

**CREATIVE
INDUSTRY**
KOŠICE //

1-12 | 2023

VÝROČNÁ SPRÁVA



Obsah

PRÍHOVOR RIADITEĽA	4
ZÁKLADNÉ ÚDAJE	6
OBLASTI PÔSOBNIA	12
REALIZOVANÉ AKTIVITY	14
01 MESTSKÝ ROZVOJ A WELLBEING	16
Košice 2.0	18
NiCE – FROM NICHE TO CENTRE	32
Illegal Building Detector	36
02 ROZVOJ KULTÚRY A KREATÍVNEJ EKONOMIKY V MESTE	38
Košický kultúrny klaster	40
Training for Artistic Activism	42
EKIP	44
03 MENTORING A VZDELÁVANIE KKP	46
ESCALATOR	48
Youth 4 Bauhaus	52
Cyanotypes	56
04 MEDZISEKTOROVÁ SPOLUPRÁCA	58
EIT Culture & Creativity KIC	60
UA Creative Industry Survival Kit	62
05 KOŠICE - KREATÍVNE MESTO MEDIÁLNEHO UMENIA UNESCO	64
Mediaartové spolupráce	66
06 PROPAGÁCIA A POPULARIZÁCIA KKP	68
Art & Tech Days	70
10 rokov po EHMK	73
Invisible mag	74
GRANTOVÁ VÝZVA	75
07 ČLENSTVO V NÁRODNÝCH A MEDZINÁRODNÝCH SIEŤACH	76
Sieť kreatívnych miest UNESCO	78
European Media Art Platform (EMAP)	80
European Creative Business Network (ECBN)	82
Trans Europe Halles	83
Americká obchodná komora (AmCham)	83
Členstvo v národných sieťach	83
VZÁCNA NÁVŠTEVA V CIKE	84
BUDOVANIE KAPACÍT CIKE	86
PODANÉ PROJEKTY	87
08 MARKETING A PR	88
09 FINANČNÁ SPRÁVA	96



Príhovor riaditeľa

Naša organizácia aj v roku 2023 pokračovala v posilňovaní svojej pozície na európskej scéne, vďaka úspešným projektom a iniciatívam, ktoré prinášajú nové príležitosti pre mesto Košice a celý región.

Jedným z najvýznamnejších míľnikov bolo rozšírenie našich aktivít v rámci inovačného konzorcia EIT Culture and Creativity. Toto partnerstvo nám umožňuje podporovať kultúrny a kreatívny priemysel (KKP) a vytvárať udržateľný ekosystém, ktorý podporuje zelenú, digitálnu a sociálnu transformáciu. Naša úloha koordinátora pre región východnej Európy nám dáva možnosť budovať lokálne ekosystémy, prepájať stakeholderov a podporovať inovácie v krajinách ako Poľsko, Česko, Slovensko, Maďarsko, Rumunsko, Bulharsko a potenciálne aj Ukrajina.

V roku 2023 sme ukončili projekt Košice 2.0. Jeho aktivity a výsledky naďalej rozvíjame a snažíme sa pracovať na projektoch a aktivitách, ktorých cieľom je zlepšiť kvalitu života v meste prostredníctvom inovácií v mestských službách. V rámci tohto projektu sme vytvorili Citizen Experience and Well-being Institute (CXI), ktorý sa aj v súčasnosti zameriava na analýzu, výskum a zlepšovanie mestských služieb. Obzvlášť vydarenou bola záverečná konferencia projektu PLACE!

V októbri festival Art & Tech Days 2023 spoločne s European Culture & Creativity Days opäť priniesol do Košíc medzinárodných odborníkov a umelcov, čím sa stal jedným z hlavných podujatí v oblasti inovácií, európskej spolupráce, mediálneho umenia, technológií a digitálnej kultúry v regióne. V spolupráci s UNESCO Creative Cities Network sme posilnili našu pozíciu ako kreatívneho mesta mediálneho umenia, čo nám umožňuje rozvíjať medzinárodné spolupráce a podporovať inovácie na priesečníku digitálnych technológií a umenia.

Naša práca v rámci Európskej platformy pre media art (EMAP) pokračovala v poskytovaní priestoru pre rezidenčné programy umelcov, čo prispieva k obohateniu kultúrneho a kreatívneho života v Košiciach. Práve vďaka podobným platformám a sieťam, v ktorých aktívne pôsobíme, sa nám aj v roku 2023 darilo úspešne získavať do Košíc nové projekty.

Creative Industry Košice sa stáva dôležitým aktérom v oblasti medzisektorových inovácií, a to vďaka pevným partnerstvám a medzinárodnému kontextu našich aktivít. Veríme, že práve spolupráca naprieč sektormi prináša potrebné inovácie pre udržateľný rozvoj mesta a regiónu. Tešíme sa na ďalšie výzvy a príležitosti, ktoré nám prinesie rok 2024.



Ing. arch. MICHAL HLADKÝ, ArtD.



Základné údaje o organizácii

Založenie

Po tom, čo medzinárodná komisia – 9. septembra 2008 v Bratislave – udelila Košiciam titul „Európske hlavné mesto kultúry 2013“, založilo mesto neziskovú organizáciu, schválilo jej zakladaciu listinu a štatút uznesením Mestského zastupiteľstva č. 701 v Košiciach.

Obvodný úrad Košice nás zaregistroval ako neziskovú organizáciu 23. decembra 2008 pod názvom Košice – Európske hlavné mesto kultúry 2013, n.o. (skrátene: Košice 2013, n.o.) a pridelil nám IČO 35583461.

O 7 rokov neskôr – 3. septembra 2015 – sme sa premenovali na Creative Industry Košice, n.o. Naše fungovanie a pôsobenie je zabezpečené financovaním na princípe viaczdrojovosti.

Správna rada

Správna rada je naším najvyšším orgánom, ktorý:

- » schvaľuje náš rozpočet,
- » schvaľuje ročnú účtovnú závierku a výročnú správu o našej činnosti a hospodárení,
- » rozhoduje o našom zrušení, zlúčení, splynutí alebo rozdelení,
- » volí a odvoláva riaditeľa a určuje jeho plat,
- » volí a odvoláva členov dozornej rady,
- » rozhoduje o zmenách v štatúte, okrem rozhodovania o zmene počtu členov správnej rady, o ktorej v zmysle zakladateľskej listiny rozhoduje výlučne zakladateľ neziskovej organizácie,
- » rozhoduje o obmedzení práva riaditeľa konať v našom mene,
- » schvaľuje interné predpisy ako je volebný, organizačný a pracovný poriadok či pravidlá nakladania s majetkom,
- » prehodnocuje a prijíma zmeny predpisov (návrh je oprávnený podať riaditeľ, dozorná rada, člen správnej rady alebo zakladateľ neziskovej organizácie).

