



M-MARKET

VÝROČNÁ SPRÁVA
NADÁCIE M-MARKET 2023

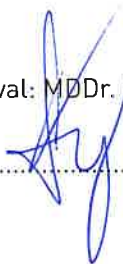


M-MARKET

VÝROČNÁ SPRÁVA
NADÁCIE M-MARKET 2023

Správu vypracoval: MDDr. Barbora Šufliarsky, správca nadácie

19. 04. 2024



Správu schválil: Marián Šufliarsky, predseda Správnej rady

19. 04. 2024



Obsah

I.	O Nadácii M-MARKET	6
II.	Poslanie Nadácie M-MARKET	8
III.	Orgány Nadácie M-MARKET	9
IV.	Prehľad darcov	9
V.	Prijaté príspevky od fyzických osôb	10
VI.	Príspevky z podielu zaplatenej dane	11
VII.	Prehľad poskytnutých finančných príspevkov	12
VIII.	Prehľad činností vykonávaných v hodnotenom období s uvedením vzťahu k verejnoprospešnému účelu	12
IX.	Prehľad o nadačných fondoch	26
X.	Celkové výdavky (náklady) v členení na výdavky podľa jednotlivých druhov činností nadácie a osobitne výška výdavkov (nákladov) na správu nadácie vrátane rozhodnutia správnej rady	26
XI.	Prehľad výnosov podľa zdrojov a ich pôvodu	27
XII.	Návrh rozpočtu Nadácie M-MARKET na rok 2024 schválený Správnou radou	28
XIII.	Ostatné informácie	29
XIV.	Kontaktné údaje	30

Prílohy k Výročnej správe:

- » Účtovná závierka za rok 2023
- » Zhodnotenie základných údajov v nej
- » Správa Dozornej rady Nadácie M-MARKET

I. O nadácii M-MARKET

Informácie o založení a vzniku

Nadácia M-MARKET (ďalej len „Nadácia“) bola založená 7. júla v roku 2014. Podľa Notárskeho zápisu vznikla dňom zapísania do Registra nadácií Ministerstva vnútra SR 14. júla 2014 pod registračným číslom 203/Na-2002/1088, IČO: 42 317 550.

Informácie o hodnote nadačného imania

Aktuálna hodnota nadačného imania je 10 000,- €.

O nadácii

Naša história sa píše od 14. júla 2014 pod názvom Nadácia M-MARKET, ktorej zakladateľom je investičná skupina M-MARKET. Skupinu tvorí realitný holding Hyperion Real Estate, private equity holding Prometheus Equity a alternatívna investičná platforma so zameraním na hypercars Hypercars Heritage Investment.

Partnerom nadácie na začiatku bola nezisková organizácia Centrum pre filantropiu, cez ktorú sme realizovali naše sociálne aktivity a naplňali naše poslanie. S finančnými prostriedkami, ktoré sú nadácii zverené hospodárime zodpovedne a transparentne. Naše príjmy tvoria predovšetkým dary od dcérskych spoločností M-MAREKT a 2 % asignácia dane z príjmov fyzických a právnických osôb. 100 % poukázaných prostriedkov z asignácie dane prerozdeľujeme na podporu verejnoprospešných projektov.

Podporujeme aktívnych jednotlivcov aj mimovládne organizácie. Prispievame tak k drobným zmenám a zároveň sa venujeme niektorým témam dlhodobo. Podporujeme rozvíjanie talentu detí a mládeže, či už v oblasti športu alebo kultúry. Rovnako sa zameriavame na pomoc vzdelávania detí a v neposlednom rade podávame pomocnú ruku aj rodinám v núdzi, či rodinám s deťmi, ktoré majú zdravotné problémy.

Nadáciu M-MARKET riadi správna rada. Jej členovia schvaľujú a usmerňujú jej činnosť.



II. Poslanie Nadácie

1) Účelom nadácie je podporovať a propagovať nasledovné oblasti:

- a) rozvoj a ochrana duchovných a kultúrnych hodnôt,
- b) realizácia a ochrana ľudských práv alebo iných humanitných cieľov,
- c) ochrana a tvorba životného prostredia,
- d) ochrana práv detí a mládeže,
- e) podpora a rozvoj zdravotníctva a ochrana zdravia,
- f) podpora a rozvoj školstva, vedy a vzdelania,
- g) podpora a rozvoj telovýchovy a športu,
- h) podpora a rozvoj sociálnej sféry spoločnosti,
- i) podpora osôb, organizácií a lebo verejnoprospešných projektov v oblasti komunitného rozvoja,
- j) zlepšenie kvality života na Slovensku,
- k) podpora a rozvoj medzinárodných vzťahov, medzištátnej a regionálnej spolupráce,
- l) podpora a rozvoj európskej integrácie,
- m) individuálne určená humanitná pomoc.

