2. Výročná správa



KPMG Slovensko spol. s r. o.  
Dvořákovo nábrežie 10  
811 02 Bratislava  
Slovakia

Tel +421 (0)2 59 98 41 11  
Web www.kpmg.sk

# Správa nezávislého audítora

**Akcionárom, dozornej rade a predstavenstvu spoločnosti JOJ Media House, a. s.**

## Správa z auditu konsolidovanej účtovnej závierky

### Názor

Uskutočnili sme audit konsolidovanej účtovnej závierky spoločnosti JOJ Media House, a. s. a jej dcérskych spoločností (spolu „Skupina“), ktorá obsahuje:

- konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2023;

a za rok od 1. januára do 31. decembra 2023:

- konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku;
- konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania;
- konsolidovaný výkaz zmien peňažných tokov;

a

- poznámky konsolidovanej účtovnej závierky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa nášho názoru, priložená konsolidovaná účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz konsolidovanej finančnej situácie Skupiny k 31. decembru 2023, konsolidovaného výsledku jej hospodárenia a konsolidovaných peňažných tokov za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

## Základ pre názor

Audit sme vykonali podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA) a Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu. Naša zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v našej správe v odseku Zodpovednosť audítora za audit konsolidovanej účtovnej zvierky. Od Skupiny sme nezávislí podľa ustanovení zákona č. 423/2015 Z. z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o štatutárnom audite“) týkajúcich sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre náš audit konsolidovanej účtovnej zvierky a splnili sme aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Sme presvedčení, že audítorské dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre náš názor.

## Kľúčové záležitosti auditu

Kľúčové záležitosti auditu sú záležitosti, ktoré sú podľa nášho odborného posúdenia v našom audite konsolidovanej účtovnej zvierky za bežné obdobie najzávažnejšie. Týmito záležitosťami sme sa zaoberali v súvislosti s auditom konsolidovanej účtovnej zvierky ako celku a pri formulovaní nášho názoru na ňu, ale neposkytujeme na ne samostatný názor.

Identifikovali sme nasledovné kľúčové záležitosti auditu:

### Znehodnotenie dlhodobého majetku

K 31. decembru 2023:

Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok: 61 808 tis. EUR (82 273 tis. EUR k 31. decembru 2022); súvisiace opravné položky k dlhodobému nehmotnému majetku: 8 740 tis. EUR (31. december 2022: 9 681 tis. EUR).

Pozemky, budovy a zariadenia: 24 656 tis. EUR (78 378 tis. EUR k 31. decembru 2022); súvisiace opravné položky k pozemkom, budovám a zariadeniam: 225 tis. EUR (31. decembra 2022: 253 tis. EUR).

Majetok s právom na užívanie: 23 822 tis. EUR (100 894 tis. EUR k 31. decembru 2022); neboli vykázané žiadne opravné položky (k 31. decembru 2022 neboli vykázané žiadne opravné položky).

Odkazujúc sa na body 2b), 2e), 2f) a 2r) (Významné účtovné zásady) a bod 14 (Test na zníženie hodnoty majetku) konsolidovanej účtovnej zvierky.

#### Kľúčové záležitosti auditu

V súlade s príslušnými ustanoveniami štandardov finančného výkazníctva je Skupina povinná každoročne testovať na zníženie hodnoty nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti alebo nehmotný majetok, ktorý ešte nie je k dispozícii na použitie, a jednotky generujúce peňažné prostriedky („CGU“), ku ktorým bol alokovaný goodwill. Okrem toho, ako je uvedené v bode 14, skupina identifikovala indikátory zníženia hodnoty nehmotného majetku s obmedzenou dobou životnosti, pozemkov, budov a zariadení a majetku s právom na užívanie, ktoré sa týkajú predovšetkým slabšej výkonnosti v priebehu roka.

#### Naša reakcia

Naše postupy v tejto oblasti zahŕňali okrem iného:

- Posúdenie skupinových účtovných zásad na identifikáciu zníženia hodnoty majetku a ocenenie a vykázanie možných strát zo zníženia hodnoty dlhodobého majetku. V rámci toho sme posúdili model diskontovaných peňažných tokov Skupiny v porovnaní s príslušnými štandardami finančného výkazníctva, trhovou praxou a internou konzistentnosťou.
- Posúdenie návrhu a implementácie vybranej internej kontroly súvisiacej s identifikáciou

<p>Vzhľadom na vyššie uvedené faktory, Skupina k 31. decembru 2023 testovala na zníženie hodnoty dlhodobý nehmotný majetok, pozemky, budovy a zariadenia a majetok s právom na užívanie pre všetky významné CGU. Skupina stanovila návratnú hodnotu pre jednotlivé CGU na základe ich úžitkovej hodnoty prostredníctvom odúčenia očakávaných budúcich peňažných tokov na ich súčasnú hodnotu.</p> <p>Stanovenie návratnej hodnoty zahŕňa množstvo predpokladov a úsudkov, najmä tých, ktoré sa týkajú zoskupenia majetku do jednotiek generujúcich peňažné toky, použitých diskontných sadziieb a budúcich peňažných tokov, pričom kľúčové predpoklady predstavujú očakávaný budúci zisk pred zdanením, úrokmi a odpismi („EBITDA“) a kapitálové výdavky.</p> <p>Vzhľadom na uvedené faktory, spolu s neistotou v odhadoch vyplývajúcou z aktuálnej makroekonomickej volatility a vyšších úrokových sadziieb, na podnikanie Skupiny, posúdenie návratnej hodnoty dlhodobého majetku vyžadovalo použitie významných úsudkov a zvýšenú pozornosť v priebehu nášho auditu. Z tohto dôvodu považujeme túto oblasť za našu kľúčovú záležitosť auditu.</p>	<p>indikátorov zníženia hodnoty a s procesom testovania zníženia hodnoty;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Posúdenie pokračujúcej vhodnosti zoskupenia majetku do CGU na základe nášho porozumenia prevádzky Skupiny a jednotlivých spoločností v Skupine;</li><li>• Hodnotenie kvality rozpočtovania Skupiny porovnaním historických projekcií so skutočnými výsledkami bežného účtovného obdobia;</li><li>• V spolupráci s našimi špecialistami na oceňovanie sme preskúmali kľúčové predpoklady a údaje použité v testoch na zníženie hodnoty. Preskúmanie okrem iného zahŕňalo:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Posúdenie primeranosti predpokladov týkajúcich sa budúcich EBITDA (vrátane, okrem iného, projekcií výnosov a nákladov) a kapitálových výdavkov. Postup sme vykonali s odvolaním sa na schválené rozpočty Skupiny, jej historickú výkonnosť a verejne dostupné údaje o priemysle a partneroch, ako aj na makroekonomické údaje z Národnej banky Slovenska a Európskej centrálnej banky;</li><li>○ Preskúmanie primeranosti použitých diskontných sadziieb, okrem iného aj na základe údajov z verejne dostupných trhových zdrojov;</li></ul></li><li>• Posúdenie citlivosti modelu na testovanie znehodnotenia majetku a z toho vyplývajúci záver o znížení hodnoty majetku v súvislosti s možnou zaujatosťou manažmentu, preskúmaním citlivostnej analýzy modelu Skupiny na zmeny kľúčových predpokladov;</li><li>• Posúdenie primeranosti a úplnosti zverejnení týkajúcich sa testovania znehodnotenia majetku v konsolidovanej účtovnej závierke v súvislosti s požiadavkami štandardov finančného výkazníctva.</li></ul>
--	---

### Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením za konsolidovanú účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto konsolidovanej účtovnej závierky tak, aby poskytovala pravdivý a verný obraz podľa Medzinárodných štandardov finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie



konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Skupiny nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Skupinu zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľad nad procesom finančného výkazníctva Skupiny.

### Zodpovednosť audítora za audit konsolidovanej účtovnej závierky

Našou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či konsolidovaná účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné sa považujú vtedy, ak by sa dalo odôvodnene očakávať, že jednotlivo alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto konsolidovanej účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu uplatňujeme odborný úsudok a zachovávame profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujeme a posudzujeme riziká významnej nesprávnosti konsolidovanej účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujeme a uskutočňujeme audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavame audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre náš názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídenie internej kontroly.
- Oboznamujeme sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sme mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Skupiny.
- Hodnotíme vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robíme záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť schopnosť Skupiny nepretržite pokračovať v činnosti. Ak dospejeme k záveru, že významná neistota existuje, sme povinní upozorniť v našej správe audítora na súvisiace informácie uvedené v konsolidovanej účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať náš názor. Naše závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania našej správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Skupina prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotíme celkovú prezentáciu, štruktúru a obsah konsolidovanej účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či konsolidovaná účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.
- Získavame dostatočné a vhodné audítorské dôkazy ohľadom finančných informácií účtovných jednotiek alebo podnikateľských aktivít Skupiny, aby sme mohli vyjadriť názor na konsolidovanú účtovnú závierku. Sme zodpovední za riadenie, dohľad a výkon auditu Skupiny. Sme výhradne zodpovední za náš názor audítora.

S osobami poverenými správou a riadením komunikujeme okrem iného o plánovanom rozsahu a harmonograme auditu a o významných zisteniach auditu, vrátane všetkých významných nedostatkov internej kontroly, ktoré počas nášho auditu zistíme.



Osobám povereným správou a riadením tiež poskytujeme vyhlásenie o tom, že sme splnili príslušné požiadavky týkajúce sa nezávislosti, a komunikujeme s nimi o všetkých vzťahoch a iných skutočnostiach, pri ktorých sa možno opodstatnene domnievať, že majú vplyv na našu nezávislosť, ako aj o uskutočnených opatreniach na elimináciu ohrozenia nezávislosti alebo o aplikovaných ochranných opatreniach.

Zo skutočností komunikovaných osobám povereným správou a riadením určíme tie, ktoré mali najväčší význam pri audite konsolidovanej účtovnej závierky bežného obdobia, a preto sú kľúčovými záležitosťami auditu. Tieto záležitosti opíšeme v našej správe audítora, ak zákon alebo iný právny predpis ich zverejnenie nevyklučuje, alebo ak v mimoriadne zriedkavých prípadoch nerozhodneme, že určitá záležitosť by sa v našej správe uviesť nemala, pretože možno odôvodnene očakávať, že nepriaznivé dôsledky jej uvedenia by prevážili nad verejným prospechom z jej uvedenia.

## Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

### Správa k iným informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe

Štatutárny orgán je zodpovedný za iné informácie. Iné informácie pozostávajú z informácií uvedených vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov („zákon o účtovníctve“), ale nezahŕňujú účtovnú závierku a našu správu audítora k tejto účtovnej závierke. Náš názor na konsolidovanú účtovnú závierku sa nevzťahuje na tieto iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom konsolidovanej účtovnej závierky je našou zodpovednosťou oboznámenie sa s týmito inými informáciami uvedenými vo výročnej správe, ktorú sme obdržali pred dňom vydania správy audítora z auditu konsolidovanej účtovnej závierky, a posúdenie, či tieto iné informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou konsolidovanou účtovnou závierkou alebo našimi poznatkami, ktoré sme získali počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne. Ak na základe nami vykonanej práce prídeme k záveru, že tieto iné informácie sú významne nesprávne, vyžaduje sa, aby sme tieto skutočnosti uviedli.

V súvislosti s výročnou správou zákon o účtovníctve vyžaduje, aby sme vyjadrili názor na to, či sú tieto iné informácie uvedené vo výročnej správe v súlade s konsolidovanú účtovnou závierkou zostavenou za to isté účtovné obdobie, a či výročná správa obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, podľa nášho názoru, vo všetkých významných súvislostiach:

- tieto iné informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2023 sú v súlade s konsolidovanou účtovnou závierkou zostavenou za to isté účtovné obdobie,
- výročná správa obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Okrem toho zákon o účtovníctve vyžaduje, aby sme uviedli, či sme na základe našich poznatkov o Skupine a situácii v nej, ktoré sme získali počas auditu konsolidovanej účtovnej závierky, zistili v týchto iných informáciách uvedených vo výročnej správe významné nesprávnosti. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by sme mali uviesť.

## Ďalšie požiadavky na obsah správy audítora v zmysle Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a v zmysle Etického kódexu audítora

### Vymenovanie a schválenie audítora

Za štatutárneho audítora sme boli vymenovaní štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. 24. novembra 2023 na základe nášho schválenia valným zhromaždením spoločnosti JOJ Media



House, a. s. 28. apríla 2023. Celkové neprerušené obdobie našej zákazky, vrátane predchádzajúcich obnovení zákazky (predĺžení obdobia, na ktoré sme boli pôvodne vymenovaní) a našich opätovných vymenovaní za štatutárnych audítorov, predstavuje 13 rokov.

#### *Konzistentnosť s dodatočnou správou pre výbor pre audit*

Náš názor audítora vyjadrený v tejto správe je konzistentný s dodatočnou správou vypracovanou pre dozornú radu Spoločnosti, ktorú sme vydali dňa 25. apríla 2024.

#### *Neaudítorské služby*

Neboli poskytované zakázané neaudítorské služby uvedené v článku 5 ods. 1 Nariadenia Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 537/2014 zo 16. apríla 2014 o osobitných požiadavkách týkajúcich sa štatutárneho auditu subjektov verejného záujmu a pri výkone auditu sme zostali nezávislí od Skupiny.

Počas obdobia, na ktoré sa vzťahuje náš štatutárny audit sme neposkytli Spoločnosti žiadne iné služby, ktoré nie sú zverejnené vo výročnej správe alebo v konsolidovanej účtovnej závierke Skupiny.

### **Správa o nezávislom overení súladu prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky s požiadavkami európskeho jednotného elektronického formátu vykazovania (ďalej „ESEF“)**

Spoločnosť nás poverila vykonať zákazku poskytujúcu primerané uistenie, aby sme overili súlad prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky Skupiny za rok končiaci sa 31. decembra 2023, ktorá je súčasťou ročnej finančnej správy (ďalej „Prezentácia konsolidovanej účtovnej závierky“), s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

#### *Opis predmetu zákazky a identifikácia kritérií*

Štatutárny orgán aplikoval Prezentáciu konsolidovanej účtovnej závierky tak, aby splnil požiadavky delegovaného nariadenia Komisie (EÚ) č. 2019/815 zo 17. decembra 2018, ktorým sa dopĺňa smernica Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) č. 2004/109/ES, pokiaľ ide o regulačné technické predpisy o špecifikácii jednotného elektronického formátu vykazovania (ďalej „Nariadenie o ESEF“). Príslušné požiadavky týkajúce sa Prezentácie konsolidovanej účtovnej závierky sú obsiahnuté v Nariadení o ESEF.

Požiadavky na Prezentáciu konsolidovanej účtovnej závierky, ktoré sú uvedené v predchádzajúcom odseku, predstavujú podľa nášho názoru vhodné kritériá, na základe ktorých je možné vyvodiť záver s primeraným uistením.

#### *Zodpovednosť štatutárneho orgánu a osôb poverených správou a riadením*

Štatutárny orgán je zodpovedný za Prezentáciu konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá je v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF. Táto zodpovednosť zahŕňa:

- prípravu konsolidovanej účtovnej závierky vo formáte XHTML;
- výber a použitie vhodných značiek v iXBRL použitím ESEF taxonómie; a
- návrh, zavedenie a udržiavanie interných kontrol relevantných pre Prezentáciu konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významný nesúlad s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Osoby poverené správou a riadením sú zodpovedné za dohľadanie nad procesom finančného výkazníctva Skupiny, vrátane prípravy konsolidovanej účtovnej závierky, ktorá je tiež v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

#### *Naša zodpovednosť*

Našou zodpovednosťou je vyjadriť záver s primeraným uistením, či Prezentácia konsolidovanej účtovnej závierky je vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Zákazku poskytujúcu primerané uistenie sme vykonali v súlade s Medzinárodným štandardom pre zákazky na uistovacie služby 3000 (revidované znenie), „Zákazky na uistovacie služby iné ako audit



alebo preverenie historických finančných informácií” (ďalej „ISAE 3000(R)“), ktorý bol vydaný Radou pre medzinárodné štandardy pre audit a uistovacie služby (ďalej „IAASB“). V súlade s týmto štandardom sme povinní dodržiavať príslušné etické požiadavky a naplánovať a vykonať postupy s cieľom získať primerané uistenie, že Prezentácia konsolidovanej účtovnej závierky je vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Charakter, načasovanie a rozsah vykonaných postupov závisia od úsudku audítora. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že služba vykonaná v súlade s ISAE 3000(R) vždy odhalí významný nesúlad.

#### *Naša kontrola kvality a požiadavky na nezávislosť*

Naša spoločnosť aplikuje Medzinárodný štandard pre riadenie kvality (International Standard on Quality Management 1), ktorý vyžaduje, aby spoločnosť navrhla, implementovala a prevádzkovala systém riadenia kvality vrátane zásad a postupov týkajúcich sa dodržiavania požiadaviek týkajúcich sa etiky, profesijných štandardov a príslušných právnych a regulačných požiadaviek.

Dodržiavame požiadavky na nezávislosť a ďalšie etické princípy vyplývajúce z *Medzinárodného etického kódexu pre účtovných odborníkov (vrátane Medzinárodných štandardov nezávislosti)*, ktorý vydala Rada pre medzinárodné etické štandardy účtovníkov. Tento kódex je založený na základných princípoch bezúhonnosti, objektívnosti, odbornej spôsobilosti a primeranej starostlivosti, dôvernosti a profesionálneho správania.

#### *Prehľad vykonaných postupov*

Naše plánované a vykonané postupy boli zamerané na získanie primeraného uistenia, že Prezentácia konsolidovanej účtovnej závierky je vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF. Naše postupy zahŕňali najmä:

- oboznámenie sa so systémom internej kontroly a procesmi relevantnými pre použitie elektronického formátu vykazovania konsolidovanej účtovnej závierky, vrátane prípravy formátu XHTML a označovania položiek konsolidovanej účtovnej závierky;
- overenie, či bol formát XHTML použitý správne;
- posúdenie úplnosti označenia položiek konsolidovanej účtovnej závierky značkovacím jazykom XBRL podľa požiadaviek na aplikáciu elektronického formátu, ako je uvedené v Nariadení o ESEF;
- posúdenie, či Skupina primerane použila značky XBRL z taxonómie ESEF a vytvorila dodatočné prvky tam, kde nebol identifikovaný iný vhodný prvok základnej taxonómie ESEF; a
- posúdenie vhodnosti priradenia prvkov rozšírenej taxonómie k prvkom základnej taxonómie ESEF.

Sme presvedčení, že dôkazy, ktoré sme získali, poskytujú dostatočný a vhodný základ pre vyjadrenie nášho záveru.



## Záver

Podľa nášho názoru, na základe nami vykonaných postupov, je Prezentácia konsolidovanej účtovnej závierky vo všetkých významných súvislostiach v súlade s požiadavkami Nariadenia o ESEF.

Audítorská spoločnosť:  
**KPMG Slovensko spol. s r.o.**  
Licencia SKAU č. 96



Zodpovedný audítor:  
**Ing. Ivana Mazániková**  
Licencia SKAU č. 910

Bratislava, 30. apríla 2024

**JOJ Media House, a. s.  
a dcérske spoločnosti**

Konsolidovaná účtovná zvierka  
za rok končiaci sa 31. decembra 2023

zostavená podľa  
Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo  
v znení prijatom Európskou úniou

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2023	1
Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2023	3
Konsolidovaný výkaz zmien vlastného imania za rok končiaci sa 31. decembra 2023	5
Konsolidovaný výkaz peňažných tokov za rok končiaci sa 31. decembra 2023	7
Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2023	9 - 94

JOJ Media House, a. s. a dcérske spoločnosti

Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku  
za rok končiaci sa 31. decembra 2023

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2023</b>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2022 <i>*Prepracované</i></b>
Tržby z predaja tovarov a služieb	5	165 852	154 314
Ostatné prevádzkové výnosy	6	1 126	1 933
<b>Prevádzkové výnosy celkom</b>		<b>166 978</b>	<b>156 247</b>
Mzdové náklady	7	-26 888	-26 033
Použitie a odpis televíznych programov	18, 23	-39 028	-35 642
Použitie a odpis licenčných práv	18	-15 458	-13 752
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	8	-7 527	-7 349
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	9	-21 063	-20 959
Ostatné prevádzkové náklady	10	-40 808	-40 352
<b>Prevádzkové náklady celkom</b>		<b>-150 772</b>	<b>-144 087</b>
<b>Zisk z prevádzkovej činnosti</b>		<b>16 206</b>	<b>12 160</b>
Kurzový zisk / (strata), netto		466	-820
Úrokové náklady, netto	11	-10 757	-7 239
Zisk z finančných nástrojov, netto		39	20
Zisk z predaja spoločností	4	4 091	-
Ostatné finančné náklady, netto		-179	-181
<b>Zisk pred zdanením</b>		<b>9 866</b>	<b>3 940</b>
Daň z príjmov	12	-2 676	-2 631
<b>Zisk za obdobie z pokračujúcich činností</b>		<b>7 190</b>	<b>1 309</b>
Zisk za obdobie z ukončovaných činností	23	2 479	326
<b>Zisk za obdobie</b>		<b>9 669</b>	<b>1 635</b>
<b>Zisk za obdobie pripadajúci na:</b>			
Akcionárov Spoločnosti		8 030	1 339
<i>ukončované činnosti</i>		1 702	616
<i>pokračujúce činnosti</i>		6 328	723
Nekontrolujúce podiely		1 639	296
<i>ukončované činnosti</i>		777	-290
<i>pokračujúce činnosti</i>		862	586

\*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Ukončované činnosti

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2023	Rok končiaci sa 31. decembra 2022
<b>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</b>		
<i>Položky s následnou reklasifikáciou do výsledku hospodárenia:</i>		
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-420	416
<i>Položky bez následnej reklasifikácie do výsledku hospodárenia:</i>		
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých pôžitkov (IAS 19)	-150	44
<b>Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku</b>	<b>-570</b>	<b>460</b>
<b>Komplexný výsledok za obdobie</b>	<b>9 099</b>	<b>2 095</b>
<b>Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci na:</b>		
Akcionárov Spoločnosti	7 565	1 745
Nekontrolujúce podiely	1 534	350

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 94 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	<b>31. decembra 2023</b>	<b>31. decembra 2022</b>
<b>Majetok</b>			
Goodwill	13	1 692	12 154
Televízny formát	13	55 027	58 822
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	13	5 089	11 297
Licenčné práva	18	3 968	2 646
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	4 589	674
Pozemky, budovy a zariadenia	15	24 656	78 378
Investičný nehnuteľný majetok		-	216
Majetok s právom na užívanie	16	23 822	100 894
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch		58	797
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	144	297
Poskytnuté pôžičky	20	1 270	379
Ostatný majetok	21	26	1 811
Odložená daňová pohľadávka	27	471	1 359
<b>Celkom dlhodobý majetok</b>		<b>120 812</b>	<b>269 724</b>
Licenčné práva	18	19 524	15 243
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	18	33 679	31 440
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19	26 368	34 542
Ostatný finančný majetok	17	376	378
Poskytnuté pôžičky	20	816	2 419
Ostatný majetok	21	3 303	6 423
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		13	398
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	6 518	20 612
Skupina majetku držaná za účelom predaja	23	179 620	-
<b>Celkom obežný majetok</b>		<b>270 217</b>	<b>111 455</b>
<b>Celkom majetok</b>		<b>391 029</b>	<b>381 179</b>

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	<b>31. decembra 2023</b>	<b>31. decembra 2022</b>
<b>Vlastné imanie</b>			
Základné imanie		25	25
Ostatné fondy		63 506	63 881
Neuhradená strata		-29 362	-37 649
<b>Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti</b>		<b>34 169</b>	<b>26 257</b>
Nekontrolujúce podiely		1 219	862
<b>Celkom vlastné imanie</b>	<b>24</b>	<b>35 388</b>	<b>27 119</b>
<b>Záväzky</b>			
Bankové úvery	25	26 964	56 183
Úročené pôžičky	25	11 739	11 191
Emitované dlhopisy	26	18 722	40 104
Záväzky z nájmov	16	8 850	59 300
Rezervy	28	749	833
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	29	3 244	1 790
Ostatné záväzky	30	58	226
Odložený daňový záväzok	27	11 499	20 912
<b>Celkom dlhodobé záväzky</b>		<b>81 825</b>	<b>190 539</b>
Bankové úvery	25	65 266	35 111
Úročené pôžičky	25	-	8 982
Emitované dlhopisy	26	-	40 144
Záväzky z nájmov	16	2 800	15 335
Rezervy	28	933	1 098
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	29	44 542	50 212
Ostatné záväzky	30	6 379	11 145
Záväzky zo splatnej dane z príjmov		502	1 494
Záväzky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	23	153 394	-
<b>Celkom krátkodobé záväzky</b>		<b>273 816</b>	<b>163 521</b>
<b>Celkom záväzky</b>		<b>355 641</b>	<b>354 060</b>
<b>Celkom vlastné imanie a záväzky</b>		<b>391 029</b>	<b>381 179</b>

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 94 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

		Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti								
<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Fond z precenenia	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely	Celkom
<b>Zostatok k 1. januáru 2023</b>		<b>25</b>	<b>1 488</b>	<b>62 457</b>	<b>149</b>	<b>-213</b>	<b>-37 649</b>	<b>26 257</b>	<b>862</b>	<b>27 119</b>
<b>Komplexný výsledok za obdobie</b>										
Zisk za obdobie		-	-	-	-	-	8 030	8 030	1 639	9 669
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>										
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		-	-	-	-358	-	-	-358	-62	-420
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých pôžitkov (IAS 19)		-	-	-	-	-107	-	-107	-43	-150
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty majetkových cenných papierov do nerozdeleného zisku / (straty)		-	-	-	-	65	-65	-	-	-
<b>Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-358</b>	<b>-42</b>	<b>-65</b>	<b>-465</b>	<b>-105</b>	<b>-570</b>
<b>Komplexný výsledok za obdobie</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-358</b>	<b>-42</b>	<b>7 965</b>	<b>7 565</b>	<b>1 534</b>	<b>9 099</b>
<b>Transakcie s akcionármi účtované priamo do vlastného imania</b>										
Prídel do zákonného rezervného fondu		-	1	-	-	-	-1	-	-	-
Dividendy priznané nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-	-118	-118
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností	4	-	-	-	35	-	-	35	-850	-815
Zmena metódy konsolidácie	4	-	-	-	-	-	-	-	104	104
Zmena vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	24	-	-	-	-11	-	323	312	-313	-1
<b>Celkové transakcie s akcionármi</b>		<b>-</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>24</b>	<b>-</b>	<b>322</b>	<b>347</b>	<b>-1 177</b>	<b>-830</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2023</b>		<b>25</b>	<b>1 489</b>	<b>62 457</b>	<b>-185</b>	<b>-255</b>	<b>-29 362</b>	<b>34 169</b>	<b>1 219</b>	<b>35 388</b>

		Vlastné imanie pripadajúce na akcionárov Spoločnosti								
<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	Základné imanie	Zákonný rezervný fond	Ostatné kapitálové fondy	Fond z prepočtu cudzích mien	Fond z precenenia	Neuhradená strata	Celkom	Nekontrolujúce podiely	Celkom
<b>Zostatok k 1. januáru 2022</b>		<b>25</b>	<b>1 303</b>	<b>62 457</b>	<b>-222</b>	<b>-453</b>	<b>-39 004</b>	<b>24 106</b>	<b>638</b>	<b>24 744</b>
<b>Komplexný výsledok za obdobie</b>										
Zisk za obdobie		-	-	-	-	-	1 339	1 339	296	1 635
<i>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</i>										
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien		-	-	-	362	-	-	362	54	416
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých pôžitkov (IAS 19)		-	-	-	-	44	-	44	-	44
Reklasifikácia zmeny reálnej hodnoty majetkových cenných papierov do nerozdeleného zisku / (straty)		-	-	-	-	1	-1	-	-	-
<b>Celkom ostatné súčasti komplexného výsledku</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>362</b>	<b>45</b>	<b>-1</b>	<b>406</b>	<b>54</b>	<b>460</b>
<b>Komplexný výsledok za obdobie</b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>362</b>	<b>45</b>	<b>1 338</b>	<b>1 745</b>	<b>350</b>	<b>2 095</b>
<b>Transakcie s akcionármi účtované priamo do vlastného imania</b>										
Navýšenie ostatných kapitálových fondov		-	-	-	-	-	406	406	217	623
Prídel do zákonného rezervného fondu		-	185	-	-	-	-185	-	-	-
Dividendy priznané nekontrolujúcim podielom		-	-	-	-	-	-	-	-42	-42
Vplyv nových obstaraní	4	-	-	-	-	-	-	-	-301	-301
Vplyv úbytkov dcérskych spoločností	4	-	-	-	9	195	-204	-	-	-
<b>Celkové transakcie s akcionármi</b>		<b>-</b>	<b>185</b>	<b>-</b>	<b>9</b>	<b>195</b>	<b>17</b>	<b>406</b>	<b>-126</b>	<b>280</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2022</b>		<b>25</b>	<b>1 488</b>	<b>62 457</b>	<b>149</b>	<b>-213</b>	<b>-37 649</b>	<b>26 257</b>	<b>862</b>	<b>27 119</b>

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 94 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej zvierky.

v tisícoch EUR

	<i>Bod</i>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2023</b>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2022</b>
<b>Peňažné toky z prevádzkovej činnosti</b>			
Zisk za obdobie		9 669	1 635
Daň z príjmov	12, 23	4 415	2 641
Úrokové náklady, netto	11, 23	20 419	16 569
<b>Zisk pred odpočítaním úrokových a daňových položiek</b>		<b>34 503</b>	<b>20 845</b>
Úpravy týkajúce sa:			
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku (Tvorba) / rozpustenie opravnej položky k obchodným pohľadávkam a zásobám	9, 23	36 640	35 517
Tvorba opravnej položky k poskytnutým pôžičkám	19	-450	3 005
Tvorba opravnej položky k časovému rozlíšeniu vlastnej tvorby	20	2	2
Tvorba opravnej položky k časovému rozlíšeniu vlastnej tvorby	18	1 307	3 153
Odpis časového rozlíšenia vlastnej tvorby a licenčných práv	18	2 773	1 505
Zisk / (strata) z pridružených a spoločne ovládaných podnikov		-18	2
Zisk z predaja spoločností	4	-4 091	-
Výnosy z odpísaných záväzkov		-12	-566
Zisk / (strata) z precenenia investičného nehnuteľného majetku		-70	48
Zisk z ukončenia nájmov		-782	-72
Pohyby rezerv	28	519	263
Zisk z predaja dlhodobého majetku		-430	-118
Ostatné nepeňažné položky		1 108	236
<b>Prevádzkový zisk pred zmenou pracovného kapitálu</b>		<b>70 999</b>	<b>63 820</b>
Prírastok licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby (Prírastok) / úbytok pohľadávok z obchodného styku, ostatných pohľadávok a ostatného majetku		-15 859	-10 119
Prírastok záväzkov z obchodného styku, ostatných finančných záväzkov a ostatných záväzkov		-14 173	3 180
		14 174	827
<b>Peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti</b>		<b>55 141</b>	<b>57 708</b>
Zaplatené úroky		-15 461	-14 366
Zaplatená daň z príjmov		-5 879	-8 126
<b>Čisté peňažné prostriedky získané z prevádzkovej činnosti</b>		<b>33 801</b>	<b>35 216</b>
<b>Peňažné toky z investičnej činnosti</b>			
Príjmy z podnikových kombinácií / (výdavky) na podnikové kombinácie	4	74	-269
Príjmy z predaja dcérskych spoločností	4	7 590	18
Výdavky na zmeny podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly	24	-1	-
Príjmy z predaja dlhodobého hmotného, nehmotného a investičného nehnuteľného majetku		652	1 939
Výdavky na obstaranie dlhodobého hmotného, nehmotného a investičného nehnuteľného majetku		-13 861	-11 211
Výdavky na poskytnuté pôžičky		-325	-286
Príjmy z poskytnutých pôžičiek		1 535	75
Prijaté dividendy		6	7
Prijaté úroky		17	22
<b>Čisté peňažné toky použité v investičnej činnosti</b>		<b>-4 313</b>	<b>-9 705</b>

v tisícoch EUR

		Rok končiaci sa 31. decembra 2023	Rok končiaci sa 31. decembra 2022
<b>Peňažné toky z finančnej činnosti</b>			
Splátky prijatých úverov a pôžičiek	25	-17 107	-11 959
Čerpanie úverov a pôžičiek	25	181	-
Predané a emitované dlhopisy	25	-	2 815
Splátky záväzkov z nájmov	25	-16 108	-14 715
Navýšenie ostatných kapitálových fondov		-	459
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom		-105	-42
<b>Čisté peňažné toky použité vo finančnej činnosti</b>		<b>-33 139</b>	<b>-23 442</b>
 (Prírastok) / úbytok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov		 -3 651	 2 069
<b>Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 1. januáru*</b>		<b>3 134</b>	<b>539</b>
Vplyv kurzových rozdielov na výšku peňažných prostriedkov		-234	526
<b>Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty k 31. decembru*</b>		<b>-751</b>	<b>3 134</b>

Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahŕňajú:

v tisícoch EUR

	Bod	31. decembra 2023	31. decembra 2022
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	22	6 518	20 612
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja		12 645	-
Kontokorentné úvery		-15 202	-17 478
Kontokorentné úvery zahrnuté v skupine záväzkov držanej za účelom predaja		-4 712	-
<b>Celkom</b>		<b>-751</b>	<b>3 134</b>

\* Bankové kontokorentné úvery, ktoré sú splatné na požiadanie a sú súčasťou peňažného riadenia Skupiny, sa pre účely výkazu peňažných tokov zahŕňajú do peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov.

Poznámky nachádzajúce sa na stranách 9 až 94 sú neoddeliteľnou súčasťou konsolidovanej účtovnej závierky.

**Poznámky konsolidovanej účtovnej závierky za rok končiaci sa 31. decembra 2023**

1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke.....	10
2. Významné účtovné zásady.....	11
3. Informácie o segmentoch.....	34
4. Akvizície a predaje spoločností.....	43
5. Tržby z predaja tovarov a služieb.....	49
6. Ostatné prevádzkové výnosy.....	49
7. Mzdové náklady.....	49
8. Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy.....	50
9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku.....	50
10. Ostatné prevádzkové náklady.....	51
11. Úrokové náklady a výnosy.....	52
12. Daň z príjmov.....	52
13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok.....	54
14. Test na zníženie hodnoty majetku.....	55
15. Pozemky, budovy a zariadenia.....	61
16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov.....	63
17. Ostatný finančný majetok.....	64
18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby.....	65
19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky.....	66
20. Poskytnuté pôžičky.....	67
21. Ostatný majetok.....	67
22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty.....	67
23. Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti.....	68
24. Vlastné imanie.....	70
25. Bankové úvery a úročené pôžičky.....	74
26. Emitované dlhopisy.....	77
27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok).....	77
28. Rezervy.....	80
29. Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.....	81
30. Ostatné záväzky.....	81
31. Informácie o riadení rizika.....	82
32. Údaje o reálnej hodnote.....	88
33. Podmienené záväzky.....	89
34. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka.....	89
35. Ostatné udalosti.....	89
36. Spoločnosti v rámci Skupiny.....	90
37. Spriaznené osoby.....	93
38. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky.....	94

**1. Všeobecné informácie o účtovnej jednotke**

JOJ Media House, a. s. (ďalej len “materská spoločnosť” alebo “Spoločnosť”) bola založená 26. októbra 2010 a do obchodného registra bola zapísaná ako akciová spoločnosť 6. novembra 2010 (Obchodný register Okresného súdu Bratislava I, oddiel Sa, vložka č. 5141/B) pod identifikačným číslom 45 920 206. Daňové identifikačné číslo je 2023141945. Adresa Spoločnosti je Brečtanová 1, 831 01 Bratislava, Slovensko.

Základné imanie je registrované v Obchodnom registri a bolo splatené v plnej výške.

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných účtovných jednotkách.

Konsolidovaná účtovná zvierka Spoločnosti za obdobie od 1. januára 2023 do 31. decembra 2023 obsahuje účtovnú zvierku materskej spoločnosti a jej dcérskych spoločností (súhrnne nazývané “Skupina”) a podiely Skupiny v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch.

Hlavnými aktivitami Skupiny sú prevádzkovanie súkromných televíznych staníc, vrátane predaja mediálneho (reklamného) priestoru, vydávanie denníkov a predaj vonkajších reklamných plôch (billboardy, bigboardy, transportná “out of home“ komunikácia a pod.). Skupina podniká na Slovensku, v Českej republike, v Rakúsku a v Chorvátsku.

**Orgány účtovnej jednotky**

Predstavenstvo           Mgr. Richard Flimel - predseda

Dozorná rada            Mgr. Marcel Grega  
                                  Ing. Mojmír Mlčoch  
                                  János Gaál

**Informácie o materskej spoločnosti Skupiny**

Majoritným akcionárom Spoločnosti vlastiacim 99,90% akcií Spoločnosti je TV JOJ L.P., so sídlom Klimentos, 41 – 43 KLIMENTOS TOWER, 2nd floor, Flat/Office 21, 1061 Nikózia, Cyprus, registračné číslo: 12128, ktorého menom koná HERNADO LIMITED ako generálny partner, ktorá vykonáva kontrolu nad spoločnosťou.

Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Štruktúra akcionárov Spoločnosti k 31. decembru 2023 a k 31. decembru 2022 je nasledovná:

v EUR	Podiel na	Podiel na	Podiel na
	základnom imaní	základnom imaní	hlasovacích právach
	EUR	%	%
TV JOJ L.P.	24 975	99,90	99,90*
Mgr. Richard Flimel	25	0,10	0,10
	<b>25 000</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

\*V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED.

Spoločnosť sa nezahŕňa do žiadnej inej konsolidovanej účtovnej zvierky.

## 2. Významné účtovné zásady

### a) Vyhlásenie o súlade

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená podľa Medzinárodných štandardov pre finančné výkazníctvo („IFRS“) v znení prijatom Európskou úniou („EÚ“).

### b) Východiská pre zostavenie

#### Právny dôvod na zostavenie účtovnej závierky

Konsolidovaná účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2023 bola vypracovaná v súlade s § 22 zákona NR SR č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov za účtovné obdobie od 1. januára 2023 do 31. decembra 2023.

Konsolidovaná účtovná závierka bola zostavená na základe akruálneho princípu a za predpokladu nepretržitého pokračovania činnosti (pozri tiež bod 31 - Informácie o riadení rizika).

Za rok končiaci sa 31. decembra 2023 Skupina vykázala čistý zisk vo výške 9 669 tisíc EUR. Čistý pracovný kapitál Skupiny k 31. decembru 2023 predstavoval -3 599 tisíc EUR. Skupina vykazuje zdroje vo výške 18 411 tisíc EUR vo forme peňažných prostriedkov a ekvivalentov peňažných prostriedkov a nevyužitých úverových liniek, ktoré sú Skupine k dispozícii ku dňu zostavenia tejto konsolidovanej účtovnej závierky.

Správnosť predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti závisí predovšetkým od nepretržitej dostupnosti finančných zdrojov. Skupina má dostatočné zdroje na financovanie bežných prevádzkových potrieb a/alebo záväzkov spoločností v Skupine, ktoré zahŕňajú nedočerpané úverové limity a dlhopisy z piatej emisie Spoločnosti pod označením ISIN SK4000019972, ktoré boli vydané v objeme 35 tisíc kusov s emisným kurzom 77,43% a teda s celkovou nominálnou hodnotou 27 101 tisíc EUR. K 31. decembru 2023 Skupina vykazuje 11 893 tisíc EUR nevyčerpaných úverových limitov a ku dňu zostavenia konsolidovanej účtovnej závierky Skupina drží ešte 13 000 kusov dlhopisov z piatej emisie v nominálnej hodnote 10 066 tisíc EUR. Krátkodobé finančné potreby dcérskych spoločností sú taktiež uspokojované z kontokorentných úverov.

Dostupnosť finančných úverov je posudzovaná úverovými inštitúciami aj na základe dodržiavania úverových kovenantov. K 31. decembru 2023 je jeden bankový úver Skupiny vo výške 3 282 EUR vykázaný ako krátkodobý práve v dôsledku nedodržania úverových kovenantov. Skupina však obdržala od financujúcej banky listy, ktoré potvrdzujú, že napriek nedodržaniu úverových kovenantov banka nebude požadovať okamžitú splatnosť úverov pri dodržaní ostatných zmluvných podmienok.

Účtovné zásady aplikované Skupinou v tejto účtovej závierke boli konzistentné s účtovnými zásadami aplikovanými v účtovnej závierke k 31. decembru 2022.

Účtovná závierka bola zostavená na základe historických cien, pričom investičný nehnuteľný majetok, finančný majetok v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku a finančný majetok v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia boli ocenené svojou reálnou hodnotou.

Historická obstarávacia cena je zvyčajne založená na reálnej hodnote poskytnutého protiplnenia pri výmene tovarov a služieb.

Reálna hodnota predstavuje cenu, ktorá by sa získala z predaja majetku alebo bola zaplatená za prevod záväzku pri riadnej transakcii medzi účastníkmi trhu k dátumu ocenenia (t.j. „exit“ cena alebo výstupná cena).

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

### Prezentačná mena

Účtovná závierka je zostavená v mene euro („EUR“), ktorá je funkčnou menou Spoločnosti a je zaokrúhlená na tisíce.

### Použitie odhadov a úsudkov

Zostavenie účtovnej závierky vyžaduje, aby manažment použil úsudok, odhady a predpoklady, ktoré majú vplyv na použitie účtovných postupov a vykázané hodnoty majetku, záväzkov, výnosov a nákladov. Skutočné výsledky sa môžu odlišovať od týchto odhadov.

Odhady a príslušné predpoklady sa priebežne aktualizujú. Úpravy v účtovných odhadoch sa zaúčtujú v období, v ktorom sa odhad upraví a v akýchkoľvek ďalších obdobiach, na ktoré má táto úprava vplyv.

Informácie o významných oblastiach neistoty odhadov a kritických úsudkov pri používaní účtovných postupov, ktoré majú najvýznamnejší vplyv na sumy vykázané v účtovnej závierke, sú opísané v bodoch:

- 14 – Test na zníženie hodnoty majetku,
- 16 – Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov,
- 18 – Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby.

#### *Testovanie zníženia hodnoty*

- (i) Goodwillu a ostatného nehmotného majetku

V deň akvizície je obstaraný goodwill priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, “CGU“), pre ktoré sa očakáva, že budú vytvárať ekonomický úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách.

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty goodwillu. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje goodwill vykazaný pri podnikovej kombinácii počas bežného účtovného obdobia a goodwill vykazaný už v minulých obdobiach, na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Skupina testuje na zníženie hodnoty aj ostatný dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti a jednotky generujúce peňažné prostriedky, kde bola identifikovaná potreba takéhoto testovania. V prípade, že nie je zistený indikátor možného zníženia hodnoty, Skupina v súlade s IAS 36 testuje dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti na možné zníženie hodnoty raz ročne k 31. decembru, teda ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

Úžitková hodnota takéhoto majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

- (ii) Pozemkov, budov a zariadení a Majetku s právom na užívanie

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či nedošlo k zníženiu hodnoty dlhodobého hmotného majetku Skupiny. IAS 36 vyžaduje testovanie zníženia hodnoty majetku v prípade, ak existujú interné alebo externé indikátory, ktoré by poukazovali na možné zníženie hodnoty majetku. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku. Príčom návratná hodnota majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Úžitková hodnota majetku je odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom. Predpoklady použité pri vykonaní testu sú uvedené v bode 14 - Test na zníženie hodnoty majetku. Testovanie v sebe obsahuje použitie určitých zásadných účtovných odhadov, úsudkov a predpokladov, ktoré sú svojou podstatou komplexné a v budúcnosti nemusia byť zhodné so skutočnými výsledkami. Aj malé zmeny v týchto predpokladoch môžu mať významný dopad na výsledok testovania.

### *Doba odpisovania majetku s právom na užívanie*

Pri nájomných zmluvách na dobu určitú s možnosťou uplatnenia opcie na predĺženie / ukončenie leasingu, Skupina posudzuje pravdepodobnosť uplatnenia týchto opcií. Pri posudzovaní sa berú do úvahy všetky relevantné skutočnosti, ako napríklad:

- trvanie zmluvného vzťahu so zákazníkom, ktorý sa týka nájmu daného majetku s právom na užívanie,
- či je leasing na úrovni alebo pod úrovňou trhových cien.

Pri nájomných zmluvách na dobu neurčitú je doba nájmu odvodená od očakávanej doby životnosti prenajatého majetku, pričom Skupina pri odhadovaní očakávanej doby životnosti zohľadnila všetky relevantné skutočnosti.

Pri nájomných zmluvách na dobu neurčitú Skupina uplatňuje nasledujúce odhady očakávanej doby životnosti reklamných zariadení:

- Billboard 5 rokov
- Citylight 5 rokov
- Bigboard 7 rokov
- Backlight 7 rokov
- LED 10 rokov

### *Opravná položka na časové rozlíšenie vlastnej tvorby*

Skupina hodnotí použiteľnosť časového rozlíšenia vlastnej tvorby od prípadu k prípadu a vykonáva úpravy opravnej položky na časové rozlíšenie vlastnej tvorby na základe odhadov očakávaných strát a toho, či sa očakáva, že dané časové rozlíšenie vlastnej tvorby bude odvysielané. Skupina nemá žiadne licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu.

## **Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva a s nimi súvisiaca zmena účtovných zásad**

**Nasledovné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, doplnenia a interpretácie k štandardom v znení prijatom EÚ sú účinné pre účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2023 a boli Skupinou aplikované pri zostavení tejto účtovnej závierky:**

Doplnenie **IAS 1** Prezentácia účtovnej závierky, Zverejňovanie účtovných politík, vydané vo februári 2021. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2023 alebo neskôr, a má sa uplatňovať prospektívne. Skoršie uplatnenie je povolené. Doplnenie objasňuje zverejňovanie významných („material“) účtovných politík namiesto podstatných („significant“) účtovných politík. Doplnenie tiež vysvetľuje ako má jednotka identifikovať významné účtovné politiky.

Doplnenie **IAS 8** vydané vo februári 2021, účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2023 alebo neskôr, a má sa uplatňovať prospektívne. Skoršie uplatnenie je povolené. Doplnenie má pomôcť jednotkám rozlišovať medzi zmenami v účtovných politikách a zmenami v účtovných odhadoch a opravami chýb.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doplnenie IAS 12 vydané v máji 2021, účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2023 alebo neskôr. Skoršie uplatnenie je povolené. Doplnenie sa týka vzniku odloženej dane v situácii, kedy prvotné zachytenie transakcie vedie ku vzniku zdaniteľného i odpočítateľného dočasného rozdielu, a môže sa týkať dočasných rozdielov súvisiacich s majetkom s právom na užívanie a záväzkov z nájomov.

Aplikácia doplnenia nemala vplyv na výkaz o finančnej situácii ani na výkaz ziskov a strát. Prejavila sa len v poznámkach k účtovnej závierke, kde sa oddelene vykázala odložená daňová pohľadávka a odložený daňový záväzok súvisiaci s leasingom, ktoré boli predtým vykázané v netto hodnote.

Aplikácia doplnenia mala nasledovný dopad na účtovnú závierku Skupiny (bod 27 – Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) ):

<i>v tisícoch EUR</i>	Zostatok k 1. januáru 2022 bez aplikácie doplnenia	Aplikácia doplnenia	Zostatok k 1. januáru 2022 s aplikáciou doplnenia	Zostatok k 31. decembru 2022 bez aplikácie doplnenia	Aplikácia doplnenia	Zostatok k 31. decembru 2022 s aplikáciou doplnenia
<b>Odložená daňová pohľadávka</b>						
Leasingy	97	16 734	16 831	164	14 295	14 459
<b>Odložený daňový záväzok</b>						
Leasingy	-7 017	- 16 734	-23 751	-5 752	-14 295	-20 047

Doplnenie k IAS 12 Medzinárodná daňová reforma – pravidlá pre dvojpilierový model účinné ihneď, požiadavky na zverejnenia sú účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce 1. januára 2023 a neskôr. Doplnenie zavádza dočasnú výnimku z účtovania odložených daní a príslušných zverejnení v súvislosti so zavedením dvojpilierového modelu zdaňovania.

### Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, ktoré ešte nie sú účinné

Doplnenia k IAS 1 Prezentácia účtovnej závierky, Klasifikácia záväzkov ako obežné alebo neobežné; a Klasifikácia záväzkov s kovenantami, účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2024 alebo neskôr s retrospektívnou aplikáciou. Skoršie uplatňovanie je povolené. Doplnenia objasňujú, že klasifikácia záväzkov ako krátkodobé alebo dlhodobé má byť založená na práve odložiť vysporiadanie záväzku, ktoré existuje ku dňu zostavenia účtovnej závierky, pričom pre klasifikáciu záväzku ako dlhodobé musí existovať právo odložiť vysporiadanie o viac ako 12 mesiacov.

Iba kovenanty, ktoré musí spoločnosť splňať ku dňu zostavenia účtovnej závierky, môžu ovplyvniť toto právo. Kovenanty, ktoré musia byť splnené po dni zostavenia účtovnej závierky, neovplyvňujú klasifikáciu záväzkov ako krátkodobé alebo dlhodobé.

Avšak spoločnosti budú musieť zverejniť informácie o kovenantoch, ktoré používateľom pomôžu pochopiť riziko, že tieto záväzky by sa mohli stať splatnými do 12 mesiacov od dátumu zostavenia účtovnej závierky.

Klasifikácia záväzkov nie je ovplyvnená zámermi alebo očakávaniami manažmentu, či spoločnosť uplatní svoje právo na odloženie vyrovnania alebo sa rozhodne pre skoré vyrovnanie.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doplnenie k **IFRS 16** Leasing, Predaj a spätný leasing. Doplnenie je účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2024 alebo neskôr s retrospektívnou aplikáciou na leasingové zmluvy, ktoré vznikli po prvotnej aplikácii IFRS 16. Skoršie uplatňovanie je povolené. Doplnenie objasňuje ako predávajúci-nájomca oceňuje právo z užívania a záväzok z leasingu, ak pri transakcii z predaja a spätného leasingu vznikajú variabilné leasingové platby.

Doplnenie objasňuje, že:

- pri prvotnom vykázaní predávajúci-nájomca zahŕňa variabilné leasingové platby do ocenenia záväzku z leasingu vznikajúceho z transakcie predaja a spätného leasingu,
- po prvotnom vykázaní predávajúci-nájomca uplatňuje všeobecné požiadavky na následné účtovanie záväzku z leasingu tak, že nevykazuje žiadny zisk alebo stratu súvisiacu s právom na užívanie, ktoré si ponecháva.

Záväzok z leasingu je následne znižovaný o odhadované platby, pričom rozdiel oproti skutočným platbám je vykázaný vo výsledku hospodárenia.

### **Vydané Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva, ktoré ešte nie sú účinné a neboli prijaté EÚ**

Doplnenia k **IFRS 10** a **IAS 28** Predaj alebo vklad majetku medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom. IASB ešte neurčil odkedy bude doplnenie účinné, ale skoršia aplikácia je dovolená. Doplnenia objasňujú, že v transakciách s pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom, zisk alebo strata sa vykážu v takom rozsahu a podľa toho, či predaný alebo vkladný majetok tvorí podnik, nasledovne: zisk alebo strata sa vykáže v plnej výške, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom alebo spoločným podnikom zahŕňa prevod majetku alebo majetkov, ktoré tvoria podnik (bez ohľadu na to, či je umiestnený v dcérskej spoločnosti alebo nie), zatiaľ čo zisk alebo strata sa vykáže čiastočne, ak transakcia medzi investorom a jeho pridruženým podnikom a spoločným podnikom zahŕňa majetok, ktorý netvorí podnik, aj keď je tento majetok umiestnený v dcérskej spoločnosti.