Od r. 2008 sme štatút upravili deväťkrát:

1. december 2009 – sídlo spoločnosti zmenilo adresu: Kukučínova 2, 040 01 Košice,
2. august 2010 – počet členov správnej rady sa zmenil na jedenásť a vymedzil sa orgán, ktorý ich nominuje,
3. november 2010 – členom správnej rady bola udelená možnosť rozhodovať spôsobom „per rollam“,
4. november 2010 – boli nominovaní ďalší dvaja členovia správnej rady a vymedzil sa orgán, ktorý ich nominuje,
5. január 2011 – určil sa počet členov Dozornej rady na troch s dĺžkou funkčného obdobia na 26 mesiacov,
6. apríl 2013 – určila sa dĺžka funkčného obdobia pre členov dozornej rady na tri roky,
7. apríl 2014 – stanovil sa počet členov správnej rady na päť a vymedzil sa orgán, ktorý ich nominuje,
8. apríl 2015 – zmenil sa názov neziskovej organizácie na Creative Industry Košice, n.o. (skrátene CIKE) a nastala zmena meny zo Sk na Eur,
9. január 2018 – bol nominovaný jeden člen správnej rady, ktorého nominuje a odvoláva Košický samosprávny kraj, a to odsúhlasením prijatia jeho nominácie a schválenia jeho členstva aspoň tromi členmi správnej rady.

Správna rada má 5 členov:

- a) jedným členom správnej rady je vždy štatutárny orgán zakladateľa neziskovej organizácie,
- b) jeden člen správnej rady je poslanec Mestského zastupiteľstva v Košiciach, ktorého nominuje a odvoláva Mestské zastupiteľstvo v Košiciach na návrh Kultúrnej komisie.
- c) jeden člen správnej rady je riaditeľ príspevkovej organizácie K 13 - Košické kultúrne centrá,
- d) jeden člen správnej rady je nominovaný a odvolávaný Košickým samosprávnym krajom, pričom prijatie jeho nominácie a schválenie jeho členstva musí byť odsúhlasené aspoň tromi členmi správnej rady.
- e) jeden člen správnej rady je zástupca kultúrneho operátora v Meste Košice v zriaďovateľskej pôsobnosti Ministerstva kultúry Slovenskej republiky, ktorého nominuje a odvoláva Mestské zastupiteľstvo v Košiciach na návrh štatutárneho orgánu zakladateľa neziskovej organizácie.

**Členovia správnej rady
Creative Industry Košice, n. o.
k 31. decembru 2023:**

- **Ing. Jaroslav Polaček** – predseda
- **Mgr. art. Ľubica Blaškovičová**
- **Mgr. Ing. Martin Dani**
- **PhDr. Jana Knežová, PhD.**
- **Mgr. Peter Himič, PhD.**



**Dĺžka funkčného obdobia
volených členov správnej rady je
určená na obdobie 3 roky.**

Členovi správnej rady, Mgr. Marcelovi Gibódovi, uplynulo 13. 2. 2022 trojročné funkčné obdobie.

Mestské zastupiteľstvo v Košiciach na zasadnutí dňa 18. 3. 2022 vymenovalo do funkcie člena správnej rady Ing. Milana Lesňáka, ktorého následne novozvolené mestské zastupiteľstvo na zasadnutí dňa 15. 12. 2022 odvolalo a zvolilo do funkcie člena správnej rady pani Mgr. art. Ľubicu Blaškovičovou (návrh Kultúrnej komisie).

Mestské zastupiteľstvo na danom zasadnutí odvolalo z funkcie riaditeľa príspevkovej organizácie K13 – Košické kultúrne centrál JUDr. Tomáša Petraška a poverilo zastupovaním štatutárneho orgánu príspevkovej organizácie do menovania nového riaditeľa Mgr, Ing. Martina Daniho.

**V prvom polroku 2023 sa dňa
26. júna 2023 uskutočnilo jedno
stretnutie správnej rady. Boli na ňom
prerokované nasledujúce body:**

1. Otvorenie zasadnutia správnej rady a voľba zapisovateľa.
2. Schválenie ročnej účtovnej závierky za rok 2022 a výročnej správy o činnosti a hospodárení neziskovej organizácie za rok 2022.
3. Informácia o činnosti za uplynulé obdobie roka 2023 a o čerpaní rozpočtu.
4. Plán aktivít a schválenie zmeny rozpočtu zohľadňujúcej získané projekty a zmeny v plánovaných aktivitách počas roka 2023.
5. Správa o výsledkoch hlasovania správnej rady „per rollam“.
6. Rôzne.
7. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

**V druhom polroku, 7. decembra
2023, sa uskutočnilo druhé
stretnutie správnej rady. Boli na ňom
prerokované nasledujúce body:**

1. Otvorenie zasadnutia správnej rady a voľba zapisovateľa.
2. Informácia o aktivitách za uplynulé obdobie v roku 2023 a o čerpaní rozpočtu.
3. Schválenie zmeny rozpočtu zohľadňujúcej získané projekty a zmeny v plánovaných aktivitách počas roka 2023.
4. Návrh plánu činností a finančného plánu na rok 2024.
5. Správa o výsledkoch hlasovania správnej rady „per rollam“.
6. Rôzne.
7. Záver.

Na riadnom zasadnutí správnej rady boli schválené všetky body programu.

Dozorná rada

Dozorná rada je naším kontrolným orgánom. Má troch členov, ktorí sú do funkcie volení na 3 roky a dohliadajú na činnosť organizácie. V zmysle článku V., bod 2, písm. g) štatútu, ich volí a odvoláva správna rada z maximálne štyroch kandidátov, ktorých na túto funkciu navrhol zakladateľ neziskovej organizácie.

Členovia dozornej rady Creative Industry Košice, n. o.

k 31. decembru 2023:

- **Mgr. Lucia Gurbáľová**
– predsedníčka
- **Mgr. Renáta Zolnaiová**
- **Ing. Anna Súkeníková**



Riaditeľ

Creative Industry Košice, n.o.

Riaditeľ je štatutárnym orgánom, ktorý riadi našu činnosť a koná v mene organizácie. Rozhoduje o všetkých záležitostiach, týkajúcich sa činnosti neziskovej organizácie, ak nie sú zákonom č. 213/1997 Z. z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby, zakladacou listinou neziskovej organizácie alebo štatútom vyhradené do pôsobnosti iných orgánov neziskovej organizácie.



Ing. arch. MICHAL HLADKÝ, ArtD.

Je riaditeľom Creative Industry Košice od 16. mája 2014. Narodil sa v Košiciach, štúdium architektúry a urbanizmu na Fakulte umení Technickej univerzity v Košiciach úspešne ukončil v roku 2007. Od roku 2008 tam začal pôsobiť ako odborný asistent až do roku 2019. Aktívne pracoval na filozofii kandidatúry mesta Košice na Európske hlavné mesto kultúry 2013, pripravoval projekt Košice Interface 2013, investičné projekty, dokumenty a stratégiu pre mesto. V rokoch 2009 až 2014 pôsobil ako projektový manažér rozvojových projektov na podporu kreatívneho priemyslu v neziskovej organizácii Košice 2013. Vytváral nástroje na podporu

kreatívneho priemyslu na lokálnej a regionálnej úrovni, manažoval projekty, viedol medzinárodný networking a podporoval lokálne a regionálne iniciatívy v jednotlivých odvetviach. Michal Hladký je zodpovedný za vzdelávacie aktivity, budovanie povedomia o organizácii a kreatívnom priemysle a prípravu strategických materiálov – Kreatívna ekonomika Master plán a Kultúrna stratégia mesta Košice. Medzi jeho hlavné aktivity a zodpovednosti vo funkcii riaditeľa patrí tvorba projektov, vytváranie spoluprác, organizácia medzinárodných podujatí, koordinácia procesov a celkové riadenie organizácie CIKE.

Personálna politika

K 31. decembru 2023 nezisková organizácia zamestnávala 22 zamestnancov v trvalom pracovnom pomere, z toho 4 zamestnancov na čiastočný pracovný úväzok.

