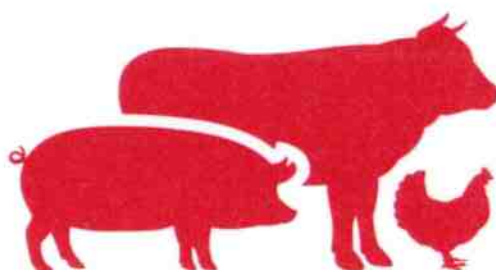


Domäsko s.r.o.
Lieskovská cesta 640/23, 962 21 Lieskovec

Domäsko

Od r.



1996



VÝROČNÁ SPRÁVA ZA ROK 2023

1. Úvod

2. Základná charakteristika spoločnosti

- 2.1. Všeobecné informácie
- 2.2. Predmet činnosti
- 2.3. Základné imanie
- 2.4. Štruktúra spoločníkov a ich podiel na základnom imaní
- 2.5. Cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach
- 2.6. Orgány spoločnosti

3. Sumarizované údaje

- 3.1. Súvaha v skrátenej forme
- 3.2. Výkaz ziskov a strát v skrátenej forme
- 3.3. Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2023
- 3.4. Finančná situácia spoločnosti
- 3.5. Udalosti po súvahovom dni

4. Personalistika a mzdy

- 4.1. Stav a počet zamestnancov, priemerná mzda
- 4.2. Starostlivosť o zamestnancov

5. Vplyv spoločnosti na životné prostredie

6. Predpokladaný budúci vývoj, stratégie a ciele spoločnosti

1. Úvod

Spoločnosť Domäsko patrí k najvýznamnejším predajcom čerstvého výsekového mäsa a údenín a je druhým najväčším predajcom hydiny na slovenskom trhu.

Historicky významný bol pre nás rok 2014, kedy sme po 4 rokoch poklesu tržieb a množstva predajní zmenili dodávateľa čerstvého mäsa, čo sa ukázalo ako mimoriadne správne rozhodnutie, pretože náš zákazník začal byť a stále je spokojný so šírkou sortimentu a hlavne s cenovou ponukou, čo sa pozitívne odrazilo na dosiahnutých tržbách a zisku v priebehu posledných 10 rokov. Táto zmena nám stále pomáha naplňovať náročné ciele ohľadne neustáleho zvyšovania tržieb, zlepšovania ziskovosti predajní a získavania nových zákazníkov.

V roku 2023 sme cez maloobchodné predajne predali 14 tis. ton mäsa, mäsových výrobkov a doplnkového tovaru a obslúžili pri tom 4 milióny zákazníkov.

Obchodnú sieť v roku 2023 tvorilo 99 predajní, ktoré zrealizovali maloobchodný obrat vo výške viac ako 43,5 mil. €. Základnou stratégiou na dosiahnutie tohto cieľa bola pružná cenová politika a šírka sortimentu. Konkurencieschopné predajné ceny pritiahli do predajní zákazníkov a spôsobili nárast tržieb cez zvýšené objemy predaja. Predané objemy vyprodukovali hrubú maržu vo výške 9,5 mil.€.

V porovnaní s rokom 2022 nám vzrástol priemerný predaj na jedného zákazníka z 10,26 EUR na 11 EUR, teda o 7,3 %.

Náročná práca celého tímu pri hľadaní nových predajných miest, hľadaní nových zamestnancov a ich zaškolení, na neustálej kontrole predaja, tvorbe akcií pre prilákanie zákazníka, vytváranie modernejšieho prostredia pre prácu a snaha o dodržiavanie etických pravidiel predaja priniesla svoje ovocie v podobe pozitívnych výsledkov.

V roku 2023 sme okrem maloobchodného predaja dosiahli významné tržby predajom cez veľkoobchod na slovenské a aj zahraničné retailové siete, a to vo výške 76,4 mil. EUR.

V roku 2019 sme začali aj s chovom brojlerových kurčiat na 10 prenajatých farmách, celkovo sme na nich vyprodukovali tržby vo výške 6,5 mil.€.

V júli 2022 sme spustili výrobu vo vlastnej výskvarovni masti, ktorá v roku 2023 dosiahla tržby za výrobky vo výške 0,315 mil. EUR.

Medziročný nárast tržieb o 15% bol spôsobený hlavne zvýšenými cenami na pulloch vplyvom rastúcej inflácie (až 75%), zvyšných 25 % bolo spôsobených nárastom predaných objemov.

