

Výročná správa za rok 2023

Spiš Market spol. s r. o.

Šafárikovo námestie 1, 052 05 Spišská Nová Ves

IČO: 31 729 541

DIČ: 2020204750

Spoločnosť zapísaná: v Obchodnom registri Mestského súdu Košice, oddiel: Sro, vložka č. 8043/V

Štatutárny orgán: konatelia Ing. Marián Užák, Ing. Emília Čambalová

História a profil spoločnosti

Spoločnosť Spiš Market spol. s r. o. Spišská Nová Ves vznikla v roku 1996 rozdelením spoločnosti MäsoSpiš. Od svojho vzniku ju riadil manažment orientovaný na maloobchodný predaj mäsa a mäsových výrobkov. V súčasnosti má systém maloobchodných predajní /MOP/ celkom 30 predajných miest. Ich zásobovanie mäsom a mäsovými výrobkami sa uskutočňuje denne z veľkoobchodného skladu, ktorý sa nachádza na okraji mesta Spišská Nová Ves. Tu sa postupne vybudovali aj výrobné strediská, rozrábka chladného mäsa a výroba špecialít z mäsa. Spoločnosť uviedla na trh výrobky podľa tradičných receptúr pod značkou PRIMA. Od svojej konkurencie sa odlišuje tým, že má profesijne zdatný tím rozrábky. Špeciálne upravené delené mäso si našlo svojich zákazníkov a to sa odráža na raste tržieb. Spoločnosť zabezpečuje internými a externými školeniami neustály profesijný rast svojich zamestnancov.

Spoločnosť nadobudla počas svojho pôsobenia niekoľko nehnuteľností. Používa ich na vlastné podnikanie a rozvoj alebo ich prenajíma. V roku 2023 bola zakúpená nehnuteľnosť v kúpeľnom meste Turčianske Teplice, ktorá bude okrem podnikania slúžiť tiež na liečebné pobyty pre zamestnancov, čím sa posilní firemný sociálny program pre stabilizáciu odborného personálu.

Predmet činnosti

Hlavným predmetom činnosti spoločnosti je veľkoobchod a maloobchod s mäsom a mäsovými výrobkami. Veľkoobchodný sklad mäsa a mäsových výrobkov je umiestnený v Spišskej Novej Vsi na Radlinského 17. Tu sa nachádza aj **výroba chladených mäsových prípravkov, úpravu a balenie výsekového mäsa.**

Sieť maloobchodných predajní je vybudovaná v okruhu dojazdu do jednej hodiny od sídla spoločnosti. Jednotlivé MOP sa nachádzajú v prenajatých priestoroch predajní potravín. V mestách Spišská Nová Ves a Levoča sú umiestnené špecializované predajne mäsa a mäsových výrobkov, ktoré dosahujú stabilne vyššie predaje ako ostatné prevádzky.

Čerstvé bravčové výsekové mäso si spoločnosť **rozába vlastnými zamestnancami** v prenajatých priestoroch spoločnosti Nord Svit. Bravčové polovičky nakupuje od belgických a slovenských producentov. Delené bravčové mäso sa nakupujú s dôrazom na výhodnú cenovú ponuku. Hovädzie mäso sa nakupuje už v delenom stave. Časť z neho sa balí do malospotrebitel'ských produktov. Hydinu a produkty z hydiny nakupuje spoločnosť od slovenských a poľských producentov.

Podstatnú časť mäsových výrobkov tvoria výrobky slovenskej spoločnosti Svaman Myjava.

Spolupráca s touto spoločnosťou umožnila výrobu kvalitných **mäsových výrobkov značky PRIMA.**

Podobne pre spoločnosť vyrába česká spoločnosť Řeznictví H+H šunku Prima. Značku Prima majú aj špeciality typu polotovarov, marinované mäso, mäsové prípravky a pod. Ponuku mäsových výrobkov dopĺňajú tradičné mäsové výrobky regionálnych výrobcov, ktoré spotrebitelia vyhľadávajú.

