



**HENKEL SLOVENSKO, spol. s r. o.**

**VÝROČNÁ SPRÁVA  
2023**

## OBSAH

1. Úvod.....	3
2. Všeobecné údaje o spoločnosti HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o.....	4
3. Naše produkty a značky .....	5
4. Firemná kultúra, vízia a hodnoty.....	8
5. Udržateľnosť / Spoločenská zodpovednosť .....	13
6. Henkel celosvetovo .....	17
7. Správa o predpokladanom vývoji spoločnosti v roku 2024.....	18
8. Finančné údaje.....	18
9. Ostatné informácie .....	18

## 1. Úvod

Rok 2023 bol ďalším úspešným rokom v histórii spoločnosti Henkel Slovensko: V náročnom trhovom prostredí dosiahli čisté externé tržby mierne nižšie hodnoty ako v predchádzajúcom roku, avšak prevádzková ziskovosť sa výrazne zvýšila.

Celkový počet zamestnancov sa ku koncu roka mierne zvýšil na viac ako 1 982, poháňaný pokračujúcim rastom Global Business Solutions+ (GBS+). Nové pozície v rámci GBS+ vznikli v mnohých tímoch, s najsilnejším nárastom v rámci procesu Order-to-Cash.

Pokračovali sme v silnej orientácii na prieskumy spokojnosti pre zamestnancov s väčšou praxou a pre tých, ktorí sa vracajú z materskej alebo rodičovskej dovolenky. Výsledky prieskumov sa použili na optimalizáciu interných procesov, zlepšenie ponuky vzdelávania a zlepšenie začlenenia zamestnancov vracajúcich sa z rodičovskej dovolenky. Rovnako ako v predchádzajúcich rokoch sme pokračovali v našom silnom zameraní sa na duševné a fyzické zdravie s mnohými internými iniciatívami, ako aj sériou podujatí s renomovanými externými odborníkmi. Začiatkom roka bola úspešne spustená nová iniciatíva – „Dámsky klub“ – zameraná na vzdelávanie a podporu ženskej populácie spoločnosti Henkel Slovensko odbornými webinármi. Iniciatíva čiastočne oslovuje aj mužských zamestnancov ohľadom rodinných príslušníkov žien.

V priebehu roka 2023 zamestnanci spoločnosti Henkel Slovensko prispeli viac ako 3 100 hodinami dobrovoľníctva k rôznym iniciatívam – so silným zameraním na aktivity s domovmi seniorov a seniorskými organizáciami – ako aj k mnohým ďalším aktivitám.

Opätovné ocenenie „Najatraktívnejší zamestnávateľ“ v kategórii Centrálne zdieľaných služieb – už siedmy rok po sebe – nás veľmi teší. Toto a mnohé ďalšie verejné ocenenia získané v oblasti ľudských zdrojov (okrem iného za „Ladies Club“), firemnej komunikácie a spoločenskej zodpovednosti, ako aj pozitívne ohlasy našich zamestnancov potvrdzujú, že Henkel Slovensko je aj naďalej na správnej ceste.

Christian Schulz

prezident Henkel Slovensko

*Christian Schulz*

[Christian Schulz \(Jun 11, 2024 14:26 GMT+2\)](#)

## **2. Všeobecné údaje o spoločnosti HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o.**

Obchodný názov a sídlo spoločnosti:

HENKEL SLOVENSKO, spol. s r. o.

Mlynské nivy 55

821 09 Bratislava

Slovenská Republika

IČO: 17324246

IČ DPH: SK2020325384

Spoločnosť je zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I,

oddiel: Sro, vložka 1413/B

Spoločnosť HENKEL SLOVENSKO, spol. s r.o. bola založená 13. septembra 1991 a do obchodného registra bola zapísaná 1. októbra 1991.

Orgány spoločnosti:

Konateľ: Christian Schulz

Prokurista: Martin Egger, Martin Chamko, Alica Štepánová Kolárová, Richard Krejčí, Roman Kýr, Karolina Markiewicz-Kuskowska (do 19. júna 2023)

Spoločníci:

Henkel Central Eastern Europe GmbH

Erdbergstrasse 29

1030 Viedeň

Rakúska republika

- podiel na základnom imaní: 100%

Výška základného imania: 5 500 000 EUR

Rozsah splatenia základného imania: 5 500 000 EUR

### 3. Naše produkty a značky

Spoločnosť Henkel Slovensko pôsobí v dvoch oblastiach podnikania:

