

RESUMÉ

Máme za sebou úspešný a náročný rok. Čelili sme nielen ekonomickým výzvam vo forme zvyšovania spotrebiteľských cien tovarov a služieb, rastu ceny práce a nárastu úrokových sadzieb, ale aj vplyvu nevyspytateľného počasia, ktoré ovplyvnilo zimnú sezónu v horských strediskách.

Navzdory spomenutým negatívnym vonkajším vplyvom sme dosiahli rekordné čísla, ktoré odzrkadľujú nielen našu odolnosť voči nástrahám, ale aj schopnosť rýchlo a efektívne reagovať na meniace sa okolnosti. Efektívne využívame naše dlhodobé know-how v riadení cenotvorby pomocou dynamických cien, zavádzame nové produkty, využívame synergie v rámci našej prevádzky.

V nasledujúcom období chceme pokračovať vo zvyšovaní kvality služieb poskytovaných v našich prevádzkach a posilňovať ich konkurencieschopnosť prokuratívnymi inováciami. Budeme klásť dôraz aj na strategické investície pre udržanie dostatočnej dĺžky zimnej sezóny. Chceme pokračovať v digitalizácii a inovovať tak významnú časť nášho podnikania. Zavedením novej obchodnej stratégie Spoločnosť chce doceliť zvýšenie priemerných cien, zvýšenie obsadenosti hotela a zlepšenie vnímania hodnoty svojich produktov z pohľadu zákazníka.

VÝNOSY

Hlavnými zložkami výnosov spoločnosti sú výnosy: z ubytovacích kapacít, z maloobchodu - predaj potravín, reštauračného stravovania. Nosným generátorom tržieb v spoločnosti sú tržby realizované v ubytovaní. V štruktúre ostatných výnosov dominujú výnosy z maloobchodu. Detailnú štruktúru realizovaných výnosov z hlavnej činnosti v porovnaní s predchádzajúcimi tromi rokmi ilustruje nasledovná tabuľka. Položka ostatné služby zahŕňa výnosy za doplnkové služby v hoteli.

Položka	2023	2022	2021	2020
Tovar potraviny	1 442 586	1 042 922	692 211	746 803
Tovar priemyselný	246 200	198 879	124 837	136 363
Ubytovanie	1 466 538	1 397 239	757 921	900 843
Vitálny svet	66 324	58 370	28 448	39 261
Reštauračné strav.	808 494	652 555	318 721	431 629
Bufet	63 500	0	0	0
Parkovné	44 391	0	0	0
Nájomné	23 067	68 425	12 183	18 448
Ostatné služby	7 824	13 888	6 358	13 616

NÁKLADY

Jedným z hlavných cieľov managementu je udržiavanie nákladov na prijateľne nízkej úrovni. Uspokojivé riadenie nákladov popri dosiahnutí zvýšených tržieb prispelo k dosiahnutiu kladného hospodárskeho výsledku.

Osobné náklady

K najvyšším nákladovým položkám v spoločnosti okrem odpisov patria hlavne náklady na mzdové prostriedky, náklady na energiu a materiál, niektoré vybrané služby /provízie/. Spoločnosť podniká v službách, ktoré si vyžadujú vysoký podiel ľudskej práce. Navyše sme ovplyvnení sezónnym charakterom poskytovaní našich služieb, čo kladie dodatočné nároky na efektívne využitie pracovnej sily. Celosťatne úroveň miezd v priemysle cestovného ruchu je najnižšia medzi ostatnými odvetviami národného hospodárstva. Konkurencia na trhu je vysoká a obsadiť celoročne našu prevádzku je niekedy veľmi zložitá. Mobilita pracovnej sily je v tomto regióne malá, odvetvie cestovného ruchu má svoje špecifiká a pokiaľ nedokážeme poskytnúť našim pracovníkom perspektívu stáleho a dobre plateného zamestnania, veľa z nich odchádza za prácou do zahraničia. V spoločnosti toto pociťujeme veľmi intenzívne a ukazovateľ fluktuácie dosahuje vysoké číslo.