Oblasti pôsobenia

- » *Mestský rozvoj a wellbeing*
- » *Rozvoj kreatívnej ekonomiky v meste*
- » *Mentoringové a vzdelávacie programy pre KKP*
- » *Medzisektorová spolupráca*
- » *Košice – kreatívne mesto mediálneho umenia UNESCO*
- » *Propagácia a popularizácia KKP*
- » *Grantová výzva*
- » *Členstvo v národných a medzinárodných sieťach*
- » *Budovanie kapacít CIKE*
- » *Marketing a PR*



V Creative Industry Košice, n.o. realizujeme strategické a rozvojové aktivity podporujúce kultúrny a kreatívny priemysel.

Zameriavame sa na zlepšovanie kvality života v meste Košice a vďaka získaným dátam a inováciám rozširujeme možnosti na zapájanie obyvateľov do jeho fungovania. V rámci projektov riešime súčasné európske témy a priority, ako nové zručnosti pre európsky a slovenský KKP, budovanie udržateľných biznis modelov pre budúcnosť, wellbeing, inovácie v urbánnom plánovaní a budovaní udržateľných

miest budúcnosti, medziodborovú spoluprácu, mobility, rezidenčné programy, prezentácie mediálneho umenia, New European Bauhaus a cirkulárnu ekonomiku. Aktívne vytvárame priestor a príležitosti na vzdelávanie a budovanie kapacít nielen pre odvetvia kultúrneho a kreatívneho priemyslu, ale aj špecifických zručností relevantných pre širokú verejnosť. Zameriavame sa na spoluprácu s ostatnými odvetvami, hľadáme možnosti uplatnenia kreatívnych a kultúrnych profesionálov a vytvárame systémové inovatívne riešenia. Popularizujeme inovácie

a súčasné témy prostredníctvom podujatí, online magazínu a v rámci diskusií s medzinárodným zastúpením prinášame inšpiratívne informácie pre širokú verejnosť. Naše aktivity a výsledky práce sa snažíme čo najlepšie komunikovať verejnosti a budovať tak značku a medzinárodný profil mesta Košice.





Realizované aktivity

01

Mestský rozvoj a wellbeing

Organizácia Creative Industry Košice sa primárne zameriava na zlepšovanie kvality života v meste a wellbeing jeho obyvateľov prostredníctvom rozvoja kultúry, kreativity a podpory inovácií. V rámci vlajkového projektu Košice 2.0 koordinoval rozsiahly výskum, vzdelávanie, intervencie a implementáciu riešení. V projekte NiCE sa zameriava na prinášanie cirkulárnych riešení do mesta a napĺňanie Zelenej dohody a v rámci projektu Illegal Building Detector pomáha riešiť problémy s nelegálnou výstavbou.

Organizácia sa podieľala na príprave strategických dokumentov pre mesto (Stratégia kultúry a kreatívnych odvetví mesta Košice na roky 2021 – 2027, Program hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja na roky 2022 – 2027) a pracuje na napĺňaní stanovených cieľov.





Košice 2.0

- **PROGRAM:**
Urban Innovative Actions
(The European Urban Initiative)

- **TRVANIE PROJEKTU:**
1. 7. 2020 - 30. 6. 2023

- **PARTNERI PROJEKTU:**
 - Mesto Košice;
 - K13 – Košické kultúrne centrá;
 - Východné pobrežie;
 - Technická univerzita v Košiciach;
 - Košice IT Valley z.p.o.;
 - ANTIK Telecom s.r.o.;
 - Civitta Slovakia, a.s.;
 - ASBIS SK spol. s r.o.

Hlavnou ambíciou projektu **Improving Citizen Experience and Well-Being by Utilizing Culture and Creative Assets in the Digital Age** (akronym projektu: Košice 2.0) bolo naplňať spoločnú ambíciu deviatich projektových partnerov premeniť Košice na kreatívne mesto s vysokou mierou angažovanosti svojich obyvateľov. Projekt sa zameriaval na zvýšenie kvality života v meste, prostredníctvom zlepšovania a rozvoja mestských služieb, zvýšenia občianskej angažovanosti v kultúrnych, spoločenských a ekonomických aktivitách a rozvoja kultúrneho a kreatívneho priemyslu a vzdelávania pre vznik nových pracovných miest. Úlohou projektu Košice 2.0 bolo vytvorenie kreatívneho ekosystému, v ktorom jednotlivé zainteresované skupiny (samospráva, obyvateľstvo, podnikateľská sféra) koexistovali, spolupracovali a robili kvalifikované rozhodnutia v záujme zvyšovania kvality života v meste.

Počas implementácie projektu sme do júna 2023 zrealizovali **posledné dve stretnutia** riadiaceho výboru projektu – **Steering Committee** a **Steering Committee Report** bol schválený online. Zároveň v júni 2023 bol odovzdaný posledný čiastkový report **Milestone Review 7/7**.



Taktiež pokračovala pravidelná komunikácia a spolupráca s **UIA expertom Harisom Biskosom** a **vedúcou projektov na UIA, Isabellou Schneble**. Haris Biskos počas januára 2023 vypracoval rozsiahlejší článok v dvoch častiach ("zoom in article"), ktorý sa zameriaval na vzdelávací program Creative City, v spolupráci s účastníkmi, lektormi a projektovým tímom a následne pracoval na výskumnom podcaste súvisiacom s CXI a jeho témami.

V rámci komunikačného balíka projektu (WP3) boli v mesiacoch apríl – máj publikované videá v spolupráci s portugalským producentom Luisom Fernandesom, ako súčasť pozvánok na finálnu konferenciu projektu PLACE!

TÉMY EPIZÓD:

- **What is the impact of arts on cities and local communities?**
- **How to be prepared for an ever changing reality**
- **How to use media art or art for interpreting and formulating new narratives?**

Záverečná konferencia projektu - PLACE, sa uskutočnila 11.5.2023 v priestoroch Kasární/ Kulturparku. Konferenciou sprevádzal Michal Hladký, a zároveň v prvej prezentácii dňa odprezentoval tri roky implementácie projektu, ako aj možnosti udržateľnosti projektu a budúce spolupráce. Ďalšími **hostami bol rečník, autor a inovátor, Charles Landry; urbanistka a architektka Petra Marko; Martin Howitt z The Data Place; výskumník a urbanista Levente Polyak; Alexander Shevchenko, odborník na mestský rozvoj, ktorý skúma komplexitu súvisiacu s povojnovou obnovou Ukrajiny a Barbora Ruščin, Chief Experience Officer z Tatra banky.**

Na webstránke projektu boli od začiatku roka až do konca projektu (jún 2023) pravidelne dopĺňané články v sekcii „news“, konkrétne 17 článkov. Na podstránke „events“ pribúdali aktuálne informácie o chystaných workshopoch/eventoch/vzdelávacích aktivitách a pod. Taktiež **prebehlo 8 workshopov** zameraných na medzinárodné publikum a **6 lokálnych workshopov**, ktorých cieľom bolo šírenie povedomia o projekte a jeho témach. **Mediaartové intervencie** sa sústredili na ciele projektu prostredníctvom umenia vo verejnom priestore. To zahŕňalo tienenie MHD zastávok, **urbanistickú štúdiu Alvinczyho ulice a okolia a orientačný systém v kancelárii prvého kontaktu**. Ďalej sa uskutočnila intervencia "**The Campus Game**" v areáli TUKE, zameraná na spokojnosť a návrhy užívateľov ku rozvoju verejného priestoru a ako súčasť vzdelávacieho programu Cre/active citizens 2 workshopy „**Občianska participácia**“ a „**Design Thinking**“. V rámci akceleračného programu **Challenger Ideator** prebehlo tretie kolo. V roku 2023 sa ešte uskutočnili dve kolá grantového programu Inovuj ty!. Networkingové aktivity zahŕňali **2 meetupy** a v apríli prebehol **posledný hackaton v spolupráci s Hack Košice**.