- Henkel Consumer Brands
- Henkel Adhesive Technologies

#### **Henkel Consumer Brands**

Od začiatku roka 2023 sme spojili dve spotrebiteľské divízie pod jednu strechu spolu s ikonickými značkami ako Persil a Schwarzkopf. Cieľom tejto zmeny je lepšie využiť potenciál organického a anorganického rastu a zamerať sa na produkty s atraktívnym potenciálom rastu a maržami. Posilnenie portfólia bude zahŕňať odpredaj alebo odchod zo značiek a segmentov, ktoré nie sú pre spoločnosť kľúčové, ako aj akvizície v atraktívnych spotrebiteľských kategóriách. Pre spoločnosť Henkel Slovensko to znamená odchod z kategórie starostlivosti o zuby a ukončenie distribúcie niektorých značiek v kategórii starostlivosti o vlasy a telo. Viac informácií viete nájsť na <https://www.henkel.sk/znacky-a-obchodne-divizie/henkel-consumer-brands>

Portfólio Henkel Consumer Brands zahŕňa výrobky v kategóriách prania, čistenia a starostlivosti o vlasy a telo.

Pracie prostriedky zahŕňajú nielen univerzálne a špeciálne pracie prostriedky určené na každodennú starostlivosť o oblečenie a bielizeň, ale taktiež prípravky na ručné umývanie riadu a prípravky do umývačiek, čistiace prostriedky do kúpeľne, kuchyne a toalety, či prostriedky na umývanie okien a špeciálne čistiace prostriedky.

Medzi najznámejšie a najúspešnejšie produkty tejto divízie spoločnosti Henkel na slovenskom trhu patria:

- Univerzálne a špeciálne pracie prostriedky: Persil, Palmex, Rex, Perwoll
- Prostriedky na umývanie riadu: Pur, Somat
- Avivážne prostriedky: Silan
- Čistiace a dezinfekčné prostriedky: Bref, Clin,
- Pracie obrúsky: K2r



Segment kozmetiky a vlasovej starostlivosti je so značkovými spotrebiteľskými výrobkami zastúpená bohatým portfóliom vlasovej starostlivosti, stylingu, farieb na vlasy, produktov starostlivosti o pokožku tela. Jej významnou súčasťou sú produkty približujúce sa starostlivosti profesionálnych kaderníckych salónov. Mnoho značiek tejto divízie má na trhu stálu zákaznícku základňu, no napriek tomu neustále oslovuje nových spotrebiteľov.

- Starostlivosť o vlasy: Gliss Color, Syoss, Schauma, Nature Box
- Vlasový styling: Taft, Syoss, got2b
- Farby na vlasy: Palette, Syoss, Gliss, Natural&Easy, Perfect Mouse, Live
- Profesionálna kozmetika v kaderníckych salónoch: Igora, Essensity, BC Bonacure, Fibreclinix, Osis, Authentic Beauty Concept, STMNT
- Starostlivosť o telo: Fa, Nature Box, Barnängen



## Henkel Adhesive Technologies

Henkel je svetový líder v oblasti lepidiel, tmelov a povrchových technológií pre spotrebiteľov, remeselníkov a pre priemyselné aplikácie.

Počas našej dlhej tradície sa portfólio produktov vyprofilovalo a v súčasnosti zahŕňa medzinárodné, regionálne a lokálne značky. Tie ponúkajú celý rad aplikácií a pokrývajú prakticky všetky potreby cieľových skupín ako spotrebiteľov, tak aj remeselníkov a rovnako aj priemyselné odvetvia. Pre spotrebiteľov Henkel ponúka riešenia rozdelené na sekcie „Domácnosť, školu a kancelárie“ a „Urob si sám“. Rovnako poskytuje všestranné riešenia pre „Remeselníkov a stavbárov“. V oblasti priemyslu sme schopní ponúknuť riešenia pre takmer všetky priemyselné odvetvia vrátane prepravy, elektroniky, strojárstva, trvanlivého tovaru, spotrebného tovaru, výroby a spracovania papiera, výroby zdravotníckych pomôcok, ako aj v mnohých iných priemyselných odvetviach.

Vďaka širokému záberu špecializovaných lepidiel pokrýva Henkel prakticky všetky potreby klientov nielen v kancelárskej oblasti (tyčinkové a tekuté lepidlá, lepiace a korekčné rollery, tekuté korekčné prostriedky), ale tiež pri budovaní, renovácii a rekonštrukcii budov a bytov. Produkty spoločnosti Henkel poskytujú riešenia pre remeselníkov najrôznejších profesií, od montérov cez murárov, konštruktérov, podlahárov, tapetárov, inštalatérov až po stolárov. Mnohí ľudia sa vo svojom každodennom živote stretávajú s produktmi divízie Henkel Adhesive Technologies bez toho, aby sa o tom dozvedeli. Napríklad pri používaní automobilov, mobilných telefónov, nábytku, kníh a ďalších vecí, bez ktorých by sme si život nevedeli ani predstaviť.

Medzi najznámejšie značky tejto divízie patria Ceresit, Loctite, Pattex, Pattex Chemoprén, Metylan, Tangit, Pritt, Bonderite, Technomelt, Teroson a ďalšie.