Spoločnosť Domäsko spracováva cca 2 500 000 kg slovenskej hydiny mesačne, čo je 30 000 ton ročne.

Štatistiky hovoria, že konzumácia hydinového mäsa v Európe je zhruba 27 kg na obyvateľa. Na Slovensku je to oficiálne len okolo 20 kg a predpokladáme, že je to

hlavne cezhraničným nákupom lacného poľského mäsa a jeho častokrát nelegálnym dovozom. Pre opakované škandály s poľskými potravinami (vrátane hydiny) všeobecne v Európe ale aj na Slovensku rastie určitá averzia a nedôvera k týmto produktom. Tento fakt sa snažíme v čo najvyššej možnej miere využiť vo svoj prospech. Situáciu však komplikuje výrazný nárast inflácie, teda životných nákladov spotrebiteľov a v konečnom dôsledku orientácia na čo najnižšiu cenu.

Aj naďalej bojujeme s nedostatkom kvalifikovanej pracovnej sily a rastúcimi minimálnymi mzdami.

Pracovné príležitosti poskytujeme pre 378 zamestnancov vo všetkých činnostiach spoločnosti. V sociálnej oblasti prispievame na stravovanie a poskytujeme pracovné ochranné prostriedky. Na sociálny program sme v roku 2023 vynaložili viac ako 471 tis. EUR.

2. Základná charakteristika spoločnosti

2.1. Všeobecné informácie

Obchodné meno:	Domäsko s.r.o. (do 10.10.2014 MECOM TRADE, spol. s r.o.)
Sídlo:	Lieskovská cesta 640/23, 962 21 Lieskovec
Identifikačné číslo:	31719236
Forma podnikania:	spoločnosť s ručením obmedzeným
Dátum založenia spoločnosti:	17.11.1995
Dátum vzniku:	1.1.1996

2.2. Predmet činnosti

V zmysle výpisu z obchodného registra je spoločnosť oprávnená podnikat' v nasledujúcich činnostiach:

- maloobchodná činnosť s mäsom a mäsovými výrobkami, s potravinovými produktmi a nápojmi
- poradenská a sprostredkovateľská činnosť v obchode
- predaj na priamu konzumáciu nealkoholických a priemyselne vyrábaných mliečnych nápojov, koktailov, vína a destilátov, zmrzliny, ak sa na jej prípravu používajú priemyselne vyrábané koncentráty a mrazené krémy, tepelne rýchlo upravovaných mäsových výrobkov a obvyklých príloh, ako aj bezmäsitých jedál
- kúpa tovaru na účely jeho predaja konečnému spotrebiteľovi (maloobchod) alebo iným prevádzkovateľom živnosti (veľkoobchod),
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti obchodu,
- sprostredkovateľská činnosť v oblasti služieb,
- skladovanie,
- baliace činnosti, manipulácia s tovarom,
- poskytovanie služieb rýchleho občerstvenia v spojení s predajom na priamu konzumáciu,
- počítačové služby,
- služby súvisiace s počítačovým spracovaním údajov,
- prenájom nehnuteľností spojený s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom,
- prenájom hnutel'ných vecí,
- administratívne služby,
- vedenie účtovníctva,
- reklamné a marketingové služby,
- prieskum trhu a verejnej mienky,
- činnosť podnikateľských, organizačných a ekonomických poradcov
- chov úžitkovej hydiny - brojlerových kurčiat
- mäsiarstvo
- výkon povolania prevádzkovateľa nákladnej cestnej dopravy s počtom vozidiel: 45 (štyridsaťpäť) vozidiel s hmotnosťou nad 3,5 t a 2 (dve) vozidlá s hmotnosťou do 3,5t.

2.3. Základné imanie

Výška základného imania spoločnosti k 31.12.2023 predstavuje sumu 2 302 912 EUR. Základné imanie je plne splatené a zapísané v obchodnom registri.

2.4. Štruktúra spoločníkov a ich podiel na základnom imaní

<i>Spoločníci</i>	<i>Podiel na základnom imaní</i>		<i>Hlasovacie práva v %</i>	<i>Iný podiel na ostatných položkách VI ako na základnom imaní v %</i>
	<i>v eurách</i>	<i>v %</i>		
KONMEX SE od 13.6.2020	759 960	33	33	-
D+B VTN, spol. s r.o. 13.6.2020	1 542 952	67	67	-
Spolu	2 302 912	100	100	-

Konsolidovaná účtovná zävierka sa nezostavuje.

