



KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA
CESTOVNÉHO RUCHU
NITRIANSKY KRAJ

VÝROČNÁ SPRÁVA A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA 2023

Krajská organizácia cestovného ruchu Nitriansky kraj



Obsah

1 ÚVOD	3
2 IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE	3
2.1 Základné informácie	3
2.2 Orgány a organizačná štruktúra	4
2.3 Členovia KOČR Nitriansky kraj	4
2.4 Vízia a poslanie KOČR Nitriansky kraj	5
2.5 Nosné produktové línie cestovného ruchu v Nitrianskom kraji	5
2.6 Základné štatistické ukazovatele návštevnosti Nitrianskeho kraja v roku 2023	6
3 ROZVOJ DESTINÁCIE NITRIANSKY KRAJ	8
3.1 Analyticko-strategické dokumenty pre rozvoj destinácie	9
3.2 Spolupráce a aktivity sieťovania s aktérmi cestovného ruchu	12
3.3 Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie	13
4 INTEGROVANÁ MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA	16
4.2 Marketingové kampane	17
3.3 Štatistika návštevnosti webstránky www.krizomkrajom.sk	21
3.4 Sociálne siete	22
5 PRODUKTY CESTOVNÉHO RUCHU	25
5.1 Vlastné produkty	25
5.2 Produkty v spolupráci s členskými OOCR	27
6 ČLENSTVO KOČR V NÁRODNÝCH A NADNÁRODNÝCH ZÁUJMOVÝCH ZDRUŽENIACH	30
7 NÁRODNÝ KOORDINÁTOR EURÓPSKEJ KULTÚRNEJ CESTY SVÄTÝCH CYRILA A METODA (EKSCM)	31
8 SPRÁVA O HOSPODÁRENÍ A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA 2023	34
8.1 Vývoj príjmov – členské príspevky a dotácia Ministerstva dopravy SR v roku 2023	34
8.2 Náklady a výnosy KOČR Nitriansky kraj v roku 2023	35
8.3 Výsledok hospodárenia	36
8.4 Účtovná závierka KOČR Nitriansky kraj za rok 2023	37



1 ÚVOD

Cestovný ruch patrí medzi dôležité odvetvia svetového hospodárstva a jeho podiel na hrubom domácom produkte vo väčšine krajín po skončení pandémie COVID – 19 opäť rastie. Nitriansky kraj, v domácom cestovnom ruchu známy predovšetkým ako kraj dobrého vína, histórie a termálnych prameňov, ponúka bohatý výber voľnočasových aktivít, ktoré sú vhodné pre široké spektrum návštevníkov, vrátane seniorov a rodín s deťmi. Silnou ponukovou stránkou Nitrianskeho kraja je geotermálna voda a na jej základe vybudované moderné termálne kúpaliská a akvaparky. V kraji sa nachádza jedna pamiatka svetového hmotného kultúrneho dedičstva UNESCO – rímsky vojenský kastel v Iži pri Komárne, nespočetné množstvo kaštieľov a šľachtických usadlostí (z ktorých viaceré slúžia ako unikátne historické hotely s kvalitnými službami), sieť kultúrnych organizácií – múzeí, divadiel, galérií, zriaďovaných aj súkromných. Mnohé kultúrno-historické pamiatky v Nitrianskom kraji odkazujú na najstaršie dejiny Slovenska, predovšetkým obdobie Veľkej Moravy, misiu sv. Cyrila a Metoda a raný stredovek. Krajom prechádza viacero tematických kultúrnych ciest, z nich tri sú certifikované Radou Európy: Európska kultúrna cesta sv. Cyrila a Metoda, Svätajakubská cesta a Transromanica. Napriek uvedenej bohatej prírodnej a kultúrno-historickej ponuke cestovného ruchu bol Nitriansky kraj dlhodobo najmenej navštevovaným krajom Slovenska.

Na základe uvedeného potenciálu Nitrianskeho kraja pre cestovný ruch, s cieľom podporiť a vytvárať podmienky pre jeho ďalší rozvoj v kraji, bola v súlade so zákonom o podpore cestovného ruchu v roku 2021 založená Krajská organizácia cestovného ruchu Nitriansky kraj (ďalej „KOCR NK“). Zakladajúcimi členmi organizácie sa stali: vyšší územný celok – Nitriansky samosprávny kraj, Nitrianska organizácia cestovného ruchu, Oblastná organizácia cestovného ruchu Podunajsko, Oblastná organizácia cestovného ruchu Tekov a Oblastná organizácia Štúrovo – Parkan.

Po prvých dvoch rokoch činnosti KOCR NK môžeme v roku 2024 konštatovať, že jej založenie bolo správnym krokom smerom k systémovému a koordinovanému rozvoju cestovného ruchu v Nitrianskom kraji. Jedinečnosti nášho kraja sa pomaly dostávajú do povedomia domácej cestovateľskej verejnosti a vďaka cieľovým aktivitám KOCR NK vytvorili základy imidžu a rozpoznateľnosti Nitrianskeho kraja na domácom trhu cestovného ruchu. O prvých úspechoch KOCR NK v destinačnom manažmente a marketingu svedčia aj rôzne štatistické ukazovatele, ktoré postupne predstavíme v tejto správe.

2 IDENTIFIKÁCIA ORGANIZÁCIE

2.1 Základné informácie

Názov organizácie: Krajská organizácia cestovného ruchu Nitriansky kraj

Sídlo: Rázusova 2A, 949 01 Nitra

IČO: 54 267 765

DIČ: 2121613065

Bankové spojenie: VÚB a.s. IBAN: SK67 0200 0000 0045 3383 985; SWIFT: SUBASKBX

Registrácia: Zapísaná v Registri krajských organizácií cestovného ruchu Ministerstva dopravy a výstavby Slovenskej republiky č. sp.: 48924/2021/SCR

2.2 Orgány a organizačná štruktúra

Orgánmi krajskej organizácie sú:

- a) Valné zhromaždenie
- b) Predseda krajskej organizácie
- c) Výkonný riaditeľ

Tím KOCR Nitriansky kraj v roku 2023

Meno, priezvisko, titul	Pozícia	Nástup, trvanie
Ing. Vladimír Vnuk	Výkonný riaditeľ	01.01.2022 – 25.10.2023
PhDr. Zuzana Palenčíková, PhD.	Národný koordinátor EKCSM Projektový manažér Zastupujúca výkonná riaditeľka	01. 05. 2022 – 31.12.2023 01.08. 2022 – 31.10.2023 01. 11. 2023
Mgr. Petra Barcajová	Senior marketing manažér – kampane, media plány	01.06. 2022
<i>Ing. Eva Antošová</i>	<i>Predseda KOCR Nitriansky kraj</i>	<i>25.10.2021 – 1.3.2023</i>
<i>Mgr. Daniel Balko</i>	<i>Predseda KOCR Nitriansky kraj</i>	<i>01. 06. 2023</i>
<i>JUDr. Adriana Korcová</i>	<i>Právnička KOCR NK</i>	<i>13. 1. 2022 – 13. 1. 2023</i>

*kurzívou DoPČ

V KOCR Nitriansky kraj v roku 2023 pracovali traja zamestnanci na trvalý pracovný pomer a traja zamestnanci na dohodu o pracovnej činnosti. KOCR Nitriansky kraj poskytla jedno stážové miesto pre študentku Bc. štúdia manažmentu cestovného ruchu z Univerzity sv. Cyrila a Metoda v Trnave na jeden mesiac (marec 2023).

V decembri 2023 sa v KOCR NK uskutočnili výberové konania na tri nové pracovné pozície na TPP: manažér rozvoja destinácie so zameraním na vínnny turizmus a regionálne produkty, marketingový manažér – špecialista na sociálne siete a online marketing a office manažér. Vybraní uchádzači, ktorí najlepšie splnili výberové kritériá, boli pozvaní na osobné pohovory a na základe hodnotenia výberovej komisie bol pre každú pozíciu vybraný uchádzač, ktorý najlepšie obstál vo výberovom konaní. Noví zamestnanci nastúpili do zamestnania od januára 2024.

2. 3 Členovia KOCR Nitriansky kraj

Nitriansky samosprávny kraj – Vyšší územný celok	 NITRIANSKY SAMOSPRÁVNÝ KRAJ
Nitrianska organizácia cestovného ruchu – Oblasťná organizácia cestovného ruchu	 NITRIANSKA ORGANIZÁCIA CESTOVNÉHO R U C H U
Podunajsko – Dunamente Oblasťná organizácia cestovného ruchu	 podunajsko dunamente
Región Tekov – Oblasťná organizácia cestovného ruchu	 Tekov
Štúrovo – Parkan – Oblasťná organizácia cestovného ruchu	 ŠTÚROVO - PARKAN

2. 4 Vízia a poslanie KOČR Nitriansky kraj

Nitriansky kraj ako dovolenková destinácia má v horizonte piatich rokov potenciál uspieť na domácom trhu cestovného ruchu taktickou ponukou, kedy stredisko cestovného ruchu spolu s ubytovacím zariadením, kvalitnou a dostupnou gastronómiu a ponukou voľnočasových aktivít sa stane základňou, z ktorej môžu návštevníci vyraziť na jednodňové výlety na všetky smery – krížom-krážom Nitrianskym krajom. Takúto možnosť ponúkajú vo vidieckych sídlach lokalizované historické kaštiele, jedinečné vinárstva (Topoľčianky, Belá, Rúbaň), ale aj turistami vyhľadávané rekreačné strediská založené na využívaní prírodnej geotermálnej vody (Podhájska, Štúrovo, Poľný Kesov). Tieto strediská disponujú bohatým výberom ubytovacích zaradení, okrem izieb a apartmánov sú v ponuke aj samostatné domy a vilky, v ktorých sa môžu ubytovať aj väčšie skupiny alebo početnejšie rodiny a zotrvať tu dlhší čas. V blízkom okolí turisti nájdu vidiecku krajinu pretkanú cyklotrasami, kaplnkami, vinicami, záhradami a poliami, ktoré zásobujú kuchyne miestnych reštaurácií kvalitnými lokálnymi surovinami. Zároveň sú tieto vidiecke miesta dobrým východiskovým bodom pre návštevu ďalších väčších či menších miest na juhu Slovenska a vzhľadom na blízkosť hraníc aj v prihraničných regiónoch Maďarska. Tento **difúzny prístup** k tvorbe ponuky cestovného ruchu vytvára základ vízie a marketingového konceptu Nitrianskeho kraja ako turistického regiónu na juhozápade Slovenska.

Víziu rozvoja cestovného ruchu v destinácii Nitriansky kraj do roku 2030 na základe uvedeného formulujeme nasledovne:

„Nitriansky kraj je rozpoznateľnou a príťažlivou destináciou pre domáceho, ale aj zahraničného návštevníka, s pestrou ponukou turistických produktov, programov a zážitkov, v ktorých sa snúbi moderné s tradičným, historické s moderným a jednoduché s luxusným.

Na víziu rozvoja cestovného ruchu v Nitrianskom kraji nadväzuje **vízia KOČR Nitriansky kraj**, ktorá má ambíciu nasmerovať organizáciu k dosiahnutiu vízie rozvoja destinácie:

„KOČR Nitriansky kraj v roku 2030 zohráva vedúcu úlohu v destinačnom manažmente a marketingu Nitrianskeho kraja, koordinuje, riadi a podporuje rozvoj cestovného ruchu v podmienkach spolupráce a partnerstva so všetkými relevantnými aktérmi cestovného ruchu z verejného aj súkromného sektora.

Hlavným poslaním KOČR Nitriansky kraj je **umožniť a zabezpečiť destinácii Nitriansky kraj byť lepšie rozpoznateľnou a príťažlivou pre potenciálneho návštevníka, aby sa tu rozhodol stráviť svoj voľný čas.** Na základe spolupráce s členmi a budovaním partnerstiev v území Nitrianskeho kraja, aj nad rámec kraja, sa stať rešpektovaným subjektom pre spoluprácu rôznych typov aktérov pôsobiacich v cestovnom ruchu (stakeholderov) vo verejnom aj súkromnom sektore a prispieť tak k udržateľnému rozvoju cestovného ruchu v Nitrianskom kraji a na Slovensku.

2.5 Nosné produktové línie cestovného ruchu v Nitrianskom kraji

Na základe existujúcej ponuky cestovného ruchu KOČR Nitriansky kraj zadefinovala v roku 2023 **nosné produktové línie**, ktoré sa stali prioritné z hľadiska podpory ich rozvoja a destinačného marketingu. Uvedené produktové línie sa stali základným tematickým východiskom pre marketingovú komunikáciu a stimulovanie dopytu po ich spotrebe v roku 2023.

1. **Dovolenka na dolniakoch – na vode/pri vode/v termálnom raji**
 - a. *na vode* – vodné toky Váh – Dunaj – Ipeľ (splavy riek)
 - b. *prírodné kúpanie* – pobyty/kúpanie pri tečúcej vode na Váhu/Dunaji – slovenské Chorvátsko na Dunaji...)
 - c. *pri vode* – termálne kúpaliská a aquaparky (Nitriansky kraj – termálny raj)
2. **Nitriansky kraj - svet regionálnych chutí - Slow Food destinácia**
 - a. *Regionálne gastro produkty výnimočnej kvality* – ochutnávky, pobyty/návštevy priamo u producentov spojené s ochutnávkou, malým eventom, predajné trhy...
 - b. *Kraj vína* – ochutnávky vín, vínne cesty, vínne festivaly, pobyty vo vinárskych oblastiach
3. **Krížom-krážom Nitrianskym krajom**
 - a. *Za históriou* – návšteva kaštieľov, šľachtických sídiel, hradov, zámkov, príbehy „z čias monarchie“ – Schubert a Esterházy, UNESCO pamiatka rímsky kastel Iža
 - b. *Po stopách sv. Cyrila a Metoda* – Cyrilo-metodská cesta
 - c. *Na dvoch kolesách* – cyklotrasy naprieč celým krajom

2.6 Základné štatistické ukazovatele návštevnosti Nitrianskeho kraja v roku 2023

V roku 2023 výkony cestovného ruchu v Nitrianskom kraji dosiahli cca 80 % výkonnosti rekordného roku 2019 pred nástupom pandémie COVID 19, ktorá zásadným spôsobom poznačila vývoj cestovného ruchu vo svete v rokoch 2020-2022 (tabuľka 1). Vývoj výkonov cestovného ruchu v Nitrianskom kraji v roku 2023 zodpovedá hodnotám celoslovenského vývoja cestovného ruchu a možno to považovať za pozitívny trend. Raritným úkazom v štatistike cestovného ruchu v SR za rok 2023 je najdlhšia priemerná dĺžka pobytu zahraničných návštevníkov spomedzi všetkých obcí v SR – v obci **Horný Pial (okres Levice), kde priemerná dĺžka pobytu zahraničných hostí za rok 2023 bola až 8 dní**, pričom slovenský priemer je 2,6. Paradoxne tento údaj svedčí o využívaní miestnych ubytovacích zariadení predovšetkým zo strany zahraničných pracovníkov neďalekej atómovej elektrárne v Mochovciach.