#### 4. Firemná kultúra, vízia a hodnoty

Náš cieľ vyjadruje, čo nás v spoločnosti Henkel spája: *Pioneers at heart for the good of generations*. Sme rozmanitý tím, ktorý sa skladá z viac ako 50 000 kolegov na celom svete, a snažíme sa prostredníctvom svojich výrobkov, služieb a riešení obohacovať a zlepšovať každodenný život ľudí. Náš cieľ vychádza z našich koreňov a do budúcnosti prináša rozsiahle dedičstvo inovácií, zodpovednosti a udržateľnosti. Naše každodenné rozhodnutia a činnosti sú založené na našich spoločných hodnotách a záväzkoch vedenia.

Celé sa to začalo snom. Pred viac než 145 rokmi podnikateľ Fritz Henkel, srdcom odvážny priekopník, priniesol do každodenného života ľudí revolúciu. Tým založil dedičstvo starostlivosti: o svojich zamestnancov, spoločnosť a životné prostredie. Dávno pred tým, ako sa hovorilo o udržateľnosti, bola pre neho táto myšlienka na prvom mieste.

Dnes je meno Henkel stále zosobnením týchto hodnôt. Vďaka nášmu zmyslu pre jednotu sme sa stali rozmanitou skupinou viac ako 50 000 ľudí, do ktorých zákazníci a spotrebitelia vkladajú dôveru. Každý deň svojimi produktami, službami a riešeniami spoločne obohacujeme a zlepšujeme životy miliárd ľudí. A máme potenciál ovplyvniť toho ešte viac.

Budeme rozvíjať svojho priekopníckeho ducha, svoje vedomosti a zdroje, aby sme pre budúce generácie pripravili zmysluplnú budúcnosť. Pomocou našich inovácií a technológií vytvárame pre zákazníkov a spotrebiteľov hodnotu, svojim tímom prinášame úspech a vo svete konáme dobro.

Naše hodnoty usmerňujú to, čo robíme, ako sa rozhodujeme a ako konáme. Každý deň musíme prijímať rozhodnutia v silne premenlivom prostredí. Zároveň sme však ako ľudia do veľkej miery rozmanití: Pochádzame z rôznych prostredí a máme za sebou rôzne skúsenosti, pracujeme na výrazne odlišných trhoch a v rôznorodých odvetviach. To je dôvod, prečo je zdieľanie, chápanie a dodržiavanie zdieľaných hodnôt všetkými zamestnancami spoločnosti Henkel tak dôležité pre náš úspech v budúcnosti.

Všetko čo robíme je s dôrazom na našich **zákazníkov a spotrebiteľov**.

Podporujeme trvalo udržateľný **finančný úspech**.

Sme odhodlaní byť lídrom v **trvalej udržateľnosti**.

Formujeme našu budúcnosť pomocou silného podnikateľského ducha, ktorý je založený na našej tradícii **rodinného podniku**.

### Naša vízia

Byť lídrom vďaka našim inováciám, značkám a technológiám.

Sme globálnym lídrom v odvetví lepidiel a ponúkame bezkonkurenčný rozsah technológií, ktoré poskytujeme na všetkých globálnych trhoch a pre všetky odvetvia. V rámci nášho podnikania v odvetví pre koncových spotrebiteľov sme na vedúcich pozíciách vo viacerých trhoch a kategóriách po celom svete. Význam slova „líder“ pre nás prekračuje definíciu, ktorá hovorí o prvej pozícii z hľadiska trhového podielu alebo veľkosti firmy. A hoci sú pre nás silné pozície na atraktívnych trhoch nepochybne dôležité, „byť lídrom z hľadiska inovácií, značiek a technológií“ si vyžaduje oveľa viac.

V prvom rade si to vyžaduje vedúcu pozíciu z hľadiska tvorby hodnoty. Takisto je nesmierne dôležité byť „lídrom“ z hľadiska agilnosti a schopnosti reagovať na nestabilné trhy a zmeny v dopyte zákazníkov a spotrebiteľov, ako aj v oblasti inovácií, kvality služieb a trvalej udržateľnosti.

### Misia

Poskytovať služby našim zákazníkom a spotrebiteľom po celom svete ako naj dôveryhodnejší partner vo vedúcej pozícii na všetkých relevantných trhoch a vo všetkých relevantných kategóriách – sme zaniietený tím, ktorý spájajú spoločné hodnoty.

## Naše hodnoty

Naše hodnoty usmerňujú to, čo robíme, ako sa rozhodujeme a ako konáme. Každý deň musíme prijímať rozhodnutia v silne premenlivom prostredí. Zároveň sme však ako ľudia do veľkej miery rozmanití: Pochádzame z rôznych prostredí a máme za sebou rôzne skúsenosti, pracujeme na výrazne odlišných trhoch a v rôznorodých odvetviach. To je dôvod, prečo je zdieľanie, chápanie a dodržiavanie zdieľaných hodnôt všetkými zamestnancami spoločnosti Henkel tak dôležité pre náš úspech v budúcnosti.

