

Výročná správa registrovaného sociálneho podniku SVDM, s.r.o. k 31.12.2023

obchodné meno: **SVDM s.r.o.** *registrovaný sociálny podnik*

sídlo: Hospodárska 45, 917 01 Trnava

IČO: 52 433 897

DIČ: 2121031759

IČ DPH: SK2121031759

bankové spojenie: Fio banka, a.s.

IBAN: SK92 8330 0000 0022 0165 1669

zastúpená: Simona Hlaváčová

zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Trnava, oddiel: Sro, vložka č.: 44693/T

Adresa prevádzkarní zapísaných v živnostenskom registri:

91701 Trnava, Starohájska 1

91701 Trnava, Jána Bottu 27/A



Vytvorené dňa: 18.6.2024

Úvod:

Spoločnosť SVDM s.r.o. funguje od 6/2019, pričom registrovaným podnikom je od 7/2020. Spoločnosť SVDM, s.r.o. sociálny podnik sa s ohľadom na čl. V zakladateľskej listiny a príslušné ustanovenia zákona č. 112/2018 Z. z. venuje najmä predaju drogérie a kozmetiky, organizovaniu kurzov a podujatí so zameraním na podporu cirkulárnej ekonomiky, na podporu starostlivosti o zdravý pohyb a životný štýl, na prezentáciu umenia, kultúry a lokálnej tvorby. Spoločnosť prevádzkuje predajňu a v príslušnom priestore vytvára, prevádzkuje a prenajíma komunitný priestor.

Spoločnosť vykonáva činnosti ako: predaj tovaru, organizácia kurzov a podujatí, triedenie a preberanie oblečenia a darovaných vecí, manažovanie charitatívnych projektov a zbierok. Pomáhanie, podpora komunit a pomáhajúcich organizácií je prirodzenou súčasťou Týmto činnosťami sleduje svoj hlavný cieľ dosahovania merateľného pozitívneho sociálneho vplyvu.



Po rokoch v znamení covidu, ktorý výrazne obmedzil naše aktivity, a náročnom roku 2022, kedy sme poskytovali humanitárnu pomoc aj zázemie ľuďom utekajúcim pred vojnou, bol rok 2023 konečne opäť trochu „normálny“. Z obchodíku a reuse centra sme sa postupne transformovali na vzdelávacie centrum a poskytujeme vám pestrú paletu kurzov. Naďalej zostávame enviro aj reuse centrom, dokonca sme reusko rozšírili o novú miestnosť, venovanú predovšetkým rodičom s deťmi.

Predajom bezobalovej drogérie, prírodnej kozmetiky a produktov pre udržateľnú domácnosť ponúkame zákazníkom alternatívy pre život s menším dopadom na životné prostredie. Služby a ponuka sú zároveň nastavené tak, aby sa nad svojím spotrebiteľským správaním zamýšľali a hľadali alternatívne spôsoby uspokojenia svojich potrieb. **Na zmenu spotrebiteľského správania** okrem predaja bezobalovej drogérie apelujeme i prostredníctvom podujatí (swapy, prednášky, kurzy, diskusie), služieb (vzdelávanie, konzultácie) a ponuky vlastných produktov (tvorba modulov a elektronických kníh).

Pracujeme i s mládežou, sme jediným environmentálnym centrom v Trnavskom kraji. Budujeme kapacity v oblasti ochrany životného prostredia, prispievame k rozvoju komunitného života, zdieľania a vzájomnej podpory. Pri práci s mládežou sa zameriavame na rozvoj zručností 21. storočia v reálnom a organickom prostredí. Frustráciu a klimatický žiaľ sa snažíme premeniť na zmysluplné aktivity s dopadom. Dobrovoľníci/čky nám pomáhajú taktiež s organizáciou podujatí, ich propagáciou a chodom.



Komunitné a vzdelávacie environmentálne centrum Baterkáreň charakteristická širokou ponukou služieb - vzhľadom na unikátnosť/jedinečnosť konceptu - sme sa nechceli obmedzovať na konkrétnu cieľovku (zároveň najviac zasahuje ženy, mladé matky 30-40), preto radšej reagujeme a organicky sa prispôbujeme potrebám komunity, preto:

- : online a offline centrum opätovného použitia (tzv. reuse centrum)
- : sypaná a čapovaná drogéria (online a offline) s doručením v Trnave zdarma
- : Zdieľaná Dielňa - ktorá je miestom podujatí - nielen prednášok a workshopov (udržateľnosť, handmade výroba, diy, upcyklácia, šitie..)
- : detské reuse centrum/Komunitná obývačka
- : prevádzkujeme Požičovňu vecí, organizujeme pravidelné "Opravovne vecí"
- : organizujeme taktiež pravidelné zbierky na pomoc organizáciám či ľuďom, a rodinám v núdzi
- : do januára 2023 sme poskytovali dennú materiálnu humanitárnu pomoc (nielen) ľuďom utekajúcim pred vojnou
- : tvoríme vlastné produkty - v roku 2022 sme spustili webovú aplikáciu na prerátavanie CO2e a v roku 2023 sme pracovali na jej premene na mobilnú aplikáciu
- : a v neposlednej rade ako jediné environmentálne vzdelávacie centrum v Trnavskom

samosprávnom kraji tvoríme vlastné vzdelávacie programy a moduly

Bud' s nami tou zmenou, ktorú chceš vidieť vo svete.

