

# **Výročná správa 31. december 2023**

**Mondelez Slovakia s.r.o.**

Sídlo spoločnosti: Račianska 44, 832 42 Bratislava - Nové Mesto  
IČO: 47 681 225

## Obsah:

1. Základné údaje
2. Vývoj trhu
3. Vývoj činnosti Spoločnosti
4. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky
5. Návrh na vysporiadanie výsledku roku 2023
6. Budúci vývoj Spoločnosti
7. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa
8. Prílohy
  - Správa nezávislého audítora*
  - Účtovná závierka spoločnosti k 31. december 2023*

## 1. Základné údaje

Obchodné meno	Mondelez Slovakia s.r.o. (ďalej aj Spoločnosť)
Sídlo	Račianska 44, 832 42 Bratislava-Nové Mesto
Právna forma	Spoločnosť s ručením obmedzeným
Dátum založenia	21. januára 2014
Dátum zápisu do obchodného registra	20. februára 2014
Označenie registra a číslo zápisu:	Obchodný register Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č. 97326/B
IČO	47 681 225
DIČ	2024061050

## 2. Vývoj trhu

Kategória čokoládových cukrovínek narástla v roku 2023 na slovenskom trhu v hodnotovom vyjadrení o 15%. K rastu prispela najmä kategória čokoládových dezertov a tabuľkových čokolád. Obe podkategórie rástli viac ako o 16% oproti roku 2022. Rast kategórie bol však zapríčinený rastom ceny za kg, v objemovom vyjadrení kategórie poklesla takmer o 2%.

Kategória čokoládových cukrovínek patrí stále ku kategóriám s najvyšším podielom promočných predajov. Oproti roku 2022 navyše narástol o 2,1pp a dosahuje tak hodnotu 54%. Vzhľadom k vysoko konkurenčnému prostrediu a cenovému súťaženiu medzi reťazcami, z dlhodobého pohľadu ide o veľmi neperspektívny spôsob predaja, ktorý zásadne znižuje marže dodávateľov.

V kategórii sušienok a oblátok celková kategória v hodnotovom vyjadrení narástla o viac ako 22% oproti roku 2022. Nárast hodnoty kategórie je spojený s nárastom kilogramovej ceny, v objemovom vyjadrení kategória poklesla takmer o 1%. Stále evidujeme vysoký podiel promočných predajov, ktorý presahuje 50% a rovnako oproti roku 2022 narástol o 1,8pp.

## 3. Vývoj činnosti Spoločnosti

Spoločnosť vznikla 21. januára 2014 ako dcérska spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. V rokoch 2013 a 2014 prešla spoločnosť Mondelez Slovakia Holding a. s. reorganizáciou a svoju distribučnú činnosť previedla ku dňu 29. júna 2014 na Mondelez Slovakia s.r.o.

Dôvodom tejto reorganizácie bola snaha o úplnú implementáciu európskeho obchodného modelu Mondelez a prispôbenie štruktúry nášho podnikania v Slovenskej republike štruktúre využívanej skupinou Mondelez v ostatných európskych štátoch.

Spoločnosť Mondelez Slovakia s.r.o. dodávala na slovenský trh počas roka 2023 štyri kategórie produktov vyrábaných v rámci skupiny Mondelez: čokoládové cukrovinky, sušienky, cukríky a croissanty. Najvýznamnejšími značkami, ktoré Spoločnosť distribuovala boli Milka, Figaro, Oreo, Bebe, Brumík, Opavia, Halls a 7Days.

V hodnotovom vyjadrení bol predaj tovaru v roku 2023 vyšší oproti roku 2022 o 13 930 162 EUR pričom jeho celková hodnota bola 86 576 591 EUR, čo predstavuje 19,18% nárast. Pridaná hodnota za rok 2023 dosiahla 6 857 110 EUR, v roku 2022 to bolo 6 623 553 EUR. Spoločnosť v roku 2023 zaznamenala zisk z hospodárenia po zdanení vo výške 1 157 761 EUR, čo je nárast o 100,92% oproti roku 2022, keď bol zisk z hospodárenia po zdanení vo výške 576 240 EUR.

Spoločnosť nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Spoločnosť v roku 2023 neviduje žiadne náklady na výskum a vývoj, pretože tieto činnosti vykonávajú servisné spoločnosti.

Spoločnosť dodržiava a rešpektuje všetky ekologické normy platné pre Slovenskú republiku.

Spoločnosť ku dňu 31. decembra 2023 evidovala 52 kmeňových zamestnancov a 2 ďalších pracovníkov na základe iného ako pracovného pomeru. V roku 2022 to bolo 56 kmeňových zamestnancov a 4 ďalší pracovníci.

#### **4. Údaje o významných rizikách a neistotách, ktorým je účtovná jednotka vystavená**

Spoločnosť nebola v roku 2023 vystavená žiadnym významným rizikám a neistotám, ktoré by mali vplyv na výsledok jej činnosti alebo stav jej majetku.

#### **5. Nadobúdanie vlastných akcií, dočasných listov, obchodných podielov a akcií, dočasných listov a obchodných podielov materskej jednotky**

Spoločnosť nezískala žiadne majetkové účasti v iných spoločnostiach, nenadobudla žiadne cenné papiere ani obchodné podiely ovládajúcej osoby alebo osôb patriacich do jej skupiny.

#### **6. Návrh na rozdelenie zisku**

Vedenie Spoločnosti navrhuje rozdeliť zisk po zdanení za rok 2023 vo výške 1 157 761 EUR nasledovne:

- 5% zo zisku vo výške 57 888 EUR sa použije na tvorbu rezervného fondu,
- zvyšná časť zisku vo výške 1 099 873 EUR bude vyplatená ako podiel na zisku materskej spoločnosti.


#### **7. Budúci vývoj Spoločnosti**

Cieľom Spoločnosti v roku 2024 je upevňovať si pozíciu na domácom trhu vo svojich hlavných segmentoch prostredníctvom dcérskych spoločností a zamerať sa na zvýšenie trhových obchodných podielov. Tomuto cieľu napomáha aj akvizícia spoločností skupiny Chipita podnikajúcich na Slovensku uskutočnená v roku 2022. Hlavná pozornosť sa bude naďalej sústreďovať na kľúčové značky (Milka, Figaro, Opavia, Oreo, Halls a 7Days).


**8. Skutočnosti, ktoré nastali po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa**

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali žiadne udalosti, ktoré by si vyžadovali zverejnenie alebo vykázanie v účtovnej závierke za rok 2023.

V Bratislave, 27. 06. 2024



Tomáš Kautský  
konateľ spoločnosti



Dušan Pračko  
konateľ spoločnosti