Aktivity Citizen Experience and Well-being Institute

Výskumné aktivity

V januári tím CXI dáta pokračoval v spolupráci so stredoškólakmi z Dasato Academy na projekte, ktorého cieľom bolo navrhnuť, ako by tím CXI vedel spropagovať zaujímavé práce doktorandov, ktoré súvisia s kvalitou života. Cieľom tímu CXI bolo zmapovať, aké témy spojené s wellbeingom sa vyskytujú vo výskumných doktorandských prácach v meste Košice. Do mapovania sa zapojili TUKE a UPJŠ a **71 doktorandov**. Výsledkom bol účastníkmi projektu v rámci Dasato Academy navrhnutý vizuál web stránky ako databáza a prezentácia autorov a doktorandských prác v témach wellbeingu.

Vo februári bol odprezentovaný výsledok spolupráce tímu CXI a študentov fakulty informatiky TUKE v rámci programu **Živé IT projekty prototyp platformy**, ktorá poskytuje základné prvky úpravy a spájania datasetov. Cieľom projektu bolo uľahčiť prácu s dátami na open data portáloch pre dátových analytikov.



V období február – marec 2023, prebiehal prostredníctvom prieskumnej agentúry zber dát na základe dotazníka o pripravenosti obyvateľov na mimoriadne situácie. **Dotazník pozostával zo 17 otázok a je jeden z indikátorov PHRSR mesta Košice.**

V marci tím CXI zverejnil analýzy výsledkov dotazníkového prieskumu v podobe článku **“Osem z desiatich Košičanov vníma svoju budúcnosť pozitívne”**. Dotazníkom boli zbierané dáta počas festivalu Biela noc. Dotazník bol zameraný na vnímanie budúcnosti obyvateľov Košíc.

Tím CXI koncom projektu vyhodnotil všetky získané **spätne väzby** (feedback formy) získané počas celého trvania projektu, zo všetkých podujatí organizovaných v rámci projektu Košice 2.0. Výsledkom je komplexná správa.

V mesiacoch máj až jún tím CXI spracovával **záverečné reporty projektu Košice 2.0.**

Po ukončení projektu tím CXI pracoval na **zostavení dotazníka zameraného na tému bývania, kde sa**

okrem podmienok bývania zaoberal aj postojom ku **odlivu ľudí z mesta a podobne**. Tím CXI zároveň spolupracuje s **Útvárom hlavného architekta na analýze demografie**, ktorá bude publikovaná ako časť dokumentu územného plánu. Tím CXI takisto pracuje na vypracovaní aktuálneho ekonomického profilu mesta Košice.



Mobile Urban Laboratoy (MUL)

Aktivity MUL sa aj v tomto roku zameriavali predovšetkým na mapovanie brownfieldov v okolí rieky Hornád a južnej časti mesta. Vďaka neustálemu zlepšovaniu metodiky a možností mapovania nielen území a areálov, ale aj jednotlivých degradovaných objektov, sa v nich pokračovalo celý rok 2023 a aj po skončení projektu Košice 2.0.

V apríli prebehla intervencia s použitím MUL a bola vyvrcholením aktivít v areáli TUKE.

Open data portál mesta Košice

Na ODP je zverejnených 55 datasetov a 10 vizualizácií. Permanentne prebieha ich update a úprava. V súčasnosti tím dáta spracováva aktualizáciu viacerých datasetov, napríklad o cyklo doprave.

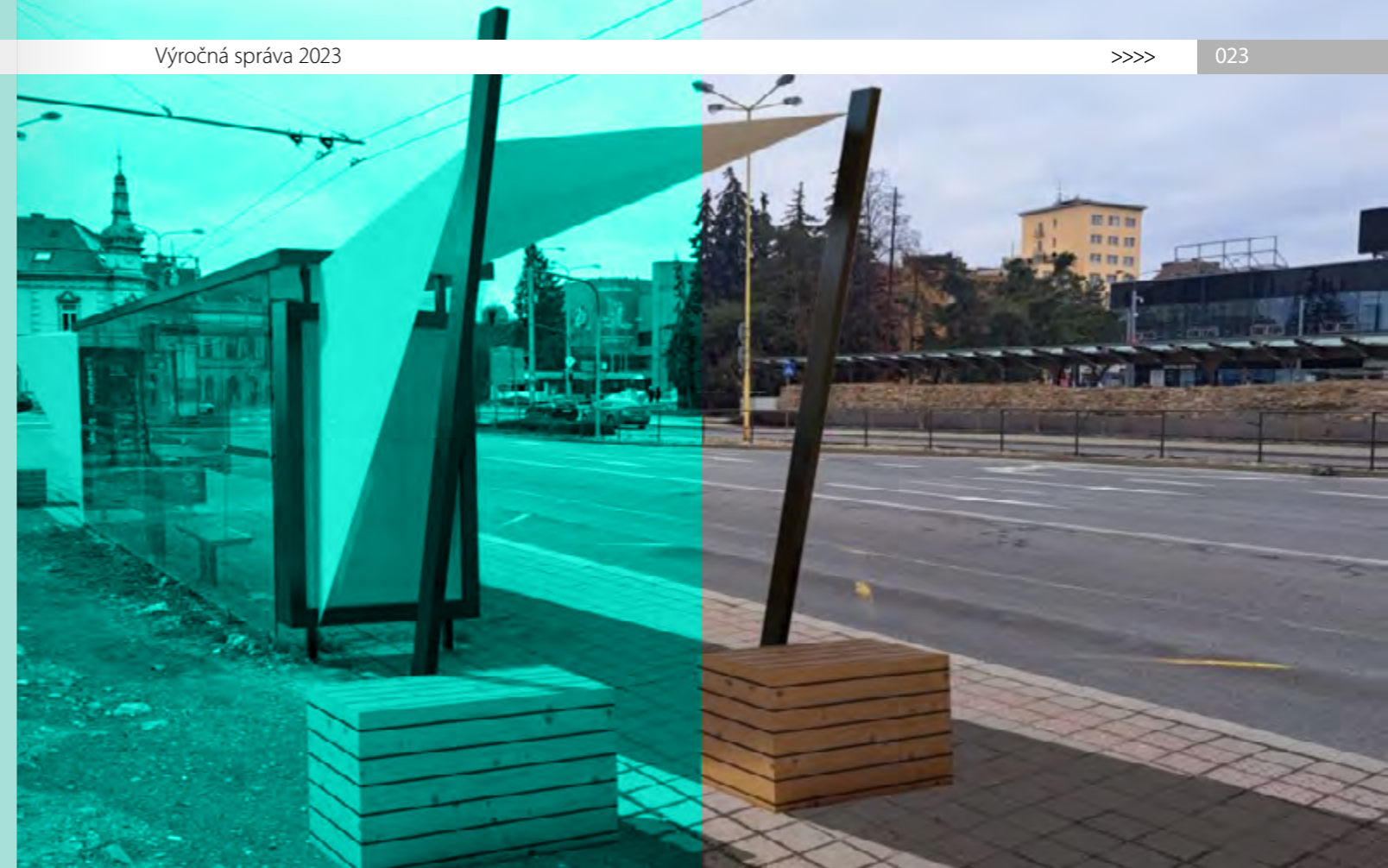
Prebiehajú jednania s Okresným úradom Košice o získaní datasetov o bezpečnosti, t. j. čas a výskyt trestnej, kriminálnej a priestupkovej činnosti. Na ODP bola pridaná aj príbehová mapa "Košice krokom" o pešej dostupnosti služieb.