Už od roku 2019 prekladáme udržateľnosť do ľudskej reči.

Planétu predsa máme len jednu a žijeme na nej všetci spoločne. Spoločne si ju však, bohužiaľ, aj ničíme. Dokonca do takej miery, že sme spustili procesy väčšie a silnejšie ako sme my a narušili sme tým rovnováhu v prírode. Klimatická kríza nepočká. Príroda nepozná hranice štátov, ani nami vytvorené rozpory. Príroda je bezhraničná a poradí si bez nás.

Poradíme si však bez nej my?

Odpoveď všetci dobre poznáme.

V Baterkárni veríme, že máme nádej. Nádej, že (nielen) Slovensko je plné dobrých ľudí, ktorým záleží na budúcnosti, zdravom životnom prostredí (na ktoré máme ústavné právo) a na spokojnom udržateľnom spolunažívaní.

Aké sú naše hodnoty?

1. Inkluzivita
2. Integrita a sebaláska
3. Pokora, súcit a dobro
4. Udržateľnosť

SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ SPOLOČNOSTI ZA HOSPODÁRSKY ROK 2023

Komunitné reuse centrum Baterkáreň je priestorom kde oživa cirkulárna budúcnosť. Svojou



ponukou služieb a tovarov poskytuje komunite nástroje a nové zručnosti, ktoré zvyšujú adaptabilitu komunit na zmeny, ktoré prichádzajú s klimatickou krízou. Biznis modely budúcnosti musia byť postavené na princípoch obehovej ekonomiky, - opravovaní, požičiavaní či vymieňaní už vyrobených produktov. RSP SVDM, s.r.o. je

integrálnou súčasťou obehovej ekonomiky štátu, obehová ekonomika je taktiež jednou zo základných stratégií Európskej únie v rámci chystanej klimateckej legislatívy. Dôležitosť tohto konceptu teda každým dňom narastá a musia sa o ňom dozvedieť čo najširšie masy. Preto si RSP zakladá na priamom kontakte s ľuďmi.

V roku 2023 sme tiež získali cenu VÚB Atlas – envirocenu v kategórii ekologické podnikanie (výhra 10 000,-EUR). Postúpili sme do finále ocenenia **Nadácie Pontis – Via Bona** v kategórii Dobrý partner komunity za pomoc, ktorú sme poskytovali počas humanitárnej krízy po vpáde Ruska na Ukrajinu Stali sme kontaktným miestom – **InfoBodkou** – pre organizácie v okrese Trnava (projekt s KIRA n.o.). Medzinárodný deň detí sme oslávili aj v Baterkárni - sprístupnili sme nové priestory, otvorili sme **prvé detské reuse centrum na Slovensku**. Počas leta sme taktiež organizovali **swapy oblečenia v Back2life** pred budovou centra na Ulici J. Bottu.

**Príďte si zaswapovať
pred Back2Life**

Vytvorili sme vlastný **merch** – upcyklovanú kolekciu oblečenia #SomUpcyklovaná, ktorú neustále dopĺňame. Boli sme na **POHODE** v Opravároch spoločnosti (Zastúpenie Európskej komisie na Slovensku), stretli sme sa s vami na externých workshopoch, kurzoch či prednáškach. Naše reuse centrum od vás prijalo nespočetné množstvo oblečenia, hračiek, doplnkov a iných vecí, ale našťastie, obrovské množstvo dostalo druhú šancu u nových majiteľov, z čoho máme veľkú radosť. Našu ponuku workshopov a vzdelávania využil v roku 2023 aj Aupark so svojou kampaňou **Everyday for Future**.

Apríl bol pre nás ďalším medzníkom, stali sme sa totiž členmi medzinárodnej siete sociálnych podnikov pôsobiacich v obehovom hospodárstve RReuse. Sieť funguje od roku 2001 a momentálne združuje podniky ako je Baterkáreň z 25 krajín Európy plus USA. Podporuje ich rozvoj, búra múry medzi krajinami a je to skvelá vec – môžeme si navzájom posúvať svoje skúsenosti, know-how, premýšľať nové projekty...!



A vďaka členstvu v sieti Circular Slovakia sme sa podieľali na vzniku prvého Circular summitu na Slovensku.

V roku 2023 sme taktiež spustili spoluprácu na projekte “Vzdelávacie a osvetové aktivity

o spoločensky zodpovednom verejnom obstarávaní“ vo všetkých 27 členských štátoch EÚ. Táto iniciatíva predstavuje kľúčový krok k dosiahnutiu dvoch cieľov – zvýšenia povedomia verejných obstarávateľov o prínosoch spoločensky zodpovedného verejného obstarávania (SZVO) a posilnenia postavenia podnikov sociálnej ekonomiky (SEE) prostredníctvom nových príležitostí na rozšírený prístup na trh. V mene Európskej komisie vykonávame dôkladnú analýzu potrieb komunikácie so zameraním na verejné orgány a aktérov sociálnej ekonomiky. Táto analýza má za cieľ porozumieť ich súčasným preferovaným komunikačným kanálom, nástrojom a platformám.