- **Zákazníci a spotrebitelia**

Všetko čo robíme je s dôrazom na našich zákazníkov a spotrebiteľov.

Snažíme sa predvídať, reagovať a prekračovať očakávania našich zákazníkov a spotrebiteľov tak, že im poskytujeme najvyššiu hodnotu, kvalitu a služby, ako aj víťazné inovácie, značky a technológie, ktoré tvoria trvalo udržateľnú hodnotu.

Našich zákazníkov a spotrebiteľov si veľmi vážime a všetko, čo robíme sa sústreďujeme okolo nich. Tento princíp je životne dôležitý pre dlhodobý úspech našej spoločnosti. Aby sme mohli poskytovať tie najlepšie produkty a víťazné inovácie, ako aj najvyššiu kvalitu a vynikajúce služby, musíme poznať a chápať našich zákazníkov a spotrebiteľov lepšie ako naši konkurenti. Ak budeme v tomto smere úspešní, dokážeme podporovať rentabilný rast prostredníctvom vedúcich pozícií na všetkých relevantných trhoch a vo všetkých relevantných kategóriách po celom svete.

- **Ľudia**

Našich ľudí si vážime, odmeňujeme ich a kladieme pred nich nové výzvy.

Sme globálny tím, ktorý spájajú silné hodnoty. Správame sa k sebe navzájom s rešpektom, rozvíjame svoje schopnosti a presadzujeme diverzitu vo všetkých relevantných oblastiach. Osobne preberáme zodpovednosť, vždy konáme s integritou a ideme príkladom.

V spoločnosti Henkel Slovensko má význam každý jeden zamestnanec. Presadzujeme diverzitu medzi našimi zamestnancami vo všetkých relevantných oblastiach. Ich skúsenosti, znalosti a tvorivosť tvoria základ našej konkurenčnej výhody. Vážime si našich ľudí, odmeňujeme ich, kladieme pred nich nové výzvy a podporujeme ich v tom, aby podávali vynikajúce výkony a tvorili trvalo udržateľnú hodnotu. Od každého zamestnanca očakávame, že pôjde príkladom a preberie zodpovednosť za svoj vlastný osobný rozvoj, bude konať bezúhonne a dosahovať výkonnosť na vysokej úrovni.

Naše tímy tvorí viac žien než mužov, manažérske pozície sú zastúpené taktiež väčším počtom žien než mužov.

Sme rodinná firma, ktorá vo svojich priestoroch zriaďuje škôlku pre deti našich zamestnancov, podporujeme rovnováhu medzi prácou a súkromím a to aj nastavím flexibilného pracovného času, rovnakým počtom dovolenkových dní pre všetky vekové kategórie, možnosťou čerpania tzv. home offices, nadštandardným počtom dní voľna v prípade súkromných situácií zamestnancov, nadštandardnou zdravotnou starostlivosťou pre novonarodené deti našich zamestnankýň, možnosťou výhodného poistenia života, kritických chorôb, hospitalizácie či ušlého príjmu počas práce neschopnosti atď.

Sme významným zamestnávateľom v regióne, ktorý nielenže udržiava počet pracovných miest (v roku 2020 1842, v roku 2021 1891, v roku 2022 1934 zamestnancov, v roku 2023 1 982 zamestnancov), ale aj otvára nové pracovné príležitosti. Počet pracovných pozícií nám rastie aj pre významnú dôveru našej centrály a to vzhľadom na vysokú mieru profesionality a expertízy našich zamestnancov.

Naším zamestnancom transparentne komunikujeme možnosti kariérneho rastu a umožňujeme im na ceste za dosahovaním svojich pracovných úspechov aj využívať patričné nástroje, napr. vzdelávanie, zahraničné stáže a pobyty.

- **Finančný úspech**

Podporujeme trvalo udržateľný finančný úspech.

Sme spoločnosťou, ktorú poháňa snaha o dobré výkony a sme odhodlaní tvoriť trvalo udržateľnú hodnotu, dosahovať vynikajúce finančné výsledky a poskytovať našim akcionárom konkurencieschopné výnosy.

Usilujeme sa o naplnenie našich strategických priorít, aby sme dosahovali naše finančné ciele a zabezpečili tak dlhodobý úspech našej spoločnosti. Vynikajúca finančná výkonnosť a trvalo udržateľná hodnota nám umožnia konať v budúcnosti flexibilnejšie a rásť rentabilným a zdravým spôsobom. To prinesie prospech nielen našim akcionárom, ale aj zamestnancom a komunitám, v ktorých podnikáme.