Na riadnom valnom zhromaždení, ktoré sa konalo dňa 3. júla 2023, bola schválená riadna individuálna účtovná zävierka spoločnosti za rok 2022 ako aj návrh na rozdelenie zisku za rok 2022 vo výške 3 669 292 EUR. Ten bol rozdelený na prídel do zákonného rezervného fondu vo výške 38 209 EUR, čím bola vytvorená jeho maximálna zákonná výška. Časť vo výške 1 984 193 EUR bola rozdelená spoločníkom a zvyšná časť vo výške 1 646 890 bola presunutá do nerozdeleného zisku minulých rokov.

2.5. Cenné papiere a podiely v obchodných spoločnostiach

Spoločnosť Domäsko s.r.o. nemá vo svojom vlastníctve žiadne cenné papiere ani obchodné podiely iných spoločností a ani nenadobudla v roku 2023 obchodný podiel v inej účtovnej jednotke.

Spoločnosť nemá zriadenú organizačnú zložku v zahraničí.

2.6. Orgány spoločnosti

Štatutárnym orgánom spoločnosti je konateľ.

Funkcia	Meno
Konateľ	MVDr. Marián Brna, PhD. od 30.apríla 2018

3. Sumarizované údaje

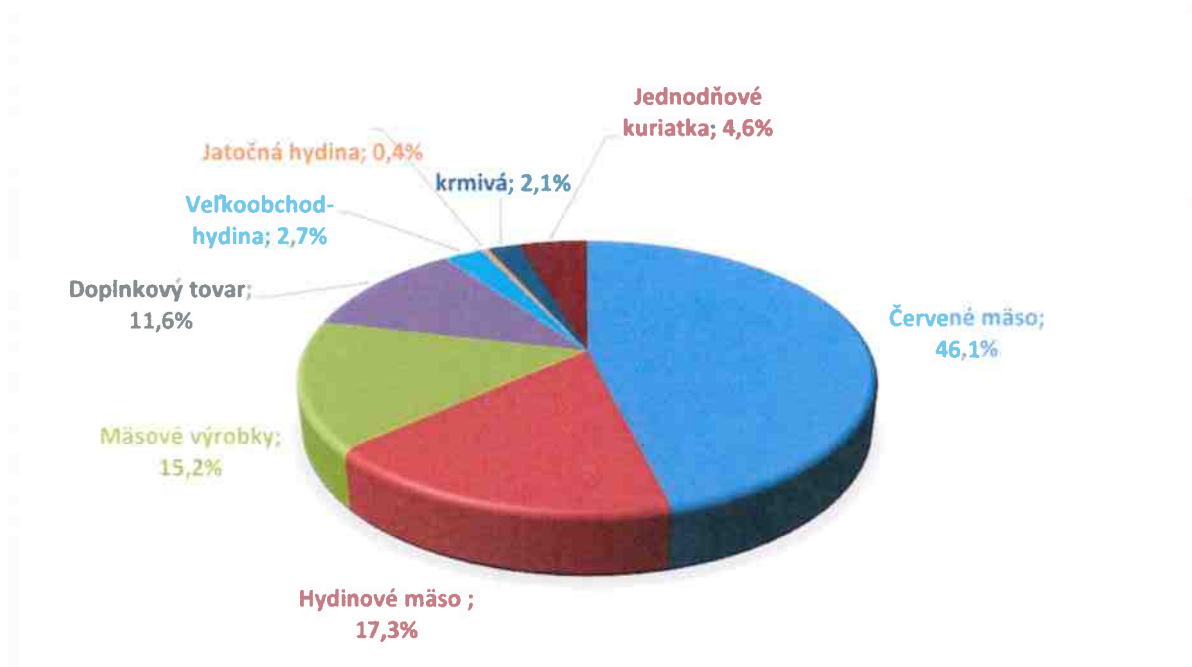
3.1. Súvaha v skrátenej forme v EUR

	2021	2022	2023
Aktíva celkom	23 048 097	29 113 476	31 744 164
Neobežný majetok	9 561 656	12 780 011	17 073 943
Dlhodobý nehmotný majetok	2 495	33 560	47 002
Dlhodobý hmotný majetok	9 559 161	12 746 451	17 026 941
Dlhodobý finančný majetok	-	-	-
Obežný majetok	13 457 443	16 291 654	14 562 183
Zásoby	2 487 093	4 226 658	3 936 197
Dlhodobé pohľadávky	751 600	816 077	603 545
Krátkodobé pohľadávky	6 296 212	5 896 897	3 924 452
Finančné účty	3 922 538	5 352 022	6 097 989
Časové rozlíšenie	28 998	41 811	108 038
Pasíva celkom	23 048 097	29 113 476	31 744 164
Vlastné imanie	4 405 638	8 074 930	14 642 919
Základné imanie	2 302 912	2 302 912	2 302 912
Kapitálové fondy	1 794 836	1 794 836	1 794 836
Fondy zo zisku	181 385	192 083	230 291
Výsledok hospodárenia min. rokov	(87 449)	115 807	1 646 890
Výsledok hospod. za účt. obdobie	213 954	3 669 292	8 667 990
Záväzky	18 620 906	21 030 933	17 041 498
Rezervy	285 754	282 465	387 580
Dlhodobé záväzky	737 562	807 973	1 535 295
Krátkodobé záväzky	16 097 590	17 440 495	13 618 623
Bankové úvery a výpomoci	1 500 000	2 500 000	1 500 000
Časové rozlíšenie	21 553	7 613	59 747

3.2. Výkaz ziskov a strát v skrátenej forme v EUR

	2021	2022	2023
Čistý obrat	88 332 567	134 012 335	153 905 933
Výnosy z hospodárskej činnosti spolu	93 245 062	146 940 374	163 530 037