Vďaka účasti na projekte **Socialtech4eu** sme boli schopné získať podporu na zmenu v marketingovej komunikácii Baterkárne. Rozvinuli sme perfektnú spoluprácu s **KIRA, n.o.** na krásnom projekte menom **Infobodky**, kde sme trnavskou infobodkou práve my. V druhej polovici roku 2023 sme projekt spustili a zorganizovali sme 2 stretnutia pre 16 zástupcov a zástupkyň nezisku v Trnave. Spoločne so sociálnym podnikom **AFB Slovensko** sme v roku 2023 zorganizovali 2 **Opravovne**, v rámci ktorých sme opravili vyše 15 elektronických zariadení.

Už druhým rokom nám funguje spolupráca s FCC a mestom Trnava na prvom mestskom reuse centre na Slovensku menom **Back2life** (www.back2life.sk) a znovu sme spustili charitatívny program **Predajňa dobra**.

A najlepšie na koniec - v roku 2023 sme ukončili projekt v rámci **Investičnej pomoci pre sociálne podniky - nenávratná zložka - § 54 ods. 1 písm. a)**

Názov projektu: NP Investičná pomoc pre sociálne podniky - nenávratná zložka

Názov operačného programu : Ľudské zdroje

Kód projektu: ITMS2014+ 312031AIM6

Schéma štátnej pomoci SA.101231 – Schéma štátnej pomoci na podporu podnikov v širšom priestore sociálnej ekonomiky v znení Dodatkov č. 1 a č. 2 sme ukončili Investičný zámer s názvom „Budúcnosť je cirkulárna. Rozvoj Baterkárne – prvého komunitného reuse centra na Slovensku a vznik zdieľanej dielne“ sme zachovali vytvorené pracovné pozície (5) po dobu najmenej 18 kalendárnych mesiacov a 2 pracovné pozície sú naďalej zachované :)

ROK 2023 V BATERKÁRNI Z POHĽADU ZAMESTNANCOV A ZAMESTNANKÝŇ:

Janka: „Rok 2023 bol v prvom rade pestrý. Bol plný nových výziev, ale aj postupných návratov ku koreňom, celkom na začiatok života Baterkárne. Pre verejnosť sme otvorili novú komunitnú obývačku s oddychovou zónou a s detským reuse centrom. Predstavili sme v nej nové projekty, stretli nových ľudí a naučili sa nové veci. Naplno sme sa venovali vzdelávaniu, umeleckým kurzom a komunitným podujatiam.

Bol to náročný rok, ktorý priniesol veľa nových dobrodružstiev a stretnutí, bol to tiež rok

„upratovania“, stabilizácie a určovania priorit. Rok, na ktorého konci je nám jasné, že pre vás chceme robiť Baterkareň ešte príjemnejším a priateľskejším miestom. Tým najobľúbenejším.“



Simona: „Rok 2023 bol intenzívny a osobne som veľmi rada, že sa už končí. :)“

Timka: „Rok 2023 bol iný ako predošlé, pretože som súčasťou Baterky a jej kolobehu. Samozrejme, aj u nás máme náročnejšie dni, aj keď sa snažíme pomáhať a odovzdať cennú myšlienku okoliu. V také dni rada spomínam na milé slová zákazníkov, ktorí nám vyjadrujú poďakovanie a vracajú sa opäť s úsmevom na tvári. Zábavné sú aj momenty pri vysvetľovaní, že tuhý šampón nie je koláčik a konjac hubka nie je vankúšik na zapichovanie ihliel.“

Miška: „Tento rok bol pre mňa veľmi poučný, hlavne v oblasti kurzov sme priniesli veľa nového. Mohla som uplatniť naučené veci zo školy a previesť ich do praxe. Spoznala som nových ľudí, nadviazala nové priateľstvá, nielen v kolektíve. Taktiež som rada že sa nám podarilo otvoriť detské reusko a tým ponúknuť viac vecičiek, ktoré dostanú novú šancu, a spolu s ním aj komunitnú obývačku pre rôzne posedenia.“

Baterkáreň v médiách a na výjazdoch

20.01. sme natáčali s MTT reportáž s názvom Recyklujú veci Trnavčania viac po alebo pred Vianocami? V roku 2023 nás nájdete v Dobrodruhovi - v magazíne od Bystrín. Taktiež sme boli v Teleráne - rozprávali sme o hračkách z druhej ruky alebo sme potláčali textil linorytom.