- **Trvalá udržateľnosť**

Sme odhodlaní byť lídrom v trvalej udržateľnosti.

Snažíme sa vytvárať trvalo udržateľnú hodnotu vo všetkom čo robíme – spolu s našimi zamestnancami, partnermi a vlastníkami. Cítíme zodpovednosť za zdravie a bezpečnosť našich zamestnancov, zákazníkov a spotrebiteľov, ochranu životného prostredia a kvalitu života v komunitách, kde podnikáme.

Spoločnosť Henkel sa snaží dosiahnuť rovnováhu medzi ľuďmi, planétou, a ziskom. Silné odhodlanie a záväzok k trvalej udržateľnosti boli vždy motorom našich dobrých výsledkov. O všetky prvky trvalej udržateľnosti sa zaujímate dlhodobo a nielenže sa snažíme spĺňať existujúce štandardy, ale zároveň formujeme nové.

- **Rodinný podnik**

Formujeme našu budúcnosť pomocou silného podnikateľského ducha, ktorý je založený na našej tradícii rodinného podniku.

Sme hrdí na našu tradíciu rodinného podniku, ktorého účelom je tvorba trvalo udržateľnej hodnoty. Pri sledovaní dlhohodobej vízie našej spoločnosti nás vedú naše hodnoty. Spolu s pevným finančným zázemím formujú pevné základy, na ktorých budujeme našu úspešnú budúcnosť.

Od založenia spoločnosti Henkel v roku 1876 prejavovala rodina Henkel kontinuálne odhodlanie a záväzok voči spoločnosti, ktoré nám umožňujú podnikáť s dlhodobou perspektívou. Naše zdieľané hodnoty a vzájomná dôvera nás zjednocujú v snahe o naplnenie našich cieľov: tvoriť trvalo udržateľnú hodnotu pre budúce generácie.

## 5. Udržateľnosť / Spoločenská zodpovednosť

Pre nás trvalá udržateľnosť znamená to, aby ľudia žili v dostatku pri primeranom využívaní obmedzených zdrojov našej planéty (ako sa uvádza vo vízii Svetovej obchodnej rady pre trvalo udržateľný rozvoj do roku 2050). Globálna ľudská stopa je však v súčasnosti väčšia, než táto planéta a jej zdroje dokážu uniesť. Svetová populácia aj naďalej rýchlo narastá a rastúci blahobyť mení aj vzorce spotreby. V dôsledku toho sa tlak na prírodné zdroje v nasledujúcich desaťročiach dramaticky zvýši. Napriek tomu, že tento vývoj predstavuje do budúcnosti veľkú výzvu, ponúka aj veľký potenciál: Inovácia a snaha dosahovať viac s menšou spotrebou, budú mať kľúčový význam pri zaisťovaní trvalej udržateľnosti bez obetovania kvality ľudského života. Spoločnosti musia nájsť spôsoby rastu a zlepšovania kvality života bez toho, aby využívali čoraz viac zdrojov a produkovali viac emisií. Potrebujeme výrobky, ktoré ľuďom umožnia žiť plnohodnotný život s čoraz menšou spotrebou materiálov. Táto myšlienka je srdcom stratégie trvalej udržateľnosti spoločnosti Henkel do roku 2030: Dosiahnuť viac s menšou spotrebou. Zameriava sa na vytváranie väčšej hodnoty pre našich zákazníkov, spotrebiteľov, spoločností, ako aj pre samotnú spoločnosť spolu so súbežným znižovaním stopy, ktorú zanecháva na životnom prostredí. Pri sledovaní tejto stratégie bude inovatívne a rozumné zmýšľanie nevyhnutnosťou.

Ako lídri v udržateľnosti chceme byť priekopníkmi vo sfére nových riešení pre udržateľný rozvoj a zároveň pokračovať vo formovaní nášho zodpovedného podnikania a zvyšovaní našej hospodárskej úspešnosti. Toto úsilie sa týka všetkých činností našej spoločnosti, a teda celého hodnotového reťazca.

Spoločenská angažovanosť tvorí súčasť nášho firemného zmyslu pre zodpovednosť a je pevne zakotvená v našich firemných hodnotách. Spoločenská angažovanosť – alebo spoločenská zodpovednosť – vždy tvorila neoddeliteľnú súčasť nášho firemného zmyslu pre zodpovednosť. Je to tradícia, ktorá siaha až k nášmu zakladateľovi Fritzovi Henkelovi, a je pevne zakotvená v našich firemných hodnotách. V spolupráci s našimi zamestnancami, bývalými zamestnancami, zákazníkmi a spotrebiteľmi, môže spoločnosť Henkel a nadácia Fritz Henkel Stiftung po celom svete podporovať rôzne spoločensky prospešné projekty založené na udržateľnosti. Naša firma prostredníctvom aktivít spoločenskej angažovanosti (CSR), prostredníctvom internej iniciatívy „Make an Impact on Tomorrow“ a „Sustainability ambassadors“ či nadácie Henkel podporujú aktivity v oblasti sociálnych potrieb, vzdelávania a vedy, telesnej kondície a zdravia, umenia a kultúry, ako aj životného prostredia.