2) Svoj účel plní nadácia najmä pomocou nasledovných aktivít:

- a) Poskytovaním finančných prostriedkov formou grantov jednotlivcom, skupinám osôb, neziskovým inštitúciám, mimovládnym organizáciám, vzdelávacím inštitúciám, samosprávam a iným združeniam poskytujúcim verejnoprospešné služby,
- b) Podporou vzdelávacej, poradenskej, informačnej a publikačnej činnosti, ktorá súvisí s aktivitami nadácie.

III. Orgány Nadácie

Správna rada:	Marián Šufliarsky – predseda Zuzana Šufliarska – členka správnej rady Zuzana Šufliarska ml. – člen správnej rady
Správca:	MDDr. Barbora Šufliarsky – správca nadácie
Dozorná rada:	Zsolt Gubovič – člen dozornej rady JUDr. Lukáš Mucha – člen dozornej rady Tomáš Styk – člen dozornej rady

IV. Prehľad darcov

Nadácia v roku 2023 prijala nasledovné dary:

TECHNOINVENST s.r.o.	výška daru:	120,00 €
Sahadum s.r.o.	výška daru:	160,00 €
Južanka, s.r.o.	výška daru:	170,00 €
CYRANO s.r.o.	výška daru:	50,00 €
Prometheus Capital a.s.	výška daru:	130,00 €
M-MARKET, akciová spoločnosť	výška daru:	1 700,00 €
EMPORIA INVEST, s.r.o.	výška daru:	20,00 €
Hyperion Invest j.s.a.	výška daru:	20,00 €

Všetky darovacie zmluvy boli uzatvorené v súlade s § 628 Občianskeho zákonníka v plnom znení.

V. Prijaté príspevky od fyzických osôb

Nadácia v roku 2023 neprijala žiaden príspevok od fyzických osôb.

VI. Príspevky z podielu zaplatenej dane

Nadácia bola zaradená do Registra určeného právnickým osobám na prijímanie určeného podielu zaplatenej dane z príjmu za zdaňovacie obdobie roka 2022.

Nadácia v roku 2023 prijala príspevky z podielu zaplatenej dane vo výške 13 324,29 €.

Z prijatého podielu zaplatenej dane z príjmov bolo v roku 2023 podporených 10 žiadostí vo výške 7 873,63 €. Zo zostatku z predchádzajúceho účtovného obdobia vo výške 5 450,66 €.

VII. Prehľad poskytnutých finančných príspevkov

VII/a Poskytnuté finančné príspevky na základe individuálnych žiadostí

P.č.	Meno FO/názov organizácie	Projekt bol určený pre	Podporená suma
1.	Roman Samotný	6 ročníkov vogue súťaže Ball of Shame	1 000,00 €
2.	Priatelia histórie Novohradu, OZ	Zborník zo stretnutia priateľov regionálnej histórie 2023	750,00 €
3.	Emília Schedlingová	Emília Schedlingová ml.	1 000,00 €
4.	Mária Dunková	Mária Dunková	750,00 €
5.	Mgr. Radovan Mydlo	1000 PULL UP CHALLENGE	1 000,00 €
6.	Ústav simulačného a virtuálneho medicínskeho vzdelávania	Ústav simulačného a virtuálneho medicínskeho vzdelávania	1 500,00 €
7.	Roman Samotný	Ball of Shame 2023	2 000,00 €
8.	FUTSAL KLUB LUČENEC, OZ	FUTSAL KLUB LUČENEC, OZ	1 000,00 €
9.	JASIV, OZ	Divínsky boyard	1 000,00 €
10.	Peter Lavo	Časopisu o dopravnej nehodovosti na Slovensku	750,00 €

↑ Tabuľka č. 1: Prehľad poskytnutých finančných príspevkov na základe individuálnych žiadostí



