



VÝROČNÁ SPRÁVA NADÁCIE ZA ROK 2023

Nadácia CITY TV, Jesenského 12, 040 01 Košice predkladá výročnú správu za kalendárny rok 2023 nasledovne:

A. Prehľad činnosti Nadácie CITY TV v priebehu roka 2023

Nadácia City TV, Jesenského 12, 040 01 Košice predkladá výročnú správu za kalendárny rok 2023 nasledovne :

január – máj - príprava a predkladanie správ, projektov pre rôzne fondy a inštitúcie

január – august - príprava 29. medzinárodného festivalu lokálnych televízií

október - september – vyhodnotenie súťažnej časti festivalu

november - organizácia 29. medzinárodného festivalu lokálnych televízií on line verzia a prezenčná verzia

14. október 2023 – deň vyhlásenia výsledkov súťaže za prítomnosti odmenených autorov a divákov

november – december - predkladanie obsahových a finančných správ za rok 2022

september – december – príprava projektu festivalu 2023

február – december – príprava a predkladanie projektov 2023

Hlavnou aktivitou Nadácie City TV je pravidelná organizácia Medzinárodného filmového festivalu Zlatý žobrák .

V rámci festivalu zvyčajne prebieha množstvo podujatí rozličného druhu, ktorých príprava si vyžaduje celoročnú prácu.

V roku 2023 podujatia. Konali v čiastočne online priestore a čiastočne prezenčne .

1. Termín a miesto realizácie projektu.

a)

Miesto konania : Kulturpark, Výmenník Wuppertálska, Stará synagóga, Ústav na výkon väzby

Termín realizácie : 10. - 14. Október 2023

Odhadovaný počet divákov : 1500

b)

prehľad a popis uskutočnených aktivít v chronologickom slede

CITY TV Foundation, Jesenskeho 12, 040 01 Kosice, Slovakia

Tel.: 00421 55 79 79 117, Fax: 00421 55 79 79 112

E-mail: festival@festival.sk , www.festival.sk

Utorok 10. októbra 2023

- 10:00-11:30 Premietanie súťažných **animovaných filmov pre deti – detská porota**
Výmenník Wuppertálska
- 11:00-12:00 **Zasadnutie finálovej poroty**

Streda 11. októbra 2023

- 10:00-11:30 Premietanie dokumentárneho filmu **Step by Step** - Ústav pre väzbu Floriánska
Masterclass s Petrom Scheinerom a Susanne Scheiner
- 18:30-19:30 Premietanie dokumentárneho filmu **Step by Step** –Stará synagóga , Zvonárska
- 19:40-20:15 **Masterclass** s Petrom Scheinerom a Susanne Scheiner
- 18:00-20:30 **Blok I.** On-line premietanie vybraných finálových filmov v pôvodnom znení s anglickými titulkami

Štvrtok 12. októbra 2023

- 08:00-12:00 Premietanie **animovaných filmov z on-line ročníkov 2020 – 2023**
- 14:00-16:00 Premietanie dokumentárnych filmov z festivalu - Ústav pre väzbu Floriánska
- 16:00-18:00 **Premietanie „Touch of Ukraine „ - Kulturpark**
The Propaganda War for Ukraine, Nemecko
Belonging, Holandsko
Asphyxia, Estónsko
- 18:00-20:30 **Blok II.** On-line premietanie vybraných finálových filmov v pôvodnom znení s anglickými titulkami

Piatok 13. októbra 2023

- 14:00-16:30 **Panelová diskusia** na tému **Ochráňme demokraciu** (streaming)– Kulturpark
moderuje **Grigorij Mesežnikov**, panelisti – **Soňa Szomolányi a Michal Frank**
- 17:00-18:30 Celovečerný **dokumentárny film Kuciak : Vražda novinára**, réžia **Matt Sarnecki**
- 18:00-20:30 **Blok III.** On-line premietanie vybraných finálových filmov v pôvodnom znení s anglickými titulkami

Sobota 14. októbra 2023

- 09:00-17:00 **„Medzi priateľmi“** programový blok určený predovšetkým ukrajinským priateľom
- 10:00- 11:30 Animovaný film **MIA a JA** vo filme pre deti do 10 rokov
14:00-15:30 Animovaný film **Princ Mamáčík** pre deti nad 10 rokov
- 19:00-24:00 **Záverečný večer udeľovania cien** a priateľské stretnutia účastníkov a divákov
v Kulturparku

Zoznam premietaných filmov bol zverejnený v Kulturparku a na web stránkach festivalu www.festival.sk a Kulturparku www.K13.sk a na sociálnych sieťach Facebook a Instagram.