Doplnenia k **IAS 7** a **IFRS 7** Dohody o financovaní dodávateľov účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2024 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené. Doplnenia požadujú zverejniť určité informácie, ktoré umožňujú zhodnotiť dopad dohôd o financovaní dodávateľov na záväzky, peňažné toky a na riziko likvidity, ktorému je spoločnosť vystavená.

Doplnenie k **IAS 21** Vplyv zmien v kurzoch cudzích mien účinné pre ročné účtovné obdobie začínajúce sa 1. januára 2025 alebo neskôr. Skoršie uplatňovanie je povolené. Doplnenie objasňuje, ako zhodnotiť, či je mena zameniteľná a ako určit výmenný kurz v prípade, že nie je zameniteľná.

Skupina aktuálne vyhodnocuje vplyv vyššie uvedených doplnení na účtovné zásady a účtovnú závierku Skupiny.

### **Ostatné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva**

Skupina nepoužila v predstihu žiadne iné Medzinárodné štandardy finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ, pri ktorých ich aplikácia ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, nebola povinná. V prípade, že prechodné ustanovenia dávajú spoločnostiam možnosť vybrať si, či chcú aplikovať nové štandardy prospektívne alebo retrospektívne, Skupina sa rozhodla aplikovať tieto štandardy prospektívne.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

### c) Východiská pre konsolidáciu

#### i. Podnikové kombinácie

Skupina účtuje o podnikovej kombinácii použitím obstarávacej (akvizičnej) metódy vtedy, keď súbor nadobudnutých činností a aktív spĺňa definíciu podniku, a keď Skupina získava kontrolu nad podnikom. Skupina posudzuje, či súbor nadobudnutých činností a aktív zahŕňa vstupy a podstatné procesy, a či súbor nadobudnutých činností a aktív má schopnosť vytvárať výstupy. Skupina má možnosť aplikovať test koncentrácie na zjednodušené posúdenie toho, či nadobudnutý súbor činností a aktív nepredstavuje podnik. Podmienky testu koncentrácie sú splnené, ak je v podstate celá reálna hodnota nadobudnutých hrubých aktív koncentrovaná v jednom identifikovateľnom aktíve alebo skupine podobných identifikovateľných aktív.

Poskytnutá protihodnota pri obstaraní obstarávacou (akvizičnou) metódou sa vo všeobecnosti oceňuje reálnou hodnotou, podobne ako obstaraný čistý majetok. Vykázaný goodwill sa každoročne testuje na znehodnotenie. Zisk z výhodnej kúpy sa vykáže vo výsledku hospodárenia hneď. Náklady súvisiace s obstaraním (transakčné náklady) sa vykážu ako náklad v tom období, v ktorom vznikli, okrem nákladov, ktoré sa týkajú vydania dlhových cenných papierov a cenných papierov predstavujúcich vlastné imanie.

Súčasťou poskytnutej protihodnoty nie sú čiastky, ktoré sa týkajú vysporiadania vzťahov existujúcich pred podnikovou kombináciou. Tieto čiastky sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

Podmienená protihodnota sa oceňuje reálnou hodnotou ku dňu obstarania. Ak sa povinnosť zaplatiť podmienenú protihodnotu, spĺňajúca definíciu finančného nástroja, klasifikuje ako vlastné imanie, potom sa podmienená protihodnota nepreceňuje a jej vysporiadanie sa účtuje do vlastného imania. Inak sa následné zmeny reálnej hodnoty podmienenej protihodnoty vykážu vo výsledku hospodárenia.

Ak sa vyžaduje, aby sa prísľuby alebo nahradzujúce prísľuby na základe podielov (angl. share-based payment awards or replacement awards) vymenili za prísľuby držané zamestnancami obstarávaného subjektu, potom je hodnota nahradzujúcich prísľubov obstarávateľa (celá alebo jej časť) súčasťou ocenenia poskytnutej protihodnoty pri tejto podnikovej kombinácii. Vychádza sa pritom z porovnania trhovej hodnoty nahradzujúcich prísľubov s trhovou hodnotou prísľubov obstarávaného subjektu, a z rozsahu, v akom sa nahradzujúce prísľuby vzťahujú k službám poskytnutým ešte pred kombináciou.

#### ii. Dcérske spoločnosti

Dcérske spoločnosti sú také účtovné jednotky, ktoré Skupina kontroluje pretože (i) má právomoc ovládať relevantné aktivity daných účtovných jednotiek, ktoré významne ovplyvňujú ich ziskovosť a výnosy, (ii) je vystavená alebo má právo na variabilné výnosy z daných účtovných jednotiek a (iii) má schopnosť používať svoje právomoci na to, aby ovplyvnila návratnosť investícií do daných účtovných jednotiek. Existenciu a vplyv podstatných práv vrátane potenciálnych hlasovacích práv je nutné zvážiť pri vyhodnocovaní, či Skupina má právomoci nad inou účtovnou jednotkou. Na to, aby právo bolo podstatné, jeho držiteľ musí mať praktickú schopnosť toto právo uplatniť v čase, keď sa robia rozhodnutia o relevantných aktivitách účtovnej jednotky. Skupina môže mať právomoci nad účtovnou jednotkou i keď vlastní menej ako polovicu hlasovacích práv.

V takom prípade Skupina vyhodnocuje veľkosť hlasovacích práv ostatných investorov v porovnaní so svojimi právami a tiež rozloženie vlastníctva týchto ostatných hlasovacích práv s cieľom zistiť, či má de-facto rozhodovacie právomoci nad účtovnou jednotkou. Ochranné práva ostatných investorov, napríklad tie, čo sa týkajú podstatných zmien aktivít účtovnej jednotky alebo tie, ktoré sú aplikovateľné len za výnimočných okolností, nebránia Skupine kontrolovať inú účtovnú jednotku.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

### iii. Nekontrolujúce podiely

Nekontrolujúce podiely sa oceňujú vo výške proporcionálneho podielu na identifikovateľnom čistom majetku obstarávaného subjektu ku dňu obstarania.

Zmeny v podieloch Skupiny v dcérskej spoločnosti, ktoré nemajú za následok stratu kontroly, sa účtujú do vlastného imania.

### iv. Strata kontroly

Ak Skupina stratí kontrolu, odúčtuje majetok a záväzky dcérskej spoločnosti, súvisiace nekontrolujúce podiely a ostatné zložky vlastného imania. Zisk alebo strata, ktorá vznikne v dôsledku straty kontroly, sa vykáže vo výsledku hospodárenia.

Ak si Skupina ponechá podiel v bývalej dcérskej spoločnosti, tento sa ocení reálnou hodnotou k dátumu, kedy k strate kontroly došlo.

### v. Podiely v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou

Podiely Skupiny v subjektoch účtovaných ekvivalenčnou metódou predstavujú podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch.

Pridružené podniky sú tie podniky, v ktorých má Skupina podstatný vplyv na finančné a prevádzkové politiky, ale nemá nad nimi kontrolu alebo spoločnú kontrolu. Spoločne ovládaný podnik je dohoda, v ktorej má Skupina spoločnú kontrolu, prostredníctvom ktorej má právo na čistý majetok dohody, a nie právo na majetok a zodpovednosť za záväzky týkajúce sa tejto dohody.

Podiely v pridružených podnikoch a spoločne ovládaných podnikoch sa účtujú použitím ekvivalenčnej metódy. Pri prvotnom ocenení sa ocenia obstarávacou cenou, vrátane nákladov súvisiacich s obstaraním. Pri následnom ocenení sa do konsolidovanej účtovnej závierky zahŕňa podiel Skupiny na zisku / strate a na ostatných súčastiach komplexného výsledku subjektov účtovaných ekvivalenčnou metódou, a to až do dňa straty podstatného vplyvu alebo spoločnej kontroly.

### vi. Transakcie eliminované pri konsolidácii

Zostatky účtov a transakcie v rámci Skupiny, ako aj všetky nerealizované zisky a straty vyplývajúce z transakcií v rámci Skupiny, sú pri zostavovaní konsolidovanej účtovnej závierky eliminované. Nerealizované zisky z transakcií so subjektami účtovanými ekvivalenčnou metódou sú eliminované oproti investíciám v týchto subjektoch, a to do výšky podielu Skupiny v týchto subjektoch. Nerealizované straty sú eliminované rovnakým spôsobom ako nerealizované zisky, ale iba v takom rozsahu, v akom nie je dôkaz o znehodnotení investície.

### vii. Rozsah konsolidácie

Do konsolidácie k 31. decembru 2023 bolo zahrnutých 54 spoločností (k 31. decembru 2022: 56 spoločností), z toho 51 spoločností (k 31. decembru 2022: 52 spoločností) bolo konsolidovaných metódou úplnej konsolidácie a 3 spoločnosti (k 31. decembru 2022: 4 spoločnosti) ekvivalenčnou metódou. Všetky spoločnosti zostavili svoju účtovnú závierku k 31. decembru 2023. Tieto spoločnosti sú uvedené v bode 36 – Spoločnosti v rámci Skupiny.

### viii. Zjednotenie účtovných metód

Účtovné metódy a postupy aplikované konsolidovanými spoločnosťami v ich účtovných závierkach boli počas konsolidácie zjednotené a zhodujú sa s princípmi aplikovanými materskou spoločnosťou.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

### d) Cudzia mena

#### i. Transakcie v cudzej mene

Transakcie v cudzej mene sú prvotne prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností Skupiny výmenným kurzom platným ku dňu transakcie.

Finančný majetok a záväzky v cudzej mene sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sú ocenené historickou cenou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu, kedy sa daná transakcia uskutočnila a už sa ďalej neprepočítavajú. Nefinančný majetok a záväzky v cudzej mene, ktoré sa oceňujú reálnou hodnotou, sú prepočítané do príslušných funkčných mien jednotlivých spoločností výmenným kurzom platným ku dňu určenia reálnej hodnoty. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

#### ii. Účtovné závierky zahraničných spoločností

Majetok a záväzky spoločností Skupiny účtujúcich v inej mene ako je funkčná mena Spoločnosti (zahraničné spoločnosti), sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Týmto spôsobom je prepočítaný aj goodwill a úpravy reálnych hodnôt vyplývajúce z obstarania nových spoločností.

Výnosy a náklady sú prepočítané na menu euro výmenným kurzom platným ku dňu transakcie. Vzniknuté kurzové rozdiely sú vykázané priamo vo vlastnom imaní.

Pre prepočet cudzích mien sú použité výmenné kurzy vyhlasované Európskou centrálnou bankou.

Pri strate kontroly v zahraničnej dcérskej spoločnosti, podstatného vplyvu v zahraničnom pridruženom podniku alebo spoločnej kontroly v zahraničnom spoločne ovládanom podniku, sa kurzové rozdiely, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, reklasifikujú do výsledku hospodárenia ako súčasť zisku alebo straty z predaja spoločnosti.

Ak Skupina predá časť zahraničnej dcérskej spoločnosti, pričom si zachová kontrolu nad dcérskou spoločnosťou, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa presúva na nekontrolujúce podiely.

Ak Skupina predá časť zahraničného pridruženého alebo spoločne ovládaného podniku, pričom si zachová podstatný vplyv alebo spoločnú kontrolu, pomerná časť kurzových rozdielov, ktoré boli vykázané vo vlastnom imaní, sa reklasifikuje do výsledku hospodárenia.

### e) Pozemky, budovy a zariadenia (dlhodobý hmotný majetok)

#### i. Vlastný majetok

Jednotlivé položky dlhodobého hmotného majetku sa oceňujú obstarávacou cenou zníženou o oprávky (pozri účtovnú zásadu e) iii.) a kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

Obstarávacia cena zahŕňa cenu obstarania majetku a náklady súvisiace s jeho obstaraním. Obstarávacia cena majetku vytvoreného vlastnou činnosťou zahŕňa materiállové náklady a priame mzdové náklady, náklady na demontáž a vyradenie majetku a uvedenie miesta, v ktorom sa nachádza, do pôvodného stavu a príslušnú časť výrobného réžie. Náklady na prijaté úvery a pôžičky sa aktivujú do hodnoty kvalifikovaného majetku.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Obstarávacia cena v súvislosti s výmenou súčasti dlhodobého hmotného majetku sa vykazuje v účtovnej hodnote danej položky, ak je pravdepodobné, že Skupine z nej budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Zostatková hodnota nahradenej časti majetku sa vyradí.

Ak jednotlivé časti dlhodobého hmotného majetku majú rozdielne doby životnosti, sú účtované ako samostatné položky (hlavné komponenty) dlhodobého hmotného majetku.

### ii. Následné náklady

Následné náklady sa aktivujú len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky a tieto náklady sa dajú spoľahlivo oceniť. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na bežné opravy a údržbu dlhodobého hmotného majetku, sú vykázané vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

### iii. Odpisy

Odpisy dlhodobého hmotného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia rovnomerne počas predpokladanej doby životnosti každej časti dlhodobého hmotného majetku. Pozemky a obstarávaný majetok sa neodpisujú.

Predpokladaná doba životnosti je nasledovná:

• Budovy a stavby	20 až 37 rokov
• Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	
Bigboardy a iné reklamné zariadenia	10 až 30 rokov
Elektronické reklamné zariadenia	4 až 5 rokov
Technické inštalácie	7 až 10 rokov
Digitálne reklamné zariadenia	5 až 10 rokov
• Stroje, prístroje a zariadenia	
Dopravné prostriedky	4 až 5 rokov
Ostatné	3 až 6 rokov

Metódy odpisovania, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Každá časť položky pozemky, budovy a zariadenia (komponent), ktorej obstarávacia cena je významná v porovnaní s celkovou obstarávacou cenou predmetnej položky, je odpisovaná samostatne. Významné časti pozemkov, budov a zariadení, ktoré majú podobnú dobu životnosti a metódu odpisovania, sú pri určovaní odpisovej sadzby zoskupené.

### iv. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku

Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú určené porovnaním výnosov z predaja znížených o náklady na predaj a účtovnej hodnoty dlhodobého hmotného majetku ku dňu predaja. Zisky a straty z predaja dlhodobého hmotného majetku sú vykázané vo výsledku hospodárenia.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

### f) Dlhodobý nehmotný majetok

#### i. Goodwill

Goodwill sa vykazuje v obstarávacej cene zníženej o kumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

Goodwill z obstarania dcérskych spoločností je vykázaný ako samostatná položka vo výkaze o finančnej situácii Skupiny. Goodwill z obstarania pridružených a spoločne ovládaných podnikov je súčasťou účtovnej hodnoty investícií Skupiny v týchto podnikoch.

Zisky a straty z vyradenia určitej spoločnosti zahŕňajú účtovnú hodnotu goodwillu, ktorý sa týka predanej spoločnosti.

#### ii. Ostatný dlhodobý nehmotný majetok

Ostatný dlhodobý nehmotný majetok zahŕňa majetok nadobudnutý v podnikových kombináciách (ako je televízny formát, obchodná značka a zmluvné vzťahy) a majetok obstaraný samostatne (napr. softvér). Dlhodobý nehmotný majetok nadobudnutý v podnikovej kombinácii je prvotne ocenený v reálnej hodnote stanovenej ku dňu nadobudnutia v prípade, ak je tento dlhodobý nehmotný majetok samostatne identifikovateľný, alebo vzniká zo zmluvných alebo iných práv. Iný nehmotný majetok je prvotne ocenený v obstarávacej cene, následne je tento majetok vykázaný v obstarávacej cene po odpočítaní oprávok (pozri účtovnú zásadu f) iv.) a kumulovaných strát zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)).

#### iii. Následné náklady

Následné náklady sa vykazujú v účtovnej hodnote dlhodobého nehmotného majetku len vtedy, keď je pravdepodobné, že Skupine z nich budú plynúť budúce ekonomické úžitky. Všetky ostatné náklady, vrátane nákladov na interne generovaný goodwill a značku, sú vykázane vo výsledku hospodárenia pri ich vzniku.

#### iv. Amortizácia

Amortizácia je účtovaná do výsledku hospodárenia lineárne (okrem amortizácie televízneho formátu, ktorý je amortizovaný nelineárne odzrkadľujúc priebeh budúcich ekonomických úžitkov) počas predpokladanej doby životnosti dlhodobého nehmotného majetku od dátumu jeho určenia na používanie.

Doby životnosti sú spravidla pevne stanovené. Ten dlhodobý nehmotný majetok, ktorý má neobmedzenú dobu životnosti, nie je amortizovaný, ale sa každoročne posudzuje jeho zníženie hodnoty. Jeho doba životnosti sa takisto posudzuje ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, aby sa posúdilo, či okolnosti naďalej podporujú predpoklad jeho neobmedzenej doby životnosti. Goodwill nie je amortizovaný, ale je každoročne testovaný na zníženie hodnoty.

Predpokladané doby životnosti sú nasledovné:

- |   |                             |
|---|-----------------------------|
| • Zmluvné vzťahy                                    | 7 rokov                     |
| • Televízny formát <sup>1</sup>                     | 42 rokov                    |
| • Ostatný dlhodobý nehmotný majetok – softvér a iné | 2 až 7 rokov                |
| • Obchodná značka                                   | neobmedzená doba životnosti |

---

<sup>1</sup> televízny formát predstavuje obsah televízneho vysielania a stratégiu, akým sa tento obsah volí a následne jeho vnímanie zo strany televízneho diváka

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Doba životnosti televízneho formátu, zmluvných vzťahov a obchodnej značky bola určená nezávislou treťou stranou v rámci procesu stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní dcérskych spoločností. Predpokladaná doba životnosti televízneho formátu zohľadňuje časový rámec cieľovej skupiny divákov televízie, určený v dobe akvizície televízie, na vekovú skupinu 12 až 54 rokov, pričom sa vychádza z predpokladu, že po uplynutí 42 rokov bude záujem divákov zameraný na iné formy médií. Skupina dobu životnosti prehodnocuje a zastáva názor, že predpoklad doby životnosti 42 rokov je stále aktuálny aj v súčasných podmienkach. Skupina používa na odpisovanie televízneho formátu degresívnu metódu odpisovania. Doba životnosti obchodnej značky zohľadňuje obdobie, počas ktorého bude značka prinášať Skupine ekonomické úžitky. Keďže sa Skupina neplánuje vzdať svojho loga, sloganov a celkovej značky, Skupina spolu s nezávislou treťou stranou pri procese stanovenia reálnych hodnôt majetku pri obstaraní spoločnosti usúdila, že doba životnosti obchodnej značky je neobmedzená.

Metódy amortizácie, doby životnosti a zostatkové hodnoty sa prehodnocujú ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

### g) Investičný nehnuteľný majetok

Investičný nehnuteľný majetok predstavuje majetok, ktorý je držaný Skupinou za účelom generovania príjmov z prenájmu alebo na realizáciu nárastu hodnoty, nepoužíva sa vo výrobe ani na administratívne účely, ani nie je predávaný v rámci bežnej činnosti Skupiny.

Investičný nehnuteľný majetok je prvotne vykázaný v obstarávacích nákladoch a následne sa oceňuje v reálnej hodnote, ktorá je určená nezávislým súdnym znalcom alebo manažmentom. Reálna hodnota je založená na súčasných cenách podobného majetku na aktívnom trhu v tej istej lokalite a za tých istých podmienok, alebo ak nie sú tieto dostupné, tak sa použijú všeobecne aplikovateľné oceňovacie modely ako napríklad výnosová metóda. Zisky a straty zo zmien reálnej hodnoty, súvisiacich s ocenením investičného nehnuteľného majetku, sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

Tržby z prenájmu investičného nehnuteľného majetku sa vykazujú tak, ako je uvedené v účtovnej zásade s).

### h) Licenčné práva

Licenčné práva predstavujú akvizičné tituly zahraničných a domácich filmov a seriálov, na ktoré Skupina nadobudla právo na použitie titulu vo vysielaní od pôvodného nositeľa majetkových práv na dohodnuté licenčné obdobie. Pod licenčné práva spadajú tiež licencie k jazykovým verziám k akvizičným titulom, spracované v jazyku vhodnom pre použitie vo vysielaní televíznej programovej služby Skupiny.

### i. Dlhodobé licenčné práva

Dlhodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým začne plynúť licenčná doba najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Dlhodobé licenčné práva sú amortizované na základe počtu vysielaní. Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch a viacej vysielaní ide o 60% obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Hodnota dlhodobých licenčných práv je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu krátkej licenčnej doby, nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy.

### ii. Krátkodobé licenčné práva

Krátkodobé licenčné práva sa vykazujú v obstarávacej cene. Ide o licenčné práva, ktorým už plynie licenčná doba alebo licenčná doba začne plynúť najneskôr do jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje. Krátkodobé licenčné práva sú amortizované rovnako ako dlhodobé licenčné práva (pozri účtovnú zásadu h) i.).

Hodnota krátkodobých licenčných práv je podľa potreby znížená rovnakým spôsobom ako hodnota dlhodobých licenčných práv (pozri účtovnú zásadu h) i.).

#### i) Časové rozlíšenie vlastnej tvorby

Vlastná tvorba predstavuje vlastnú produkciu seriálov, filmov, sitkomov, dokumentov, reality show, spravodajských programov a relácií zameraných na rôzne témy (napr. bývanie, varenie, zábavu, atď.).

Vlastná tvorba sa vyказuje v hodnote priamych nákladov vynaložených na výrobu a je časovo rozlíšená (amortizovaná) na základe počtu vysielaní. Priame náklady sú náklady, ktoré priamo súvisia s tvorbou programov ako napríklad: odmeny hercov, moderátorov, režisérov, dramaturgov, scenáristov, kameramanov, produkčných, technikov, náklady na scény relácií, rekvizity, kostýmy, licencie, nájomné priestorov na výrobu relácií a ostatné náklady na externé dodávky prác a služieb.

Percentuálna výška amortizácie bola stanovená manažmentom na základe historických skúseností v odvetví televízneho vysielania a zodpovedá obdobiu, počas ktorého licenčné práva prinášajú ekonomické úžitky. Pre dve vysielania je to 80% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a 20% po druhom odvysielaní. V prípade troch vysielaní ide o 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní, 30% po druhom odvysielaní a 10% po treťom odvysielaní.

V prípade piatich vysielaní sa amortizuje 60% z obstarávacej ceny po prvom odvysielaní a po 10% je amortizácia po druhom až piatom odvysielaní relácie.

Hodnota vlastnej tvorby je podľa potreby znížená o programové tituly, ktoré nebudú odvysielané z dôvodu nevhodného obsahového zamerania alebo o zostatkovú hodnotu titulov po prvom odvysielaní, ktoré budú odvysielané vo vysielacom čase s nízkym potenciálom vygenerovať reklamné výnosy. V prípade, že sa programové tituly nezačnú reprízovať do 4 rokov od skončenia vysielania poslednej časti premiéry, odpíše sa do nákladov celá zostatková hodnota daného programu (formátu, relácie).

Zo samotnej povahy vlastnej tvorby začína licenčná doba plynúť okamžite po jej výrobe a preto je vykázaná vo výkaze o finančnej situácii Skupiny ako obežný majetok, okrem prípadov, keď manažment Skupiny očakáva, že tituly vlastnej tvorby budú odvysielané najskôr po uplynutí jedného roka odo dňa, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

#### j) Finančné nástroje

##### Finančný majetok

Skupina klasifikuje finančný majetok ako následne oceňovaný v amortizovanej hodnote, v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku alebo v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia na základe oboch týchto aspektov:

- a) obchodného modelu Skupiny na riadenie finančného majetku a
- b) zmluvných charakteristík daného finančného majetku v oblasti peňažných tokov.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

### *Finančný majetok v amortizovanej hodnote*

Finančný majetok sa oceňuje v amortizovanej hodnote, ak sú splnené obe tieto podmienky:

- finančný majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého zámerom je držať finančný majetok s cieľom inkasovať zmluvné peňažné toky a
- zmluvné podmienky finančného majetku vedú v stanovených dátumoch k peňažným tokom, ktoré predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nesplatenej sumy istiny.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný ako pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky, poskytnuté pôžičky, peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a peňažné prostriedky, s ktorými nemôže Skupina voľne disponovať.

### *Finančný majetok oceňovaný v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku (angl. FVOCI)*

Finančný majetok sa oceňuje reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku, ak sú splnené obe tieto podmienky:

- finančný majetok je držaný v rámci obchodného modelu, ktorého zámer sa dosiahne tak inkasom zmluvných peňažných tokov, ako aj predajom finančného majetku, a
- zmluvné podmienky finančného majetku vedú v stanovených dátumoch k peňažným tokom, ktoré predstavujú výhradne platby istiny a úrokov z nesplatenej sumy istiny.

Pre investície do nástrojov vlastného imania (majetkové cenné papiere), ktoré nie sú držané za účelom obchodovania, a ktoré by sa inak oceňovali reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, Skupina využila pri ich prvotnom vykázaní možnosť neodvolateľne sa rozhodnúť, že následné zmeny reálnej hodnoty (vrátane kurzových ziskov a strát) bude prezentovať v ostatných súčastiach komplexného výsledku.

Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatný finančný majetok ako majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku.

Dlhové cenné papiere v rámci finančného majetku sú oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku ak sú v rámci obchodného modelu, ktorého zámerom je držať majetok za účelom dosiahnutia zmluvných peňažných tokov, ako aj predajom finančného majetku. Skupina zatiaľ nevlastní takéto dlhové cenné papiere.

### *Finančný majetok oceňovaný v reálnej hodnote cez výsledok hospodárenia (angl. FVPL)*

Finančný majetok sa oceňuje reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia, pokiaľ sa neoceňuje v amortizovanej hodnote alebo reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku. Skupina v tejto kategórii vykazuje finančný majetok, ktorý drží na obchodovanie za účelom krátkodobého dosiahnutia zisku a derivátové finančné nástroje. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny je tento majetok vykázaný v rámci položky ostatný finančný majetok.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako majetok na obchodovanie.

### **Finančné záväzky**

Finančné záväzky Skupiny sú zaradené do jednej z nasledovných kategórií: finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia alebo oceňované v amortizovanej hodnote.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

### *Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia*

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia predstavujú finančné záväzky držané na obchodovanie, vrátane derivátov. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto finančné záväzky vykázané v rámci položky záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

Derivátové finančné nástroje Skupina používa na zabezpečenie proti rizikám vznikajúcim pri prevádzkových, finančných a investičných aktivitách. V súlade s finančnou politikou Skupina nedrží ani nevydáva finančné deriváty za účelom obchodovania. Keďže žiadne deriváty nespĺňajú kritériá účtovania finančného zabezpečenia podľa IFRS v znení prijatom Európskou úniou, účtujú sa ako nástroje na obchodovanie.

### *Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote*

Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote sú rôzne finančné záväzky, ktoré nie sú oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané ako bankové úvery, úročené pôžičky, emitované dlhopisy, záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky.

#### **i. Prvotné vykázanie finančných nástrojov**

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia a finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú vykázané ku dňu, kedy sa Skupina zaviazne k ich kúpe. Pravidelné kúpy a predaje tohto finančného majetku sa vykazujú ku dňu obchodovania. Finančný majetok v amortizovanej hodnote je vykázaný ku dňu, keď je Skupinou nadobudnutý.

Finančné záväzky sú prvotne vykázané ku dňu vzniku.

#### **ii. Oceňovanie finančných nástrojov**

### *Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku*

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou, toto ocenenie sa zvýši aj o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty sú vykázané priamo vo vlastnom imaní v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku.

Pre majetkové cenné papiere oceňované reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú aj všetky kurzové zisky a straty vykázané priamo vo vlastnom imaní v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku. Zmeny reálnej hodnoty sa neodúčtujú do výsledku hospodárenia v momente predaja, tak isto ani zisk alebo strata z predaja nie sú účtované do výsledku hospodárenia, ale sú účtované do ostatných súčastí komplexného výsledku. V momente predaja môžu byť zisky a straty reklasifikované v rámci vlastného imania a to z fondu z precenenia do nerozdelených ziskov / strát. Do výsledku hospodárenia sa účtujú len dividendy.

Pre dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú úrokové výnosy počítané použitím efektívnej úrokovej miery a účtované do výsledku hospodárenia. Tak isto aj všetky kurzové zisky a straty a opravné položky sú účtované do výsledku hospodárenia. V momente predaja sú všetky zisky / straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty, ktoré boli vykázané v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku, reklasifikované do výsledku hospodárenia.

### *Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia*

Finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia je pri prvotnom vykázaní ocenený reálnou hodnotou bez zvýšenia o náklady súvisiace s obstaraním. Následne po prvotnom vykázaní je oceňovaný v reálnej hodnote a zisky a straty vyplývajúce zo zmeny reálnej hodnoty, a rovnako aj úrokové výnosy a dividendy, sú vykazované vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

### *Finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote*

Poskytnuté pôžičky sú prvotne vykázané v reálnej hodnote vrátane priamo priraditeľných transakčných nákladov. Po prvotnom vykázaní sú ocenené vo výške amortizovaných nákladov s použitím metódy efektívnej úrokovej miery a znížené o opravné položky (pozri účtovnú zásadu m)).

Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky sa pri ich vzniku oceňujú transakčnou cenou. Toto ocenenie sa znižuje o opravné položky (pozri účtovnú zásadu m)).

Úrokový výnos a kurzový zisk / strata sa vykazujú vo výsledku hospodárenia. Zisk / strata vzniknuté pri odúčtovaní finančného majetku sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

### *Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia*

Finančné záväzky oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia sa prvotne oceňujú reálnou hodnotou. Následne po prvotnom vykázaní sú oceňované reálnou hodnotou a zisk alebo strata, vrátane úrokových nákladov, sa vykazujú vo výsledku hospodárenia. Všetky vzniknuté náklady spojené s transakciami sa vykazujú vo výsledku hospodárenia.

### *Finančné záväzky oceňované v amortizovanej hodnote*

Finančné záväzky v amortizovanej hodnote sa prvotne vykazujú v reálnej hodnote zníženej o príslušné transakčné náklady. V nasledujúcich obdobiach sa vykazujú vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vo výške amortizovaných nákladov, rozdiel medzi touto hodnotou a hodnotou, v ktorej sa úvery, pôžičky a dlhopisy splatia, sa vykazuje ako náklad na základe efektívnej úrokovej miery vo výsledku hospodárenia.

### **iii. Započítanie finančných nástrojov**

Finančný majetok a záväzky sa kompenzujú a vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sa vykáže iba ich netto hodnota vtedy, keď má Skupina právne vymožiteľný nárok na kompenzovanie vykázaných hodnôt a keď existuje úmysel vysporiadať transakcie na základe ich netto hodnoty.

### **iv. Odúčtovanie finančných nástrojov**

Finančný majetok je vyradený, keď:

- a) sa majetok splatí alebo inak skončia práva na peňažné toky z investície, alebo
- b) Skupina prevedie práva na peňažné toky z investície alebo uzavrie dohodu o prevode, a tým (i) paralelne prevedie v zásade všetky riziká a potenciálne zisky spojené s vlastníctvom alebo (ii) ani neprevedie ani si neponechá v zásade všetky riziká a potenciálne zisky spojené s vlastníctvom, pričom si neponechá kontrolu. Kontrolu si ponechá, ak protistrana nemá reálnu možnosť predať majetok ako celok nespriaznenej tretej strane bez toho, aby dodatočne obmedzila predaj.

Finančné záväzky sú vyradené vtedy, keď povinnosť Skupiny špecifikovaná v zmluve zanikne, je vyrovnaná, alebo zrušená.

Zisk alebo strata z vyradenia finančného nástroja sa vykazuje vo výsledku hospodárenia.

### **k) Ostatný majetok**

Ostatný majetok predstavuje iný nefinančný majetok (inde v účtovných zásadách nepopísaný), ktorý sa oceňuje pri svojom vzniku menovitou hodnotou a tiež zásoby (pozri účtovnú zásadu l)).

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

### l) Zásoby

Položky zásob sa prvotne vykazujú v obstarávacej cene a následne sa oceňujú nižšou z obstarávacej ceny a čistej realizovateľnej hodnoty. Čistá realizovateľná hodnota predstavuje predajnú cenu pri bežnom obchodovaní zníženú o predpokladané náklady na predaj.

Ocenenie zásob je na báze metódy FIFO a obsahuje náklady spojené s obstaraním.

### m) Zníženie hodnoty

#### i. Finančný majetok

Skupina vykazuje opravnú položku na očakávané straty (angl. expected credit loss, ECL) pre:

- finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote,
- dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku a
- majetok zo zmlúv (angl. contract assets).

Skupina oceňuje opravné položky v hodnote, ktorá sa rovná očakávaným stratám počas celej doby životnosti (celoživotná ECL), s výnimkou dlhodobých poskytnutých pôžičiek a vkladov v bankách, pri ktorých sa úverové riziko (tj. riziko zlyhania počas očakávanej životnosti finančného majetku) od prvotného vykázania výrazne nezvýšilo. Tieto opravné položky sú oceňované 12-mesačnými ECL.

Opravné položky k pohľadávam z obchodného styku a majetok zo zmlúv sa vždy oceňujú v hodnote celoživotných ECL.

Pri posudzovaní, či sa úverové riziko finančného majetku od prvotného vykázania významne zvýšilo a pri odhadovaní ECL, Skupina využíva primerané a podložené informácie, ktoré sú relevantné a dostupné bez zbytočných nákladov alebo úsilia. Zahŕňa to kvantitatívne aj kvalitatívne informácie a analýzy, založené na historických skúsenostiach Skupiny a informovanom úverovom hodnotení, vrátane informácií o budúcnosti.

Skupina predpokladá, že úverové riziko finančného majetku sa výrazne zvýšilo, ak je viac ako 30 dní po splatnosti.

Skupina považuje finančný majetok za zlyhaný, keď:

- je nepravdepodobné, že dlžník zaplatí svoje úverové záväzky voči Skupine v plnom rozsahu, bez toho, aby Skupina využila realizáciu zabezpečenia (ak nejaké existuje); alebo
- finančný majetok je viac ako 90 dní po splatnosti.

Celoživotné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú zo všetkých možných prípadov platobnej neschopnosti počas očakávanej doby životnosti finančného majetku.

12-mesačné ECL sú ECL, ktoré vyplývajú z možných prípadov platobnej neschopnosti v priebehu 12 mesiacov po dni, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka (alebo kratšieho obdobia, ak očakávaná životnosť finančného majetku je kratšia ako 12 mesiacov).

Maximálna doba zohľadnená pri ECL je maximálna zmluvná doba, počas ktorej je Skupina vystavená úverovému riziku.

#### *Oceňovanie ECL*

ECL sú pravdepodobnostne vážený odhad kreditných strát. Úverové straty sa oceňujú ako súčasná hodnota všetkých peňažných strát (tj. rozdiel medzi peňažnými tokmi splatnými účtovnej jednotke v súlade so zmluvou a peňažnými tokmi, ktoré Skupina očakáva).

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

ECL sú diskontované efektívnou úrokovou sadzbou finančného majetku.

### *Finančný majetok so zníženou hodnotou*

Ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, Skupina posudzuje, či finančný majetok oceňovaný v amortizovanej hodnote a dlhové cenné papiere oceňované v reálnej hodnote cez ostatné súčasti komplexného výsledku sú znehodnotené. Finančný majetok je „znehodnotený“, ak nastala jedna alebo viac udalostí, ktoré majú škodlivý vplyv na odhadované budúce peňažné toky finančného majetku.

Pozorovateľné faktory naznačujúce, že finančný majetok je „znehodnotený“ (má znížené kreditné riziko):

- značné finančné ťažkosti dlžníka alebo emitenta;
- porušenie zmluvy, napríklad omeškanie alebo viac ako 90 dní po splatnosti;
- reštrukturalizáciu úveru alebo preddavku zo strany Skupiny za podmienok, ktoré by Skupina inak neprijala;
- je pravdepodobné, že dlžník vstúpi do konkurzu alebo inej finančnej reorganizácie; alebo
- zánik aktívneho trhu s cennými papiermi z dôvodu finančných ťažkostí.

### *Úrovne zníženia hodnoty poskytnutých pôžičiek a vkladov v bankách*

Úroveň 1 - ECL v deň, keď je pôžička poskytnutá alebo kúpená a vklad vytvorený (12-mesačná ECL). Výnosové úroky sa počítajú z hrubej účtovnej hodnoty finančného majetku (t. j. bez odpočtu ECL).

Úroveň 2 - ak sa úverové riziko finančného majetku od prvotného vykázania výrazne zvýšilo a nepovažuje sa za nízke, vykazujú sa celoživotné ECL. Výpočet úrokových výnosov je rovnaký ako v prípade úrovne 1.

Úroveň 3 - ak sa úverové riziko finančného majetku zvýši do bodu, keď sa považuje za „znehodnotený“, úrokový výnos sa počíta na základe čistej účtovnej hodnoty finančného majetku (t. j. hrubej účtovnej hodnoty poníženej o opravné položky). Vykazujú sa celoživotné ECL ako pre úroveň 2.

### *Prezentácia opravnej položky k ECL vo výkaze o finančnej situácii*

Opravné položky k finančnému majetku oceňovanému v amortizovanej hodnote sa odpočítajú od hrubej účtovnej hodnoty majetku.

Pri dlhových cenných papieroch oceňovaných reálnou hodnotou cez ostatné súčasti komplexného výsledku sa opravná položka na straty účtuje do výsledku hospodárenia a vykazuje sa v ostatných súčastiach komplexného výsledku.

Opravná položka je prehodnocovaná ku každému dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka.

## ii. Nefinančný majetok

Ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje, je účtovná hodnota nefinančného majetku Skupiny okrem zásob (pozri účtovnú zásadu I)), investičného nehnuteľného majetku a odloženej daňovej pohľadávky (pozri účtovnú zásadu v)) predmetom testovania, či existujú indikátory možného zníženia ich hodnoty. Ak takéto indikátory existujú, odhadne sa návratná hodnota daného majetku.

Goodwill a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti sa neamortizujú, ale každoročne sa posudzuje ich zníženie hodnoty ako súčasť jednotky generujúcej peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, “CGU“), ku ktorej patria.

Zníženie hodnoty sa vykáže vždy, keď účtovná hodnota majetku, resp. jednotky generujúcej peňažné prostriedky, prevyšuje jeho návratnú hodnotu. Návratná hodnota tohto majetku je čistá predajná cena alebo úžitková hodnota, podľa toho, ktorá je vyššia. Pri určení úžitkovej hodnoty sa očakávané budúce peňažné toky odúročia na ich súčasnú hodnotu použitím diskontnej sadzby pred zdanením, ktorá zohľadňuje súčasné trhové posúdenie budúcej hodnoty peňazí a riziko vzťahujúce sa na Skupinu vrátane prostredia, v ktorom pôsobí. Pre majetok, ktorý negeneruje dostatočne nezávislé peňažné toky,

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

sa návratná hodnota určí pre tú jednotku generujúcu peňažné toky, do ktorej daný majetok patrí. Jednotka generujúca peňažné prostriedky je najmenšia identifikovateľná skupina majetku zabezpečujúca príjem peňažných prostriedkov, ktoré sú do veľkej miery nezávislé od príjmov peňažných prostriedkov z ostatného majetku alebo skupín majetku. Zníženie účtovnej hodnoty a jeho zrušenie sa vykazuje vo výsledku hospodárenia ako zníženie alebo zvýšenie hodnoty dlhodobého majetku.

Zníženie hodnoty vykázané s ohľadom na jednotku generujúcu peňažné prostriedky je alokované najskôr ako zníženie účtovnej hodnoty goodwillu priradeného jednotke generujúcej peňažné prostriedky (alebo skupine jednotiek) a potom ako zníženie účtovnej hodnoty ostatného majetku v jednotke (skupine jednotiek), a to proporcionálne.

Straty zo zníženia hodnoty vykázané v predchádzajúcich obdobiach sa vyhodnocujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje s cieľom zistiť, či existujú faktory, ktoré by naznačovali, že sa strata znížila alebo prestala existovať. Strata zo zníženia hodnoty sa zruší, ak došlo k zmene predpokladov použitých na určenie návratnej hodnoty. Strata zo zníženia hodnoty môže byť zrušená alebo znížená len do takej výšky, aby zostatková hodnota neprevýšila zostatkovú hodnotu, ktorá by bola stanovená po zohľadnení odpisov a amortizácie, ak by nebola vykázaná strata zo zníženia hodnoty. V prípade goodwillu nie je možné stratu zo zníženia hodnoty následne znížiť (zrušiť).

### n) Rezervy

Skupina vo výkaze o finančnej situácii zaúčtuje rezervu, ak existuje zákonná alebo mimozmluvná povinnosť ako dôsledok minulej udalosti a je pravdepodobné, že pri vysporiadaní tejto povinnosti dôjde k úbytku ekonomických úžitkov a tento úbytok je spoľahlivo merateľný.

### o) Zamestnanecké požitky

Skupina má dôchodkový program s vopred stanoveným dôchodkovým plnením, ako aj s vopred stanovenými príspevkami.

V prípade programu s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená výška plnenia, ktorú zamestnanec pri odchode do dôchodku dostane. Výška plnenia závisí od viacerých faktorov, akými sú napr. vek, počet odpracovaných rokov a mzda.

Program s vopred stanovenými príspevkami je penzijný program, podľa ktorého Skupina platí pevne stanovené príspevky tretím osobám alebo vláde. Skupina nemá žiadnu zmluvnú alebo mimozmluvnú povinnosť vyplatiť ďalšie prostriedky, ak výška majetku dôchodkového programu nie je dostačujúca na vyplatenie všetkých plnení zamestnancov, na ktoré majú nárok za bežné a minulé obdobia.

Zamestnanci Skupiny očakávajú, že Skupina bude pokračovať v poskytovaní týchto požitkov a podľa názoru manažmentu Skupiny je nepravdepodobné, že ich Skupina prestane poskytovať.

Závazok, vykázaný vo výkaze o finančnej situácii Skupiny vyplývajúci z dôchodkových programov s vopred stanoveným plnením, predstavuje súčasnú hodnotu záväzku z definovaných požitkov ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Poistní matematici počítajú raz ročne záväzok z poistných programov s definovaným plnením použitím metódy plánovaného ročného zhodnotenia požitkov („Projected Unit Credit“). Súčasná hodnota záväzku z dôchodkových programov s vopred stanoveným dôchodkovým plnením je stanovená (a) oddiskontovaním odhadovaných budúcich úbytkov peňažných tokov použitím úrokových mier nízko rizikových štátnych alebo korporátnych dlhopisov, ktoré majú dobu splatnosti blížiacu sa k záväzku z dôchodkových programov a (b) následným priradením vypočítanej súčasnej hodnoty do období odpracovaných rokov na základe vzorca plnenia penzijného programu.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Poistno-matematický zisk a strata, vyplývajúce z úprav založených na skúsenostiach a zo zmien v poisťno-matematických predpokladoch sa vykazujú v období, v ktorom nastanú, a sú prezentované v rámci ostatných súčastí komplexného výsledku. Úrokové náklady sú vykázané vo výkaze ziskov a strát v rámci úrokových nákladov.

Skupina prispieva do štátnych a súkromných dôchodkových programov s vopred stanovenými príspevkami.

Skupina platí počas roka odvody na povinné zdravotné, nemocenské, dôchodkové, úrazové poistenie a tiež príspevok do garančného fondu a na poistenie v nezamestnanosti v zákonom stanovenej výške na základe vyplatených hrubých miezd.

### p) Závazky zo zmlúv so zákazníkmi

Závazky zo zmlúv so zákazníkmi (angl. contract liabilities) predstavujú povinnosť Skupiny previesť na zákazníka tovar alebo služby, za ktoré Skupina už prijala od zákazníka protihodnotu. Vo výkaze o finančnej situácii Skupiny sú tieto záväzky vykázané v rámci položky ostatné záväzky.

### q) Ostatné záväzky

Ostatné záväzky zahŕňajú záväzky vyplývajúce zo zamestnaneckých požitkov (pozri účtovnú zásadu o)), záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)) a iné nefinančné záväzky (inde v účtovných zásadách nepopísané), ktoré sa oceňujú pri svojom vzniku menovitou hodnotou.

### r) Leasingy

#### Nájomca

Pri vzniku zmluvy Skupina posudzuje, či zmluva je leasingom alebo či obsahuje leasing. Zmluva je leasingom alebo obsahuje leasing, ak:

- predmetom leasingu je identifikovateľný majetok,
- nájomca má právom nadobudnúť v podstate všetky hospodárske úžitky z užívania identifikovaného majetku,
- nájomca má právom riadiť užívanie identifikovaného majetku.

#### Doba leasingu

Skupina ako nájomca určuje dobu leasingu ako nevypovedateľné obdobie leasingu spolu s:

- a) obdobiami, na ktoré sa vzťahuje opcia na predĺženie leasingu, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu uplatní; a
- b) obdobiami, na ktoré sa vzťahuje opcia na ukončenie leasingu, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu neuplatní.

Pri zmluvách o prenájme pozemkov pod reklamnými zariadeniami uzavretých na dobu neurčitú, Skupina posúdila a stanovila nasledujúce doby nájmu pozemkov podľa typov reklamných zariadení na nich umiestnených:

a.	Billboard	5 rokov
b.	Citylight	5 rokov
c.	Bigboard	7 rokov
d.	Backlight	7 rokov
e.	LED	10 rokov

Pri zmluvách o prenájme pozemkov pod reklamnými zariadeniami uzavretých na dobu určitú je priemerná doba nájmu 2 až 15 rokov.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

### *Prvotné ocenenie*

Skupina ako nájomca k dátumu začiatku nájmu vykáže majetok s právom na užívanie a záväzok z nájmu.

Štandard IFRS 16 dáva možnosť nájomcovi uplatniť dve výnimky z tohto vykazovania, ktoré Skupina využíva, a to:

- leasingy s dobou nájmu 12 mesiacov a menej, a ktoré neobsahujú kúpnu opciu,
- leasingy, pri ktorých predmet nájmu má nízku hodnotu (tzv. small-ticket leasingy), pričom za predmet nájmu s nízkou hodnotou je považovaný majetok, ktorého hodnota je nižšia ako 5 000 EUR a hodnota majetku je posudzovaná na základe hodnoty majetku, keď je nový, bez ohľadu na vek majetku, ktorý sa prenájima.

Skupina na základe posúdenia zhodnotila, že nájom majetku uvedeného nižšie nepredstavuje leasing v súlade s IFRS 16:

- zmluvy za nájom priestoru na fasádach / stenách budov, kde prenajímateľ môže nájomcovi v priebehu trvania zmluvy stanovovať, ktorú z viacerých reklamných plôch má použiť,
- zmluvy, ktorých zmluvná cena predstavuje komunálny poplatok a nie nájom,
- zmluvy s dopravnými podnikmi za nájom plôch a priestoru na dopravných prostriedkoch a iných plochách vo vlastníctve dopravných podnikov.

Nájomné pri týchto leasingoch je vykazované vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vzniká.

Majetok s právom na užívanie je prvotne ocenený vo výške obstarávacej ceny, ktorá zahŕňa:

- a) sumu prvotného ocenenia záväzku z nájmu,
- b) všetky leasingové splátky uskutočnené pred dátumom začatia alebo v tento deň, znížené o všetky prijaté leasingové stimuly,
- c) všetky počiatočné priame výdavky vynaložené nájomcom,
- d) odhad nákladov, ktoré vzniknú pri rozobratí a odstránení podkladového majetku a pri obnove miesta, na ktorom sa nachádza, alebo pri obnovení podkladového majetku do stavu, ktorý sa vyžaduje v podmienkach leasingu.

Záväzok z nájmu je k dátumu začiatku nájmu ocenený vo výške súčasnej hodnoty leasingových splátok, ktoré k tomuto dátumu nie sú uhradené. Leasingové splátky sa diskontujú použitím implicitnej úrokovej miery, ak možno túto mieru ľahko určiť. Ak túto mieru nemožno ľahko určiť, použije sa prírastková úroková sadzba pre pôžičky Skupiny. Keďže Skupina výšku implicitnej úrokovej miery nevie posúdiť, pre výpočet výšky záväzku z nájmu Skupina používa prírastkovú úrokovú sadzbu pre pôžičky. Skupina pravidelne prehodnocuje výšku tejto sadzby a uplatňuje jednu diskontnú sadzbu na portfólio leasingov a podobnými vlastnosťami, ktorými sú nájom podkladového majetku v podobnom hospodárskom prostredí.

K dátumu začiatku nájmu sa leasingové splátky zahrnuté do ocenenia záväzku z nájmu skladajú z nasledujúcich platieb za právo užívať podkladový majetok počas doby nájmu, ktoré nie sú uhradené k dátumu začiatku nájmu:

- a) fixných splátok znížených o všetky pohľadávky vo forme stimulov,
- b) variabilných splátok, ktoré závisia od indexu,
- c) súm, pri ktorých sa očakáva, že ich nájomca bude musieť splatiť ako súčasť záruk zvyškovej hodnoty,
- d) ceny uplatnenia kúpnej opcie, ak je dostatočne isté, že nájomca túto opciu uplatní.

Do výpočtu ocenenia záväzkov z nájmu jednotlivé splátky vstupujú bez zohľadnenia dane z pridanej hodnoty. Variabilné platby, ktoré nezávisia od indexu, ale napríklad od objemu tržieb, nie sú zahrnuté do ocenenia záväzku z nájmu a sú vykazované vo výsledku hospodárenia priebežne tak, ako vznikajú.

### *Následné ocenenie*

Majetok s právom na užívanie sa následne oceňuje uplatnením modelu ocenenia obstarávacou cenou, tzn. oceňuje sa obstarávacou cenou zníženou o akumulované odpisy a o všetky akumulované straty zo zníženia hodnoty (pozri účtovnú zásadu m)) a upravenou o akékoľvek precenenie záväzku z nájmu. Majetok s právom na užívanie sa odpisuje počas doby kratšej z doby trvania nájmovej zmluvy alebo doby použiteľnosti podkladového majetku. Ak nájom zahŕňa transfer

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

vlastníckeho práva podkladového majetku na nájomcu na konci nájmu, tak je majetok s právom na užívanie odpisovaný po dobu použiteľnosti podkladového majetku. Odpisy sú účtované do výsledku hospodárenia na lineárnej báze.

Na určenie, či sa znížila hodnota majetku s právom na užívanie a na zaúčtovanie všetkých strát zo zníženia hodnoty, uplatňuje nájomca štandard IAS 36 Zníženie hodnoty majetku.

Akékoľvek následné prehodnotenie / precenenie záväzku z nájmu sa zohľadní aj vo výške majetku s právom na užívanie, pričom ak táto zmena spôsobí, že hodnota majetku s právom na užívanie sa zníži na nulu a dôjde k ďalšiemu zníženiu ocenenia záväzku z nájmu, nájomca vykazuje akúkoľvek zostávajúcu sumu precenenia vo výsledku hospodárenia.

Záväzok z nájmu je následne navyšovaný o nabehnutý a ešte neuhradený úrok zo záväzku z nájmu (diskont) a ponížovaný tak, aby odzrkadľoval uskutočnené leasingové splátky.

Pri zmene podmienok nájmu je záväzok z nájmu precenený tak, aby odzrkadľoval tieto zmeny a akékoľvek prehodnotenia leasingu. Ak nastane zmena doby nájmu alebo nastane zmena posúdenia opcie na kúpu podkladového majetku, revidované splátky sú diskontované pomocou revidovanej diskontnej sadzby. Nájomca určí revidovanú diskontnú sadzbu ako implicitnú úrokovú mieru na zvyšok doby nájmu, pričom ak sa táto miera nedá spoľahlivo určiť, Skupina použije prírastkovú úrokovú sadzbu pôžičky. Pri akýchkoľvek ďalších zmenách, Skupina diskontuje revidované splátky pomocou pôvodnej diskontnej sadzby použitej pri prvotnom ocenení záväzku z nájmu.