4 000,00 €
Podpora a rozvoj
telovýchovy
a športu



3 000,00 €
Podpora
vzdelávania



750,00 €
Poskytovanie
sociálnej
pomoci



3 000,00 €
Podpora
a ochrana
ľudských práv

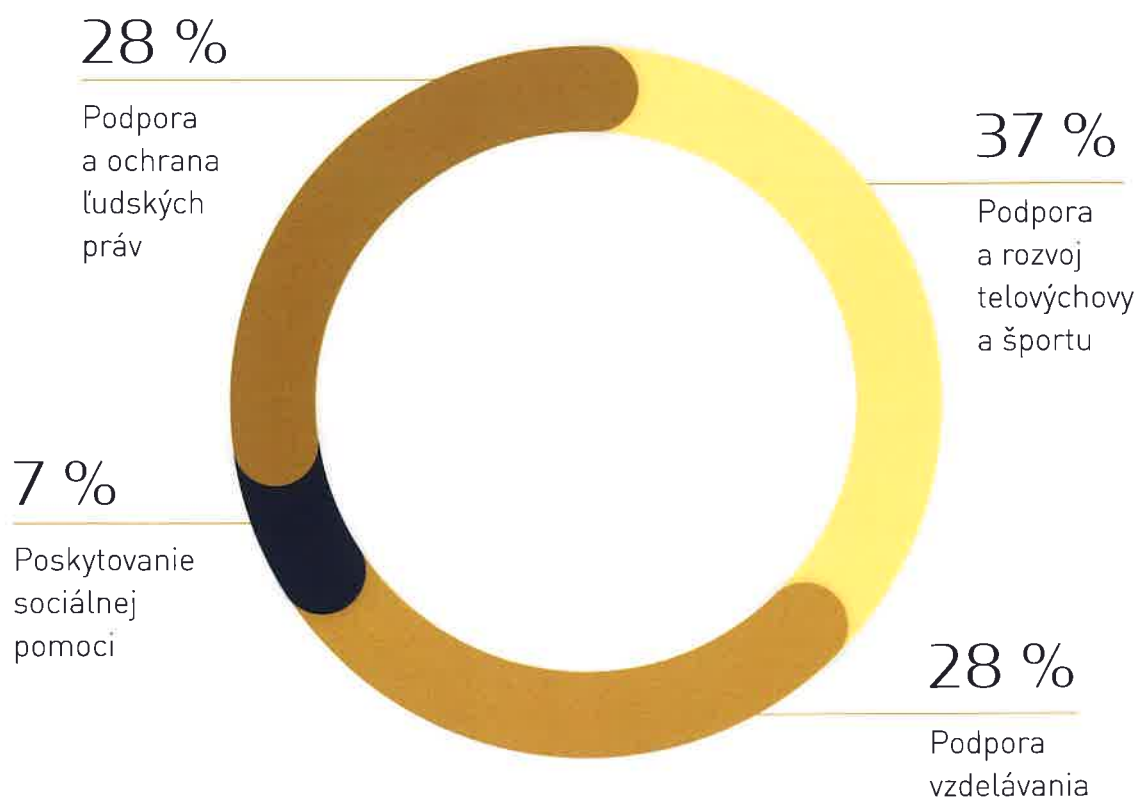
VIII. Prehľad činností vykonávaných v hodnotenom období s uvedením vzťahu k verejnoprospešnému účelu

Žiadateľov sme v roku 2023 podporili jedným spôsobom:

a) Individuálne žiadosti

VIII/a Individuálne žiadosti

V roku 2023 sme zaregistrovali spolu 19 oficiálnych žiadostí o podporu. Zo všetkých žiadostí sme podporili 10 žiadateľov. Všetky projekty boli hrazené z asignácie.



↑ Graf č. 1: Percentuálne vyjadrenie poskytnutých príspevkov podľa oblasti a účelu podpory individuálnych žiadostí

Podporený: Roman Samotný

6. ročník vogue súťaže Ball of Shame

Výška podporenej sumy: 1 000,- €

Tepláreň Kiki Ball nadväzuje na 6 ročníkov vogue súťaže Ball of Shame, ktorá sa koná raz ročne. Cieľom bolo vytvoriť ďalšiu platformu, kde sa súťažiaci budú môcť stretnúť a súťažiť v tomto tanečnom štýle. Názov podujatia a lokality (Pálffyho palác na Zámockej) volili s cieľom zmeniť energiu Zámockej po útoku a prinavrátiť do lokality rešpekt a ohľaduplnosť a samotným ľuďom aspoň na chvíľu dodať pocit bezpečia a oporu v komunite. Podujatie pozostávalo



z dvoch kľúčových aktivít - z workshopov a samotnej súťaže. Súťažilo sa v 20 kategóriách, víťazov vyberala 5 členná porota, ktorú tvorili úspešní aktéri na vogue scéne z Chorvátska, Ukrajiny, Česka a Slovenska. Súčasťou večera bolo aj prejavenie úcty obetiam teroristického útoku Matúšovi a Jurajovi a to priamo pred Teplárňou minútou ticha. Podujatie bolo veľmi úspešné, návštevnosť bola takmer 280 ľudí, čo bola maximálna možná kapacita priestoru, pričom súťažiacich bolo takmer 70. Podľa spätnej väzby oceňovali účastníci profesionalitu produkcie, hladký priebeh podujatia, rešpektujúcu atmosféru a dôraz na oslavu rôznorodosti. Podujatie prepájalo ľudí z rôznych komunít a utužovalo vzájomné väzby medzi ľuďmi z menšín a majoritou. Tepláreň Kiki Ball zároveň ponúkol nízko prahový priestor pre ľudí, ktorí chcú napredovať v tanečnom štýle vogue. Vďaka radosti zo súťaže mnohí získali tak potrebnú motiváciu, energiu a často aj sebavedomie. Zároveň mohli pozorovať iných súťažiach a rozvíjať vlastné zručnosti, a to aj vďaka usmerneniam porotcov. Vzniklo tak kreatívne pnutie, ktoré sa odrazí na kvalite tanečnej scény v Bratislave. Z nadačných prostriedkov Nadácia M-MARKET boli hradené náklady za honoráre zahraničných porotcov a cestovné.