Partneri :

Nadácia City TV * Košické kultúrne centrá * Creative Industry * Mesto Košice
*Televízia **TelKe**

On line festival prebiehal v troch dňoch 10. – 14. Októbra vo videoblochod od 18:00 hodiny.

1. blok a 2. Blok ponúkol registrované filmy v 29. Ročníku festivalu.

V 3. bloku ponúkol odmenené filmy v ročníku 2023.

Obsahový súhrn

29. medzinárodný filmový festival Zlatý žobrák Košice 2023 10.- 14. Október 2023

Základné informácie o projekte,

V tretom roku sa festival konal online, al aj prezenčne.

V sobotu sa udelením cien skončil v Košiciach 29. **medzinárodný festival lokálnych televízií Zlatý žobrák 2023** jeden z najstarších festivalov na Slovensku.

Festival odštartovala prehliadka animovaných filmov vo výmenníku Wuppertálska . Už niekoľko rokov je festival vítaným podujatím pre deti okolo 10 rokov, ktoré okrem pozerania filmov majú vážnu úlohu hlasovať o najlepší animovaný film súťaže.

Premiéra filmu **Step by step/Krok po kroku** režiséra Petra Scheinera sa konala v krásnych priestoroch bývalej synagógy na Zvonárskej ulici. Dokument je analýzou pokusu o oživenie židovského života v Komárne po roku 1989. Je trpkým svedectvom o pokuse mladej židovskej generácie viesť aktívny židovský život v postkomunistickej slovenskej spoločnosti.

Festival pokračoval osobitnými premietaniami **pre marginalizované skupiny v Kecerovciach a v Ústave pre väzbu v Košiciach na Floriánskej**. Obe premietania sprevádzali úprimné odozvy a veľký záujem, ktorý zaväzuje organizátorov pokračovať v tejto aktivite a práve v týchto prostrediach. Organizátori uvažujú aj o rozšírení týchto projektov.

Nosnou časťou festivalu bola súťaž filmov prostredníctvom internetovej platformy **FilmFreeway.com**.

Podľa organizátorov to bol od roku 2009, kedy sa festival otvoril nielen lokálnym autorom ale všetkým filmárom, najkvalitnejší filmársky ročník v histórii.

77 filmov z celého sveta reprezentovalo vyše 50 krajín z celého sveta. Najviac filmov bolo zaregistrovaných z USA, zo Spojeného kráľovstva a Francúzska. Boli medzi nimi najrôznejšie kategórie od hraných filmov až po animované filmy.

CITY TV Foundation, Jesenskeho 12, 040 01 Kosice, Slovakia

Tel.: 00421 55 79 79 117, Fax: 00421 55 79 79 112

E-mail: festival@festival.sk , www.festival.sk

Do finale postúpila tridsiatka filmov o ktorých rozhodovala porota zložená zo slovenských filmárov na čele s Marcelom Mariščákom. Porota bola v kontakte s dlhoročným predsedom medzinárodnej poroty Rogerom Worrodom zo Švajčiarska a koordinovali si navzájom výsledky.

Porotcovia dospeli k rozhodnutiu, že hlavnú cenu Zlatého žobráka získava hraný film **Campsy Fells** režiséra Lucu McCormicka z Veľkej Británie.

Film hovorí o stretnutí Dylana so svojim otcom Petrom, aby na kopcoch Campsie Fells rozprášili popol svojho starého otca.

“Je to odzbrojujúci výlet za zmierením naprieč troma generáciami. Výborne napísané, bezprostredné dialógy medzi otcom a synom a tomu podriadený výkon dvojice hlavných predstaviteľov. Vďaka uvedenému výnimočne autentické a presvedčivé “ hodnotí porota.