Ak precenenie záväzku z nájmu odzrkadľuje čiastočné alebo úplné ukončenie nájmu, alikvotná časť majetku s právom na užívanie a alikvotná výška záväzku z nájmu sa odúčtujú do výsledku hospodárenia.

Skupina ako nájomca účtuje zmenu nájmu ako samostatný nájom, ak sú splnené obidve tieto podmienky:

- a) zmenou sa zvýši rozsah leasingu, a to pridaním práva užívať jedno alebo viac podkladového majetku; a
- b) protihodnota za nájom sa zvýši o sumu zodpovedajúcu samostatnej cene zvýšenia rozsahu práva užívať podkladový majetok.

### Prenajímateľ

Skupina klasifikuje každý svoj poskytnutý leasing ako operatívny leasing.

Skupina vykazuje výnos z operatívneho leasingu na rovnomernej báze. Prvotné náklady na získanie podkladového majetku sú súčasťou účtovnej hodnoty majetku a rovnomerne sa odpisujú do výsledku hospodárenia počas doby prenájmu.

Podkladový majetok, ktorý je predmetom prenájmu, sa odpisuje do výsledku hospodárenia v súlade so skupinovou politikou pre odpisovanie podobného majetku.

### s) Tržby z poskytovania služieb

Skupina účtuje o tržbách zo zmlúv so zákazníkmi v rozsahu, v akom je pravdepodobné, že ekonomické úžitky budú plynúť do Skupiny a tieto tržby sa dajú spoľahlivo oceniť. Skupina účtuje hlavne o tržbách z predaja vonkajšieho reklamného priestoru (billboardy, bigboardy, transportná "out of home" komunikácia a pod.), z predaja mediálneho reklamného priestoru (TV, rádia a noviny), z predaja služieb retransmisie a programových služieb a o tržbách z predaja novín.

Tržby sú zaúčtované v období, kedy bola príslušná reklama odvysielaná alebo uverejnená, služba poskytnutá a noviny predané. Tržby sa časovo rozlišujú v závislosti od toho, počas akého obdobia bola služba poskytnutá. Časovo rozlíšené tržby sú vykázané ako záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)).

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Splatnosť vystavených faktúr je zvyčajne 8 – 60 dní. Vopred prijaté zálohy od zákazníkov sú vykázané ako záväzky zo zmlúv so zákazníkmi (pozri účtovnú zásadu p)).

Tržby z prenájmu sú vykazované po dobu trvania nájmu, pričom sa časovo rozlišujú.

Tržby za poskytnuté služby neobsahujú daň z pridanej hodnoty. Sú tiež znížené o zľavy a zrážky (rabaty, bonusy, skontá, dobropisy a pod.).

Pri vykazovaní o zostávajúcich povinnostiach plnenia zmluvy (angl. remaining performance obligation) Skupina uplatňuje praktickú pomôcku, ktorú umožňuje štandard IFRS 15, a nezverejňuje informácie pre zmluvy s pôvodnou predpokladanou platnosťou jeden rok alebo menej.

### t) Štátne dotácie

Štátne dotácie, ktoré kompenzujú Skupine vzniknuté náklady, sa systematicky vykazujú v konsolidovanom výkaze o súhrnnom výsledku hospodárenia ako ostatné prevádzkové výnosy v obdobiach, v ktorých sa vykazujú príslušné náklady. V prípade, že podmienky na získanie dotácie sú splnené až po období, v ktorom boli vykázané súvisiace náklady, sa štátne dotácie vykazujú v momente vzniku pohľadávky.

### u) Úrokové náklady a úrokové výnosy

Úrokové výnosy a náklady sú účtované vo výsledku hospodárenia za obdobie, s ktorým súvisia. Úrokové výnosy a náklady zahŕňajú amortizáciu všetkých prémieí, diskontov alebo iných rozdielov medzi pôvodnou účtovnou hodnotou úročeného nástroja a jeho hodnotou v čase jeho splatnosti, vypočítanou na báze efektívnej úrokovej miery.

### v) Daň z príjmov

Náklad dane z príjmov zahŕňa splatnú a odloženú daň. Náklad dane z príjmov sa vykazuje vo výsledku hospodárenia, okrem prípadu, kedy sa týka položiek vykazovaných priamo vo vlastnom imaní, kedy sa vykazuje vo vlastnom imaní.

Splatná daň zahŕňa očakávanú daň zo zdaniteľných príjmov za daný rok podľa daňových sadzieb platných ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a úpravy splatnej dane za predchádzajúce roky.

Odložená daň sa vykazuje vo výkaze o finančnej situácii, pričom sa zohľadňujú dočasné rozdiely medzi účtovnou hodnotou majetku a záväzkov a ich daňovou základňou. Odložená daň sa nevzťahuje na nasledovné dočasné rozdiely: prvotné vykázanie majetku a záväzkov z transakcie, ktorá nie je podnikovou kombináciou, a ktorá neovplyvní účtovný ani daňový zisk alebo stratu, rozdiely týkajúce sa investícií v dcérskych spoločnostiach, pri ktorých je pravdepodobné, že sa v dohľadnej budúcnosti nevyrovnejú. Odložená daň sa nevykáže ani pre zdaniteľné rozdiely, ktoré vznikajú pri prvotnom vykázaní goodwillu. Odložená daň sa počíta podľa daňových sadzieb, o ktorých sa očakáva, že sa budú uplatňovať pre dočasné rozdiely pri ich realizácii, na základe zákonov, ktoré boli platné alebo prijaté ku dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje.

Odložená daňová pohľadávka a záväzok sú vzájomne započítané, ak existuje právne vymožitelný nárok započítať splatný daňový záväzok a pohľadávku, a tieto sa týkajú rovnakého daňového úradu a rovnakého daňového subjektu, alebo sa týkajú rôznych daňových subjektov, ale tieto majú v úmysle vyrovnať daňové záväzky a pohľadávky netto, alebo ich daňové pohľadávky a záväzky budú realizované súčasne.

O odloženej daňovej pohľadávke sa účtuje len vtedy, ak je pravdepodobné, že budúci základ dane, voči ktorému bude možné vyrovnať dočasné rozdiely, je dosiahnuteľný. Odložené daňové pohľadávky sa preverujú ku každému dňu, ku ktorému sa účtovná závierka zostavuje a znižujú sa vo výške, v akej je nepravdepodobné, že bude dosiahnutý základ dane z príjmov na ich uplatnenie.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

### w) Odhady reálnych hodnôt

Pri stanovovaní reálnej hodnoty majetku a záväzkov Skupina používa trhové (pozorovateľné) vstupy vždy, keď je to možné. Ak trh nie je aktívny, reálna hodnota majetku a záväzkov sa určí použitím oceňovacích techník. Pri aplikovaní oceňovacích techník sa používajú odhady a predpoklady, ktoré sú konzistentné s informáciami o odhadoch a predpokladoch, ktoré sú k dispozícii, a ktoré by použili účastníci trhu pri stanovení ceny.

Podľa vstupov použitých pri určení reálnej hodnoty majetku a záväzkov boli definované rozdielne úrovne reálnej hodnoty: Úroveň 1: kótované ceny (neupravené) na aktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 2: vstupy iné ako kótované ceny uvedené v úrovni 1, ktoré možno pozorovať pri danom majetku a záväzkoch buď priamo (ako ceny), alebo nepriamo (odvodené od cien) a kótované ceny na neaktívnych trhoch za identické položky majetku a záväzkov.

Úroveň 3: vstupy pre majetok a záväzky, ktoré nie sú založené na pozorovateľných trhových údajoch (nepozorovateľné vstupy).

Nasledovné odseky opisujú hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt finančného majetku a záväzkov uvedených v bode 32 – Údaje o reálnej hodnote.

#### i. Poskytnuté pôžičky

Reálna hodnota sa vypočíta na základe predpokladaných budúcich diskontovaných príjmov zo splátok istiny a úrokov. Pri odhadoch predpokladaných budúcich peňažných tokov sa berú do úvahy aj riziká z nesplatenia ako aj skutočnosti, ktoré môžu naznačovať zníženie hodnoty. Odhadované reálne hodnoty pôžičiek vyjadrujú zmeny v úverovom hodnotení od momentu ich poskytnutia, ako aj zmeny v úrokových sadzbách v prípade pôžičiek s fixnou úrokovou sadzbou.

#### ii. Bankové úvery, úročené pôžičky a emitované dlhopisy

Pre úvery a pôžičky bez určenej lehoty splatnosti sa reálna hodnota vypočíta ako suma záväzkov splatných k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Pre úvery, pôžičky a emitované dlhopisy s dohodnutou lehotou splatnosti je reálna hodnota stanovená na základe diskontovaných peňažných tokov použijúc aktuálne úrokové sadzby ponúkané v súčasnosti na úvery a pôžičky s podobnou lehotou splatnosti.

#### iii. Pohľadávky / záväzky z obchodného styku, ostatný finančný majetok / záväzky a záväzky z nájmu

Pri pohľadávkach / záväzkoch z obchodného styku a pri ostatnom finančnom majetku / záväzkoch sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu, pretože ich realizácia sa očakáva v krátkodobom horizonte v sume zodpovedajúcej ich nominálnej hodnote. Pri záväzkoch z nájmov (IFRS 16) sa vykázanie reálnej hodnoty nevyžaduje.

### x) Majetok držaný za účelom predaja a ukončované činnosti

Ak sa očakáva, že hodnota dlhodobého majetku (alebo majetku a záväzkov v skupine majetku držanej za účelom predaja) sa realizuje predovšetkým prostredníctvom jeho predaja a nie jeho používaním, tento majetok je klasifikovaný ako držaný za účelom predaja.

V momente pred zaradením majetku ako držaný za účelom predaja sa tento majetok (a všetok majetok a záväzky v skupine majetku držanej za účelom predaja) precení v súlade s príslušnými Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom Európskou úniou.

## 2. Významné účtovné zásady (pokračovanie)

Následne pri prvotnom vykázaní ako držaný za účelom predaja sa majetok a skupina majetku držaná za účelom predaja vykážu v zostatkovej hodnote alebo reálnej hodnote zníženej o náklady súvisiace s predajom podľa toho, ktorá je nižšia.

Akékoľvek straty zo zníženia hodnoty skupiny majetku držanej za účelom predaja sú najskôr priradené ku goodwillu, a následne pomerným dielom k ostatnému majetku a záväzkom, okrem zásob, finančného majetku a odloženej daňovej pohľadávky, ktoré sú naďalej vyjadrené v súlade s účtovnými zásadami Skupiny.

Ukončená činnosť (angl. discontinued operation) je komponent podnikania Skupiny, ktorého prevádzka a peňažné toky sa dajú jasne odlíšiť od zvyšku Skupiny a ktorý:

- predstavuje jednu zo samostatných hlavných činností alebo územnú oblasť činnosti;
- je súčasťou jedného koordinovaného plánu vyradiť samostatnú hlavnú činnosť alebo územnú oblasť činnosti; alebo
- je dcérskym podnikom nadobudnutým výhradne s cieľom ďalšieho predaja

Klasifikácia ako ukončená činnosť nastáva pri vyradení alebo pri klasifikácii komponentu ako držaný za účelom predaja, podľa toho, čo nastane skôr. Keď je činnosť klasifikovaná ako ukončená činnosť, musí byť porovnateľný výkaz o súhrnom výsledku hospodárenia prepracovaný akoby daná činnosť bola ukončená už na začiatku porovnateľného obdobia.

### y) Vykazovanie podľa segmentov

Prevádzkové segmenty sú časti Skupiny, ktoré sú schopné generovať výnosy a náklady, o ktorých sú k dispozícii finančné informácie a ktoré pravidelne vyhodnocujú osoby s rozhodovacou kompetenciou pri rozhodovaní o rozdelení zdrojov a pri určovaní výkonnosti. Vedenie Spoločnosti sleduje a za jednotlivé segmenty považuje segment “Médiá Slovensko”, segment “Médiá Česká republika”, segment „Médiá Rakúsko“ a segment “Médiá Chorvátsko”.

## 3. Informácie o segmentoch

Medzi-segmentové eliminácie sú uvedené v samostatnom stĺpci eliminácií. Ceny používané medzi segmentami sú určené na základe trhových cien pre podobné služby a financovanie.

### Informácie o významných zákazníkoch

Skupina nemá žiadne výnosy voči jednému zákazníkovi, ktoré by presahovali 10% z jej výnosov.

### Dodatočné informácie k segmentom

Náklady a výnosy v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku sú pre novoobstarané spoločnosti uvedené od dátumu akvizície, pre spoločnosti predané počas obdobia sú uvedené do dátumu predaja.

**3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)****Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2023***v tisícoch EUR*

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie	Celkom
Tržby z predaja tovarov a služieb	122 603	4 829	30 715	9 695	-1 990	165 852
Ostatné prevádzkové výnosy	469	-	643	14	-	1 126
<b>Prevádzkové výnosy celkom</b>	<b>123 072</b>	<b>4 829</b>	<b>31 358</b>	<b>9 709</b>	<b>-1 990</b>	<b>166 978</b>
Mzdové náklady	-14 961	-86	-7 227	-4 614	-	-26 888
Použitie a odpis televíznych programov	-38 861	-1 970	-	-	1 803	-39 028
Použitie a odpis licenčných práv	-14 383	-1 075	-	-	-	-15 458
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-2 919	-	-4 608	-	-	-7 527
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	-12 096	-11	-7 269	-1 687	-	-21 063
Ostatné prevádzkové náklady	-21 587	-1 674	-13 143	-4 421	17	-40 808
<b>Prevádzkové náklady celkom</b>	<b>-104 807</b>	<b>-4 816</b>	<b>-32 247</b>	<b>-10 722</b>	<b>1 820</b>	<b>-150 772</b>
<b>Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti</b>	<b>18 265</b>	<b>13</b>	<b>-889</b>	<b>-1 013</b>	<b>-170</b>	<b>16 206</b>
Kurzový zisk, netto	499	6	-	-	-39	466
Úrokové náklady, netto	-10 329	-4	-293	-131	-	-10 757
Zisk z finančných nástrojov, netto	1 340	-	24	-	-1 325	39
Zisk z predaja spoločností	-	-	-	4 091	-	4 091
Ostatné finančné náklady, netto	-146	-1	-8	-24	-	-179
<b>Zisk / (strata) pred zdanením</b>	<b>9 629</b>	<b>14</b>	<b>-1 166</b>	<b>2 923</b>	<b>-1 534</b>	<b>9 866</b>
Daň z príjmov	-2 568	-	-90	-18	-	-2 676
<b>Zisk / (strata) za obdobie z pokračujúcich činností</b>	<b>7 061</b>	<b>14</b>	<b>-1 256</b>	<b>2 905</b>	<b>-1 534</b>	<b>7 190</b>
Zisk za účtovné obdobie z ukončovaných činností	-	2 270	-	-	209	2 479
<b>Zisk / (strata) za obdobie</b>	<b>7 061</b>	<b>2 284</b>	<b>-1 256</b>	<b>2 905</b>	<b>-1 325</b>	<b>9 669</b>

**3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)****Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2023 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	<b>Médiá Slovensko</b>	<b>Médiá Česká republika</b>	<b>Médiá Rakúsko</b>	<b>Médiá Chorvátsko</b>	<i>Medzi- segmentové eliminácie</i>	<b>Celkom</b>
<b>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</b>	-	<b>-528</b>	<b>-42</b>	-	-	<b>-570</b>
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	-420	-	-	-	-420
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých pôžitkov (IAS 19)	-	-108	-42	-	-	-150
<b>Komplexný výsledok za obdobie</b>	<b>7 061</b>	<b>1 756</b>	<b>-1 298</b>	<b>2 905</b>	<b>-1 325</b>	<b>9 099</b>

Za rok končiaci sa 31. decembra 2023 mala Skupina výnosy z pokračujúcich činností s jedným externým zákazníkom v sume vyššej ako 10% z celkových výnosov vo výške 16 609 tisíc EUR.

**3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)****Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2022**

v tisícoch EUR

	Médiá Slovensko	Médiá Česká republika * Prepracované	Médiá Rakúsko	Médiá Chorvátsko	Medzi-segmentové eliminácie * Prepracované	Celkom * Prepracované
Tržby z predaja tovarov a služieb	110 823	4 803	30 066	10 204	-1 582	154 314
Ostatné prevádzkové výnosy	889	-	961	83	-	1 933
<b>Prevádzkové výnosy celkom</b>	<b>111 712</b>	<b>4 803</b>	<b>31 027</b>	<b>10 287</b>	<b>-1 582</b>	<b>156 247</b>
Mzdové náklady	-14 602	-83	-6 985	-4 363	-	-26 033
Použitie a odpis televíznych programov	-35 489	-1 542	-	-	1 389	-35 642
Použitie a odpis licenčných práv	-12 728	-1 024	-	-	-	-13 752
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-2 672	-	-4 677	-	-	-7 349
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	-12 998	-12	-7 572	-377	-	-20 959
Ostatné prevádzkové náklady	-21 054	-2 134	-12 237	-4 954	27	-40 352
<b>Prevádzkové náklady celkom</b>	<b>-99 543</b>	<b>-4 795</b>	<b>-31 471</b>	<b>-9 694</b>	<b>1 416</b>	<b>-144 087</b>
<b>Zisk / (strata) z prevádzkovej činnosti</b>	<b>12 169</b>	<b>8</b>	<b>-444</b>	<b>593</b>	<b>-166</b>	<b>12 160</b>
Kurzová strata, netto	-811	-8	-	-9	8	-820
Úrokové náklady, netto	-6 735	-15	-356	-133	-	-7 239
Zisk / (strata) z finančných nástrojov, netto	81	-	-61	-	-	20
Ostatné finančné náklady, netto	-138	-5	-13	-25	-	-181
<b>Zisk / (strata) pred zdanením</b>	<b>4 566</b>	<b>-20</b>	<b>-874</b>	<b>426</b>	<b>-158</b>	<b>3 940</b>
Daň z príjmov	-2 318	-	-234	-79	-	-2 631
<b>Zisk / (strata) za obdobie z pokračujúcich činností</b>	<b>2 248</b>	<b>-20</b>	<b>-1 108</b>	<b>347</b>	<b>-158</b>	<b>1 309</b>
Zisk za účtovné obdobie z ukončovaných činností	-	168	-	-	158	326
<b>Zisk / (strata) za obdobie</b>	<b>2 248</b>	<b>148</b>	<b>-1 108</b>	<b>347</b>	<b>-</b>	<b>1 635</b>

\*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Ukončované činnosti

**3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)****Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2022 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	<b>Médiá Slovensko</b>	<b>Médiá Česká republika</b>	<b>Médiá Rakúsko</b>	<b>Médiá Chorvátsko</b>	<b>Medzi-segmentové eliminácie</b>	<b>Celkom</b>
<b>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</b>	-	<b>425</b>	<b>44</b>	<b>-9</b>	-	<b>460</b>
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	425	-	-9	-	416
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov a z prepočtu zamestnaneckých pôžitkov (IAS 19)	-	-	44	-	-	44
<b>Komplexný výsledok za obdobie</b>	<b>2 248</b>	<b>573</b>	<b>-1 064</b>	<b>338</b>	-	<b>2 095</b>

Za rok končiaci sa 31. decembra 2022 nemala Skupina výnosy z pokračujúcich činností so žiadnym externým zákazníkom v sume vyššej ako 10% z celkových výnosov.

**3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)****Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2023***v tisícoch EUR*

	<b>Médiá Slovensko</b>	<b>Médiá Česká republika</b>	<b>Médiá Rakúsko</b>	<b>Médiá Chorvátsko</b>	<i>Medzi- segmentové eliminácie</i>	<b>Celkom</b>
<b>Majetok</b>						
Goodwill	630	1 062	-	-	-	1 692
Televízny formát	55 027	-	-	-	-	55 027
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	1 178	5	3 906	-	-	5 089
Licenčné práva	22 706	786	-	-	-	23 492
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	38 179	89	-	-	-	38 268
Pozemky, budovy a zariadenia	8 275	-	16 347	34	-	24 656
Majetok s právom na užívanie	7 259	48	16 494	21	-	23 822
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58	-	-	-	-	58
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	25 400	1 342	1 004	2 743	-3 977	26 512
Ostatný finančný majetok	-	-	376	-	-	376
Poskytnuté pôžičky	2 703	-	335	-	-952	2 086
Odložená daňová pohľadávka	415	-	56	-	-	471
Ostatný majetok	2 207	5	1 103	14	-	3 329
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	-	3	-	10	-	13
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	3 686	484	2 348	-	-	6 518
Skupina majetku držaná za účelom predaja	38 631	140 994	-	-	-5	179 620
<b>Celkom majetok</b>	<b>206 354</b>	<b>144 818</b>	<b>41 969</b>	<b>2 822</b>	<b>-4 934</b>	<b>391 029</b>

**3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)****Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2023 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	<b>Médiá Slovensko</b>	<b>Médiá Česká republika</b>	<b>Médiá Rakúsko</b>	<b>Médiá Chorvátsko</b>	<i>Medzi- segmentové eliminácie</i>	<b>Celkom</b>
<b>Závazky</b>						
Bankové úvery	92 143	-	-	87	-	92 230
Úročené pôžičky	335	11 518	-	838	-952	11 739
Emitované dlhopisy	18 722	-	-	-	-	18 722
Závazky z nájmov	6 819	50	4 758	23	-	11 650
Rezervy	932	-	750	-	-	1 682
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	44 837	2 460	3 702	765	-3 978	47 786
Ostatné záväzky	4 160	12	2 013	252	-	6 437
Závazky zo splatnej dane z príjmov	473	-	29	-	-	502
Odložený daňový záväzok	11 499	-	-	-	-	11 499
Závazky súvisiace so skupinou majetku držanou za účelom predaja	27 476	125 922	-	-	-4	153 394
<b>Celkom záväzky</b>	<b>207 396</b>	<b>139 962</b>	<b>11 252</b>	<b>1 965</b>	<b>-4 934</b>	<b>355 641</b>

**3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)****Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2022***v tisícoch EUR*

	<b>Médiá Slovensko</b>	<b>Médiá Česká republika</b>	<b>Médiá Rakúsko</b>	<b>Médiá Chorvátsko</b>	<i>Medzi- segmentové eliminácie</i>	<b>Celkom</b>
<b>Majetok</b>						
Goodwill	3 394	6 856	-	1 904	-	12 154
Televízny formát	58 822	-	-	-	-	58 822
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	2 730	4 004	3 956	607	-	11 297
Licenčné práva	17 079	810	-	-	-	17 889
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	32 033	81	-	-	-	32 114
Pozemky, budovy a zariadenia	24 288	31 954	16 928	5 208	-	78 378
Investičný nehnuteľný majetok	-	216	-	-	-	216
Majetok s právom na užívanie	16 033	66 693	17 978	190	-	100 894
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch	58	739	-	-	-	797
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	20 984	12 686	1 006	1 288	-1 125	34 839
Ostatný finančný majetok	-	19	359	-	-	378
Poskytnuté pôžičky	4 385	775	-	-	-2 362	2 798
Odložená daňová pohľadávka	366	929	64	-	-	1 359
Ostatný majetok	1 842	4 886	1 070	436	-	8 234
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	14	291	-	93	-	398
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 695	12 903	4 806	208	-	20 612
<b>Celkom majetok</b>	<b>184 723</b>	<b>143 842</b>	<b>46 167</b>	<b>9 934</b>	<b>-3 487</b>	<b>381 179</b>

**3. Informácie o segmentoch (pokračovanie)****Informácie o prevádzkových segmentoch – Konsolidovaný výkaz o finančnej situácii k 31. decembru 2022 (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	<b>Médiá Slovensko</b>	<b>Médiá Česká republika</b>	<b>Médiá Rakúsko</b>	<b>Médiá Chorvátsko</b>	<i>Medzi- segmentové eliminácie</i>	<b>Celkom</b>
<b>Závazky</b>						
Bankové úvery	64 082	27 152	-	60	-	91 294
Úročené pôžičky	19 735	186	-	2 614	-2 362	20 173
Emitované dlhopisy	57 704	22 544	-	-	-	80 248
Závazky z nájmov	13 333	56 080	5 022	200	-	74 635
Rezervy	867	177	697	190	-	1 931
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	33 031	15 090	3 698	1 308	-1 125	52 002
Ostatné záväzky	4 864	1 961	3 342	1 204	-	11 371
Závazky zo splatnej dane z príjmov	859	568	67	-	-	1 494
Odložený daňový záväzok	14 971	5 570	-	371	-	20 912
<b>Celkom záväzky</b>	<b>209 446</b>	<b>129 328</b>	<b>12 826</b>	<b>5 947</b>	<b>-3 487</b>	<b>354 060</b>

#### 4. Akvizície a predaje spoločností

##### Akvizície spoločností za obdobie 1. januára 2023 až 31. decembra 2023

Informácie k uskutočneným akvizíciám spoločností za obdobie 1. januára 2023 až 31. decembra 2023 sú uvedené v bodoch 4.a) až 4.e).

##### a) Detaily k založeniu

###### **BB Strážovská, s.r.o.**

Dňa 26. októbra 2023 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. založila spoločnosť BB Strážovská, s.r.o. s vkladom 405 EUR, čo predstavuje 100% podiel. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou.

##### b) Detaily k novým akvizíciám

###### **Pražská mediální společnost s.r.o.**

Dňa 4. decembra 2023 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti Pražská mediální společnost s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 41 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou.

###### **Pražská televizní společnost s.r.o.**

Dňa 7. decembra 2023 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 70% podiel na základnom imaní spoločnosti Pražská televizní společnost s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 41 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou.

###### **PRAHA TV s.r.o.**

Akvizíciu spoločností Pražská mediální společnost s.r.o. a Pražská televizní společnost s.r.o. nadobudla Spoločnosť 10% podiel na základnom imaní spoločnosti PRAHA TV s.r.o. prostredníctvom spoločnosti Pražská mediální společnost s.r.o. a ďalší 10% podiel na základnom imaní spoločnosti PRAHA TV s.r.o. prostredníctvom spoločnosti Pražská televizní společnost s.r.o. Spoločnosť BigBoard Praha, a.s. už predtým vlastnila 40% podiel a spoločnosť PRAHA TV s.r.o. bola konsolidovaná ekvivalenčnou metódou. K 31. decembru 2023 je spoločnosť konsolidovaná plnou metódou.

##### c) Goodwill

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách, pozri tiež bod e).

###### **Pražská mediální společnost s.r.o.**

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 41 tisíc EUR, pozri tiež bod e).

###### **Pražská televizní společnost s.r.o.**

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 41 tisíc EUR, pozri tiež bod e).

###### **PRAHA TV s.r.o.**

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 479 tisíc EUR, pozri tiež bod e).

##### d) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty

Výsledkom alokácie kúpnej ceny pri podnikových kombináciách, ktoré sa uskutočnili v období 1. januára 2023 až 31. decembra 2023 neboli žiadne úpravy reálnej hodnoty.

**4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)****e) Efekt z akvizícií**

v tisícoch EUR

	<i>Bod</i>	<b>Celkom</b>
Pozemky, budovy a zariadenia	15	81
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	13	3
Majetok s právom na užívanie	16	54
Podiel v pridružených a spoločne ovládaných podnikoch		-633
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky		439
Ostatný majetok		6
Odložená daňová pohľadávka	27	2
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		1
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty		156
Úročené pôžičky	25	-16
Závázky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky		-357
Závázky z nájmov	25	-63
Ostatné záväzky		-48
Nekontrolujúce podiely		-104
<b>Čistý identifikovateľný majetok / (záväzky)</b>		<b>-479</b>
Goodwill z akvizícií nových spoločností	13	561
<b>Náklady na akvizíciu</b>		<b>82</b>
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch		-82
Hotovosť získaná		156
<b>Čistý peňažný príjem</b>		<b>74</b>
Strata odo dňa akvizície		-12
Tržby odo dňa akvizície		254

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2023, manažment Skupiny odhaduje, že konsolidované tržby za obdobie 1. januára 2023 až 31. decembra 2023 by boli vo výške 241 930 tisíc EUR a konsolidovaný zisk vo výške 10 998 tisíc EUR.

**Predaj spoločnosti za obdobie 1. januára 2023 až 31. decembra 2023**

Informácie k uskutočnenému predaju spoločnosti za obdobie 1. januára 2023 až 31. decembra 2023 sú uvedené v bodoch 4.f) až 4.g).

**f) Detail k predaju spoločnosti****Novi List d.d.**

Dňa 21. decembra 2023 bol Skupinou predaný 84,32% podiel na spoločnosti Novi List d.d.. Predajná cena podielu bola 7 956 tisíc EUR.

**4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)****g) Efekt z predaja spoločnosti**

Predaj spoločnosti mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>Novi List d.d.</b> <i>vrátane eliminácií ostatných spoločností Skupiny</i>
Pozemky, budovy a zariadenia	-5 024
Goodwill a ostatný dlhodobý nehmotný majetok	-1 218
Majetok s právom na užívanie	-420
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	- 1 326
Ostatný majetok	-340
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	-64
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-366
Úročené pôžičky	1 547
Rezervy	181
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	490
Záväzky z nájmov	430
Ostatné záväzky	1 071
Odložený daňový záväzok	359
Nekontrolný podiel	850
<b>Odchádzajúce čisté identifikovateľné (aktíva)/záväzky</b>	<b>-3 830</b>
Predajná cena	7 956
Kumulatívne kurzové rozdiely reklasifikované z vlastného imania do výkazu ziskov a strát	-35
<b>Zisk z predaja</b>	<b>4 091</b>
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	7 956
Úbytok hotovosti	-366
<b>Čistý peňažný príjem</b>	<b>7 590</b>

**Akvizície spoločností za obdobie 1. januára 2022 až 31. decembra 2022**

Informácie k uskutočneným akvizíciám spoločností za obdobie 1. januára 2022 až 31. decembra 2022 sú uvedené v bodoch 4.h) až 4.k).

**h) Detaily k novým akvizíciám****MACH - NARWALL, spol. s r. o.**

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 12. januára 2022 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti MACH - NARWALL, spol. s r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 121 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou.

**4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)****GES Slovakia, s.r.o.**

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 19. februára 2022 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti Radio Services a.s. obstarala 100% podiel na základnom imaní spoločnosti GES Slovakia, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 12 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou.

**HROT, s.r.o.**

Na základe zmlúv o kúpe obchodného podielu uzatvorených dňa 25. marca 2022 a dňa 8. augusta 2022 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 30% podiel a následne 21% podiel na základnom imaní spoločnosti HROT, s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 21 EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou.

**News Media s.r.o.**

Na základe zmluvy o kúpe obchodného podielu uzatvorenej dňa 6. apríla 2022 Spoločnosť prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. obstarala 70% podiel na základnom imaní spoločnosti News Media s.r.o. Obchodný podiel bol nadobudnutý za 184 tisíc EUR. Spoločnosť je konsolidovaná plnou metódou.

**i) Goodwill**

Obstaraný goodwill bol priradený jednotlivým jednotkám generujúcim peňažné prostriedky (angl. cash-generating unit, "CGU"), pre ktoré sa očakáva, že budú mať úžitok zo synergických efektov vznikajúcich pri podnikových kombináciách, pozri tiež bod k).

**MACH - NARWALL, spol. s r. o.**

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 89 tisíc EUR, pozri tiež bod k).

**GES Slovakia, s.r.o.**

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 279 tisíc EUR, pozri tiež bod k).

**HROT, s.r.o.**

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 322 tisíc EUR, pozri tiež bod k).

**News Media s.r.o.**

Pri akvizícii tejto spoločnosti vznikol goodwill vo výške 164 tisíc EUR, pozri tiež bod k).

**j) Úpravy identifikovaného čistého majetku na reálne hodnoty**

Úpravy identifikovateľného čistého majetku na reálne hodnoty boli zatiaľ identifikované len pre spoločnosť MACH NARWALL, spol. s r.o.:

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>MACH - NARWALL, spol. s r. o.</b>
Pozemky, budovy a zariadenia	46
Odložený daňový záväzok	-9
<b>Celkový čistý vplyv</b>	<b><u>37</u></b>

Výsledkom alokácie kúpnej ceny pri ostatných podnikových kombináciách, ktoré sa uskutočnili v období 1. januára 2022 až 31. decembra 2022, neboli žiadne úpravy reálnej hodnoty.

**4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)****k) Efekt z akvizícií**

Obstaranie spoločností malo nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	<b>MACH - NARWALL, spol. s r. o.</b>	<b>GES Slovakia, s.r.o. *</b>	<b>HROT, s.r.o. *</b>	<b>News Media s.r.o.</b>	<b>Celkom</b>
Pozemky, budovy a zariadenia	15	51	-	-	-	51
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	13	-	-	13	-	13
Majetok s právom na užívanie	16	144	-	-	-	144
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky		7	1	73	9	90
Ostatný majetok		4	-	7	1	12
Poskytnuté pôžičky		-	-275	-260	-	-535
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov		1	-	-	-	1
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty		-	9	9	30	48
Úročené pôžičky	25	-	-	-169	-	-169
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky		-10	-2	-303	-7	-322
Záväzky z nájmov	25	-144	-	-	-	-144
Ostatné záväzky		-12	-	-2	-4	-18
Odložený daňový záväzok	27	-9	-	-	-	-9
Nekontrolujúce podiely		-	-	310	-9	301
<b>Čistý identifikovateľný majetok / (záväzky)</b>		<b>32</b>	<b>-267</b>	<b>-322</b>	<b>20</b>	<b>-537</b>
Goodwill z akvizícií nových spoločností	13	89	279	322	164	854
<b>Náklady na akvizíciu</b>		<b>121</b>	<b>12</b>	<b>-</b>	<b>184</b>	<b>317</b>
Zaplatená odmena, vysporiadaná v peniazoch		-121	-12	-	-184	-317
Hotovosť získaná		-	9	9	30	48
<b>Čistý peňažný príjem / (výdaj)</b>		<b>-121</b>	<b>-3</b>	<b>9</b>	<b>-154</b>	<b>-269</b>
Strata odo dňa akvizície		-2	-14	-244	-1 174	-1 434
Tržby odo dňa akvizície		112	-	982	-	1 094

\* vrátane eliminácií na spoločnostiach v Skupine k dátumu akvizície spoločnosti

Ak by boli akvizície uskutočnené k 1. januáru 2022, manažment Skupiny odhaduje, že konsolidované tržby za obdobie 1. januára 2022 až 31. decembra 2022 by boli vo výške 220 571 tisíc EUR a konsolidovaný zisk vo výške 1 340 tisíc EUR.

**4. Akvizície a predaje spoločností (pokračovanie)****Predaj spoločnosti za obdobie 1. januára 2022 až 31. decembra 2022**

Informácie k uskutočnenému predaju spoločnosti za obdobie 1. januára 2022 až 31. decembra 2022 sú uvedené v bodoch 4.1) až 4.m).

**l) Detail k predaju spoločnosti****D & C Agency, s.r.o.**

Dňa 12. januára 2022 bol Skupinou predaný 100% podiel na spoločnosti D & C Agency, s.r.o. Predajná cena podielu bola 20 tisíc EUR.

**m) Efekt z predaja spoločnosti**

*Predaj spoločnosti mal nasledujúci efekt na majetok a záväzky Skupiny:*

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>D &amp; C Agency, s.r.o., vrátane eliminácií ostatných spoločností Skupiny</b>
Ostatný finančný majetok	-103
Poskytnuté pôžičky	32
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-2
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	53
<b>Odchádzajúce čisté identifikovateľné (aktíva)/záväzky</b>	<b>-20</b>
Predajná cena	20
<b>Zisk z predaja</b>	<b>-</b>
Získaná odmena, vysporiadaná v peniazoch	20
Úbytok hotovosti	-2
<b>Čistý peňažný príjem</b>	<b>18</b>

K 31. decembru 2021 bola spoločnosť D & C AGENCY s.r.o. prezentovaná ako skupina majetku držaná za účelom predaja v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii Skupiny.

**5. Tržby z predaja tovarov a služieb**

Tržby podľa hlavných kategórií sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2023</b>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2022</b> <i>*Prepracované</i>
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Slovensko“	120 395	108 783
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Rakúsko“	30 712	30 063
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Chorvátsko“	9 435	9 987
Tržby zo zmlúv so zákazníkmi zo segmentu „Médiá Česká republika“	4 829	4 803
Tržby z prenájmu	481	678
<b>Celkom</b>	<b>165 852</b>	<b>154 314</b>

*\*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Ukončované činnosti*

**6. Ostatné prevádzkové výnosy**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2023</b>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2022</b> <i>*Prepracované</i>
Výnosy z prieskumov trhu	524	561
Prijaté štátne dotácie	218	232
Náhrady od poisťovne	139	110
Výnosy z pokút a penále	96	805
Zisk z predaja majetku	47	105
Zisk z ukončenia nájmov	37	26
Výnosy z odpísaných záväzkov	12	17
Ostatné	53	77
<b>Celkom</b>	<b>1 126</b>	<b>1 933</b>

*\*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Ukončované činnosti*

**7. Mzdové náklady**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2023</b>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2022</b> <i>*Prepracované</i>
Mzdové náklady	-20 292	-20 004
Príspevky na sociálne zabezpečenie a zdravotné poistenie	-5 113	-4 885
Ostatné mzdové náklady	-1 483	-1 144
<b>Celkom</b>	<b>-26 888</b>	<b>-26 033</b>

*\*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Ukončované činnosti*

**7. Mzdové náklady (pokračovanie)**

Priemerný počet zamestnancov Skupiny v období od 1. januára 2023 do 31. decembra 2023 bol 710, z toho 30 vedúcich zamestnancov (v období od 1. januára 2022 do 31. decembra 2022: 670 zamestnancov, z toho 29 vedúcich zamestnancov).

Počet zamestnancov Skupiny k 31. decembru 2023 bol 517, z toho 31 vedúcich zamestnancov (k 31. decembru 2022 bol počet zamestnancov 701, z toho 33 vedúcich zamestnancov).

**8. Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2023</b>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2022</b> <i>*Prepracované</i>
Výlep reklamy	-4 713	-4 589
Tlač reklamy	-2 771	-2 728
Odstraňovanie reklamy	-43	-32
<b>Celkom</b>	<b>-7 527</b>	<b>-7 349</b>

*\*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Ukončované činnosti*

**9. Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku**

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2023</b>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2022</b> <i>*Prepracované</i>
Odpisy majetku s právom na užívanie	16	-9 024	-8 596
Odpisy dlhodobého hmotného majetku	15	-6 537	-6 574
Amortizácia	13	-4 214	-4 623
Tvorba opravnej položky ku goodwillu	13	-1 288	-1 209
Rozpustenie opravnej položky k dlhodobému hmotnému majetku	15	-	43
<b>Celkom</b>		<b>-21 063</b>	<b>-20 959</b>

*\*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Ukončované činnosti*

**10. Ostatné prevádzkové náklady**

v tisícoch EUR

		Rok končiaci sa 31. decembra 2023	Rok končiaci sa 31. decembra 2022
	Bod		*Prepracované
Nájomné - krátkodobý leasing zariadení, variabilné (výkonové) nájomné a leasing majetku s nízkou hodnotou	16	-6 173	-6 180
Retransmisia		-6 121	-6 302
Spotreba materiálu a energií		-3 506	-3 004
Náklady na opravy a údržbu		-3 293	-3 060
Reklamné náklady		-3 030	-3 476
Služby programovej podpory a IT služby		-2 869	-2 273
Ostatné náklady na vydávanie regionálnych denníkov		-2 536	-2 864
Ostatné dane a poplatky		-1 971	-1 936
Poplatky ochranným autorským zväzom a do AVF <sup>1</sup>		-1 789	-1 689
Mediálne prieskumy		-1 722	-1 539
Náklady na outsourcing		-1 467	-1 567
Právne, účtovné a poradenské služby		-1 354	-1 121
Telefónne poplatky a internetové služby		-634	-603
Náklady na reprezentáciu spoločnosti, sponzoring		-564	-398
Služby súvisiace s priestormi v nájme		-513	-449
Náklady na dopravu a poistenie automobilov		-512	-481
Nájomné reklamných plôch (dopravné podniky)		-430	-431
Náklady na poistenie majetku okrem automobilov		-319	-270
(Tvorba) / rozpustenie rezerv		-63	40
Pokuty a penále		-33	-29
Náklady na predaný tovar		-19	-12
Tvorba opravnej položky k obchodným pohľadávkam a k zásobám		-1	-266
Ostatné		-1 889	-2 442
<b>Celkom</b>		<b>-40 808</b>	<b>-40 352</b>

<sup>1</sup>AVF – Audiovizuálny fond - verejnoprávna inštitúcia na podporu a rozvoj audiovizuálnej kultúry a priemyslu

\*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Ukončované činnosti

Skupina využíva služby audítorských spoločností KPMG Slovensko spol. s r.o., PricewaterhouseCoopers Audit, s.r.o., KPMG Austria AG a KPMG D.O.O. Zagreb na overenie individuálnych účtovných závierok spoločností Skupiny a konsolidovanej účtovnej závierky Spoločnosti. Náklady na tieto služby za rok končiaci sa 31. decembra 2023 boli vo výške 408 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2022: 384 tisíc EUR).

Za rok končiaci sa 31. decembra 2023 Skupina vynaložila náklady na iné služby poskytované audítorskou spoločnosťou KPMG Slovensko spol. s r.o. vo výške 9 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2022: 5 tisíc EUR).

**11. Úrokové náklady a výnosy**

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2023</b>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2022</b> <i>*Prepracované</i>
<b>Úrokové výnosy</b>			
Poskytnuté pôžičky		70	63
Ostatné		41	2
<b>Celkový úrokový výnos</b>		<b>111</b>	<b>65</b>
<b>Úrokové náklady</b>			
Bankové úvery		-5 294	-1 960
Emitované dlhopisy	26,25	-2 378	-3 166
Úročené pôžičky		-1 656	-1 021
Závazky z nájmov	16,25	-1 069	-909
Ostatné		-471	-248
<b>Celkový úrokový náklad</b>		<b>-10 868</b>	<b>-7 304</b>
<b>Úrokové náklady, netto</b>		<b>-10 757</b>	<b>-7 239</b>

*\*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Ukončované činnosti*

Za rok končiaci sa 31. decembra 2023 úrokové náklady na bankové úvery zahŕňajú úrokové náklady z kontokorentných úverov vo výške 1 288 tisíc EUR, ktoré sú pre účely výkazu peňažných tokov prezentované v rámci peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov (za rok končiaci sa 31. decembra 2022: 518 tisíc EUR).

**12. Daň z príjmov**

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2023</b>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2022</b> <i>*Prepracované</i>
<b>Splatná daň z príjmov</b>			
Bežný rok		-3 581	-3 477
Opravy minulých období		-9	-138
<b>Odložená daň z príjmov</b>			
Vznik a zánik dočasných rozdielov a daňových strát	27	913	990
Zmena sadzby dane	27	1	-6
<b>Celkový vykázaný daňový náklad</b>		<b>-2 676</b>	<b>-2 631</b>

*\*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Ukončované činnosti*

**12. Daň z príjmov (pokračovanie)****Prevod od teoretickej dane z príjmov k efektívnej sadzbe**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>2023</b>	<b>%</b>	<b>2022</b>	<b>%</b>
			<i>*Prepracované</i>	
<b>Zisk pred zdanením</b>	<b>9 866</b>		<b>3 940</b>	
Daň z príjmov vo výške domácej sadzby	2 072	21	827	21
Vplyv daňových sadzieb v iných krajinách	-37	-	-47	-1
Trvalo neuznané náklady, netto	882	9	1 516	38
Daňové straty, ku ktorým nebola účtovaná odložená daň v bežnom období	140	1	490	12
Umorenie daňových strát, ku ktorým v minulosti nebola účtovaná odložená daň	-412	-4	-332	-8
Zníženie odloženej daňovej pohľadávky v bežnom období z dôvodu jej nevyužitia	24	-	37	1
Oprava splatnej dane minulých období	9	-	138	4
Daňové licencie	-1	-	-4	-
Zmena sadzby dane	-1	-	6	-
<b>Celkový vykázaný daňový náklad</b>	<b>2 676</b>	<b>27</b>	<b>2 631</b>	<b>67</b>

*\*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Ukončované činnosti*

Odložená daň z príjmov je vypočítaná použitím platnej sadzby dane, o ktorej sa predpokladá, že bude platná v období, v ktorom sa pohľadávka zrealizuje alebo záväzok vyrovná.

Daňová sadzba na Slovensku je 21% (2022: 21%), v Českej republike 19% (2022: 19%), v Rakúsku 24% (2022: 25%) a v Chorvátsku 18% (2022: 18%).

K 1. januáru 2024 dochádza ku zmene daňovej sadzby v Českej republike na 21% a v Rakúsku na 23%. Preto výška odloženej dane z príjmov dcérskych spoločností v Českej republike je vypočítaná použitím sadzby 21% a v Rakúsku je vypočítaná použitím sadzby 23%.

**13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok**

Rok končiaci sa 31. decembra 2023

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
<b>Obstarávacia cena</b>						
<b>Zostatok k 1. januáru 2023</b>	<b>109 134</b>	<b>2 229</b>	<b>19 606</b>	<b>8 693</b>	<b>15 342</b>	<b>155 004</b>
Prírastky	-	-	-	1	2 413	<b>2 414</b>
Prírastky pri akvizícii	-	-	82	-	-	<b>82</b>
Vyradenia	-	-	-	-	-242	<b>-242</b>
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-	-616	-499	-118	<b>-1 233</b>
Presun do skupiny majetku držaného za účelom predaja	-	-2 229	-8 948	-4 257	-7 087	<b>-22 521</b>
Zmena metódy konsolidácie	-	-	479	-	3	<b>482</b>
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-171	-60	-182	<b>-413</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2023</b>	<b>109 134</b>	<b>-</b>	<b>10 432</b>	<b>3 878</b>	<b>10 129</b>	<b>133 573</b>
<b>Oprávky a opravné položky</b>						
<b>Zostatok k 1. januáru 2023</b>	<b>-50 312</b>	<b>-2 229</b>	<b>-7 452</b>	<b>-136</b>	<b>-12 602</b>	<b>-72 731</b>
Amortizácia	-3 795	-	-	-34	-1 213	<b>-5 042</b>
Zníženie hodnoty majetku	-	-	-1 288	-	-	<b>-1 288</b>
Vyradenia	-	-	-	-	181	<b>181</b>
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-	-	-	15	<b>15</b>
Presun do skupiny majetku držaného za účelom predaja	-	2 229	-	125	4 625	<b>6 979</b>
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-	3	118	<b>121</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2023</b>	<b>-54 107</b>	<b>-</b>	<b>-8 740</b>	<b>-42</b>	<b>-8 876</b>	<b>-71 765</b>
<b>Zostatková hodnota</b>						
<b>Zostatok k 1. januáru 2023</b>	<b>58 822</b>	<b>-</b>	<b>12 154</b>	<b>8 557</b>	<b>2 740</b>	<b>82 273</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2023</b>	<b>55 027</b>	<b>-</b>	<b>1 692</b>	<b>3 836</b>	<b>1 253</b>	<b>61 808</b>

**13. Goodwill, televízny formát a ostatný dlhodobý nehmotný majetok (pokračovanie)**

Rok končiaci sa 31. decembra 2022

v tisícoch EUR

	Televízny formát	Zmluvné vzťahy	Goodwill	Obchodná značka	Ostatný majetok	Celkom
<b>Obstarávacia cena</b>						
<b>Zostatok k 1. januáru 2022</b>	<b>109 134</b>	<b>2 229</b>	<b>18 559</b>	<b>8 409</b>	<b>14 042</b>	<b>152 373</b>
Prírastky	-	-	-	211	1 157	<b>1 368</b>
Prírastky pri akvizícii	-	-	854	-	13	<b>867</b>
Vyradenia	-	-	-	-	-31	<b>-31</b>
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	193	73	161	<b>427</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2022</b>	<b>109 134</b>	<b>2 229</b>	<b>19 606</b>	<b>8 693</b>	<b>15 342</b>	<b>155 004</b>
<b>Oprávky a opravné položky</b>						
<b>Zostatok k 1. januáru 2022</b>	<b>-46 390</b>	<b>-2 229</b>	<b>-6 243</b>	<b>-100</b>	<b>-11 105</b>	<b>-66 067</b>
Amortizácia	-3 922	-	-	-33	-1 417	<b>-5 372</b>
Zníženie hodnoty majetku	-	-	-1 209	-	-	<b>-1 209</b>
Vyradenia	-	-	-	-	31	<b>31</b>
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-	-	-3	-111	<b>-114</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2022</b>	<b>-50 312</b>	<b>-2 229</b>	<b>-7 452</b>	<b>-136</b>	<b>-12 602</b>	<b>-72 731</b>
<b>Zostatková hodnota</b>						
<b>Zostatok k 1. januáru 2022</b>	<b>62 744</b>	<b>-</b>	<b>12 316</b>	<b>8 309</b>	<b>2 937</b>	<b>86 306</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2022</b>	<b>58 822</b>	<b>-</b>	<b>12 154</b>	<b>8 557</b>	<b>2 740</b>	<b>82 273</b>

**14. Test na zníženie hodnoty majetku**

Na základe dôvodov uvedených v bode 2 – Významné účtovné zásady, ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná zvierka vedenie Skupiny vykonalo testy na zníženie hodnoty dlhodobého nehmotného majetku pre všetky identifikované jednotky generujúce peňažné prostriedky.

**a) Test na zníženie hodnoty majetku za obdobie 1. januára 2023 až 31. decembra 2023****CGU Slovenská produkčná<sup>1</sup>**

K 31. decembru 2023 Skupina vykazovala pre CGU Slovenská produkčná<sup>1</sup> goodwill vo výške 1 062 tisíc EUR, ostatný dlhodobý nehmotný majetok vo výške 56 173 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 8 203 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 6 799 tisíc EUR.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná<sup>1</sup> k 31. decembru 2023 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU na základe najpravdepodobnejšieho scenára. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,

**14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)**

- Použitá diskontná sadzba vo výške 11% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Očakávané čisté peňažné toky pre CGU Slovenská produkčná úzko súvisia s obchodnými stratégiami, ktoré sa nemusia vo všetkých podstatných aspektoch vyvíjať podľa očakávaní manažmentu. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná<sup>1</sup>.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 11% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

**CGU EPAMEDIA<sup>2</sup>**

Skupina k 31. decembru 2023 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA<sup>2</sup> goodwill. K 31. decembru 2023 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA<sup>2</sup> dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 16 347 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 16 497 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU EPAMEDIA<sup>2</sup>, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použitá predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA<sup>2</sup> k 31. decembru 2023 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU na základe najpravdepodobnejšieho scenára. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 9,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA<sup>2</sup>.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 9,5% na 10,5% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

**14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)****CGU Chorvátsko<sup>3</sup>**

K 31. decembru 2023 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko<sup>3</sup> goodwill vo výške 1 288 tisíc EUR, ktorý bol k 31. decembru 2023 plne odpísaný.

<sup>1</sup> Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o., Magical roof s.r.o. a Československá filmová spoločnosť, s.r.o.

<sup>2</sup> Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH a R + C Plakatsforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

<sup>3</sup> Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosť Glas Istre Novine d.o.o.

**b) Test na zníženie hodnoty majetku za obdobie 1. januára 2022 až 31. decembra 2022****CGU BigBoard Praha<sup>1</sup>**

K 31. decembru 2022 Skupina vykazovala pre CGU BigBoard Praha<sup>1</sup> goodwill vo výške 5 766 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 2 290 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 31 961 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 66 682 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU BigBoard Praha<sup>1</sup>, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použitie predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny BigBoard Praha<sup>1</sup> k 31. decembru 2022 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU na základe najpravdepodobnejšieho scenára. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 11% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU BigBoard Praha<sup>1</sup>.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 11% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

**CGU Slovenská produkčná<sup>2</sup>**

K 31. decembru 2022 Skupina vykazovala pre CGU Slovenská produkčná<sup>2</sup> goodwill vo výške 1 089 tisíc EUR, ostatný dlhodobý nehmotný majetok vo výške 59 626 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 7 431 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 11 tisíc EUR.