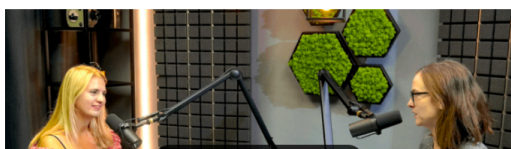
EkoReštart
online magazín



VIDEO&PODCASTY

Zoznámte sa s Baterkárnou, prvým reuse centrom na Slovensku – predstavuje ho aj nový enviropodcast Atlas

13. októbra 2023 - od Príspevok • 1.3K



<https://baterkaren.sk/boli-sme-v-telerane-a-nie-prvykrat/> Reprezentovali sme i na Učiacej sa Trnave

<https://trnavske.radio/2023/06/20/ucit-sa-da-aj-na-hlavnej-ulici-do-centra-prichadza-festival-uciaca-sa-trnava/>

a absolvovali podcast

<https://podmaz.sk/podcast/svet-20/5581702556-nina-kupcova-baterkaren-trnava>

V súvislosti s cenou ATLAS sme mali návštevu zo Srdcoviek

<https://srdcovky.nadaciavub.sk/uz-je-toho-tak-vela-ze-casto-ani-nevnimame-hodnotu-veci-okolo-se-ba-tvrdi-simona-hlavacova-z-trnavskej-baterkarne/> a taktiež sme natočili diel podcastu

EkoReštart.

The screenshot shows a web browser window with the URL besmarthead.com/sk/activity/baterkaren/131468/overview. The page features a search bar with the text "Hľadať firmu" and navigation links for "Domov", "Prihlásiť sa", and "Pre firmy". The main content area displays a photograph of people holding a white t-shirt with the text "Baterkáreň" and a logo. To the right of the photo is a yellow banner with the text "Komunita a Spoločnosť" and "Baterkáreň". Below this, the date and time "12. 7. 2023, 9:28:00" and a hand icon with the number "50" are visible. A short description reads: "Rôznorodý priestor, ktorý inšpiruje a podporuje udržateľný lifestyle Čítať viac". At the bottom right, there is a logo for "VÚB Banka Slovensko, Bankovníctvo".

OBSAH

Úvod:	2
Buď s nami tou zmenou, ktorú chceš vidieť vo svete.	4
Aké sú naše hodnoty?	4
SPRÁVA O ČINNOSTI A HOSPODÁRENÍ SPOLOČNOSTI ZA HOSPODÁRSKY ROK 2023	4
ROK 2023 V BATERKÁRNI Z POHLADU ZAMESTNANCOV A ZAMESTNANKÝŇ:	6
Príjmy a výdavky RSP:	10
Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená	11
Opis hospodárskej činnosti účtovnej jednotky.	13
ZISK	13
POSKYTOVANIE SPOLOČENSKY PROSPEŠNEJ SLUŽBY	14
Záver:	16
Ďalšie informácie:	17
PODNIKATEĽSKÉ ZÁMERY NA HOSPODÁRSKY ROK 2024	19

Príjmy a výdavky RSP:

Naše fungovanie je postavené na diverzifikácii služieb (a príjmov) tak aby sme neboli závislí len na 1 druhu príjmov. Zatiaľ sa nám vďaka tejto stratégii podarilo “prežiť” covidovú pandémiu, keď sme boli otvorení len vďaka tomu, že sme ako drogeria padli do kategórie “esenciálna prevádzka”.

Príjmy - prevádzkovanie centra Back2life (spoločnosť FCC dotuje mzdy 2 FTE vo výške 2500 EUR, mesačne je stanovený aj zisk pre RSP v rámci prevádzkovania centra ako takého), environmentálne vzdelávanie a tvorba vzdelávacích modulov (školy, súkromné podniky - skvelý spôsob získavania príjmov), prevádzkovanie výdajne zásielok (provízie - Packeta), samotné reuse centrum Baterkáreň, predaj tovaru (online/offline - poskytovanie služby) v obchode s čapovanou a sypanou drogériou, prenájom priestorov (pre externé podujatia), vstupné - vlastné podujatia (workshopy, swapy).

V roku 2022 sme obdržali aj úver, ktorý bol súčasťou Investičného zámeru ako návratná zložka - od banky Slovenská sporiteľňa - vo výške 21.842,- EUR a vďaka zámeru bolo vytvorených 5 pracovných pozícií (FTE) na minimálne 18 mesiacov - čo sa nám aj podarilo, úver naďalej splácame.

Vyhrali sme cenu ATLAS od Nadácie VÚB vo výške 10 000,- EUR a získali sme podporu 3000,-EUR od iniciatívy SocialTech4you na marketingové vzdelávanie našej spoločnosti. Taktiež sme nadviazali platenú spoluprácu s aeidl.eu na celoeurópskej kampani “We buy social” ako podporná organizácia na Slovensku.



Výdavky - nákup tovaru a služieb (predaj drogerie funguje s priemernou maržou 25%-30%), prenájom priestorov (v ktorých funguje prevádzka), parkovacie miesta, kancelárske potreby, BOZP/PO/GDPR/PZS (povinnosti zamestnávateľa). Našou najvyššou výdavkovou položkou sú mzdy a odmeny.