Počet návštevníkov Nitrianskeho kraja podľa štatistických údajov z DATACUBE v roku 2023 bol 289 770, z toho zahraniční návštevníci tvorili 1/3 (31 %) všetkých návštevníkov v kraji, spolu ich zavítalo do Nitrianskeho kraja 89 298 (4,3% zo všetkých zahraničných návštevníkov na Slovensku v roku 2023). Najviac návštevníkov v Nitrianskom kraji v roku 2023 zaznamenali okresy Nové Zámky a Nitra, na území ktorých sa nachádzajú najväčšie termálne areály Vadaš Štúrovo, TK Podhájska a aquapark Nitrava v Poľnom Kesove (Tabuľka 2). Tradične najviac zahraničných návštevníkov prišlo z ČR (53 % zahraničných návštevníkov, resp. 16 % zo všetkých návštevníkov v kraji), nasledovali návštevníci z Maďarska, Nemecka, Poľska a Rakúska (Tabuľka 4).

Počet prenocovaní v Nitrianskom kraji kopíruje vývoj počtu návštevníkov (tabuľka 3). Dlhodobý trend vo vývoji **priemernej dĺžky pobytu** ubytovaných hostí v Nitrianskom kraji bol v období rokov 2012-2021 v priemere 3 prenocovania (5. miesto v rámci SK krajov). V roku 2023 Nitriansky kraj síce zaznamenal mierne skrátenie dĺžky pobytu na 2,9 prenocovania, napriek tomu poskočil na **4. miesto v rámci všetkých SK krajov**, čo súvisí s celkovým trendom skrátenia priemernej dĺžky pobytu vo všetkých krajoch na Slovensku. Z hlbšej analýzy dĺžky pobytu v členských OOCR na základe ubytovacej štatistiky obcí (na základe vybranej dane za ubytovanie) vyplýva, že **dlhšia doba pobytu v Nitrianskom kraji sa viaže na prítomnosť termálnych prameňov a vybudovanú sieť termálnych kúpalísk** s bohatými možnosťami rekreačných a športových aktivít a ubytovania pri termálnej vode (Štúrovo, Podhájska, Patince, Komárno, Nové Zámky, Margita-Ilona pri Leviciach, Santovka, Poľný Kesov, Nesvady, Diakovce, Tvrdosovce), z ktorých je šesť otvorených

celoročne, nie iba počas letnej turistickej sezóny. Aj preto sme sa v roku 2023 sústredili na zviditeľnenie Nitrianskeho kraja ako termálneho raja, aby sme presvedčili domácich turistov, že sa oplatí navštíviť aj pestrý vodný svet „na dolniakoch“, nie iba pod Tatrami, či v Maďarsku.

V nasledujúcich tabuľkách uvádzame vývoj oficiálnych štatistických údajov tzv. ubytovacej štatistiky v Nitrianskom kraji v časovom rade rokov 2019-2023.

Tabuľka 1: Vývoj výkonových ukazovateľov cestovného ruchu v Nitrianskom kraji 2019-2023

Nitriansky kraj	2019	2020	2021	2022	2023
Počet návštevníkov	369 573	180 460	146 291	240 368	289 770
Počet prenocovaní návštevníkov	1 081 854	560 856	433 289	647 960	769 349
Priemerný počet prenocovaní (priemerná dĺžka pobytu)	2,9	3,1	3	2,7	2,7
Celkový počet ubytovacích zariadení	274	258	256	261	261
Celkový počet izieb	4 057	3 969	3 952	4 054	4 240
Celkový počet lôžok (vrátane kempingových miest)	9 904	9 790	9 717	9 997	10 560
Tržby za ubytovanie spolu (v EUR)	3 422 670	1 602 787	385 158	3 504 118	4 231 060
Priemerná cena za ubytovanie v UZ (Eur)	34,5	29,8	28,6	29,00	30,3
Čisté využitie stálych lôžok v UZ (%)	14,0	9,5	3,5	18,2	17,2
Čisté využitie izieb v UZ (%)	17,9	12,5	4,9	21,8	21,5

Zdroj: Datacube ŠÚ SR, 2024

Tabuľka 2: Vývoj počtu návštevníkov v Nitrianskom kraji podľa okresov

okres	2019	2020	2021	2022	2023
Komárno	38 020	14 885	14 320	21 961	24 756
Levice	36 168	20 964	18 754	33 161	33 727
Nitra	105 768	42 843	29 707	61 668	79 806
Nové Zámky	136 223	76 732	61 915	93 811	106 833
Šaľa	5 035	D	D	D	D
Topoľčany	32 488	15 204	11 636	16 389	22 490
Zlaté Moravce	15 871	D	D	D	D
NSK spolu	369 573	180 460	146 291	240 368	289 770
Slovensko	6 432 934	3 210 007	2 724 587	4 831 628	5 726 279
Podiel NSK (v %)	5,7	5,6	5,4	5,0	5,1

Zdroj: Datacube ŠÚ SR, 2024

Tabuľka 3: Vývoj počtu prenocovaní v Nitrianskom kraji podľa okresov

okres	2019	2020	2021	2022	2023
Komárno	84 407	36 733	40 297	60 544	60 969
Levice	101 429	68 096	53 235	81 478	83 098
Nitra	269 018	107 042	63 496	118 315	168 044
Nové Zámky	493 343	276 841	224 829	327 467	362 401
Šaľa	14 748	D	D	D	D
Topoľčany	83 328	42 171	27 630	33 565	46 983
Zlaté Moravce	35 581	D	D	D	D

NSK spolu	1 081 854	560 856	433 289	647 960	769 349
Slovensko	17 703 695	9 790 597	8 169 505	12 719 545	14 851 364
Podiel NSK	6,1	5,7	5,3	5,1	5,2

Zdroj: Datacube ŠÚ SR, 2024

Tabuľka 4: Zahraniční návštevníci v NSK v roku 2023 podľa ubytovacej štatistiky

Krajina	Počet návštevníkov	Počet prenocovaní návštevníkov	Podiel na celkovej návštevnosti kraja (v %)	Podiel na počte zahraničných návštevníkov (v %)	Podiel na počte prenocovaní zahraničných návštevníkov (v %)	Poradie
ČR	47 308	158 672	16,33	52,98	63,55	1.
Maďarsko	6 734	13 146	2,32	7,54	5,27	2.
Nemecko	6 302	12 798	2,17	7,06	5,13	3.
Poľsko	5 656	14 010	1,95	6,33	5,61	4.
Rakúsko	3 132	5 892	1,08	3,51	2,36	5.
Ukrajina	2 443	4 687	0,84	2,74	1,88	6.
Taliano	1 719	4 839	0,59	1,93	1,94	7.
Francúzsko	1 488	3 336	0,51	1,67	1,34	8.
UK	1 276	2 683	0,44	1,43	1,07	9.
USA	1 138	1 860	0,39	1,27	0,74	10.
Rumunsko	1 042	2 385	0,36	1,17	0,96	11.
Holandsko	902	1 725	0,31	1,01	0,69	12.
Litva	710	1 704	0,25	0,80	0,68	13.
Srbsko	701	1 654	0,24	0,79	0,66	14.
Švajčiarsko	578	1 138	0,20	0,65	0,46	15.
Chorvátsko	428	777	0,15	0,48	0,31	16.
Švédsko	369	665	0,13	0,41	0,27	17.
Turecko	330	940	0,11	0,32	0,38	18.
Južná Kórea	314	1 335	0,11	0,46	0,53	19.
Bulharsko	284	471	0,10	0,32	0,19	20.
Nórsko	283	656	0,10	0,32	0,26	21.
Ostatné	6 161	14 309	2,13	6,90	5,73	
SPOLU:	89 298	249 682	30,82	100,00	100,00	

Zdroj: Datacube, ŠÚ SR 2024

3 ROZVOJ DESTINÁCIE NITRIANSKY KRAJ

Činnosť KOČR NK od svojho vzniku cieľi na vybudovanie dobrého mena destinácie Nitriansky kraj, na propagáciu jedinečností a unikátnych miest v kraji a možností ich využitia v cestovnom ruchu, ďalej na podporu a zlepšenie návštevníckej vybavenosti cieľových miest a jednotlivých bodov záujmu v obciach zosieťovaných v OOCR.

3.1 Analyticko-strategické dokumenty pre rozvoj destinácie

V roku 2023 sme sa zamerali na mapovanie a vypracovanie dokumentov, ktoré sú podkladom pre ďalšie aktivity KOČR NK smerujúce k cieľnému a efektívnemu rozvoju cestovného ruchu v destinácii.

V roku 2023 za týmto cieľom KOČR vypracovala tri dokumenty:

1. Podrobná analýza existujúceho potenciálu Nitrianskeho kraja pre cestovný ruch pre vývoj a tvorbu nových produktov cestovného ruchu
2. Akčný plán a hlavné rozvojové témy destinácie na roky 2023-2025
3. Mapovacia štúdia „bielych miest“ cestovného ruchu na území Nitrianskeho kraja

AKČNÝ PLÁN A HLAVNÉ ROZVOJOVÉ TÉMY DESTINÁCIE NA ROKY 2023-2025

V spolupráci s členskými OOCR sme na základe existujúceho potenciálu cestovného ruchu v kraji zadefinovali **rozvojové témy pre vývoj a tvorbu nových produktov cestovného ruchu** pre každý turistický región/subdestináciu (územie spravované OOCR), ktoré v rámci kraja do seba zapadajú ako puzzle. Stanovené rozvojové témy dávajú základ pre dobudovanie turistickej infraštruktúry, pre rozvoj pracovných príležitostí a pre cieľný a integrovaný prístup k rozvoju cestovného ruchu ako dôležitého sektora regionálnej ekonomiky Nitrianskeho kraja (Tabuľka 5).

Tabuľka 5: Rozvojové témy pre vývoj a tvorbu nových produktov cestovného ruchu v Nitrianskom kraji na roky 2023-2025

Región	Téma 1	Téma 1	Téma 3	Téma 4	Téma 5
Podunajsko	Vino a slow food	Cykloturistika	Splavovanie riek a pobyty pri vodných tokoch	Pevnosti na Dunaji	
Tekov				Želiezovce	
Štúrovo a okolie				Výlety za prírodou	
Ponitrie			Výlety z Nitry	Kaštiele	Cyril a Metod

Výstupom každej rozvojovej témy bude:

- Jedna pracovná skupina – členmi budú zamestnanci OOCR, ktorí budú mať na starosti danú rozvojovú tému vo svojej destinácii (do 1Q/2024)
- Dobudovaná turistická infraštruktúra – na základe pasportizácie (do 4Q/2025)
- Akčný plán pre každú rozvojovú tému (do 06/2024) – ten bude obsahovať:
 - Aspoň jeden produktový balík/program pre tému a destináciu
 - Marketingovú podporu KOČR NK
 - Vzdelávacie aktivity KOČR NK

MAPOVACIA ŠTÚDIA „BIELYCH MIEST“ CESTOVNÉHO RUCHU NA ÚZEMÍ NITRIANSKEHO KRAJA

V rámci administratívne zadefinovanej turistickej destinácie Nitriansky kraj v roku 2023 fungovali štyri menšie destinačné celky – tzv. subdestinácie/turistické regióny:

- región Podunajsko (prevažne okres Komárno)
- región Ponitrie (okresy Nitra, Topoľčany, Zlaté Moravce a v budúcnosti aj okres Šaľa)
- región Štúrovo – Parkan (okres Nové Zámky – južná časť a úzky pás okresu Levice na východe okresu, medzi povodím Hrona a Ipľa)

- región Tekov (okres Levice a SV časť okresu Nové Zámky).

Nejde o historicky definované destinácie, ktoré svoju identitu odvíjajú od tradičných kultúrnych regiónov Slovenska (výnimkou je čiastočne Tekov), ale sú založené na spoločnej turistickej ponuke, produktových líniách a s tým súvisiacim sieťovaním zainteresovaných subjektov na cestovnom ruchu (obce, podnikatelia v cestovnom ruchu, kultúrne inštitúcie, MVO a pod.) (Tabuľka 6).

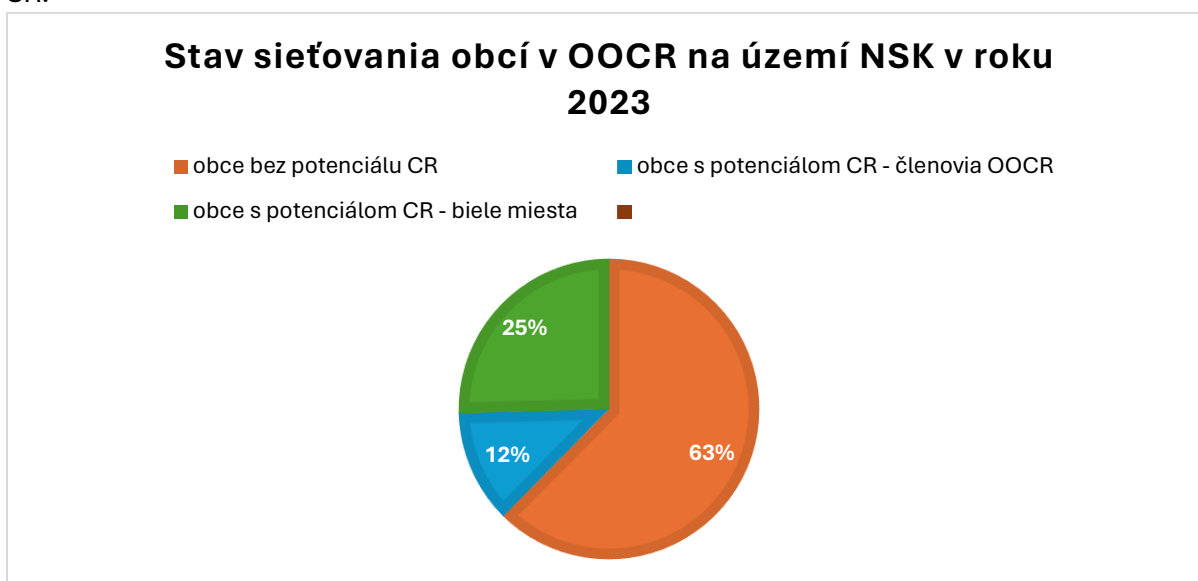
Tabuľka 6: Členská základňa OOCR v Nitrianskom kraji v roku 2023