Svoje aktivity v oblasti spoločenskej zodpovednosti sme rozdelili podľa štyroch základných pilierov, ktoré sú uvedené nižšie. Doplňujúce informácie v angličtine nájdete na stránke [www.henkel.com](http://www.henkel.com)

### **Naše štyri piliere**

- Firemné dobrovoľníctvo: Prostredníctvom našej iniciatívy s názvom „Make an Impact on Tomorrow“ podporujeme dobrovoľnícke spoločensky prospešné aktivity zamestnancov a našich bývalých pracovníkov na dôchodku.
- Sociálne partnerstvá: V rámci spoločenských partnerstiev a spoločenskej angažovanosti podporujeme sociálne orientované iniciatívy a verejné inštitúcie v miestach pôsobenia spoločnosti Henkel po celom svete.
- Angažovanosť našich značiek: Okrem sféry spoločenskej zodpovednosti naše značky vstupujú aj do rôznych partnerstiev so sociálne orientovanými iniciatívami a verejnými inštitúciami po celom svete. Vzdelávame deti na prvom stupni základných škôl v oblasti triedenia odpadu pomocou projektu s názvom „Sustainability ambassadors“.
- Pomoc pri mimoriadnych udalostiach: Spoločnosť Henkel reaguje promptne a pragmaticky na prírodné katastrofy a poskytuje pomoc prostredníctvom svojej nadácie „Fritz Henkel Stiftung“ kdekoľvek na svete je to potrebné.

### **Spoločenská zodpovednosť na Slovensku**

Spoločnosť Henkel Slovensko sa už od roku 2018 vo svojej komunitnej pomoci a lokálnej stratégii spoločenskej zodpovednosti strategicky zameriava na podporu seniorov, zlepšenie starostlivosti o starších a aktivity podporujúce stieranie medzigeneračných bariér. Pomoc seniorom uskutočňuje prostredníctvom Nadácie Henkel Slovensko.

Nadácia Henkel Slovensko vznikla v roku 2014. Organizácia Centrum pre filantropiu sa od roku 2019 podieľa na realizácii jej aktivít, ktoré sa zameriavajú na zlepšovanie životných podmienok seniorov. Toto úsilie podporuje aj firma Henkel Slovensko prostredníctvom firemného dobrovoľníctva.

Prostredníctvom grantového programu Henkel Slovensko seniorom podporuje projekty, ktoré riešia tému starnutia populácie a nadväzujúcej starostlivosti a prispievajú k zlepšeniu kvality života seniorov. Okrem samotného riešenia ich problémov prispievajú aj k vytváraniu príležitostí pre verejnú diskusiu.

Len prostredníctvom Nadácie Henkel Slovensko a jej grantových výziev v spolupráci s Centrom pre filantropiu spoločnosť prerozdělila v uplynulých piatich ročníkoch podporila viac ako 360 projektov celkovou sumou viac ako 230 000 eur organizáciám po celom Slovensku.

S pôvodným zameraním programu Henkel Slovensko seniorom zamiešala karty pandémie COVID-19, ktorá v roku 2020 zasiahla celý svet, Slovensko nevynímajúc. Nadácia Henkel Slovensko promptne reagovala na aktuálnu situáciu a zamerala sa na riešenie aktuálnych a akútnych problémov seniorov, vyplývajúcich z pandémie a zmiernenie dopadov šírenia ochorenia COVID-19 u seniorov, ktorí boli najzraniteľnejšou skupinou. V ďalších ročníkoch prispôsobila zameranie potrebám seniorov.

Do piateho ročníka grantovej výzvy Henkel Slovensko seniorom bolo predložených rekordných 200 projektov, čo bol zatiaľ najvyšší počet projektov v histórii programu. 12-členná hodnotiaca komisia zložená zo zástupcov a zástupkýň spoločnosti Henkel Slovensko a odborníkov zo sociálnej oblasti sa rozhodla podporiť 81 projektov celkovou sumou 45 000 eur. Každý z projektov mal možnosť získať podporu navyše až do výšky 1 000 eur v rámci Ceny inovatívnosti.

Členovia komisie ocenili najmä vysoký počet medzigeneračných aktivít, v ktorých vidia veľký zmysel. Do programu sa prihlasovali projekty zamerané predovšetkým na pohybové aktivity v podobe workoutových ihrísk pre seniorov, cvičebných pomôcok, ale aj športových súťaží. Ďalšie sa týkali spomínaných medzigeneračných aktivít, tvorivých dielní a rôznych terapií, ako napríklad bábikoterapia, ktorá sa stala novým trendom. Nechýbali projekty zamerané na podporu zelene, výstavby záhrad, vyvýšených záhonov a kultúrne projekty, exkurzie či výlety.