Na portáli tiež pribúdajú informácie o aktivitách, ktoré propagujú open data portál mesta Košice, ako účasť na hackatonoch, prednášky na univerzite a podobne.

Na portáli pribudla aj časť „Ako používať open data portál“. Cieľom tejto časti je používateľom priblížiť, ako jednoducho pracovať s open data portálom. Táto časť v súčasnosti obsahuje dva návody, a to ako pracovať s dátovým katalógom a ako stiahnuť dáta z open data portálu. Do konca projektu pribudli vizualizácie sčítačov cyklistov, aktualizácia ku priestupkom, prehľad demografie na základe sčítania obyvateľov.

The screenshot shows the 'KOŠICE OPEN DATA' website. The main navigation bar includes 'Dáta', 'Aplikácie', 'Vizualizácie', 'Novinky', 'Návrh ÚP', and 'O webe'. The 'Analýzy' section features a prominent article titled 'Košice krokom' with a photo of a busy street and a bus. Below this, the 'Vizualizácie' section displays a grid of eight data visualization cards:

- SODB 2+21**: Sčítanie obyvateľov, domov a bytov 2021. Okresy: Košice I., II., III., IV., Košice-okolie.
- Cyklosčítače Košice**: Visual representation of bicycle counts.
- Hospodárenie mesta**: Zmluvy, objednávky a faktúry.
- Hlasovanie poslancov mestského zastupiteľstva...**: Dashboard k dátam hlasovania poslancov Mestského...
- Štatistika o obyvateľoch mesta Košice**: Statistical data on city residents.
- Reklamné plochy prehľad**: Overview of advertising spaces.
- Priestupky**: Visualizations related to pedestrian crossings.
- MHD zastávky mesta Košice**: Visualizations of public transport stops.



Media art

V spolupráci s partnermi Východné pobrežie a TUKE a v nadväznosti na diplomovú prácu študentky FUTU, vznikla atraktívna hra kombinujúca reálne a digitálne prostredie. Sústredila sa na interaktívnu formu zberu návrhov zlepšenia a rozšírenia funkcií areálu TUKE. Následne bola zrealizovaná intervencia priamo v priestore, v areáli TUKE. Druhý level bol navrhnutý v spolupráci s autorkou hry a použitím MUL na evente spoločne s užívateľmi areálu – študentmi, zamestnancami a návštevníkmi.

Od začiatku roka sa tím priestor intenzívne venoval tieneniu zastávok MHD. Projekt tienenia zastávok MHD vznikol počas tretieho design sprintu, ktorý sa zamerával na riešenie problému vzniku mestských tepelných ostrovov na zastávkach MHD počas horúcich vln. Návrhová štúdia bola prezentovaná príslušným oddeleniam na Magistráte

mesta Košice a podniku mesta Košice (DPMK, SMSZ) vo februári. Na zatienených zastávkach budeme monitorovať užívateľské správanie a zmeny teploty a vlhkosti počas dňa. Umelecky spracovaný dizajn tienenia a grafická informácia pre užívateľa umiestnená v priestore bude slúžiť ku celkovej kultivácii prostredia.

Lokalita Alvinczyho: pracovná skupina zložená z PP2, PP1 a PP5 a architektov pracovala na spôsobe angažovania občanov do procesu tvorby verejného priestoru a zberu ich podnetov na zapracovanie do nového územného plánu mesta Košice. Intervencia sa skladala z dvoch častí, prvá časť sa skladala z dotazníkového prieskumu, ktorý sa zbieral v lokalite Alvinczyho. Druhá časť intervencie v sebe zahŕňala zapojenie stredoškolských študentov, ktorí pomocou svojej kreativity pracovali na možných scenároch zmeny verejného priestoru v hre Minecraft. Výsledkom intervencie boli jednak výsledky dotazníkového prieskumu, ktoré experti využijú pri analýzach, ale aj rozličné scenáre spôsobu rozvoja verejného priestoru v prostredí Minecraft.



Na bielom námestí pred Kasárňami/Kulturparkom pribudlo umelecké dielo od Lousy Aubera, ktorý sa okrem fotografovania venuje aj realizáciám vo verejnom priestore. Inštalácia BÚRO prináša archetypický motív kravaty ako variabilného multisymbolu, ktorý v diele nadobúda novú úžitkovú a výtvarnú funkciu. Monumentálna, miestne špecifická inštalácia z vrstvenia tisícok kravát, dodá areálu nový vizuálny ráz, ale plní i funkciu nového priestoru v priestore, ktorý tvorí tieň a izoluje hluk.

Trvalá inštalácia Inner life: Projekt Košice 2.0 v spolupráci s festivalom Biela noc priniesol do Košíc jedinečnú mediaartovú inštaláciu INNER LIFE. Tá spája mediálne umenie a real-time data. Pôvodný bazén v priestoroch Kunsthalle zaplavila v júni imerzívna projekcia prestížneho francúzskeho umelca Mathieu Le Sourd, ktorý tvorí pod umeleckým menom Maotik. Inštalácia INNER LIFE návštevníkom umožnila ponoriť sa do interaktívnej digitálnej krajiny až do septembra 2023.