OOCR	Členské obce	Členské podnikateľské subjekty
Podunajsko (územná pôsobnosť v okresoch Komárno a Nové Zámky)	1. mesto Komárno 2. obec Patince 3. obec Moča 4. obec Kravany nad Dunajom 5. obec Iža 6. obec Svodín 7. mesto Nové Zámky	8. WELLNESS, s. r. o. 9. Kúpele Patince, s. r. o. 10. DREAM, spol. s r. o. 11. OZ Sine Metu 12. Konterman Ladislav – MAN 13. Penres, a. s. 14. Ing. Bálint Pém - H LEVEL 15. Comorra Servis 16. Občianske združenie Kalicka
NOCR (územná pôsobnosť v okresoch Nitra, Topoľčany a Zlaté Moravce)	1. mesto Nitra 2. obec Topoľčianky 3. obec Mojmírovce 4. obec Bojná 5. obec Nitrianska Blatnica 6. obec Prašice	7. ARRIVA NITRA, a .s. 8. agrokomplex NÁRODNÉ VÝSTAVISKO, š. p. 9. Rímskokatolícka cirkev Biskupstvo Nitra 10. Agroinštitút Nitra, š. p. 11. Vinárske závody Topoľčianky, s. r. o. 12. Kaštieľ Mojmírovce, s. r. o. 13. Miestna akčná skupina CEDRON – NITRAVA 14. OZ Radošinka 15. Castellum, n. o. 16. Ponitrianske múzeum v Nitre 17. Zoborský skrášľovací spolok 18. Bercash, s.r.o.
Tekov (územná pôsobnosť v okresoch Levice a Nové Zámky)	1.Mesto Levice 2.Mesto Želiezovce 3.Obec Kalná nad Hronom 4.Obec Pukanec 5.Obec Bátovce 6.Obec Santovka 7.Obec Jur nad Hronom 8.Obec Čajkov 9.Obec Rybník 10. Obec Bohunice 11. Obec Žemberovce 12. Obec Podhájska 13. Obec Čaka 14. Obec Tekovské Lužany 15. Obec Plavé Vozokany 16. Obec Málaš 17. Obec Bajka 18. Obec Beša 19. Obec Dolný Pial 20. Obec Horný Pial 21. Obec Lok	29. MORE-PJC, s. r. o. 30. Tekovské múzeum v Leviciach 31. Občianske združenie Terroir TEKOV 32. Viale, s. r. o. 33. Víno Levice, s. r. o. 34. BIOCENTRUM, s. r. o 35. Slovenská poľovnícka komora, Obvodná poľovnícka komora Levice 36. JUROB, s. r. o. 37. LK RENT, s. r. o. 38. Združenie vinohradníkov Krížny vrch Levice 39. Helena Kúdelová Vinárstvo Kúdela 40. FORESPO PÁLENICA, a. s. 41. Regionline.sk 42. VAU, s. r. o. 43. BIW, s. r. o. 44. LUMO, s. r. o. 45. Vinohradnícky spolok Čajkov 46. AVE LINGUA, s. r. o. 47. Potulky chotármi 48. Mgr. Ivan Mészáros

	22. Obec Lula 23. Obec Ondrejovce 24. Obec Tehla 25. Obec Tekovský Hrádok 26. Obec Veľký Ďúr 27. Obec Farná 28. Brhlovce	49. Občianske združenie Tekov-Hont 50. Amalion, s. r. o. 51. Kora Bella Style, s.r.o. (Pivnica Brhlovce)
Štúrovo – Parkan (NZ)	1.Mesto Štúrovo 2. Chľaba	3.VADAŠ s.r.o.,

Zdroj: Register organizácií cestovného ruchu vedený na MD SR, stav k 31.12.2023

Z celkového počtu 354 obcí v Nitrianskom kraji iba **43 obcí** (6 miest a 37 vidieckych obcí), t. z. iba 12 % bolo **v roku 2023** členom niektorej zo štyroch oblastných organizácií cestovného ruchu na území kraja. Nitriansky kraj je tak najmenej zosieťovaným v cestovnom ruchu zo všetkých krajov SR.



Z 354 obcí NSK v 221 (63 %) z nich neevidujeme žiadne aktivity, či rozvoj cestovného ruchu. V 133 (37 %) obciach sa rozvíja cestovný ruch, ale iba 43 z nich je členom niektorej zo 4 OOCR operujúcich na území NSK. Zvyšné obce sme označili ako „biele miesta“. Kritériá pre zaradenie konkrétnej obce medzi biele miesta boli nasledovné:

- Existencia ubytovacích kapacít, ktoré sú evidované v databáze ŠÚ SR
- Obecná štatistika ubytovacích zariadení na základe informácií o výbere miestnej dane za ubytovanie
- Existencia alternatívnych ubytovacích kapacít mimo databázy ŠÚ SR (chalupy na prenájom, airbnb, megaubytovanie.sk a pod.)
- Prítomnosť významnej atraktivity cestovného ruchu, ktorá generuje návštevnosť (kúpalisko, kaštieľ, vinársky rajón a pod.)
- Obec nie je členom žiadnej z existujúcich OOCR v NSK, resp. je členom OOCR na území iného kraja (TTSK, TNSK, BBSK).

Pre budúci efektívny rozvoj cestovného ruchu v kraji je preto kľúčové „biele miesta“ zapojiť čo najskôr do sieťovania v rámci existujúcich OOCR a začať s nimi pracovať na tvorbe spoločných destinačných produktov. Prehľad bielych miest po okresoch zachytáva Tabuľka 7. Pre rok 2024 sme odporučili členským OOCR rozšíriť členskú základňu o tie obce, ktoré sú už dnes

vyhľadávanými strediskami cestovného ruchu s bohatou turistickou ponukou, dostatočnou ubytovacou kapacitou a primeranou infraštruktúrnou vybavenosťou (napr. Poľný Kesov, Nesvady, Tvrdošovce, Oponice, a pod.).

Tabuľka 7: Biele miesta cestovného ruchu v Nitrianskom kraji podľa okresov

Okres	Počet obcí	Obce - člen OOCR	Obce - biele miesta	Prioritné obce na členstvo v OOCR
Komárno	41	5	13	Búč, Kolárovo, Nesvady, Radvaň nad Dunajom, Virt, Modrany
Levice	89	26	10	Nový Tekov, Starý Tekov, Plášťovce, Tlmače; Hokovce a Šahy chcú ísť do Hontu
Nitra	62	2	17	Báb, Cabaj-Čápor, Jelenec, Jelšovce, Lužianky, Poľný Kesov, Veľké Zálužie, Vráble
Nové Zámky	62	4	26	Belá, Bíňa, Bruty, Čechy, Dolný Ohaj, Dvory nad Žitavou, Chľaba, Jasová, Kamenín, Komoča, Nána, Malá nad Hronom, Palárikovo, Rúbaň, Strekov, Šarkan
Šaľa	13	1	3	Močenok, Šaľa
Topoľčany	54	3	11	Oponice, Podhradie, Radošina, Tesáre, Topoľčany
Zlaté Moravce	33	1	10	Jedľové Kostolany, Kostolany pod Tribečom, Skýcov, Zlaté Moravce
Spolu:	354	42	90	43

Zdroj: Vlastné spracovanie

3.2 Spolupráce a aktivity sieťovania s aktérmi cestovného ruchu

KOCR Nitriansky kraj v roku 2023 podporovala systematický rozvoj destinácie rôznymi spoluprácami a sieťovaním rôznych aktérov cestovného ruchu (stakeholderov) z verejného i súkromného sektora. Medzi kľúčových partnerov KOCR NK patria:

- členské subjekty: Nitriansky samosprávny kraj, NOCR, OOCR Región Tekov, OOCR Podunajsko a OOCR Štúrovo- Parkan
- centrálné štátne inštitúcie: Ministerstvo cestovného ruchu a športu Slovenskej republiky (do konca roku 2023 Ministerstvo dopravy SR – sekcia cestovného ruchu), Ministerstvo kultúry SR (téma rozvoja kultúrneho cestovného ruchu a kultúrnych ciest) a národná marketingová organizácia Slovakia Travel.

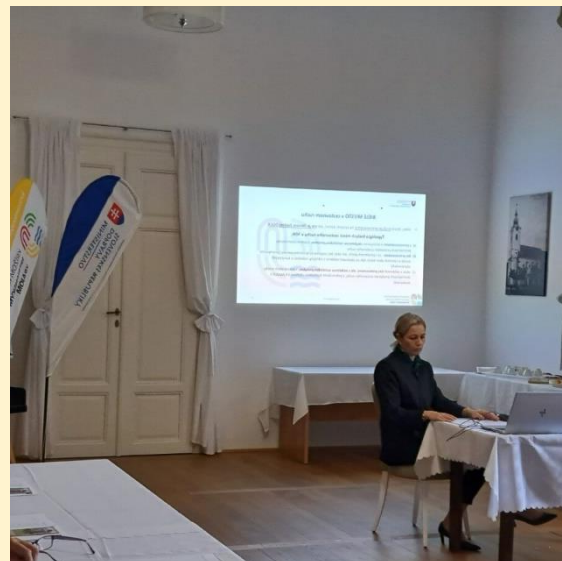
Nosnou oblasťou spolupráce v roku 2023 boli propagačné aktivity pre členské aj nečlenské subjekty cestovného ruchu, semináre, školenia či workshopy, zacielené na vývoj a tvorbu nových destinačných produktov. Výsledkom spoluprác sú nové moderné produkty cestovného ruchu, ktorých uvedenie je plánované na rok 2024:

- mobilná aplikácia s virtuálnou realitou pre rímsky kastel v Iži
- mobilná aplikácia – aquapas „Quappka“.

V duchu poslania KOOCR NK sme sa v roku 2023 sústredili primárne na zosieťovanie kľúčových aktérov cestovného ruchu v Nitrianskom kraji, v nadväznosti na identifikované prioritné rozvojové produktové línie destinácie Nitriansky kraj a jej štyroch subdestinácií - Ponitrie, Tekov, Podunajsko a Štúrovo a okolie. V 1. polroku 2023 sme realizovali pilotný seminár s našimi členskými OOCR, na ktorom sme sa dohodli na definovaní spoločných prioritných rozvojových tém pre vývoj produktových línií, ktoré majú v našom kraji najväčší potenciál na budovanie imidžu kraja na domácom a stredoeurópskom trhu cestovného ruchu. Tento pilotný seminár bol realizovaný z vlastných zdrojov KOOCR v marci 2023. V nadväznosti na tento pilotný workshop bola realizovaná séria troch spoločných workshopov s našimi členskými OOCR v jesenných mesiacoch 2023, ktoré boli realizované s finančnou podporou MD SR.

3.3 Vzdelávacie aktivity zamerané na skvalitnenie a rozvoj destinácie

Prvý zo série workshopov sa konal dňa 12.10.2023 v Mojmirovciach (okr. Nitra) v priestoroch Regionálneho múzea - v letohrádku Mojmirovce. Workshop viedla projektová manažérka KOOCR NK Zuzana Palenčíková. Hlavnou témou workshopu boli **“Biele miesta” cestovného ruchu v destinácii Nitriansky kraj.** Cieľovou skupinou workshopu boli zamestnanci KOOCR NK, ďalej výkonní riaditelia a zamestnanci členských OOCR. Cieľom workshopu bolo predstaviť prítomným tzv. biele miesta cestovného ruchu v Nitrianskom kraji. Na základe analýzy štatistických údajov o počte návštevníkov a prenocovaní podľa ubytovacej štatistiky ŠÚ SR, ale aj na základe výberu miestnej dane za ubytovanie a analýzy dostupných kapacít ubytovania v obciach NSK projektová manažérka predstavila pre členské OOCR plán rozšírenia ich členskej základne o kľúčových hráčov - obce, ktoré je potrebné zosieťovať, aby sa dali na celokrajскеj úrovni realizovať rozvojové aktivity a rozvíjať prioritné produktové línie efektívne a strategicky a v nadväznosti na členstvo obce sieťovať aj kľúčové podnikateľské subjekty v cestovnom ruchu a ďalšie zainteresované subjekty na jeho rozvoji. Prítomní o predložennom návrhu vecne diskutovali a následne súhlasili s navrhovaným riešením. Súhrnným materiálom z rokovania je prezentácia, ktorá obsahuje podrobné výsledky analýz bielych miest ako aj plán rozšírenia členskej základne OOCR o nových členov.



Druhý workshop sa konal 9.11.2023 v Podunajsku, vo vinárskej obci Búč, okr. Komárno, v priestoroch miestneho vinárstva Vintop Karkó. Nosnou témou workshopu bol **rozvoj vínného turizmu a sieťovanie vinárov a vinárstiev** v Nitrianskom kraji pre zintenzívnenie rozvoja nosnej

produktovej línie Víno a regionálne produkty. Išlo o facilitovaný workshop, ktorý viedla skúsená facilitátorka a odborníčka na destinačný manažment, p. Iveta Niňajová. Cieľovou skupinou workshopu boli výkonní riaditelia a zamestnanci OCR v Nitrianskom kraji, zástupcovia samospráv z vinárskych obcí, zástupcovia vinárskych spolkov, miestni vinári a vinárstva z Nitrianskeho kraja. Cieľom workshopu bolo predstaviť navzájom aktivity OCR a vinárov na poli vínneho turizmu v Nitrianskom kraji a na základe toho nájsť prienik záujmu KOČR Nitriansky kraj a jej členských OOCR s regionálnymi vinohradníkmi a vinármi v podpore vínnej turistiky v Nitrianskom kraji.

Po uvedení do problematiky rozvojovej témy “víno a vínny turizmus” zo strany výkonnej riaditeľky boli výkonní riaditelia každej zúčastnenej OOCR vyzvaní predstaviť vinohradníkov a vinárov, ktorých na stretnutie pozvali a zhrnuli dôvody svojho výberu. Následne sa predstavili samotní vinári za danú destináciu. V druhej časti workshopu prítomní spoločne zostavili SWOT analýzu vínneho turizmu v NSK a dohodli sa na postupnosti krokov pri budovaní produktu vínneho turizmu v NSK aj na jeho marketingovej podpore. Záverečná časť workshopu bola zameraná na určenie priorít rozvoja a plán aktivít v tejto produktovej línii v roku 2024. Účastníci workshopu formou brainstormingu odpovedali na otázku „Aké aktivity by ste v roku 2024 realizovali na podporu vinárskej turistiky, ak by ste Vy boli riaditeľom KOČR Nitriansky kraj?“ Následne k trom z navrhnutých aktivít účastníci priradili preferenčné body a aktivity s najvyšším počtom bodov sa dohodli v nasledujúcich rokoch 2024–2025 pretaviť do reálnych spoločných aktivít OCR a vinárov. Na záver workshopu účastníci absolvovali prehliadku hosťujúceho podniku Vintop Karkó spojenú s ochutnávkou vín z vlastnej produkcie vinárstva.





Posledný workshop realizovaný v roku 2023 s podporou MD SR sa konal **dňa 21.11.2023 v priestoroch hotela MIKADO v Nitre** a bol tematický zameraný rozvoj Cyrilo-metodskej cesty v Nitrianskom kraji v rokoch 2024-2025, ktorá je jednou z prioritných rozvojových tém kultúrneho cestovného ruchu v našom kraji. Cieľovou skupinou workshopu boli členovia a partneri združenia Európskej kultúrnej cesty sv. Cyrila a Metoda z Nitrianskeho kraja, ktorí aktívne rozvíjajú Cyrilo-metodskú cestu na území NSK. Cieľom workshopu bolo zosieťovať prítomných aktérov z radov miestnych samospráv, podnikateľov v cestovnom ruchu a mimovládnych organizácií k tvorbe nových zážitkov a produktov cestovného ruchu na Cyrilo-metodskej ceste v Nitrianskom kraji a navrhnúť aspoň jeden nový spoločný produkt Cyrilo-metodskej cesty pre rok 2024, stanoviť si úlohy a akčné kroky k jeho tvorbe. Workshop viedla lektorka Lucia Kazdová. Program workshopu bol rozdelený na dve časti. V úvodnej časti workshopu sa predstavili účastníci workshopu a vyjadrili sa k spolupráci na CMC a čo pre nich znamená spolupráca. Následne výkonná riaditeľka KOČR NK odprezentovala prítomným príležitosti, výzvy, ale aj existujúce prekážky v rozvoji nových produktov cestovného ruchu na Cyrilo-metodskej ceste. Program workshopu pokračoval zhrnutím aktivít aktérov CMC v roku 2023 a na záver 1. časti workshopu p. Korenčíková odprezentovala prítomným aktérom CMC produkt Horehronské dreziny, ako príklad dobrej praxe spolupráce a sieťovania v rámci OOCR Horehronie. Jej prezentácia bola pre prítomných aktérov CMC veľkou inšpiráciou.