#### 14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Slovenská produkčná<sup>2</sup> k 31. decembru 2022 boli nasledovné:

- Hodnota z používania majetku bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU na základe najpravdepodobnejšieho scenára. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 11% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Očakávané čisté peňažné toky pre CGU Slovenská produkčná úzko súvisia s obchodnými stratégiami, ktoré sa nemusia vo všetkých podstatných aspektoch vyvíjať podľa očakávaní manažmentu. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Slovenská produkčná<sup>2</sup>.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 11% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

#### CGU Akzent BigBoard<sup>3</sup>

K 31. decembru 2022 Skupina vykazovala pre CGU Akzent BigBoard<sup>3</sup> goodwill vo výške 2 763 tisíc EUR, dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 1 865 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 16 834 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 15 841 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia Akzent BigBoard<sup>3</sup>, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Akzent BigBoard<sup>3</sup> k 31. decembru 2022 boli nasledovné:

- Hodnota z používania goodwillu bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU na základe najpravdepodobnejšieho scenára. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 10,5% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,

**14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)**

- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Akzent BigBoard<sup>3</sup>.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 10,5% na 11,5% by spôsobil znehodnotenie majetku vo výške 1 911 tisíc EUR. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by spôsobilo znehodnotenie majetku výške 2 790 tisíc EUR.

**CGU EPAMEDIA<sup>4</sup>**

Skupina k 31. decembru 2022 nevykazovala pre CGU EPAMEDIA<sup>4</sup> goodwill. K 31. decembru 2022 Skupina vykazovala pre CGU EPAMEDIA<sup>4</sup> dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 3 800 tisíc EUR, pozemky, budovy a zariadenia vo výške 16 928 tisíc EUR a majetok s právom na užívanie vo výške 17 978 tisíc EUR. Spoločnosť na základe analýzy identifikovala indikátory možného znehodnotenia CGU EPAMEDIA<sup>4</sup>, a preto uskutočnila test na zníženie hodnoty majetku.

Použitá predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny EPAMEDIA<sup>4</sup> k 31. decembru 2022 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5 ročného obchodného plánu CGU na základe najpravdepodobnejšieho scenára. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 10% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU EPAMEDIA<sup>4</sup>.

Spoločnosť vykonala citlivosťnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 10% na 11% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

**CGU RADIO SERVICES<sup>5</sup>**

Skupina k 31. decembru 2022 vykazovala pre CGU RADIO SERVICES<sup>5</sup> goodwill vo výške 1 209 tisíc EUR, ktorý bol k 31. decembru 2022 plne odpísaný.

**CGU Chorvátsko<sup>6</sup>**

K 31. decembru 2022 Skupina vykazovala pre CGU Chorvátsko<sup>6</sup> goodwill vo výške 1 904 tisíc EUR a dlhodobý nehmotný majetok s neobmedzenou dobou životnosti značka vo výške 497 tisíc EUR.

**14. Test na zníženie hodnoty majetku (pokračovanie)**

Použité predpoklady pri teste na zníženie hodnoty pre CGU skupiny Chorvátsko<sup>6</sup> k 31. decembru 2022 boli nasledovné:

- Hodnota z používania CGU bola odvodená od budúcich peňažných tokov odhadnutých manažmentom, aktualizovaných od doby akvizície. Budúce peňažné toky boli zostavené na základe výsledkov minulých období, súčasných výsledkov z prevádzkovej činnosti a 5-ročného obchodného plánu CGU na základe najpravdepodobnejšieho scenára. Projektovanie peňažných tokov použité pri určovaní úžitkovej hodnoty pokrýva obdobie piatich rokov,
- Miera rastu použitá na extrapoláciu projektovaných peňažných tokov po skončení tohto päťročného obdobia bola stanovená vo výške 2% a je považovaná za primeranú v rámci trhu, na ktorom CGU podniká,
- Použitá diskontná sadzba vo výške 11% bola určená na základe cieľovej štruktúry pomeru vlastných a cudzích zdrojov kapitálu porovnateľných spoločností podnikajúcich v danom odvetví,
- Kľúčovými predpokladmi, ktoré boli zároveň najcitlivejšími faktormi pri stanovení návratnosti hodnoty, boli diskontná sadzba a manažmentom vyhodnotené očakávané čisté peňažné toky, kde výrazný vplyv mala hodnota očakávaných investícií. Prístup manažmentu pri stanovení váhy každého kľúčového predpokladu vychádzal z historických skúseností, pričom tieto sú konzistentné s externými zdrojmi informácií.

Na základe tohto testovania neboli zistené žiadne straty zo zníženia hodnoty majetku v súvislosti s CGU Chorvátsko<sup>6</sup>.

Spoločnosť vykonala citlivostnú analýzu na zmenu diskontnej sadzby a zmenu čistých peňažných tokov. Nárast diskontnej sadzby z 11% na 12% by nespôsobil znehodnotenie majetku. Zníženie čistých peňažných tokov o 10% oproti odhadu manažmentu by nespôsobil znehodnotenie majetku.

<sup>1</sup> Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Barrandia s.r.o., Czech Testing s.r.o. (Český billboard, s.r.o.), outdoor akzent s.r.o., Bilbo City s.r.o., QEEP, a.s., Velonet ČR, s.r.o., News Advertising s.r.o., Flowee s.r.o., Kitchen Lab s.r.o., BigZoom a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz,s.r.o., Slovenskainzercia s.r.o., Hyperinzerca, s.r.o., Eremia, a.s., CovidPass s.r.o., Muchalogy s.r.o., MetroZoom s.r.o., Inzeris s.r.o., MACH - NARWALL, spol. s r. o., HROT, s.r.o. a News Media s.r.o.

<sup>2</sup> Skupina Slovenská produkčná zahŕňa spoločnosti Slovenská produkčná, a.s., MAC TV s.r.o., PMT, s.r.o., DONEAL, s.r.o., Magical roof s.r.o. a Československá filmová spoločnosť, s.r.o.

<sup>3</sup> Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., BHB, s.r.o. a QEX Plochy s. r. o.

<sup>4</sup> Skupina EPAMEDIA zahŕňa spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH a R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH,

<sup>5</sup> Skupina RADIO SERVICES zahŕňa spoločnosť Radio Services a.s.

<sup>6</sup> Skupina Chorvátsko zahŕňa spoločnosti NOVI LIST d.d. a Glas Istre Novine d.o.o.

**15. Pozemky, budovy a zariadenia**

Rok končiaci sa 31. decembra 2023

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
<b>Obstarávacia cena</b>						
<b>Zostatok k 1. januáru 2023</b>	<b>1 157</b>	<b>9 520</b>	<b>98 666</b>	<b>27 530</b>	<b>3 003</b>	<b>139 876</b>
Prírastky	-	1 675	4 317	2 919	2 658	<b>11 569</b>
Presuny	-	83	692	599	-1 374	-
Vyradenia	-	-27	-2 379	-648	-432	<b>-3 486</b>
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-686	-4 993	-	-580	-5	<b>-6 264</b>
Presun do skupiny majetku držaného za účelom predaja	-467	-1 808	-67 689	-7 387	-3 423	<b>-80 774</b>
Zmena metódy konsolidácie	-	-	-	81	-	<b>81</b>
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-4	-16	-1 197	-142	-64	<b>-1 423</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2023</b>	<b>-</b>	<b>4 434</b>	<b>32 410</b>	<b>22 372</b>	<b>363</b>	<b>59 579</b>
<b>Oprávky a opravné položky</b>						
<b>Zostatok k 1. januáru 2023</b>	<b>-</b>	<b>-2 309</b>	<b>-39 570</b>	<b>-19 619</b>	<b>-</b>	<b>-61 498</b>
Odpisy	-	-345	-6 483	-3 168	-	<b>-9 996</b>
Použitie opravnej položky	-	-	19	-	-	<b>19</b>
Vyradenia	-	8	2 198	585	-	<b>2 791</b>
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	1 144	-	96	-	<b>1 240</b>
Presun do skupiny majetku držaného za účelom predaja	-	783	26 494	4 642	-	<b>31 919</b>
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	13	490	99	-	<b>602</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2023</b>	<b>-</b>	<b>-706</b>	<b>-16 852</b>	<b>-17 365</b>	<b>-</b>	<b>-34 923</b>
<b>Zostatková hodnota</b>						
<b>Zostatok k 1. januáru 2023</b>	<b>1 157</b>	<b>7 211</b>	<b>59 096</b>	<b>7 911</b>	<b>3 003</b>	<b>78 378</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2023</b>	<b>-</b>	<b>3 728</b>	<b>15 558</b>	<b>5 007</b>	<b>363</b>	<b>24 656</b>

**15. Pozemky, budovy a zariadenia (pokračovanie)**

Rok končiaci sa 31. decembra 2022

v tisícoch EUR

	Pozemky	Budovy a stavby	Bigboardy a ostatné reklamné zariadenia	Stroje, prístroje a zariadenia	Obstarávaný majetok	Celkom
<b>Obstarávacia cena</b>						
<b>Zostatok k 1. januáru 2022</b>	<b>915</b>	<b>7 699</b>	<b>95 576</b>	<b>26 628</b>	<b>2 682</b>	<b>133 500</b>
Prírastky	-	665	3 254	2 949	2 975	9 843
Prírastky pri akvizícii	-	-	51	-	-	51
Presuny	-	1	1 595	17	-1 613	-
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	237	1 151	-	160	-	1 548
Vyradenia	-	-	-3 192	-2 367	-1 073	-6 632
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	5	4	1 382	143	32	1 566
<b>Zostatok k 31. decembru 2022</b>	<b>1 157</b>	<b>9 520</b>	<b>98 666</b>	<b>27 530</b>	<b>3 003</b>	<b>139 876</b>
<b>Oprávky a opravné položky</b>						
<b>Zostatok k 1. januáru 2022</b>	<b>-</b>	<b>-1 708</b>	<b>-35 552</b>	<b>-18 470</b>	<b>-</b>	<b>-55 730</b>
Odpisy	-	-391	-6 128	-3 174	-	-9 693
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	-	-200	-	-111	-	-311
Použitie opravnej položky	-	-	14	-	-	14
Rozpustenie opravnej položky	-	-	43	-	-	43
Vyradenia	-	-	2 561	2 236	-	4 797
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-	-10	-508	-100	-	-618
<b>Zostatok k 31. decembru 2022</b>	<b>-</b>	<b>-2 309</b>	<b>-39 570</b>	<b>-19 619</b>	<b>-</b>	<b>-61 498</b>
<b>Zostatková hodnota</b>						
<b>Zostatok k 1. januáru 2022</b>	<b>915</b>	<b>5 991</b>	<b>60 024</b>	<b>8 158</b>	<b>2 682</b>	<b>77 770</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2022</b>	<b>1 157</b>	<b>7 211</b>	<b>59 096</b>	<b>7 911</b>	<b>3 003</b>	<b>78 378</b>

**Zníženie hodnoty dlhodobého hmotného majetku**

Zostatok opravnej položky na demontáž reklamných zariadení (RZ) k 31. decembru 2023 je vo výške 225 tisíc EUR (k 31. decembru 2022: 252 tisíc EUR).

**Poistenie majetku**

Skupina poistila majetok voči živelným pohromám, odcudzeniu, vandalizmu a proti všeobecným strojným rizikám. Autá má Skupina poistené kompletným havarijným a zákonným poistením. Skupina je taktiež poistená voči zodpovednosti za škodu. Celková výška poistnej hodnoty majetku k 31. decembru 2023 je 43 268 tisíc EUR (k 31. decembru 2022: 76 378 tisíc EUR).

Pre obmedzenia nakladania s majetkom pozri bod 25 - Bankové úvery a úročené pôžičky.

**16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov**

Skupina si prenajíma pozemky, fasády a steny budov pod reklamnými zariadeniami, kancelárske priestory, autá, vysielaciu a výpočtovú techniku. Finančný nájom vysielacej a výpočtovej techniky je súčasťou stĺpca ostatné v tabuľke Majetok s právom na užívanie. Najväčší podiel na portfóliu prenajatého majetku má prenájom pozemkov, fasád a stien budov pod reklamnými zariadeniami. Doba nájmu pozemkov pod reklamnými zariadeniami je 2 až 15 rokov.

**Majetok s právom na užívanie**

Rok končiaci sa 31. decembra 2023

v tisícoch EUR

	Pozemky a plochy pod reklamnými zariadeniami	Kancelárske priestory	Autá	Ostatné	Celkom
<b>Zostatok k 1. januáru 2023</b>	<b>97 431</b>	<b>2 754</b>	<b>586</b>	<b>123</b>	<b>100 894</b>
Prírastky	1 555	3 109	432	5 695	10 791
Vyradenia	-1 115	-72	-46	-	-1 233
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-	-205	-215	-	-420
Odpisy	-17 837	-1 716	-299	-462	-20 314
Modifikácie v nájomných zmluvách	9 136	1 491	23	223	10 873
Presun do skupiny majetku držaného za účelom predaja	-73 752	-1 538	-	-	-75 290
Zmena metódy konsolidácie	-	54	-	-	54
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-1 496	-37	-	-	-1 533
<b>Zostatok k 31. decembru 2023</b>	<b>13 922</b>	<b>3 840</b>	<b>481</b>	<b>5 579</b>	<b>23 822</b>

Rok končiaci sa 31. decembra 2022

v tisícoch EUR

	Pozemky a plochy pod reklamnými zariadeniami	Kancelárske priestory	Autá	Ostatné	Celkom
<b>Zostatok k 1. januáru 2022</b>	<b>111 192</b>	<b>6 708</b>	<b>346</b>	<b>604</b>	<b>118 850</b>
Prírastky	1 400	35	565	-	2 000
Prírastky pri akvizícii	144	-	-	-	144
Vyradenia	-1 164	-41	-34	-	-1 239
Odpisy	-17 122	-1 656	-264	-244	-19 286
Modifikácie v nájomných zmluvách	940	-1 425	22	-	-463
Presuny z majetku s právom na užívanie do pozemkov, budov a zariadení	-	-951	-49	-237	-1 237
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	2 041	84	-	-	2 125
<b>Zostatok k 31. decembru 2022</b>	<b>97 431</b>	<b>2 754</b>	<b>586</b>	<b>123</b>	<b>100 894</b>

**16. Majetok s právom na užívanie a záväzky z nájmov (pokračovanie)****Záväzky z nájmov**

Náklady súvisiace s nájmi vykázané vo výsledku hospodárenia:

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2023</b>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2022</b> <i>*Prepracované</i>
Úrokové náklady z nájmov	11	-1 069	-909
Nájomné - krátkodobý leasing	10	-5 528	-5 270
Nájomné - leasing majetku s nízkou hodnotou	10	-84	-238
Nájomné - variabilné (výkonové) nájomné	10	-561	-672
<b>Celkom</b>		<b>-7 242</b>	<b>-7 089</b>

*\*Pozri bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti; časť Ukončované činnosti*

Peňažné toky z nájmov:

<i>v tisícoch EUR</i>	<i>Bod</i>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2023</b>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2022</b>
Zaplatené úroky z nájmov	25	-5 523	-5 025
Splátky istiny z nájmov	25	-16 108	-14 715
Platby nájomného za krátkodobý leasing, leasing majetku s nízkou hodnotou a variabilné (výkonové) nájomné		-9 121	-9 101
<b>Celkom peňažné toky z nájmov</b>		<b>-30 752</b>	<b>-28 841</b>

**17. Ostatný finančný majetok**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>31. decembra 2023</b>	<b>31. decembra 2022</b>
Podielové fondy oceňované reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	376	373
Ostatný finančný majetok oceňovaný reálnou hodnotou cez výsledok hospodárenia	-	5
<b>Celkom</b>	<b>376</b>	<b>378</b>

Administrátorom podielových fondov je Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG.

**Hierarchia reálnej hodnoty**

Stanovenie reálnej hodnoty finančného majetku oceňovaného reálnou hodnotou je uvedené v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>31. decembra 2023</b>	<b>31. decembra 2022</b>
Úroveň 1	376	373
Úroveň 2	-	5
<b>Celkom</b>	<b>376</b>	<b>378</b>

**18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby**

Rok končiaci sa 31. decembra 2023

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
<b>Obstarávacia cena</b>			
<b>Zostatok k 1. januáru 2023</b>	<b>17 889</b>	<b>40 778</b>	<b>58 667</b>
Prírastky	21 081	42 746	63 827
Použitie	- 14 610	- 34 973	- 49 583
Predaj	- 847	-	- 847
Odpis	- 1	- 2 772	- 2 773
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	- 20	- 3	- 23
<b>Zostatok k 31. decembru 2023</b>	<b>23 492</b>	<b>45 776</b>	<b>69 268</b>
<b>Opravné položky</b>			
<b>Zostatok k 1. januáru 2023</b>	-	- 8 664	- 8 664
Tvorba	-	- 1 307	- 1 307
Použitie	-	2 463	2 463
<b>Zostatok k 31. decembru 2023</b>	-	- 7 508	- 7 508
<b>Zostatková hodnota</b>			
<b>Zostatok k 1. januáru 2023</b>	<b>17 889</b>	<b>32 114</b>	<b>50 003</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2023</b>	<b>23 492</b>	<b>38 268</b>	<b>61 760</b>

Rok končiaci sa 31. decembra 2022

v tisícoch EUR

	Licenčné práva	Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	Celkom
<b>Obstarávacia cena</b>			
<b>Zostatok k 1. januáru 2022</b>	<b>15 303</b>	<b>36 902</b>	<b>52 205</b>
Prírastky	16 317	36 362	52 679
Použitie	- 13 751	- 30 985	- 44 736
Odpis	- 1	- 1 504	- 1 505
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	21	3	24
<b>Zostatok k 31. decembru 2022</b>	<b>17 889</b>	<b>40 778</b>	<b>58 667</b>
<b>Opravné položky</b>			
<b>Zostatok k 1. januáru 2022</b>	-	- 7 684	- 7 684
Tvorba	-	- 3 153	- 3 153
Použitie	-	2 173	2 173
<b>Zostatok k 31. decembru 2022</b>	-	- 8 664	- 8 664
<b>Zostatková hodnota</b>			
<b>Zostatok k 1. januáru 2022</b>	<b>15 303</b>	<b>29 218</b>	<b>44 521</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2022</b>	<b>17 889</b>	<b>32 114</b>	<b>50 003</b>

Za rok končiaci sa 31. decembra 2023 najväčší podiel na prírastkoch časového rozlíšenia vlastnej tvorby predstavovali seriály (za rok končiaci sa 31. decembra 2022: seriály).

#### 18. Licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby (pokračovanie)

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>31. decembra 2023</b>	<b>31. decembra 2022</b>
Platné licenčné práva a licenčné práva so začiatkom doby platnosti do 1 roka po dátume účtovnej zvierky	19 524	15 243
<b>Obežné licenčné práva</b>	<b>19 524</b>	<b>15 243</b>
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 1 rok po dátume účtovnej zvierky	910	960
Licenčné práva so začiatkom doby platnosti viac ako 2 roky po dátume účtovnej zvierky	3 058	1 686
<b>Dlhodobé licenčné práva</b>	<b>3 968</b>	<b>2 646</b>
<b>Celkom</b>	<b>23 492</b>	<b>17 889</b>

Skupina nemá žiadne licenčné práva ani žiadne časové rozlíšenie vlastnej tvorby ocenené v hodnote prevyšujúcej čistú realizačnú hodnotu, keďže vedenie Skupiny očakáva príjmy z odvysielanej reklamy, ktoré prevýšia hodnotu licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby vykázaných v konsolidovanom výkaze o finančnej situácii Skupiny. V prípade dlhodobých licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby neexistujú indikátory možného zníženia hodnoty.

#### 19. Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>31. decembra 2023</b>	<b>31. decembra 2022</b>
Pohľadávky z obchodného styku	26 124	39 623
Ostatné pohľadávky	476	1 717
<b>Medzisúčtet pohľadávky</b>	<b>26 600</b>	<b>41 340</b>
Opravná položka k pohľadávkam	-88	-6 501
<b>Celkom</b>	<b>26 512</b>	<b>34 839</b>

*Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:*

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2023</b>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2022</b>
<b>Zostatok k 1. januáru</b>	<b>6 501</b>	<b>4 386</b>
Tvorba	374	4 577
Použitie	-109	-1 032
Rozpustenie	-824	-1 571
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-472	-
Presun do skupiny majetku držaného za účelom predaja	-5 257	-
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-125	141
<b>Zostatok k 31. decembru</b>	<b>88</b>	<b>6 501</b>

Opravné položky k pohľadávkam zohľadňujú bonitu klienta a jeho schopnosť splácať svoje záväzky.

## 20. Poskytnuté pôžičky

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2023	31. decembra 2022
Poskytnuté pôžičky	2 586	3 807
Opravná položka k poskytnutým pôžičkám – úroveň 3	-500	-1 009
<b>Celkom</b>	<b>2 086</b>	<b>2 798</b>

Pozri tiež bod 31 - Informácie o riadení rizika.

*Vývoj opravnej položky v priebehu účtovného obdobia:*

<i>v tisícoch EUR</i>	Rok končiaci sa 31. decembra 2023	Rok končiaci sa 31. decembra 2022
<b>Zostatok k 1. januáru</b>	<b>1 009</b>	<b>1 088</b>
Tvorba	2	2
Použitie	-	-80
Vyradenia pri predaji spoločnosti	-463	-
Presun do skupiny majetku držaného za účelom predaja	-47	-
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-1	-1
<b>Zostatok k 31. decembru</b>	<b>500</b>	<b>1 009</b>

## 21. Ostatný majetok

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2023	31. decembra 2022
Náklady budúcich období	1 685	2 261
Poskytnuté zálohy	665	4 282
Daňové pohľadávky	511	615
Zásoby	453	1 049
Pohľadávky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	15	27
<b>Celkom</b>	<b>3 329</b>	<b>8 234</b>

## 22. Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2023	31. decembra 2022
Bežné účty v bankách	6 476	14 084
Termínované vklady do troch mesiacov	-	6 220
Peniaze v hotovosti	37	288
Ceniny	5	20
<b>Celkom</b>	<b>6 518</b>	<b>20 612</b>

**23. Skupina majetku držaná za účelom predaja a ukončované činnosti****Skupina majetku držaná za účelom predaja**

Detailná štruktúra skupiny majetku držanej za účelom predaja k 31. decembru 2023 je nasledovná:

*v tisícoch EUR*

<i>segment</i>	<b>Skupina Akzent BigBoard, a.s.<sup>1</sup></b> <i>Médiá Slovensko</i>	<b>Skupina BigBoard Praha a.s.<sup>2</sup></b> <i>Médiá Česká republika</i>	<b>Celkom</b>
<b>Majetok</b>			
Goodwill	2 763	6 185	<b>8 948</b>
Ostatný nehmotný majetok	1 882	4 712	<b>6 594</b>
Pozemky, budovy a zariadenia	16 420	32 435	<b>48 855</b>
Investičný nehnuteľný majetok	-	279	<b>279</b>
Majetok s právom na užívanie	13 731	61 559	<b>75 290</b>
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	2 674	15 143	<b>17 817</b>
Ostatné finančné nástroje	-	19	<b>19</b>
Poskytnuté pôžičky	-	1 107	<b>1 107</b>
Ostatný majetok	347	6 677	<b>7 024</b>
Odložená daňová pohľadávka	-	862	<b>862</b>
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	30	150	<b>180</b>
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	779	11 866	<b>12 645</b>
<b>Celkom majetok</b>	<b>38 626</b>	<b>140 994</b>	<b>179 620</b>
<b>Závazky</b>			
Bankové úvery	10 627	25 126	<b>35 753</b>
Úročené pôžičky	-	179	<b>179</b>
Emitované dlhopisy	-	22 087	<b>22 087</b>
Závazky z nájmov	11 329	53 621	<b>64 950</b>
Rezervy	-	139	<b>139</b>
Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	2 266	16 303	<b>18 569</b>
Ostatné záväzky	489	2 942	<b>3 431</b>
Odložený daňový záväzok	2 599	5 009	<b>7 608</b>
Závazky zo splatnej dane z príjmu	166	512	<b>678</b>
<b>Celkom záväzky</b>	<b>27 476</b>	<b>125 918</b>	<b>153 394</b>

**23. Skupina majetku držaná za účelom predaja (pokračovanie)**

Kumulatívna výška výnosov a nákladov v Ostatných súčiastiach komplexného výsledku k 31. decembru 2023 je nasledovná:

v tisícoch EUR

Segment	Skupina Akzent BigBoard, a.s. <sup>1</sup> <i>Médiá Slovensko</i>	Skupina BigBoard Praha a.s. <sup>2</sup> <i>Médiá Česká republika</i>	Celkom
Zmena fondu z prepočtu cudzích mien	-	-388	<b>-388</b>
Zmena reálnej hodnoty majetkových cenných papierov	-	-108	<b>-108</b>
<b>Ostatné súčasti komplexného výsledku, po zdanení</b>	<b>-</b>	<b>-496</b>	<b>-496</b>

<sup>1</sup> Skupina Akzent BigBoard zahŕňa spoločnosti Akzent BigBoard, a.s., BigMedia, spol. s r.o., RECAR Bratislava a.s., RECAR Slovensko a.s., BHB, s.r.o. a QEX Plochy s. r. o.

<sup>2</sup> Skupina BigBoard Praha zahŕňa spoločnosti BigBoard Praha, a.s., BigMedia, spol. s r.o., Czech Outdoor s.r.o., Expiria, a.s., RAILREKLAM, spol. s r.o., MG Advertising, s.r.o., Czech Testing s.r.o. (Český billboard, s.r.o.), outdoor akzent s.r.o., eBigmedia, s.r.o., News Advertising s.r.o., Flowee s.r.o., Kitchen Lab s.r.o., BigZoom a.s., Programmatic marketing, s.r.o., Hyperinzerce, s.r.o., Quantio, s.r.o., Hyperslevy.cz, s.r.o., Slovenskainzercia s.r.o., Hyperinzercia, s.r.o., Eremia, a.s., CovidPass s.r.o., Muchalogy s.r.o., MetroZoom s.r.o., Inzeris s.r.o., PRAHA TV s.r.o., taupeac s.r.o., News Media s.r.o., Pražská mediální společnost s.r.o., Pražská televizní společnost s.r.o. a BB Strážovská, s.r.o.

Obe skupiny spoločností boli do skupiny majetku držanej za účelom predaja zaradené k 31. decembru 2023.

Predaj spoločností sa očakáva do konca roku 2024.

**Ukončované činnosti**

Skupina Bigboard Praha a.s. bola zároveň klasifikovaná k 31. decembru 2023 aj ako ukončovaná činnosť a z tohto dôvodu bol upravený Konsolidovaný výkaz ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2022.

Peňažné toky z ukončovaných činností sú nasledovné:

v tisícoch EUR

	Rok končiaci sa 31. decembra 2023	Rok končiaci sa 31. decembra 2022
Čisté peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	15 553	16 679
Čisté peňažné toky použité v investičnej činnosti	-6 212	-3 400
Čisté peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-9 701	-11 256
<b>Čisté peňažné toky z ukončovaných činností</b>	<b>-360</b>	<b>2 023</b>

**23. Skupina majetku držaná za účelom predaja (pokračovanie)**

Výsledky ukončovaných činností po medzisegmentovej eliminácii sú nasledovné:

*v tisícoch EUR*

	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2023</b>	<b>Rok končiaci sa 31. decembra 2022</b>
Tržby z predaja tovarov a služieb	70 275	63 006
Ostatné prevádzkové výnosy	1 986	1 081
<b>Prevádzkové výnosy celkom</b>	<b>72 261</b>	<b>64 087</b>
Mzdové náklady	-8 920	-6 729
Náklady súvisiace s výrobou a znehodnotením televíznych a rozhlasových programov	-24	-
Výlep, tlač a odstraňovanie reklamy	-6 191	-5 558
Odpisy, amortizácia a zníženie hodnoty dlhodobého majetku	-15 577	-14 558
Ostatné prevádzkové náklady	-27 563	-28 139
<b>Prevádzkové náklady celkom</b>	<b>-58 275</b>	<b>-54 984</b>
<b>Zisk z prevádzkovej činnosti</b>	<b>13 986</b>	<b>9 103</b>
Kurzový zisk / (strata), netto	-69	61
Úrokové náklady, netto	-9 662	-9 330
Zisk z finančných nástrojov, netto	-	549
Zisk / (strata) z pridružených a spoločne ovládaných podnikov, netto	18	-2
Ostatné finančné náklady, netto	-55	-45
<b>Zisk pred zdanením</b>	<b>4 218</b>	<b>336</b>
Daň z príjmov	-1 739	-10
<b>Zisk za obdobie</b>	<b>2 479</b>	<b>326</b>

**24. Vlastné imanie****Základné imanie**

K 31. decembru 2023 a k 31. decembru 2022 je základné imanie Spoločnosti vo výške 25 tisíc EUR. Základné imanie k 31. decembru 2023 a k 31. decembru 2022 pozostáva z 1 000 kmeňových akcií v nominálnej hodnote 25 EUR za jednu akciu. Držiteľ akcie je oprávnený obdržať dividendy a je oprávnený hlasovať na valných zhromaždeniach Spoločnosti jedným hlasom za akciu.

Základné imanie bolo úplne splatené.

**Ostatné fondy**

Ostatné fondy zahŕňajú zákonný rezervný fond, ostatné kapitálové fondy, fond z prepočtu cudzích mien a fond z precenenia.

Spoločnosť je povinná na základe slovenských právnych predpisov tvoriť ročne zákonný rezervný fond v minimálnej výške 10% z čistého zisku a minimálne do výšky 20% z registrovaného základného imania (kumulatívne). Zákonný rezervný fond môže byť použitý iba na úhradu strát spoločnosti a nesmie sa použiť na výplatu dividend. Výpočet rezervného fondu je uskutočnený v súlade s právnymi predpismi.

**24. Vlastné imanie (pokračovanie)****Nekontrolujúce podiely**

Nižšie uvedené dcérske spoločnosti majú nekontrolujúce podiely, ktoré sú významné z pohľadu Skupiny:

	Miesto podnikania	Vlastnícky podiel pripadajúci nekontrolujúcim podielom	
		31. decembra 2023	31. decembra 2022
		%	%
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	40	40
Czech Outdoor s.r.o.	Česká republika	40	40
outdoor akzent s.r.o.	Česká republika	40	40

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútroskupinových vzťahov za rok končiaci sa 31. decembra 2023 sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

**Rok končiaci sa 31. decembra 2023**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>BigBoard Praha, a.s.</b>	<b>Czech Outdoor s.r.o.</b>	<b>outdoor akzent s.r.o.</b>
Výnosy (100%)	29 256	13 337	18 404
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-2 162	73	1 350
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	523	-240	-525
<b>Komplexný výsledok za obdobie (100%)</b>	<b>-1 639</b>	<b>-167</b>	<b>825</b>
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-865	29	540
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-656	-67	330

**31. decembra 2023**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>BigBoard Praha, a.s.</b>	<b>Czech Outdoor s.r.o.</b>	<b>outdoor akzent s.r.o.</b>
Dlhodobý majetok	55 125	20 808	5 528
Krátkodobý majetok	26 193	12 897	19 145
Dlhodobé záväzky	-46 576	-11 101	-6 856
Krátkodobé záväzky	-53 885	-13 118	-5 770
<b>Čistý majetok / (záväzky) (100%)</b>	<b>-19 143</b>	<b>9 486</b>	<b>12 047</b>
Čistý majetok / (záväzky) pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-7 657	3 794	4 819

**24. Vlastné imanie (pokračovanie)****Rok končiaci sa 31. decembra 2023**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>BigBoard Praha, a.s.</b>	<b>Czech Outdoor s.r.o.</b>	<b>outdoor akzent s.r.o.</b>
Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	5 866	2 568	2 568
Peňažné toky použité v investičnej činnosti	-2 217	-730	-254
Peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-3 881	-1 662	-2 310
<b>Prírastok / (úbytok) peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov</b>	<b>-232</b>	<b>176</b>	<b>4</b>

Súhrnné finančné údaje dcérskych spoločností pred elimináciou vnútrogrupinových vzťahov za rok končiaci sa 31. decembra 2022 sú uvedené v nasledujúcej tabuľke:

**Rok končiaci sa 31. decembra 2022**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>BigBoard Praha, a.s.</b>	<b>Czech Outdoor s.r.o.</b>	<b>outdoor akzent s.r.o.</b>
Výnosy (100%)	23 308	10 867	11 058
Zisk / (strata) za obdobie (100%)	-2 028	-342	763
Ostatné súčasti komplexného výsledku (100%)	-505	292	581
<b>Komplexný výsledok za obdobie (100%)</b>	<b>-2 533</b>	<b>-50</b>	<b>1 344</b>
Zisk / (strata) za obdobie pripadajúca nekontrolujúcim podielom	-811	-137	305
Komplexný výsledok za obdobie pripadajúci nekontrolujúcim podielom	-1 013	-20	538

**31. decembra 2022**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>BigBoard Praha, a.s.</b>	<b>Czech Outdoor s.r.o.</b>	<b>outdoor akzent s.r.o.</b>
Dlhodobý majetok	70 671	22 307	6 192
Krátkodobý majetok	13 722	15 536	20 390
Dlhodobé záväzky	-72 828	-24 411	-8 815
Krátkodobé záväzky	-30 698	-3 779	-6 540
<b>Čistý majetok / (záväzky) (100%)</b>	<b>-19 133</b>	<b>9 653</b>	<b>11 227</b>
Čistý majetok / (záväzky) pripadajúce nekontrolujúcim podielom	-7 653	3 861	4 491

**24. Vlastné imanie (pokračovanie)****Rok končiaci sa 31. decembra 2022**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>BigBoard Praha, a.s.</b>	<b>Czech Outdoor s.r.o.</b>	<b>outdoor akzent s.r.o.</b>
Peňažné toky získané z prevádzkovej činnosti	1 570	2 501	2 038
Peňažné toky získané z / (použitú v) investičnej činnosti	2 379	-569	-72
Peňažné toky použité vo finančnej činnosti	-4 986	-2 387	-2 175
<b>Úbytok peňažných prostriedkov a peňažných ekvivalentov</b>	<b>-1 037</b>	<b>-455</b>	<b>-209</b>

**Efekt z nákupu podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2023***v tisícoch EUR*

Účtovná hodnota obstaraného nekontrolujúceho podielu	-162
Obstarávacia cena podielu	-1
<b>Zmena vlastného imania pripadajúca akcionárom Spoločnosti</b>	<b>-163</b>

**Efekt z predaja podielov v spoločnostiach bez zmeny kontroly k 31. decembru 2023***v tisícoch EUR*

Odchádzajúci skupinový podiel	475
<b>Zmena vlastného imania pripadajúca akcionárom Spoločnosti</b>	<b>475</b>

**25. Bankové úvery a úročené pôžičky***v tisícoch EUR*

	<b>31. decembra 2023</b>	<b>31. decembra 2022</b>
Bankové úvery - fixne úročené	135	86
Bankové úvery - variabilne úročené	92 095	91 208
Úročené pôžičky - fixne úročené	11 739	11 377
Úročené pôžičky - variabilne úročené	-	8 796
<b>Celkom</b>	<b>103 969</b>	<b>111 467</b>

Priemerná úroková miera bankových úverov a úročených pôžičiek k 31. decembru 2023 bola 6,95% (k 31. decembru 2022: 6,09%).

Skupina poskytla za prijaté bankové úvery a úročené pôžičky nasledujúce ručenie:

*v tisícoch EUR*

	<b>31. decembra 2023</b>	<b>31. decembra 2022</b>
Časové rozlíšenie vlastnej tvorby	38 179	32 033
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	23 064	26 049
Licenčné práva	22 706	17 079
Pozemky, budovy a zariadenia	4 517	36 855
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	10 464
Ostatný dlhodobý nehmotný majetok	-	3 484
Poskytnuté pôžičky	-	776
Pohľadávky zo splatnej dane z príjmov	-	228
Investičný nehnuteľný majetok	-	216
Ostatný finančný majetok	-	5
Ostatný majetok	-	4 700
<b>Celkom</b>	<b>88 466</b>	<b>131 889</b>

**25. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)**

Odsúhlasenie pohybov záväzkov na peňažné toky z finančnej činnosti:

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>Bankové úvery a úročené pôžičky *</b>	<b>Emitované dlhopisy</b>	<b>Záväzky z nájmov</b>	<b>Celkom</b>
<b>Zostatok k 1. januáru 2023</b>	<b>93 989</b>	<b>80 248</b>	<b>74 635</b>	<b>248 872</b>
<b>Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti</b>				
Splátky prijatých úverov a pôžičiek	-17 107	-	-	-17 107
Čerpanie úverov a pôžičiek	181	-	-	181
Predané a emitované dlhopisy	-	-	-	-
Splátky záväzkov z nájmov	-	-	-16 108	-16 108
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	-	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-
<b>Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti</b>	<b>-16 926</b>	<b>-</b>	<b>-16 108</b>	<b>-33 034</b>
<b>Ostatné zmeny</b>				
Úrokové náklady	9 118	4 522	5 552	19 192
Nerealizované kurzové straty, netto	-927	-557	-1 307	-2 791
Zaplatené úroky	-6 640	-2 044	-5 523	-14 207
Zmeny vyplývajúce z obstarania spoločností, predaja spoločností a zo zmien vlastnickeho podielu bez zmeny kontroly	-1 531	-	-367	-1 898
Ostatné zmeny	42 904	-41 360	19 718	21 262
<b>Celkom ostatné zmeny</b>	<b>42 924</b>	<b>-39 439</b>	<b>18 073</b>	<b>21 558</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2023 vrátane skupiny majetku držanej za účelom predaja</b>	<b>119 987</b>	<b>40 809</b>	<b>76 600</b>	<b>237 396</b>
<i>Z toho zahrnuté v skupine majetku držanej za účelom predaja</i>	<i>31 220</i>	<i>22 087</i>	<i>64 950</i>	<i>118 257</i>
<b>Zostatok k 31. decembru 2023</b>	<b>88 767</b>	<b>18 722</b>	<b>11 650</b>	<b>119 139</b>

\* bez kontokorentných úverov

**25. Bankové úvery a úročené pôžičky (pokračovanie)***v tisícoch EUR*

	<b>Bankové úvery a úročené pôžičky *</b>	<b>Emitované dlhopisy</b>	<b>Závazky z nájmov</b>	<b>Celkom</b>
<b>Zostatok k 1. januáru 2022</b>	<b>103 846</b>	<b>75 465</b>	<b>87 135</b>	<b>266 446</b>
<b>Zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti</b>				
Splátky prijatých úverov a pôžičiek	-11 959	-	-	-11 959
Predané a emitované dlhopisy	-	2 815	-	2 815
Splátky záväzkov z nájmov	-	-	-14 715	-14 715
Navýšenie ostatných kapitálových fondov	-	-	-	-
Dividendy vyplatené nekontrolujúcim podielom	-	-	-	-
<b>Celkom zmeny peňažných tokov z finančnej činnosti</b>	<b>-11 959</b>	<b>2 815</b>	<b>-14 715</b>	<b>-23 859</b>
<b>Ostatné zmeny</b>				<b>-</b>
Úrokové náklady	5 623	5 253	5 191	16 067
Nerealizované kurzové straty, netto	1 160	672	1 678	3 510
Zaplatené úroky	-4 850	-3 957	-5 025	-13 832
Zmeny vyplývajúce z obstarania spoločností, predaja spoločností a zo zmien vlastníckeho podielu bez zmeny kontroly	169	-	144	313
Ostatné zmeny	-	-	227	227
<b>Celkom ostatné zmeny</b>	<b>2 102</b>	<b>1 968</b>	<b>2 215</b>	<b>6 285</b>
<b>Zostatok k 31. decembru 2022</b>	<b>93 989</b>	<b>80 248</b>	<b>74 635</b>	<b>248 872</b>

\*bez kontokorentných úverov

**26. Emitované dlhopisy**

Spoločnosť eviduje dlhopisy v nasledovnej štruktúre:

<i>v tisícoch EUR</i>	ISIN	Dátum emisie	Dátum splatnosti	Pôvodná mena emisie	Nominálna hodnota emisie v pôvodnej mene v tisícoch	Efektívna úroková miera v %	Zostatková hodnota k 31. decembru 2023	Zostatková hodnota k 31. decembru 2022
<b>Typ</b>								
Na doručiteľa	CZ0003503153	4.12.2012	5.12.2024	CZK	545 041	9,53	-	22 544
Na doručiteľa	SK4120014390	7.8.2018	7.8.2023	EUR	39 278	5,90	-	39 999
Na doručiteľa	SK4000019972	7.12.2021	7.12.2026	EUR	17 035	5,71	18 722	17 705
							<b>18 722</b>	<b>80 248</b>

Dlhopisy **ISIN CZ0003503153** sú úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Tieto dlhopisy sú k 31. decembru 2023 vykázané v rámci záväzkov súvisiacich so skupinou majetku držanou za účelom predaja (bod 23 - Skupina majetku držaná za účelom predaja). Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2023 bol vykázaný v rámci výsledku hospodárenia z ukončovaných činností vo výške 2 145 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2022: 2 087 tisíc EUR).

Dlhopisy **ISIN SK4120014390** boli úročené fixnou úrokovou sadzbou s periodicitou vyplácania úroku ročne. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2023 bol vo výške 1 360 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2022: 2 195 tisíc EUR).

Dňa 7. augusta 2023 boli tieto dlhopisy splatené.

Dňa 7. decembra 2021 Skupina emitovala dlhopisy s nulovým kupónom **ISIN SK4000019972** s nominálnou hodnotou 17 035 tisíc EUR. Úrokový náklad za rok končiaci sa 31. decembra 2023 bol vo výške 1 018 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2022: 971 tisíc EUR).

**27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok)**

Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) boli účtované k nasledovným položkám:

<i>v tisícoch EUR</i>	Majetok		Záväzky		Celkom	
	31. decembra 2023	31. decembra 2022	31. decembra 2023	31. decembra 2022	31. decembra 2023	31. decembra 2022
Pozemky, budovy a zariadenia	-	51	-1 996	-8 666	-1 996	-8 615
Dlhodobý nehmotný majetok	-	2	-12 436	-14 120	-12 436	-14 118
Rezervy	309	458	-	-	309	458
Leasingy	1 264	14 459	-3 968	-20 047	-2 704	-5 588
Daňové straty	5 508	6 393	-	-	5 508	6 393
Ostatné	291	1 917	-	-	291	1 917
Započítavanie	-6 901	-21 921	6 901	21 921	-	-
<b>Celkom</b>	<b>471</b>	<b>1 359</b>	<b>-11 499</b>	<b>-20 912</b>	<b>-11 028</b>	<b>-19 553</b>

**27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) (pokračovanie)**

Pohyb odloženej daňovej pohľadávky / (záväzku) za rok končiaci sa 31. decembra 2023:

<i>v tisícoch EUR</i>	Zostatok k 1. januáru 2023	Vykázané do výsledku hospodárenia	Vykázané do ostatných súčastí komplexného výsledku	Prírastky pri akvizícii	Úbytky pri predaji spoločnosti	Presun do skupiny majetku / záväzkov držanej za účelom predaja	Kurzové rozdiely	Zostatok k 31. decembru 2023
<b>Odložená daňová pohľadávka</b>								
Pozemky, budovy a zariadenia	51	5	-	-	-	-54	-2	-
Dlhodobý nehmotný majetok	2	14	-	-	-	-16	-	-
Rezervy	458	18	13	-	-	-179	-1	309
Leasingy	14 459	466	-	14	-	-13 387	-288	1 264
Daňové straty	6 393	-488	-	-	-	-392	-5	5 508
Ostatné	1 917	25	-	-	-79	-1 536	-36	291
<b>Odložený daňový záväzok</b>								
Pozemky, budovy a zariadenia	-8 666	382	-	-	398	5 797	93	-1 996
Dlhodobý nehmotný majetok	-14 120	770	-	-	40	862	12	-12 436
Leasingy	-20 047	117	-	-12	-	15 645	329	-3 968
Ostatné	-	-6	-	-	-	6	-	-
<b>Celkom</b>	<b>-19 553</b>	<b>1 303</b>	<b>13</b>	<b>2</b>	<b>359</b>	<b>6 746</b>	<b>102</b>	<b>-11 028</b>

K 31. decembru 2023 bolo zo sumy vykázanej do výsledku hospodárenia 389 tisíc EUR v rámci výsledku hospodárenia z ukončovaných činností.

**27. Odložená daňová pohľadávka / (záväzok) (pokračovanie)**

Pohyb odloženej daňovej pohľadávky / (záväzku) za rok končiaci sa 31. decembra 2022:

<i>v tisícoch EUR</i>	Zostatok k 1. januáru 2022	Vykázané do výsledku hospodárenia	Vykázané do ostatných súčastí komplexného výsledku	Prírastky pri akvizícii	Kurzové rozdiely	Zostatok k 31. decembru 2022
<b>Odložená daňová pohľadávka</b>						
Pozemky, budovy a zariadenia	1	49	-	-	1	51
Dlhodobý nehmotný majetok	6	-4	-	-	-	2
Rezervy	598	-127	-15	-	2	458
Leasingy	16 831	-2 595	-	27	196	14 459
Daňové straty	7 537	-1 149	-	-	5	6 393
Ostatné	1 054	832	-	-	31	1 917
<b>Odložený daňový záväzok</b>						
Pozemky, budovy a zariadenia	-9 397	856	-	-9	-116	-8 666
Dlhodobý nehmotný majetok	-15 024	918	-	-	-14	-14 120
Leasingy	-23 751	3 995	-	-27	-264	-20 047
Ostatné	-6	6	-	-	-	-
<b>Celkom</b>	<b>-22 151</b>	<b>2 781</b>	<b>-15</b>	<b>-9</b>	<b>-159</b>	<b>-19 553</b>

K 31. decembru 2022 bolo zo sumy vykázaných do výsledku hospodárenia 1 797 tisíc EUR v rámci výsledku hospodárenia z ukončovaných činností.

Odložená daňová pohľadávka z neumorených strát z minulých období sa účtuje len do výšky, do akej bude môcť byť v budúcnosti pravdepodobne umorená voči budúcim daňovým ziskom.

Odložená daňová pohľadávka nebola zúčtovaná k nasledovným položkám (základ dane):

<i>v tisícoch EUR</i>	31. decembra 2023	31. decembra 2022
Daňové straty	61 440	61 813
<i>z toho daňové straty dcérskych spoločností</i>	55 437	59 039

Predpokladané posledné obdobia na umorenie daňových strát sú nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	2024	2025	2026	2027	Po 2027
Daňové straty	2 652	2 590	2 037	1 344	76 873

Od 1. januára 2020 sa na Slovensku zmenili pravidlá pre umorenie daňových strát vzniknutých po 1. januári 2020. Daňové straty vzniknuté po 1. januári 2020 sa môžu umoriť počas piatich bezprostredne po sebe nasledujúcich zdaňovacích období a to maximálne vo výške 50% zo základu dane. Daňové straty vzniknuté pred 1. januárom 2020 sa môžu naďalej umorovať

rovnomerne počas najviac 4 po sebe nasledujúcich rokov. Maximálna lehota na umorenie daňovej straty vzniknutej v Českej republike a v Chorvátsku je 5 rokov a umorenie daňovej straty vzniknutej v Rakúsku je časovo neobmedzené.

## 28. Rezervy

Rok končiaci sa 31. decembra 2023

v tisícoch EUR

	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR <sup>1</sup> a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
<b>Zostatok k 1. januáru</b>	<b>178</b>	<b>733</b>	<b>537</b>	<b>483</b>	<b>1 931</b>
Tvorba	-	57	95	453	605
Použitie	-1	-	-57	-465	-523
Rozpustenie	-34	-	-34	-18	-86
Poistno-matematické straty	-	55	-	-	55
Úrokový náklad	-	24	-	-	24
Presun do záväzkov súvisiacich so skupinou majetku držanou za účelom predaja	-139	-	-	-	-139
Úbytky v dôsledku predaja podniku	-	-120	-61	-	-181
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	-4	-	-	-	-4
<b>Zostatok k 31. decembru</b>	<b>-</b>	<b>749</b>	<b>480</b>	<b>453</b>	<b>1 682</b>

Rok končiaci sa 31. decembra 2022

v tisícoch EUR

	Rezerva na obnovenie a uvedenie do pôvodného stavu	Zamest- nanecké požitky	Pokuty od RpVaR <sup>1</sup> a súdne spory	Ostatné rezervy	Rezervy celkom
<b>Zostatok k 1. januáru</b>	<b>191</b>	<b>900</b>	<b>603</b>	<b>488</b>	<b>2 182</b>
Tvorba	-	28	51	467	546
Použitie	-4	-	-11	-452	-467
Rozpustenie	-15	-142	-106	-20	-283
Poistno-matematické straty	-	-59	-	-	-59
Úrokový náklad	-	7	-	-	7
Zmeny v dôsledku kurzových rozdielov	6	-1	-	-	5
<b>Zostatok k 31. decembru</b>	<b>178</b>	<b>733</b>	<b>537</b>	<b>483</b>	<b>1 931</b>

<sup>1</sup>RpVaR – Rada pre Vysielanie a Retransmisiu

**29. Závazky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>31. decembra 2023</b>	<b>31. decembra 2022</b>
Závazky z obchodného styku	41 355	38 508
Závazky z refundácii	5 799	9 793
Výdavky budúcich období	81	2 359
Ostatné finančné záväzky	551	1 342
<b>Celkom</b>	<b>47 786</b>	<b>52 002</b>

Závazky z refundácii predstavujú poskytnuté objemové zľavy v zmysle zmlúv so zákazníkmi.

Štruktúra záväzkov podľa splatnosti je uvedená v nasledujúcej tabuľke:

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>31. decembra 2023</b>	<b>31. decembra 2022</b>
Závazky po lehote splatnosti	4 647	4 118
Závazky v lehote splatnosti	43 139	47 884
	<b>47 786</b>	<b>52 002</b>

Takmer 90 % záväzkov, ktoré sú po lehote splatnosti k 31. decembru 2023, bola ku dňu zostavenia účtovnej zvierky splatená. Skupina očakáva, že zvyšné záväzky po splatnosti budú splatené do konca roka 2024.

**30. Ostatné záväzky**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>31. decembra 2023</b>	<b>31. decembra 2022</b>
Závazky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia	3 106	5 015
Závazky zo zmlúv so zákazníkmi	2 335	2 688
Ostatné daňové záväzky	847	3 446
Výnosy budúcich období	83	155
Ostatné	66	67
<b>Celkom</b>	<b>6 437</b>	<b>11 371</b>

K 31. decembru 2023 záväzky voči zamestnancom a inštitúciám sociálneho zabezpečenia obsahujú aj záväzky zo sociálneho fondu vo výške 56 tisíc EUR (k 31. decembru 2022: 73 tisíc EUR).

Z počiatočného stavu záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi k 1. januáru 2023 vo výške 2 688 tisíc EUR bolo za rok končiaci sa 31. decembra 2023 vykázaných do výnosov bežného roka 2 152 tisíc EUR (z počiatočného stavu záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi k 1. januáru 2022 vo výške 2 078 tisíc EUR bolo za rok končiaci sa 31. decembra 2022 vykázaných do výnosov bežného roka 1 281 tisíc EUR).

Väčšina záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi sa týka poskytnutých preddavkov od zákazníkov Skupiny. Skupina očakáva, že celá výška záväzkov zo zmlúv so zákazníkmi bude vykázaná vo výnosoch nasledujúceho účtovného obdobia.

**31. Informácie o riadení rizika**

Táto časť poskytuje detaily o finančných rizikách, ktorým je Skupina vystavená a o spôsoboch ich riadenia. Najdôležitejšie typy finančných rizik, ktorým je Skupina vystavená, sú úverové riziko, riziko likvidity, trhové riziko a prevádzkové riziko. Trhové riziko predstavuje najmä úrokové riziko a menové riziko.