Naďalej nám pomáha, že máme založené a funkčné občianske združenie SaUvedom - keďže na 99% nie sme schopní fundraisovať na RSP - keďže pre štátne inštitúcie a donorov je RSP stále podnikateľským subjektom a nie subjektom tretieho sektora. RSP tak žije v symbióze s občianskym združením, jeho aktivita je popísaná vo vlastnej Výročnej správe dostupnej na www.sauvedom.sk

Významné riziká a neistoty, ktorým je účtovná jednotka vystavená

Hlavnými rizikami v podnikaní spoločnosti sú:

- Trhové riziko – pokles trhu v dôsledku svetovej nestability, presun zákazníkov k lacnejším variantám, neschopnosť konkurovať
- Riziko konkurencie – otvorenie podobného centra v lokalite, konkurujú nám obchodné centrá, drogerie fast fashion reťazce, komunitné a kreatívne centrá
- Úrokové riziko – nedostatok zdrojov v dôsledku globálnej krízy finančných trhov môže mať za následok zdražovanie peňazí pre financovanie aktivít v oblasti dlhodobého finančného prenájmu a vplyv na hospodárske výsledky spoločnosti
- Kreditné riziko – riziko vyplývajúce z neschopnosti alebo neochoty protistrany splatiť svoje záväzky.
- Personálne riziko - nedostatok kvalitných pracovníkov.
- Finančné riziko - nedostatok finančných príležitostí a výziev, a spoluprác. Zníženie počtu zákazníkov a klientov

UDALOSTI OSOBNÉHO VÝZNAMU, KTORÉ NASTALI PO SKONČENÍ ÚČTOVNÉHO OBDOBIA

Po 31. decembri 2023 nenastali také udalosti, ktoré majú významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

OBSTARANIE AKCIÍ, PODIELOV A DOČASNÝCH LISTOV

Spoločnosť neobstarala žiadne akcie, dočasné listy a obchodné podiely.

ORGANIZAČNÉ ZLOŽKY

Spoločnosť nemá žiadne organizačné zložky.

Informácie o účtovnej jednotke

Spoločnosť vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, **nezmenila** adresu prevádzkarne, ktorá nie je zapísaná v zákonom ustanovenej evidencii. Spoločnosť spustila druhú prevádzkareň, čo bolo riadne oznámené (príslušné ministerstvo i úrady).

Druh registrovaného sociálneho podniku (RSP): všeobecný RSP

Dátum priznania štatútu registrovaného sociálneho podniku: **9.7.2020.**

Registrovaný sociálny podnik má registráciu zapísanú na ORSR podľa inštrukcií ministerstva.

Spôsob zapájania zainteresovaných osôb do správy RSP v zmysle základného dokumentu spoločnosti: poradný výbor

Dátum zriadenia poradného výboru : poradný výbor bol zriadený do 1 roka od priznania štatútu RSP - dňa 01.06.2021.

Spôsob kreovania poradného výboru: **voľby**

RSP má vypracovaný interný dokument pre poradný výbor.

Dátumy zasadnutí poradného výboru v roku 2023 - 01.02.2023, 31.5.2023, 30.11.2023

Počet členov: 3 - podľa Internej smernice - 2x priamo, 1x nepriamo zainteresovaná osoba

Druh a počet zainteresovaných osôb – členov poradného výboru k 31.12.2023:

- 1: priamo zainteresovaná osoba: zamestnanec RSP; ktorým na účely tejto smernice je fyzická osoba v pracovnom pomere s RSP (Banská)
- 2 : priamo zainteresovaná osoba: obyvateľ obce, v ktorej je umiestnená prevádzka RSP (Rehák)
- 3: nepriamo zainteresovaná osoba : člen občianskeho združenia (Šutová)

Zloženie orgánov RSP k 31.12.2023: nezmenené

Zuzana Šutová, Rastislav Rehák, Timea Banská

Informácie o orgánoch spoločnosti k 31.12.2023:

štatutár: Simona Hlaváčová

konateľ: Jana Reháková

Poradný výbor

Opis hospodárskej činnosti účtovnej jednotky.

Predmety činnosti RSP:

- Kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod)
- Poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu
Poskytovanie obslužných služieb pri kultúrnych a iných spoločenských podujatiach
- Prevádzkovanie kultúrnych, spoločenských a zábavných zariadení
- Vykonávanie mimoškolskej vzdelávacej činnosti
- Organizovanie športových, kultúrnych a iných spoločenských podujatí
- Sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu, služieb, výroby
- Administratívne služby
- Prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom
- Prenájom hnutel'ných vecí
- Textilná výroba
- Správa trhoviska, tržnice, príležitostného trhu
- Reklamné a marketingové služby, prieskum trhu a verejnej mienky
- Činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- Vydavateľská činnosť, polygrafická výroba a knihárske práce
- Služby súvisiace s produkciou filmov, videozáznamov a zvukových nahrávok
- Odevná výroba
- Výroba sviečok a tieniacej techniky
Odborná príprava v oblasti environmentálneho manažérstva a auditu
- Prevádzkovanie jaslí

ZISK

Zisk účtovnej jednotky za obdobie 2020 - 1 433,00,- EUR - použitie na stratu v zmysle zakl.dok.