Cenu za najlepší krátky film získal indický film režiséra Sooraja Gunjala **Identita**

Je to príbeh slobodnej matky, ktorá si v snahe prežiť zmení identitu, aby našla prácu ako pomocníčka v domácnosti.

Dokonalá psychologická (drobno)kresba na minimálnom priestore. Príbeh osamelej matky nižšej kasty, ktorá si nájde prácu ako domáca pomocnica u mladého manželského páru, očakávajúcего narodenie prvého dieťaťa. Prvotné porozumenie medzi oboma ženami naštrbí nešťastná epizóda... nádherný, malý – veľký príbeh a úžasní herci!

Film **Self**, z Poľska získal **cenu za najlepší študentský film**. Autorom filmu je absolvent známej Lodzkej filmovej školy Konrad Kultys.

“Dospievajúca Olga odchádza z nemocnice so svojim novorodencom. Podarí sa jej vrátiť do starej známej reality, keď bude čeliť nechcenému materstvu?

Autor sa rozhodne spracovať tému s použitím nejasných kontúr a v temnejších odtieňoch... pripravme sa na nie práve najpohodlnejší zážitok. Mimoriadny výkon, v rámci kategórie „študentský film“ skoro až neuveriteľný.

Cenu za najlepší dokumentárny film získal belgický dokument **Illusion of Abundance/Ilúzia hojnosti** režisérov Eriky Gonzalez Ramirez a Matthieu Lietaerta.

ILÚZIA HOJNOSTI nie je len filmom o tých, ktorí platia vysokú cenu za v úvodzovkách „rozvoj“, je to predovšetkým film o globalizácii ich environmentálneho odporu a o ich presvedčení prenasledovať nadnárodné korporácie, kdekoľvek sa skryjú.

V špeciálnej kategórii na tému **Život s vojnou** získal cenu dokument **The Propaganda War for Ukraine /Popagandistická vojna proti Ukrajine**.

Vojna na Ukrajine je o vojenskej a mediálnej sile. Vďaka stratégii sústredenej na ľud a premysleným výstupom prezidenta Zelenského - k čomu neodmysliteľné patrí napríklad aj olivovo zelená farba jeho trička - táto nešťastná krajina dodnes úspešne čelí obrovskej propagandistickej mašinérii zo strany Ruska. Zároveň je ruská agresívna vojna na Ukrajine aj prvou vojnou, ktorá sa vedie súčasne aj na sociálnych sieťach. V úvodzovkách „bojovníci“ z prvej línie, influenceri, trollie farmy, zľahčovanie a následné ospravedlňovanie agresie...

Ocenené boli ďalšie filmy v kategóriách najlepšia animácia, najlepšia televízna reportáž, najlepší herec, herečka, scenár, kamera.

CITY TV Foundation, Jesenskeho 12, 040 01 Kosice, Slovakia

Tel.: 00421 55 79 79 117, Fax: 00421 55 79 79 112

E-mail: festival@festival.sk, www.festival.sk

Cenu diváka získal film **Ice Cream /Zmrzlina** režiséra Steva Spremo

Trpko – zábavné peripetie východoeurópskeho imigranta v Spojených štátoch. Svojrázna postavička, autentické prostredie aj herecké výkony - skvelá (i keď nie práve veselá) zábava!

Festival nie je iba o filmoch. **Pravidelné panelové diskusie a workshopy** prinášajú aktuálne témy a zaujímavých panelistov. Tá posledná téma bola o **ochrane demokracie** a v diskusii vystúpili Grigoril Mesežnikov, Soňa Szomolányi a premiérovo Michal Frank . Po diskutiách nasledovalo množstvo otázok z publika. Celý panel sa streamoval takže bol dostupný aj divákovi mimo miesta konania.

Festival pracoval s minimálnym rozpočtom čo je už niekoľkoročný problém, ktorý začal počas epidémie korony.