**Riziko likvidity**

Riziko likvidity vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte.

Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment Skupiny sa zameriava na monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivkej spoločnosti.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza finančného majetku a záväzkov Skupiny zoskupených podľa zmluvnej zostatkovej doby splatnosti finančného majetku a záväzkov k dátumu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka. Vykázané hodnoty zahŕňajú aj odhadované platby úrokov a predstavujú zmluvné nediskontované peňažné toky.

*Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2023 je nasledovná:*

*v tisícoch EUR*

	Účtovná hodnota	Nediskontované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 2 roky	2 až 5 rokov	Nad 5 rokov
<b>Majetok</b>							
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	6 518	6 518	6 518	-	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	26 512	26 512	26 365	3	3	5	136
Ostatný finančný majetok	376	376	376	-	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	2 086	2 146	816	-	1 330	-	-
	<b>35 492</b>	<b>35 552</b>	<b>34 075</b>	<b>3</b>	<b>1 333</b>	<b>5</b>	<b>136</b>
<b>Záväzky</b>							
Bankové úvery a úročené pôžičky	-103 969	-111 629	-13 182	-56 319	-18 091	-24 037	-
Záväzky z nájmov	-11 650	-13 878	-907	-2 486	-2 289	-6 218	-1 978
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-47 786	-47 786	-33 158	-11 384	-2 570	-674	-
Emitované dlhopisy	-18 722	-22 000	-	-	-	-22 000	-
	<b>-182 127</b>	<b>-195 293</b>	<b>-47 247</b>	<b>-70 189</b>	<b>-22 950</b>	<b>-52 929</b>	<b>-1 978</b>

Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykryva nasledovným spôsobom:

- Skupina má niekoľko nedočerpaných úverov, ktoré v prípade potreby vie použiť. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov. K 31. decembru 2023 Skupina vykazuje 11 893 tisíc EUR (k 31. decembru 2022: 14 404 tisíc EUR) nevyčerpaných úverových limitov.

**31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**

- Skupina k 31. decembru 2023 čerpala kontokorentné úvery v celkovej výške 15 202 tisíc EUR (k 31. decembru 2022: 17 478 tisíc EUR). Tieto úvery sa pravidelne predlžujú. Vedenie Skupiny na základe minulých skúseností očakáva, že splatnosť týchto úverov bude predĺžená o ďalší rok a v období roka 2024, preto nepríde k odlivu finančných prostriedkov vo výške zostatku kontokorentných úverov k 31. decembru 2023.
- Skupina k 31. decembru 2023 vykazuje ako obežný majetok licenčné práva a časové rozlíšenie vlastnej tvorby v celkovej výške 53 203 tisíc EUR (k 31. decembru 2022: 46 683 tisíc EUR). Použitím licenčných práv a časového rozlíšenia vlastnej tvorby Skupina získa príjem peňažných prostriedkov v priebehu roku 2024, a v ďalších rokoch v súlade s licenčnými obdobiami.
- Skupina môže v prípade potreby použiť na financovanie bežných prevádzkových potrieb a / alebo záväzkov spoločností v Skupine aj dlhopisy ISIN SK4000019972 vo výške 10 066 tisíc EUR. Schválený objem emisie dlhopisov bol vo výške 35 tisíc kusov s emisným kurzom 77,43% a teda s celkovou nominálnou hodnotou 27 101 tisíc EUR, z ktorých k 31. decembru 2023 Skupina predala dlhopisy vo výške 17 035 tisíc EUR.
- K 31. decembru 2023 Skupina čerpala úvery od viacerých bankových domov. Niektoré úvery majú zmluvne definované prípady porušenia a výšku finančných ukazovateľov (kovenantov), ktoré sa Skupina zaviazala plniť. K 31. decembru 2023 niektoré z týchto podmienok neboli splnené, a preto Skupina vykazuje úvery vo výške 3 282 tisíc EUR ako krátkodobé. Skupina však obdržala od financujúcej banky listy, ktoré potvrdzujú, že napriek nedodržaniu úverových kovenantov banka nebude požadovať okamžitú splatnosť úverov pri dodržaní ostatných zmluvných podmienok a preto vedenie Skupiny neočakáva, že príde k čistému odlivu finančných prostriedkov počas roka 2023. Jeden z bankových úverov vo výške 42 821 tisíc EUR je splatný 31. júla 2024. Vedenie Skupiny očakáva, že jeho väčšia časť bude splatená z výnosov z predaja podielov v dcérskych spoločnostiach BigBoard Praha, a.s. a Akzent BigBoard, a.s. a že splatnosť zvyšnej časti tohto úveru bude za predpokladu pokračujúceho dodržiavania príslušných finančných kovenantov a dostatočnej úverovej bonity skupiny predĺžená o ďalší rok, v období roka 2024 preto nepríde k odlivu finančných prostriedkov.

Splatnosť finančného majetku a záväzkov k 31. decembru 2022 je nasledovná:

v tisícoch EUR

	Účtovná hodnota	Nediskon- tované peňažné toky	Do 3 mesiacov	3 mesiace až 1 rok	1 až 2 roky	2 až 5 rokov	Nad 5 rokov
<b>Majetok</b>							
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	20 612	20 612	20 612	-	-	-	-
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	34 839	34 839	34 431	111	8	207	82
Ostatný finančný majetok	378	378	378	-	-	-	-
Poskytnuté pôžičky	2 798	2 925	-	2 496	55	344	30
	<b>58 627</b>	<b>58 754</b>	<b>55 421</b>	<b>2 607</b>	<b>63</b>	<b>551</b>	<b>112</b>
<b>Záväzky</b>							
Bankové úvery a úročené pôžičky	-111 467	-127 195	-28 514	-20 545	-9 941	-68 195	-
Záväzky z nájmov	-74 635	-97 219	-5 235	-14 210	-14 777	-36 844	-26 153
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	-52 002	-52 002	-36 112	-14 100	-1 628	-162	-
Emitované dlhopisy	-80 248	-90 115	-	-43 446	-24 669	-22 000	-
	<b>-318 352</b>	<b>-366 531</b>	<b>-69 861</b>	<b>-92 301</b>	<b>-51 015</b>	<b>-127 201</b>	<b>-26 153</b>

**31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)****Úverové riziko**

Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

Spoločnosť neprijala žiadne zábezpeky k pohľadávkam.

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2023 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
<b>Majetok</b>				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	6 476	42	<b>6 518</b>
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	26 398	-	114	<b>26 512</b>
Ostatný finančný majetok	-	376	-	<b>376</b>
Poskytnuté pôžičky	775	1 311	-	<b>2 086</b>
	<b>27 173</b>	<b>8 163</b>	<b>156</b>	<b>35 492</b>

Vystavenie úverovému riziku podľa odvetví k 31. decembru 2022 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Právnické osoby	Banky a finančné inštitúcie	Ostatné	Celkom
<b>Majetok</b>				
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	-	20 304	308	<b>20 612</b>
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	34 448	40	351	<b>34 839</b>
Ostatný finančný majetok	5	373	-	<b>378</b>
Poskytnuté pôžičky	840	1 259	699	<b>2 798</b>
	<b>35 293</b>	<b>21 976</b>	<b>1 358</b>	<b>58 627</b>

K 31. decembru 2023 bola priemerná úroková sadzba poskytnutých pôžičiek 3,75% (k 31. decembru 2022: 4,09%).

K 31. decembru 2023 poskytnuté pôžičky zahŕňajú 4 významné úvery, ktoré predstavujú 100% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách (k 31. decembru 2022: 2 významné úvery, ktoré predstavovali 45% podiel na celkových poskytnutých pôžičkách).

**31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)**

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2023 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Ostatné	Celkom
<b>Majetok</b>					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	3 684	486	2 348	-	<b>6 518</b>
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	22 034	2 248	1 032	1 198	<b>26 512</b>
Ostatný finančný majetok	-	-	376	-	<b>376</b>
Poskytnuté pôžičky	2 086	-	-	-	<b>2 086</b>
	<b>27 804</b>	<b>2 734</b>	<b>3 756</b>	<b>1 198</b>	<b>35 492</b>

Vystavenie úverovému riziku podľa krajiny k 31. decembru 2022 je nasledovné:

v tisícoch EUR

	Slovensko	Česká republika	Rakúsko	Ostatné	Celkom
<b>Majetok</b>					
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	2 693	12 905	4 806	208	<b>20 612</b>
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	19 044	12 959	1 019	1 817	<b>34 839</b>
Ostatný finančný majetok	-	19	359	-	<b>378</b>
Poskytnuté pôžičky	2 023	775	-	-	<b>2 798</b>
	<b>23 760</b>	<b>26 658</b>	<b>6 184</b>	<b>2 025</b>	<b>58 627</b>

Vystavenie úverovému riziku - zníženie hodnoty finančného majetku:

**Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky**

v tisícoch EUR

	31. decembra 2023				31. decembra 2022			
	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota	Nominálna hodnota	%	Opravná položka	Účtovná hodnota
Do splatnosti	16 563	62	-	16 563	24 333	58	-181	24 152
Po splatnosti 1 až 30 dní	3 595	14	-	3 595	6 548	16	-131	6 417
Po splatnosti 31 až 180 dní	5 647	21	-16	5 631	3 732	9	-633	3 099
Po splatnosti 181 až 365 dní	775	3	-58	717	2 740	7	-1 958	782
Po splatnosti viac ako 365 dní	20	-	-14	6	3 987	10	-3 598	389
	<b>26 600</b>	<b>100</b>	<b>-88</b>	<b>26 512</b>	<b>41 340</b>	<b>100</b>	<b>-6 501</b>	<b>34 839</b>

**31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)****Poskytnuté pôžičky**

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>31. decembra 2023</b>				<b>31. decembra 2022</b>			
	<b>Nominálna hodnota</b>	<b>%</b>	<b>Opravná položka</b>	<b>Účtovná hodnota</b>	<b>Nominálna hodnota</b>	<b>%</b>	<b>Opravná položka</b>	<b>Účtovná hodnota</b>
Do splatnosti	2 586	100	-500	2 086	2 553	67	-500	2 053
Po splatnosti 1 až 30 dní	-	-	-	-	443	12	-47	396
Po splatnosti 31 až 180 dní	-	-	-	-	55	1	-	55
Po splatnosti viac ako 365 dní	-	-	-	-	756	20	-462	294
	<b>2 586</b>	<b>100</b>	<b>-500</b>	<b>2 086</b>	<b>3 807</b>	<b>100</b>	<b>-1 009</b>	<b>2 798</b>

**Menové riziko**

Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizíčných titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatej úročenej pôžičky denominovanej v CZK.

V nasledujúcej tabuľke je uvedená analýza len tých položiek finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré sú denominované v inej mene ako je funkčná mena jednotlivých spoločností Skupiny.

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2023 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>EUR</b>	<b>CZK</b>	<b>USD</b>
<b>Majetok</b>			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	65	79	2
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	132	76	1
	<b>197</b>	<b>155</b>	<b>3</b>
<b>Záväzky</b>			
Bankové úvery a úročené pôžičky	-	11 518	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	50	985	2 127
	<b>50</b>	<b>12 503</b>	<b>2 127</b>

Vystavenie menovému riziku k 31. decembru 2022 je nasledovné:

<i>v tisícoch EUR</i>	<b>EUR</b>	<b>CZK</b>	<b>USD</b>
<b>Majetok</b>			
Peňažné prostriedky a peňažné ekvivalenty	114	8	28
Pohľadávky z obchodného styku a ostatné pohľadávky	4	121	-
	<b>118</b>	<b>129</b>	<b>28</b>
<b>Záväzky</b>			
Bankové úvery a úročené pôžičky	-	10 940	-
Záväzky z obchodného styku a ostatné finančné záväzky	26	118	6 439
	<b>26</b>	<b>11 058</b>	<b>6 439</b>

**31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)***Analýza senzitivity*

Posilnenie eura o 10% oproti nižšie uvedeným zahraničným menám by malo nasledovný vplyv na portfólio (v prípade oslabenia s opačným vplyvom). Táto analýza predpokladá, že ostatné premenné, najmä úrokové sadzby, zostanú nezmenené.

v tisícoch EUR

Vplyv na portfólio

**31. decembra 2023**

CZK	1 123
USD	193

**31. decembra 2022**

CZK	994
USD	585

**Úrokové riziko**

Operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách.

*Profil finančných nástrojov*

Ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, bol profil úrokových sadzieb úročených finančných nástrojov Skupiny nasledovný:

v tisícoch EUR

	31. decembra 2023	31. decembra 2022
<b>Fixná úroková sadzba</b>		
Peňažné prostriedky, peňažné ekvivalenty a poskytnuté pôžičky	8 562	23 102
Bankové úvery a úročené pôžičky	-11 874	-11 463
Emitované dlhopisy	-18 722	-80 248
Závázky z nájmov	-5 725	-74 635
	<b>-27 759</b>	<b>-143 244</b>
<b>Variabilná úroková sadzba</b>		
Bankové úvery a úročené pôžičky	-92 095	-100 004
Závázky z nájmov	-5 925	-
	<b>-98 020</b>	<b>-100 004</b>

*Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou*

Zmena o 100 bázičných bodov v úrokových sadzbách by mala nasledovný vplyv na portfólio:

v tisícoch EUR

	31. decembra 2023	31. decembra 2022
Pokles úrokových mier o 100 bp	964	988
Nárast úrokových mier o 100 bp	-964	-988

**31. Informácie o riadení rizika (pokračovanie)****Prevádzkové riziko**

Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

Ďalej je Skupina vystavená riziku neobnovenia nájomných zmlúv na priestory pod reklamnými zariadeniami. Toto riziko je eliminované diverzifikáciou poskytovateľov priestorov reklamných zariadení.

**Riadenie kapitálu**

Manažment pre účely riadenia kapitálu považuje vlastné imanie za kapitál. Cieľom Skupiny pri riadení kapitálu je zabezpečiť schopnosť pokračovať vo svojich činnostiach, dostatočnú návratnosť kapitálu pre akcionárov a úžitkov pre iné záujmové skupiny a udržať optimálnu štruktúru kapitálu s cieľom znižovať náklady financovania.

Vedenie Skupiny spravuje kapitál akcionárov vykázaný v súlade s Medzinárodnými štandardmi finančného výkazníctva v znení prijatom EÚ k 31. decembru 2023 vo výške 35 388 tisíc EUR (k 31. decembru 2022: 27 119 tisíc EUR).

Skupina monitoruje kapitál na základe pomeru celkového dlhu k súčtu vlastného imania a záväzkov. Celkový dlh sa vypočíta ako suma bankových úverov a pôžičiek a vydaných dlhopisov (vrátane krátkodobých častí tak, ako sú vykázané v Konsolidovanom výkaze o finančnej situácii).

V prípade potreby materská spoločnosť poskytne finančnú podporu navýšením vlastného imania formou vkladu mimo základné imanie (ostatné kapitálové fondy). Za rok končiaci sa 31. decembra 2023 a za rok končiaci sa 31. decembra 2022 materská spoločnosť TV JOJ L.P. nenavýšila ostatné kapitálové fondy.

**32. Údaje o reálnej hodnote**

Nasledovný prehľad obsahuje údaje o účtovnej hodnote a reálnej hodnote finančného majetku a záväzkov Skupiny, ktoré nie sú v účtovníctve vyjadrené v reálnej hodnote. Prehľad neobsahuje finančný majetok a finančné záväzky, o ktorých sa predpokladá, že ich nominálna hodnota predstavuje zároveň aj reálnu hodnotu. Pri záväzkoch z nájmov sa vykázanie reálnej hodnoty nevyžaduje.

v tisícoch EUR

	31. decembra 2023			31. decembra 2022		
	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Reálna hodnota Úroveň 3	Zostatková hodnota	Reálna hodnota Úroveň 2	Reálna hodnota Úroveň 3
<b>Finančný majetok</b>						
Poskytnuté pôžičky	2 086	-	1 975	2 798	-	2 654
<b>Finančné záväzky</b>						
Bankové úvery	92 230	92 225	-	91 294	92 605	-
Úročené pôžičky	11 739	11 017	-	20 173	18 874	-
Emitované dlhopisy	18 722	17 523	-	80 248	75 844	-

Hlavné metódy a predpoklady použité pri odhadoch reálnych hodnôt sú opísané v bode 2 - Významné účtovné zásady - účtovná zásada w).

### 33. Podmienené záväzky

Vzhľadom na to, že mnohé oblasti daňového práva v krajinách, v ktorých Skupina pôsobí, doteraz neboli dostatočne overené praxou, existuje neistota v tom, ako ich budú daňové orgány aplikovať. Mieru tejto neistoty nie je možné kvantifikovať a zanikne až potom, keď budú k dispozícii právne precedensy, prípadne oficiálne interpretácie príslušných orgánov.

Okrem poskytnutého ručenia za úverové záväzky Skupiny uvedené v bode 25 - Bankové úvery a úročené pôžičky, Skupina k 31. decembru 2023 neručí v inej forme platobných záruk a ručení (k 31. decembru 2022 Skupina ručila vo forme ručiteľských listín (platobných garancií) za úverové záväzky tretích strán vo výške 4 746 tisíc EUR).

### 34. Udalosti, ktoré nastali po dni, ku ktorému sa zostavuje konsolidovaná účtovná závierka

Dňa 2. januára 2024 začal Protimonopolný úrad Slovenskej republiky správne konanie vo veci posúdenia koncentrácie, ktorá spočíva vo vytvorení spoločného podniku Akzent BigBoard, a.s., spoločne kontrolovaného podnikateľmi JOJ Media House, a.s., a JCDecaux Central Eastern Europe Holding AG.

Dňa 3. januára 2024 nadobudla spoločnosť Flowee s.r.o. podiel v spoločnosti Špindlerův - Mlýn.com s. r. o. vo výške 100%.

Dňa 3. januára 2024 nadobudla spoločnosť Flowee s.r.o. podiel v spoločnosti Spindl.TV s. r. o. vo výške 100%.

Dňa 16. januára 2024 nadobudla spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. podiel v spoločnosti Lafayette s. r. o. vo výške 100%.

### 35. Ostatné udalosti

#### Zmluva uzavretá medzi spoločnosťou Czech Outdoor s.r.o. a Ředitelství silnic a dálnic ČR

Vzhľadom k tomu, že skupina 17 senátorov podala pred dátumom účinnosti novely Zákona č. 13/1997 ústavnú sťažnosť, ktorou napadli prechodné ustanovenia tejto novely spočívajúce v ukončení platných povolení reklamných zariadení v ochrannom pásme diaľnic, a existovala tak reálna možnosť, že Ústavný súd tieto prechodné ustanovenia zruší a zmluva medzi Czech Outdoor s.r.o. a Ředitelství silnic a dálnic ČR bude naďalej platná až do jej predpokladaného zániku ku dňu 31. decembra 2018, rozhodla sa spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. i naďalej považovať túto zmluvu za potencionálne platnú a plniť si svoje záväzky z nej vyplývajúce. Konkrétne išlo o úhrady nájomného v plnej výške podľa zmluvy. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. naďalej platila nájomne v období od 1. septembra 2017 do 31. decembra 2017 ako aj po celý rok 2018. Výška nájomného predstavuje približne 863 tisíc EUR (20 705 tisíc CZK). Ředitelství silnic a dálnic ČR tieto čiastky prijímalo, ale nevystavovalo žiadne daňové doklady alebo potvrdenia o prijatí. V rámci účtovnej závierky Skupiny je čiastka nájomného zahrnutá v poskytnutých zálohách.

Dňa 19. februára 2019 Ústavný súd sťažnosť senátorov zamietol. Tým definitívne potvrdil, že nájomná zmluva nie je od 1. septembra 2017 platná. Spoločnosť Czech Outdoor s.r.o. sa teda obrátila na Ředitelství silnic a dálnic ČR so žiadosťou o vrátenie prevažnej časti nájomného týkajúcej sa neplatnej zmluvy. Boli podané tri žaloby na spoločnosť Ředitelství silnic a dálnic ČR o vrátenie časti nájomného. Jednej žalobe sa vyhovel a boli priznané trovy konania, ďalšie dve boli zamietnuté a následne bolo podané odvolanie.

**36. Spoločnosti v rámci Skupiny**

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2023 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	<b>Krajina registrácie</b>	<b>Majetkový podiel spoločnosti</b>	<b>Forma kontroly</b>	<b>Metóda konsolidácie</b>
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Československá filmová spoločnosť, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	70%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
QEX Plochy s. r. o.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT-UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Muchalogy s.r.o. <sup>8</sup>	Česká republika	19%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. <sup>3</sup>	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
Czech Testing s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o. <sup>12</sup>	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eBigmedia s.r.o. <sup>13</sup>	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o. <sup>1</sup>	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. <sup>4, 14</sup>	Česká republika	69%	nepriama	Úplná
Kitchen Lab s.r.o. <sup>5</sup>	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
Nadační fond BigBoard	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
BigZoom a.s. <sup>7</sup>	Česká republika	76,67%	nepriama	Úplná
Programmatic marketing, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerce, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Eremia, a.s. <sup>6</sup>	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Quantio, s.r.o.	Česká republika	66%	nepriama	Úplná
Hyperslevy.cz, s.r.o.	Česká republika	50,5%	nepriama	Úplná
Slovenská inzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerca, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Inzeris s.r.o. <sup>9</sup>	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
MetroZoom s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Pražská mediální společnost s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
PRAHA TV s.r.o. <sup>16</sup>	Česká republika	60%	nepriama	Úplná
Pražská televizní společnost s.r.o.	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
CovidPass s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
taupeac s.r.o. <sup>11, 15</sup>	Česká republika	51%	nepriama	Úplná
News Media s.r.o. <sup>10</sup>	Česká republika	70%	nepriama	Úplná

**36. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)**

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2023 je uvedený v nasledujúcom prehľade (pokračovanie):

	<b>Krajina registrácie</b>	<b>Majetkový podiel spoločnosti</b>	<b>Forma kontroly</b>	<b>Metóda konsolidácie</b>
BB Strážovská, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	72%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Glas Istre Novine d.o.o. <sup>2</sup>	Chorvátsko	59,05%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
PTA Group s. r. o.	Slovensko	70%	priama	Úplná

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2022 je uvedený v nasledujúcom prehľade:

	<b>Krajina registrácie</b>	<b>Majetkový podiel spoločnosti</b>	<b>Forma kontroly</b>	<b>Metóda konsolidácie</b>
JOJ Media House, a. s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Slovenská produkčná, a.s.	Slovensko	94,96%	priama	Úplná
MAC TV s.r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
PMT, s.r.o.	Slovensko	27%	nepriama	Ekvivalenčná
DONEAL, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Magical roof s.r.o.	Česká republika	80%	nepriama	Úplná
Československá filmová spoločnosť, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Akzent BigBoard, a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
RECAR Bratislava a.s.	Slovensko	70%	nepriama	Úplná
RECAR Slovensko a.s.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
BHB, s.r.o.	Slovensko	51%	nepriama	Úplná
QEX Plochy s. r. o.	Slovensko	80%	nepriama	Úplná
Akcie.sk, s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT-UND AUSSEN MEDIEN GMBH	Rakúsko	100%	nepriama	Úplná
R + C Plakatforschung und –kontrolle Gesellschaft mbH	Rakúsko	51%	nepriama	Úplná
Starhouse Media, a. s.	Slovensko	30%	priama	Ekvivalenčná
BigBoard Praha, a.s.	Česká republika	60%	priama	Úplná
BigMedia, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Muchalogy s.r.o. <sup>8</sup>	Česká republika	19%	nepriama	Úplná
Czech Outdoor s.r.o. <sup>3</sup>	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Expiria, a.s.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
RAILREKLAM, spol. s r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MG Advertising, s.r.o.	Česká republika	50%	nepriama	Ekvivalenčná
QEEP, a.s. <sup>1</sup>	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Barrandia s.r.o. <sup>1</sup>	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Czech Testing s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
outdoor akzent s.r.o. <sup>12</sup>	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Bilbo City s.r.o. <sup>1</sup>	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Velonet ČR, s.r.o. <sup>13</sup>	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
News Advertising s.r.o. <sup>1</sup>	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Flowee s.r.o. <sup>4, 14</sup>	Česká republika	52%	nepriama	Úplná

**36. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)**

Zoznam spoločností v Skupine k 31. decembru 2022 je uvedený v nasledujúcom prehľade (pokračovanie):

	Krajina registrácie	Majetkový podiel spoločnosti	Forma kontroly	Metóda konsolidácie
Kitchen Lab s.r.o. <sup>5</sup>	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
Nadační fond BigBoard	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
BigZoom a.s. <sup>7</sup>	Česká republika	76,67%	nepriama	Úplná
Programmatic marketing, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzerce, s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Eremia, a.s. <sup>6</sup>	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
Quantio, s.r.o.	Česká republika	66%	nepriama	Úplná
Hyperslevy.cz, s.r.o.	Česká republika	50,5%	nepriama	Úplná
Slovenská inzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Hyperinzercia, s. r. o.	Slovensko	100%	nepriama	Úplná
Inzeris s.r.o. <sup>9</sup>	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
MetroZoom s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
PRAHA TV s.r.o. <sup>16</sup>	Česká republika	40%	nepriama	Ekvivalenčná
CovidPass s.r.o.	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
MACH - NARWALL, spol. s r. o. <sup>12</sup>	Česká republika	100%	nepriama	Úplná
HROT, s.r.o. <sup>11, 15</sup>	Česká republika	51%	nepriama	Úplná
News Media s.r.o. <sup>10</sup>	Česká republika	70%	nepriama	Úplná
eFabrica, a. s.	Slovensko	72%	priama	Úplná
Radio Services a.s.	Slovensko	100%	priama	Úplná
Lafayette s. r. o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
NOVI LIST d.d. <sup>2</sup>	Chorvátsko	84,32%	priama	Úplná
Glas Istre Novine d.o.o. <sup>2</sup>	Chorvátsko	89,05%	priama	Úplná
NIVEL PLUS s.r.o.	Slovensko	100%	priama	Úplná
PTA Group s. r. o.	Slovensko	70%	priama	Úplná

<sup>1</sup> Dňa 1. januára 2023 spoločnosti QEEP, a.s., Barrandia s.r.o. a Bilbo City s.r.o. zanikli zlúčením s nástupníckou spoločnosťou News Advertising s.r.o.

<sup>2</sup> Dňa 21. decembra 2023 Skupina predala spoločnosť NOVI LIST d.d. a tým aj 30% podiel v spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. ktorý bol vlastnený prostredníctvom spoločnosti NOVI LIST d.d.. Zostávajúci 59,05% podiel v spoločnosti Glas Istre Novine d.o.o. Skupina vlastní prostredníctvom materskej spoločnosti JOJ Media House, a. s.

<sup>3</sup> Skupina vlastní 99,9% podiel v spoločnosti Czech Outdoor s.r.o. prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 0,1% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigMedia, spol. s r.o. (Česká republika).

<sup>4</sup> Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Flowee s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

<sup>5</sup> Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Kitchen Lab s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

<sup>6</sup> Skupina vlastní 4,12% podiel v spoločnosti Eremia, a.s. prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. a 95,88% podiel prostredníctvom dcérskej spoločnosti BigZoom a.s.

### 36. Spoločnosti v rámci Skupiny (pokračovanie)

<sup>7</sup> Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na skupine spoločností BigZoom a.s. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto skupinu spoločností kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

<sup>8</sup> Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Muchalogy s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

<sup>9</sup> Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti Inzeris s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

<sup>10</sup> Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti News Media s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

<sup>11</sup> Napriek tomu, že efektívny podiel Skupiny na spoločnosti taupeac s.r.o. predstavuje menej ako 50%, Skupina po posúdení vyhodnotila, že túto spoločnosť kontroluje prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s.

<sup>12</sup> Dňa 1. januára 2023 spoločnosť MACH - NARWALL, spol. s r. o. zanikla zlúčením s nástupníckou spoločnosťou outdoor akzent s.r.o.

<sup>13</sup> Dňa 9. marca 2023 bola spoločnosť Velonet ČR, s.r.o. premenovaná na Plakátov s.r.o. a dňa 15. septembra na eBIGMEDIA s.r.o.

<sup>14</sup> Dňa 5. mája 2023 Skupina prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. dokúpila 6% podiel na spoločnosti Flowee s.r.o. Dňa 7. decembra 2023 Skupina nadobudla 11% podiel na spoločnosti Flowee s.r.o. akvizíciou spoločnosti Pražská televizní společnost s.r.o.

<sup>15</sup> Dňa 25. októbra 2023 bola spoločnosť HROT, s.r.o. premenovaná na taupeac s.r.o.

<sup>16</sup> Dňa 4. decembra 2023 Skupina nadobudla 10% podiel na spoločnosti PRAHA TV s.r.o. akvizíciou spoločnosti Pražská mediální společnost s.r.o. a dňa 7. decembra 2023 ďalší 10% podiel na spoločnosti PRAHA TV s.r.o. akvizíciou spoločnosti Pražská televizní společnost s.r.o., čím sa zmenila metóda konsolidácie z ekvivalenčnej na úplnú.

### 37. Spriaznené osoby

#### Identifikácia spriaznených osôb

Spriaznenými osobami Skupiny sú akcionári materskej spoločnosti, spoločnosti ovládané akcionármi Spoločnosti, pridružené a spoločne ovládané podniky, kľúčový manažment Spoločnosti a spoločnosti ovládané kľúčovým manažmentom Spoločnosti a iné spriaznené spoločnosti.

#### Transakcie s kľúčovými osobami manažmentu

Za rok končiaci sa 31. decembra 2023 poberali kľúčové osoby manažmentu Spoločnosti za svoju činnosť pre Spoločnosť odmenu vo výške 182 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2022: 149 tisíc EUR).

#### Ostatné transakcie so spriaznenými osobami

K 31. decembru 2023 Skupina vykazovala pohľadávky voči spoločným podnikom vo výške 12 tisíc EUR a pohľadávky voči iným spriazneným spoločnostiam vo výške 19 tisíc (k 31. decembru 2022 Skupina vykazovala pohľadávky voči spoločným podnikom vo výške 27 tisíc EUR a pohľadávky voči iným spriazneným spoločnostiam vo výške 12 tisíc EUR a záväzky voči pridruženým podnikom vo výške 2 tisíc EUR).

### 37. Spriaznené osoby (pokračovanie)

Za rok končiaci sa 31. decembra 2023 Skupina vykazovala náklady voči pridruženým podnikom vo výške 514 tisíc EUR a náklady voči spoločným podnikom vo výške 1 tisíc EUR. Voči pridruženým podnikom vykazovala výnosy vo výške 37 tisíc EUR a voči iným spriazneným spoločnostiam vykazovala Skupina výnosy vo výške 10 tisíc EUR (za rok končiaci sa 31. decembra 2022 Skupina vykazovala náklady voči pridruženým podnikom vo výške 11 tisíc EUR, náklady voči spoločným podnikom vo výške 2 tisíc EUR a náklady voči iným spriazneným spoločnostiam vo výške 764 tisíc EUR. Voči pridruženým podnikom vykazovala výnosy vo výške 565 tisíc EUR, voči spoločným podnikom vo výške 2 tisíc EUR a voči iným spriazneným spoločnostiam vykazovala Skupina výnosy vo výške 54 tisíc EUR).

Skupina nemá žiadne iné transakcie so spriaznenými osobami, okrem transakcií uvedených vyššie.

Transakcie so spriaznenými osobami boli realizované za obvyklých trhových podmienok.

### 38. Schválenie konsolidovanej účtovnej závierky

Účtovná závierka na stranách 1 až 94 za rok končiaci sa 31. decembra 2023 bola zostavená a schválená Predstavenstvom na vydanie dňa 29. apríla 2024.



.....  
Mgr. Richard Flimel  
predseda predstavenstva

**JOJ Media House, a. s.**  
Výročná správa  
2023

## **OBSAH**

01 PRÍHOVOR

02 PROFIL SPOLOČNOSTI

03 HODNOTY SPOLOČNOSTI

04 ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

05 SÚHRN OBCHODNEJ ČINNOSTI

05.01 TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

05.02 TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

05.03 PRINTOVÝ SEGMENT

05.04 TRH ONLINE

06 PERSONÁLNA POLITIKA

07 VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2023

08 RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

09 SPRÁVA A RIADENIE

10 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

11 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

12 VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

PRÍLOHA Č. 1 - KONSOLIDOVANÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

PRÍLOHA Č. 2 - INDIVIDUÁLNA ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

## 01 PRÍHOVOR

Vážení obchodní partneri a kolegovia,

minulý rok bol na globálnom reklamnom trhu poznačený hlavne vlnou nadšenia pre umelú inteligenciu, ktorú spustilo uvedenie nástroja ChatGPT. Tento nástroj sa stal internetovým hitom a ukazuje nový, fascinujúci prístup k tvorbe obsahu. Vo svete sa už testuje a rozvíja používanie AI moderátorov, sociálne siete zaplavujú AI influenceri a čoskoro sa snád' môžeme tešiť aj na AI hercov. Vplyv umelej inteligencie zasahuje aj do oblasti tvorby článkov a reportáží. Na Slovensku síce v tomto smere nie sme tak ďaleko, ale prvé lastovičky očakávam už v tomto roku.

S potešením Vám oznamujem, že JOJ Media House má za sebou veľmi úspešné obdobie. Výsledky skupiny sa zlepšujú už niekoľko rokov po sebe, za rok 2023 sa nám podarilo dosiahnuť rekordné výsledky v doterajšej histórii skupiny. Za najvýznamnejšie momenty pre skupinu považujem transakciu v Chorvátsku a pripravovanú spoluprácu Akzent BigBoard s JCDecaux na Slovensku.

V decembri 2023 sme podpísali dohodu o zlúčení našich outdoorových aktivít na Slovensku s JCDecaux, svetovou jednotkou v oblasti vonkajšej reklamy. Na základe tejto dohody bude novovytvorený spoločný podnik vlastníť zo 60% ATSBG Holding GmbH, dcérska spoločnosť JCDecaux, a zo 40% JOJ Media House. Toto spojenie bude skutočným motorom rastu vonkajšej reklamy na Slovensku, ktorá v súčasnosti predstavuje približne 5% celkového reklamného trhu. Spojenie skúseností JCDecaux a Akzent BigBoard otvorí zadávateľom reklamy široké spektrum nových možností, a to aj v oblasti digitálnej vonkajšej reklamy v rámci vysoko fragmentovaného reklamného trhu. Dokončenie transakcie je podmienené splnením štandardných regulačných podmienok.

Za minulý rok sa toho veľa udialo aj v našich spoločnostiach v Chorvátsku. Na začiatku júla Novi List prevzal vydávanie novín a webovú doménu dcérskej spoločnosti Glas Istre Novine a tesne pred Vianocami sme predali svoj majoritný podiel v dcérskej spoločnosti Novi List. Cieľom prevzatia a plánovaného zlúčenia s denníkom Glas Slavonije je konsolidovať regionálne denníky po tom, čo si v posledných rokoch prešli náročnými obdobiami. Od krízy COVID v roku 2020, výnimočného nárastu cien papiera v roku 2021, až po vysoký nárast cien energií v roku 2022. Noví majitelia prinášajú novú víziu pre noviny a ekonomickú stabilitu do budúcnosti. Verím tiež, že toto spojenie prinesie výnimočný tvorivý potenciál a svojim čitateľom exkluzívne informácie, ktoré v takom rozsahu a kvalite v iných médiách nenájdu.

Televízna skupina JOJ prechádza rozsiahlou transformáciou svojho zázemia, ktorá je najvýznamnejšou od presťahovania do bratislavskej Koliby. Po vybudovaní novej športovej sekcie finalizujeme prípravu ďalších priestorov pre blížiacu sa MS v hokeji, ktoré budú pre JOJku jedným z vrcholov roka. Komplexnou modernizáciou prešla aj celá spravodajská sekcia televízie, ktorá sa po spustení kanála JOJ 24 neustále rozvíja. Ide o kompletne presťahovanie spravodajského a publicistického vysielania do moderného multifunkčného štúdia a do nového štúdia JOJ 24. Napriek tomu všetkému ostáva pre nás kľúčový samotný obsah. Som hrdý na to, že v dobe zahltenej senzáciami patríme medzi redakcie s najprísnejšou kontrolou publikovaných správ pred ich zverejnením. V súčasnom svete prekypujúcom informáciami

rôznej kvality čelí celý mediálny segment výzve jasne a zrozumiteľne objasňovať pozíciu a hodnoty štandardných médií dodržiavajúcich prísne novinárske postupy. Aj keď v rýchlych tempe doby je zdroj informácií často ignorovaný, stále väčšia časť spoločnosti si vyberá médiá, ktorým dôveruje. Našou úlohou je v celej spoločnosti pripomínať štandardy poctivej novinárčiny, ktorej poslaním je hľadanie pravdy, nie uspokojovanie vkusu publika.

V Česku sa nám vďaka BigBoard Praha naozaj darí, dosiahli sme dvojciferný nárast čistých tržieb a podiel na trhu podľa našich odhadov presiahol 70%. V Prahe sa momentálne venujeme aj príprave správy o udržateľnosti a súčasne sa usilujeme o certifikáciu ESG. Naším cieľom je poskytovať relevantné informácie o uhlíkovej stope a aj možnosť kalkulovať uhlíkovú stopu každej mediálnej kampane zvlášť. Som presvedčený, že vďaka tomuto prístupu sa v budúcnosti staneme ešte konkurencieschopnejší medzi poskytovateľmi vonkajšej reklamy a aj medzi rôznymi mediatypmi všeobecne.

Uplynulý rok bol v skupine JOJ Media House charakteristický ďalším rozvojom nášho biznisu a výbornými výsledkami, za čo patrí moja vďaka všetkým zamestnancom. Rád by som sa tiež poďakoval našim obchodným partnerom a investorom za prejavenu dôveru a prajem vám všetkým úspešný rok 2024.



Richard Flimel

Predseda predstavenstva JOJ Media House, a.s.

## **02 PROFIL SPOLOČNOSTI**

JOJ Media House, a. s. (ďalej len „materská spoločnosť“ alebo „Spoločnosť“, súhrnne s dcérskymi spoločnosťami nazývaná „Skupina“) sa od svojho vzniku - 6. novembra 2010 - zaradila medzi popredné mediálne spoločnosti nielen na Slovensku a v Čechách, ale aj v Rakúsku a Chorvátsku. Svoje postavenie si neustále upevňuje.

### **Slovenská republika**

Spoločnosť pôsobí na Slovensku v rámci týchto sektorov trhu:

#### **Sektor televízneho vysielania a výroby televíznych relácií**

- Slovenská produkčná, a.s. (94,96 % podiel) – prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní nasledovné podiely v spoločnostiach:
- MAC TV s.r.o. (100 % podiel) - spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznych staníc TV JOJ, PLUS, WAU, JOJ Šport, RiK a Ťuki TV a zároveň prevádzkuje aj internetové portály,
- DONEAL, s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť je držiteľom licencie na vysielanie televíznej stanice JOJ Cinema,
- Magical roof s.r.o. (80 % podiel) - drží licenciu na vysielanie kanálu JOJ FAMILY,
- Československá filmová spoločnosť, s.r.o. (100% podiel) - prevádzkuje televízne stanice CS film, CS Horror, CS History a CS Mystery,
- PMT, s.r.o. (27 % podiel) - zabezpečuje realizáciu elektronického merania sledovanosti televízie prostredníctvom píplmetrov,

#### **Sektor vonkajšej reklamy**

- Akzent BigBoard, a.s. (100 % podiel) - prostredníctvom tejto spoločnosti vlastní JOJ Media House nasledovné podiely v spoločnostiach:
- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – výhradný predaj reklamy na nosičoch dole uvedených spoločností a svojej materskej spoločnosti,
- RECAR Slovensko a.s. (100 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch,
- RECAR Bratislava a. s. (70 % podiel) – reklama v dopravných prostriedkoch hlavného mesta Bratislavy,
- BHB, s.r.o. (51 % podiel) – predaj reklamy špecifického charakteru,
- QEX Plochy s. r. o. (80 % podiel) – predaj reklamy na digitálnych nosičoch reklamy.

#### **Sektor internetu a vývoja webových aplikácií**

- eFabrica, a. s. (72 % podiel) - jej podnikateľské aktivity sú sústredené na vývoj internetových aplikácií, webdizajn, prevádzkovanie internetových domén a zabezpečovanie technickej podpory.

## Sektor ostatné

- JOJ Media House, a. s., vlastní 30 % podiel v spoločnosti Starhouse Media, a.s., ktorá podniká v oblasti manažmentu umelcov,
- Lafayette s. r. o. (100 % podiel) – spoločnosť v súčasnosti nevykonáva žiadnu podnikateľskú aktivitu,
- NIVEL PLUS s.r.o. (100 % podiel) – spoločnosť sa zaoberá vydávaním novín,
- PTA Group s. r. o. (70 % podiel) – digitálna mediálna agentúra,
- Radio Services a.s. (100 % podiel) – spoločnosť poskytovala komplexné služby vysielateľom rádii,

## Česká republika

### Sektor vonkajšej reklamy

JOJ Media House, a. s., v oblasti vonkajšej reklamy na území Českej republiky je 60% akcionárom spoločnosti BigBoard Praha, a.s.. Prostredníctvom svojich spoločností je jednotkou na českom trhu vonkajšej reklamy. BigBoard Praha, a.s. je vlastníkom nasledovných obchodných podielov:

- BigMedia, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch vlastnej siete,
- Muchalogy s.r.o. (19 % podiel),
- Czech Outdoor s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Czech Testing s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- MG Advertising, s.r.o. (50 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- Experia, a.s. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch,
- RAILREKLAM, spol. s r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch na majetku spoločnosti České dráhy, a.s.,
- outdoor akzent s.r.o. (100 % podiel) - je lídrom na českom trhu v oblasti billboardovej vonkajšej reklamy,
- eBIGMEDIA s.r.o. (100 % podiel) – prenájom reklamných plôch, bikesharing,
- News Advertising s.r.o. (100 % podiel) - prenájom reklamných, najmä double bigboardových plôch,
- Flowee s.r.o. (69 % podiel) – prevádzkuje najväčšiu stránku moderného životného štýlu na českom internete,
- Kitchen Lab s.r.o. (70 % podiel) – prevádzkuje web a mobilnú aplikáciu kucharky.cz,
- Nadační fond BigBoard (100 % podiel) – cieľom nadačného fondu je charitatívna činnosť a pomoc osobám v núdzi
- MetroZoom s.r.o. (100% podiel) - predáva reklamu na plochách v staniciach pražského metra,
- BigZoom a.s. (76,7% podiel) – hlavnými činnosťami spoločnosti a jej dcérskych spoločností nižšie sú internetový marketing, zastupovanie webov a prevádzkovanie zľavových a ďalších portálov,
- Hyperslevy.cz, s.r.o. (50,5% podiel),
- Quantio, s.r.o (66% podiel),
- Hyperinzerce, s.r.o. (100% podiel),
- Programmatic marketing, s.r.o. (100% podiel),

- Eremia, a.s. (100% podiel),
- Hyperinzercia, s.r.o. (SK) (100% podiel),
- Slovenskainzercia s.r.o. (SK) (100% podiel),
- PRAHA TV s.r.o. (60% podiel) - prevádzkuje vysielanie pražskej regionálnej televízie,
- CovidPass s.r.o. (100% podiel),
- Inzeris s.r.o. (70% podiel),
- News Media s.r.o. (70% podiel),
- taupeac s.r.o. (51% podiel),
- BB Strážovská, s.r.o. (100% podiel),
- Pražská mediální společnost s.r.o. (100% podiel),
- Pražská televizní společnost s.r.o. (70% podiel).

## **Rakúsko**

JOJ Media House, a. s. je jediným spoločníkom spoločnosti Akcie.sk, s. r. o., ktorá vlastní 100% podiel na spoločnosti EPAMEDIA – EUROPÄISCHE PLAKAT- UND AUSSEN MEDIEN GMBH (ďalej len „EPAMEDIA“), ktorá je dvojkou na trhu vonkajšej reklamy v Rakúsku. EPAMEDIA je vlastníkom nasledovných podielov:

- R&C Plakatforschung und –Kontrolle Ges.m.b.H. (51 % podiel).

## **Chorvátsko**

JOJ Media House, a. s. pôsobila v printovom segmente v Chorvátsku od roku 2016 do roku 2023. Aktuálne vlastní ešte podiel v nasledovnej spoločnosti.

- GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. (59 %).

## **03 HODNOTY SPOLOČNOSTI**

### **Vízia**

Víziou spoločnosti JOJ Media House je byť významnou stredoeurópskou mediálnou spoločnosťou a zabezpečiť dlhodobú spokojnosť zákazníkov s našimi mediálnymi službami a produktmi pre efektívnu komunikáciu reklamy cieľovým skupinám.

### **Poslanie**

Poslaním spoločnosti JOJ Media House je poskytovanie kvalitných mediálnych služieb širokej spoločnosti a obchodným partnerom, ktoré chceme zabezpečiť neustálym rozširovaním a skvalitňovaním produktov.

### **Stratégia**

Stratégiou spoločnosti JOJ Media House je rozširovanie ponuky produktov organickým aj anorganickým rastom v regióne strednej a východnej Európy a zefektívňovanie aktivít jednotlivých spoločností v rámci skupiny prostredníctvom synergických prepojení.

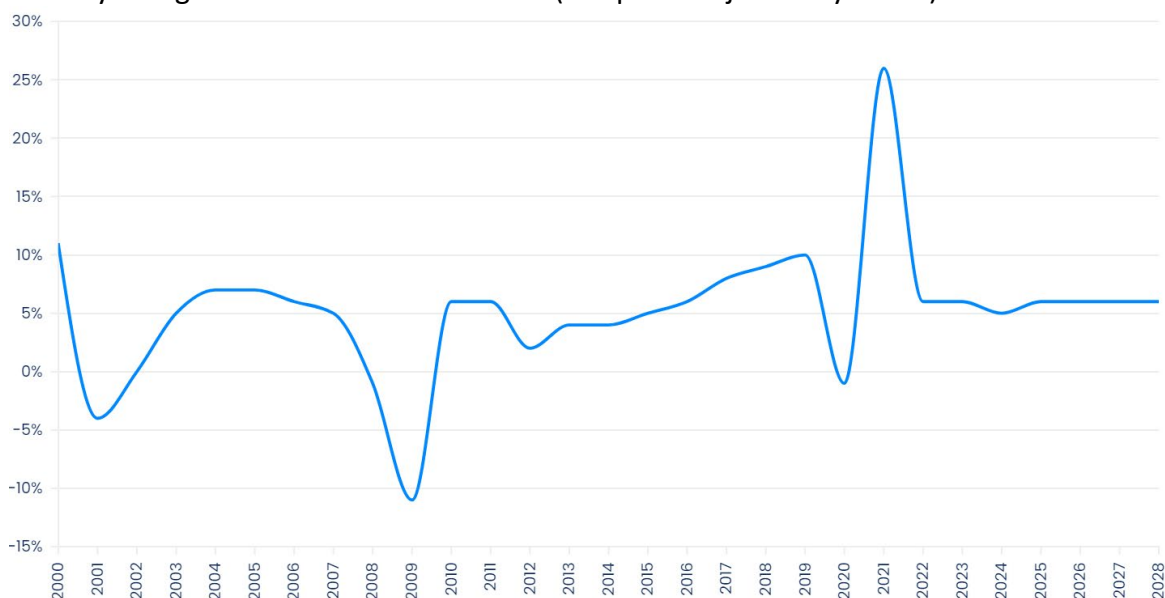
## 04 ANALÝZA MEDIÁLNEHO TRHU

Európska komisia skresala prognózy rastu pre rok 2024. Pôvodný jesenný odhad rastu HDP Európskej únie o 1,3 % sa v najnovšej prognóze znížil na 0,9 %. Mierne klesla aj prognóza rastu za minulý rok – z 0,6 % na 0,5 %. Zhoršovanie ekonomického sentimentu je zrejmé z porovnania prognóz Komisie za uplynulý rok. V každej z nich revidovala očakávaný rast HDP smerom nadol. **V nasledujúcom roku by sa však ekonomika EÚ mala opäť vzchopiť a rásť o 1,7 %.** Inflácia v eurozóne by mala v roku 2024 klesnúť na 2,7 % a v nasledujúcom roku na 2,2 %.

Minulý rok ekonomiku oslabil inflácia, nižší dopyt, prísna menová politika a znižovanie pomoci z rozpočtov. Tento rok bude situácia stále komplikovaná, ale s poklesom inflácie rastú reálne mzdy a pri zachovaní zamestnanosti by mohla rásť aj spotreba. Investíciám pomôžu voľnejšie úverové podmienky a peniaze z protipandemického fondu. Rizikom je konflikt na Blízkom východe, ktorý môže zablokovať obchodné trasy a priniesť nedostatok komponentov. Komisia upozorňuje aj na klimatické riziká a extrémne výkyvy počasia.

Podľa GroupM na konci roka 2023 **rástol globálny reklamný trh o 5,8 % ročne**, a to aj napriek inflácii, vysokým úrokovým sadzbám, pomalému rastu čínskej ekonomiky a pretrvávajúcim dôsledkom pandémie. Investície do reklamy v roku 2023 dosiahli 889 miliárd USD (bez výdavkov na politickú reklamu v USA). Hoci sa nominálny rast v roku 2024 mierne spomalí, päťročný výhľad zostáva silný, pričom maloobchodné médiá a digitálna reklama mimo domácností sú pripravené na agresívnu expanziu. Očakáva sa zrýchlený rast "čistej" digitálnej reklamy bez rozšírení, ako sú CTV a DOOH. Retailové médiá, ktoré sa stávajú rýchlo sa rozvíjajúcim segmentom v rámci digitálnych služieb, očakáva výrazný rast. Vyhľadávanie a segment "ostatné", v ktorom dominujú giganti sociálnych médií, naďalej posilňujú digitálne príjmy. Televízia, vrátane CTV, zostáva významným kanálom pre globálne príjmy z reklamy, zatiaľ čo out-of-home (OOH) reklama a jej digitálny segment, DOOH, vykazujú silné rastové trajektórie.

Celkový rast globálneho reklamného trhu (bez politickej reklamy v USA)



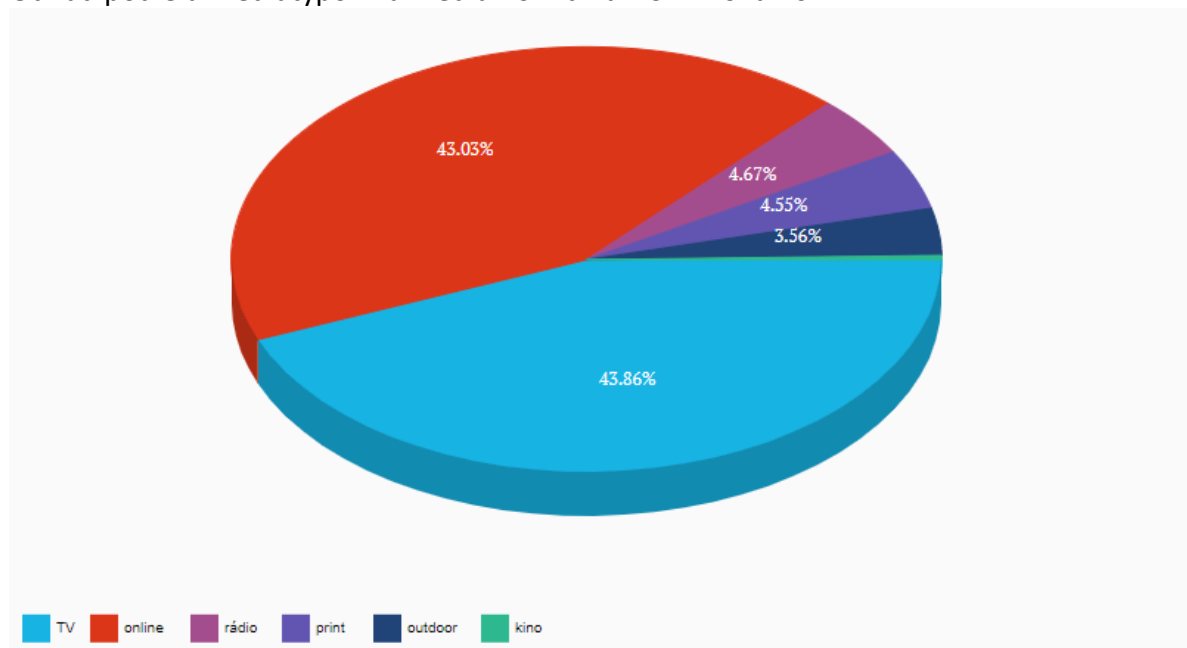
Zdroj: GroupM

## Mediálny trh Slovenskej republiky

Rast HDP Slovenska sa v minulom roku spomalil na 1,1%. Dôvodom bola klesajúca spotreba (kvôli vysokej inflácii) a oslabenie ekonomík obchodných partnerov. **Pre rok 2024 Komisia očakáva rast 2,3%** a pre budúci rok 2,6%. Domácej spotrebe pomôže rast reálnych miezd a zotavenie exportu. Investície porastú vďaka fondom EÚ, ak ich EÚ nezastaví kvôli problémom s právnym štátom. Minuloročná 11%-ná inflácia by sa mala znížiť na 3,5% tento rok a 2,6% budúci rok. Komisia predpokladá, že vláda bude aj tento rok pomáhať s cenami energií a v roku 2025 pomoc zastaví.