Spoločnosť vlastní v meste Spišská Nová Ves niekoľko nehnuteľností. Na Šafárikovom nám. 1 je obchodné centrum PRIMA, kde sa nachádza sídlo spoločnosti a tiež prvá maloobchodná predajňa. Celá nehnuteľnosť na Letnej 45 sa prenajíma. Veľkoobchodný sklad na Radlinského 17 sa nachádza v priemyselnej časti mesta. V meste Levoča vlastní spoločnosť meštiansky dom na Námestí Majstra Pavla 36. Tu sa nachádza špecializovaná predajňa mäsa a mäsových výrobkov s najväčším objemom predaja. **Prenájom nehnuteľností** bol v roku 2023 zvýšený o nájom pre spoločnosť Stavebniny DEK, čo prinieslo zvýšenie tržieb z nájmu na dvojnásobok oproti predchádzajúcemu roku. Apartmánový byt

v Turčianskych Tepliciach bude na zimnú a letnú sezónu ponúknutý Slovenským liečebným kúpeľom, mimo sezóny bude využívaný na liečené pobyty pre zamestnancov.

Prehľad o predaji výsekového mäsa z veľkoskladu

	2023	2022	2021	index 23/22
Predaj mäsa v tonách	987	1.143	1.272	86,4
Tržby z predaja mäsa v tis. Eur	4.691	4.657	4.391	100,7
Dosiahnutá marža v tis. Eur	897	911	940	98,5
Dosiahnutá marža v %	19	20	21	95,-
Podiel predaja cez MOP v %	56	55	53	101,8
Priemerná cena Eur/kg	4,75	4,07	3,45	116,7

Poznámky:

1./ V nižšie uvedených prehľadoch sú tržby uvádzané v cenách bez DPH, iba pri vyhodnotení maloobchodu sú tržby s DPH.

2./ Marža je v tabuľkách aj v texte vyčíslená v %, čo je správne vyjadrenie ukazovateľa. V texte a v tabuľkách, kde je marža vyjadrená v Eur, ide o rozdiel medzi predajnou a nákupnou cenou.

Z prehľadu predaja výsekového mäsa vidíme pokles predaja v tonách. Nárast cien v roku 2023 spôsobil, že predaj mäsa vyjadrený v tržbách neklesol. Cenový nárast výsekového mäsa kopíroval nárast ceny bravčový polovičiek. Priemerná nákupná cena polovičiek v roku 2023 bola 2,64 Eur/kg, v roku 2022 to bolo 2,10 Eur/kg, čo predstavuje nárast o 26 %. Dosiahli sme nižšiu maržu celkom, vo vlastnom systéme MOP aj u iných odberateľoch. Podiel tržieb v maloobchode rastie, predaj iným odberateľom klesá. Je to trend, ktorý sledujeme už dlhšie. Z toho vyplýva, že budovanie siete MOP má zmysel, pretože to prináša stabilitu odbytu.

Z iných odberateľov sa najväčším odberateľom mäsa stala spoločnosť Jednota Liptovský Mikuláš s podielom 9,5 %, Labaš 8,6 % a Sintra 2,8 %. Odberatelia Ladislav Kočík 5,4 % a Mäso Marton 4,4 % nakupujú výrobné mäso, ktoré sú produktom rozrábky mäsa. Od nich spoločnosť nakupuje produkty vyrobené z tohto mäsa. Vznikol uzatvorený kolobeh spracovania výrobného mäsa na mäsové výrobky.

Pre zabezpečenie čerstvého výsekového mäsa boli nakupované bravčové polovičky od belgickej spoločnosti Comeco a od slovenského dodávateľa firmy Svaman. Rozrábka bravčového mäsa vytvára kvalitnú ponuku na trhu. Hovädzie výsekové mäso spoločnosť nakupovala od spoločnosti DMJ Market. Pôvod tohto mäsa je z Rakúska. Ďalším dôležitým dodávateľom je česká firma Maso uzenyiny Polička. Hydinové mäso bolo nakupované v poľskej spoločnosti Zaklady Miesne Szubryt a slovenských firiem Podtatranská, Hyza. Hydina Kubus dodávala morčacie mäso.