Druhá časť workshopu už sa zamerala na kreatívny proces a sieťovanie k tvorbe nových produktov cestovného ruchu na CMC v Nitrianskom kraji. Výstupom kreatívnej časti workshopu bolo typologické rozdelenie aktivít, na ktorých sa prítomní aktéri CMC dohodli spolupracovať a podieľať. Nosným produktom CMC v Nitrianskom kraji pre rok 2024 sa stal návrh KOČR na realizáciu cestovateľskej súťaže “Križom-krážom Nitrianskym krajom – putovanie Cyrilo-metodskou cestou”.



4 INTEGROVANÁ MARKETINGOVÁ KOMUNIKÁCIA

Marketingová komunikácia KOČR NK v roku 2023 kopírovala líniu aktivít organizácie, ktoré sa sústredili na prezentáciu destinácie na domácom trhu.

Cieľom marketingovej komunikácie v roku 2023 bolo budovanie povedomia o značke Krížom krážom Nitrianskym krajom a to najmä prostredníctvom marketingových kampaní, predstavovania zaujímavých miest v destinácii a podpore aktivít členských organizácií v destinácii Nitriansky kraj.

4.2 Marketingové kampane

Krížom krážom termálnym rajom

Identifikovali sme, že nosnou produktovou líniou v Nitrianskom kraji sú z dlhodobého hľadiska termálne kúpaliská, ktoré do kraja lákajú najviac návštevníkov a generujú najviac prenocovaní. Termálne kúpaliská a aquaparky patria k najnavštevovanejším atraktivitám v kraji. Z tohto dôvodu sme v júli 2023 spustili kreatívnu marketingovú kampaň na domácom trhu v online aj offline priestore zameranú na spropagovanie ponuky termalparkov a aquaparkov v Nitrianskom kraji. Až 11 termálnych kúpalísk a aquaparkov sa stalo partnerom v kampani s názvom „Krížom krážom termálnym rajom“. Trvanie kampane je naplánované na tri roky, t.j. od júla 2023 do marca 2026. Kampaň v každom roku pozostáva z letnej a zimnej časti.

Letná časť kampane trvala od začiatku júla do polovice septembra 2023. Propagovala 11 termálnych kúpalísk a aquaparkov v Nitrianskom kraji a jej cieľom bolo zvýšenie povedomia o Nitrianskom kraji ako termálnom raji najmä medzi návštevníkmi z iných krajov. Maskotom kampane je Celsius – patrón termálneho raja, ktorého vizuál v sebe prepája bohatú históriu kraja s bohatstvom termálnych vôd. Inšpiráciou boli Rimania, ktorí už pred stáročiami objavili priaznivé účinky termálnych vôd a využívali ich v kúpeľnej starostlivosti a prevencii. Celsius je poradca, ktorý edukuje návštevníkov o blahodarnosti nitrianskych termálnych vôd, keďže ich nepochybným lákadlom je ich rozmanité zloženie.

Zimná časť kampane začala v decembri 2023 a trvala do konca marca 2024.

V kampani Termálny raj boli využité online aj offline nástroje marketingovej komunikácie pričom najväčší dôraz bol kladený na propagáciu v online priestore. Cieľom kampane je zvýšiť povedomie o Nitrianskom kraji ako Termálnom raji, zvýšiť záujem domácich návštevníkov z iných krajov o trávenie „druhej“ letnej dovolenky v destinácii Nitriansky kraj a propagovať ponuku jednotlivých termálnych kúpalísk a aquaparkov.



V online kampani sme využili reklamy Google Ads na zvyšovanie povedomia o Termálnom raji, ako aj na zvyšovanie návštevnosti web stránky krizomkrajom.sk.

Google Ads

Zvyšovanie povedomia o Termálnom raji

Počet zobrazení reklamy - Bannerová reklama

Počet impresií (zobrazení) reklamy

Impressions
1 668 502

Počet kliknutí - Bannerová reklama

Clicks
1 948

Google Ads

Zvyšovanie návštevnosti na webstránke

Počet zobrazení reklamy - Discovery

Počet impresií (zobrazení) reklamy

Impressions
329 509

Počet kliknutí - Discovery

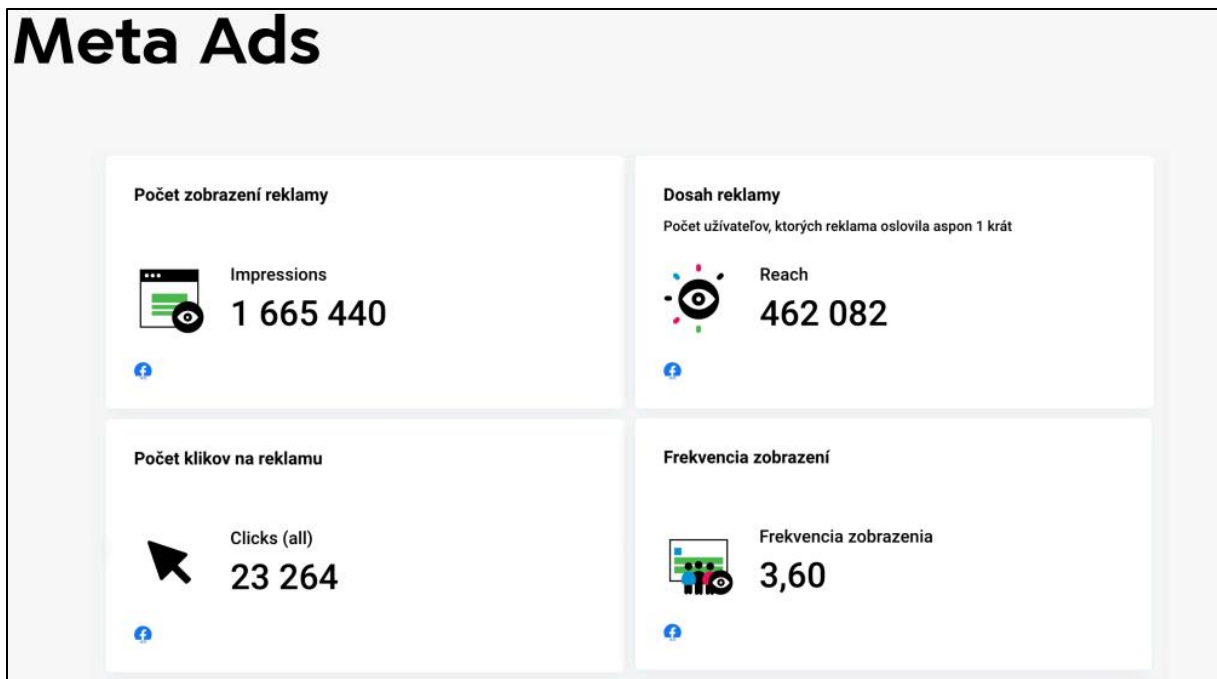
Clicks
26 510



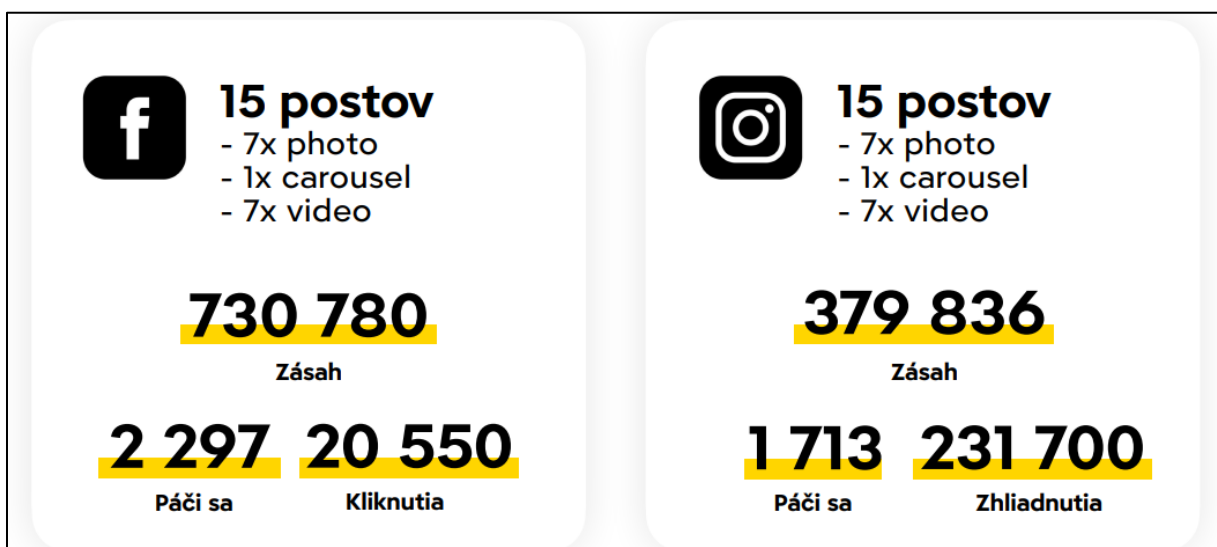
Z demografického hľadiska reklamy Google Ads oslovili najmä ženy vo veku 55-64 rokov. Najviac oslovených užívateľov bolo z Bratislavy, Košíc a Žiliny.

Druhým dôležitým nástrojom v online reklame boli META Ads, ktoré mali dosah 462 082 používateľov, pričom výkonnejšie boli reklamy na platforme Facebook, kde mali reklamy dosah 374 018 používateľov.

Z demografického hľadiska reklamy v META oslovili opäť najmä ženy vo veku 55-64 rokov. Reklamy sa zobrazovali používateľom najmä v Nitrianskom, Trenčianskom a Trnavskom kraji.



Celkovo počas letnej kampane Termálny raj bolo na sociálnej sieti Facebook publikovaných 15 postov, ktoré spolu zasiahli 730 780 používateľov tejto sociálnej siete. Na sociálnej sieti Instagram bolo publikovaných 15 postov so zásahom 379 836 používateľov.



V offline kampani bolo nasadených spolu 13 billboardov počas mesiacov júl a august v krajských mestách. Cieľom billboardovej kampane bolo budovanie povedomia o Termálnom raji v Nitrianskom kraji.



Na propagáciu kampane Termálny raj sme v rámci offline reklamy využili aj reklamu v rádiu. Konkrétne súťaž „Zvuk týždňa“ vo **Fun Rádiu** v týždni od 17.7. - 21.7. 2023. Spot v trvaní 20 sekúnd bol vysielaný každý deň v danom týždni v čase 6:40 a 8.40.

Súťaž Krížom krážom s Nitrianskym pasom

Prvý ročník súťaže Krížom krážom s Nitrianskym pasom sme realizovali od 1. júla do 31. októbra 2023. Cieľom súťaže bolo zvýšiť povedomie a spropagovať prírodné a historické zaujímavosti v Nitrianskom kraji, podporiť výletné cestovanie a vzbudiť predovšetkým v deťoch, ich rodičoch a starých rodičoch záujem o prírodné a historické zaujímavosti nášho kraja. Pre účely súťaže, ktorá bola zároveň marketingovou kampaňou, bolo vybraných top 30 výletných miest reprezentujúcich prírodné a historické zaujímavosti a atraktivity v našom kraji. Išlo o kombináciu voľne prístupných miest a turistických atraktivít, kde bolo potrebné zaplatiť vstupné. Zapojením moderných technológií – mobilov a skenovaní QR kódov sme chceli zaujať predovšetkým deti a mládež. Každý súťažiaci po registrácii na našej webovej stránke dostal svoj virtuálny Nitriansky cestovný pas. Na každom zo zapojených bodov záujmu (POI) sme umiestnili QR kód, po ktorého načítaní získal súťažiaci návštevník daný počet bodov – 5 bodov za voľne prístupné miesto a 10 bodov za spoplatnenú atraktivitu. Pre zaradenie do žrebovania o atraktívne ceny bolo potrebné získať min. 75 bodov. Hlavnou cenou bol mobilný telefón iPhone 14.

Pre účely súťaže bola na webe krizomkrajom.sk vytvorená podstránka venovaná súťaži. Súťaž bola v online priestore propagovaná najmä prostredníctvom sociálnych sietí Facebook a Instagram. Na zvýšenie záujmu o súťaž sme na sociálnej sieti Instagram využili spoluprácu s Danielou Matuškovou @danielinuholpohladu pri tvorbe dvoch reel videí, v ktorých Danča a Julča @lovecolorsslovakia spropagovali/ navštívili vybrané výletné miesta a odporúčali súťaž svojim sledovateľom. V offline propagácii sme využili billboardy v rámci Nitrianskeho kraja. Vďaka vydanej tlačovej správe o súťaži informovali regionálne médiá.

Spolu bolo vydaných bolo 647 virtuálnych cestovných pasov, 315 súťažiacich sa aktívne zapojilo do zbierania bodov a z toho 100 súťažiacich nazbieralo 75 bodov potrebných na zaradenie do žrebovania. Žrebovanie prebehlo pod dohľadom notárky 7.11.2023 a výhercovia boli zverejnení na podstránke krizomkrajom.sk/sutaz.

Súťaž mala medzi zapojenými (účastníkmi) / návštevníkmi pozitívny ohlas a od mnohých súťažiacich sme dostali pozitívnu spätnú väzbu.



**Křížom krážom
s Nitrianskym
pasom**

Cestuj po miestach Nitrianskeho kraja
a zapoj sa do súťaže o skvelé ceny!

Viac na krizomkrajom.sk/sutaz

HRAJ!
OD 1. JÚLA
DO 31. OKTÓBRA
O IPHONE 14

KRAJSKÁ ORGANIZÁCIA
GESTOVNEHO RUCHU
NITRIANSKY KRAJ

MINISTERSTVO
DOPRAVY
SLOVENSKEJ REPUBLIKY
Operatívne a finančné podpora
Ministerstva dopravy Slovenskej republiky

3.3 Štatistika návštevnosti webstránky www.krizomkrajom.sk

V roku 2023 sme pokračovali v budovaní webovej stránky krizomkrajom.sk. Pre účely kampane Termálny raj bola vytvorená podstránka „Termálny raj“ a pre účely kampane Křížom krážom s Nitrianskym pasom bola vytvorená podstránka „Súťaž“.

Webová stránka krizomkrajom.sk bola preložená do troch jazykových mutácií – angličtiny, nemčiny a maďarčiny.