Zisk účtovnej jednotky za obdobie 2021 - 1 232,09,- EUR - použitie/socializácia zisku v zmysle zakl.dok., využitie daňovej úľavy

Účtovná jednotka za obdobie 2022 nedosiahla zisk ale stratu 21.880,00,-EUR (úver + pôžička konateľa vo výške 10 000,-EUR)

Účtovná jednotka za obdobie 2023 nedosiahla zisk ale stratu 12.372,50,-EUR 2023 (stále sa spláca úver + pôžička konateľa nebola splatená)

POSKYTOVANIE SPOLOČENSKY PROSPEŠNEJ SLUŽBY

Hlavným cieľom RSP v zmysle základného dokumentu spoločnosti je poskytovanie spoločensky prospešnej služby v oblasti:

: tvorba a ochrana životného prostredia a ochrana zdravia obyvateľstva

: vzdelávanie, výchova a rozvoj telesnej kultúry

: tvorba, rozvoj, ochrana, obnova a prezentácia duchovných a kultúrnych hodnôt

: poskytovanie sociálnej pomoci a humanitárnej starostlivosti

Pozitívny sociálny vplyv Spoločnosť meria v prípade spoločensky prospešnej služby nasledovne:

A.) Tvorba a ochrana životného prostredia a ochrana zdravia obyvateľstva: počtom uskutočnených podujatí na zber oblečenia a produktov a ich návrat do obehu. Pozitívny sociálny vplyv sa považuje za dosiahnutý, ak Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 4 za kalendárny rok. V kalendárnom roku, v ktorom Spoločnosť získa štatútu RSP je pozitívny sociálny vplyv dosiahnutý ak Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 2.

: 42 usporiadaných výmenných podujatí - organizovali sme Barter markety, výmenné týždne, swapy v Baterkárni i v B2l. Vymieňali okrem oblečenia či hračiek aj rastliny, veľkonočné ozdoby a dekorácie, či knihy spolu so skoro 300 návštevníkmi a návštevníčkami.

: počet vecí vrátených do obehu v Baterkárni - offline reuse centrum 8808 predmetov

: počet vecí vrátených do obehu cez baterkaren.nevyhadzujte.sk: 6652

: počet vrátených vecí v B2L: 13560 ks

: počet užívateľov a užívateľiek portálu nevyhadzujte.sk: 492

: 788 vriec oblečenia (textil, ktorý nezvládneme dostať späť do obehu) sme odovzdali Ekocharite. Jedná sa o skoro 10 TON oblečenia.

: počet pripravených Opravovní (podujatia kam mohli zákazníci a zákazničky prinášať malú techniku na opravu - v spolupráci so sociálnym podnikom Afb Slovakia) : 2 a opravilo viac ako 10 kusov elektroniky.

: ušetrili sme 528 plastových obalov/nádob vďaka prevádzkovaniu bezobalovej

Fotodokumentácia v prílohe č. 1.

B) Vzdelávanie, výchova a rozvoj telesnej kultúry: počtom uskutočnených podujatí so zameraním na zdravý pohyb a životný štýl a psychické zdravie. Pozitívny sociálny vplyv sa považuje za dosiahnutý, ak sa Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 2 za kalendárny rok. V kalendárnom roku, v ktorom Spoločnosť získa štatútu RSP je pozitívny sociálny vplyv dosiahnutý ak Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 1.

V roku 2023 sme pripravili celkovo 23 aktivít a podujatí. Boli sme finalistami VIA BONA od Nadácie Pontis, čo prinieslo RSP zviditeľnenie a ďalšie promo pozitívneho dopadu na ochranu životného prostredia . V roku 2023 sme pre mládežníkov a mládežníčky pripravili ešte viac podujatí <https://www.trnava-live.sk/2023/09/>

Taktiež sme stihli prednášku pre Inštitút UCM - o sociálnom podnikaní, dobrovoľníctve a klimatickej kríze a zúčastnili sme sa i Trnavského letného rínku s vlastným stánkom

25.03. - sme na podujatí Rošindolský blšák prezentovali naše reuse centrum

17.06. - sme na detský festivale menom Lestival priniesli myšlienku “reuse” a ochrany životného prostredia a zodpovedného spotrebiteľského správania

23.06. - sme sa zúčastnili mestského vzdelávacieho festivalu Učiaca sa Trnava

22.08. - sme spustili integračné podujatia - Language café/ Jazyková kaviareň/ Мовне кафе

Fotodokumentácia v prílohe č. 1.

C) Tvorba a rozvoj duchovných a kultúrnych hodnôt: počtom uskutočnených kreatívnych, umeleckých alebo kultúrnych podujatí. Pozitívny sociálny vplyv sa považuje za dosiahnutý, ak Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 2 za kalendárny rok. V kalendárnom roku, v ktorom Spoločnosť získa štatútu RSP je pozitívny sociálny vplyv dosiahnutý ak Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 1.

Celkový počet podujatí: 95

Počet podujatí pre deti: 4

Počet podujatí pre mládež a dospelých: 83

Počet podujatí pre seniorov a seniorky: 8

Fotodokumentácia v prílohe č. 1.

D) V zmysle poskytovanie sociálnej pomoci a humanitárnej starostlivosti: počtom uskutočnených zbierok materiálneho i finančného charakteru pre organizácie a ľudí v núdzi. Pozitívny sociálny vplyv sa považuje za dosiahnutý, ak spoločnosť zorganizuje zbierky v počte 2 za kalendárny rok. V kalendárnom roku, v ktorom Spoločnosť získa štatútu RSP je pozitívny sociálny vplyv dosiahnutý ak Spoločnosť zorganizuje takéto podujatia v počte 1.