Najväčší podiel predaja výsekového mäsa z veľkoskladu má bravčové mäso 79 %, najviac predávaný druh je bravčové plece. Podiel hovädzieho mäsa je 12 %. Výsekové hovädzie mäso je výhradne z býka. Najviac predávaný druh je hovädzia kľížka s kosťou. Chladené prípravky z vlastnej produkcie predstavujú podiel 5,8 %. Najviac predávaný produkt je bravčové mleté mäso. Hydina predstavuje 3,2 %, najpredávanejší druh sú kuracie prsia chladené.

Prehľad o predaji mäsových výrobkov z veľkoskladu

	2023	2022	2021	index 23/22
Predaj MV v tonách	792	866	994	91,5
Predaj MV v tis. Eur	5.936	5.591	5.506	106,2
Dosiahnutá marža v tis. Eur	2.107	1.961	1.802	107,4
Dosiahnutá marža v %	35	35	33	100,-
Podiel predaja cez MOP v %	51	50	48	102,-
Priemerná cena Eur/kg	7,50	6,45	5,54	116,3

Porovnanie predaja cez vlastnú MOP je vypočítané z predaja v tonách.

Z prehľadu predaja mäsových výrobkov vidíme, že trend poklesu predaja v tonách pokračoval aj v roku 2023. Na druhej strane bol zaznamenaný trend rastu tržieb a tiež rastu dosiahnutej marže. Pre lepší prehľad sme porovnávali aj priemernú realizačnú cenu za kg. Z prehľadov predaja mäsa a mäsových výrobkov vidíme v poslednom riadku, že index rastu priemerných realizačných cien mäsa a mäsových výrobkov je rovnaký 116 %. Základná surovina – teda bravčová polovička zaznamenala rast ceny s indexom 126 %. Priemerná hrubá mzda v spoločnosti zaznamenala medziročný rast s indexom 106,8 %. Náklady na energie po zohľadnení dotácii boli v roku 2023 oproti roku 2022 nižšie s indexom 93,7 %. Ak ich ale porovnáme s rokom 2021 tak boli vyššie s indexom 154 %. To sú tri najdôležitejšie nákladové položky, ktoré ovplyvňovali ceny predávaných produktov.

Systém MOP posilnil svoje postavenie najdôležitejšieho predajcu našich produktov. Poradie ostatných odberateľov podľa veľkosti: Labaš podiel 12,9 %, COOP Jednota Prešov 8,3 %, Milk-Agro 7,2 %, Sintra 6,4 %, COOP Jednota Liptovský Mikuláš 3,8 %.

Pri výbere predávaného sortimentu mäsových výrobkov sa kladie dôraz na to, aby sa v ponuke nachádzali výrobky štandardnej kvality a tiež v pestrej ponuke rôznych druhov. Dodávateľ Svaman je stále najväčším dodávateľom mäsových výrobkov s podielom 42,6 %. Tento producent vyrába pre nás dva úspešné druhy výrobkov našej privátnej značky: špekáčky PRIMA a PRIMA párky. Druhým najväčším dodávateľom je česká spoločnosť Řeznictví H+H s podielom 11,8 %, ktorá pre nás vyrába PRIMA šunku. Nasledujú Ladislav Kočík 9,3%, ktorý pre nás vyrába sortiment údených mias a údenej slaniny. Mäsokombinát Nord Svit 7,1% s ktorým máme tiež úzku spoluprácu pri rozrábke mäsa. Spoločnosť Mäso Marton 6,3 % nám dodáva výrobky typu regionálnych špecialít. Uvádzame prehľad najpredávanejších mäsových výrobkov v tonách.

	2023	2022	2021	index 23/22
Špekáčky PRIMA	90	99	118	91,-
Domáca klobása	62	60	63	103,3
Spišské párky	54	58	88	93,1
PRIMA párky	38	41	34	92,7
PRIMA šunka	30	33	44	90,9

Porovnanie podielu predaja výsekového mäsa oproti podielu predaja mäsových výrobkov.