Podporený: **Priatelia histórie Novohradu, OZ**

Tlač Zborníka zo šiesteho ročníka stretnutia priateľov regionálnej histórie

Výška podporenej sumy: **750,- €**

Nadácia aj tento rok podporila vydanie Zborníka 2023. Už ôsmy rok po sebe je v Novohrade tradíciou, že na konci novembra vychádza Zborník zo Stretnutia priateľov histórie Novohradu. Okolo OZ Priatelia histórie Novohradu je združená partia nadšencov, ktorá vydáva knihy súvisiace s históriou Novohradu a organizujú besedy. Organizujú tiež Stretnutie priateľov regionálnej histórie. Súčasťou tohto stretnutia je aj vydanie dvojzväzkového Zborníka zo Stretnutia priateľov histórie Novohradu s príspevkami od renomovaných aj menej známych autorov. V tohtoročnej edícii sa podarilo dať dokopy 25 autorov, ktorí prispeli témami z obdobia od doby bronzovej až po nedávnu minulosť. Príspevky v zborníku nás prevedú mestami a dedinami zo všetkých kútov Novohradu – Podrečany, Filakovo, Halič, Modrý Kameň, Lovinobaňa, Dolná Strehová, Horný Tisovník, Lučenec, Ábelová, Veľký Lom a mnohé ďalšie.



Podporená: Emília Schedlingová

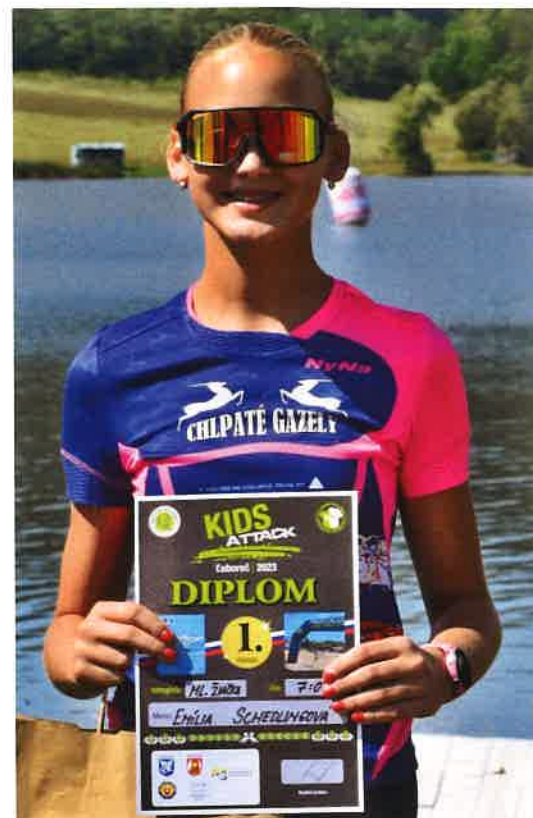
Výška podporenej sumy: 1 000,- €

Milka sa venuje už piaty rok horskej cyklistike (doplňkovo aj cestnej), tretí rok triatlonu a z toho dve sezóny aktívnejšie ako cyklistike. Túto sezónu, ktorá trvala od februára do októbra sa Milka zúčastnila takmer všetkých pretekov Slovenského pohára v triatlone, kde dosiahla veľmi dobré výsledky a v celkovom poradí sa umiestnila na tretej pozícii. Taktiež absolvovala cyklistické preteky, konkrétne žiacke majstrovstvá SR, kde skončila na štvrtom a piatom mieste spomedzi silnej konkurencie. Počas sezóny, ako to kalendár umožnil odplávala niekoľko plaveckých pretekov za ri-



navskosobotský klub, v ktorom trénuje. Na začiatku sezóny v aprí-

li a na konci sezóny, v novembri sa zúčastnila prípravného regeneračného sústreďenia organizovaného triatlonovou úniou. Počas leta absolvovala týždenný cyklo kemp na Skalke a v auguste plavecké sústreďenie. Finančné prostriedky z nadácie M-MARKET boli použité na financovanie cestovných nákladov, nákladov potrebných na ubytovanie, financovanie sústreďení a tiež úhrady štartovného.