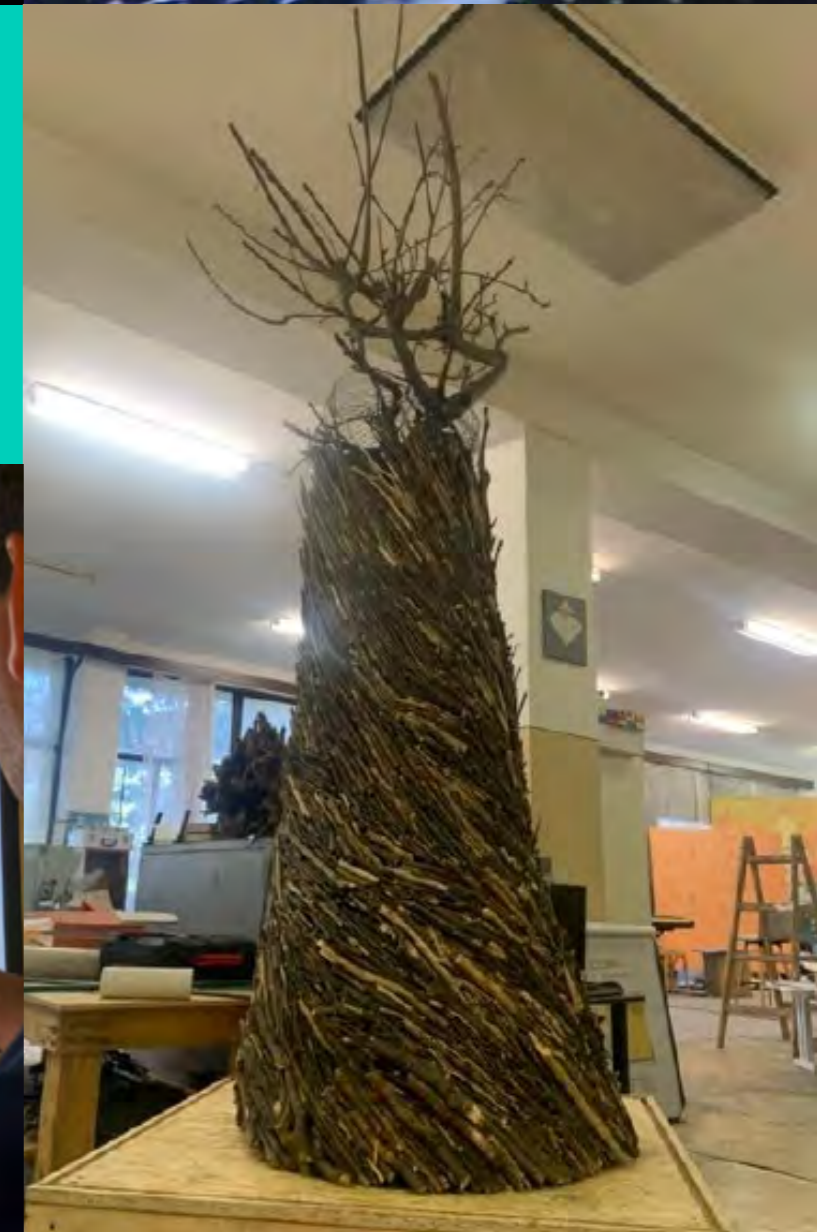
Inštalácia vznikla na podnet festivalu Biela noc v roku 2022, premiéru mala minulé leto v Starej Tržnici v Bratislave. Košické prevedenie inštalácie získava nový kontext vďaka projektu Košice 2.0, pre ktorý je umenie zásadným faktorom pri interpretácii a vizualizácii dát a ich lepšie pochopenie a sprostredkovanie obyvateľom či návštevníkom mesta.

V júni vznikla taktiež trvalá mediaartová inštalácia v spolupráci s Borisom Vaitovičom: dátová socha s názvom ETEMENANKI, ktorá je umiestnená v priestoroch partnera PP3 (K13) v Steelparku a pracuje s dátami koncentrácie prachových častíc.

Inštalácia Multikultúry od Samuela Velebného – interaktívny ošvetový herbár je interaktívna inštalácia, ktorej ideový základ položil výtvarný umec Samuel Velebný v spolupráci s Pavlom Mártonfím, riaditeľom Botanickej záhrady UPJŠ v Košiciach. Multikultúry sú



koncepované ako popularizačný prehliadač vedeckej databázy. Spôsob, ktorým Multikultúry s databázou pracuje, nahrádza tradičné botanické archívárske metódy čisto vizuálnym jazykom. Kvetý sú usporiadané na základe mesiaca kvitnutia, ktorý si užívatelia môžu ľubovoľne meniť a „listovať“ tak v pomyselnom lúčnom kalendári plnom kvetov a farieb.



Služby

Mapovanie služieb mesta

V januári 2023 bol ukončený zber dát o priamych službách, ktoré poskytuje Magistrát mesta Košice. Nasledovala finálna kontrola dát zo strany jednotlivých oddelení magistrátu. Výstupom tejto časti je interná databáza služieb, pripravená na ďalšie využitie pre potreby mesta alebo ďalší výskum. V čase odovzdania databázy služieb mestu (jeseň 2023) obsahuje **databáza údajov k 143 službám, ktoré poskytuje magistrát mesta**, ako aj prípravu na pokračovanie a doplnenie služieb ďalších mestských zložiek, organizácií a podnikov.

Paralelne s priebehom realizačnej fázy bola začatá ďalšia – komunikačná časť projektu mapovania. Cieľom tejto časti je komunikovať zistenia vyplývajúce z mapovania zástupcom magistrátu mesta a tiež občanom formou vizualizácií dát. Prebehli viaceré konzultácie konceptov vizualizácií a príprava vizualizácií dát, ako aj výber vhodných formátov pre efektívnu komunikáciu výsledkov mapovania. **Výstupom tejto fázy sú vizualizácie dát z mapovania - komplexná mapa služieb**, ktorá popisuje organizáciu mestských služieb a ich vzťahy a čiastkové vizualizácie určené na komunikáciu zástupcom magistrátu mesta a neskôr občanom mesta. **V apríli 2023** boli výstupy projektu mapovania služieb odprezentované vedeniu mesta Košice - primátorovi, viceprimátorovi a vedeniu Magistrátu mesta.

V júni 2023 sa uskutočnila intervencia, ktorej cieľom bolo testovanie prototypu orientačného systému pre **Kanceláriu prvého kontaktu magistrátu mesta**



Košice. Prototyp bol vytvorený tímom zostaveným zo študentov Ateliéru vizuálnej komunikácie Katedry dizajnu Fakulty umení Technickej univerzity v Košiciach. Intervencia a testovanie predstavujú fázu prototypu v širšom projekte redizajnu služby Kancelária prvého kontaktu. Zámerom intervencie bolo otestovať funkčnosť a vhodnosť vybraného orientačného systému v priestoroch kancelárie prostredníctvom dotazníkového prieskumu s občanmi navštevujúcimi pracoviská kancelárie. Výsledkom je vyhodnotenie prieskumu, závery z vyhodnotenia budú následne zapracované do odporúčania pre zástupcov mesta, obsahujúce návrhy konkrétnych krokov, zmien a opatrení pre úspešnú implementáciu riešenia v budúcnosti. **Intervencia sa konala v interiéri magistrátu a Kancelárie prvého kontaktu, ako aj v exteriéri – okolí budovy magistrátu.** Prototyp orientačného systému pozostával z 22 prvkov, ktoré obsahovali smerové a označovacie tabule v interiéri, exteriérové tabule, samostatne stojace informačné panely, značenie na chodníkoch a informačné plagáty na zastávkach mestskej hromadnej dopravy. **Prvky boli vyrobené z dočasných materiálov ako papier, HPS (High Impact Polystyren) a boli v priestoroch nainštalované iba na dobu trvania intervencie, po jej ukončení boli odinštalované.** Niektoré z prvkov nahradili pôvodné značenie, niektoré

boli novo navrhnuté pre zlepšenie orientácie a uľahčenie nájdenia pracoviska kancelárie občanmi.





Verejný priestor

Priebežne od januára tím priestor uverejňuje na www.kosice2.sk sériu článkov venovaných témam spojených s výskumom "Parku Anička". Inklúzia, história a klíma sú nosnými témami jednotlivých článkov, ktoré čerpajú z realizovaného rozsiahleho výskumu venovaného predmetnému územiu.



Aktuálne prebieha spolupráca s ÚHA na príprave podkladov pre územnoplánovacia dokumentácia vo forme spracovania dát o dennej lokalite občanov a užívateľov mesta prostredníctvom dát z market locatora. Ide o údaje o pohybe GDPR vysporiadaných SIM kariet vybraných mobilných operátorov.

V rámci inovačných programov (WP5) prebehli tieto aktivity:

Posledné kolo akceleračného programu, **Challenger:Ideator**, bolo zamerané na podporu podnikateľských ideí firiem, študentov, jednotlivcov alebo tímov so zameraním na riešenia a adresovania výziev, ktorým čelí mesto. Akceleračný program podporil spoluprácu etablovaných firiem s mladými talentmi, ktorá priniesla inovácie a podporila vznik spin-offov a startupov v korporátnom prostredí.