Mnohé festivalové podujatia sa konali v priestoroch Kulturparku, ktorý bol spoluorganizátorom. V tomto roku nás finančne podporilo mesto Košice. Mediálnym partnerom bola lokálna televízia TelKE, ktorá bohato prekryvala všetky podujatia festivalu. Reportáž z festivalu natáčala aj RTVS.

V súčasnosti už organizátori naplno pracujú na príprave 30. výročia festivalu lokálnych televízií.

Filmári sa do súťaže registrovali prostredníctvom internetového portálu www.filmfreeway.com .

V Európe festival predstavuje najširšiu platformu prepájania rôznych kultúrnych hodnôt a dialógu. Je miestom permanentnej výmeny názorov a skúseností a tvorivou konfrontáciou tvorcov audiovizuálnych diel. Filmovú a TV tvorbu ovplyvňujú podmienky v akých pôsobia, jej kvalita však závisí aj od odbornej a profesionálnej odvahy, osobitne od kompetentnosti samotných tvorcov. Účasť na festivale je vzácna skúsenosť a možnosť priamej odbornej a tvorivej inšpirácie

Košický filmový festival **Zlatý žobrák je alternatívnou ponukou** voči klasickej filmovej distribúcii. Sprístupňuje divákovi množstvo diel domácich a zahraničných tvorcov, ktoré by v mnohých prípadoch diváci nemali možnosť vidieť. Termín festivalu bol **10. – 14. Október 2023**. Bolo nutné vytvorenie systému on-line, vyhodnotenie súťaže o hlavné ceny, premietanie odmenených filmov, rozhovory s autormi filmov a s niektorými filmármi a spôsob zapojenia divákov a množstvo ďalšej komunikácie. **Niektoré premietania boli v reálnom priestore ako napríklad prehliadka súťažných animovaných filmov a ich vyhodnotenie detskou porotou** . Ďalšie avizované premietania sa konali v reálnom priestore ako napríklad v Ústave pre výkon väzby, kde by bol festival už po štvrtý krát a premietanie pre marginalizované skupiny v Kecerovciach. 14. novembra sa v Kulturparku konalo vyhlásenie ocenených autorov spolu s premietaním ich filmov a samozrejme s prítomnosťou divákov.

Festival bol určený verejnosti, ktorá bola informovaná na sociálnych sieťach, prihlásenie sa konalo cez on-line link, ďalej bol festival určený filmovým tvorcom z rôznych databáz z minulých rokov, autorom, distribútorom a študentom filmových a mediálnych škôl. V roku 2024 by sme chceli organizovať verejné premietania týchto filmov pri rôznych príležitostiach. Túto možnosť spolupráce ponúkame aj mestu Košice.

Počet a popis hlavných a sprievodných podujatí

Vyčísľovať počet hlavných a sprievodných podujatí ako aj počet slovenských a zahraničných návštevníkov je v tejto situácii absurdné. Paradoxne tých účastníkov muselo byť viac (viď kapitolu mediálne výstupy) , ako keby sa festival konal v reálnom priestore. To isté platí aj o propagácii či už podujatia samotného, alebo mesta Košice. Inak festival je známy tým, že počet zastúpených krajín je každoročne vysoký a patrí medzi mediálne podujatia s najväčším zastúpením krajín a kto ho pozná, môže to iba potvrdiť.

Prínos festivalu

Prínos filmového festivalu ZŽ, ktorý je unikátny v Európe, spočíva v mnohých rovinách. Dopĺňa festivalovú distribučnú sieť, čím sprístupňuje filmovú tvorbu väčšiemu počtu potencionálnych divákov. Cielenými aktivitami prispieva k rozvoju kinematografickej tvorby na Slovensku i v celom regióne, pričom dôležité miesto má **rozvoj cezhraničných vzťahov a spolupráce**. Je potrebné zdôrazniť, že festival je nástrojom **oživenia a skvalitnenia audiovizuálnej a televíznej produkcie** prostredníctvom inovatívnych postupov do ktorých sa systematicky zapájajú mladí ľudia – je to teda jedinečná kombinácia učenia a praxe, ktorá zvyšuje potenciál na **pracovné uplatnenie v oblasti kultúry, na pozíciách vyžadujúcich kreativitu** ako sú filmové a televízne profesie, organizátori a tvorcovia kultúrneho obsahu. Minulé ročníky festivalu sa pre desiatky mladých ľudí stali **zdrojom manažérskych, odborných skúseností a zručností**.