Podporená: Mária Dunková

Výška podporenej sumy: 750,- €

Pani Mária žije so svojim zdravotne chorým 25 ročným synom Rudkom, ktorý trpí DMO, okrem toho má rúžštep pery a podnebia, chodí len s oporou, je plienkovaný a nerozpráva. Žijú v obecnom byte, ktorý je prispôsobený jeho zdravotnému stavu a aby sa mohol Rudko pohybovať na mechanickom vozíku. Finančné prostriedky boli použité na úhradu niekoľkomesačného nájomného.

Podporená: Radovan Mydlo

1000 PULL UP CHALLENGE

Výška podporenej sumy: 1 000,- €

V projekte 1000 PULL UP CHALLENGE sa snažia spoločnými silami vykonať čo najväčší počet zhybov na hrazde v priebehu 6 hodín. Projekt vznikol na troch silných pilieroch. Prvým pilierom je rozvoj športu a vzťahov u mladých ľudí. Ich snahou je, aby sa mladí ľudia viac hýbali, rozvíjali svoj vzťah k športu a zároveň budovali priateľstvá medzi sebou. Druhým pilierom je inšpirácia. Cieľom je, aby sa účastníci vzájomne inšpirovali svojimi výkonmi. Súčasne pozývajú na akciu úspešných športovcov. Na tohtoročnom 3. ročníku pozvali trojnásobného majstra sveta vo fitness Michala Barbiera. Tretím pilie-





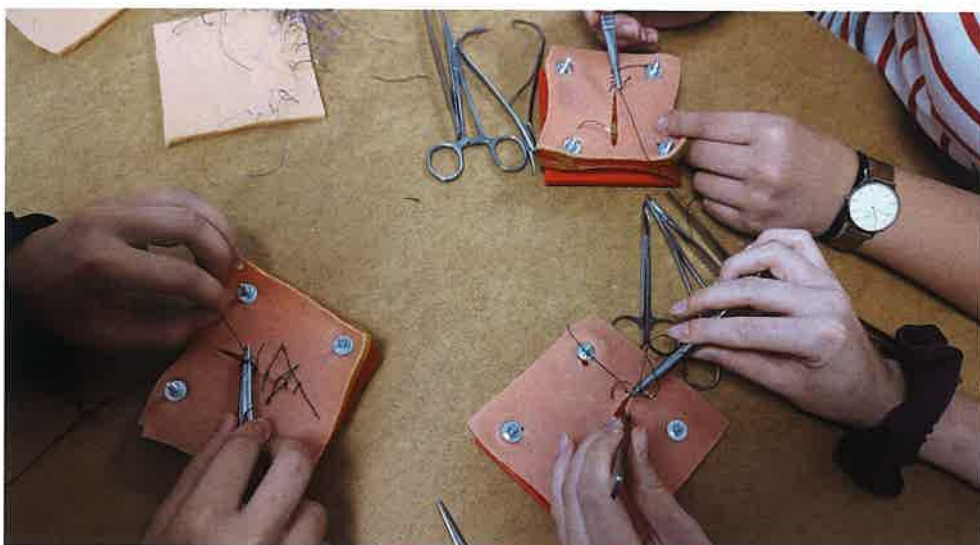
rom je pomoc. Rozhodli sa odovzdať 10 centov za každý vykonaný zhyb rodine so zdravotne postihnutým dieťaťom. Každý ročník vyberú rodinu, pre ktorú budú zhybovať, a toto všetkých účastníkov ešte viac spája. Tento rok sa rozhodli zhybovať pre Marka a jeho rodinu. Malý Marko z Haliče prišiel na svet ako jediný novorodenec na Slovensku s chorobou diabetes inspidus (úplavica močová). Choroba napriek názvu nemá nič spoločné s cukrovkou. V reálnom živote to znamená, že z tela vydá viac tekutín, ako prijme. Marko si vyžaduje každodennú starostlivosť a musí absolvovať špeciálne rehabilitácie. Preto sa rozhodli, že 100 % výťažku z tohtoročnej výzvy 1000 Pull Up Challenge poputuje na náklady na Markove rehabilitácie a potrebné pomôcky spojené s jeho liečbou. Z nadačných prostriedkov boli hradené náklady na prepravné cvičebných nástrojov a iných výdavkov spojených s organizovaním podujatia.