Finálne podujatie **Demo Day**, ktoré sa uskutočnilo 30.5.2023, bolo vyvrcholením trojmesačnej intenzívnej práce 10-tich súťažných tímov, ktoré boli zložené zo študentov i ľudí z praxe. Počas finále mal každý z tímov 3 minúty na záverečnú prezentáciu svojho projektu a súťažili o **hlavnú cenu Acceleration Progress Award spojenú s finančnou výhrou vo výške 10 000 € od mesta Košice**. Hlavnými kritériami výberu víťaza boli: relevantnosť, prezentácia riešenia počas finále, inovatívnosť a potenciálny prínos pre mesto. Porota brala tiež ohľad na to, ako jednotlivé tímy počas programu napredovali.

Vítazom hlavnej ceny sa stal tím – **WeAreTeam – Laura Murínová, Patrik Kraviar, Marek Kováč z Deutsche Telekom IT Solutions Slovakia**, ktorí navrhli riešenie, ako mestu Košice v horizonte 1 roka získať viac ako 1 000 000 €. Riešenie prepája kataster s mestom Košice a umožňuje dohľadanie nepriznaných daní z nehnuteľnosti. Nápad, ktorý je realizovateľný vo všetkých mestách, rieši problém, ktorý dlhodobo existuje a po úspešnom zrealizovaní môže mestu priniesť peniaze, ktoré môže využiť na ďalší rozvoj.

Ďalšie riešenia, spomedzi mnohých zaujímavých, ponúkol napríklad tím **AINGELS**. Vyvíjali projekt inovatívneho parkoviska so solárnymi panelmi poskytujúce ochranu pred nepriaznivým počasím

s nabíjacími stanicami pre elektromobily, zelenými plochami a systémom zhromažďovania dažďovej vody na kontinuálne zavlažovanie zelene a ochladzovanie okolia. Tím Atlantis mal projekt na využitie integrovaného IoT systému s termovíznymi senzormi na optimalizáciu verejného osvetlenia.

Tretie kolo grantového programu **Inovuj ty** prebiehalo do konca apríla a vyúčtovanie projektov **do konca mája 2023. Úspešne implementovaných bolo všetkých 16 projektov**, zameriavajúce sa na verejný priestor, či komunity.

Jeden z úspešných projektov, bol aj **projekt POMA** - ako **platforma pre mediálne umenie**, premenila nevyužívaný digitálny info kiosk v Mestskom parku v Košiciach na site specific digitálne dielo špeciálne určené pre dané miesto. **Digitálny info kiosk** tentokrát neponiesol informačnú funkciu, zmenou obsahu svojho pôvodného využitia interpretuje mediálnu intervenciu vo verejnom priestore a sprostredkuje súčasné mediálne umenie širokej verejnosti. Umelci pracujú s témami klimatickej zmeny, environmentálneho dopadu, dátových tokov, iluzívnosti, multiverza, antropocénu, vizuálnych mestských štruktúr s využitím site specific objektov. Pohrávajú sa s divákovou percepciou v limitoch obrazových médií.

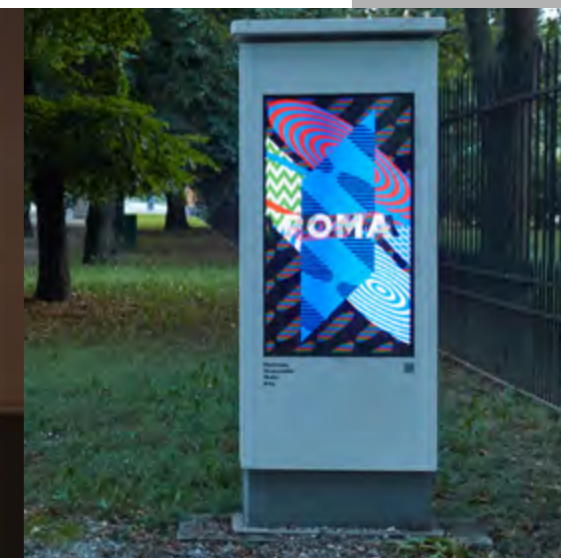




Foto: facebook.com/botanikeoz/posts/

V rámci realizácie projektu **Audio sprievodca v Botanickej záhrade UPJŠ** sa v skleníkoch počas apríla 2023 inštalovali nové **informačné tabule o rastlinných ekosystémoch** a o rôznych skupinách rastlín. Všetky tabule sú v slovenskom a anglickom jazyku a následne boli sprevádzkované aj prístroje, vďaka ktorým si návštevníci vedľa

vypočúť zaujímavý výklad o tropickej vegetácii takisto v oboch jazykoch. Vďaka tomuto projektu je Botanická záhrada UPJŠ prvou na Slovensku s vlastným audio sprievodcom.

V rámci všetkých aktivít WP5 boli vypracované **záverečné reporty a "guidelines"**.

V rámci vzdelávacích programov (WP6) sme sa venovali programu **Cre/active Citizens**.

Počas apríla 2023 sa uskutočnil predposledný modul, zameraný bol na **Design Thinking**. Lektorom workshopu bol **Matúš Draganovský**, ktorý pôsobí ako Managing Partner vo vzdelávacej spoločnosti SUVko Coaching v rámci firemného vzdelávania soft-skills (mäkkých zručností).

Na workshope si účastníci prešli etapami **Design Thinkingu**, a to na základe dôkladne vybranej témy, tzv. dizajnej výzvy.

Systematicky sa venovali týmto fázam:

- ako narábať s nápadom,
- ako si stanoviť dlhodobý cieľ,
- ako nájsť najdôležitejšiu časť v procese, na ktorú sa treba sústrediť,
- na základe čoho sa rozhodovať,
- ako nápad otestovať.

Vďaka workshopu si účastníci osvojili **samotný prístup v rámci co-create a design thinkingu s prvkami metodiky Design Sprint**, naučili sa zvládať výzvy, ktoré vznikajú počas projektu, ako čo najlepšie využiť skúsenosti tímu pre riešenie danej situácie „out of the box“ myslením a proaktívnym prístupom.



Posledný zo vzdelávacích modulov, **Citizen science/ Občianska veda**, prebiehal počas dvoch júnových stretnutí. Na prvom stretnutí **3. 6.** v Kasárňach/ Kulturparku, si v priebehu dňa z pripravených komponentov **účastníci vyrobili vlastný snímač** kvality ovzdušia. Naučili sa ho oživiť a naprogramovať dvoma spôsobmi. Namerané dáta poslali na cloud a vizualizovali nielen na displeji, ale aj vo forme cool dashboardy.

Na druhom stretnutí účastníci diskutovali o výsledkoch zberu a otázkach, ktoré z výskumu vyplynuli.

V rámci **Bravo Hubu** prebehli ešte niektoré zo zmien v budove, coworking bol prestahovaný koncom **apríla na tretie poschodie**, **meetup space** je naplno využívaný a Fab Lab je zariadený potrebnou technikou. Všetky časti Bravo Hubu sú naplno využívané a plne obsadené.