Mediálne výstupy a ich dosah,

Najobsažnejším zdrojom informácií o festivale bola a stále je vlastná webová stránka. Na stránke je stále vysielanie 3 blokov z festivalových premietaní počas 10. – 14. Októbra . Významným marketingovým nástrojom bola aj komunikácia na sociálnych sieťach ako je facebook a Instagram, kde má festival vlastnú adresu. Táto forma propagácie sa nám osvedčila už v uplynulých ročníkoch festivalu. Významnú časť marketingovej stratégie tvorilo aj zverejňovanie informácií v zahraničných lokálnych a regionálnych televíziách a web stránkach. Súčasťou marketingovej stratégie bolo aj vytvorenie Záverečnej správy, ktorá bola distribuovaná do všetkých slovenských a niektorých zahraničných médií. Festivalové premietanie sledovali diváci regionálnej televízie Východ Slovensko , TV Vega, TV Severka. Potencionálny počet divákov týchto televízií je okolo 1 200 000 divákov.

Na web stránke sú stále prístupné festivalové video bloky a na portáli U-tube má festival okolo 500 sledovateľov. Počet týchto divákov rastie.

Sumár , nové prvky, vízia

Festival od svojho začiatku **má svoju víziu**, ktorú považujeme za správnu a unikátnu v tomto priestore a nie je dôvod ju meniť. Je to predovšetkým propagácia a podpora lokálneho vysielania, podpora tvorby filmárov z regiónov, podpora mladých talentov , možnosť konfrontácie ich diel s ostatnými filmármi a rozvoj médií z hľadiska profesionálneho žurnalizmu. Ak chceme, aby bol každý ročník atraktívny pre zúčastnených, musíme automaticky zaradiť do programu inovatívne prvky, ktoré sú však iba dielčie a následne pre daný ročník charakteristické. Toto by malo byť

CITY TV Foundation, Jesenskeho 12, 040 01 Kosice, Slovakia

Tel.: 00421 55 79 79 117, Fax: 00421 55 79 79 112

E-mail: festival@festival.sk , www.festival.sk

ambíciou všetkých organizátorov.

Termín

Je ťažké určenie a forma festivalu pre budúci rok. Našou snahou je mať plnohodnotnú formu festivalu so všetkými sprievodnými podujatiami tak, ako tomu bolo v uplynulých rokoch. Či to podmienky v spoločnosti umožnia a či sa festival nestretne so snahou o likvidáciu, ktorú momentálne pociťujeme, sú otázky pre najbližšie mesiace. Optimálne by sme chceli organizovať festival v polovici októbra.

Na záver

Svojím obsahom bývajú festivalové filmy unikátne, pretože prinášajú informáciu o nepoznaných regiónoch, o zvláštnych osudoch ľudí a o udalostiach, ktoré odrážajú aktuálne spoločenské procesy v Európe. Unikátnosť súťažnej prehliadky "Zlatý žobrák" potvrdzuje skutočnosť, že dokázala sklbiť to najhodnotnejšie z rôznych druhov produkcií a **je jedinou platformou v Európe, kde môžu porovnať svoje diela tvorcovia z lokálnych a regionálnych televízií, mladí autori a produkčné spoločnosti.** Toto vzájomné prepojenie prináša celý rad benefitov a navzájom obohacuje audiovizuálnu tvorbu.