Podľa agentúry Unimedia **čisté mediálne výdavky v roku 2023 prekonal očakávanie** a dosiahli 450,2 milióna eur, čo predstavuje medziročný nárast o 9,1%. Televízia si udržala pozíciu najsilnejšieho mediatypu s investíciami vo výške 198,1 milióna eur a medziročným rastom 8,8%. Druhým najsilnejším mediatypom sa stal online s objemom reklamy 190,6 milióna eur, do ktorého sa započítavajú aj investície do Facebooku a Googlu. Tieto dva mediatypy dominujú trhu s podielmi 44% a 42%, čím ostáva necelých 14% pre ostatné mediálne kanály. Mediálne investície v roku 2024 porastú o 4%. Očakáva sa nárast z 450,2 milióna eur v roku 2023 na 468,4 milióna eur. Televízia si udrží pozíciu najsilnejšieho mediatypu s prognózovaným rastom o 3,8% na 205,5 milióna eur. Online reklama sa k nej priblíži na rozdiel necelých 4 miliónov eur s očakávaným rastom o 5,8%. Oba tieto mediatypy by mali historicky prvýkrát prekonať hranicu 200 miliónov eur.

Odhad podielu mediatypov na mediálnom trhu v SR v roku 2024



Zdroj: Unimedia

## Trh televíznej reklamy

Podľa odhadov spoločnosti GroupM narástol v roku 2023 sektor televíznej reklamy o 6%. Televízia si naďalej udržiava svoje dôležité postavenie na mediálnom trhu Slovenskej republiky **s podielom na trhu vo výške 31%**.

Trh televíznej reklamy môžeme považovať za stabilný, keďže v roku 2023 sa neuskutočnil vstup nového konkurenta, ani nenastali významné legislatívne zmeny. V roku 2020 náš najväčší konkurent zmenil majiteľa, keď sa **skupina PPF** dohodla na prevzatí spoločnosti Central European Media Enterprises (CME) za zhruba 2,1 miliardy amerických dolárov. V októbri 2020 schválila akvizíciu mediálnej firmy CME spoločnosťou PPF Group NV aj Európska komisia. Dospela k záveru, že transakcia nevyvoláva žiadne obavy z narušenia hospodárskej súťaže v Európskom hospodárskom priestore. Súčasťou CME sú televízne stanice v piatich krajinách strednej a východnej Európy vrátane slovenskej skupiny Markíza.

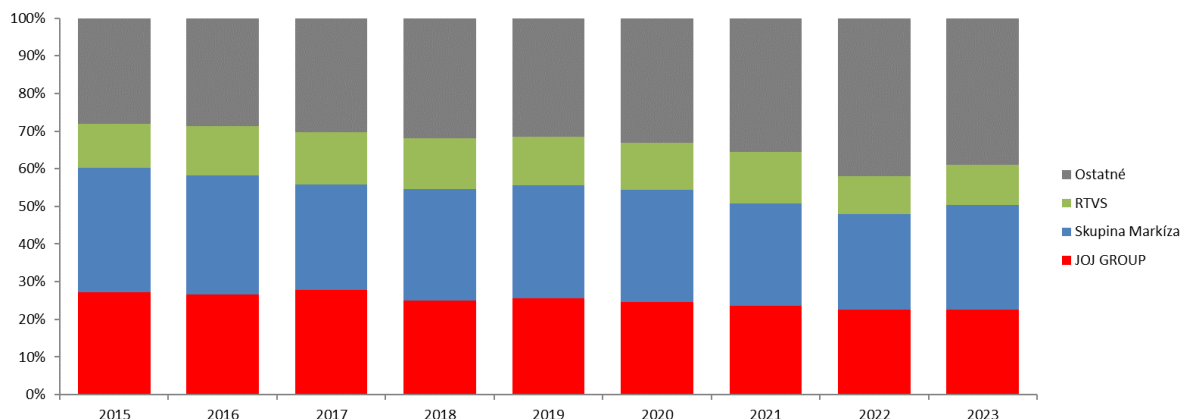
Dôležitými poskytovateľmi televíznej reklamy naďalej zostávajú:

**MARKÍZA - SLOVAKIA, spol. s r.o.** (člen mediálnej skupiny Central European Media Enterprises Ltd.), ktorá prevádzkuje vysielanie televíznych kanálov: Markíza, Doma, Dajto a ďalších,

**Rozhlas a televízia Slovenska** – verejnoprávna televízia, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov Jednotka, Dvojka, 24 a Šport,

**JOJ GROUP**, ktorá prevádzkuje vysielanie kanálov JOJ, PLUS, WAU, Jójko, Ťuki TV, JOJ Cinema, JOJ Family, JOJ Šport, JOJ 24 a ďalších.

Vývoj podielu Prime Time po rokoch (Shr % 12-54)



Zdroj: TNS

## Trh vonkajšej reklamy

Podľa odhadov GroupM medziročne **narástol slovenský trh outdoorovej reklamy v roku 2023 o 7,6%**. Podiel outdooru na celkovom reklamnom trhu taktiež narástol a v ďalších rokoch by si mal držať úroveň okolo 5%. Na trhu vonkajšej reklamy je JOJ Media House lídrom, kde vlastní 100%-ný podiel v spoločnosti Akzent BigBoard, a.s.. Svoje podnikateľské aktivity začala rozvíjať už v roku 2008 a podarilo sa jej vybudovať silnú skupinu spoločností pôsobiacich vo vonkajšej

reklame. Skupina Akzent BigBoard si svoje postavenie na trhu vonkajšej reklamy neustále upevňuje, nielen rozširovaním produktového portfólia, ale predovšetkým poskytovaním komplexných služieb, zefektívňovaním organizačnej štruktúry a administratívnej náročnosti pri predaji vonkajšej reklamy.

Dňa 14.12.2023 podpísala spoločnosť JOJ Media House, a.s. **dohodu o spojení aktivít** jej dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. so spoločnosťami J.C. DECAUX SLOVAKIA, s.r.o. a ISPA, spol. s r.o.. Podľa tejto dohody bude v novovytvorenom spoločnom podniku vlastníť 60%-ný podiel ATSBG Holding GmbH, dcérska spoločnosť JCDecaux, a 40%-ný podiel JOJ Media House. Detaily uvedenej transakcie sa na základe dohody zmluvných strán nebudú zverejňovať. Dokončenie transakcie podlieha štandardným regulačným podmienkam.

### Trh rozhlasovej reklamy

Spoločnosť JOJ Media House, a.s. vstúpila 21. apríla 2015 na trh rozhlasovej reklamy akvizíciou spoločnosti Harad, a.s., ktorá bola materskou spoločnosťou spoločnosti Radio Services s.r.o.. Uvedená spoločnosť poskytovala komplexné služby vysielateľom rádii od predaja reklamného priestoru až po zabezpečenie výroby vysielacieho obsahu. Od 1. januára 2016 Radio Services a.s. exkluzívne predávala komerčný priestor štyroch zabehnutých celoplošných rozhlasových staníc: Rádio Vlna, Rádio Anténa Rock, Rádio Jemné a Rádio Europa 2. **V roku 2021 Skupina ukončila činnosť v segmente rádii** v súvislosti s akvizíciou rádia Jemné a Europa 2 spoločnosťou Bauer Media Audio. Rádio Vlna prebrala spoločnosť Fun Media Group. Spoločnosť Radio Services tým pádom ukončila s týmito stanicami spoluprácu a ďalej neplánuje poskytovať služby vysielateľom rádii.

### Printový trh

V októbri 2016 rozšírila JOJ Media House svoje aktivity aj na printový segment kúpou 100%-ného podielu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o., ktorá vydáva **Bratislavské noviny**. Sú to bezplatné noviny doručované do schránok bratislavských domácností. Radí sa medzi jedno z najväčších periodík na Slovensku. Okrem toho sme od mája 2018 začali vydávať aj regionálne periodikum **Petržalské noviny**. Printový trh na Slovensku v minulosti postupne strácal svoj podiel na celkovom mediálnom trhu. Podiel tlače na celkových mediálnych výdavkoch v roku 2023 sa držal nad 8%.

### Mediálny trh v Rakúsku

Podľa decembrovej prognózy inštitútu WIFO **ekonomika Rakúska v roku 2023 klesla o 0,8 %**. Nižšie reálne príjmy v dôsledku vysokej inflácie a globálne oslabenie priemyslu zaťažujú hospodársky vývoj. Priemyselná výroba v Rakúsku sa zotavuje s časovým oneskorením, čo znamená, že HDP sa v roku 2024 zvýši len o 0,9 %. V roku 2025 sa očakáva rast HDP na úrovni 2 %. Inflácia v roku 2024 klesne na 4 % a v roku 2025 na približne 3 %.

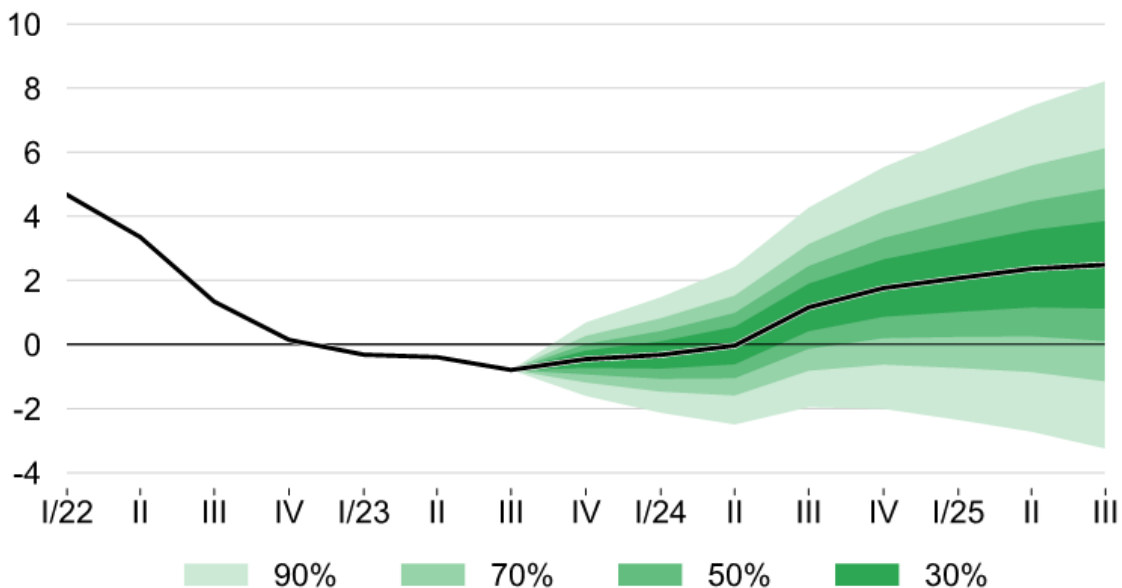
Pri investíciách do mediálneho sektora sa očakáva podobný vývoj a rast v tejto oblasti bude aj podľa agentúry GroupM kopírovať vývoj hrubého domáceho produktu, čo znamená **nízky rast 2% za rok 2023** a o niečo vyššie sú odhady na ďalšie roky. JOJ Media House podniká na rakúskom trhu vonkajšej reklamy od roku 2012, tento trh považujeme za rozvinutý a

stabilizovaný. V minulých rokoch sa venovala pozornosť hlavne optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavilo na pozitívnych výsledkoch spoločnosti v ďalších rokoch.

## Mediálny trh v Českej republike

V porovnaní s minulým rokom medziročné **tempo ekonomického rastu pokleslo o 0,5%**. Hospodárska aktivita sa vráti k rastu, ale oživenie bude veľmi mierne a postupné. V roku 2024 vzrastie HDP podľa Českej národnej banky o 0,6% a v roku 2025 sa rast zrýchli na 2,4%. Oživenie bude tiež tlmené konsolidačným balíčkom. Dôležitým faktorom je aj očakávaný ďalší pokles akumulácie zásob, keďže obmedzenia na strane ponuky pominú a firmy sa vrátia k štandardnému spôsobu fungovania. Inflácia sa začiatkom tohto roka vráti do blízkosti 2-percentného inflačného cieľa.

Prognóza HDP Českej republiky



Zdroj: Česká národní banka

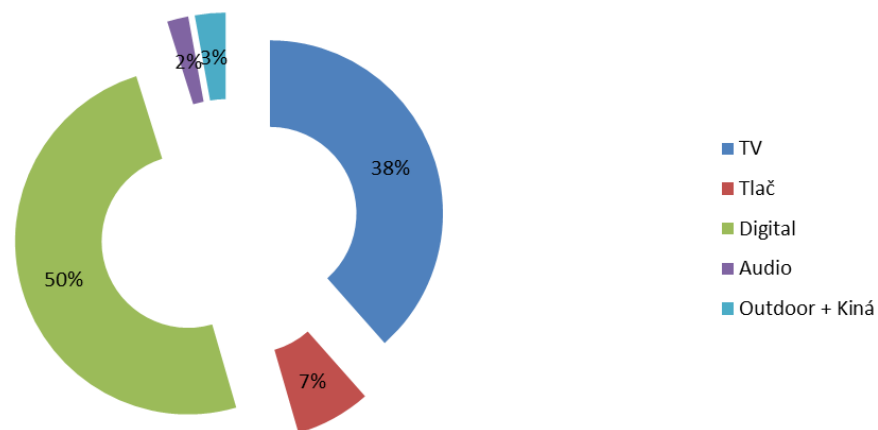
Podiely jednotlivých prevádzkovateľov vonkajšej reklamy zatiaľ nie sú k dispozícii, ale je zrejmé, že podiel skupiny BigBoard sa medziročne opäť zvýšil. V roku 2023 jej **podiel na trhu predstavoval už viac ako 70%**. V priebehu minulého roka sa pozícia druhého najväčšieho prevádzkovateľa ďalej oslabil, keďže postupne odstraňuje svoj mestský mobiliár z Prahy, čím stráca najcennejšiu časť svojho portfólia v krajine.

Pokračujú diskusie a polemiky týkajúce sa **regulácie vonkajšej reklamy v Českej republike** a to najmä v Prahe. ÚOHS prejednáva sťažnosť prevádzkovateľov veľkoformátových reklamných pútačov, ktorých činnosť bola regulovaná vyhláškou hlavného mesta Prahy. ÚOHS sa postavil na stranu prevádzkovateľov a zdá sa, že regulácia bannerov sa výrazne zmierni. Uvedené skutočnosti majú len malý vplyv na výsledky Skupiny, keďže jej účasť na podnikaní v oblasti veľkoformátových reklamných nosičov je prakticky nulová. Na druhej strane, významný vplyv má prebiehajúce odstraňovanie reklamných prvkov mestského mobiliáru spoločnosťou JCDecaux, ku ktorému dochádzalo počas celého roka 2023. S úbytkom týchto reklamných

plôch CLV sa zvýšil význam CLV v metre ako jediného legálneho maloformátového média v centre mesta. To bolo z obchodného hľadiska úspešné pri zvyšovaní príjmov z dopravného segmentu skupiny. Očakáva sa, že tento trend bude pokračovať aj v roku 2024.

Najsilnejším mediatypom je podľa odhadov GroupM online, ktorý má dominantné postavenie na reklamnom trhu (50%). Na televíznu reklamu pripadá 38%-ný podiel, inzercia v tlači dosiahla v minulom roku podiel 7% na reklamných rozpočtoch. Reklama v rádiu sa na celkovej výške podieľa hodnotou 2% a **outdoor s kinami mal v roku 2023 podiel 3%**.

Podiel mediatypov na mediálnom trhu ČR v roku 2023



Zdroj: GroupM

### Mediálny trh v Chorvátsku

Spoločnosť JOJ Media House kúpila v apríli 2016 majoritné podiely v rešpektovaných regionálnych denníkoch Novi List, Glas Istre a Zadarski list. Touto akvizíciou sme rozšírili svoje pôsobenie na mediálnom trhu o printový segment. 1. júla 2023 spoločnosť NOVI LIST d.d prevzala vydávanie novín a webovú doménu dcérskej spoločnosti GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. a 21. decembra 2023 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. celý svoj podiel vo výške 84,32% v dcérskej spoločnosti **NOVI LIST d.d.**. Aktuálne vlastníme ešte podiel v spoločnosti GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. vo výške 59%.

## 05.01 TRH VONKAJŠEJ REKLAMY

### Trh vonkajšej reklamy v Slovenskej republike

Z obchodného hľadiska sa dá považovať **minulý rok ako veľmi úspešný**, bol svojím spôsobom ale určite aj neštandardný a to z dôvodu realizácie politických kampaní. Tieto kampane mali výrazný vplyv na obsadenosť, výnosy a vysoký podiel na trhu. V rámci obchodovania sa neprejavil žiadny výrazný odliv štandardných komerčných klientov, teda synergia politických kampaní + komerčný klienti fungovala a bola rozhodujúca pre dosiahnuté tržby v roku 2023.

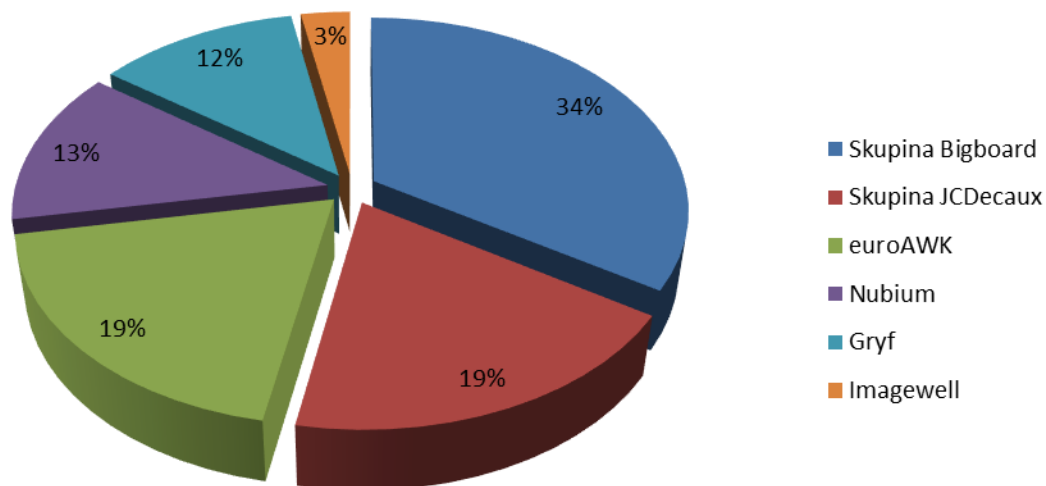
V minulom roku sa opäť prejavila naplno jedinečnosť portfólia reklamných zariadení v tom, že sme dokázali aj napriek vysokej vypredanosti plôch billboard a bigboard dopĺňať kampane nosičmi v sekcii CLV alebo Transport. Kompletné portfólio OOH reklamných zariadení je dôležitou konkurenčnou výhodou v rámci smerovania kampaní klientov do OOH sektora.

Ak by sme mali upozorniť na zmenené správanie na trhu OOH, zaznamenali sme prechod klientov v segmente „kiná, filmy, divadlá, výstavy, podujatia typu veľtrhy a pod“, kde títo vo väčšej miere umiestňovali reklamné kampane na digitálnych nosičoch hoci pred rokom to boli väčšinou statické formáty. Tento fakt potvrdzuje správnosť investícií firmy do digitálnych citilightov a LED plôch.

Tržby z predaja reklamy **vzrástli medziročne o 20%**. Hlavnou príčinou ich rastu boli predčasné parlamentné voľby v septembri kde sme zaznamenali aj druhú najvyššiu tohtoročnú mesačnú tržbu. Z pohľadu podielu tržieb na jednotlivé typy reklamných zariadení sme zaznamenali podobné nárasty v kategórii bigboard a citylight, najvyšší medziročný nárast bol pri bigboardoch typu 6x3. Tomuto trendu zodpovedá aj vyššia vyťaženosť reklamných zariadení, pri hlavných typoch zhruba o 5%. Priemerná predajná cena rovnako medziročne narástla. Cenníkové ceny reklamných kampaní sa darí každoročne mierne zvyšovať, hoci nedosahuje výšku inflácie. Nič sa nemenilo ani v pomere dosiahnutých tržieb, medziročne vidíme pokles podielu agentúr o cca. 2% v prospech priamych klientov.

Ani v tomto roku sme sa nevyhli odstraňovaniu reklamných zariadení z dôvodu rušenia alebo nepredlžovania nájomných zmlúv zo strany miest a obcí na Slovensku alebo z dôvodu technického alebo morálneho zastarania. Do konca prvého polroka bolo **odstránených zhruba 300 reklamných zariadení**. V druhom polroku už prakticky len pár desiatok, ďaleko najviac prípadov bolo z dôvodu zastaranosti alebo poškodenia RZ. Investovali sme preto do výstavby nových reklamných zariadení, okrem Akzent BigBoard aj v spoločnostiach RECAR Bratislava a QEX Plochy. Novinkou v našom portfóliu je zaradenie reklamnej LED plochy v OC Nivy. Čo sa týka legislatívy, odložením novely stavebného a cestného zákona, ktorá po novom začne platiť až v roku 2025, nám dalo čas dobre sa pripraviť na pripravované zmeny.

Trhový podiel vybraných firiem OOH v roku 2023



Zdroj: TNS monitoring

### Trh vonkajšej reklamy v Českej republike

Rok 2023 bol pre skupinu BigBoard z hľadiska výnosov veľmi dobrým rokom. Podarilo sa jej reagovať na prostredie vysokej inflácie zvýšením cenníkových cien produktov skupiny pri zachovaní zliav a obchodnej obsadenosti. Výsledkom bol medziročný **nárast čistých tržieb o 13,8 %**, čo bolo výrazne nad úrovňou rastu trhu OOH v cenníkových cenách, ktorý podľa analýzy spoločnosti Nielsen Admosphere dokonca mierne klesol o 1,8 %. Rozdiel medzi rastom skupiny v cenníkových cenách +3,7 % a reálnym rastom +13,8 % je spôsobený lepšou diskontnou politikou, pri ktorej sa dosiahli vyššie konečné predajné ceny. K rastu tržieb skupiny prispela najmä oblasť reklamy v metre, ktorá vzrástla o 27,2 % a železničnej reklamy, ktorá vzrástla o 31,5 %. Tento rast bol podporený konverziou približne 5 % tradičného reklamného priestoru na digitálny. Podiel spoločnosti BigBoard v roku 2023 dosiahol 71,8 %.

Vzhľadom na legislatívne nastavenie, ktoré už neumožňuje plynulý rast siete reklamných nosičov, nedošlo u žiadneho z prevádzkovateľov vonkajšej reklamy k výraznému rozvoju inventory. V rámci skupiny BigBoard pokračovala **postupná digitalizácia siete CLV v metre**, ktorá sa zvýšila zo 76 jednotiek na 138 jednotiek. Okrem toho sa digitalizovali CLV na železničných staniciach, kde pribudlo 52 nových nosičov. V roku 2024 budeme pokračovať v zvyšovaní počtu digitálnych CLV a tiež dúfame, že konečne dokončíme naše úsilie o

digitalizáciu siete veľkoplošných obrazoviek, pričom približne 20 špičkových veľkoplošných obrazoviek bude v priebehu 2. štvrťroka 2024 prevedených na digitálne LED obrazovky.

Rok 2024 sa z obchodného hľadiska zatiaľ začal veľmi dobre. Od 1. januára 2024 došlo k ďalšiemu **zvýšeniu cien, tentoraz približne o 9 %**. Toto zvýšenie zatiaľ klienti absorbovali bez väčších problémov. V porovnaní s rovnakým týždňom v roku 2023 vidíme nárast predaja do konca roka. Rok 2024 by mal byť zaujímavý z hľadiska očakávaných udalostí vhodných na prezentáciu značky. Majstrovstvá sveta v biatlone a v hokeji, ktoré sa budú konať v Českej republike. Majstrovstvá Európy vo futbale v Nemecku a olympijské hry vo Francúzsku budú tiež využité zadávateľmi reklamy na zvýšenie aktivity. To by sa malo pozitívne prejaviť v príjmoch skupiny. V neposlednom rade sa na jeseň 2024 uskutočnia voľby do Európskeho parlamentu, tretiny Senátu a do regiónov. Hoci ide o objemovo menšie voľby v porovnaní s parlamentnými voľbami, určité zvýšenie dopytu a vyššia miera vypredanosti pomôžu zvýšeniu tržieb. Netrpezlivo očakávaný tender na prevádzkovateľa reklamy na približne **700 prístreškoch zastávok MHD v Prahe**, ktorý prevádzkuje Dopravný podnik hlavného mesta Prahy, bol opäť odložený. Hoci ide len o prenájom celku a následný predaj koncovým klientom, čo nie je z hľadiska ziskovej marže veľmi atraktívne, môže ísť o zaujímavú príležitosť na zvýšenie už aj tak vysokého trhového podielu a skupina BigBoard sa tendra určite zúčastní.

V súčasnosti pripravujeme **správu o udržateľnosti** a pracujeme na certifikácii ESG prostredníctvom nástroja CSI (Corporate Sustainability Index). Cieľom je potom nielen poskytovať partnerom relevantné súhrnné údaje o uhlíkovej stope, ale aj vypočítať uhlíkovú stopu každej kampane realizovanej v médiách. Veríme, že vďaka tomu budeme v budúcnosti veľmi konkurencieschopní nielen medzi ostatnými poskytovateľmi vonkajšej reklamy v krajine, ale aj medzi ostatnými typmi médií všeobecne.

# Metro nabízí obrovský potenciál pro vaše reklamní sdělení

## ① Ideální cílová skupina



### Statistice cestujících denně

Pražské metro nabízí obrovský potenciál pro vaše reklamní sdělení. Metro denně přepraví statisíce cestujících, které můžete oslovit vaší komunikací (Zdroj: PID)



### Bonitní cílová skupina

65 % cestujících v metru spadá dle socioekonomické analýzy do vysokopříjmových tříd AB. 29 % cestujících se nachází v socioekonomické třídě C. 94 % všech cestujících tak tvoří nejvyšší socioekonomické skupina ABC. To je o 31,5 % více, než je průměr v celé populaci ČR. Metro je tak silně afinitní k oslovení této nejbonitnější a pro většinu značek nejzásadnější cílové skupiny (Zdroj: O2 Media)



### Chytré plánování a cílení

Díky nástroji BigPlan můžete i v metru plánovat neefektivnější kampaně přesně zaměřené na vaši cílovou skupinu. Více [ZDE](#)



### Oslovení největšího počtu cestujících v MHD

V metru skončí většina cest, které cestující v Praze vykonají hromadnou dopravou. Máte tak jistotu, že právě reklamou v metru oslovíte nejvíce cestujících v MHD (Zdroj: PID)

## ② Podpora značky a prodeje



### Podpora prodeje

Reklama v metru ovlivňuje nákupní chování oslovených. Díky blízkosti obchodních a nákupních center komunikujete v metru své produkty téměř v místě prodeje. Zároveň i v čase, kdy se cestující o nákupu rozhodují a chtějí nakupovat



17 min.

### Reklamu v metru lidé vidí déle a pamatují si ji

Cestující v metru stráví průměrně 17 minut během jedné jízdy. To napomáhá vysoké míře zapamatovatelnosti a zásahu vašeho reklamního sdělení. Vysokou účinnost reklamy v metru podporuje i efekt tzv. wait marketingu, tj. efekt komunikace v době a místě, kdy lidé na něco čekají a mají tedy ideální možnost a čas se reklamě věnovat.



### Opakovaný a pravidelný zásah

Cestující se v metru s reklamou setkají opakovaně a ve velmi krátkých intervalech, a to i jen během jedné jízdy



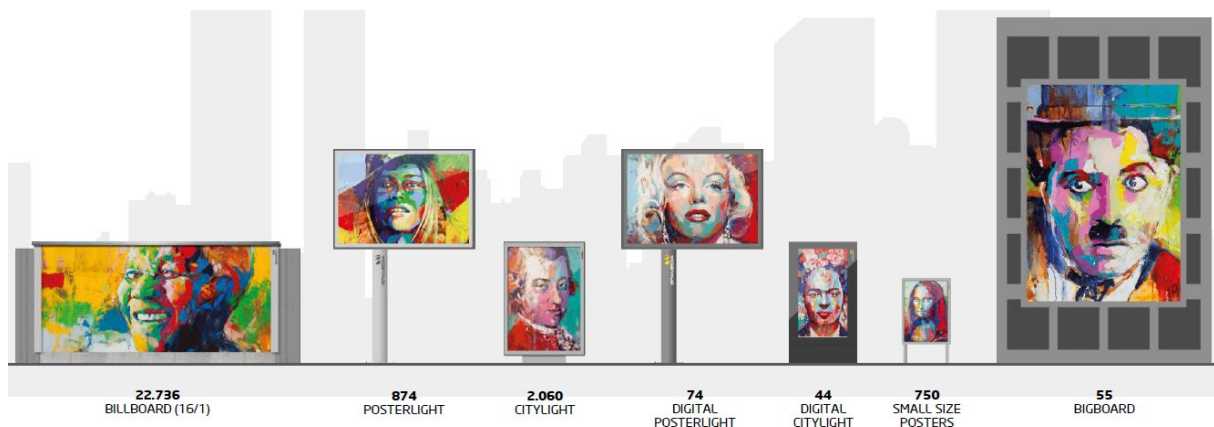
### Reklama pro každého

Ceny reklamních ploch v metru začínají již od 2 100 Kč za 14 dní. Účinnost reklamy v metru si tak může vyzkoušet skutečně téměř každý

Zdroj: Brožúra BigPlan

## Trh vonkajšej reklamy v Rakúsku

JOJ Media House podniká na tomto trhu prostredníctvom spoločnosti EPAMEDIA od roku 2012. Spoločnosť má viac ako 100-ročnú tradíciu v oblasti Out-of-home reklamy v Rakúsku. **S viac ako 25 tisíc vonkajšími reklamnými plochami** po celom Rakúsku - vrátane viac ako 22 tisíc billboardov, približne 2 tisíc citylightov a takmer 1 000 posterlightov - patrí EPAMEDIA k trhovým lídrom s odhadovaným podielom na úrovni 35% a je prvou voľbou medzi zadávateľmi vonkajšej reklamy pre veľké národné kampane a miestne propagačné akcie. Tradičným a najväčším konkurentom je spoločnosť GEWISTA s podielom 40%, ďalšie spoločnosti si delia podiel 25%.

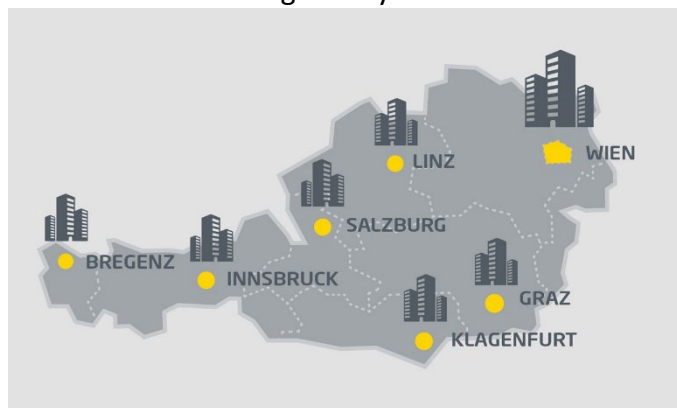


Zdroj: EPAMEDIA

Od roku 2013 je spoločnosť strategicky aj operatívne manažovaná riaditeľmi Brigitte Ecker a Ing. Mag. Alexander Labschütz. Vo februári 2024 oznámila Brigitte Ecker svoj odchod z predstavenstva a z funkcie. Brigitte Ecker sa významne podieľala na raste a rozširovaní spoločnosti. Po prevzatí spoločnosťou JOJ Media House optimalizovala štruktúru spoločnosti pre rakúsky trh, zintenzívnila vzťahy so zákazníkmi a mediálnymi agentúrami. S cieľom viesť spoločnosť do digitálnej budúcnosti presadzovala neustále rozširovanie digitálneho portfólia. Vo vedení ju od marca 2024 vystrieda **Claudia Mohr-Stradner**, ktorá nastúpila v roku 2021 do spoločnosti EPAMEDIA, ako vedúca regionálneho predaja pre Viedeň, Dolné Rakúsko, Burgenland a Štajersko po takmer 18 rokoch pôsobenia na pozícii vedúcej reklamného oddelenia v spoločnosti Mediaprint. V roku 2023 sa stala riaditeľkou predaja a v tejto funkcii prevzala celkovú zodpovednosť za predaj v Rakúsku.

EPAMEDIA venuje pozornosť optimalizácii portfólia reklamných nosičov a zefektívneniu organizačnej štruktúry, čo sa prejavuje na pozitívnych výsledkoch spoločnosti. So šiestimi regionálnymi pobočkami a centrárou vo Viedni má EPAMEDIA **silné zastúpenie vo všetkých spolkových republikách.**

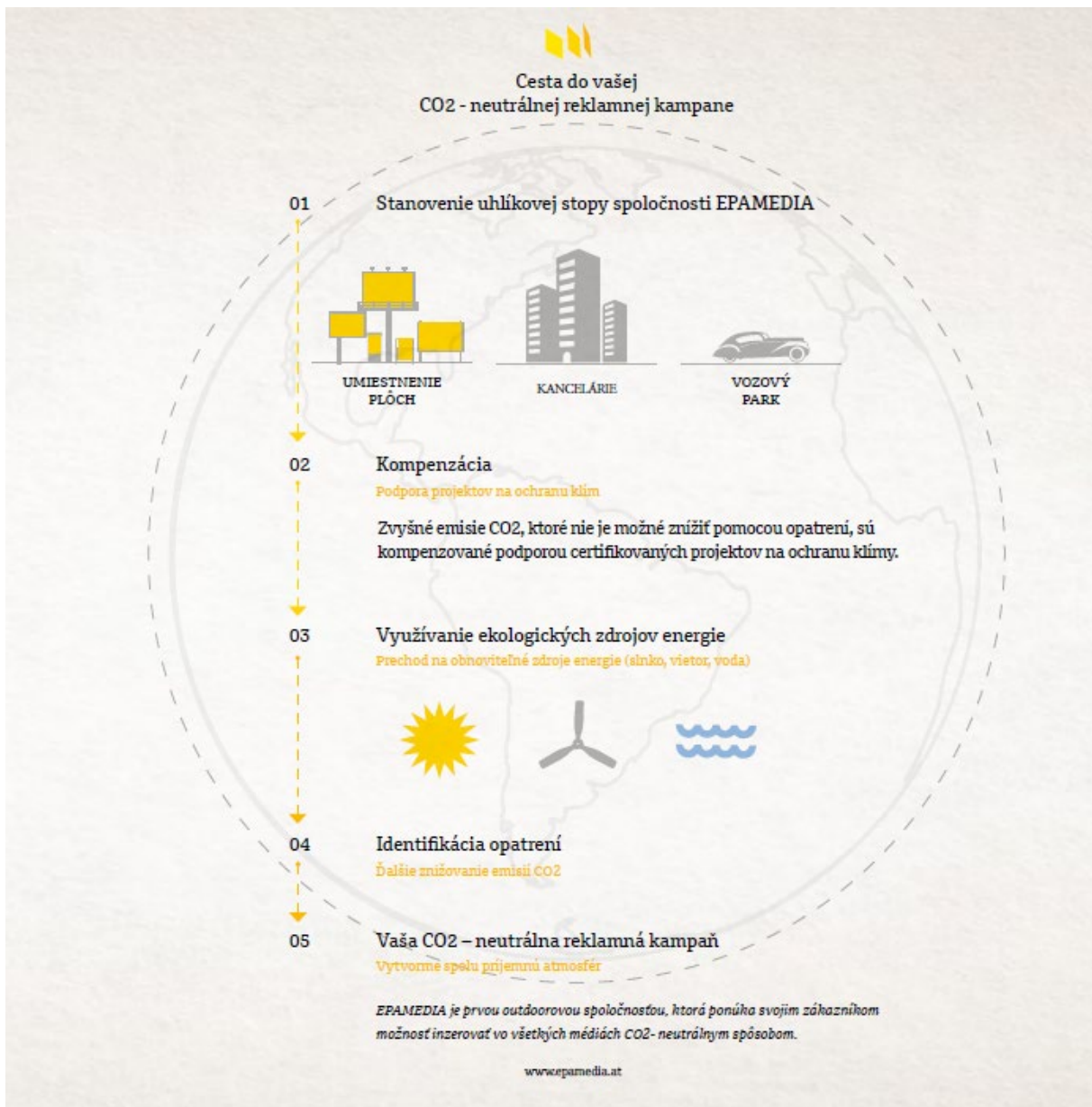
Sídlo vo Viedni a 6 regionálnych kancelárií



Zdroj: EPAMEDIA

EPAMEDIA rozšírila v roku 2023 svoje portfólio v Hornom a Dolnom Rakúsku o **21 digitálnych reklamných plôch** na miestach s vysokou návštevnosťou. Vysokokvalitné LED steny sa nachádzajú na frekventovaných uliciach a sú k dispozícii pre národné a regionálne digitálne out-of-home kampane. Tieto LED plochy dopĺňajú portfólio DOOH spoločnosti EPAMEDIA, ktoré doteraz zahŕňa digitálne svetelné plagáty prémiovej kvality vo Vorarlbersku, Tirolsku, Salzburgu, Burgenlande, Hornom Rakúsku a Dolnom Rakúsku. Okrem rozšírenia digitálnych reklamných plôch, EPAMEDIA spravila ďalší dôležitý krok na ceste k digitálnej budúcnosti: odteraz sa rezervácie digitálnych OOH médií môžu vykonávať aj programovo, napríklad prostredníctvom Adform. To znamená, že kampane sa automaticky rezervujú a podľa toho sa pridávajú reklamné plochy. Tento proces prebieha prostredníctvom DSP (Demand-Side Platforms) a SSP (Supply-Side Platforms), kde sa stretávajú ponuky predajcov a ponuky kupujúcich. Jednoznačnou výhodou programatického DOOH je jej dynamika a flexibilita pri zverejňovaní alebo zmene kampaní. Možnosti ako geografické, platformové alebo kontextové cielenie a zohľadnenie vonkajších faktorov, ako je počasie alebo denná doba, umožňujú presnejší prístup k cieľovej skupine.

**Životné prostredie a udržateľný rozvoj** zohráva v spoločnosti významnú úlohu. Od roku 2017 ako prvá outdoorová spoločnosť v Rakúsku produkuje 100% CO<sub>2</sub>-neutrálne kampane. Pomáha tak aj svojim klientom a partnerom zlepšovať ich uhlíkovú stopu. Spoločnosť EPAMEDIA rozšírila v minulom roku svoj inventár ekologických solárnych reklamných plôch a v súčasnosti ponúka celkovo 124 solárnych billboardov. Sú to billboardy osvetlené svetlami napájanými zo solárnych panelov. Tieto plochy nepotrebujú pripojenie do elektrickej siete. Takéto osvetlenie zabezpečuje lepšiu viditeľnosť vo večerných hodinách a tým pádom majú aj vyššiu hodnotu pre zadávateľov reklamy.



## 05.02 TELEVÍZNA SKUPINA JOJ

**JOJ Group** už viac ako 21 rokov tvorí a posúva televíznu tvorbu na Slovensku. Od začiatku vysielania TV JOJ priniesla mnoho prvenstiev, odvážnych rozhodnutí či unikátnych projektov. Dodnes je JOJ Group plne slovenskou mediálnou spoločnosťou, ktorá svoje aktivity rozšírila naprieč televíznym, filmovým a online segmentom. Ako jeden z najväčších domácich zamestnávateľov potvrdila stabilné postavenie aj v krízových časoch, počas ktorých rozbieha nové projekty a ešte posilňuje pôsobenie na trhu. Je najväčšou mediálnou skupinou na Slovensku, má najväčší zásah, najširšie pokrytie a dostupná je v každej domácnosti. Do jej portfólia dnes patrí už **14 televíznych staníc**, viac ako 50 webových portálov a streamovacia platforma JOJ play.

V roku 2002 vznikla prvá stanica TV JOJ, ktorá dnes ako úspešná a obľúbená televízia vysiela pre slovenských divákov najsledovanejšie spravodajstvo a najpestrejšiu programovú ponuku na trhu. V poradí druhá televízna stanica JOJ PLUS vysiela od roku 2008 a ponúka prevažne filmy, tretia stanica WAU, ktorá má dnes už 10 rokov, vysiela najmä seriály. V roku 2015 vstúpila JOJ Group do segmentu pay-TV a zároveň na český trh, keď priniesla tri platené stanice – filmovú JOJ Cinemu a dve televízie s vysielaním programov pre deti v slovenskom jazyku – JOJko a Ťuki TV. O rok neskôr pribudla JOJ Family, slovenská multižánrová rodinná televízia určená pre českých divákov a pre Slovákov žijúcich v Česku. JOJ Group v roku 2019 opäť rozšírila svoje portfólio, keď sa stala majiteľom Československej filmovej spoločnosti a po rebrandingu zaradila medzi svoje televízne projekty stanice CS Film, CS Mystery, CS History a CS Horror. V roku 2021 spustila televíziu JOJ Šport a v 2022 vlastnú spravodajskú stanicu JOJ 24, v ktorej naplno využila spravodajskú silu televízie JOJ a ešte posilnila svoj redakčný tím. **V lete 2023 sa skupina rozrástla o svoju štrnástu televíziu - dokumentárnu stanicu JOJ Svet.**

JOJ Group má vo svojom obchodnom portfóliu okrem vlastných televízií tiež zastupovanie zahraničných staníc na našom trhu, aktuálne je to televízia Prima Plus českého vysielateľa FTV Prima. Značku JOJ tvoria tiež online weby, videoportál s archívami, spravodajský portál Noviny.sk, mobilná aplikácia TV JOJ a od marca 2022 pribudla do online ponuky streamovacia služba JOJ play. JOJ Group zároveň spája sily s najvýznamnejšími hráčmi na online trhu v oblasti tvorby video obsahu v partnerskej platforme VALETIN, ktorá združuje a ponúka video inventár na viac ako 50 online portáloch. V súčasnosti je JOJ Group zároveň stále významnejším koproducentom a tvorcom filmovej produkcie.

JOJ Group je vysielateľom a tvorcom, pre ktorého divák ani obsah nekončí na krivke sledovanosti. Vytvorila najširšie staničné portfólio, udržala celoplošný zásah, otvorila príležitosti pre kreatívny priemysel i pre ľudí, ktorí sú jej najväčším bohatstvom. Vždy overené informácie, nasadenie v prvej línii a spoločenská zodpovednosť, a zároveň zábava, emócie, nápady a rodinná spoločnosť – to sú hodnoty, ktoré definujú značku JOJ. Podľa rozsiahlej Brand Study (november-december 2022) TV JOJ prináša aktuálne témy, je rodinná, moderná a zábavná, každý si z jej programu vyberie to svoje, rýchlo informuje, má dobrých moderátorov, je dynamická, zaujímavá a ľudia si pri nej oddýchnu, lebo okrem informácií a zábavy im poskytuje aj relax. JOJ tiež podľa respondentov „spolupracuje s kvalitnými hercami, investuje so svojho programu a má pôsobivé upútavky.“ Samotný claim „S VAMI“ vyjadruje, že televízia považuje za najdôležitejšie budovanie vzťahu so svojimi divákmi. Jej lojálni diváci patria medzi technologicky najvyspelejších Slovákov a používateľov sociálnych sietí a internetu. Aj preto televízia ponúka na týchto platformách exkluzívny obsah a overené informácie.

Dnes je JOJ Group **lídrom v pôvodnej slovenskej seriálovej tvorbe** a v spravodajstve, veľkým podporovateľom slovenskej kinematografie, dokumentaristiky a slovenského športu, skupinou s jedinými detskými stanicami v slovenčine a s najväčším počtom tematických staníc, pričom vlajková TV JOJ je pravidelnou trhovou jednotkou v hlavnom vysielacom čase. JOJ dala vlani zelenú ešte väčšiemu počtu slovenských autorských námetov, ktoré vzbudzujú stále väčší

záujem o koprodukčnú spoluprácu aj v zahraničí. Uplynulý rok bol navyše jedným z programovo najstabilnejších a priniesol celoročne úspešné seriály. Vyvrcholením bol štart nového roka a teda dovŕšenie 21. roku existencie TV JOJ, ktorý oslávila naozaj veľkolepo – vysielaním najsledovanejšieho seriálu vo svojej histórii. Okrem megahitu Iveta boli medzi jej najsledovanejšími programami uplynulého roka divácky mimoriadne obľúbené seriály Nemocnica a Hranica, každodenné spravodajské piliere Noviny TV JOJ, Krimi, Šport a Najlepšie počasie, úspešné premiérové partnerské filmy Krakonošovo tajomstvo a Šťastný nový rok 2: Dobro došli, show programy s dlhoročnou tradíciou Česko Slovensko má talent a V siedmom nebi, ale aj podvečerné hity – Bez servítky počas pracovných dní či Nové bývanie cez víkend.

JOJ svojim divákom ponúka bohatý a žánrovo pestrý program a historicky najviac pôvodných seriálov. Okrem obľúbených programových stálic zaraďuje do vysielania mnohé premiérové novinky, ktoré sa vždy stanú novými populárnymi hitmi. JOJ Group mala v roku 2023 **priemernú sledovanosť 2,1 milióna divákov denne** a v priemere cez 2 milióny online používateľov mesačne. Na svojom Facebooku, Instagrame, Tik-Toku a na BeReal oslovuje státisíce fanúšikov a dosahy ráta v miliónoch.

### 05.03 PRINTOVÝ SEGMENT

#### Printový trh v Slovenskej republike

17. októbra 2016 uskutočnila spoločnosť JOJ Media House, a.s. **akvizíciu spoločnosti NIVEL PLUS s.r.o.**, ktorej hlavnou činnosťou je vydávanie Bratislavských a Petržalských novín. Okrem toho zabezpečuje aj chod pridružených spravodajských portálov bratislavskenoviny.sk a petrzalskenoviny.sk.

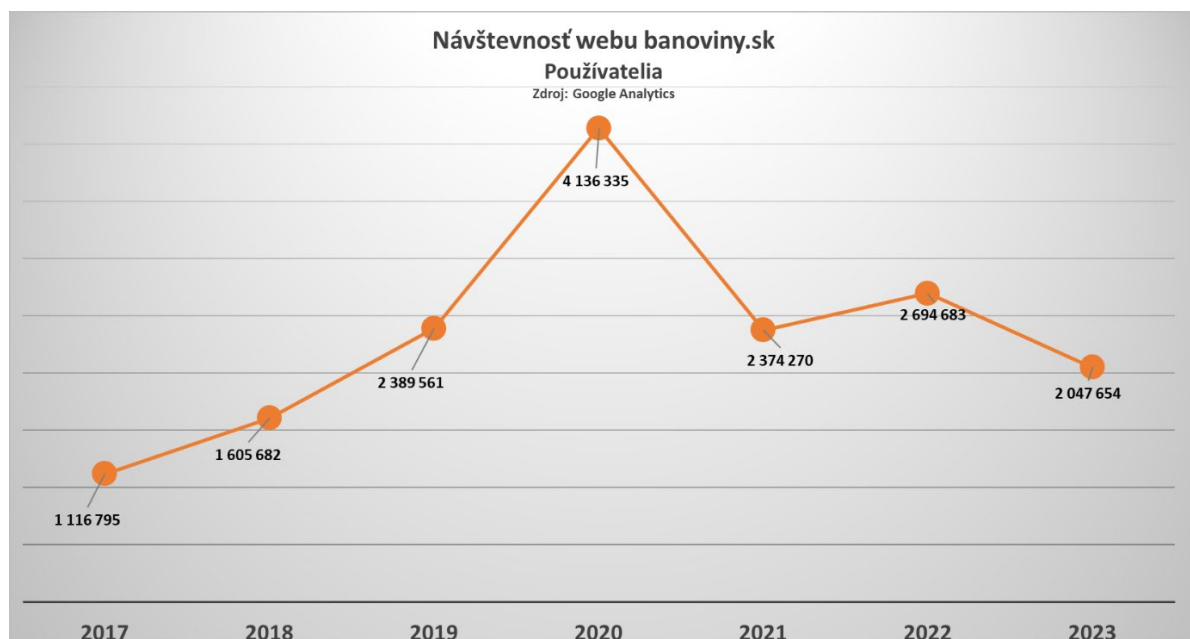
**Bratislavské noviny** vznikli v roku 1998 nadväzujúc na noviny Nova Posoniensia, ktoré v rokoch 1721-1722 v Prešporku vydával Matej Bel a tiež na bohatú históriu Pressburger Zeitung, ktoré vychádzali v rokoch 1764-1929. Aktuálne sú distribuované bezplatne a v mesačnej periodicite do poštových schránok v rámci celého mesta Bratislava. Ponúkajú možnosť inzerovať v celom náklade novín alebo len v jednotlivých obvodoch, ktorý je pre klientov zaujímavý z hľadiska podnikania a ponuky svojich služieb.

Od mája 2018 sme začali vydávať aj regionálne periodikum **Petržalské noviny**. Noviny vychádzajú 26 rokov a sú distribuované bezplatne do poštových schránok obyvateľov Petržalky. Prinášajú aktuálne témy, spravodajstvo a zameriavajú sa na dianie v mestskej časti.

Spoločnosť NIVEL PLUS s.r.o. pokračovala aj **v roku 2023** vo vydávaní Bratislavských a Petržalských novín a v správe mienkotvorného webového portálu bratislavskenoviny.sk. Vydavateľstvo úspešne pripravovalo pre svojich čitateľov informácie tak ako v novinách, tak aj na webe. Bratislavské a Petržalské noviny okrem distribúcie do spoločných schránok obyvateľov Bratislavy, pokračovali s cieľovou adresnou distribúciou novín na konkrétne dohodnuté adresy zo spoločenskej, kultúrnej, politickej, podnikateľskej sféry a do vybraných zdravotníckych a senior centier v rámci mesta. Pre klientov sme aj naďalej pripravovali rôzne kombinácie print a online balíkov, taktiež sme zachovali ponuku imidžovej a PR komunikácie v našich periodikách so zacielením na celú Bratislavu alebo len na mestskú časť Petržalka

prostredníctvom Petržalských novín. Okrem ponuky jednotlivých online formátov a PR článkov sme ponúkali online inzertné týždenné balíky s garantovaným počtom zobrazení a formáty online pozícií, ktoré sú prispôsobené na počítačovú aj mobilnú verziu. Klientov sme oslovovali s ponukou prezentácie svojej spoločnosti, produktov alebo služieb v organizovaných súťažiach v printe, webe alebo na našej Facebookovej stránke či Instagram účte. K zlepšeniu inzertných príjmov v Bratislavských a v Petržalských novinách prispela ponuka pre klientov v podobe atraktívnej platformy PR a imidžovej vizualizácie svojich parlamentných kandidátúr ako aj zvýhodnený priestor pre nákup plošnej inzercie.