Pozitívnym posunom oproti minulým ročníkom bola špeciálna Cena za inovatívnosť, ktorú môžu získať projekty, ktoré vynikajú svojou nápaditosťou a inovatívnosťou. Hodnotiaca komisia nominovala 11 projektov, z ktorých zamestnanci spoločnosti Henkel Slovensko vyberú svojím hlasovaním 5 najlepších.

## **Grantový zamestnanecký program: Make Impact on Tomorrow (Ovplyvníme zajtrajšok)**

Spoločenská zodpovednosť je súčasťou podnikania spoločnosti Henkel aj na Slovensku. Naši zamestnanci sa osobne angažujú v rôznych dobrovoľníckych aktivitách a úspešne aj v Henkel Slovensko funguje globálny grantový program *Make Impact on Tomorrow* (v skratke MIT). Zamestnanci či dôchodcovia môžu v rámci programu MIT raz do roka požiadať o finančnú podporu, darovanie produktov alebo deň voľna na realizáciu svojich projektov. Spoločnosť Henkel každoročne vyčlení v rámci MIT financie určené na realizáciu spoločensky prospešných projektov určených na podporu sociálne slabších skupín obyvateľstva, rozvoj vzdelávania, vedy a umenia, ochrany životného prostredia, ako aj ochrany zdravia. Podmienkou je osobná angažovanosť zamestnanca, ktorý musí projekt navrhnúť, vypracovať a dohliadať na jeho realizáciu. S príchodom pandémie sa možnosti podpory MIT rozšírili aj o možnosť čerpať podporu na účely boja s pandemiou COVID-19, čo prinieslo aj nárast žiadostí oproti predošlému roku (26 schválených žiadostí). V roku 2023 bolo na Slovensku zrealizovaných 62 MIT projektov v celkovej výške 40 000 Eur.

## **Strategický dobrovoľnícky program Henkel helps a zapojenie zamestnancov**

Dobrovoľníctvo a korporátna zodpovednosť (CSR) majú v Henkel Slovensko nielen dlhodobú tradíciu, ale taktiež pomáhajú zlepšovať prostredie, v ktorom žijeme a podnikáme. Sú to práve naši zamestnanci, ktorí pretavujú ambície korporátnej zodpovednosti v skutky. Chceme tento entuziazmus a chuť pomáhať rozvíjať aj naďalej, prostredníctvom aktivít, ktoré odrážajú nielen potreby súčasnej spoločnosti, ale vychádzajú práve z radov našich zamestnancov.

Lokálne sme preto vyvinuli strategický transparentný dobrovoľnícky program s názvom Henkel helps, ktorý nadväzuje na aktivity započaté práve našimi zamestnancami smerom ku komunitě seniorov. Program umožňuje zamestnancom Henkel Slovensko pomôcť v oblastiach, ktoré majú prínos pre celú spoločnosť a zároveň ich vie odmeniť za vynaložené úsilie. Aktívni dobrovoľníci sú transparentne odmeňovaní udržateľnými odmenami, ktoré sú obstarávané prostredníctvom chránených dielní. Spolu tak uzatvárame kruh a strojnásobujeme radosť a dopad.

Strategický dobrovoľnícky program *Henkel helps* rovnako zjednocuje zameranie firemného dobrovoľníctva, ponúka férový odmeňovací systém a spolu s našimi zamestnancami vytvára unikátne aktivity nasmerované na komunitu, ktorá je na okraji záujmu – na seniorov nad 65 rokov veku.

## **6. Henkel celosvetovo**

### **Výkonnosť predaja a zisku v roku 2023**

Celkovo spoločnosť Henkel dosiahla veľmi dobrý obchodný výsledok vo veľmi náročnom trhovom prostredí. Tržby skupiny dosiahli vo fiškálnom roku 2023 21,5 miliardy Eur. Zodpovedá to veľmi silnému organickému rastu tržieb o 4,2 percenta, poháňaného oboma divíziami Adhesive Technologies a Consumer brands. Čo je ešte dôležitejšie, dosiahli sme veľmi sľubný pokrok pri obnove našej ziskovosti. Prevádzkový zisk sa zvýšil o 10,2 percenta na 2,6 miliardy Eur. Návratnosť tržieb na úrovni 11,9 percenta bola výrazne vyššia ako v predchádzajúcom roku. Toto zlepšenie podporili silné ceny, ktoré kompenzovali zvýšené vstupné náklady. K tomuto pozitívnemu vývoju výrazne prispeli aj úspory pri spojení Consumer Brands a pokračujúce opatrenia v zlepšovaní portfólia produktov. Upravený zisk na akciu (EPS) vzrástol o 20,0 percent pri konštantných výmenných kurzoch.