Tržby z predaja tovaru	42 878 189	65 000 223	75 408 430
Tržby za výrobky a služby	45 454 379	69 012 112	78 497 503
Zmena stavu zásob	(399 172)	1 391 956	(245 486)
Ostatné tržby z hospodárskej činnosti	5 311 666	11 536 083	9 869 590
Náklady na hospodársku činnosť spolu	92 783 273	142 407 594	153 199 642
Náklady na predaný tovar	30 045 648	56 811 810	64 885 669
Spotreba materiálu, energií a služieb	54 013 957	70 385 630	75 544 101
Osobné náklady	5 935 182	6 912 735	7 692 023
Odpisy NIM a HIM	1 413 222	1 397 502	1 792 118
Ostatné hospodárske náklady	1 375 264	6 899 917	3 285 731
Výsledok hospodárenia z hospod. činn.	461 789	4 532 780	10 330 395
Finančné výnosy	28 353	42 155	65 989
Finančné náklady	162 688	202 784	298 998
Výsledok hospodárenia z finanč. činn.	(134 335)	(160 629)	(233 009)
Daň z príjmov splatná	97 160	747 996	1 501 369
Daň z príjmov odložená	16 340	(45 137)	(71 973)
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	213 954	3 669 292	8 667 990

ŠTRUKTÚRA TRŽIEB Z PREDAJA TOVARU ZA ROK 2023



Vývoj tržieb z predaja tovaru a obchodnej marže

	2020	2021	2022	2023
Tržby za tovar v EUR	56 479 220	42 878 189	65 000 223	75 408 430
Obchodná marža v EUR	8 141 420	12 832 541	8 188 413	10 522 761

3.3. Návrh na rozdelenie výsledku hospodárenia za rok 2023

Konateľ spoločnosti navrhol valnému zhromaždeniu preúčtovať výsledok hospodárenia za rok 2023 vo výške 8 667 990 EUR na nerozdelený zisk minulých rokov.

3.4. Finančná situácia spoločnosti

Spoločnosť Domäsko s.r.o. v roku 2023 dosiahla tržby za predaj tovaru na úrovni 75 408 430 EUR. Pri celkových vynaložených nákladoch na predaj tovaru, dosiahla obchodnú maržu 10 522 761 EUR. Ďalej dosiahla tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb vo výške 78 497 503 EUR a výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení vo výške 8 667 990 EUR.

Spoločnosť v roku 2023 dosiahla o 16 % vyššie tržby vo svojich maloobchodných prevádzkach v porovnaní s rokom 2022. Celkovo prevádzkovala 99 predajní po celom Slovensku.

Spoločnosť v roku 2023 realizovala aj predaj na slovenské a zahraničné retailové siete a dosiahla z tohto titulu tržby 76,4 mil. EUR a tržby z predaja brojlerových kurčiat, krmiva a výrobkov vlastnej výškvarovne vo výške 6,86 mil. EUR.