**Web Bratislavských novín bratislavskenoviny.sk** dosiahol v prvom polroku 2023 podľa údajov Google Analytics návštevnosť 1 168 844 aktívnych užívateľov, čím si dokázal, i keď s miernou stratou, udržať trend dosiahnutý v predchádzajúcom polroku (1 178 092 reálnych užívateľov). V druhom polroku 2023 webový portál Bratislavských novín bratislavskenoviny.sk zaznamenal podľa údajov Google Analytics 2 875 209 zhladnutí a necelý milión (962 367) aktívnych užívateľov, čo predstavuje oproti druhému polroku 2022 (1 178 092 užívateľov) pokles. Web spravodajsky pokrýval udalosti v celom Bratislavskom kraji, pričom najväčšiemu záujmu čitateľov sa tešili témy z bežného života v regióne či praktické informácie. Veľký priestor patrilo problematike kriminality, dopravy, samosprávy, histórie či výstavby, ale aj iným témam zo života obyvateľov kraja. Portál Bratislavských novín naďalej aktívne spravodajsky pokrýva udalosti v Bratislavskom kraji. Ako čitateľsky najatraktívnejšie sa javia témy z oblasti kriminality, ale i príbehy a problémy bežného života Bratislavčanov.



### Printový trh v Chorvátsku

JOJ Media House, a. s. pôsobila v printovom segmente v Chorvátsku od roku 2016 do decembra 2023. 1. júla 2023 spoločnosť NOVI LIST d.d prevzala vydávanie novín a webovú doménu dcérskej spoločnosti GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. a 21. decembra 2023 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. celý svoj podiel vo výške 84,32% v dcérskej spoločnosti **NOVI LIST d.d.**. Aktuálne vlastníme ešte podiel v spoločnosti GLAS ISTRE NOVINE d. o. o. vo výške 59%.

## 05.04 TRH ONLINE

### Digitálny marketing

Reklamný trh sa v roku 2023 niesol v znamení veľkého **boomu okolo umelej inteligencie** po vypustení nástroja ChatGPT od OpenAI, ktorý sa stal hitom internetu. Taktiež digitálnym trhom hýbal dlho očakávaný update od Google-u a teda zavedenie nového Google Analytics 4. Oba nové "problémy" sme v agentúre počas roka samozrejme analyzovali, testovali a pripravovali sme na nové možnosti aj našich klientov.

Počas roka sme umelú inteligenciu zaviedli do viacerých bežných procesov a taktiež ju začíname využívať pri vývoji interných nástrojov. Čo sa týka zavádzania **nového Google Analytics 4**, okrem prípravy klientskych účtov a dát pre tieto potreby, sme organizovali aj viacero workshopov, či už pre súčasných alebo potencionálnych klientov. Aj na základe týchto workshopových stretnutí sa nám podarilo opäť akvírovať nových zaujímavých klientov.

Z hľadiska našej propagácie a distribúcie istého know how na trhu sme sa tiež zúčastnili viacerých **konferencií a diskusií**. Jednou z dôležitých konferencií z hľadiska e-commerce bola pre nás konferencia (nášho partnera Mergado) PROBIDDING, kde sme v úlohe speakrov diskutovali na tému základných nastavení porovnávača cien Heureka. Rozoberali sme 13 praktických tipov, ktoré pomôžu klientom v biddovaní, analytike, segmentácií produktov a vizualizácií dát. Okrem iného sme sa obohatili o nové informácie, načerpali inšpirácie zo sveta e-commerce marketingu a obľúbených porovnávačov.

V rámci našej aktivity vzdelávania trhu za účelom etablovania sa ako digitálnych expertov sme opäť pokračovali v pravidelných "digisprávach týždňa" či mesačných "onlajnovinách". V tomto roku sme venovali pozornosť práve časti našej propagácie formou zdieľania chuťoviek z nášho know how. Naše sociálne siete okrem novej vizuality nabrali aj nových sledovateľov a potencionálnych klientov.

V neposlednom rade sa minulý rok niesol aj v znamení historického úspechu našej agentúry v **celosvetovej súťaži Global Search Awards**, kde sa nám podarilo ako jedinej Slovenskej agentúre uspieť v kategórii Performance. Najprv bola naša kampaň nominovaná formou shortlistu do finále a následne sme si zo svetového finále v Paríži vďaka kampani pre Hotel Zochova chata \*\*\*\* odniesli ocenenie Silver Award.



## Vývoj internetových aplikácií

Prostredníctvom spoločnosti **eFabrica, a.s.** podniká JOJ Media House, a. s. aj na online trhu. eFabrica, a.s. sa venuje enterprise web developmentu. Hlavnou aktivitou spoločnosti je vývoj publikačnej platformy novej generácie **CONTENTO CMS**, postavenej na princípe mikroservisov. Táto platforma ponúka úplne nový, moderný, efektívny prístup k tvorbe internetových projektov a konsolidácii obsahu.

Online systém CONTENTO CMS je zostavený z množstva malých / jednoúčelových aplikácií, ktoré je možné používať samostatne, alebo spájať do funkčných celkov podľa požiadaviek klienta – content management systému. Každá aplikácia je optimalizovaná a vyladená do detailov a reflektuje na konkrétnu požiadavku online redakcie ako je správa článkov, správa obrázkov a galérií, správa videí a streamingov, správa ankiet, kvízov a dotazníkov, zbieranie a analýza dát, import rôznych druhov obsahu, meranie výkonnosti jednotlivých častí webu, aktívna práca so sociálnymi sieťami, paywall a správa registrovaných / platiacich používateľov, online prenosy, online rozhovory a mnoho ďalších funkcií. Pre komunikáciu Contento CMS používa API volania, ktoré sú v dnešnej dobe moderným komunikačným štandardom. CONTENTO CMS je **systém určený primárne pre televízie, rádia, vydavateľstvá a veľké mediálne domy**, ktoré majú väčšie množstvo projektov, potrebujú konsolidovať obsah a hľadať synergie.

V posledných rokoch spoločnosť eFabrica, a.s. pokračovala v implementácii Contento CMS u existujúcich klientov. Išlo prevažne o televízne AVOD a SVOD projekty, ktoré sú integrované so systémami používanými v televíziách na plánovanie TV programu, prípadne automatickú archiváciu vysielania. Televízie sa tak snažia reflektovať na aktuálnu situáciu, kedy pandémia spôsobila, že **streaming** ako celok za posledné roky výrazne vzrástol.

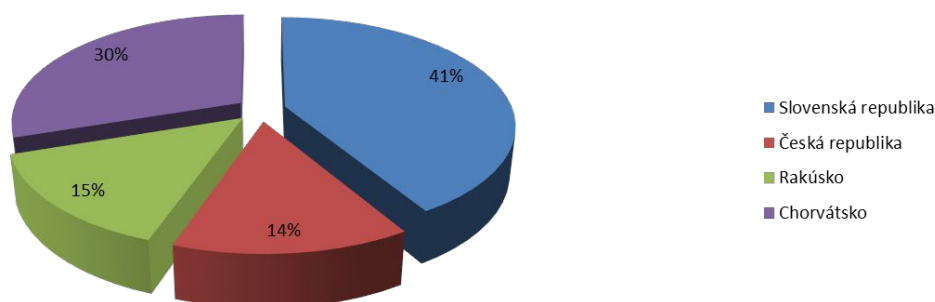
## 06 PERSONÁLNA POLITIKA

Tak, ako v každej inej organizácii, aj v skupine JOJ Media House sú ľudia významnou zložkou zdrojov spoločnosti a významným prvkom úspechu celej Skupiny. Z tohto dôvodu je personálna politika zameraná na výber, motiváciu a hodnotenie zamestnancov, ktorí prispievajú k zvyšovaniu efektivity, dosahovaniu stanovených úloh a v dlhodobom horizonte aj k dosahovaniu strategických cieľov. Svoju pozornosť sústreďuje na všetky zamestnanecké kategórie, pretože každá z nich svojim podielom ovplyvňuje dosahované výsledky.

Spoločnosti skupiny JOJ Media House patria k zamestnávateľom nielen na Slovensku, ale aj v ostatných krajinách, v ktorých vyvíjajú svoje podnikateľské aktivity, ako sú Česko a Rakúsko. V porovnaní s predchádzajúcim rokom **priemerný počet zamestnancov za celú Skupinu stúpol.**

Prehľad priemerného počtu zamestnancov mediálneho domu podľa jednotlivých krajín	2022	2023
Slovenská republika	282	294
Česká republika	88	99
Rakúsko	103	103
Chorvátsko	197	214
<b>Spolu JOJ Media House</b>	<b>670</b>	<b>710</b>

Podiel priemerného počtu zamestnancov podľa krajín



Spoločnosť uplatňuje vo svojich orgánoch **politiku rozmanitosti**, uznáva kultúrne a individuálne rozdiely na pracovisku, zdôrazňuje potrebu eliminovať jednostrannosť v oblastiach ako je výber zamestnanca, hodnotenie pracovného výkonu, odmeňovanie a príležitosť ku vzdelávaniu. Ciele politiky vyjadrujú odhodlanie organizácie poskytovať rovnakú príležitosť všetkým bez ohľadu na pohlavie, rasu, národnosť, vyznanie, zmenenú pracovnú schopnosť, vek alebo rodinný stav. Spoločnosť rešpektuje zásadu rovnakej príležitosti, čo znamená, že nedovolí priamu ani nepriamu diskrimináciu žiadneho pracovníka.

**Prehľad priemerného počtu zamestnancov podľa jednotlivých spoločností mediálneho domu**

	<b>2022</b>	<b>2023</b>
JOJ Media House, a.s.	3	3
Slovenská Produkčná, a.s.	223	237
MAC TV s.r.o.	3	3
Československá filmová spoločnosť, s.r.o.	2	2
BigMedia, spol. s r. o.	17	17
Akzent BigBoard, a. s.	23	21
Recar Slovensko a. s.	2	2
Recar Bratislava a.s.	1	1
QEX Plochy s. r. o.	0	0
BHB, s.r.o.	1	1
Radio Services a.s.	0	0
NIVEL PLUS s.r.o.	1	1
eFabrica, a.s.	7	7
PTA Group s. r. o.	1	1
Big Board Praha, a.s.	14	16
Czech Outdoor, s.r.o.	14	13
BigMedia, spol. s r.o.	28	33
Outdoor akzent s.r.o.	14	17
RAILREKLAM s.r.o.	14	13
PRAHA TV s.r.o.	0	1
News Media s.r.o.	0	1
BigZoom a.s.	2	3
EPAMEDIA - EUROPÄISCHE PLAKAT - UND AUSSEN MEDIEN GMBH	99	99
R+C Plakاتفorschung und kontrolle GmbH	4	4
Novi List d.d.	146	163
Glas Istre Novine d.o.o. Pula	51	51
<b>Spolu JOJ Media House</b>	<b>670</b>	<b>710</b>

## 07 VÝZNAMNÉ UDALOSTI V ROKU 2023

- Dňa 1. januára 2023 **Chorvátsko vstúpilo do eurozóny** so stanoveným konverzným kurzom chorvátskej meny na úrovni 7,5345 kupy za euro.
- 1. január 2023 bol rozhodným dňom **zlúčenia spoločností** Barrandia s.r.o., Bilbo City s.r.o. a QEEP, a.s. do nástupnickej spoločnosti News Advertising s.r.o..
- 1. január 2023 bol rozhodným dňom **zlúčenia spoločností** MACH - NARWALL, spol. s r. o. do nástupnickej spoločnosti outdoor akzent s.r.o..
- Dňa 9. marca 2023 bola spoločnosť Velonet ČR, s.r.o. premenovaná na **Plakátov s.r.o..**
- Dňa 5. mája 2023 Skupina prostredníctvom svojej dcérskej spoločnosti BigBoard Praha, a.s. dokúpila 6% podiel na spoločnosti **Flowee s.r.o..**
- Dňa 1. júla 2023 spoločnosť NOVI LIST d.d. prevzala vydávanie novín a webovú doménu dcérskej spoločnosti **GLAS ISTRE NOVINE d. o. o..**
- Dňa 15. septembra 2023 bola spoločnosť Plakátov s.r.o. premenovaná na **eBIGMEDIA s.r.o..**
- Dňa 25. októbra 2023 bola spoločnosť HROT, s.r.o. premenovaná na **taupeac s.r.o..**
- Dňa 26. októbra 2023 spoločnosť BigBoard Praha, a.s. založila spoločnosť **BB Strážovská, s.r.o.,** v ktorej má podiel 100%.
- Dňa 4. decembra 2023 nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **Pražská mediální společnost s.r.o.** vo výške 100%.
- Dňa 7. decembra 2023 nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **Pražská televizní společnost s.r.o.** vo výške 70%.
- Dňa 14. decembra 2023 podpísala spoločnosť JOJ Media House, a.s. dohodu o spojení aktivít jej dcérskej spoločnosti Akzent BigBoard, a.s. so spoločnosťami J.C. DECAUX SLOVAKIA, s.r.o. a ISPA, spol. s r.o.. Podľa tejto dohody bude v **novovytvorenom spoločnom podniku** vlastníť 60%-ný podiel ATSBG Holding GmbH, dcérska spoločnosť JCDecaux, a 40%-ný podiel JOJ Media House. Dokončenie transakcie podlieha štandardným regulačným podmienkam.
- Dňa 21. decembra 2023 predala spoločnosť JOJ Media House, a.s. svoj podiel vo výške 84,32% v dcérskej spoločnosti **NOVI LIST d.d.** pôsobiacej v printovom segmente v Chorvátsku.

## Udalosti, ktoré nastali po ukončení účtovného obdobia

- Dňa 2. januára 2024 začal **Protimonopolný úrad Slovenskej republiky** správne konanie vo veci posúdenia koncentrácie, ktorá spočíva vo vytvorení spoločného podniku Akzent BigBoard, a.s., spoločne kontrolovaného podnikateľmi JOJ Media House, a.s., a JCDecaux Central Eastern Europe Holding AG.
- Dňa 3. januára 2024 nadobudla spoločnosť Flowee s.r.o. podiel v spoločnosti **Špindlerův - Mlýn.com s. r. o.** vo výške 100%.
- Dňa 3. januára 2024 nadobudla spoločnosť Flowee s.r.o. podiel v spoločnosti **Spindl.TV s. r. o.** vo výške 100%.
- Dňa 16. januára 2024 nadobudla spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. podiel v spoločnosti **Lafayette s. r. o.** vo výške 100%.
- Dňa 22. februára 2024 nadobudla spoločnosť BigBoard Praha, a.s. podiel v spoločnosti **PRAHA TV s.r.o.** vo výške 20%.

## 08 RIZIKOVÉ FAKTORY A MANAŽMENT RIZÍK

Skupina identifikovala určité rizikové faktory, ktoré súvisia s jej podnikaním a operáciami. Ide najmä o nasledujúce riziká:

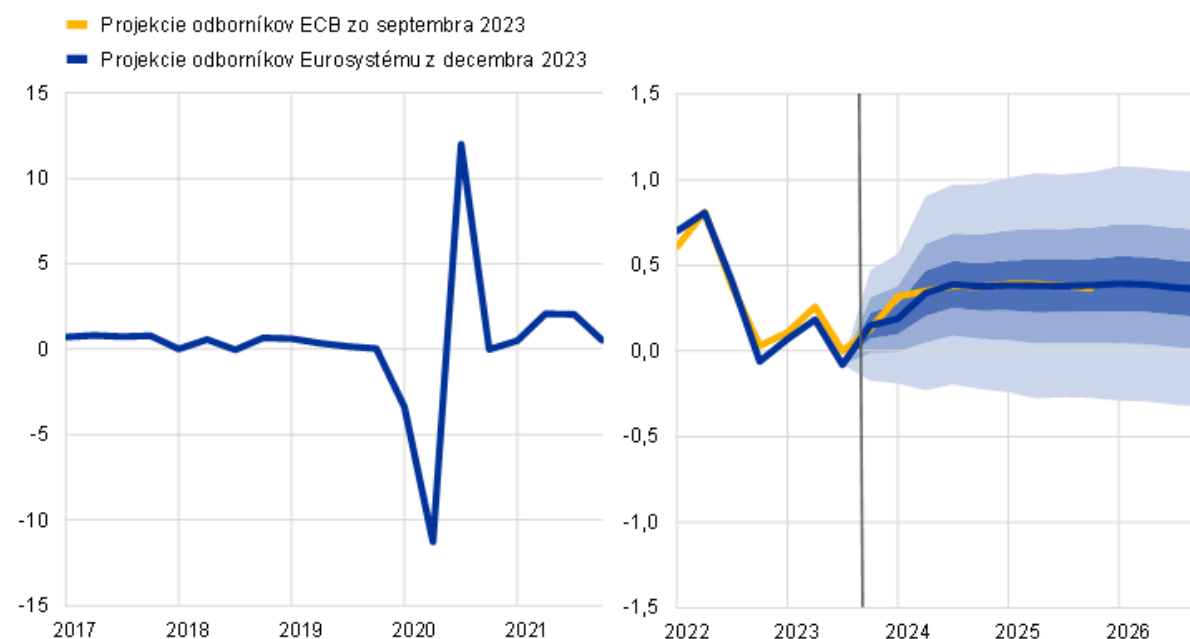
### Riziko závislosti Spoločnosti na podnikaní jej dcérskych spoločností

Hlavnou podnikateľskou aktivitou Spoločnosti je spravovanie a financovanie účastí na iných spoločnostiach. Z tohto dôvodu je Spoločnosť závislá na príjmoch z dividend a z úrokov z pôžičiek poskytnutých dcérskym spoločnostiam, pričom tieto závisia od úspešnosti podnikania jej dcérskych spoločností.

### Riziko krízy, závislosti na všeobecných ekonomických podmienkach a riziko poklesu výdavkov na reklamu

Príjmy z reklám tvoria väčšinu tržieb dcérskych spoločností. Tieto sú závislé na priaznivých všeobecných ekonomických podmienkach na trhu. Existuje riziko, že v prípade ekonomickej krízy, poklesu ekonomiky alebo nepriaznivých ekonomických podmienok bude dochádzať k všeobecnému znižovaniu výdavkov na reklamu, v dôsledku čoho môže Skupina utrpieť straty.

### Kvartálny vývoj HDP eurozóny reálny/predikcia



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

### Riziko zmeny štruktúry výdavkov na reklamu

Vzhľadom k zameraniu holdingu na televíznu reklamu hrá štruktúra reklamných výdavkov spoločností na slovenskom reklamnom trhu dôležitú rolu vo vzťahu k budúcemu vývoju. Podľa interných analýz Skupiny bola televízia historicky najvyužívanejším propagačným médiom a spolu s vonkajšou reklamou sa pohybovali na úrovni okolo 60 – 65% z celkových výdavkov na reklamu. Neexistuje žiadna záruka, že si trh televíznej reklamy udrží svoje terajšie postavenie v konkurenčnom boji s inými reklamnými prostriedkami.

### Riziko spustenia konkurenčných vysielacích staníc

S príchodom digitalizácie sa uvoľnil priestor pre nové televízne stanice, čo by mohlo viesť k zostrenému boju v odvetví médií a televíznej reklamy. Vzhľadom k relatívne jednoduchému procesu získania licencie na digitálne vysielanie môžu na trh vstúpiť nové spoločnosti a rovnako tak už zabehnuté spoločnosti môžu spúšťať nové vysielacie stanice. Takýto konkurenčný boj môže viesť k zníženiu sledovanosti a s tým spojenému zníženiu príjmov z reklamy.

### Riziko regulácie

Oblasť televízneho vysielania a reklamy podlieha regulácii a v prípade, že by sa zmenili podmienky tejto regulácie, nie je možné zaručiť, že sa takáto zmena negatívne nepremietne do ekonomických výsledkov podnikania Skupiny.

### Riziko poklesu sledovanosti

Vznik konkurenčných televíznych staníc s atraktívnejšou ponukou programov rovnako ako aj alternatívnych foriem zábavy môže viesť k odlivu divákov. Preferencie a vkus divákov sa menia a Skupina sa vystavuje riziku, že v tomto dynamickom prostredí nepresne odhadne potrebu verejnosti. S poklesom sledovanosti je úzko spojený aj pokles príjmov z reklám, čo môže mať negatívny vplyv na ziskovosť a celkový vývoj Skupiny.

	Prime time 12-54 Shr%									
PRIME TIME	TV JOJ	Markiza	Jednotka	Dvojka	Plus	DOMA	Dajto!	WAU	Ostatné	
Rok 2014	19,5	27,7	8,4	2,7	5,0	3,7	3,9	1,4	27,7	
Rok 2015	20,9	25,2	9,3	2,3	4,7	4,1	3,9	1,7	28,1	
Rok 2016	19,7	23,3	10,0	3,0	4,8	4,4	4,0	2,1	28,7	
Rok 2017	20,9	20,4	11,3	2,5	4,5	4,0	3,6	2,5	30,3	
Rok 2018	18,2	22,3	10,9	2,6	3,9	4,1	3,3	2,7	32,1	
Rok 2019	18,7	22,8	10,3	2,7	3,6	3,7	3,5	3,1	31,6	
Rok 2020	17,7	22,8	10,7	1,6	3,8	4,0	3,2	2,8	33,4	
Rok 2021	16,6	20,9	10,8	3,0	3,9	3,3	3,0	2,8	35,7	
Rok 2022	16,4	18,6	8,7	1,3	3,5	3,3	3,5	2,5	42,2	
Rok 2023	16,7	21,0	9,2	1,6	3,4	2,7	4,0	2,4	39,1	

Zdroj: TNS

### Riziko odňatia licencie alebo nepredĺženia jej platnosti

Pri porušení zákonov a predpisov platných v súvislosti s televíznym vysielaním sa v krajnom prípade môže príslušný regulátor uchýliť k odňatiu licencie na televízne vysielanie a zabrániť tak ďalšiemu vysielaniu programových staníc. Rovnako tak neexistuje právny nárok na predĺženie platnosti licencie v prípade jej vypršania. Nakoľko televízna reklama je kľúčovým zdrojom príjmov spoločností z holdingu, môže mať odňatie licencie na televízne vysielanie alebo nepredĺženie jej platnosti negatívny dopad na podnikanie Skupiny.

### Riziko refinancovania existujúcich úverov a financovania nových projektov

V konsolidovanej kapitálovej štruktúre Skupiny figuruje v značnom rozsahu dlhové financovanie, ktoré má svoj pôvod v predkrízovom období. Spoločnosti v rámci holdingu pôvodne zvolili agresívnejšiu finančnú stratégiu, kríza na finančných trhoch však zbrzdila ich rýchly rozvoj. Skupina nevyklučuje potrebu v budúcnosti opäť využiť iné zdroje, než svoje vlastné, k úhrade existujúcich či budúcich záväzkov. S využitím cudzích zdrojov financovania je spojený nielen obmedzenejší prístup k novým zdrojom financovania, ale taktiež znížená

flexibilita v rozhodovaní manažmentu, plynúca z rôznych ustanovení v úverových zmluvách, ktoré majú za cieľ ochrániť existujúcich veriteľov.

### Technologický pokrok

S vývojom nových technológií je spojené riziko zaostávania za konkurenciou. Aj keď v oblasti médií prebiehajú neustále posuny, zdokonaľovanie a vylepšovanie, implementácia jednotlivých inovácií je finančne a operatívne náročný proces, ktorý vyžaduje nielen zmeny zo strany mediálnych spoločností, ale aj zmeny zo strany zákazníkov (divákov). Nové technológie môžu spôsobiť odliv divákov ku konkurenčným televíziám, prípadne k iným alternatívnym formám zábavy, čo sa môže prejaviť v poklese tržieb za reklamu.

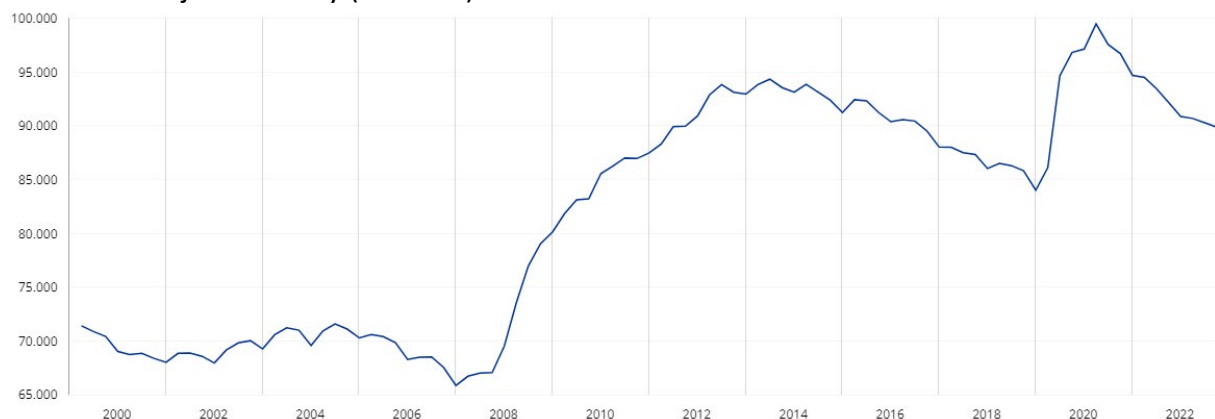
### Riziko koncentrácie

Diverzifikácia ponúkaných služieb spoločností v rámci holdingu je pozorovateľná len v rámci mediálneho sektoru, kde sa tieto zameriavajú popri televíznej reklame aj na ostatné formy reklamy. Existuje riziko, že v prípade zmeny potrieb na reklamnom trhu Skupina nedokáže dostatočne flexibilne a rýchlo zareagovať, čo by sa mohlo prejaviť na prípadných znížených tržbách spoločností v Skupine.

### Riziko nestabilného prostredia Eurozóny

Súčasná nestabilná situácia v Európe a nevyriešené otázky pomoci neúmerne zadlženým členom EÚ vystavujú Slovenskú republiku a Rakúsko ako členov Eurozóny riziku spojenému so stratégiou pomoci týmto štátom Eurozóny. V súvislosti s posilnením právomocí Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu dochádza k navýšeniu záruk. V prípade neschopnosti štátov EÚ ako je napríklad Grécko, ktoré má problém splácať pôžičky z Európskeho (finančného) stabilizačného mechanizmu, s čím súvisí potreba finančnej výpomoci zo strany ostatných členských štátov EÚ, môže dôjsť k zhoršeniu podnikateľského prostredia a k zhoršeniu celkovej ekonomickej situácie na Slovensku, v Rakúsku, Chorvátsku a v Českej republike, ako i v ostatných štátoch EÚ, od ktorých je Skupina obchodne závislá. Zmienené okolnosti, ako aj všetky súvisiace nariadenia, opatrenia a rozhodnutia, by mohli negatívne ovplyvniť finančné výsledky Skupiny.

### Zadlženie krajín eurozóny (% z HDP)



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

### Riziko súdnych sporov

Vzhľadom k povahe podnikania spoločností v rámci holdingu v oblasti mediálneho priemyslu, kde sa často v rámci konkurenčného boja objavujú šokujúce informácie a aj informácie na

hrane zákona, nie je možné vylúčiť prípadné súdne spory dcérskych spoločností. Prípadné prehraté súdne spory môžu mať negatívny dopad na finančnú situáciu Skupiny.

#### **Riziko straty významných klientov**

Zadávatelia reklamy, či už v podobe reklamných agentúr alebo spoločností samotných ako priamych zadávateľov reklamy, taktiež predstavujú základné stavebné kamene podnikania spoločností v rámci holdingu. Strata, resp. ukončenie týchto vzťahov môže mať za následok pokles príjmov z reklám.

#### **Riziko šírenia signálu**

Oblasť distribúcie (šírenia) signálu smerom k divákovi je na Slovensku pomerne koncentrované odvetvie. Existuje riziko, že sa s nástupom digitalizácie distribuujúce spoločnosti dostanú do silnejšieho vyjednávacieho postavenia a budú viac selektívne pri uzatváraní nových kontraktov. Taktiež sa môžu usilovať o zmeny týkajúce sa poplatkov zo strany prevádzkovateľov televíznych staníc. Nedostatok šírenia signálu programových štruktúr TV JOJ, PLUS, WAU, JOJ Šport, Rik, Ťuki, JOJ Cinema a JOJ Family smerom k divákovi môže viesť k poklesu príjmov z reklám.

#### **Riziko neobnovenia nájomných zmlúv**

Konštrukcie s reklamou predávanou spoločnosťami pôsobiacimi na trhu vonkajšej reklamy sú umiestnené na plochách a pozemkoch, ktoré nie sú majetkom spoločností samotných, ani majetkom spoločností v rámci holdingu. Ide o plochy, ktoré si spoločnosti Akzent BigBoard, BigBoard Praha, EPAMEDIA a ich dcérske spoločnosti prenajímajú. Vzťahy s prenajímateľmi sú upravené väčšinou zmluvami na dobu určitú, preto existuje riziko, že po uplynutí dohodnutej doby nebudú zmluvy obnovené, či už z dôvodu nechoty zmluvu predĺžiť zo strany prenajímateľa, alebo z dôvodu iných obmedzení. Existuje preto riziko, že nebude možné nájsť adekvátne náhradné reklamné plochy na predaj reklamného priestoru, čo môže mať dopad na zníženie príjmov z reklám.

#### **Riziko výmenného kurzu EUR/USD**

Nestálosť menových kurzov, predovšetkým amerického dolára vo vzťahu k euru, je interný rizikový faktor, ktorý ovplyvňuje výnosy/náklady Skupiny, predovšetkým v Slovenskej produkčnej. Väčšina filmových licencií a licencie k reláciám sú obstarané od zaoceánskych filmových štúdií a licenčných domov v amerických dolároch (USD). Spoločnosť Slovenská produkčná, a.s. uzatvára menové forwardy pre zaistenie kurzu EUR/USD a minimalizáciu kurzového rizika.

Vývoj kurzu EUR/USD



Zdroj: Európska centrálna banka (ECB)

### **Prírodné katastrofy**

Žiadnemu odvetviu sa nevyhýbajú prírodné katastrofy, ktoré môžu mať zničujúci dopad na chod všetkých spoločností. Ide napríklad o katastrofy meteorologické, geologické či iné udalosti, ktoré by mohli prerušiť šírenie signálu. V oblasti vonkajšej reklamy tieto udalosti môžu výrazne poškodiť, dokonca aj zničiť reklamné plochy a výrazne zredukovať ich počet.

### **Riziko zmeny legislatívy**

Tak, ako sa vyvíja trh, spoločnosť a celkové podmienky, vyvíja sa aj legislatíva jednotlivých štátov. Skupina rozšírila svoje pôsobenie do štyroch krajín strednej a východnej Európy a z tohto dôvodu identifikovala riziko zmeny legislatívy. Ide o zmeny legislatívy v oblasti vonkajšej reklamy, napríklad Pražské stavebné predpisy – špecifické právne úpravy týkajúce sa zmeny/obmedzenia umiestnenia reklamných nosičov, ich vzdialenosti od komunikácii a pod. Možné zmeny v legislatívnej úprave si budú vyžadovať dodatočné náklady na relokáciu reklamných plôch, resp. v konečnom dôsledku zmenšenie celkového počtu reklamných nosičov.

## 09 SPRÁVA A RIADENIE

### Vlastnícka štruktúra

Spoločnosť JOJ Media House má nasledovnú vlastnícku štruktúru:

99,9 % akcií vlastní spoločnosť TV JOJ L.P.

0,1 % akcií vlastní Mgr. Richard Flimel

### Základné imanie

Základné imanie spoločnosti je tvorené akciami:

- počet : 1 000 ks,
- druh: kmeňové, na meno,
- forma: listinné,
- menovitá hodnota: 25 EUR, s emisným kurzom každej akcie 27,50 EUR.

### Kvalifikovaná účasť na základnom imaní

Vlastníctvo akcií tvoriacich základné imanie spoločnosti je rozdelené: 99,9 % vlastní spoločnosť TV JOJ L.P. a 0,1% vlastní Mgr. Richard Flimel. Tieto akcie nie sú voľne obchodovateľné. V mene spoločnosti TV JOJ L.P. ako generálny partner koná spoločnosť HERNADO LIMITED. Konečným vlastníkom spoločnosti HERNADO LIMITED je Mgr. Richard Flimel.

Spoločnosť nemá vo vlastníctve a nevydala iné cenné papiere prijaté na obchodovanie na regulovanom trhu v žiadnom členskom štáte alebo v štátoch Európskeho hospodárskeho priestoru okrem Slovenska. Spoločnosť realizovala **päť emisií dlhopisov** kótovaných na Burze cenných papierov v Bratislave, a.s.. Prvá emisia bola v objeme 25 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120008244, tieto dlhopisy boli k 21. decembru 2015 splatené. Druhá emisia dosiahla úroveň 55 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120009382, tieto dlhopisy boli splatené k 15.8.2018. Tretia emisia bola v celkovom objeme 48,5 mil. EUR s označením: ISIN: SK4120011222, tieto dlhopisy boli splatené k 7.12.2021. Štvrtá emisia bola v objeme 50 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4120014390, tieto dlhopisy boli splatené k 7.8.2023. Piata emisia bola v objeme 35 mil. EUR pod označením: ISIN: SK4000019972

### Valné zhromaždenie

Valné zhromaždenie je najvyšším orgánom spoločnosti. Pôsobnosť valného zhromaždenia je vymedzená zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodného zákonníka v znení neskorších predpisov a stanovami spoločnosti. Valné zhromaždenie sa skladá zo všetkých na ňom prítomných akcionárov, členov predstavenstva, dozornej rady, prípadne tretích osôb prizvaných tým orgánom spoločnosti alebo tými akcionármi, ktorí valné zhromaždenie zvolali. Akcionár je oprávnený zúčastniť sa na valnom zhromaždení, hlasovať na ňom, požadovať informácie a vysvetlenia týkajúce sa záležitosti spoločnosti alebo osôb ovládaných Spoločnosťou, ktoré súvisia s predmetom rokovania valného zhromaždenia a uplatňovať na ňom návrhy.

Akcionári môžu vykonávať svoje práva na valnom zhromaždení aj prostredníctvom splnomocnencov, ktorí sa preukážu písomným plnomocenstvom obsahujúcim rozsah splnomocnenia. Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený. Počet hlasov akcionára sa určuje pomerom menovitej hodnoty jeho akcií k výške základného imania.

Valné zhromaždenie rozhoduje nadpolovičnou väčšinou hlasov prítomných akcionárov.

Vo veciach týkajúcich sa zmeny stanov, zvýšenia alebo zníženia základného imania, poverenia predstavenstva zvýšením základného imania, vydania prioritných dlhopisov alebo vymeniteľných dlhopisov, zrušenia spoločnosti alebo zmeny právnej formy, sa vyžaduje dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov a musí sa o tom vyhotoviť notárska zápisnica.

Dvojtretinová väčšina hlasov prítomných akcionárov je potrebná aj na schválenie rozhodnutia valného zhromaždenia o skončení obchodovania na burze s akciami spoločnosti a rozhodnutia valného zhromaždenia, že Spoločnosť prestáva byť verejnou akciovou spoločnosťou a stáva sa súkromnou akciovou spoločnosťou.

Na rozhodnutie valného zhromaždenia o zmene práv spojených s niektorým druhom akcií a o obmedzení prevoditeľnosti akcií na meno sa vyžaduje aj súhlas dvojtretinovej väčšiny hlasov akcionárov, ktorí vlastnia tieto akcie.

Zvýšenie základného imania môže byť vykonané vnesením nových vkladov pri upísaní nových akcií, zvýšením základného imania z majetku spoločnosti, z iných vlastných zdrojov spoločnosti vykázaných v individuálnej účtovnej závierke vo vlastnom imaní spoločnosti alebo kombinovaným zvýšením základného imania.

Do pôsobnosti valného zhromaždenia patrí aj:

- a) rozhodovanie o zmene a dopĺňaní stanov dvojtretinovou väčšinou hlasov prítomných akcionárov,
- b) voľba a odvolanie členov predstavenstva väčšinou hlasov prítomných akcionárov a určenie, ktorý z členov predstavenstva je predsedom predstavenstva. Funkčné obdobie člena predstavenstva je päť rokov. Členom predstavenstva môže byť len fyzická osoba,
- c) voľba a odvolanie členov dozornej rady väčšinou hlasov prítomných akcionárov, s výnimkou členov dozornej rady volených a odvolávaných zamestnancami. Funkčné obdobie členov dozornej rady je päť rokov. Predsedu dozornej rady volia a odvolávajú spomedzi seba členovia dozornej rady, pričom dotknutá osoba nehlasuje. Členom dozornej rady môže byť len fyzická osoba.

Spoločnosť ku dňu zostavenia tejto správy nevlastní vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

V období **1.1.2023 - 31.12.2023** boli zvolané nasledovné valné zhromaždenia:

- Dňa 14.4.2023 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia konsolidovanej účtovnej závierky spolu s výročnou správou za rok 2022.

o Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo s návrhom správy audítora ku konsolidovanej účtovnej závierke a výročnej správy spoločnosti k 31.12.2022 a rozhodlo o ich schválení.

- Dňa 28.4.2023 sa konalo **riadne valné zhromaždenie** za účelom prerokovania a schválenia riadnej individuálnej účtovnej závierky a návrhu na vysporiadanie straty spoločnosti za rok 2022.

  - o Valné zhromaždenie spoločnosti sa oboznámilo so správou audítora k riadnej individuálnej účtovnej závierke spoločnosti k 31.12.2022 a rozhodlo o jej schválení.

  - o Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o vysporiadaní straty z hospodárenia za rok 2022 vo výške –3 379 165 EUR nasledovne: Strata za rok 2022 bude prevedená na účet Neuhradená strata minulých rokov.

  - o Valné zhromaždenie spoločnosti rozhodlo o schválení audítora na overenie účtovnej závierky spoločnosti za rok 2023, ktorým je spoločnosť KPMG Slovensko spol. s r.o..

## **Predstavenstvo**

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom spoločnosti JOJ Media House, a. s. Je oprávnené konať v mene spoločnosti vo všetkých veciach a zastupuje spoločnosť voči tretím osobám, v konaní pred súdom a pred inými orgánmi. Predstavenstvo riadi činnosť spoločnosti a rozhoduje o všetkých záležitostiach spoločnosti, pokiaľ nie sú právnymi predpismi alebo stanovami vyhradené do pôsobnosti iných orgánov spoločnosti. Predstavenstvo vykonáva obchodné vedenie spoločnosti a zabezpečuje všetky jej prevádzkové a organizačné záležitosti. Predstavenstvo je povinné zabezpečiť riadne vedenie predpísaného účtovníctva a inej evidencie, obchodných kníh a ostatných dokladov spoločnosti, okrem iného predkladá valnému zhromaždeniu na schválenie riadnu individuálnu účtovnú závierku a mimoriadnu individuálnu účtovnú závierku, návrh na rozdelenie vytvoreného zisku, vrátane určenia výšky, spôsobu a miesta vyplatenia dividend a tantiém a návrh na úhradu strát. Predstavenstvo tiež zvoláva valné zhromaždenie spoločnosti.

Predstavenstvo má jedného člena:

- **Mgr. Richard Flimel** - predseda predstavenstva (vznik funkcie: 06. novembra 2010).



## Dozorná rada

Dozorná rada je najvyšším kontrolným orgánom spoločnosti. Dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti spoločnosti. Dozorná rada overuje postupy vo veciach spoločnosti a je oprávnená kedykoľvek nahliadať do účtovných dokladov, spisov a záznamov týkajúcich sa činnosti spoločnosti a zisťovať stav, v akom sa nachádza. Dozorná rada preskúmava účtovné závierky, ktoré je spoločnosť povinná vyhotovovať podľa osobitného predpisu, návrh na rozdelenie zisku alebo úhradu strát, a je povinná podať o výsledku preskúmania správu valnému zhromaždeniu. V prípade zistenia závažných nedostatkov v hospodárení spoločnosti a v iných prípadoch, ak to vyžadujú záujmy spoločnosti, zvoláva dozorná rada valné zhromaždenie.

K dátumu publikácie výročnej správy mala dozorná rada nasledovných troch členov:

- **Mgr. Marcel Grega** - predseda dozornej rady (vznik funkcie: 6. novembra 2010),



- **Ing. Mojmír Mlčoch** - člen dozornej rady (vznik funkcie: 21. apríla 2016),



- **János Gaál** - člen dozornej rady (vznik funkcie: 17. októbra 2011).



## Výbor pre audit

31. januára 2017 prevzala dozorná rada, na základe rozhodnutia mimoriadneho valného zhromaždenia, činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

## Kódex správy spoločností na Slovensku

Spoločnosť JOJ Media House si plne uvedomuje dôležitosť udržiavania princípov Corporate Governance. Predstavenstvo vyhlásilo dodržiavanie zásad **Kódexu správy spoločností na Slovensku** dňa 11. decembra 2017. Vyhlásenie obsahuje kompletné informácie o metódach riadenia spoločnosti, ako aj informácie o odchýlkach od Kódexu správy spoločností na Slovensku. Všetky tieto informácie sú zverejnené na internetovej stránke spoločnosti [www.jojmediahouse.sk](http://www.jojmediahouse.sk). Správa a riadenie spoločnosti sa odchyľuje od tohto Kódexu v nasledujúcich bodoch:

### I.C.2.iii

Rámec správy spoločností by mal umožniť použitie elektronického hlasovania v neprítomnosti vrátane elektronickej distribúcie dokumentov proxy poradcov a spoľahlivých systémov pre potvrdenie hlasovania.

Nesplňuje sa. Spoločnosť nevyužíva elektronické hlasovanie na valnom zhromaždení.

### I.C.4

Voliť členov orgánov spoločnosti a rozhodovať o ich odmenách je základným právom akcionára. Je potrebné podporovať efektívnu účasť akcionárov na rozhodnutiach o nominácii, voľbe a odmenách členov orgánov spoločnosti.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

### I.C.4.iv.

Systém odmeňovania členov orgánov spoločnosti a zamestnancov formou akcií by mali schvaľovať akcionári.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií.

### I.C.4.v.

Odmeny pre členov orgánov spoločnosti a vyšší manažment by mali byť zverejnené, najmä pokiaľ ide o systém odmeňovania; takisto aj celková hodnota kompenzácií vyplatených podľa tohto systému s vysvetlením spojitosti medzi odmeňovaním a výkonnosťou spoločnosti.

Nesplňuje sa. Spoločnosť postupuje v súlade s Obchodným zákonníkom a stanovami, avšak pre členstvo v dozornej rade a v predstavenstve neprináleží odmena.

#### **I.C.4.vi.**

Nefinančné systémy odmeňovania (akcie a pod.) by mali schvaľovať akcionári, a to buď pre konkrétnych jednotlivcov alebo fungovanie celého systému.

Princíp sa nás netýka. Spoločnosť neposkytuje odmeny vo forme akcií a opcií.

#### **I.C.6**

Prekážky pre cezhraničné hlasovanie by mali byť odstránené.

Spĺňa sa čiastočne. Hlasovacie lehoty umožňujú domácim aj zahraničným akcionárom včasnú reakciu. Spoločnosť ale nevyužíva elektronické hlasovanie.

#### **I.C.6.iii**

Pre ďalšie uľahčenie hlasovania zahraničným investorom by mali zákony, pravidlá a firemné postupy umožniť účasť na hlasovaní elektronickou formou a nediskriminačným spôsobom.

Nespĺňa sa. Spoločnosť nevyužíva hlasovanie elektronickou formou na valnom zhromaždení.

#### **II.D.**

Rámec správy spoločností by mal vyžadovať od poskytovateľov služieb, ako sú napr. proxy poradcovia, analytici, makléri, ratingové agentúry a iní, ktorí poskytujú analýzy alebo poradenstvo s možnosťou ovplyvnenia rozhodnutí investorov/akcionárov, aby prijali, aplikovali a zverejnili postupy pre minimalizáciu konfliktu záujmov, ktorý by mohol znegodnotiť integritu ich analýz alebo poradenstva.

Nespĺňa sa. Prípadný konflikt záujmov je zmluvne ošetrený zo strany externých poradcov, ktorí konajú v najlepšom záujme klienta.

#### **IV.A.4.**

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:  
Výkaz o odmeňovaní v spoločnosti vrátane informácií o odmenách členov orgánov spoločnosti a vyššieho manažmentu, ako aj informácie o spojitosti medzi odmenami členov orgánov a vyššieho manažmentu a dlhodobou výkonnosťou spoločnosti.

Nespĺňa sa. Spoločnosť nevedie a nezverejňuje výkaz o odmeňovaní. Členovia dozornej rady a predstavenstva nemajú odmenu za výkon svojej funkcie.

#### **IV.A.5**

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:  
Informácie o členoch orgánov spoločnosti vrátane ich kvalifikácie, výberového konania, vlastníctve akcií v spoločnosti, členstve v iných orgánoch, iných výkonných funkciách a o tom, či ich orgán spoločnosti považuje za nezávislých.

Spĺňa sa čiastočne. Spoločnosť zverejňuje informácie o členoch orgánov spoločnosti, avšak menej obsiahle než princíp vyžaduje.

#### **IV.A.9.i.**

Zverejňovanie informácií by malo zahrňovať okrem iného aj nasledovné informácie:

Vnútorne usporiadanie orgánov a stratégie v oblasti správy spoločností. Zverejniť by sa mali informácie o vnútornom usporiadaní orgánov a stratégii v oblasti správy spoločností vrátane obsahu akéhokoľvek kódexu správy spoločností, resp. postupu a procesov, prostredníctvom ktorých sa implementuje.

Spĺňa sa čiastočne. Správa a riadenie spoločnosti vychádza z Kódexu správy spoločností na Slovensku, zo stanov a interných smerníc v Spoločnosti.

#### **IV.C.i.**

Výbor pre audit alebo obdobný orgán spoločnosti by mal zabezpečovať dohľad nad aktivitami vnútorného auditu, ako aj celkovým vzťahom s externými audítormi.

Spĺňa sa čiastočne. 31. januára 2017 prevzala dozorná rada činnosti výboru pre audit podľa osobitného predpisu upravujúceho pôsobnosť a činnosti výboru pre audit.

#### **V.D.5.iv.**

Orgán spoločnosti alebo Výbor pre nominácie by mal identifikovať potenciálnych kandidátov, ktorí spĺňajú požadované profily a navrhnúť ich akcionárom a zvážiť aj kandidátov presadzovaných akcionármi, ktorí majú právo predložiť nominácie.

Spĺňa sa čiastočne. V spoločnosti neexistuje Výbor pre nominácie.

### **Systémy vnútornej kontroly**

Súčasťou systémov vnútornej kontroly a finančného riadenia v Skupine sú analýzy zisku, cash flow, likvidity, rentability a aktivity, zadlženosti a nákladové analýzy. Nadväzujú na prísne kontrolné opatrenia v účtovníctve a na kontrolné zariadenia, ktoré majú technický charakter. Pomocou systému vnútornej kontroly zaisťujeme súlad činností spoločnosti s právnymi predpismi a vnútornými predpismi, súlad činností s cieľmi spoločnosti a informácie pre rozhodovacie procesy. Dávanie návrhov a odporúčaní týkajúcich sa výkonu vnútornej kontroly a dohliadanie nad dodržiavaním právnych predpisov a odporúčaní týkajúcich sa finančného výkazníctva a auditu v spoločnosti je hlavnou úlohou výboru pre audit. Vnútorne predpisy spoločnosti upravujú organizačný rámec, pravidlá vzťahov, zodpovednosť a výkon činnosti v rámci systému vnútornej kontroly. Vnútornú kontrolu Skupina zabezpečuje pravidelným sledovaním finančného plánu a celkovej finančnej situácie. Jej úlohou je pôsobiť preventívne k jednaniu zodpovedajúcemu vnútorným predpisom a plánom, následne zisťovať odchýlky a odstraňovať ich.

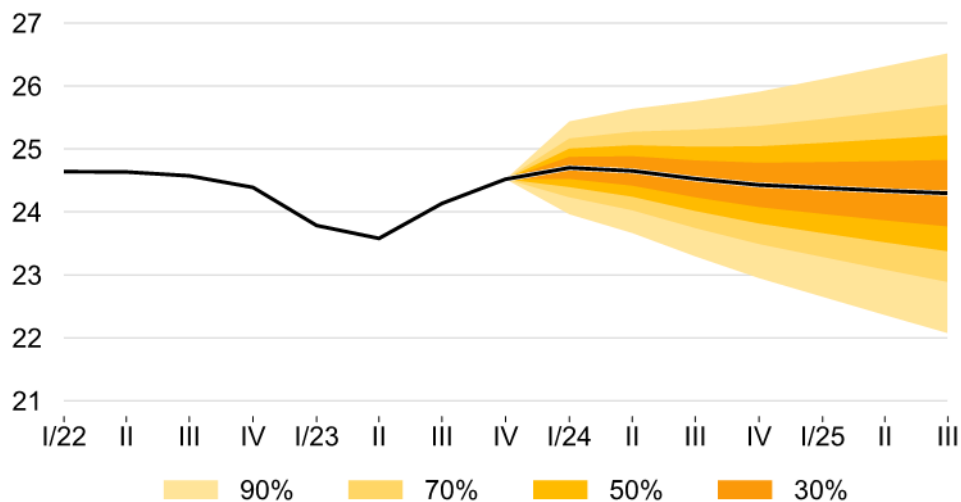
### **Metódy riadenia rizík**

**Riziko likvidity** - vzniká pri bežnom financovaní činností Skupiny, pri schopnosti splácať svoje záväzky v dobe ich splatnosti a pri riadení finančných pozícií. Predstavuje riziko neschopnosti financovať majetok v primeranej dobe splatnosti a úrokovej sadzbe a riziko neschopnosti realizovať majetok za rozumnú cenu v primeranom časovom horizonte. Jednotlivé spoločnosti v Skupine používajú rôzne metódy na riadenie rizika likvidity. Manažment sa zameriava na

monitorovanie a riadenie likvidity každej jednotlivej spoločnosti. Rozdiel medzi krátkodobým finančným majetkom a záväzkami Skupina vykrýva nedočerpanými úvermi. Krátkodobé finančné potreby sú uspokojované z kontokorentných úverov a nevyčerpaných úverových rámcov.

**Menové riziko** - Skupina je vystavená menovému riziku vzťahujúcemu sa najmä k USD a CZK. Dlhodobé kontrakty na nákup akvizitívnych titulov sú denominované najmä v USD, preto Skupina riadi menové riziko pomocou forwardových zmlúv. Menové riziko k CZK vyplýva najmä z prijatých úročených pôžičiek denominovaných v CZK. Pre posúdenie menového rizika sa využíva analýza senzitivity.