Aj vďaka marketingovým kampaniam, Google Ads a sponzorovaným príspevkom v sieti META sme počas celého roka budovali povedomie o značke Křížom krážom Nitrianskym krajom a zvyšovali návštevnosť našej webovej stránky. Od 1.1. do 31.12.2023 bola stránka zobrazená 53 tisíckrát a navštívilo ju 31 tisíc nových užívateľov. Najviac zobrazovanými podstránkami boli: Termálny raj, Cestovný pas (súťaž) a hlavná stránka. Najviac užívateľov prišlo na stránku vďaka plateným reklamám na sociálnych sieťach.

NÁZOV STRÁNKY A TRIEDA OBRA...	ZOBRAZENIA
Termálny raj - Krajská organizácia c...	33 tis.
Cestovný pas - Krajská organizácia ...	4,4 tis.
Krajská organizácia cestovného ruc...	4,1 tis.
Korzo regionálnych chutí - 2. septe...	1,7 tis.
Tvoj Nitriansky pas - Krajská organiz...	1,7 tis.
Kúpanie - Krajská organizácia cesto...	1,7 tis.
História - Krajská organizácia cesto...	1,4 tis.

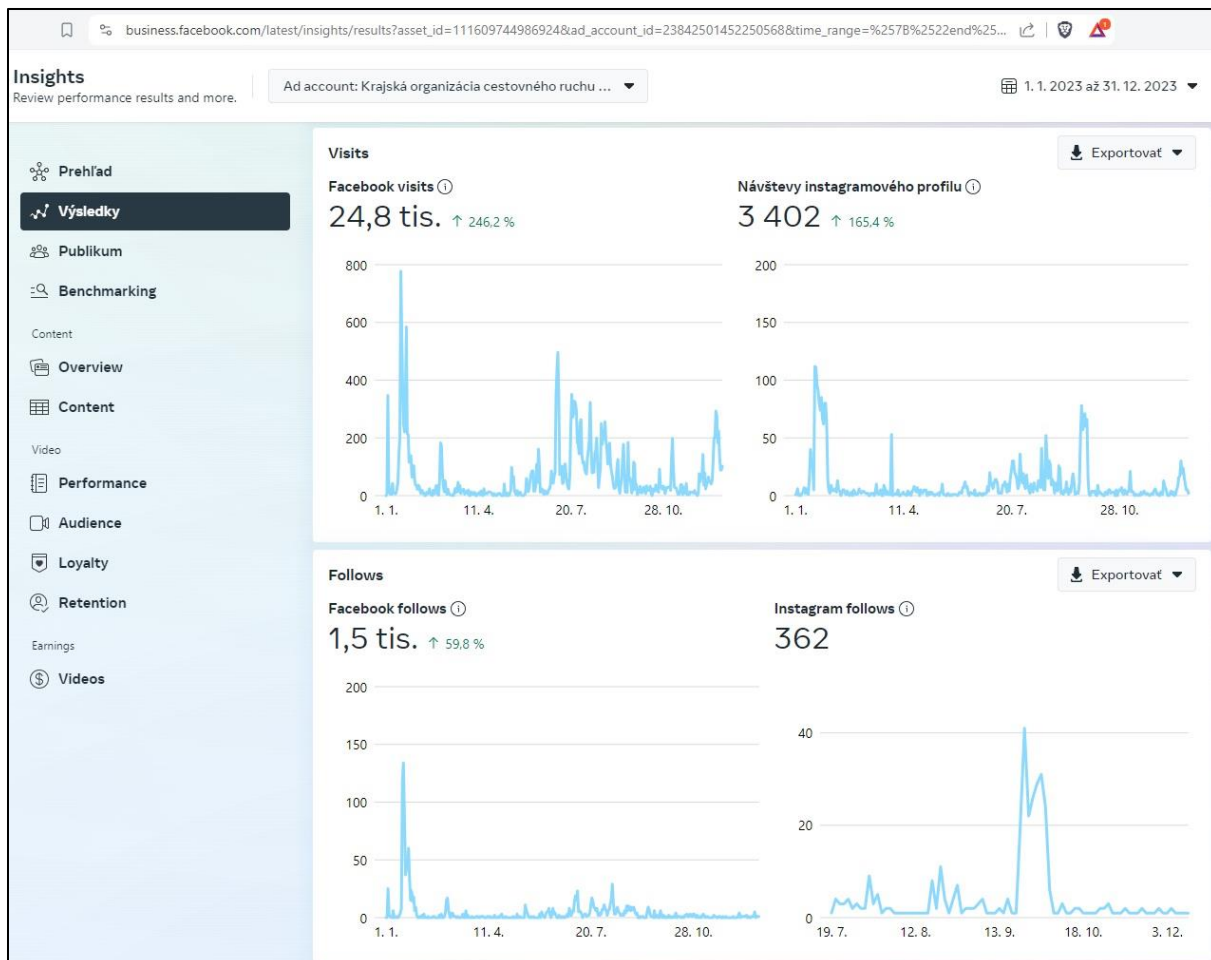


3.4 Sociálne siete

V roku 2023 sme pokračovali v budovaní fanúšikovskej základne na sociálnych sieťach Facebook a Instagram, ktoré sme využívali na zvyšovanie povedomia o destinácii Nitriansky kraj, atraktivitách, zaujímavostiach a podujatiach na území členských OOCR a celého kraja, ako aj na propagáciu našich marketingových kampaní zameraných na zvyšovanie rozpoznateľnosti Nitrianskeho kraja na domácom trhu cestovného ruchu/ medzi domácimi návštevníkmi z ostatných krajov.

K 31.12.2023 stúpol počet sledovateľov Facebook stránky Krížom krážom Nitrianskym krajom o 1518 nových sledovateľov na celkových takmer 2,5 tisíc.

Získavanie sledovateľov na sociálnej sieti Instagram má pomalšiu tendenciu a je náročnejšie ako na sociálnej sieti Facebook. V roku 2023 stúpol počet sledovateľov nášho Instagramového profilu iba o 362 nových sledovateľov. Celkový počet sledovateľov k 31.12.2023 bol 656.



V roku 2023 sme založili účet na B2B sociálnej sieti LinkedIn. Vzhľadom na limitované personálne kapacity KOČR NK v roku 2023 sme budovanie tejto sociálnej siete časovo presunuli do marketingových aktivít na rok 2024.

Podujatia

KOČR Nitriansky kraj v spolupráci s Mestom Nitra a OC Promenada Nitra zorganizovali 0. ročník degustácie vín a ochutnávky regionálnych špecialít z Nitrianskeho kraja. Podujatie s názvom „**Korzo regionálnych chutí**“ sa uskutočnilo 2. septembra 2023 pred OC Promenada v Nitre. Návštevníci mali možnosť ochutnať víno od 13 vinárov z nášho kraja, ako aj regionálne špeciality. Účasť na podujatí splnila očakávania a podujatie malo medzi zúčastnenými vinármi pozitívnu odozvu.

Korzo regionálnych chutí

2.9.2023

16:00 - 23:00

OC PROMENADA Nitra



Tlačové správy

V roku 2023 vydala KOČR Nitriansky kraj štyri tlačové správy pre domáce médiá. Témy tlačových správ KOČR NK, ktoré najviac rezonovali v médiách počas roka 2023 boli: kampaň Krížom krážom Termálnym rajom, súťaž Krížom krážom s Nitrianskym pasom a podujatie Korzo regionálnych chutí.

Tabuľka 8: Tlačové správy KOČR Nitriansky kraj odoslané do médií v roku 2023

Tlačová správa	Mediálne výstupy
TS 1: Súťaž Nitriansky cestovný pas	https://www.nitrianskyhlasnik.sk/kocr-chce-vydanim-nitrianskeho-pasu-podporit-vyletne-cestovanie-v-kraji/
	https://nitraden.sk/zapojte-sa-do-sutaze-krizom-krajom-s-nitrianskym-pasom-spoznate-kraj-a-ziskate-zaujimave-ceny/
	https://nitra.dnes24.sk/okres/kraj/letna-novinka-turisti-mozu-ziskat-nitriansky-pas-a-navstivit-top-30-vyletnych-miest-436111
	https://www.teraz.sk/spravy/vydanim-nitrianskeho-pasu-chcu-podpori/726679-clanok.html
	https://nitra.dnes24.sk/okres/kraj/tip-na-prazdninovy-zazitok-uzite-si-s-detmi-splavovanie-rieky-hron-436450
	https://tvnitricka.sk/do-nitrianskeho-kraja-s-pasom/
	https://www.sosts-levice.sk/2023/06/27/krizom-krazom-s-nitrianskym-pasom-krajska-organizacia-cestovneho-ruchu-nitriansky-kraj/
TS 2: Kampaň Termálny raj	https://www.hlavnespravy.sk/nova-kampan-kocr-predstavuje-nitriansky-kraj-ako-termalny-raj/3216376
	https://www.nitranoviny.sk/nitriansky-kraj-krizom-krazom-termalnym-rajom/
	https://www.teraz.sk/regiony/nitra-nova-kampan-kocr-predstavuje-ni/731765-clanok.html
	https://www.nitrianskyhlasnik.sk/tag/krizom-krazom-termalnym-rajom/
	https://obce.tasr.sk/clanok/8075/nova-kampan-kocr-predstavuje-nitriansky-raj-ako-termalny-raj
https://relaxmagazin.sk/zima-v-termalnom-raj/	

TS 3: Cyrilo - metodská cesta	https://www.netky.sk/clanok/nitriansky-kraj-chce-pokracovat-v-rozvoji-cyrilometodskej-cesty
	https://nitra.dnes24.sk/slovensko-zaostava-v-kraji-chcu-zapracovat-na-dobudovani-cyrilometodskej-cesty-435241
TS 4: Podujatie Korzo regionálnych chutí	https://nitraden.sk/korzo-regionalnych-chuti-prinesie-do-nitry-ochutnavku-regionalnych-vin-ide-o-navrat-tradicii/
	https://www.nitranoviny.sk/nitra-korzo-regionalnych-chuti-ponukne-degustaciju-vin-z-nitrianskeho-kraja/
	https://obce.tasr.sk/clanok/8185/korzo-regionalnych-chuti-ponukne-degustaciju-vin-z-nitrianskeho-kraja

Zdroj: vlastné spracovanie

5 PRODUKTY CESTOVNÉHO RUCHU

5.1 Vlastné produkty

V roku 2023 KOČR Nitriansky kraj pracovala na vývoji a tvorbe dvoch nových produktov:

- mobilná aplikácia s virtuálnou realitou pre UNESCO pamiatku rímsky kastel v Iži
- mobilná aplikácia – aquapas „Quappka“ – regionálna zľavová karta pre návštevníkov termálnych kúpalísk a akvaparkov v Nitrianskom kraji – na podporu budovania imidžu Nitrianskeho kraja ako termálneho raja.

Mobilná aplikácia pre UNESCO pamiatku rímsky kastel Iža

Rímsky kastel v Iži je jedinou hmotnou kultúrnou pamiatkou zapísanou na prestížnom zozname svetového kultúrneho a prírodného dedičstva UNESCO v Nitrianskom kraji. Je súčasťou obranného hraničného systému Rímskej ríše– tzv. Limes Romanus a je súčasťou medzinárodnej archeologickej lokality „Hranice Rímskej ríše Dunajský Limes“. Tábor je dôkazom niekdajšej prítomnosti Rimanov na našom území, v období najväčšieho územného rozmachu Rímskej ríše (vláda Marca Aurélia (161-180). Ide o jeden z najrozsiahlejších komplexov Rimanov v Barbariku, na sever od Dunaja. Je súčasťou obranného hraničného systému Rímskej ríše– tzv. Limes Romanus a od 30. 7. 2021 je zapísaný na zoznam svetového kultúrneho a prírodného dedičstva UNESCO ako súčasť medzinárodnej archeologickej lokality „Hranice Rímskej ríše Dunajský Limes“. Archeologické nálezisko je pod správou Podunajského múzea v Komárne ako celoročne prístupná vysunutá expozícia pod holým nebom, zriaďovateľom múzea je Nitriansky samosprávny kraj. Počas roka navštívia lokalitu tisíce cykloturistov, ktorí prechádzajú popri tábore po medzinárodnej cyklotrase „Eurovelo 6“, pozdĺž rieky Dunaj. Na dunajskej hrádzi je v súčasnosti vybudovaná vyhládka na celý areál kastela, s osadenými informačnými panelmi, lavičkami a stojanmi na bicykle. Nakoľko sa z tábora dodnes zachovali prevažne len časti obvodových múrov a základy kamenných budov, návštevník nemá možnosť vytvoriť si jasnejšiu predstavu o tom, ako mohol tábor vyzeráť a fungovať v rímskych časoch. Preto sa KOČR NK rozhodla v roku 2023 zahájiť práce na vývoji novej mobilnej aplikácie s virtuálnou realitou. Aplikácia ponúkne návštevníkovi moderný formát vizuálneho zážitku v podobe virtuálnej reality a prehliadky tábora s využitím 3D modelov jednotlivých objektov tábora, pri ktorých sa zachovali ich základy, prípadne časti obvodového muriva. Aplikácia funguje od marca 2024 online aj offline cez QR kódy rozmiestnené pri jednotlivých objektoch tábora. Návštevník načíta cez aplikáciu okrem 3D modelov objektov



tábora, v roku 2024 pribudne aj prehliadka interiérov a audiokomentár. Virtuálna prehliadka zahŕňa najzachovalejšie časti tábora: veliteľská budova, kasárne, stajne, kúpele, severná a južná brána. Výber objektov bol odsúhlasený Archeologickým ústavom SAV a správcom lokality – Podunajským múzeom.

Tvorba aplikácie je z dôvodu finančnej náročnosti rozdelená do troch fáz počas 3 rokov. V roku 2023 bola realizovaná 1. fáza, v roku 2024 bude realizovaná 2. fáza a v roku 2025 3. fáza. V roku 2023 boli v rámci vývoja aplikácie realizované tieto kroky:

- zabezpečenie rendrov 3D modelov vybraných objektov vojenského tábora pre potreby mobilnej aplikácie, ich postprodukcia a doplnenie virtuálnych infopointov
- naprogramovanie aplikácie – UX dizajn, VR mód
- prvotné sprístupnenie aplikácie pre Apple Store a google Play

Súčasťou časového a vecného plánu vývoja aplikácie v roku 2023 boli aj kroky, ktoré neboli realizované z dotácie MD SR, ale z vlastných zdrojov KOČR NK:

- prvé jarné vykosenie pôdorysov objektov, ktoré boli následne prezentované formou 3D virtuálnych modelov
- geodetické zameranie objektov pre potreby 3D virtuálnej prehliadky

V 2. fáze projektu v roku 2024 bude realizovaná tvorba scenárov prehliadky, tvorba textov, návrh a realizácia fyzických informačných bodov na lokalite s QR kódmi – pre offline režim aplikácie, animácia titulov, audiokomentár v 4 jazykových mutáciách, doprogramovanie prehliadky o interiéry stavieb vrátane ich 3D modelovania. V 3. fáze projektu v roku 2025 bude do aplikácie doprogramovaná gamifikácia v rámci virtuálnej prehliadky, vloženie kvízu pre deti a augmentovaná realita pre odfotenie sa s legionárom po prejdení celej virtuálnej prehliadky.