V roku 2023 spoločnosť preinvestovala na nákup hmotného investičného majetku viac ako 7,1 milióna EUR. Časť vo výške 2 mil. EUR do kúpy stavieb a pozemkov, 2,1 mil.EUR investovala do obnovenia predajní a na modernizáciu strojového zariadenia, 0,6 mil.EUR do obnovy vozového parku a 2,4 mil.EUR investovala do výstavby fotovoltaických elektrární v Kežmarku, v Košiciach a na farme v Čaklove.

V roku 2023 vlastné fotovoltaické elektrárne vyrobili spolu 584,946 MWh elektrickej energie, firma z toho spotrebovala 520,257 MWh a do distribučnej siete odviedla 64,689 MWh.

Spoločnosť k 31.12.2023 prevádzkovala 99 predajní.

Domäsko s.r.o. uhrádza všetky svoje záväzky voči štátu a obchodným partnerom, nemá žiadne nedoplatky a nie je voči nemu vedené konkurzné konanie.

Náklady na činnosť v oblasti výskumu a vývoja:

V roku 2023 spoločnosť vynaložila 3 383 245 EUR na výskum chovu probiotických kurčiat.

Ide o výskum, na ktorom firma Domäsko úzko spolupracuje s Národným poľnohospodárskym a potravinárskym centrom, Výskumným ústavom živočíšnej výroby v Nitre.

Hlavným cieľom výskumu je overenie skúšobného probiotického preparátu. Preparát obsahuje bakteriálny kmeň (*Bacillus amyloliquefaciens* CECT 5940) s probiotickými vlastnosťami. Sledovaný je počet probiotických a patogénnych baktérií v gastrointestinálnom trakte brojlerových kurčiat. Vplyv probiotického prípravku na stimuláciu imunokompetentných buniek v periférnej krvi kurčiat a to tak T lymfocytov (CD3, CD4, CD8), ako aj B lymfocytov (IgA). Zároveň sú sledované aj biochemické parametre v krvi kurčiat. Vo výskumnom ústave FBN Dummerstorf v Nemecku bude sledovaný vplyv probiotického preparátu na kapilárnu hustotu v prsnej svalovine a proliferáciu a maturáciu myogénnych kmeňových buniek. Získajú sa tak vedecké podklady o účinnosti testovaného probiotického prípravku pre využitie v komerčných chovoch hydiny zameraných na produkciu mäsa.

Použitie probiotické baktérie môžu slúžiť ako náhrada antibiotík a preto ich aplikácia v praxi bude mať priamy vplyv na zvýšenie kvality potravín pre človeka (hydínové mäso) a zníženie zaťaženia životného prostredia.

3.5. Udalosti po súvahovom dni

Po 31. decembri 2023 a do dňa zostavenia účtovnej závierky nenastali žiadne také udalosti, ktoré by významným spôsobom ovplyvnili aktíva a pasíva spoločnosti, okrem tých, ktoré sú výsledkom bežnej činnosti.

4. Personalistika a mzdy

4.1. Stav a počet zamestnancov, priemerná mzda

Rok	Priemerný počet zamestnancov v roku	Stav zamestnancov k 31.12. daného roka	Priemerná mzda zamestnancov v roku v konverzii na € podľa kurzu 1 € = 30,1260 Sk
2023	372	378	1 290 €
2022	365	350	1 173 €
2021	398	409	979 €
2020	314	318	944 €
2019	301	305	871 €
2018	304	298	652 €
2017	195	303	663 €
2016	178	177	648 €
2015	178	182	591 €
2014	141	157	534 €

Mzdy zamestnancov od zmeny majiteľa v roku 2014 a zlepšenie výsledkov spoločnosti medziročne rastú. Motivačný systém nastavený od roku 2017, ktorý zohľadňuje produktivitu tržieb na jednotlivých zamestnancov, nielenže prispieva k rastu tržieb, ale sa pozitívne odzrkadľuje aj na raste priemernej mzdy zamestnancov z titulu nárastu prémieovej zložky mzdy.

Zvýšenie počtu zamestnancov medzi rokmi 2014 a 2015 bolo spôsobené otvorením nových predajní v reťazci TESCO, kde v súvislosti s dlhšími otváracími hodinami je dlhší fond pracovného času a teda je potrebný vyšší počet zamestnancov na jednu predajňu ako aj potrebou doplniť zamestnancov na predajne, kde tržby medziročne vzrástli o viac ako 100%.