Podporený: Ústav simulačného a virtuálneho medicínskeho vzdelávania

Výška podporenej sumy: 1 500,- €

Účelom poskytnutia finančného daru z nadácie bola podpora pri výrobe náhradných pomôcok a spotrebného materiálu na výrobu pomôcok do simulačného vzdelávania, konkrétne na výrobu silikónových koží na tréning chirurgického šitia, výroby náhradných dielov a vývoja vlastných trenažérov. Pracovisko, na ktorom prebiehalo využívanie vyrobených produktov sa nazýva Centrum chirurgických zručností ÚMVaS LF UK, ktoré je vybavené potrebnou technikou pre nácvik chirurgických zručností ako sú laparoskopické boxy, laparoskopické trenažéry a učebňa na nácvik chirurgického šitia. Práve pre poslednú aktivitu sme začali vyrábať štandardizované silikónové kože, ktoré upevňujeme do nami nadizajnovaných a na 3D tlačiarňi vytlačených modulov. Silikónové kože vyrábame odlievaním na nami vyrobenú matricu rozmerov 100 x 70 cm a to tak,

že sa obe zložky silikónu zmiešajú čím po stuhnutí vytvoria pružnú materiál. Následne sa vyrobený plát kože reže na potrebnú rozmer. Všetky kože obsahujú vo svojej štruktúre tenkú tkaninu, ktorá zabraňuje trhaniu silikónových koží čím vieme každú kožu po



ukončení šitia a vybratí stehov opätovne použiť čo je veľká výhoda oproti komerčne ponúkaným produktov, ktoré sú určené ako na jedno použitie, tak si aj cenovo náročné. V súčasnosti sú nami vyrábané kože používané na dennej báze vo výučbe chirurgických predmetov v Centre chirurgických zručností a rovnako na kurzoch ako je napr. kurz zaistenia dýchacích ciest. Druhým využitím silikónov bola oprava kože na pôrodnom simulátore Victoria. Veľká časť jej dielov je vyrábaných zo silikónu, ktoré sú namáhane a následné ničené. Pokazené diely je možné zo simulátor vybrať, vyrezať pokazenú časť a zaliať novým silikónom čím sa diel opraví a nie je potrebné zaobstarať finančné nákladné náhradné diely od dodávateľa. V tretej časti projektu sme sa venovali výrobe vlastných simulátorov. V spolupráci s Klinikou detskej chirurgie sme vyvinuli vlastný trenažér na nácvik chirurgického šitia atrézie pažeráka, závažnej letálnej patológie u novorodenca, nácvik ktorej nie je možné z etického hľadiska a ani z celkovej populačnej incidencie nacvičiť na reálnych pacientoch. Pri výrobe trenažéra sme vychádzali z reálnych medicínskych dá, na 3D tlačiarňi sme tlačili formy na odlievanie jednotlivých častí a z nich postupne vytvárali trenažér, na ktorom



si svoje zručnosti overili lekári na Klinike detskej chirurgie. V súčasnosti sa nami vytvorený trenažér zúčastňuje komparatívnej štúdie s podobnými trenažérmi od komerčných výrobcov. Výsledkom má byť komparatívna štúdia kde bude práca na našom trenažéri klinicky hodnotená a následne porovnávaná s ostatnými trenažérmi.

Podporený: Roman Samotný

Ball af Shame 2023

Výška podporenej sumy: 2 000,- €

V druhej polke roka 2023 sa nadácia rozhodla ešte raz podporiť 2. podujatie Ball of Shame, pričom podľa reakcií publika sa ciele podujatia podarilo naplniť. Organizátori vytvorili bezpečný priestor, kde sa stretli ľudia z rôznych komunít a rôznorodých identít. Hoci šlo o tanečnú súťaž, výrazne prevažoval vzájomný rešpekt a spolupráca. Účastníci sa vzájomne inšpirovali, slovenskí tanečníci mali možnosť spoznať vystupujúcich z iných krajín, keďže tretinu tanečníkov tvorili zahraniční súťažiaci od Grécka až po Írsko. Podnetné pre miestnu komunitu bolo aj stretnutie s porotcami, ktorí sú špičkou v štýle vogue, boli zastú-