Mobilná aplikácia – aquapass „Quappka“

V rámci kampane Termálny raj, ktorá je zameraná predovšetkým na budovanie povedomia o Nitrianskom kraji ako raji termálnych prameňov, termálnych kúpalísk a aquaparkov, sme chceli priniesť návštevníkom aj produkt, ktorý by umožnil merať dosah kampane a získali by sme dáta potrebné na vyhodnotenie úspešnosti kampane a o návštevníkoch termálnych kúpalísk.

V marci 2023 sa uskutočnilo prvé stretnutie so zástupcami termálnych kúpalísk a aquaparkov v Nitrianskom kraji, na ktorom sme im predstavili náš zámer realizovať kampaň na propagáciu termálnych kúpalísk a zároveň sme prediskutovali možnosti vytvorenia spoločného produktu – aquapasu so zľavami. Nakoľko zástupcovia termálnych kúpalísk súhlasili s možnosťou vytvorenia spoločného produktu, zapracovali sme túto požiadavku aj do zadania pre marketingové agentúry. Vo vyhlásenej súťaži návrhov zvíťazil návrh od marketingovej agentúry Galton Brands s.r.o., ktorá pre produkt – aquapas navrhla **slovnú hračku – kvapka + aplikácia (hovorovo appka) = Quappka**.

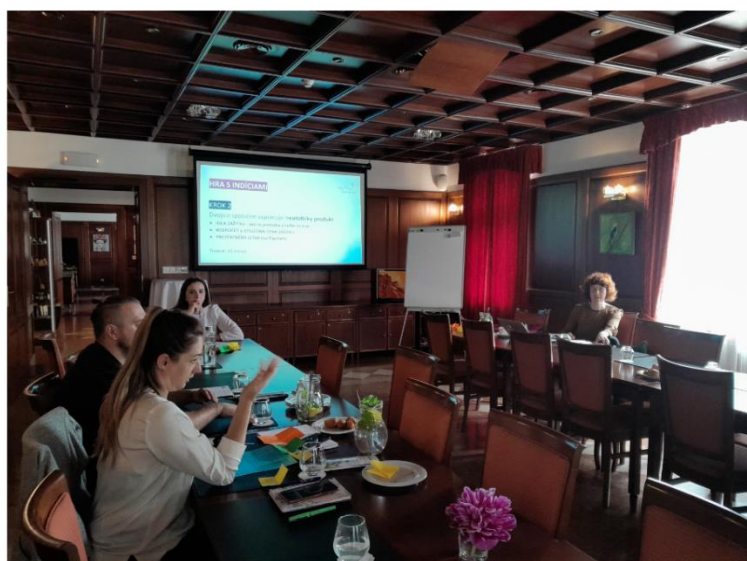
Vzhľadom na už prebiehajúcu letnú sezónu sa realizácia Quappky presunula na zimnú sezónu. Počas augusta a septembra 2023 sme realizovali osobné stretnutia so zástupcami celoročne otvorených termálnych kúpalísk v Nitrianskom kraji, na ktorých sme im predstavili mechanizmus fungovania Quappky, požiadavky na technickú implementáciu systému a spoločne sme nastavili možnosti jednotlivých zliav. Následne firma Cardberg s.r.o. vyvinula a naprogramovala aplikáciu Quappka, ktorú sme zapojeným termálnym kúpaliskám predstavili na spoločnom online stretnutí a zároveň odsúhlasili jej finálnu podobu. Zapojené kúpaliská dodali formuláre so zľavami na zimnú sezónu, ktoré boli vložené do aplikácie. Následne si jednotlivé prevádzky dohodli termíny pre zaškolenie personálu obsluhujúceho pokladne pri vstupoch. Medzi jednotlivými termálnymi



kúpaliskami a KOČR NK boli podpísané zmluvy o spolupráci. V decembri 2023 boli doladené posledné detaily a v januári 2024 prešla aplikácia Quappka schvaľovacím procesom spoločnosti Google a Apple a následne bola vo februári 2024 spustená. Zimná verzia je naplánovaná do konca apríla 2024 a následne v júni 2024 bude spustená letná verzia Quappky, do ktorej sa veríme zapojí čo najviac termálnych kúpalísk a ich návštevníkov.

5.2 Produkty v spolupráci s členskými OOCR

NOČR bol poskytnutý finančný príspevok vo výške 9 740,00 €. Z poskytnutého finančného príspevku organizovala NOČR prepravu Vínobusom za vínom do destinácie, ktorých cieľom je prezentácia lokálnych vinárstiev. V sezóne 2023 NOČR zrealizovala celkovo 5 výjazdov Vínobusom, na ktorých sa zúčastnilo celkovo 154 účastníkov. V rámci rozvojovej témy cykloturistika bol zrealizovaný nový produkt cestovného ruchu - Cyklobus, ktorý vyrážal z Nitry a cyklistov odviezol do Bojne a do rekreačnej oblasti Duchonka, kde mohli všetci účastníci aktívne stráviť voľný čas. Spolu sa konalo 5 výjazdov Cyklobusom, na ktorých sa zúčastnilo 92 osôb.



V rámci rozvojovej témy mikrodestinácie bola financovaná štúdia „Krajinárske úpravy v rekreačnom areáli Nová Duchonka,“ ktorú vypracovali študenti z Ústavu záhradnej a krajinej architektúry zo Slovenskej poľnohospodárskej univerzity v Nitre pre mikrodestináciu Nová Duchonka. V mikrodestinácii Topoľčianky bola uskutočnená séria vzdelávacích workshopov. Workshopy boli určené pre subjekty cestovného ruchu, ktoré pôsobia v obci. Jedným z hlavných výsledkov týchto stretnutí bolo otvorenie Turistického informačného centra v Topoľčiankach.

OOCR Podunajsko dostalo príspevok vo výške 7 974,00 €, ktoré boli použité v súlade s rozvojovou témou rímska vojenská pevnosť Iža, konkrétne na geodetické zameranie a kosenie pôdorysov vybraných budov tábora a kosenie okolo ruín a ostatnej plochy.

Produkty v spolupráci s OOCR Podunajsko



KOCR NK poskytla **OOCR Tekov** v roku 2023 finančný príspevok vo výške 18 209,59 €, ktoré boli použité na produkty a aktivity v súlade s dohodnutými rozvojovými témami. V rozvojovej téme cykloturistika boli finančné prostriedky použité na značenie trás v zmysle mapovania, rekognoskáciu a maľovanie cykloturistických trás. V rámci rozvojovej témy „Želiezovce“ bola realizovaná dotlač mapy Mesta Želiezovce v slovenskej a maďarskej jazykovej mutácii. Taktiež bolo podporené podujatie Festival moruše čiernej a tlač propagačného materiálu „Sladký receptár moruše čiernej“. V rámci prvého ročníka vínného festivalu sopečných vín s názvom Erupted!, na ktorého organizácii sa spolupodieľala KOCR a OOCR Tekov, bol zo strany KOCR financovaný grafický návrh vizuálov festivalu.

Produkty v spolupráci s OOCR Región Tekov



OOCR Štúrovo – Parkan KOCR poskytla príspevok vo výške 9 340,00 €, ktoré boli použité na zabezpečenie hudobného programu počas letných hudobných dní v meste Štúrovo.

6 ČLENSTVO KOČR V NÁRODNÝCH A NADNÁRODNÝCH ZÁUJMOVÝCH ZDRUŽENIACH

Členstvo v Asociácii organizácií cestovného ruchu (AOČR)

AOČR je záujmové združenie organizácií cestovného ruchu na Slovensku, ktoré spravujú turistické destinácie na úrovni samosprávnych krajov a turistických regiónov na princípe verejno-súkromného partnerstva.

Asociácia organizácií cestovného ruchu bola založená ako “jeden spoločný silný hlas” členských organizácií cestovného ruchu a vznikla v apríli 2017. Asociácia je profesnou organizáciou, ktorá zastrešuje spoločné záujmy členských organizácií so zámerom zvýšenia konkurencieschopnosti a výkonnosti sektora cestovného ruchu na Slovensku.

Asociácia pracuje na členskom princípe, odborne zastupuje svojich členov a poskytuje im platformu pre odborné poradenstvo, vzdelávanie, výmenu skúseností, praktických poznatkov a osvedčených postupov riadenia zo slovenských aj zahraničných destinácií.

Cieľom asociácie je vzájomne si vymieňať pracovné skúsenosti, vysvetľovať pôsobenie a zhodnocovať prínos organizácií cestovného ruchu odbornej, ako aj laickej verejnosti. V roku 2022 sa členom AOČR stala aj KOČR Nitriansky kraj.

Členstvo v združení Európskej kultúrnej cesty sv. Cyrila a Metoda (EKCSČM)

Európska kultúrna cesta svätých Cyrila a Metoda je združenie právnických osôb so sídlom v Českej republike, ktoré vzniklo v roku 2013. Cieľom združenia je propagovať uje živý odkaz Cyrila a Metoda a podporovať hodnoty založené na rešpekte a dialógu medzi ľuďmi rôznych kultúr a vierovyznaní. V súčasnosti má združenie 33 členov z 9 krajín (Česká republika, Slovensko, Maďarsko, Bulharsko, Grécko, Slovinsko, Chorvátsko, Taliansko a Severné Macedónsko). Asociácia je otvorená pre prijatie ďalších členov a partnerov najmä v strednej, juhozápadnej a juhovýchodnej Európe.

Európska kultúrna cesta sv. Cyrila a Metoda (skrátene Cyrilo-metodská cesta) je produktom kultúrneho turizmu, ktorý združenie rozvíja v spolupráci so svojim členmi. Združenie je zodpovedné za manažment a marketing Cyrilo-metodskej cesty, podporuje výskum kultúrneho dedičstva, organizuje tematické podujatia. Okrem toho rozvíja nadnárodné produkty cestovného ruchu, akými sú napr. značené cyrilo-metodské turistické chodníky. Združenie prispieva k propagácii moderného európanstva a jeho hodnôt. Európska kultúrna cesta sv. Cyrila a Metoda sa v roku 2021 zaradila medzi certifikované kultúrne cesty Rady Európy, je v poradí 43. certifikovanou kultúrnou cestou Rady Európy a zároveň je prvou kultúrnou cestou uznanou Radou Európy zameranou na slovanské kultúrne dedičstvo. Kultúrnu cestu tvorí súbor lineárnych značených trás ako aj sieť lokalít – pamiatok a inštitúcií.

Táto kultúrna a pútnická cesta je zameraná na zviditeľňovanie európskeho kultúrneho a duchovného dedičstva a odkazuje na významnú cyrilo-metodskú misiu na Veľkej Morave v 9. storočí. Sprítomňuje a prezentuje hodnoty založené na vzájomnom rešpekte, tolerancii, kresťanských koreňoch, medziľudských vzťahoch rozličných kultúr a vierovyznaní.

Jej cieľom je prepájať miesta, pamiatky a inštitúcie, ktoré reprezentujú odkaz sv. Cyrila a Metoda a ich nasledovateľov na území Českej republiky, Slovenska, Maďarska, Slovinska, Bulharska a

Grécka a zviditeľňujú kultúrne a duchovné dedičstvo späté s ich životom a poslanstvom (pamiatky, príbehy a legendy).

Vybudovanie kultúrnej a pútnickej cesty je prínosom pre rozvoj cestovného ruchu a regionálnu ekonomiku, a nástrojom pre zachovanie cyrilo-metodského kultúrneho a duchovného dedičstva, s tým súvisiacim vzdelávaním, či posilňovaním kresťanskej viery na Slovensku a v Európe.

KOCR Nitriansky kraj sa v roku 2022 stala riadnym členom EKSCM v kategórii Organizácie destinačného manažmentu.

7 NÁRODNÝ KOORDINÁTOR EURÓPSKEJ KULTÚRNEJ CESTY SVÄTÝCH CYRILA A METODA (EKSCM)

V roku 2022 bola v zmysle platných stanov EKSCM realizovaná voľba národného koordinátora Cyrilo-metodskej cesty na Slovensku. KOCR NK sa uchádzala o túto funkciu a navrhla ako kandidátku Zuzanu Palenčíkovú, t. č. vedúcu Katedry cestovného ruchu na FSŠ UKF v Nitre. Kandidátka vo voľbe národného koordinátora uspela a od 1. 5. 2022 bola KOCR NK ustanovená národným koordinátorom Cyrilo-metodskej cesty na Slovensku na 4-ročné volebné obdobie (2022-2026).

V roku 2023 národný koordinátor pokračoval v aktivitách rozvoja Cyrilo-metodskej cesty na Slovensku. Na základe rozpracovaných úloh z roku 2022 národný koordinátor KOCR NK zostavil plán aktivít pre rok 2023 v súčinnosti s národnými členmi združenia EKSCM. Tieto aktivity boli rozdelené do troch tematických oblastí a postupne zrealizované do konca roka 2023 (Tabuľky 9-11).