V roku 2023 došlo ku zlomu, kedy podiel predaja mäsa z veľkoskladu v tonách poklesol a podiel predaj mäsových výrobkov sa začal zvyšovať. To sa pozitívne prejavilo tiež vo vyššom podiele pri tržbách a pri dosiahnutej marži. V silnom konkurenčnom prostredí sa nám viac darí dosahovať potrebnú maržu na pokrytie vznikajúcich nákladov a vytvorenie zisku pri predaji mäsových výrobkov. Dôkazom toho je aj tvorba zisku v roku 2023 oproti roku 2022.

	2023	2022	2021
Predaj v tonách	55 : 45	57 : 43	56 : 44
Tržby	44 : 56	45 : 55	44 : 56
Marža	30 : 70	32 : 68	34 : 66

Výroba a tržby mäsových prípravkov a baleného mäsa

	2023	2022	2021	index 23/22
Výroba v tonách	58	64	85	90,6
Tržby v tis. Eur	388	370	428	104,9

Mäsové prípravky – polotovary pod značkou PRIMA začala spoločnosť vyrábať v roku 2017. Top výrobok medzi chladenými mäsovými prípravkami v roku 2023 bolo mleté bravčové mäso s objemom 32,6 ton a podielom na celkovej výrobe 57 %. Druhé miesto zaujal výrobok panenka

v slaninke objemom 7 ton a podielom 12%. Ďalšie v poradí: PRIMA roláda s objemom 6,4 t a podielom 11 % spolu s klobáskami s rovnakým objemom aj podielom. Najväčší odberateľ podľa objemu v tonách je spoločnosť Labaš, druhý vlastný systém MOP. Vo vlastnom obchodnom systéme sa začal predaj mrazenej Panenky v slaninke zabalenej v darčekovej krabičke. Dáva to výrobku punc exkluzivity. Táto forma predaja sa v roku 2023 rozšírila aj o predaj darčiekov - krabíčiek pred vianočným obdobím. Ich obsah a hodnotu si zvolili zamestnávateľia pre svojich zamestnancov.

Maloobchodná činnosť spoločnosti je situovaná vo východnej časti Slovenska.

V roku 2023 spoločnosť prevádzkovala celkom v 30 maloobchodných predajni. Počet MOP bol v porovnaní s minulým rokom nezmenený. Keďže nepridala žiadnu novú obchodnú prevádzku, vznikol časový aj finančný priestor pre zásadnú interierovú úpravu v MOP Košice Luník 3. Maloobchodné prevádzky rozšírili ponuku predaja o formu darčekových poukážok. Samozrejme, že táto forma nemá zásadný vplyv na predané objemy, ale rozšírila ponuku, kde si majiteľ poukážky zvolí sortiment nákupu. V roku 2023 sa ich predalo celkom 123 ks. Aj v roku 2023 sa uskutočňovali pravidelné štvrtročné pracovné porady s vedúcimi všetkých MOP. Tieto stretnutia majú okrem povahy pracovnej rady aj motivačné prvky.

Prvých šesť miest, ktorých tržby predstavujú 69 % podielu na celkovom predaji v systéme MOP.

Mesto	Počet MOP	2023	2022	index 23/22
Spišská Nová Ves	4	1.749	1.556	112,4
Levoča	2	1.338	1.297	103,2
Košice	4	1.196	1.074	111,5
Krompachy	2	727	640	113,6
Rožňava	3	586	515	113,8
Spišské Vlachy	2	324	341	95,0

Porovnanie tržieb s DPH v tis. Eur.

Vývoj predaja cez sieť maloobchodných predajní

	2023	2022	2021	index 23/22
Počet MOP	30	30	30	100,-
Tržby s DPH v tis. Eur	8.552	7.959	7.267	107,5
Počet nákupov v tis.	955	995	1.029	96,-
Priem. hodnota nákupu Eur	8,95	8,-	7,07	111,9

Vedenie spoločnosti sleduje konkurenčných predajcov mäsa a mäsových výrobkov. Aktuálne reaguje na vývoj zásob na predajniach, na situáciu na trhu a operatívne vstupuje do diania na trhu cenovými nástrojmi. Sieť MOP je zásobovaná z veľkoobchodného skladu na Radlinského 17 v Spišskej Novej Vsi. Podiel tovarov z tohto skladu predstavuje až 83%. Niektorí dodávatelia / Szubryt, Hydina Kubus, Podtatranská / zásobujú chladenou hydinou priamo MOP. Taktiež to robia aj dodávatelia doplnkového sortimentu / syry, pirohy, vajíčka, koreniny / .

