

STRATÉGIA SPOLOČNOSTI

Stratégia spoločnosti znamená pre KAFFEX cestu, akou sa chce uberať. KAFFEX sa prioritne zameriava na zabezpečenie a udržanie vysokej kvality svojich služieb a tovaru. Pre svojich klientov chce dlhodobu prinášať riešenia a podporu. V záujme spoločnosti je upevňovať vzťahy s klientmi a partnermi ako základ pre dlhodobú spoluprácu a získať tak renomé spoločnosti, ktorá poskytuje zákazníkom najnovšie trendy v oblasti hotelierstva v spojitosti s kvalitou služieb a podpory.

Cieľom najbližších období je opäť dosiahnuť vyrovnané hospodárenie minimálne na úrovni výsledkov pred vypuknutia pandémie. Ďalej chceme rásť organicky, ťažiť z dokončených investícií a samozrejme zlepšovať kvalitu služieb a ponuku v našom hotelovom zariadení.

VYZNÁVANÉ ZÁSADY

- . Napĺňanie hodnôt a cieľov firmy je základom jej dlhodobých úspechov.
- . Neustále poskytovanie kvalitatívnych služieb na vysokej profesionálnej úrovni prostredníctvom kvalifikovaného personálu vo všetkých zariadeniach.
- . Snahou je neustále sa dostávať do povedomia verejnosti nielen na domácom, ale aj na zahraničnom trhu.

VÍZIA

KAFFEX sa chce zaradiť medzi najväčších lokálnych poskytovateľov pre segment hotelových služieb a chce významne rozšíriť pôsobenie spoločnosti na trhu.

Dopĺňaním portfólia služieb chce klientom prinášať filozofiu informovanosti spoločnosti a pre zamestnancov vytvárať čoraz atraktívnejšie prostredie pre ich profesijný rast.

Spoločnosť kladie a bude klásť zvýšený dôraz na efektívnosť procesov a kvalitu poskytovaných služieb.

IDENTIFIKAČNÉ A KONTAKTNÉ ÚDAJE

Obchodné meno:	KAFFEX, spoločnosť s ručením obmedzeným
Sídlo:	Štrbské Pleso - Poštová 4021/8, 059 85 Štrba
IČO:	17 081 181
IČ DPH:	SK 2020516685
Dátum zápisu:	14.10.1991
Právna forma:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Konateľ:	Ján Renko, Zuzana Renková
Bankové spojenie:	0093277374 Slovenská sporiteľňa
Telefónne spojenie:	+421-52-44 92 192
Internet:	www.hoteltoliar.sk
Zapísaný:	V obchodnom registri Okresného súdu Prešov, oddiel Sro, vložka č. 198/P