Tabuľka 9: Manažment a rozvoj Cyrilo-metodskej cesty na Slovensku

Aktivita	Termín	Stav
Oslovenie MK SR za účelom rozvoja a podpory kultúrnych ciest na Slovensku – zrealizované stretnutie na MK SR – vytvorenie pracovnej skupiny pre kultúrny turizmus na MK SR – agenda kultúrnych ciest Rady Európy (<i>činnosť PS zo strany MK SR pozastavená 03/2024 do odvolania</i>)	8/2023	Splnené
Priebežná práca na stratégii - syntéza vstupných údajov, sumarizácia vstupov a identifikácia hlavných problémov, zostavenie SWOT analýzy CMC na Slovensku	10/2023	Splnená analytická časť, chýba dopracovať návrhovú časť
Vyznačenie schválených peších turistických trás a cyklotrás v NSK, BSK, TTSK, čiastočne v TNSK – v spolupráci s Klubom slovenských turistov	10/2023	Splnené
Vypracovanie analýzy turistických služieb na slovenských POI a na slovenských trasách CMC – denné úseky	09/2023	Splnené v NSK a BSK
Primárny prieskum potenciálneho dopytu po CMC počas CM slávností v Nitre	07/2023	Splnené
Oslovenie potenciálnych nových členov na vstúpenie do EKSCM a ich vstup do EKSCM do konca roku 2023	12/2023	Splnené
Spolupráca a koučing SK členov pri tvorbe projektovej žiadosti Interreg CZ-SK	09/2023	Splnené
Vypracovanie memoranda o spolupráci NK a KST	09/2023	Odoslané do KST

Zdroj: národný koordinátor EKSCM na Slovensku

Tabuľka 10: Marketingové a PR aktivity Cyrilo-metodskej cesty na Slovensku

Aktivita	Termín	Stav
Zabezpečenie odpublikovania promo informácií o CMC na národnom turistickom portáli www.slovakia.travel	05/2023	Splnené
Tvorba a výroba základného info letáku o CMC, POI a peších turistických trasách KST na západnom Slovensku – SK, HU a AJ mutácia, distribúcia na nosné eventy a do Infopointu CMC	07/2023	Splnené
Výroba a inštalácia vzorovej exteriérovej výstavy o CMC na pešej zóne v Nitre pred TIC Nitra – Infopoint CMC – realizované v rámci projektu z dotačnej schémy mesta Nitry, vzorová výstava pre ostatné členské samosprávne kraje v SR	06/2023	Splnené
Výroba, tlač a distribúcia plagátu s kalendárom podujatí na CMC na letnú sezónu	07/2023	Splnené
Spolupráca s NOCR, mestom Nitra a OZ Kreatívni ľudia na propagácii CM slávností a spoločných aktivít	05-07 /2023	Splnené
Výroba a odvysielanie reportáží o CM slávnostiach a o CMC v online TV Nitrička	07/2023	Splnené
Zostavenie pracovnej skupiny pre marketingovú komunikáciu CMC na Slovensku a zahájenie jej činnosti	10/2023	Splnené
Tlačové správy o CMC, jej rozvoji, novinkách, programe - publikované v TASR, MY – Nitrianske noviny	07-08/2023	Splnené

Zdroj: národný koordinátor EKCSM na Slovensku

Tabuľka 11: Práca s mládežou

Aktivita	Termín	Stav
Oslovenie SŠ na západnom Slovensku s pozvánkou na medzinárodnú študentskú konferenciu do Grécka, nábor škôl a priebežná komunikácia s prihlásenými školami	06-10/2023	Splnené
Spolupráca s CVČ Domino na súťaži „Poznaj svoje mesto“ – téma sv. Cyril a Metod	06-09/2023	Splnené

Zdroj: národný koordinátor EKCSM na Slovensku

NK inicioval v roku 2023 rozšírenie členskej základne EKCSM na Slovensku. Prehľad oslovených subjektov a tých, čo na ponuku reagovali vstupom do EKCSM zachytáva nasledovná tabuľka:

Tabuľka 12: Rozšírenie členskej základne EKCSM v SR v roku 2023

Oslovení na vstup do EKCSM	Vstup do združenia EKCSM
<ul style="list-style-type: none"> • Mesto Nitra • Obec Bojná • OZ EUROPEAN ROUTE C&M • KOČR Trnavský kraj zážitkov • KOČR Bratislava Region Tourism • KOČR Žilinský turistický kraj • Žilinský samosprávny kraj – oslovil Stály sekretariát v Zlín • BBSK - RRA 	<ul style="list-style-type: none"> • OZ Kreatívni ľudia • Obec Bojná • OZ EUROPEAN ROUTE C&M • Nadácia Mojmir Mojmirovce – z vlastnej iniciatívy • Žilinský samosprávny kraj

Zdroj: národný koordinátor EKCSM na Slovensku

NK koordinátor na vyššie uvedené aktivity čerpal finančné prostriedky z prideleného ročného príspevku od záujmového združenia EKCSM vo výške 7 650,- € v nasledovnej štruktúre:

Tabuľka 13: Čerpanie členského príspevku EKCSM na činnosť národného koordinátora Cyrilo-metodskej cesty na Slovensku

Položka	Cena s DPH	Oblasť čerpania
prenájom miestnosti č. - Zelená (stretnutie NK a SK členov EKCSM)	80,00 €	koordinačné aktivity
prenájom miestnosti č. - Zelená (stretnutie NK a SK členov EKCSM)	195,00 €	koordinačné aktivity
občerstvenie na pracovné stretnutie SK členov	18,45 €	koordinačné aktivity
občerstvenie na pracovné stretnutie SK členov	186,50 €	koordinačné aktivity
VZ EKCSM v Mojmirovciach (prenájom priestorov, občerstvenie)	2 056,72 €	koordinačné aktivity
administratívny poplatok za vydanie súhlasu OŽP OÚ Nitra - na turistické značenie smerovníka pod Lupkou - k. ú. Zobor	100,00 €	koordinačné aktivity
šiltovky s potlačou loga Cyrilo-metodská cesta 50 ks	358,20 €	marketing
exteriérová výstava CMC - výstavná stenaEFFEKT s UV potlačou	1 000,00 €	marketing
grafické služby pre propagáciu EKCSM (výstavné panely, plagáty, SK DL leták, posty, tlačové experty)	900,00 €	marketing
grafické práce - jazykové mutácie DL leták (HU verzia)	216,00 €	marketing
grafické práce - jazykové mutácie DL leták (EN verzia)	144,00 €	marketing
tlač DL letáku o CMC na Slovensku 500 ks - SK verzia + plagát s programom 20 ks	318,17 €	marketing
tlač DL letáku o CMC na Slovensku 500 ks - SK verzia + 200 ks HU verzia	198,00 €	marketing
tlač DL letáku o CMC na Slovensku 500 ks - SK verzia a 500 ks - EN verzia	192,00 €	marketing
preprava a montáž výstavy CMC na pešej zóne v Nitre	49,00 €	marketing
výroba a odvysielanie magazínu z Cyrilo-metodských slávností v Nitre 2023	600,00 €	marketing
Keramické magnetky CaM a hlaholika	140,00 €	marketing
mzda národný koordinátor	897,96 €	mzdy, prevádzkové N
SPOLU:	7 650,00 €	

Zdroj: národný koordinátor EKCSM

8 SPRÁVA O HOSPODÁRENÍ A ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA 2023

8.1 Vývoj príjmov – členské príspevky a dotácia Ministerstva dopravy SR v roku 2023

Príjmy KOČR NK v roku 2023 boli vo výške 340 603,20 €. Vývoj a štruktúru príjmov KOČR NK v rokoch 2021-2023 zachytáva nasledovná tabuľka.

Tabuľka 14: Príjmy KOČR NK v rokoch 2021-2023

Členský subjekt	2021	2022	2023
Nitriansky samosprávny kraj	110 000,00 €	159 950,00 €	315 000,00 €
Nitrianska organizácia cestovného ruchu	9 575,00 €	9 100,00 €	9 740,00 €
OOČR Podunajsko	3 910,80 €	3 312,8 €*	6 609,00 €
OOČR Štúrovo - Parkan	3 000,00 €	6 588,00 €	9 500,00 €
OOČR Región Tekov	2 417,09 €	3 866,14 €	3 067,00 €
SPOLU A:	128 902,89 €	179 504,14 €	343 916,00 €
Ostatné príjmy mimo členských príspevkov	2021	2022	2023
dotácia MD SR	bez nároku	bez nároku	50 067,00 €
príspevok EKSCSM na činnosť národného koordinátora		5 850,00 €	7 650,00 €
dotácie, granty od iných subjektov			1 500,00 €
príjmy z vlastnej činnosti		625,00 €	1 273,50 €
SPOLU B:		6 475,00 €	60 490,50 €
PRÍJMY SPOLU (A+B):	128 902,89 €	185 979,14 €	404 406,50 €

Zdroj: vlastné spracovanie

Hospodársky výsledok 2023	18 708,40 €
Hospodársky výsledok minulých rokov	95 881,85 €
Prenos finančných prostriedkov 2022	85 502,02 €
*pokladňa k 1.1.2023	1 447,51 €
*pokladňa k 1.1.2023	101,41 €
*banka k 1. 1. 2023	83 953,10 €
Prenos finančných prostriedkov 2023	101 836,53 €
*pokladňa k 31.12.2023	440,20 €
*pokladňa k 31.12.2023	101,41 €
*banka k 31.12. 2023	101 294,92 €

Zdroj: vlastné spracovanie

8.2 Náklady a výnosy KOČR Nitriansky kraj v roku 2023

Náklady

501	Spotreba materiálu	0,00	14 722,42	0,00	14 722,42	14 722,42
501001	čistiace a hygienické potreby	0,00	128,20	0,00	128,20	128,20
501002	kancelárske potreby a spotrebn.m	0,00	764,28	0,00	764,28	764,28
501003	DHIM a zásoby pod limit	0,00	7 033,55	0,00	7 033,55	7 033,55
501004	občerstvenie	0,00	936,41	0,00	936,41	936,41
501005	propagačné materiály	0,00	5 122,88	0,00	5 122,88	5 122,88
501006	náklady na účasť na výstavách a p	0,00	93,00	0,00	93,00	93,00
501100	ostatné materiálové nákupy	0,00	644,10	0,00	644,10	644,10
504	Predaný tovar	0,00	710,40	0,00	710,40	710,40
504001	Predaný tovar	0,00	710,40	0,00	710,40	710,40
50x	Spotrebované nákupy	0,00	15 432,82	0,00	15 432,82	15 432,82
512	Cestovné	0,00	1 386,40	0,00	1 386,40	1 386,40
512001	Cestovné	0,00	1 386,40	0,00	1 386,40	1 386,40
513	Náklady na reprezentáciu	0,00	477,50	0,00	477,50	477,50
513001	Náklady na reprezentáciu	0,00	477,50	0,00	477,50	477,50
518	Ostatné služby	0,00	141 850,64	0,00	141 850,64	141 850,64
518001	Ostatné služby - telekomunikačné	0,00	1 209,04	0,00	1 209,04	1 209,04
518002	Ostatné služby - nájomné	0,00	7 714,26	0,00	7 714,26	7 714,26
518003	Ostatné služby - verejné obstaráv.	0,00	510,00	0,00	510,00	510,00
518004	Ostatné služby - marketingové sl.	0,00	62 597,91	0,00	62 597,91	62 597,91
518006	Ostatné služby - licencie, softvér a	0,00	2 820,14	0,00	2 820,14	2 820,14
518007	Ostatné služby - účtovné služby	0,00	7 420,00	0,00	7 420,00	7 420,00
518008	Ostatné služby - náklady na účasť	0,00	27 630,04	0,00	27 630,04	27 630,04
518009	Ostatné služby - právne služby	0,00	2 793,21	0,00	2 793,21	2 793,21
518100	Ostatné služby	0,00	29 156,04	0,00	29 156,04	29 156,04
51x	Služby	0,00	143 714,54	0,00	143 714,54	143 714,54
521	Mzdové náklady	0,00	74 324,58	1 590,86	72 733,72	72 733,72
521001	Mzdové náklady	0,00	74 324,58	1 590,86	72 733,72	72 733,72
524	Zákonné sociálne poistenie a zdr. p	0,00	26 160,03	559,95	25 600,08	25 600,08
524001	Zákonné sociálne poistenie a zdr. p	0,00	26 160,03	559,95	25 600,08	25 600,08
527	Zákonné sociálne náklady	0,00	2 792,39	0,00	2 792,39	2 792,39
527001	Zákonné sociálne náklady	0,00	2 792,39	0,00	2 792,39	2 792,39
52x	Osobné náklady	0,00	103 277,00	2 150,81	101 126,19	101 126,19
548	Manká a škody	0,00	25,00	0,00	25,00	25,00
548002	Manká a škody	0,00	25,00	0,00	25,00	25,00
549	Iné ostatné náklady	0,00	349,77	0,00	349,77	349,77
549001	Iné ostatné náklady	0,00	193,49	0,00	193,49	193,49
549002	Iné ostatné náklady KAP	0,00	75,74	0,00	75,74	75,74
549003	Iné ostatné náklady DOT	0,00	80,54	0,00	80,54	80,54
54x	Ostatné náklady	0,00	374,77	0,00	374,77	374,77
551	Odpisy dlhodobého nehmotného a	0,00	5 981,83	0,00	5 981,83	5 981,83
551001	Odpisy dlhodobého nehmotného a	0,00	6 174,23	0,00	6 174,23	6 174,23
551002	Odpisy dlhodobého nehmotného a	0,00	-192,40	0,00	-192,40	-192,40
55x	Odpisy, predaný majetok a opravné	0,00	5 981,83	0,00	5 981,83	5 981,83
562	Poskytnuté príspevky iným účtovn	0,00	101 700,00	0,00	101 700,00	101 700,00
562001	Členské	0,00	1 700,00	0,00	1 700,00	1 700,00
562002	Poskytnuté príspevky iným účtovn	0,00	100 000,00	0,00	100 000,00	100 000,00
56x	Poskytnuté príspevky	0,00	101 700,00	0,00	101 700,00	101 700,00
	Náklady celkom	0,00	370 480,96	2 150,81	368 330,15	368 330,15

Výnosy

604	Tržby za predaný tovar	0,00	0,00	1 072,00	1 072,00	1 072,00
604001	Tržby za predaný tovar	0,00	0,00	1 072,00	1 072,00	1 072,00
60x	Tržby za vlastné výkony a tovar	0,00	0,00	1 072,00	1 072,00	1 072,00
649	Iné ostatné výnosy	0,00	0,00	7 851,50	7 851,50	7 851,50
649001	Iné ostatné výnosy - finanč. príspe	0,00	0,00	7 650,00	7 650,00	7 650,00
649002	Iné ostatné výnosy z podujatí a vý:	0,00	0,00	201,50	201,50	201,50
64x	Ostatné výnosy	0,00	0,00	7 851,50	7 851,50	7 851,50
664	Prijaté členské príspevky	0,00	0,00	340 603,20	340 603,20	340 603,20
664001	Prijaté členské príspevky NSK	0,00	0,00	315 000,00	315 000,00	315 000,00
664002	Prijaté členské príspevky Nitr. orga	0,00	0,00	9 740,00	9 740,00	9 740,00
664003	Prijaté členské príspevky OOCR P	0,00	0,00	3 296,20	3 296,20	3 296,20
664004	Prijaté členské príspevky OOCR T	0,00	0,00	3 067,00	3 067,00	3 067,00
664005	Prijaté členské príspevky OOCR Š	0,00	0,00	9 500,00	9 500,00	9 500,00
66x	Prijaté príspevky	0,00	0,00	340 603,20	340 603,20	340 603,20
691	Dotácie	0,00	0,00	37 511,85	37 511,85	37 511,85
691001	Dotácie - Ministerstvo dopravy	0,00	0,00	37 367,00	37 367,00	37 367,00
691002	Dotáciač. 2 - Ministerstvo dopravy	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
691003	Dotácia - Mesto Nitra	0,00	0,00	144,85	144,85	144,85
69x	Dotácie	0,00	0,00	37 511,85	37 511,85	37 511,85
	Výnosy celkom	0,00	0,00	387 038,55	387 038,55	387 038,55

8.3 Výsledok hospodárenia

Náklady

501	Spotreba materiálu	0,00	14 722,42	0,00	14 722,42	14 722,42
504	Predaný tovar	0,00	710,40	0,00	710,40	710,40
512	Cestovné	0,00	1 386,40	0,00	1 386,40	1 386,40
513	Náklady na reprezentáciu	0,00	477,50	0,00	477,50	477,50
518	Ostatné služby	0,00	141 850,64	0,00	141 850,64	141 850,64
521	Mzdové náklady	0,00	74 324,58	1 590,86	72 733,72	72 733,72
524	Zákonné sociálne poistenie a zdr. poisten	0,00	26 160,03	559,95	25 600,08	25 600,08
527	Zákonné sociálne náklady	0,00	2 792,39	0,00	2 792,39	2 792,39
548	Manká a škody	0,00	25,00	0,00	25,00	25,00
549	Iné ostatné náklady	0,00	349,77	0,00	349,77	349,77
551	Odpisy dlhodobého nehmotného a hmotn	0,00	5 981,83	0,00	5 981,83	5 981,83
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jedr	0,00	101 700,00	0,00	101 700,00	101 700,00
	Náklady celkom	0,00	370 480,96	2 150,81	368 330,15	368 330,15