Nárast počtu zamestnancov v roku 2017 bol spôsobený prevzatím dovedy dočasne pridelených zamestnancov do stavu vlastných zamestnancov a tiež otvorením 3 nových predajní v novembri 2017.

Nárast počtu zamestnancov v roku 2021 bol spôsobený prevzatím 17 nových predajní, distribučného skladu v Banskej Bystrici a výrobné mäsových výrobkov v Krupine k 1.októbru 2021.

V roku 2022 sme 4 z týchto predajní a celú mäsovýrobu v Krupine zatvorili pre nerentabilitu, to spôsobilo medziročný pokles počtu zamestnancov.

Medziročný nárast priemernej mzdy bol spôsobený navýšením minimálnej mzdy a zvyšovaním miezd na západnom Slovensku z dôvodu veľkého nedostatku pracovníkov na predajniach.

4.2. Starostlivosť o zamestnancov a ich rozvoj

Vzdelávanie zamestnancov v roku 2023 bolo zamerané na interné školenia, ktoré boli nevyhnutné na dodržiavanie zásad predaja. Interné školenia na predajniach vykonávajú obchodní manažéri. Okrem toho prebehlo vzdelávanie v oblasti legislatívy (hygiena apod. pre predajne, legislatíva v oblasti ekonomiky a personalistiky), školenia v oblasti bezpečnosti práce a školenia na obsluhu pokladničného systému na predajniach.

V oblasti sociálneho programu spoločnosť zabezpečovala stravovanie formou finančného príspevku alebo stravovacích poukázok, s príspevkom zo sociálneho fondu a poskytla osobné ochranné pracovné prostriedky.

Sociálne náklady okrem miezd a odvodov za zamestnávateľa spoločnosti v roku 2023 boli 471 154 EUR.

5. Vplyv spoločnosti na životné prostredie

Spoločnosť Domäsko s.r.o. sa vzhľadom na svoju činnosť a poskytované služby radí k firmám, ktoré sú šetrné k životnému prostrediu. Napriek tejto skutočnosti realizuje opatrenia, ktorými sa snaží znižovať negatívne dopady na životné prostredie (napr. triedenie odpadu, využívanie elektronického zdieľania informácií, čím sa znižuje ich distribúcia v papierovej forme).

Spoločnosť v roku 2022 začala s realizáciou fotovoltických elektrární v obidvoch výrobných závodoch ako reakciu na zvyšujúce sa ceny energií, ale aj ako snahu zanechať čoraz menšiu uhlíkovú stopu a tým chrániť životné prostredie. V roku 2023 rozšírila plány na výstavbu elektrární aj na farmách v Čaklove, v Malom Slavkove a v Lieskovci.

Rovnako zainvestovala značnú sumu do inštalácie rekuperácií na krmne haly, ktoré zabezpečujú regulovanú výmenu vzduchu bez plytvania energiou. Všetky tieto kroky významne prispievajú k odklonu od spotreby fosílnych palív.

6. Predpokladaný budúci vývoj, stratégie a ciele spoločnosti

Na rok 2024 pozeráme ako na výzvu, ale aj s obavami ohľadne rastu cien energií.

Nová cenová politika naštartovala rast tržieb, marží aj hospodárskych výsledkov, ale aj pozitívneho myslenia zamestnancov. V súčasnosti sa však trápime s dôsledkami vojny na Ukrajine a trpíme nedostatkom kvalifikovaných zamestnancov v oblasti predaja mäsa a mäsových výrobkov.

Aj napriek tomu sme si stanovili náročné ciele a úlohy: neustále zvyšovať maloobchodný obrat, rozširovať obchodnú sieť spoločnosti, skvalitňovať a rozširovať služby, udržať si stálych a získať nových zákazníkov. Chceme aj naďalej pokračovať v zhodnocovaní majetku a v zlepšovaní finančnej pozície spoločnosti.

Náročné úlohy je možné zvládnuť len s kvalitnými ľuďmi, a preto v roku 2024 budeme venovať pozornosť vzdelávaniu pracovníkov na predajniach a na všetkých stupňoch riadenia. Zároveň nás čaká náročná úloha k zdokonaleniu softwaru, objednávkového systému, ale i možnosti efektívnejšieho prístupu k dôležitým informáciám.

Všetky naše ciele musia smerovať k uspokojovaniu potrieb našich zákazníkov a k realizovaniu trvalo udržateľného rozvoja.