Počet zbierok: 2

V januári 2023 sme ukončili poskytovanie humanitárnej pomoci ľuďom utekajúcim pred vojnou na **Ukrajine**. Už nebolo v našich silách zháňať toľko zásob a po 11 mesiacoch sme prenechali túto činnosť skúsenejším. Pred Veľkou nocou sme ešte zorganizovali zbierku sladkostí, ktorú sme venovali deckám a mládeži, ktoré navštevujú **FLEK Klub** v Trnave (ktorý má pod palcom oz IPČKo). V decembri sme pomohli aj našim obľúbeným Mačkám Trnava.

Fotodokumentácia v prílohe č. 1.

RSP v období, za ktoré je zostavená účtovná zvierka, **nezmenil** merateľný pozitívny sociálny vplyv.

Záver:

RSP v období, za ktoré je zostavená účtovná zvierka splnil hlavný cieľ, ktorým je dosahovanie merateľného pozitívneho sociálneho vplyvu (PSV).

Ďalšie informácie:

RSP vyhlasuje, že počas obdobia, za ktoré je účtovná závierka zostavená, nemal vyhlásený konkurz na majetok, nebolo voči nemu zastavené konkurzné konanie pre nedostatok majetku alebo nebol zrušený konkurz pre nedostatok majetku. RSP zároveň vyhlasuje, že ku dňu zostavenia účtovnej závierky nie je v reštrukturalizácii a nie je v likvidácii.

RSP vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, nesplynul alebo sa nezlúčil s inou osobou, ktorá nebola registrovaným sociálnym podnikom. RSP zároveň vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, sa nerozdělil.

a. počet zamestnancov účtovnej jednotky :

1. priemerný prepočítaný počet zamestnancov účtovnej jednotky počas účtovného obdobia: 9

2. počet zamestnancov účtovnej jednotky ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka: 6

- z toho počet vedúcich zamestnancov, ktorými sa rozumejú vedúci zamestnanci v priamej riadiacej pôsobnosti štatutárneho orgánu alebo člena štatutárneho orgánu a vedúci zamestnanci, ktorí sú v priamej riadiacej pôsobnosti tohto vedúceho zamestnanca: 2

Spoločnosť nie je neobmedzene ručiacim spoločníkom v iných spoločnostiach podľa § 56 ods. 5 Obchodného zákonníka, ani podľa podobných ustanovení iných predpisov.

Účtovná závierka Spoločnosti k 31. decembru 2023 je zostavená ako riadna účtovná závierka podľa § 17 ods. 6 zákona NR SR č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve za účtovné obdobie od 1. januára 2023 do 31. decembra 2023.

Účtovná závierka je určená pre používateľov, ktorí majú primerané znalosti o obchodných a ekonomických činnostiach a účtovníctve a ktorí analyzujú tieto informácie s primeranou pozornosťou. Účtovná závierka neposkytuje a ani nemôže poskytovať všetky informácie, ktoré by existujúci a potencionálni investori, poskytovatelia úverov a pôžičiek a iní veritelia, mohli potrebovať. Títo používatelia musia relevantné informácie získať z iných zdrojov.

Informácie o orgánoch spoločnosti: štatutár: Simona Hlaváčová konateľ: Jana Reháková, Poradný výbor

RSP účtuje v zmysle §14 odsek 1 zákona o SE v sústave podvojných účtovníctva, pričom účtovným obdobím RSP je kalendárny rok.

RSP vo svojom účtovníctve v zmysle §14 odsek 2 zákona o SE osobitne sleduje činnosť vykonávanú ako RSP, a to prostredníctvom tvorby analytických účtov

RSP nie je povinný mať v zmysle §14 odsek 3 zákona o SE účtovnú závierku a výročnú správu overenú štatutárnym audítorom.

RSP nezískal majetok z dotácie.

Účtovné metódy a všeobecné účtovné zásady boli účtovnou jednotkou konzistentne aplikované.

RSP sa v zmysle §5 odsek 1, písmeno d, bod. 1. zákona o SE a v zmysle základného dokumentu zaviazal, že ak zo svojej činnosti dosiahne zisk, použije 100% zisku po zdanení na dosiahnutie hlavného cieľa, ktorým je dosahovanie merateľného PSV.

RSP počas obdobia, za ktoré je zostavená účtovná zvierka, nemenil %-nu výšku zisku, ktorú sa zaviazal používať na dosiahnutie hlavného cieľa.

RSP vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná zvierka nevyužil servisné poukážky

RSP vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná zvierka nevyužil zníženú sadzbu DPH na kúpu produktov alebo služieb od iného sociálneho podniku.

Registrovaný sociálny podnik (RSP) si podľa zákona č. 222/2004 Z.z. o dani z pridanej hodnoty (§27 ods. 2) uplatňuje zníženú sadzbu dane z pridanej hodnoty na 10%.