Výnosy

604	Tržby za predaný tovar	0,00	0,00	1 072,00	1 072,00	1 072,00
649	Iné ostatné výnosy	0,00	0,00	7 851,50	7 851,50	7 851,50
664	Prijaté členské príspevky	0,00	0,00	340 603,20	340 603,20	340 603,20
691	Dotácie	0,00	0,00	37 511,85	37 511,85	37 511,85
	Výnosy celkom	0,00	0,00	387 038,55	387 038,55	387 038,55

Hospodársky zisk za obdobie	18 708,40
Hospodársky zisk celkom	18 708,40

8.4 Účtovná závierka KOČR Nitriansky kraj za rok 2023

UZNUJv21_1

Úč NUJ

ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA

neziskovej účtovnej jednotky účtujúcej
v sústave podvojného účtovníctva



zostavená k 3 1 . 1 2 . 2 0 2 3

Daňové identifikačné číslo 2 1 2 1 6 1 3 0 6 5	Účtovná závierka <input checked="" type="checkbox"/> riadna mimoriadna priebežná (vyznačí sa x)	Mesiac Rok od 0 1 2 0 2 3 do 1 2 2 0 2 3 Bezprostredne predchádzajúce obdobie od 0 1 2 0 2 2 do 1 2 2 0 2 2
IČO 5 4 2 6 7 7 6 5		
SK NACE 9 4 . 9 9 . 2		
Priložené súčasti účtovnej závierky <input checked="" type="checkbox"/> Súvaha (Úč NUJ 1-01) (v eurocentoch) <input checked="" type="checkbox"/> Výkaz ziskov a strát (Úč NUJ 2-01) (v eurocentoch) <input checked="" type="checkbox"/> Poznámky (Úč NUJ 3-01) (v celých eurách alebo eurocentoch)		
Názov účtovnej jednotky K r a j s k á o r g a n i z á c i a c e s t o v n é h o r u c h u N i t r i a n s k y k r a j		
Sídlo účtovnej jednotky		
Ulica R Á Z U S O V A		Číslo 2 9 1 5 / 2 A
PSČ 9 4 9 0 1	Obec N I T R A	
Telefónne číslo 0 9 0 8 1 6 4 3 0 9		
E-mailová adresa		
Zostavená dňa: 0 8 . 0 3 . 2 0 2 4	Schválená dňa: . . 2 0	Podpisový záznam štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky:

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
A. NEOBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 002 + r. 009 + r. 021		001	47425	7526	39899	26253
A.I.	Dlhodobý nehmotný majetok r. 003 až r. 008	002	13668	770	12898	
A.I.1.	Nehmotné výsledky z vývojovej a obdobnej činnosti 012 - (072+091AÚ)	003				
2.	Softvér 013 - (073+091AÚ)	004	11568	770	10798	
3.	Oceniteľné práva 014 - (074 + 091AÚ)	005				
4.	Ostatný dlhodobý nehmotný majetok (018+ 019)-(078 + 079 + 091 AÚ)	006				
5.	Obstaranie dlhodobého nehmotného majetku (041-093)	007	2100		2100	
6.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý nehmotný majetok (051-095AÚ)	008				
A.II.	Dlhodobý hmotný majetok r. 010 až r. 020	009	33757	6756	27001	26253
A.II.1.	Pozemky (031)	010				
2.	Umelecké diela a zbierky (032)	011				
3.	Stavby 021 - (081 + 092AÚ)	012	27797	6177	21620	26253
4.	Samostatné hnutelné veci a súbory hnutelných vecí 022 - (082 + 092AÚ)	013	5960	579	5381	
5.	Dopravné prostriedky 023 - (083 + 092AÚ)	014				
6.	Pestovateľské celky trvalých porastov 025 - (085 + 092AÚ)	015				
7.	Základné stádo a ťažné zvieratá 026 - (086 + 092AÚ)	016				
8.	Drobný dlhodobý hmotný majetok 028 - (088 + 092AÚ)	017				
9.	Ostatný dlhodobý hmotný majetok 029 - (089 +092AÚ)	018				
10.	Obstaranie dlhodobého hmotného majetku (042 - 094)	019				
11.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052 - 095AÚ)	020				
A.III.	Dlhodobý finančný majetok r. 022 až r. 028	021				
A.III.1.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach v ovládanej osobe (061- 096 AÚ)	022				
2.	Podielové cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach s podstatným vplyvom (062 - 096 AÚ)	023				
3.	Dlhové cenné papiere držané do splatnosti (065 - 096 AÚ)	024				
4.	Pôžičky podnikom v skupine a ostatné pôžičky (066 + 067) - 096 AÚ	025				
5.	Ostatný dlhodobý finančný majetok (069 - 096 AÚ)	026				
6.	Obstaranie dlhodobého finančného majetku (043 - 096 AÚ)	027				
7.	Poskytnuté preddavky na dlhodobý finančný majetok (053 - 096 AÚ)	028				

Strana aktív		č.r.	Bežné účtovné obdobie			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Brutto	Korekcia	Netto	Netto
a		b	1	2	3	4
B. OBEŽNÝ MAJETOK SPOLU r. 030+ r. 037+ r. 042 + r. 051		029	101821		101821	88815
B.I.	Zásoby r. 031 až r. 036	030				
B.I.1.	Materiál (112 + 119) - 191	031				
2.	Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121+122) - (192 +193)	032				
3.	Výrobky (123 - 194)	033				
4.	Zvieratá (124 - 195)	034				
5.	Tovar (132 + 139) - 196	035				
6.	Poskytnuté prevádzkové preddavky na zásoby (314 AÚ - 391 AÚ)	036				
B.II.	Dlhodobé pohľadávky r. 038 až r. 041	037				3313
B.II.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311 AÚ až 314 AÚ) - 391 AÚ	038				
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391AÚ)	039				3313
3.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358AÚ - 391AÚ)	040				
4.	Iné pohľadávky (335 AÚ + 373 AÚ + 375 AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	041				
B.III.	Krátkodobé pohľadávky r. 043 až r. 050	042				
B.III.1.	Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	043				
2.	Ostatné pohľadávky (315 AÚ - 391 AÚ)	044				
3.	Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	045		x		
4.	Daňové pohľadávky (341 až 345)	046		x		
5.	Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+ 348)	047		x		
6.	Pohľadávky voči účastníkom združení (358 AÚ - 391AÚ)	048				
7.	Spojovací účet pri združení (396 - 391AÚ)	049				
8.	Iné pohľadávky (335AÚ + 373AÚ + 375AÚ + 378AÚ) - 391AÚ	050				
B.IV.	Finančné účty r. 052 až r. 056	051	101821		101821	85502
B.IV.1.	Pokladnica (211 + 213)	052	542	x	542	1549
2.	Bankové účty (221 AÚ + 261)	053	101279	x	101279	83953
3.	Bankové účty s dobou viazanosti dlhšou ako jeden rok (221 AÚ)	054		x		
4.	Krátkodobý finančný majetok(251+ 253 + 255AÚ+ 256 + 257) - 291AÚ	055				
5.	Obstaranie krátkodobého finančného majetku (259 - 291AÚ)	056				
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU r. 058 a r. 059		057	491		491	376
C.1.	Náklady budúcich období (381)	058	491		491	376
2.	Príjmy budúcich období (385)	059				
MAJETOK SPOLU r. 001 + r. 029 + r. 057		060	149737	7526	142211	115444

Strana pasív		č.r.	Bežné účtovné obdobie	Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
a		b	5	6
A. VLASTNÉ IMANIE	r. 062+ r. 067 + r. 071 + r. 072	061	114591	95882
A.I. Imanie a fondy	r. 063 až r. 066	062		
A.I.1. Základné imanie	(411)	063		
2. Fondy tvorené podľa osobitných predpisov	(412)	064		
3. Fond reprodukcie	(413)	065		
4. Oceňovacie rozdiely z precenenia kapitálových účastín	(415)	066		
A.II. Fondy tvorené zo zisku	r. 068 až r. 070	067		
A.II.1. Rezervný fond	(421)	068		
2. Fondy tvorené zo zisku	(423)	069		
3. Ostatné fondy	(427)	070		
A.III. Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov (+; - 428)		071	95883	128864
A.IV. Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie r. 060 - (r. 062 + r. 067 + r. 071 + r. 073 + r. 100)		072	18708	-32982
B. ZÁVÄZKY	r. 074 + r. 078 + r. 086 + r. 096	073	26265	19562
B.I.1. Rezervy	r. 075 až r. 077	074	4718	2551
2. Rezervy zákonné	(451AÚ)	075		
3. Ostatné rezervy	(459AÚ)	076		
4. Krátkodobé rezervy	(323 + 451AÚ + 459AÚ)	077	4718	2551
B.II. Dlhodobé záväzky	r. 079 až r. 085	078	639	263
B.II.1. Záväzky zo sociálneho fondu	(472)	079	639	263
2. Vydané dlhopisy	(473 - 255 AÚ)	080		
3. Záväzky z nájmu	(474 AÚ)	081		
4. Dlhodobé prijaté preddavky	(475)	082		
5. Dlhodobé nevyfakturované dodávky	(476 AÚ)	083		
6. Dlhodobé zmenky na úhradu	(478)	084		
7. Ostatné dlhodobé záväzky	(373 AÚ + 479 AÚ)	085		
B.III. Krátkodobé záväzky	r. 087 až r. 095	086	20908	16748
B.III.1. Záväzky z obchodného styku (321 až 326) okrem 323		087	2239	8096
2. Záväzky voči zamestnancom	(331+ 333)	088	3159	4781
3. Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)		089	2099	2865
4. Daňové záväzky	(341 až 345)	090	711	1006
5. Záväzky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu a rozpočtom územnej samosprávy (346+348)		091	12700	
6. Záväzky z upísaných nesplatených cenných papierov a vkladov (367)		092		
7. Záväzky voči účastníkom združení	(368)	093		
8. Spojovací účet pri združení	(396)	094		
9. Ostatné záväzky (379 + 373 AÚ + 474 AÚ +476AÚ + 479 AÚ)		095		
B.IV. Bankové úvery a iné výpomoci a pôžičky	r. 097 až r. 099	096		
B.IV.1. Dlhodobé bankové úvery	(461AÚ)	097		
2. Bežné bankové úvery	(231+ 232 + 461AÚ)	098		
3. Prijaté krátkodobé finančné výpomoci	(241+ 249)	099		
C. ČASOVÉ ROZLIŠENIE SPOLU	r. 101 až r. 103	100	1355	
C.I.1. Výdavky budúcich období	(383)	101		
2. Výnosy budúcich období krátkodobé	(384 AÚ)	102	1355	
3. Výnosy budúcich období dlhodobé	(384 AÚ)	103		
SPOLU VLASTNÉ IMANIE, ZÁVÄZKY A ÚČTY ČASOVÉHO ROZLIŠENIA	r.061+ r.073 + r.100	104	142211	115444

Číslo účtu	Náklady	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
501	Spotreba materiálu	01	14722		14722	24446
502	Spotreba energie	02				
504	Predaný tovar	03	710		710	
511	Opravy a udržiavanie	04				
512	Cestovné	05	1386		1386	1599
513	Náklady na reprezentáciu	06	478		478	23
518	Ostatné služby	07	141851		141851	113865
521	Mzdové náklady	08	72734		72734	57860
524	Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	09	25600		25600	19280
525	Ostatné sociálne poistenie	10				
527	Zákonné sociálne náklady	11	2792		2792	1949
528	Ostatné sociálne náklady	12				
531	Daň z motorových vozidiel	13				
532	Daň z nehnuteľností	14				
538	Ostatné dane a poplatky	15				58
541	Zmluvné pokuty a penále	16				
542	Ostatné pokuty a penále	17				
543	Odpísanie pohľadávky	18				
544	Úroky	19				
545	Kurzové straty	20				6
546	Dary	21				
547	Osobitné náklady	22				
548	Manká a škody	23	25		25	
549	Iné ostatné náklady	24	350		350	144
551	Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	25	5982		5982	1544
552	Zostatková cena predaného dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	26				
553	Predané cenné papiere	27				
554	Predaný materiál	28				
555	Náklady na krátkodobý finančný majetok	29				
556	Tvorba fondov	30				
557	Náklady na precenenie cenných papierov	31				
558	Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	32				
561	Poskytnuté príspevky organizačným zložkám	33				
562	Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	34	101700		101700	1500
563	Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	35				
565	Poskytnuté príspevky z podielu zaplatenej dane	36				
567	Poskytnuté príspevky z verejnej zbierky	37				
Účtová trieda 5 spolu		r. 01 až r. 37	38	368330	368330	222274

Číslo účtu	Výnosy	Číslo riadku	Činnosť			Bezprostredne predchádzajúce účtovné obdobie
			Hlavná nezdaňovaná	Zdaňovaná	Spolu	
a	b	c	1	2	3	4
601	Tržby za vlastné výrobky	39				
602	Tržby z predaja služieb	40				
604	Tržby za predaný tovar	41	1072		1072	
611	Zmena stavu zásob nedokončenej výroby	42				
612	Zmena stavu zásob polotovarov	43				
613	Zmena stavu zásob výrobkov	44				
614	Zmena stavu zásob zvierat	45				
621	Aktivácia materiálu a tovaru	46				
622	Aktivácia vnútroorganizačných služieb	47				
623	Aktivácia dlhodobého nehmotného majetku	48				
624	Aktivácia dlhodobého hmotného majetku	49				
641	Zmluvné pokuty a penále	50				
642	Ostatné pokuty a penále	51				
643	Platby za odpísané pohľadávky	52				
644	Úroky	53				
645	Kurzové zisky	54				
646	Prijaté dary	55				
647	Osobitné výnosy	56				
648	Zákonné poplatky	57				
649	Iné ostatné výnosy	58	7851		7851	6475
651	Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	59				
652	Výnosy z dlhodobého finančného majetku	60				
653	Tržby z predaja cenných papierov a podielov	61				
654	Tržby z predaja materiálu	62				
655	Výnosy z krátkodobého finančného majetku	63				
656	Výnosy z použitia fondu	64				
657	Výnosy z precenenia cenných papierov	65				
658	Výnosy z nájmu majetku	66				
661	Prijaté príspevky od organizačných zložiek	67				
662	Prijaté príspevky od právnických osôb	68				
663	Prijaté príspevky od fyzických osôb	69				
664	Prijaté členské príspevky	70	340603		340603	182817
665	Príspevky z podielu zaplatenej dane	71				
667	Prijaté príspevky z verejných zbierok	72				
691	Dotácie	73	37512		37512	
Účtová trieda 6 spolu r. 39 až r. 73		74	387038		387038	189292
Výsledok hospodárenia pred zdanením r. 74 - r. 38		75	18708		18708	-32982
591	Daň z príjmov	76				
595	Dodatočné odvody dane z príjmov	77				
Výsledok hospodárenia po zdanení (r. 75 - (r. 76 + r. 77)) (+/-)		78	18708		18708	-32982



KRÍŽOM KRÁŽOM
NITRIANSKYM
KRAJOM