Prognóza menového kurzu CZK/EUR

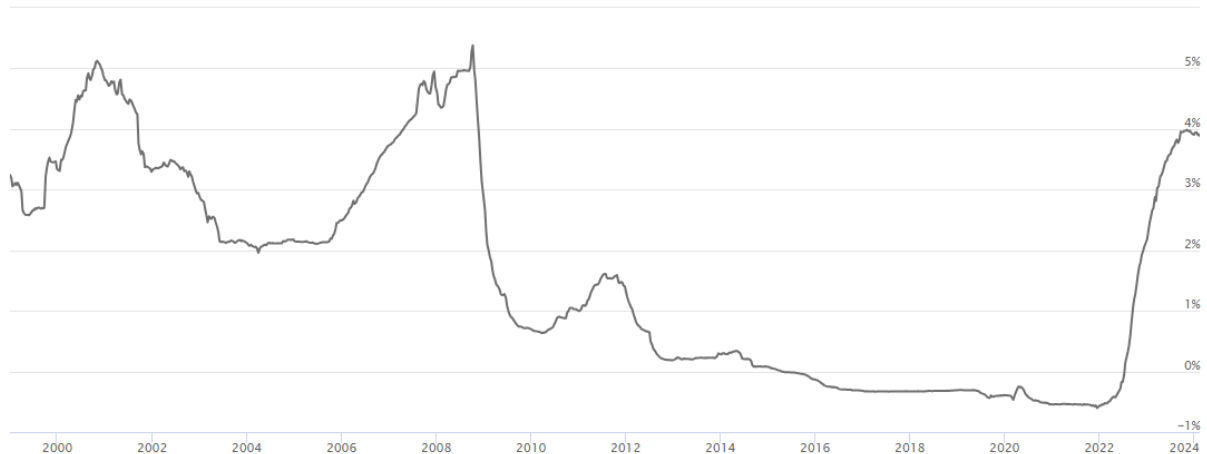


Zdroj: Česká národní banka (ČNB)

**Úverové riziko** - Skupina sa vystavuje tomuto riziku predovšetkým pri pohľadávkach z obchodného styku, ostatných pohľadávkach a poskytnutých pôžičkách. Objem vystavenia sa tomuto riziku je vyjadrený účtovnou hodnotou tohto majetku vo výkaze o finančnej situácii. Účtovná hodnota pohľadávok a poskytnutých úverov vyjadruje najvyššiu možnú účtovnú stratu, ktorá by musela byť zaúčtovaná v prípade, že protistrana úplne zlyhá pri plnení svojich zmluvných záväzkov a všetky zábezpeky a záruky by mali nulovú hodnotu. Táto hodnota preto vysoko prevyšuje očakávané straty, ktoré sú obsiahnuté v rezerve na nedobytné pohľadávky.

**Úrokové riziko** - operácie Skupiny sú vystavené riziku zmien v úrokových sadzbách. Objem tohto rizika je rovný sume úročeného majetku a úročených záväzkov, pri ktorých je úroková sadzba v dobe splatnosti alebo v dobe zmeny odlišná od súčasnej úrokovej sadzby. Doba, na ktorú je pre finančný nástroj stanovená pevná sadzba, preto vyjadruje vystavenie riziku zmien v úrokových sadzbách. Pri posudzovaní úrokového rizika sa používajú Analýza citlivosti pre nástroje s variabilnou úrokovou sadzbou a Profil finančných nástrojov.

## EURIBOR 3M



Zdroj: <https://www.euribor-rates.eu/en/euribor-charts/>

**Prevádzkové riziko** - Skupina je taktiež vystavená prevádzkovému riziku, akým je napríklad výpadok vysielania. Skupina riadi toto riziko jednak tým, že diverzifikuje možnosti retransmisie a tým, že implementovala redundantné riešenia technológií pre eliminovanie tohto rizika.

### Metódy riadenia

Metódy riadenia spoločností v Skupine zahŕňajú finančné plánovanie, získavanie finančných zdrojov, budgeting a finančné analýzy. Vzhľadom na medzinárodnú pôsobnosť je cross-national management diversity kľúčovou zložkou riadenia v Skupine. Spoločnosti tiež kladú dôraz na procesy a riadenie oblastí ako sú prieskum a analýza trhu, marketingové prieskumy, propagácia, brand management, predaje, CRM a HRM. Skupina pri riadení využíva continental corporate governance model zameraný najmä na efektivitu.

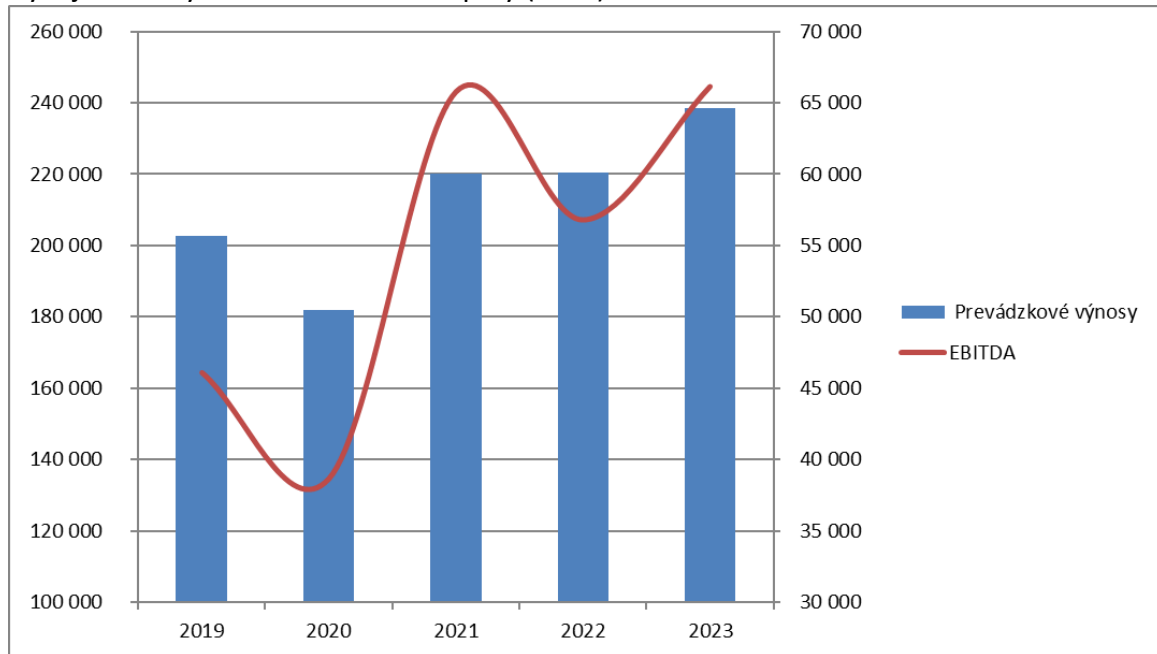
### Obchodný model spoločnosti

Obchodný model spoločnosti je založený na predaji reklamného priestoru, ktorého cena je v rozhodujúcej miere závislá od merania sledovanosti, monitorovania a prieskumov v cieľových skupinách koncových užívateľov, obvykle je to cieľová skupina vo veku 12 až 54 rokov. Tieto merania sú v konečnom dôsledku využívané na objednávanie reklamy a tvorbu ceny reklamy pomocou tzv. GRP-ov (Gross Rating Point), ktoré kvantifikujú impresie ako percento z cieľovej skupiny. Štandardom v tomto type biznisu je zazmluvnenie reklamy na konci roku na celý nasledujúci rok. Z obchodných vzťahov, produktov, služieb ani z ďalších činností spoločnosti nevyplývajú významné riziká vplyvu na oblasť spoločenskej zodpovednosti. Bližšie informácie podľa jednotlivých činností spoločnosti sú opísané v predchádzajúcich kapitolách.

### Predpokladaný budúci vývoj činnosti spoločnosti

Manažment predpokladá, že vývoj mediálnych investícií bude kopírovať zmeny HDP. Dostupné údaje signalizujú spomalenie ekonomickej aktivity v krajinách, kde Skupina podniká, čo môže mať vplyv aj na investície do nákupu reklamného priestoru pre rok 2024. Tak ako sa mení výkonnosť celej ekonomiky, aj investície v mediálnom segmente budú vykazovať zmeny. Neočakáva sa žiadny vstup významného konkurenta na tento trh. Tieto všetky faktory budú mať dosah na výnosy a prevádzkovú ziskovosť Skupiny.

## Vývoj finančných ukazovateľov Skupiny (tis. €)



Zdroj: Vykázané údaje vychádzajú z manžérskeho reportingu skupiny

### Návrh na rozdelenie zisku alebo vyrovanie straty

O rozdelení výsledku hospodárenia spoločnosti JOJ Media House, a. s., za účtovné obdobie 2023 vo výške 2 187 818 EUR rozhodne valné zhromaždenie. Návrh štatutárneho orgánu valnému zhromaždeniu je takýto:

- prevod na nerozdelený zisk minulých rokov vo výške 2 187 818 EUR

O výsledku hospodárenia jednotlivých dcérskych spoločností rozhodnú spoločníci/akcionári jednotlivých spoločností.

### Ostatné doplnujúce údaje

Spoločnosť JOJ Media House, a. s. a spoločnosti, ktoré zahrňuje do konsolidácie, nevynaložili v uplynulom roku žiadne náklady v oblasti výskumu a vývoja.

Skupina JOJ Media House nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť Slovenská produkčná využíva menové forwardy, ktorými zabezpečuje finančné riziko negatívneho vývoja kurzu USD voči EUR. Diverzifikovaným financovaním Skupina riadi finančné a úverové riziká. Finančné toky a parametre likvidity sleduje v pravidelných intervaloch.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody, ktoré nadobúdajú účinnosť, menia sa alebo ktorých platnosť končí v dôsledku zmeny kontrolných pomerov, v súvislosti s ponukou na prevzatie.

Spoločnosť neuzatvorila žiadne dohody s členmi orgánov ani so zamestnancami, na základe ktorých by sa im mala poskytnúť náhrada, ak sa ich funkcia alebo pracovný pomer skončí vzdaním sa funkcie, výpoveďou zo strany zamestnanca, ich odvolaním, výpoveďou zo strany zamestnávateľa bez uvedenia dôvodu alebo sa ich funkcia alebo pracovný pomer končí v dôsledku ponuky na prevzatie.

Spoločnosť sa nezaobrá činnosťou, ktorá by mala vplyv na životné prostredie a nemá podstatný vplyv na zamestnanosť.

Spoločnosti nie sú známe žiadne dohody medzi majiteľmi cenných papierov, ktoré by mohli viesť k obmedzeniam prevoditeľnosti cenných papierov a obmedzeniam hlasovacích práv.

Výkon hlasovacích práv akcionárov nie je v stanovách obmedzený.

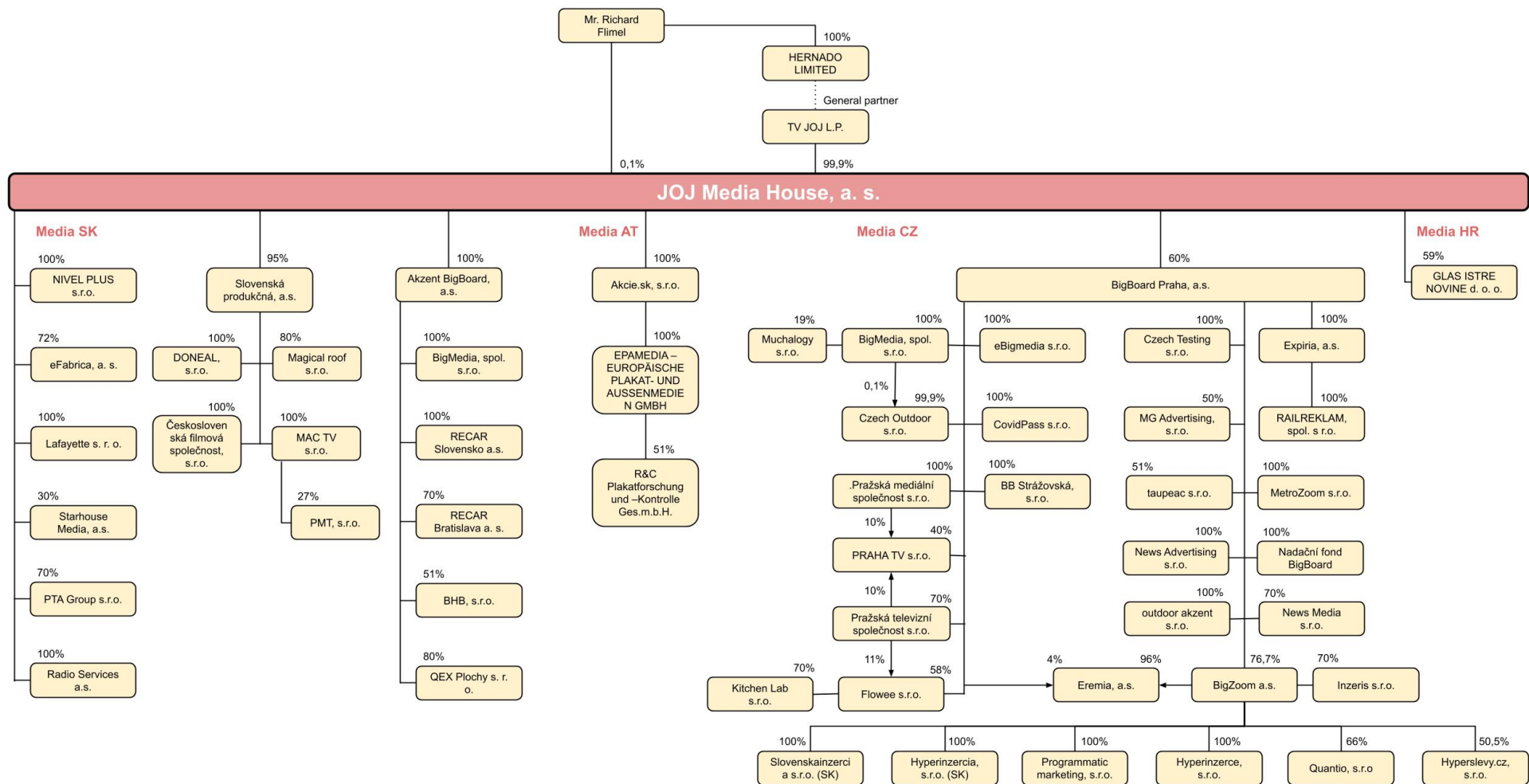
K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu neboli emitované cenné papiere, ktorých majitelia by disponovali osobitnými právami kontroly.

Spoločnosť BigBoard Praha, a.s. realizovala v roku 2012 2 emisie dlhopisov. Prvá emisia bola v objeme 730 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003502312. Druhá emisia dosiahla úroveň 660 mil. CZK pod označením: ISIN:CZ0003503153. Prvá emisia bola počas roka 2019 splatená.

K dátumu vyhotovenia tohto dokumentu nie sú spoločnosti známe žiadne ďalšie osobitné predpisy, podľa ktorých by mala spoločnosť doplniť informácie do výročnej správy.

Kontaktná osoba zodpovedná za spracovanie výročnej správy: Ing. Vladimír Drahovský, info@jojmediahouse.sk.

# 10 ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA



## 11 SPOLOČENSKÁ ZODPOVEDNOSŤ

### Založenie a vznik Nadácie TV JOJ

Nadácia TV JOJ vznikla dňa 18.6.2007 a od augusta 2007 začala vykonávať svoje poslanie s mottom: „**Pomáhame tým, ktorí sa snažia**“. Správnou radou bolo určených niekoľko oblastí, ktoré boli zadefinované ako ťažiskové ciele pri jej vzniku. Sú to:

- detská onkológia
- nadané deti
- národné kultúrne dedičstvo
- individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb

Svoj účel nadácia plní najmä poskytovaním finančných prostriedkov formou darov a štipendií jednotlivcom, neziskovým inštitúciám, mimovládnym organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejnoprospešné služby. Počas svojej existencie **nadácia prerozdělila viac ako 3,3 mil. EUR** pričom v roku 2023 to bolo viac ako 100 tis. EUR.

Nadácia má 9 člennú správnu radu tvorenú zamestnancami TV JOJ, predsedom je Marcel Grega, štatutárnym orgánom je správca nadácie Vladimír Fatika, výkonným manažérom je Natália Báreková.

### Prehľad činností za rok 2023

#### Nadané deti - športové talenty

Hlavným poslaním v tejto oblasti bola podpora a rozvoj športu na základných školách a v menších mestách a obciach.

#### JOJ FLORBAL CUP

Tento rok sa nám podarilo pre všetkých florbalových nadšencov zorganizovať celoslovenský turnaj vo florbale pre žiačky a žiakov druhého stupňa základných škôl. Turnaj sa konal v areáli Tatralandie v Liptovskom Mikuláši. Okrem skvelých športových zážitkov si deti odniesli aj zážitok z aquaparku, či stretnutia s bratmi Žampovcami. Tento ročník totiž priniesol hneď niekoľko noviniek. Vďaka našim kolegom z JOJ športu, ktorí sa do turnaja zapojili a pozvali práve Žampovcov si deti mohli skúsiť proti nim zahrať a odniesť si autogram. Druhou novinkou boli finančné odmeny pre víťazné školy na prvých troch miestach, vďaka ktorým sme podporili rozvoj športu na 6-tich školách sumou spolu 3.200,- EUR. Charitatívny rozmer aj tento rok podčiarklo zapojenie mentálne znevýhodnených detí pod hlavičkou Special Olympics a zapojenie detí zo sociálne slabých skupín.

## **Národné kultúrne dedičstvo**

Nadácia odpremiérovala dokumentárny film Hľadanie spomienok o Agneši Urbanovej, ktorá sa ako 9-ročná skrývala s rodičmi v bunkri v horách, kde ich objavili a následne poslali do koncentračných táborov. Otec zahynul a ona s mamou prežila.

Nadácia sa zúčastnila na premietaní vlastných dokumentárnych filmov:

23.mája 2023 - Múzeum holokaustu Sereď - film Hľadanie spomienok

29.mája 2023 - Dom Kultúry Liptovský Mikuláš – film Hľadanie spomienok

5. júna 2023 - Kino Mladosť - film Hľadanie spomienok

9.júna 2023 - Armádní dům, Praha 3 dokumentárne filmy s besedami

Nadácia ďalej realizovala prípravu a natáčanie dokumentárnych filmov s tematikou SNP Lisette/Alžbetka, Vladimír Strmeň, Branislav Tvarožek, Otto Šimko.

## **Iná podpora**

Behaj lesmi

Ďalším projektom, kde sa spája šport s pomáhaním je projekt Behaj lesmi. Aj v treťom ročníku bola súčasťou naša nadácia. V charitatívnom behu na 5 km sme zbierali štartovné opäť na pomoc organizácii IPčko, konkrétne na regionálne nízkoprahové centrá s názvom Káčka, kde nájdu odbornú psychologickú pomoc ľudia s duševnými problémami. Behalo sa na unikátnych miestach ako Devín, Bachledova dolina, Čičmany, Veľká Fatra či Topoľčianky. Bežci spolu vyzbierali pre IPčko 13.792,50 EUR.

Vianočná kampaň

V nadácií sme sa rozhodli, že značnú časť pomoci v nasledujúcom roku venujeme jednotlivcom, rodinám, ktoré potrebujú pomoc, hendikepovaným, zdravotne znevýhodneným. Do konca roka sa podarilo vyzbierať takmer 12-tis. EUR.

Charitatívna módna prehliadka pre detskú chirurgiu - NÚDCH

V uplynulom roku sme sa zapojili do niekoľkých projektov na podporu Národného ústavu detských chorôb na bratislavských Kramároch. V zaujímavom projekte pomáhali krásne ženy, naše herečky a moderátorky, ktoré si obliekli šaty módnej návrhárky Kataríny Vavrovej a na charitatívnej módnej prehliadke pomohli vyzbierať finančné prostriedky na vybudovanie učebne pre medikov na Klinike detskej chirurgie.

Zbierka pre detskú neurológiu - NÚDCH

Vďaka spoločnej aktivite našej Nadácie a darcovského portálu Ľudia-Ľuďom.sk sme vyzbierali viac ako 15 000 EUR na rekonštrukciu Kliniky detskej neurológie. Vďaka dobrým ľuďom, ktorí

posielali SMSky do našej zbierky a finančné dary prostredníctvom online zbierky sa podarilo nakúpiť napríklad rozkladacie postele pre rodičov, vybudovať kuchynku pre rodičov, zariadiť psychologickú miestnosť, telocvičňu či rekonštruovať balkóny. Podpora priamo z našej nadácie bola vo výške 1.467,50 EUR.

### Vojna na Ukrajine

Nadácia sa aktívne zapojila do pomoci ľuďom postihnutým vojenským konfliktom na Ukrajine a zabezpečila finančné prostriedky na prepravu kamiónmi a následne aj materiálnu pomoc vo výške 8.528,19 EUR a prepravu všetkého darovaného vybavenia, ktoré bolo doručené do nášho skladu. Išlo o stovky kíl múky, cestovín, zeleniny, zemiakov, ovocia, či konzervy, zdravotnícky materiál, nábytok, oblečenie, hračky a hygienické potreby. Nemalá časť zbierok k nám prišla až z Írska, kde zbierala komunita Slovákov.

### Ostatná podpora

Nadácia sa finančne podieľala na podpore pre:

- Veroniku Silviu Maljačkovú na zabezpečenie nákladov spojených s operáciou a rekonvalescenciou pre jej syna vo výške 1000,- EUR
- Cesta von o.z. na rozvoj projektu Omama, ktorý stimuluje deti žijúce v sociálne znevýhodnenom prostredí vo výške 300,- EUR.
- MAGNA na zabezpečenie humanitárnej pomoci pre zemetrasením postihnutým Tureckom vo výške 3.000,- EUR.
- IPčko na zabezpečenie nákladu na prenájom súvisiacich s poskytovaním psychologickéj pomoci, chodu online linky , terapeutickéj pomoci a pod. vo výške 23.000,- EUR.
- SRRZ - Rodičovské združenie pri Materskej škole náklady a vybavenie spojených s rekonštrukciou a vybavením materskej školy vo výške 1.000,- EUR.
- Danu Junášovú na podporu hokejového talentu, úhrady poplatkov, súťaží, cestovania, sústredení a pod. vo výške 1.000,- EUR.
- Ivanu Stončokovú na zabezpečenie nákladov súvisiacich so zlepšením zdravotného stavu pre jej dcéru vo výške 750,- EUR.
- Infosluch, o.z, na zabezpečenie poradenských služieb pre sluchovo postihnutých v audiocentre a pod. vo výške 5.000,- EUR.
- Natáliu Turčinovú na zabezpečenie, úpravy, opravy a prevoz elektrického invalidného vozíka vo výške 500,- EUR.
- Stredná zdravotnícka škola na zabezpečenie zdravotníckeho materiálu vo výške 300,- EUR.

- Športový klub Modra na zabezpečenie športového náčinia, vybavenia telocvične a pod. vo výške 350,- EUR.
- Ivanu Ševčík na zabezpečenie terapie, nákupu liekov a pomôcok pre jej syna vo výške 1.680,- EUR.
- Petra Janíčka na zabezpečenie terapie, nákupu liekov a pomôcok pre jeho syna vo výške 1.000,- EUR.
- Jasiv – Divínsky Boyard na zabezpečenie športovo-vzdelávacieho projektu pre deti, zameraného na prevenciu násilia a kriminality vo výške 700,- EUR.
- DART Racing na zabezpečenie športových aktivít vo výške 4.816,37 Eur.
- IPčko na zabezpečenie nákladu na prenájom súvisiacich s poskytovaním psychologickkej pomoci, chodu online linky , terapeutickej pomoci a pod. vo výške 13.792,50- EUR.
- Škola pre mimoriadne nadané deti a Gymnázium na zabezpečenie zariadenia a softvéru vrátane školení 3.050,- EUR.

#### **Plány činností na rok 2024**

V roku 2024 nadácia plánuje ďalej pokračovať vo svojich aktivitách a úspešných projektoch a pripravuje:

- pokračovanie nadačnej zbierky
- florbalový projekt pre inklúziu mentálne znevýhodnených detí
- projekt pre zamestnancov 2% Naši Naším
- podporu matiek v núdzi
- podporu onkologických pacientov
- podpora hendikepovaných detí
- dokončenie a odvysielanie dokumentárneho filmu
- individuálne určená humanitná pomoc pre jednotlivca alebo skupiny osôb prostredníctvom pripravenej kontinuálnej verejnej zbierky, ktorú bude možné okamžite využiť v naliehavých situáciách ako sú požiare, povodne, zosuvy pôdy a pod. prostredníctvom projektu kontinuálnej verejnej zbierky.

## **Oblasť spoločenskej zodpovednosti**

Z činnosti účtovnej jednotky nevyplývajú riziká a potenciálne nepriaznivé dôsledky na oblasť spoločenskej zodpovednosti.

Nadácia v oblasti spoločenskej zodpovednosti zabezpečila aktivity v rámci nasledovných oblastí:

### **Ekonomická oblasť:**

- zavedenie Compliance, etického správania a prevencia korupcie obmedzením hotovostných platieb
- transparentnosť: systémom monitorovania objednávok, faktúr a úhrad, registrom všetkých zmlúv a dohôd
- ochrana duševného vlastníctva, pri používaní statkov, ktoré spadajú pod autorskoprávnu ochranu
- dobré vzťahy s darcami, odberateľmi a dodávateľmi, férový prístup

### **Sociálna oblasť:**

- filantropická činnosť, podpora prostredníctvom nadácie, rozvoj aktivít detí a mládeže, podpora sociálne slabších a ohrozených komunit a pod.
- komunikácia so zainteresovanými osobami, pravdivá komunikácia k darcom a obdarovaným (zákazníkom)
- dodržiavanie ľudských práv a podpora ich dodržiavania
- dodržiavanie pracovných štandardov a zodpovedné správanie k svojim vlastným zamestnancom

### **Environmentálna oblasť:**

- šetrnejšie narábanie so zdrojmi, elektrická energia, vypínanie zariadení v stand-by režime, znižovania dopadu na životné prostredie
- využívanie elektronických dokumentov a znižovanie spotreby papiera, recyklácia papiera
- ochrana životného prostredia, separovanie produkovaného odpadu a zabezpečenie recyklácie nad rámec zákona

## **Zverejnenia v súlade s Taxonómiou EÚ**

JOJ Media House, a.s. a jej dcérske spoločnosti (ďalej uvedené ako „Skupina“) ako veľký subjekt verejného záujmu s viac ako 500 zamestnancami vykazuje informácie v súlade s nariadením Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2020/852 z 18. júna 2020 o vytvorení rámca na uľahčenie udržateľných investícií (ďalej iba „taxonómia EÚ“ alebo „Nariadenie o taxonómii“) a súvisiacimi právnymi predpismi. Tieto zahŕňajú aj:

- Delegované nariadenie Komisie (EÚ) 2021/2139 zo 4. júna 2021 („klimatické delegované nariadenie“), ktoré určuje podmienky pre stanovenie toho, či vybrané hospodárske činnosti významne prispievajú k zmierneniu zmeny klímy alebo adaptácii na zmenu klímy, ako aj toho či výrazne nenarúšajú plnenie niektorého z iných environmentálnych cieľov.
- Delegované nariadenie Komisie (EÚ) 2021/2178 zo 6. júla 2021 („delegované nariadenie o zverejňovaní“) stanovujúce rozsah a obsah informácií, ktoré majú Spoločnosti zverejňovať, pokiaľ ide o environmentálne udržateľné hospodárske činnosti, ako aj metodiku na splnenie uvedenej povinnosti zverejňovania.
- Delegované nariadenie Komisie (EÚ) 2023/2486 z 27. júna 2023 („environmentálne delegované nariadenie“), ktorým sa dopĺňa nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2020/852, ktoré určuje podmienky pre stanovenie toho, či vybrané hospodárske činnosti významne prispievajú k udržateľnému využívaniu a ochrane vodných a morských zdrojov, prechodu na obehové hospodárstvo, prevencie a kontrole znečisťovania alebo ochrane a obnove biodiverzity a ekosystémov a ktorým sa mení delegované nariadenie Komisie (EÚ) 2021/2178, pokiaľ ide o zverejňovanie informácií o týchto hospodárskych činnostiach
- Delegované nariadenie Komisie (EÚ) 2023/2485 z 27. júna 2023, ktorým sa mení delegované nariadenie (EÚ) 2021/2139 stanovením dodatočných technických kritérií preskúmania na určenie podmienok, za ktorých sa určité hospodárske činnosti označujú za významne prispievajúce k zmierneniu zmeny klímy alebo adaptácii na zmenu klímy, a na určenie toho, či tieto činnosti výrazne nenarúšajú plnenie niektorého z iných environmentálnych cieľov.

Skupina je povinná na základe týchto nariadení vyhodnocovať a zverejňovať za finančný rok končiaci 31. decembra 2023 informácie o podiele výnosov, kapitálových výdavkov a prevádzkových výdavkov, ktoré sú spojené s oprávnenými ekonomickými činnosťami, resp. s ekonomickými činnosťami, ktoré sú v súlade s EÚ taxonómiou.

Za rok končiaci 31. decembrom 2022 Spoločnosť vykazovala informácie spojené s environmentálnymi cieľmi zmiernenie zmeny klímy a adaptácia na zmenu klímy. Za rok končiaci 31. decembrom 2023, v súlade s nariadením 2023/2486 z 27. júna 2023, Spoločnosť tiež posúdila oprávnené činnosti s ďalšími environmentálnymi cieľmi.

Nariadenie o taxonómii vymedzuje základné princípy pre určenie hospodárskej činnosti ako environmentálne udržateľnej, ktoré potom bližšie špecifikujú príslušné delegované nariadenia Európskej únie. Klasifikačný systém taxonómie pracuje s tromi kategóriami, ktoré pomáhajú určovať mieru ich environmentálnej udržateľnosti. V rámci tohto režimu sa rozlišujú:

- hospodárske činnosti oprávnené podľa taxonómie,
- hospodárske činnosti zosúladené s taxonómiou,
- hospodárske činnosti neoprávnené v rámci taxonómie.

Výkaz o posúdení oprávnených hospodárskych činností zostavuje Skupina za konsolidovaný celok.

Pri príprave zverejnenia boli preskúmané všetky hospodárske činnosti, ktoré vykonávala Skupina, s cieľom identifikovať oprávnené a zosúladené hospodárske činnosti podľa príloh I a II klimatického delegovaného nariadenia a doplňujúcich delegovaných nariadení. V tabuľke oprávnených zverejnených činností uvádzame zoznam tých hospodárskych činností, ktoré sme vyhodnotili ako oprávnené podľa taxonómie.

**Oprávnená hospodárska činnosť podľa taxonómie EÚ** (ďalej iba "oprávnená hospodárska činnosť") je taká činnosť, ktorá je opísaná v klimatickom alebo environmentálnom delegovanom nariadení bez ohľadu na to, či uvedená hospodárska činnosť spĺňa niektoré alebo všetky technické kritériá preskúmania stanovené v týchto delegovaných aktoch.

Manažment za rok končiaci 31. decembrom 2023 neidentifikoval oprávnené činnosti pre ďalšie environmentálne ciele v zmysle environmentálneho delegovaného nariadenia.

Manažment na základe analýzy vyhodnotil, že nasledujúce hospodárske činnosti Spoločnosti predstavujú oprávnené hospodárske činnosti, ktoré priradil k environmentálnemu cieľu zmiernenie zmeny klímy.

**Tabuľka 1 – oprávnené hospodárske činnosti Skupiny v zmysle EÚ taxonómie**

Kód	Opis hospodárskej činnosti	Podiel na ukazovateli	Kód NACE	Uplatniteľnosť za obdobie v rokoch
6.5.	Doprava motocyklami, osobnými vozidlami a ľahkými úžitkovými vozidlami	Kapitálové výdavky a Prevádzkové výdavky	H49.32, H49.39, N77.11	2022, 2023
7.3.	Inštalácia, údržba a oprava energeticky efektívnych zariadení	Kapitálové výdavky a Prevádzkové výdavky	F42, F43, M71, C16, C17, C22, C23, C25, C27, C28, S95.21, S95.22 C33.12	2022
7.5	Inštalácia, údržba a oprava prístrojov a zariadení na meranie, reguláciu a kontrolu	Kapitálové výdavky a Prevádzkové	F42, F43, M71, C16, C17, C22, C23, C25,	2022

	energetickej hospodárnosti budov	výdavky	C27, C28	
7.7.	Nadobudnutie a vlastníctvo budov a uplatňovanie vlastníckych práv k budovám	Obrat, kapitálové a prevádzkové výdavky	L68.20	2022, 2023

### **Popis oprávnených hospodárskych činností**

#### **6.5. Doprava motocyklami, osobnými vozidlami a ľahkými úžitkovými vozidlami**

V rámci tejto hospodárskej činnosti Skupina zahrnula kapitálové a prevádzkové výdavky na obstaranie a údržbu osobných automobilov, či už vo vlastníctve Spoločnosti alebo obstarávané prostredníctvom nájmu. Napriek tomu, že Skupina orientovala niektoré jej nákupy motorových vozidiel na nízkoemisné vozidlá (hybridy), po posúdení technických kritérií, táto činnosť nespĺnila celkové kritériá pre významný prínos k zmierneniu zmeny klímy.

#### **7.3. Inštalácia, údržba a oprava energetickej efektívnych zariadení**

Skupina počas roka 2022 investovala do viacerých opatrení na zvýšenie energetickej efektívnosti. Tieto investície zahŕňali najmä investície do ventilačných a chladiacich zariadení. V roku 2023 investície do týchto opatrení boli v minimálnych hodnotách a ani neboli v roku 2023 zahrnuté do výpočtov jednotlivých ukazovateľov.

#### **7.5. Inštalácia, údržba a oprava prístrojov a zariadení na meranie, reguláciu a kontrolu energetickej hospodárnosti budov**

Skupina počas roka 2022 investovala do prístrojov a zariadení na meranie, reguláciu a kontrolu energetickej hospodárnosti budov ako napríklad do riadenia a regulácie tepla. V roku 2023 investície do týchto opatrení boli v minimálnych hodnotách a ani neboli v roku 2023 zahrnuté do výpočtov jednotlivých ukazovateľov.

#### **7.7. Nadobudnutie a vlastníctvo budov**

V rámci tejto činnosti Skupina prenajíma administratívne budovy v jej vlastníctve pričom všetky budovy boli postavené do 31. decembra 2020. V súlade s klimatickým delegovaným nariadením táto hospodárska činnosť významne prispieva k zmierneniu zmeny klímy v prípade, že majú budovy minimálne osvedčenie o energetickej hospodárnosti triedy A alebo ak tieto budovy patria k 15 % budov vo vnútroštátnom alebo regionálnom fonde budov s najvyššou účinnosťou vyjadrenou prevádzkovou potrebou primárnej energie a podloženou primeranými dôkazmi, pričom sa porovnáva minimálne hospodárnosť príslušnej nehnuteľnosti s hospodárnosťou vnútroštátneho alebo regionálneho fondu budov pričom je potrebné rozlišovať aspoň obytné a nebytové budovy. Vzhľadom na nedostatok potrebných údajov o fonde budov v krajinách, v ktorých Skupina pôsobí, Skupina toto kritérium neposudzovala. Budovy, ktoré Skupina prenajíma v roku 2023 a 2022 nespĺnili kritérium pre

energetickú hospodárnosť a preto Skupina túto činnosť považuje za oprávnenú, ale nie zosúladenú s taxonómiou EÚ.

### ***Technické kritéria preskúmania***

**Za hospodársku činnosť zosúladenú s taxonómiou EÚ** (ďalej iba "zosúladená hospodárska činnosť") sa považuje činnosť, ktorá spĺňa všetky nasledujúce požiadavky podľa článku 3 taxonómie EÚ:

- významne prispieva k jednému alebo viacerým environmentálnym cieľom,
- nespôsobuje významnú škodu žiadnemu z environmentálnych cieľov,
- vykonáva sa v súlade s minimálnymi zárukami, a
- je v súlade s technickými kritériami preskúmania stanovenými v delegovanom nariadení o klíme.

Všetky zverejnené činnosti Skupiny uvedené v tabuľke oprávnených hospodárskych činností predstavujú potenciálne významný prínos k environmentálnemu cieľu zmiernenia zmeny klímy. Pre možnosť vykazať významný prínos k danému environmentálnemu cieľu musí príslušná hospodárska činnosť zároveň splniť špecifické technické kritériá preskúmania pre danú hospodársku činnosť vymedzenú v prílohe I klimatického delegovaného nariadenia.

Posúdenie technických kritérií preskúmania Spoločnosť vykonala v súlade s klimatickým delegovaným nariadením a jej doplňujúcim znením. Zároveň Spoločnosť za vykazované obdobie vykonala posúdenie, či sa pri výkone jej hospodárskych činností dodržiavajú minimálne sociálne záruky. Na základe posúdenia Skupiny, pre finančný rok končiaci 31. decembra 2023, Skupina nevykazuje žiadne zo svojich hospodárskych činností, ktoré by mohli byť považované za zosúladené s EÚ taxonómiou.

Hospodárske činnosti Skupiny nemajú významný vplyv na zmiernenie zmeny klímy alebo na adaptáciu na zmenu klímy a preto je aktuálne možné považovať iba malú časť z nich za oprávnenú, čo sa prejavilo na kľúčových ukazovateľoch výkonnosti Skupiny podľa taxonómie EÚ za účtovné obdobie 2023 a 2022. Skupina vyhodnotila, že jej činnosti v oblasti televízneho a rozhlasového vysielania nepredstavujú podporné oprávnené hospodárske činnosti podľa bodu 13.1 tvorivé, umelecké a zábavné činnosti ani bodu 13.3 výroba filmov, videozáznamov a televíznych programov, príprava a zverejňovanie zvukových nahrávok uvedených v prílohe II ku klimatickému delegovanému nariadeniu nakoľko Skupina nemá k dispozícii dostatočné spoľahlivé údaje, aby preukázala, že v rámci týchto činností prispieva k adaptácii na zmenu klímy prípadne podporuje zvýšenie odolnosti voči fyzickým klimatickým rizikám.

### ***Posúdenie kritérií týkajúcich sa zásady výrazne nenarušiť***

Technické kritériá preskúmania sa okrem významného prínosu venujú aj tzv. zásade „výrazne nenarušiť“, ktorou by sa malo zabezpečiť, aby hospodárska činnosť nemala výrazný negatívny vplyv na životné prostredie a nenarušala plnenie žiadneho iného environmentálneho cieľa stanoveného v článku 9 nariadenia (EÚ) 2020/852.

Vzhľadom ku absencii aktivít, ktoré by mohli byť považované za zosúladené, sme požiadavky princípu „Výrazne nenarušiť“ („DNSH“) nemuseli bližšie overovať. Napriek tomu sme sa aj pre potreby budúcich vykazovacích období zamerali na posúdenie klimatických rizík. Pri posúdení sme sa okrem internej konzultácie riadili aj Národným registrom hrozieb<sup>1</sup> platných pre Slovenskú republiku a určili, ktoré z uvedených rizík je potrebné v budúcnosti zohľadniť aj na úrovni Skupiny. V budúcnosti má Skupina v pláne podľa odporúčaní Európskej Komisie absolvovať komplexné posúdenie klimatických rizík vrátane modelovania klimatických scenárov pre tie zosúladené hospodárske činnosti, pre ktoré sa ukáže riziko ako možné a závažné.

### ***Dodržiavanie minimálnych (sociálnych) záruk***

V zmysle čl. 3 ods. c) Taxonómie EÚ, sa musí každá hospodárska činnosť, ktorá je považovaná za environmentálne udržateľnú, vykonávať v súlade s minimálnymi zárukami.

Minimálne záruky definuje čl. 18 ods. a) Taxonómie EÚ ako postupy, ktoré zabezpečujú výkon environmentálne udržateľných hospodárskych činnosti v súlade so:

- Smernicou OECD pre nadnárodné podniky (2011)<sup>2</sup>
- Hlavnými zásadami OSN v oblasti podnikania a ľudských práv (UNGP)<sup>3</sup>, vrátane zásad a práv stanovených v ôsmich základných dohovoroch uvedených v Deklarácii Medzinárodnej organizácie práce o základných zásadách a právach pri práci<sup>4</sup>; a
- Medzinárodnou listinou ľudských práv<sup>5</sup>

Posúdenie Minimálnych záruk bolo vykonané v zmysle Záverečnej správy o Minimálnych zárukách vypracovanej Platformou pre udržateľné financie v októbri 2022<sup>6</sup>.

Posúdenia súladu s minimálnymi sociálnymi zárukami boli vykonané pre štyri skúmané oblasti:

- Ľudské práva (vrátane pracovných a spotrebiteľských práv)
- Korupcia a úplatkárstvo
- Zdaňovanie
- Spravodlivá hospodárska súťaž

Vzhľadom na nedostatok usmernení a aplikačnej praxe a s ohľadom na posúdenie plnenia požiadavky na dodržiavanie minimálnych sociálnych záruk a taktiež z dôvodu obozretnosti sa Manažment Skupiny rozhodol považovať toto kritérium napriek vykonanej analýze ako nespĺnené. Z uvedeného dôvodu sú všetky relevantné hospodárske činnosti Skupiny v rámci

---

<sup>1</sup> <https://www.oecd.org/daf/inv/mne/48004323.pdf>

<sup>2</sup> <https://www.oecd.org/daf/inv/mne/48004323.pdf>

<sup>3</sup> [https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR\\_EN.pdf](https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/GuidingPrinciplesBusinessHR_EN.pdf)

<sup>4</sup> [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_norm/---declaration/documents/normativeinstrument/wcms\\_716594.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_norm/---declaration/documents/normativeinstrument/wcms_716594.pdf)

<sup>5</sup> <https://www.ohchr.org/sites/default/files/Documents/Publications/Compilation1.1en.pdf>

<sup>6</sup> [https://finance.ec.europa.eu/system/files/2022-10/221011-sustainable-finance-platform-finance-report-minimum-safeguards\\_en.pdf](https://finance.ec.europa.eu/system/files/2022-10/221011-sustainable-finance-platform-finance-report-minimum-safeguards_en.pdf)

klúčových ukazovateľov výkonnosti podľa taxonómie EÚ uvedené ako činnosti oprávnené v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľné. Skupina momentálne pracuje na podrobnej analýze požiadaviek na minimálne sociálne záruky a ich vplyvu na prevádzku Skupiny a bude prijímať náležité opatrenia.

### **Účtovné metódy pri príprave zverejnení podľa taxonómie EÚ a ďalšie informácie**

Kľúčové ukazovatele výkonnosti (KPI) zahŕňajú ukazovateľ obratu, ukazovateľ kapitálových výdavkov a ukazovateľ prevádzkových výdavkov. Zverejnenie KPI ukazovateľov je v súlade s EÚ taxonómiou a v zmysle Prílohy II k Delegovanému nariadeniu Komisie EÚ o zverejňovaní<sup>7</sup>.

#### **Obrat**

Ukazovateľ súvisiaci s obratom bol vyčíslený ako podiel obratu spojený s oprávnenými hospodárskymi činnosťami (čitateľ) voči čistému obratu (menovateľ), ktorý predstavujú tržby zo zmlúv so zákazníkmi a výnosy z prenájmu ako sú vykázané v konsolidovanom výkaze ziskov a strát a ostatných súčastí komplexného výsledku za rok končiaci sa 31. decembra 2023 (236 127 tis. EUR). Bližšie informácie sú uvedené v bode 5 poznámok konsolidovanej účtovnej závierky. Čistý obrat za oprávnené činnosti predstavuje obrat z nasledovných hospodárskych činností:

- 7.7 Nadobudnutie a vlastníctvo budov a uplatňovanie vlastníckych práv k budovám

Dňa 21. decembra 2023 Skupina predala chorvátsku spoločnosť NOVI LIST d.d.. Ukazovateľ obratu v celkovej sume 261 tis. EUR zahŕňa výnosy z prenájmu budovy, ktorá bola vo vlastníctve NOVI LIST d.d..

#### **Kapitálové výdavky**

Ukazovateľ kapitálových výdavkov bol určený ako podiel kapitálových výdavkov spojených s oprávnenými hospodárskymi činnosťami (čitateľ) a celkových kapitálových výdavkov podľa definície EÚ taxonómie (menovateľ) za rok končiaci sa 31. decembra 2023.

Menovateľ zahŕňa celkové kapitálové výdavky za účtovné obdobie, ktoré obsahujú prírastky nehnuteľností, strojov a zariadení a nehmotného majetku (24 774 tis. EUR) ako sú vykázané v bode 13, 15 a 16 poznámok konsolidovanej účtovnej závierky.

Kapitálové výdavky za oprávnené činnosti predstavujú výdavky z nasledovných hospodárskych činností:

- 6.5 Doprava motocyklami, osobnými vozidlami a ľahkými úžitkovými vozidlami

---

<sup>7</sup> Delegované nariadenie Európskej komisie č. 2021/2178 zo 6. júla 2021, ktorým sa dopĺňa nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2020/852 upresnením obsahu a prezentácie informácií, ktoré majú zverejňovať podniky, na ktoré sa vzťahuje článok 19a alebo 29a smernice 2013/34/EÚ, pokiaľ ide o environmentálne udržateľné hospodárske činnosti, a upresnením metodiky na splnenie uvedenej povinnosti zverejňovania



## Kapitálové výdavky

Finančný rok 2023	2023			Kritériá významného prínosu							Kritériá týkajúce sa zásady „výrazne nenarušiť“ (*)							Podiel kapitálových výdavkov zosúladených s taxonómiou (A.1) alebo oprávnených v rámci taxonómie (A.2), rok 2023	Kategória a podporná činnosť	Kategória prechodná činnosť
	Kód	Kapitálové výdavky v tis. Eur	Podiel kapitálových výdavkov, rok 2023 v %	Zmiernenie zmesy klmy	Adaptácia na zmesu klmy	Voda	Zaštieňovanie životného prostredia	Obchodné hospodárstvo	Biodiverzita	Zmiernenie zmesy klmy	Adaptácia na zmesu klmy	Voda	Zaštieňovanie životného prostredia	Obchodné hospodárstvo	Biodiverzita	Mínimálne záruky				
<b>A. ČINNOSTI OPRÁVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE</b>																				
<b>A.1 Environmentálne udržateľné činnosti (zosúladené s taxonómiou)</b>																				
Kapitálové výdavky environmentálne udržateľných činností (zosúladených s taxonómiou) (A.1)		0	0%													0,00%				
Z toho podporné		0	0,0%													0,00%	podporná			
Z toho prechodné		0	0%													0%		prechodná		
<b>A.2 Činnosti oprávnené v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľné (činnosti nezosúladené s taxonómiou)</b>																				
Doprava motocyklami, osobnými vozidlami a ľahkými úžitkovými vozidlami	CCM 6.5.	1 320	5%	oprávnená												4,30%				
Nadobudnutie a vlastníctvo budov	CCM 7.7.	2 787	11%	oprávnená												0,20%				
Inštalácia, údržba a oprava energeticky	CCM 7.3	-	-													0,10%				
Inštalácia, údržba a oprava prístrojov a zariadení na meranie, reguláciu a kontrolu energetickej hospodárnosti	CCM 7.5	-	-													0,80%				
Kapitálové výdavky činností oprávnených v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľných (činnosti nezosúladené s taxonómiou) (A.2)		4 107	17%													5,40%				
A. Kapitálové výdavky činností oprávnených v rámci taxonómie (A.1-A.2)		4 107	17%													5,40%				
<b>B. NEOPRÁVNENÉ ČINNOSTI V RÁMCI TAXONÓMIE</b>																				
Kapitálové výdavky činností neoprávnených v rámci taxonómie		20 667	83%																	
SPOLU		24 774	100%																	

## Prevádzkové výdavky

Finančný rok 2023	2023			Kritériá významného prínosu							Kritériá týkajúce sa zásady „výrazne nenarušiť“**							Podiel prevádzkových výdavkov zosúladených s taxonómiou (A.1) alebo oprávnených v rámci taxonómie (A.2), rok 2022	Kategória a podporná činnosť	Kategória prechodná činnosť
	Kód	Prevádzkové výdavky v tis. Eur	Podiel prevádzkových výdavkov, rok 2023 v %	Zmiernenie zmesy klmy	Adaptácia na zmesu klmy	Voda	Zaštieňovanie životného prostredia	Obchodné hospodárstvo	Biodiverzita	Zmiernenie zmesy klmy	Adaptácia na zmesu klmy	Voda	Zaštieňovanie životného prostredia	Obchodné hospodárstvo	Biodiverzita	Mínimálne záruky				
<b>A. ČINNOSTI OPRÁVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE</b>																				
<b>A.1 Environmentálne udržateľné činnosti (zosúladené s taxonómiou)</b>																				
Prevádzkové výdavky environmentálne udržateľných činností (zosúladených s taxonómiou) (A.1)		0	0%	0%												0%				
Z toho podporné		0	0%	0%												0%	podporná			
Z toho prechodné		0	0%	0%												0%		prechodná		
<b>A.2 Činnosti oprávnené v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľné (činnosti nezosúladené s taxonómiou)</b>																				
Doprava motocyklami, osobnými vozidlami a ľahkými úžitkovými vozidlami	CCM 6.5.	365	3%	oprávnená												1,00%				
Nadobudnutie a vlastníctvo budov	CCM 7.7.	69	1%	oprávnená												0,20%				
Prevádzkové výdavky činností oprávnených v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľných (činnosti nezosúladené s taxonómiou) (A.2)		434	3%													1,30%				
A. Prevádzkové výdavky činností oprávnených v rámci taxonómie (A.1-A.2)		434	3%													1,30%				
<b>B. NEOPRÁVNENÉ ČINNOSTI V RÁMCI TAXONÓMIE</b>																				
Prevádzkové výdavky činností neoprávnených v rámci taxonómie		13 300	97%																	
SPOLU		13 734	100%																	



## Prevádzkové výdavky

Hospodárske činnosti	Kód(y)	Podiel prevádzkových výdavkov (%)	Absolútne prevádzkové výdavky (v tis. EUR)	Kritériá významného prínosu										Kritériá týkajúce sa zásady "výrazne nenarušiť"										Podiel prevádzkových výdavkov zosúladených s taxonómiou, rok N (%)	Podiel prevádzkových výdavkov zosúladených s taxonómiou, rok N-1 (%)	Kategória (podporná činnosť)	Kategória (prechodná činnosť)
				Zníženie znečistenia ovzdušia (%)	Zníženie znečistenia vody (%)	Zníženie znečistenia pôdy a morskej vody (%)	Zníženie znečistenia vzduchu (%)	Zníženie znečistenia hluku a vibrácií (%)	Zníženie znečistenia svetla (%)	Zníženie znečistenia tepla (%)	Zníženie znečistenia prírodných zdrojov (%)	Zníženie znečistenia kultúrneho dedičstva (%)	Zníženie znečistenia prírodných ekosystémov (%)	Zníženie znečistenia prírodných ekosystémov (%)	Zníženie znečistenia prírodných ekosystémov (%)	Zníženie znečistenia prírodných ekosystémov (%)	Zníženie znečistenia prírodných ekosystémov (%)	Zníženie znečistenia prírodných ekosystémov (%)	Zníženie znečistenia prírodných ekosystémov (%)	Zníženie znečistenia prírodných ekosystémov (%)	Zníženie znečistenia prírodných ekosystémov (%)						
<b>A. ČINNOSTI OPRÁVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE</b>																											
<b>A.1. Environmentálne udržateľné činnosti (zosúladené s taxonómiou)</b>																											
Prevádzkové výdavky z environmentálne udržateľných činností (zosúladených s taxonómiou) (A.1.)			0,0%																			0,0%					
<b>A.2. Činnosti oprávnené v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľné (činnosti nezosúladené s taxonómiou)</b>																											
Nadobudnutie a vlastníctvo budov		7,7	33	0,2%																							
Doprava motocyklami, osobnými vozidlami a ľahkými úžitkovými vozidlami		6,5	138	1,0%																							
Prevádzkové výdavky z činností oprávnených v rámci taxonómie, ale nie environmentálne udržateľných (činnosti nezosúladené s taxonómiou) (A.2.)			171	1,3%																			1,3%				
Spolu (A.1. + A.2.)			171	1,3%																			1,3%				
<b>B. ČINNOSTI NEOPRÁVNENÉ V RÁMCI TAXONÓMIE</b>																											
Prevádzkové výdavky z činností neoprávnených v rámci taxonómie (B)			13 374	98,7%																							
Spolu (A+B)			13 545	100%																							

## 12 VYHLÁSENIE PREDSTAVENSTVA SPOLOČNOSTI

Individuálna a konsolidovaná účtovná závierka k 31.12.2023 je vypracovaná v súlade s osobitnými predpismi a zároveň poskytuje pravdivý a verný obraz aktív, pasív, finančnej situácie a hospodárskeho výsledku spoločnosti.



Mgr. Richard Flimel  
Predseda predstavenstva