Pri analýze predanej produkcie čerstvého mäsa až 56 % podiel predstavuje bravčové mäso, 35 % podiel hydina a 8 % hovädzie mäso, zvyšok ryby, jahňacie mäso. Napredávanejší druh z bravčového mäsa je plece v rôznych úpravách. Ročný predaj bol 92 ton. Pri hydinovom sortimente bol najpredávanejší druh kuracie prsia s celkovým objemom 111 ton. Pri predaji hovädzieho mäsa to bola kľížka s kosťou z býka s predajom 13 ton. Najpredávanejším výrobkom zo širokého sortimentu mäsových výrobkov bola Šunka PRIMA, ročný predaj 20.297 kg. Tento výrobok pre nás vyrába Rezníctví H+H. Druhú pozíciu získali Spišské párky s predajom menším o 2 kg. Tretiu pozíciu obsadili Špekáčiky, predaj 18.237 kg. Spišské párky a Špekáčiky vyrába Svaman.

V systéme MOP sa nachádzajú predajne, ktorým sa podaril vyšší rast tržieb ako je rast inflácie ale sú tiež také, ktorým tržby klesli aj napriek inflácii. Vedenie spoločnosti vyhodnocuje efektivitu predaja na mesačnej báze. V roku 2023 boli pre maloobchodný predaj dôležité náklady na elektrickú

energiu. Všetky predajne sú vybavené chladiacimi vitrínami, v niektorých prevádzkach sú tiež mraziace boxy, ktoré prispievajú najmä v letnom období k vysokej spotrebe elektrickej energie. V roku 2023 spoločnosť čerpala dotáciu na zníženie nákladov na elektrickú energiu vo výške 25 tis. Eur. V niektorých prípadoch boli najstaršie vitríny vymenené. V roku 2024 budú pre sieť MOP zvýšené osobné náklady, čo súvisí so zvýšením minimálnej mzdy od januára 2024.

Najvyšším cieľom celej činnosti spoločnosti je spokojný zákazník, ktorý sa opakovane vracia na nákupy mäsa a mäsových výrobkov.

Zásobovanie vlastnej maloobchodnej siete a iných odberateľov sa uskutočňuje vlastnou autodopravou. Spoločnosť v roku 2023 mala v prevádzke celkom 9 rozvážkových izotermických automobilov. Na stredisku pracovalo v priemere 8 vodičov. Pre úspešnosť firmy na trhu je logistika zásadná oblasť. V posledných rokoch, keď odišli najstarší vodiči do dôchodku, vedenie spoločnosti len s ťažkosťami nachádzalo za nich náhradu. V roku 2023 sa nepodarilo cez vyhlásenú verejnú súťaž zrealizovať kúpu nového automobilu. Dôvodom zlyhania bolo, že neprišla žiadna ponuka. Po komunikácii s PPA bude projekt obstarania automobilu v roku 2024 uskutočnený.

	2023	2022	2021	index 23/22
Počet vodičov /osoby /	8	8	9	100,-
Počet automobilov / ks /	9	12	11	75,-
Najazdené km / tis. /	409	454	474	90,-
Prevezený tovar v tonách	3.808	4.531	5.105	84,-

Rozrábka

Pracovníci rozrábky pracovali počas roka 2023 v prenajatých priestoroch rozrábky v Mäsokombináte Nord Svit. Ide celkom o 7 profesijne zdatných zamestnancov, ktorí zabezpečujú pravidelné búranie bravčových polovičiek. Prináša to konkurenčnú výhodu na trhu s mäsom. Spoločnosť ponúka zákazníkovi čerstvé bravčové mäso v rôznych úpravách, čo by bez vlastnej rozrábky v tejto kvalite nebolo možné. V roku 2023 podobne ako niekoľko rokov dozadu najväčším dodávateľom bravčových polovičiek je spoločnosť Comeco z Belgicka. Podiel dodávok z Belgicka v roku 2023 dosiahol 96 %, v roku 2022 to bolo 77 %. Dodávky kamiónov sú koordinované so spoločnosťou Nord Svit. Naši zamestnanci rozrábajú bravčové mäso aj pre túto spoločnosť.