pení porotcovia z Nórska, USA, Francúzska a Veľkej Británie. Deň pred a deň po podujatí boli s nimi aj workshopy. Aj vďaka medzinárodným účastníkom a aj vysokej kvalite súťaže sa pozitívne zviditeľnila lokálna scéna v rámci Európy, čo prispelo aj k budovaniu dobrého obrazu o našej krajine v zahraničí. Podujatie pozostávalo z troch kľúčových aktivít. Z workshopov, kde mali súťažiaci jedinečnú možnosť posunúť sa v štýle vogue vďaka pozvaným hosťom-porotcom. Workshopy boli od piatku 22. do nedele 24. 9. Ďalej podujatie pozostávalo zo samotnej súťaže, ktorá bola 23. 9. od 20.30 do 1.00. Súťažilo sa v 25 kategóriách (podľa jednotlivých subžánrov vogue), kde po úvodných rozstreloch nasledovali battle medzi postupujúcimi. Víťazov vyberala 5 členná porota, ktorú tvorili špičkoví aktéri na vogue scéne z New Yorku, Londýna, Paríža a Oslo. Dynamiku podujatia určoval počas celého času MC/komentátor z Holandska. Po súťaži nasledovala tanečná párty s 5 DJs z Česka a Slovenska na 2 parketoch. Okrem samotného podujatia a workshopov mali 2 fotoreporty z podujatia, 2 články s profilmi porotcov v online magazíne QueerSlovakia.sk a zverejňujeme videozáznam jednotlivých kategórií na Youtube. Cieľom je najmä vzbudiť záujem ďalších ľudí a prilákať ich, aby domáca scéna mohla ďalej rásť. Podujatie hodnotili ako veľmi úspešné, návštevnosť bola 586 ľudí. Súťažiacich bolo vyše 100 a bolo zastúpených 11 európskych krajín. Podarilo sa posmeliť nováčikov v tanečnom štýle vogue, aby ďalej rozvíjali svoje schopnosti, a zároveň zlepšiť tanečné zručnosti tých zdatnejších a skúsenejších. Podľa reakcií podnietili aj záujem u ľudí, ktorí tento štýl vôbec nepoznali. Motivovalo ich to na aktívnej účasti na kultúrnom a komunitnom živote. Podujatie zároveň upevnilo vzťahy medzi rôznymi komunitami a zvýšilo odolnosť voči neznášanlivosti a xenofóbii. Naším cieľom bolo posunúť kvalitu oproti predošlým ročníkom, zlepšiť produkčnú pripravenosť a aj divácky zážitok. Podarilo sa to aj vďaka podpore Nadácie M-MARKET.

Podporený: **FUTSAL KLUB LUČENEC**

Výška podporenej sumy: 1 000,- €

Peňažné prostriedky z nadácie boli použité počas kvalifikačného turnaja UEFA FUTSAL CHAMPIONS LEAGUE. Počas tohto turnaja sa stretli majstri štyroch krajín, ktorých vyžrebovali do spoločnej skupiny. Len víťaz postúpil do ďalšej fázy tejto najprestížnejšej európskej súťaže. FUTSAL KLUB Lučenec úspešne reprezentoval mesto Lučenec a zároveň aj našu krajinu a posúpil do hlavnej

fázy, ktorá sa konala v juhotalianskom meste Eboli neďaleko Neapola koncom októbra 2023. Výsledkovo obsadili 3. miesto s 3 bodmi a ich celkové skóre bolo 6:5. Klubový cieľ sa im bohužiaľ nepodarilo splniť a to postúpiť do Elite round UEFA Champions (medzi najlepších 16 tímov). No i napriek tomu si hráči za-



sľúžia pochvalu, nakoľko predviedli veľmi takticky vyspelý výkon. Z nadačných prostriedkov bolo hraené ubytovanie hráčov počas podujatia.

Podporený: JASIV

Divínsky Boyard

Výška podporenej sumy: 1 000,- €

Projekt Divínsky Boyard predstavoval po svojom úspešnom reštarte v roku 2022 siedme pokračovanie obľúbenej športovo-vzdelávacej súťaže založenej na inovatívnom vzdelávaní detí ZŠ vo veku 11 – 15 rokov v oblasti prevencie kriminality a dopravnej výchovy. Od roku 2022 sa zaujímavou a dôležitou témou vzdelávania stala i téma environmentálnej výchovy. Spája pohyb detí v prírode s hrami a s inovatívnymi prvkami vzdelávania a osvety vo vybraných oblastiach prevencie kriminality, bezpečnosti cestnej premávky a dopravnej výchovy. Novou témou v oblasti vzdelávania bola téma environmentálnej výchovy a spôsobov zberu a triedenia odpadov. Do semifinálových kôl súťaže konaných 22. – 23. júna 2023 sa zapojil doteraz rekordný počet škôl – 15 a to z okresov Lučenec, Poltár, Detva a Veľký Krtíš. Z každej školy do Divína prišlo po 20 detí a teda počas dvoch semifinálových dní súťaže Divínsky Boyard súťažilo v Divíne 300 detí, ktoré prišli zdolať nástrahy boyardovej trasy, zabaviť sa, ale aj získať nové vedomosti a poznatky z oblastí vzdelávania. Finále súťaže VII. ročníka súťaže DIVÍNSKY BOYARD bolo pripravené na stredu 13. septembra 2023. 28 družstiev zo