### **Henkel Slovensko**

Spoločnosť Henkel Slovensko dosiahla čisté externé tržby vo výške 110,3 miliónov eur, čo predstavuje mierny pokles o 1,3 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Hlavnými dôvodmi boli v prvom rade nižšie tržby v divízii Adhesive Technologies v porovnaní s veľmi silným rokom 2022. V druhom rade došlo k dočasnému prerušeniu spolupráce s dvomi našimi zákazníkmi v divízii Consumer Brands, kde sa nejaký čas nepodarilo dosiahnuť dohodu v náročných cenových rokovaniach.

Hlavným cieľom pre rok 2023 bolo zvýšiť našu ziskovosť, čo sa nám podarilo vďaka zvýšeniu cien, čím sme mohli kompenzovať vyššie náklady na materiál a dopravu v roku 2022 a aktívnej správe portfólia so zameraním na kategórie s vysokou maržou. Vďaka týmto iniciatívam sme sa mohli vrátiť k ziskovým maržiam podobným rokom pred Covidom. Zatiaľ čo prevádzková marža sa zvýšila o 10 %, celkový výsledok hospodárenia pred zdanením (18,3 mil. Eur) bol v dôsledku mimoriadnych vplyvov roku 2023 nižší ako predchádzajúci rok.

## **7. Správa o predpokladanom vývoji spoločnosti v roku 2024**

V roku 2024 očakávame mierny rast globálneho HDP poháňaný miernym nárastom priemyselného dopytu, ako aj dopytu zákazníkov v našich aktívnych podnikoch. Vo fiškálnom roku 2024 očakávame, že spoločnosť Henkel vygeneruje organický rast tržieb o 2 až 4 percenta a návratnosť tržieb v rozsahu 12 až 13,5 percenta. Pre zisku na prioritnú akciu (EPS) pri konštantných výmenných kurzoch očakávame vývoj v rozmedzí 5 až 20 percent.

### **Výhľad na rok 2024 pre Henkel Slovensko**

V roku 2024 očakávame mierny rast nášho organického predaja a ziskovosti v zložitom ekonomickom prostredí, najmä v divízii Adhesive Technologies. S dodatočnými marketingovými opatreniami očakávame vyšší predaj a mierne rastúci podiel na trhu v hlavných kategóriách divízie Consumer Brands. Očakáva sa, že ziskovosť bude nad úrovňou roku 2023.

## **8. Finančné údaje**

O rozdelení výsledku hospodárenia za účtovné obdobie 2022 vo výške 15 970 199,42 EUR rozhodlo valné zhromaždenie dňa 07.09.2023 nasledovne:

- príspevok do sociálneho fondu 558 957 EUR,
- zúčtovaný na nerozdelený zisk minulých rokov s následným vyplatením dividend 15 411 242,42 EUR

Ku dňu zostavenia účtovnej závierky štatutárny orgán zatiaľ nenavrhol rozdelenie zisku za rok 2023.

Po 31. decembri 2023 nenastali udalosti, ktoré by mali významný vplyv na verné zobrazenie skutočností, ktoré sú predmetom účtovníctva.

## **9. Ostatné informácie**

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť nevynakladá výdavky na výskum a vývoj.

Spoločnosť nenadobudla vlastné akcie, dočasné listy, obchodné podiely ani akcie, dočasné listy a obchodné podiely materskej účtovnej jednotky.

**Auditovaná účtovná zvierka a správa nezávislého audítora**

Vid' príloha







# Annual report SK 2023 after comments final

Final Audit Report

2024-06-11

Created:	2024-06-11
By:	Peter Lukac (peter.lukac@henkel.com)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAAIVt0v6UJGYDCwJrJEwiH3zGrXygUnUzh

## "Annual report SK 2023 after comments final" History

-  Document created by Peter Lukac (peter.lukac@henkel.com)  
2024-06-11 - 9:35:56 AM GMT- IP address: 147.161.130.89
-  Document emailed to christian.schulz@henkel.com for signature  
2024-06-11 - 9:36:56 AM GMT
-  Email viewed by christian.schulz@henkel.com  
2024-06-11 - 12:26:14 PM GMT- IP address: 136.226.198.106
-  Signer christian.schulz@henkel.com entered name at signing as Christian Schulz  
2024-06-11 - 12:26:53 PM GMT- IP address: 136.226.198.106
-  Document e-signed by Christian Schulz (christian.schulz@henkel.com)  
Signature Date: 2024-06-11 - 12:26:55 PM GMT - Time Source: server- IP address: 136.226.198.106
-  Agreement completed.  
2024-06-11 - 12:26:55 PM GMT