Vývoj nákupu suroviny pre rozrábku

	2023	2022	2021	index 23/22
Bravčové mäso / tony /	805	1.048	1.282	76,8 %

V roku 2023 sme zaznamenali najvyššiu nákupnú cenu bravčovej polovičky a to sumu 2,64 Eur/kg, v roku 2022 to bolo 2,10 Eur/kg, v roku 2021 suma 1,60 Eur/kg. Celková produkcia rozrábky 764 ton bola distribuovaná takto: presun na expedíciu 527 ton, čo je 69 % podiel, priamy predaj 188 ton, čo je 25 %, presun do výroby 49 ton, čo je 6 %. Priamy predaj sú výrobné mäsa, ktoré sa predávali trom najväčším odberateľom: Nord Svit 83 ton, Tatrakon 54 ton, Mäso Marton 49 ton.

Spoločnosť vlastní pre svoje podnikanie päť nehnuteľností. V januári 2023 boli ukončené rekonštrukčné práce skladu Radlinského 17 a spevnené boli príslušné pozemky vo vlastníctve firmy. Za finančnej spoluúčasti firiem sídlacích v areály boli zrekonštruované vybrané príjazdové cesty. Zabezpečila sa priechodnosť vstupnej brány do areálu v oboch smeroch. Celkové náklady rekonštrukcie a vyvolaných vedľajších nákladov predstavovali sumu cca 450 tis. Eur. Vo februári 2023 boli priestory skladu odovzdané novému nájomcovi spoločnosti Stavebniny DEK. V priebehu roka bolo nutné opraviť zatekajúcu strechu a zabezpečiť odvetranie strešného plášťa. Náklady s tým spojené boli celkom 40 tis. Eur. Rekonštrukcia skladových priestorov a ich prenájom priniesli zvýšenie tržieb z prenájmu a tiež prispeli k posilneniu dosahovaného zisku za celú spoločnosť. Apartmánový byt

v Turčianskych Tepliciach bude na zimnú a letnú sezónu ponúknutý Slovenským liečebným kúpeľom, mimo sezóny bude využívaný na liečené pobyty pre zamestnancov.

Prehľad tržieb a tvorby zisku z nájmu

	2023	2022	2021	index 23/22
Tržby / tis. Eur /	341	163	130	209,2
Zisk / tis. Eur /	165	18	60	916,7

Ľudské zdroje

V roku 2023 pokračovala v spoločnosti generačná výmena. Na manažérskych postoch pracovali traja zo šiestich majiteľov. Ku omladeniu došlo aj v jednotlivých pracovných kolektívov. Priemerný vek zamestnancov spoločnosti bol 47 rokov. V roku 2023 odišli do starobného dôchodku 2 zamestnanci, z toho do predčasného 1.

	2023	2022	2021	index 23/22
Priem. počet zamestnancov	121	123	118	98,4
Z toho ženy	81	84	82	96,4
Priem. hrubá mzda	1.195	1.119	1.094	106,8

Predpokladaná hrubá mzda podľa vývoja prvého štvrťroku 2024 bude 1.320 Eur.

Dodávatelia a odberatelia

Dodávateľské a odberateľské vzťahy sú podrobnejšie opísané v predchádzajúcom texte.

Hospodársky rok 2023 bol podobne ako predchádzajúci poznamenaný rastom cien tovarov a služieb.