siedmych škôl sa postavilo odhodlane na štart finále súťaže. Na viac než 3 km dlhej trase čakali na deti rôzne športové disciplíny a rôzne netradičné športové aktivity. Družstvo, ktoré získalo najviac bodov, zvíťazilo. Celkovým víťazom sa stala škola, ktorej družstvá získali spolu najviac bodov. Zaujímavým zážitkom pre deti bola aj vo finále prezentácia príslušníkov služobnej kynológie Polície SR – psovodov a ukážky z ich aktivít pri hľadaní drog či zneškodnení páchatelňa. Potom už nasledovala pre deti obľúbená penová párty. Víťazom VII. ročníka Divínskeho Boyardu sa stala ZŠ Školská Hriňová, na druhom mieste skončila ZŠ Divín a na treťom mieste sa umiestnila ZŠ Haličská 7 Lučenec. Každá škola na stupňoch víťazov získala diplom, medailu a pohár. Z nadačných prostriedkov bolo zabezpečený interaktívny dotykový displej so stojanom.

Podporený: Peter Lavo

Výška podporenej sumy: 750,- €

Záverečná správa o využití poskytnutých finančných prostriedkov bude doručená v roku 2024 (do 30. 06. 2024).

IX. Prehľad o nadačných fondoch

Nadácia nezaložila v roku 2023 **žiadny nadačný fond**.

X. Celkové výdavky (náklady) v členení na výdavky podľa jednotlivých druhov činností nadácie a osobitne výška výdavkov (nákladov) na správu nadácie vrátane rozhodnutia správnej rady

PREHLAD NÁKLADOV	v EUR
Ostatné služby:	1 317,45
» poštovné	16,10
» ostatné poplatky (vestník, notár)	101,35
» vedenie účtovníctva	600,00
» Komplexný servis - GDPR	480,00
» Ostatné služby	120,00
Ostatné dane a poplatky	3,50
Bankové poplatky	350,80
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	4 250,00
Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	6 500,00
Náklady nadácie spolu	10 750,00

XI. Prehľad výnosov podľa zdrojov a ich pôvodu

PREHLAD VÝNOSOV PODĽA ZDROJOV A ICH PÔVODU	v EUR
Prijaté dary:	
Prijaté príspevky od iných organizácií:	2 370,00
» TECHNOINVENT, s.r.o.	120,00
» Sahadum s.r.o.	160,00
» Južanka, s.ro.	170,00
» CYRANO s.r.o.	50,00
» Prometheus Capital a.s.	130,00
» M-MARKET, akciová spoločnosť	1 700,00
» EMPORIA INVEST, s.r.o.	20,00
» Hyperion Invest j.s.a.	20,00
Prijaté príspevky z podielu zaplatenej dane (príjem 2022, výnos 2023)	10 750,00
Prijaté príspevky z podielu zaplatenej dane (príjem 2023, výnos 2024)	8 024,95
Príjmy nadácie spolu	21 144,95

XII. Návrh rozpočtu Nadácie M-MARKET na rok 2024 schválený Správnou radou

ROZPOČET NADÁCIE M-MARKET 2024		v EUR
Príjem:		
1.	Asignácia 2%	10 000,00 €
2.	Dary	5 000,00 €
	Súčet:	15 000,00 €
Výdaj:		
1.	Bankové poplatky	250,00 €
2.	Poštovné	50,00 €
3.	Vytvorenie rezervy na výročnú správu	150,00 €
4.	Individuálne žiadosti	13 000,00 €
	Súčet	14 530,00 €

Predpokladaný rozdiel príjmov a výdavkov: 470,- €

XIII. Ostatné informácie

V roku 2023 nedošlo v Nadačnej listine Nadácie M-MARKET k žiadnym zmenám.

Správna rada neurčila žiadne ďalšie údaje, ktoré by mali byť vo výročnej správe uvedené.

Účtovná jednotka vzhľadom na charakter svojej činnosti nemá žiadne náklady na výskum a vývoj, nemá žiadne organizačné zložky v zahraničí.

Účtovná jednotka nie je vystavená žiadnym významným rizikám a neistotám vo svojej činnosti.

Činnosť účtovnej jednotky má pozitívny vplyv na životné prostredie, nie je významným zamestnávateľom, jej vplyv na zamestnanosť nie je žiadny.

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa zostavuje účtovná závierka nenastali žiadne udalosti osobitného významu, ktoré by bolo potrebné uviesť vo výročnej správe.

XIV. Kontaktné údaje

Nadácia M-MARKET, Námestie republiky 5994/32, 984 01 Lučenec
MDDr. Barbora Šufliarsky – správca nadácie

Tel. číslo: 0903 350 059

Email: nadaciammarket@m-market.sk
<https://www.m-market.sk/m-market-nadacia/>