Unikátnosťou medzinárodného festivalu Zlatý žobrák, ktorá zostáva nedocenená, je aj jeho odborný rozmer a nedoceniteľný prínos z hľadiska profesionálneho žurnalizmu a rozvoja médií. V tom zmysle sú **Košice jedným z európskych a svetových centier praktického žurnalizmu na ktorom sa hľadajú odpovede na výzvy, pred ktorými stoja média v globalizujúcom sa svete digitálnej doby.**

Predkladá Eva Dekanovská
Štatutárny zástupca Nadácie City TV

B. Príspevok na zabezpečenie činnosti Nadácie:

Príspevky poskytli tieto organizácie:

Fakturácia

Mesto Košice		5 000,00 €
Registrácia filmov		1 680,99 €
SPOLU		6 680,99 €

Prijaté príspevky z podielu zaplatenej dane 2% v roku 2023 boli vo výške 54,98 €. Tie boli použité na cestovné účastníkov 29. ročníka Medzinárodného filmového festivalu Zlatý žobrák 2023.

C. Stav a pohyb majetku a záväzkov :

a) Dlhodobý hmotný majetok

Dátum obstarania	Obstaracia cena	Zostatková cena
SPOLU:	0,00 €	0,00 €

b) Pohľadávky

	2023	2022
Pohľadávky z obchodného styku	0,00 €	0,00 €
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k ŠR a rozpočtom územnej samosprávy	0,00 €	0,00 €

c) Finančné účty

	2023	2022
Pokladnica	22,61 €	166,93 €
Bankové	111,09 €	1046,27 €

d) Vlastné zdroje krytia majetku

	2023	2022
Základné imanie	6 638,78 €	6 638,78 €
Peňažné fondy tvorené podľa osobitného predpisu	2 144,33 €	2 144,33 €
Rezervný fond	1 705,10 €	1 705,10 €
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	-21 902,20 €	20 760,46 €
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	-1 728,73 €	-1 141,74 €

e) Cudzie zdroje

	2023	2022
Krátkodobé rezervy	0,00 €	0,00 €
Závazky z obchodného styku	0,00 €	0,00 €
Ostatné záväzky – prijaté preddavky	0,00 €	0,00 €
Prijaté krátkodobé finančné výpomoci	13 276,42 €	12 627,19 €
Výnosy budúcich období	0,00 €	0,00 €

D. Prehľad o fyzických a právnických osobách, ktorým nadácia poskytla prostriedky:

V kalendárnom roku 2023 Nadácia CITY TV neposkytla žiadne prostriedky na verejnoprospešný účel.

E. Rozhodnutie správnej rady podľa § 28

Celkové výdavky v členení na výdavky podľa jednotlivých druhov činnosti nadácie. Nadácia rieši každý projekt osobitne a využíva prostriedky poskytnuté na tieto projekty.

V roku 2023 mala Nadácia nasledovné výdavky na správu:

Účel	Rozpočet v €	Čerpanie v €
Náklady na www stránku	40,00 €	17,88 €
Rezerva na poplatky not.	100,00 €	0,00 €
Poplatky v banke a Obch. vestníku	240,00 €	128,78 €
Nákup kanc. Potrieb	170 €	167,40 €
Celkom	550,00 €	314,06 €

F. Podnikateľská činnosť Nadácie

Nadácia nemala v roku 2023 žiadnu podnikateľskú činnosť.

G. V Nadácii CITY TV v roku 2023 nenastali žiadne zmeny týkajúce sa orgánov nadácie.

Správna rada pozostáva z týchto členov:

- Marcel Děkanovský, Slovensko
- Stela Jovanovic, Srbsko
- Jurgen Linke, Nemecko
- Edward J Baumeister, Francúzsko
- Ruud de Bruin, Holandsko - Roger Worrod, Švajčiarsko
- Taisa Bandarenko, Bielorusko
- Monika Rojková Butkayová, Slovensko

Správkyňa nadácie je Mgr. Eva Děkanovská - Slovensko

H. Odmena za výkon funkcie správcu nadácie a iného orgánu:

V roku 2023 nebola vyplatená žiadna odmena za výkon funkcie.

I. Prehľad o činnosti nadačných fondov: Nadácia CITY TV Košice účtovala na účte Fondy tvorené podľa osobitných predpisov darovaný majetok. Hodnota darovaného majetku bola vo výške 2 144,33 € a majetok sa doteraz využíva na činnosť nadácie.

V Košiciach dňa 30. mája 2024

.....
Mgr. Eva Děkanovská, v.r.
správkyňa nadácie