Za nasledujúcich podmienok:

- registrovaný sociálny podnik používa 100% svojho zdaneného príjmu na dosiahnutie svojho cieľa (tzv. 100% socializácia zisku),
- znížená sadzba dane sa uplatňuje na tovary a služby, ktoré v rámci aktivít sociálnej ekonomiky RSP dodáva oprávnenému zákazníkovi,
- dodaním oprávnenému zákazníkovi nedochádza k narušeniu hospodárskej súťaže nezlučiteľnej s vnútorným trhom

pričom oprávneným zákazníkom je osoba iná ako zdaniteľná osoba, ak je fyzickou osobou, subjektom sociálnej ekonomiky alebo subjektom verejnej správy.

Podľa Zákona č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty (§3 ods. 1) je zdaniteľnou osobou každá osoba, ktorá vykonáva ekonomickú činnosť definovanú v §3 ods. 2 predmetného zákona bez ohľadu na účel alebo výsledky tejto činnosti. Zdaniteľnými osobami môžu byť podnikatelia, ale aj mimovládne neziskové organizácie; teda nezáleží na právnickej forme ani účele podnikania.

RSP vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná zvierka nevyužil výhody pri verejnom obstarávaní

RSP vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná zvierka neprijal verejné prostriedky podľa osobitných predpisov na tie isté oprávnené náklady alebo na ten istý účel, na aké sa mu poskytovala podpora vo forme dotácie, nenávratného finančného príspevku alebo podmiennečne vratného finančného príspevku.

RSP vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná zvierka neplnil obmedzenia v zmysle § 24 odsek 2 zákona o SE keďže účtovná jednotka neprijala žiaden podmiennečne vratný finančný príspevok.

RSP vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, nepresiahol obvyklú cenu na trhu iných ako mzdových nákladov RSP (obvyklou cenou sa rozumie cena bežne používaná v mieste a čase plnenia alebo spotreby, a to podľa druhu, kvality, resp. miery opotrebenia predmetného plnenia).

RSP vyhlasuje, že nevyužil úľavu na dani z príjmu v zmysle § 17 ods. 1 písm. g) zákona o SE.

RSP neodoberal v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, tovary alebo služby od závislej osoby, ktorá nie je registrovaným sociálnym podnikom.

RSP nedodával v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, tovary alebo služby závislej osobe, ktorá je právnickou osobou a nie je registrovaným sociálnym podnikom.

RSP neodoberal v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, tovary alebo služby závislej osobe, ktorá je fyzickou osobou.

RSP si v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka, nevzal úver alebo pôžičku od závislej osoby.

RSP vyhlasuje, že v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka (2023), nedosiahol zisk.

RSP vyhlasuje, že počas obdobia, za ktoré je zostavená účtovná závierka, nemal nedoplatky poisťného na povinné verejné zdravotné poistenie, poisťného na sociálne poistenie, povinných príspevkov na starobné dôchodkové sporenie a na dani, ktorej správcom je daňový úrad alebo colný úrad.

PODNIKATEĽSKÉ ZÁMERY NA HOSPODÁRSKY ROK 2024

Baterkáreň môže svoje podnikanie rozšíriť viacerými spôsobmi:

1. ****Rozšírenie sortimentu****: Zavedenie nových produktov a služieb.
2. ****Online predaj****: Posilnenie online prítomnosti a predaja cez e-commerce platformy.
3. ****Partnerstvá****: Spolupráca s miestnymi výrobcami a remeselníkmi na rozšírení ponuky unikátnych produktov.
4. ****Vzdelávacie programy****: Organizovanie viac workshopov a kurzov zameraných na udržateľnosť a ekológiu.
5. ****Požičovňa vecí****: Spätné zavedenie služby požičovne nástrojov a vybavenia pre domácnosti a malé podniky.

Najvýnosnejší podnikateľský nápad pre Baterkáreň by mohol byť rozšírenie do oblasti ****online predaja a e-commerce platformy****. Týmto spôsobom môžu osloviť širšiu zákaznícku základňu a zvýšiť predaj nielen lokálne, ale aj celoštátne a potenciálne aj medzinárodne. Online obchodovanie umožňuje predávať širokú škálu produktov zameraných na udržateľnosť a

upcyklovanie, pričom sa môže kombinovať s online workshopmi a vzdelávacími programami. Integrácia online a offline služieb môže výrazne zvýšiť príjmy a rozšíriť dosah Baterkárne.

Prílohy:

Príloha č. 1 - pozitívne sociálne vplyvy RSP SVDM, s.r.o. - dokumentácia

Záver:

RSP v období, za ktoré je zostavená účtovná závierka splnil hlavný cieľ, ktorým je dosahovanie merateľného pozitívneho sociálneho vplyvu (PSV).

Zostavené dňa: V Trnave, dňa 14. júna 2024	Podpisový záznam člena štatutárneho orgánu účtovnej jednotky	Podpisový záznam osoby zodpovednej za zostavenie účtovnej závierky:	Podpisový záznam osoby zodpovednej za vedenie účtovníctva:
Schválené dňa: 24.6.2024 V Trnave,	