Hospodársky výsledok za rok 2023 ukazuje, že spoločnosť sa vysporiadala v touto skutočnosťou. Znížený objem predaja nespôsobil zníženie tvorby zisku. Včasnou reakciou na rast cien základnej suroviny a ostatných vplyvov, bolo zabezpečené pokrytie nákladov a aj vytváranie zisku. V roku 2023 sa naplno prejavil vplyv nového nájmu na Radlinského 17 v Spišskej Novej Vsi. Hospodársky výsledok po zdanení vo výške 230 tis. Eur bol vytvorený hlavnou činnosťou vo výške 96 tis. Eur, čo predstavuje 42 % a z nájmov vo výške 134 tis Eur, čo predstavuje 58 %.

Spoločnosť darovala Alžbetke n. o. 2 % z dane vo výške 1.146 Eur.

V roku 2023 došlo ku zmene audítora. Audit v roku 2024 bude vykonávať spoločnosť Hurines spol. s r. o.

Predpokladaný vývoj

Predpokladáme, že aj v roku 2024 bude trh s bravčovým mäsom cenovo nestabilný.

Vedenie spoločnosti pre rok 2024 podpísalo zmluvy s dodávateľom elektrickej energie na dva roky.

O januára 2024 bola zvýšená minimálna mzda, čo prinesie zvýšenie miezd aj iným zamestnancom.

Spoločnosť bude naďalej podporovať svoju značku PRIMA: predĺženie doby spotreby zmrazením, rozšírenie exkluzívneho balenia vybraných výrobkov a pod.

V roku 2024 bude spoločnosť realizovať dva projekty, kde bude poskytnutá dotácie z PPA.

Ide o inštalovanie fotovoltických panelov na budove Radlinského 17 a nákup rozvážkového auta.

Na budove Radlinského 17 bude pokračovať oprava strechy v časti, kde nebola oprava v r.2023.

V roku 2024 sa bude realizovať kompletná výmena základného a záložných serverov s poskytnutou zárukou a podporou 24/7 na 7 rokov.

Do sídla spoločnosti bude zavedená optika pre skvalitnenie prenosov údajov pre vlastnú potrebu i pre nájomníkov.

V roku 2024 boli už za mesiac február 2024 upravené výšky nájmov niektorým nájomníkom.

Po schválení Valným zhromaždením bude rozšírený predmet podnikania o ubytovacie služby.

V roku 2024 spoločnosť uskutoční prezentačné aktivity: Spišský trh, Dni majstra Pavla, Vianočné trhy Pa stretnutie s obchodnými partnermi.

Bude pokračovať súdny spor so spoločnosťou Bioelektro Energy o zápis ťarchy v Katastri.

Vedenie spoločnosti bude naďalej dôsledne dodržiavať platnú legislatívu. Ide najmä o daňovú a mzdovú legislatívu, dodržiavanie predpisov v oblasti bezpečnosti práce a požiarnej ochrany.

Činnosti, ktoré spoločnosť vykonáva nezaťažujú životné prostredie. Nakladanie s odpadmi, ktoré pri hospodárskej činnosti vznikajú, je v súlade s platnou legislatívou.

Spoločnosť nemá žiadne záväzky voči štátnemu rozpočtu po lehote splatnosti. To isté platí voči Sociálnej poisťovni a zdravotným poisťovňam. Spoločnosť nemá žiadne záväzky po lehote splatnosti voči bankám ani voči svojim dodávateľom.

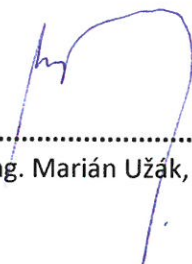
Návrh na zaúčtovanie zisku

Spiš Market spol. s r. o. ukončila hospodársky rok 2023 so ziskom 229.711 Eur po zdanení. Valné zhromaždenie spoločnosti zo dňa 9. 4. 2024 v Uznesení č. 4, že vykázaný zisk bude zaúčtovaný ako Nerozdelený zisk 2023


Prílohy: Účtovné výkazy za rok 2023
 Poznámky
 Správa audítora

Výročná správa za rok 2023 bola schválená na Valnom zhromaždení dňa 9. apríla 2024 Uznesením č. 3

V Spišskej Novej Vsi, 9. apríla 2024



.....
Ing. Marián Užák, konateľ



.....
Ing. Emília Čambalová, konateľka