NiCE – FROM NICHE TO CENTRE

FROM NICHE TO CENTRE
— CITY CENTRES AS PLACES OF CIRCULAR LIFESTYLES

PROGRAM:

Interreg Central Europe

TRVANIE PROJEKTU:

1. 5. 2023 - 30. 4. 2026

PARTNERI PROJEKTU:

- German Environment Agency (DE) – lead partner;
- ENVIROS (CZ);
- StadtLABOR (AT);
- Scientific Research Centre Bistra Ptuj (SI);
- ENEA (IT);
- Research and Innovation Centre Pro-Akademia (PL);
- Budapest University of Technology and Economics (HU);
- Municipality of Brzeg Dolny (PL).

Projekt NiCE sa zameriava na dve výzvy:

1. transformáciu centrálnych území v mestách, ktoré uľahčujú ich obyvateľom viesť udržateľný životný štýl a

2. oživovať centrá cirkulárnejším spôsobom.

Chceme ukázať rôzne praktické prístupy v rozličných prostrediach, ktoré vedome posilňujú tieto nové formy spotreby, zviditeľňujú ich v mestských centrách a spájajú všetky relevantné zapojené strany. Ďalším cieľom projektu je inšpirovať mestské a krajské inštitúcie k príprave nariadení, ktoré budú podporovať nové formy spotreby.



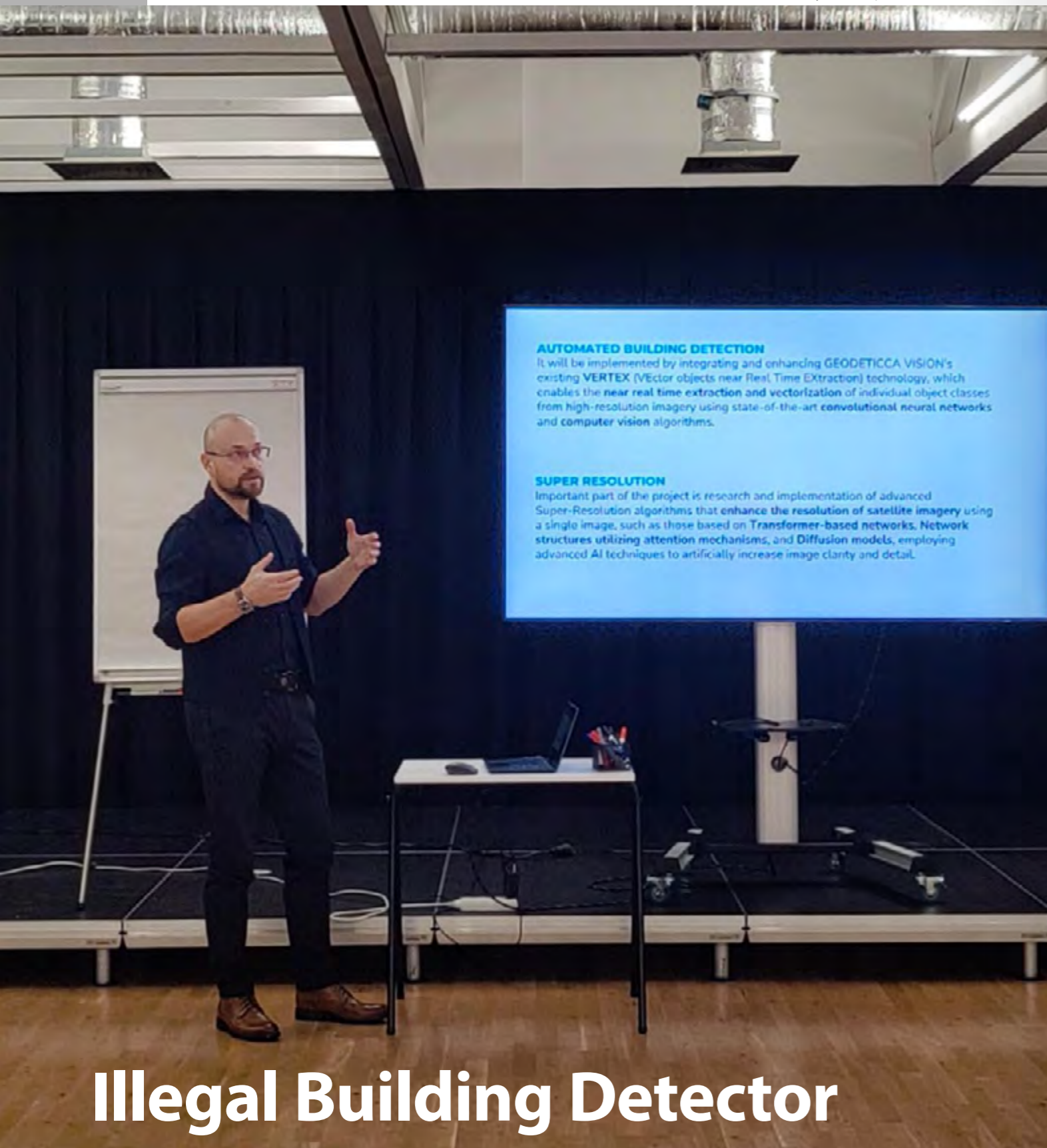
Partneri projektu NiCE pripravujú, zdokumentujú a vyhodnotia rôzne prístupy v nadnárodných tímoch, aby vyvinuli životaschopné, prenosné modely a prístupy riešiace otázky:

- Ako využiť prázdne miesta pre cirkulárne ponuky?
- Ako prevádzkovať a ekonomicky udržiavať centrá spoločných zdrojov?
- Ako skombinovať nadnárodný online obchod s miestnymi cirkulárnymi službami?

Výsledky projektu budú prezentované prostredníctvom vzdelávacích, inšpiračných a výmenných formátov na rôznych úrovniach samospráv, regiónom, poskytovateľom alternatívnych obchodných modelov, občianskym združeniam a tvorcom politik. Zároveň budú pozývať k ďalším spoločným aktivitám na zakladanie cirkulárnych mestských centier v celej strednej Európe.

Úlohou Creative Industry Košice v projekte je vytvoriť komunikačnú stratégiu projektu, pripraviť vizuálnu identitu, komunikačné predlohy a press kit. V apríli sme začali robiť prieskum existujúcich platforiem, iniciatív, sietí a príkladov dobrej praxe. Súčasťou prípravy komunikačnej stratégie bolo aj oslovenie grafického dizajnéra na prípravu vizuálov projektu, či definovanie cieľových skupín. **Pripravovali sme prezentáciu pre stretnutie partnerov, ktoré sa uskutoční koncom mája v Budapešti. Projekt sa oficiálne začal v máji 2023.**

Zástupcovia CIKE sa zúčastnili stretnutia partnerov v Budapešti, ktorého sa zúčastnila aj zástupkyňa spoločného sekretariátu Interreg. Na stretnutí sa projektové konzorcium venovalo vízií projektu, definovaniu míľnikov a cieľov. Boli odprezentované postupy a procesy pri riadení projektu. Na druhý deň CIKE viedlo workshop o externej komunikácii projektu. Bola vypracovaná vizuálna identita projektu, ktorá zahŕňala celkové podklady pre komunikačnú stratégiu projektu, vrátane vypracovania zoznamu komunikačných kanálov, vizuálnej identity a spresnenie cieľových skupín a spôsobov ich zapojení do projektových aktivít. **V júni sme pracovali na**



Illegal Building Detector

- PROGRAM: ESA EXPRESS PROCUREMENT PLUS – EXPRO+

TRVANIE PROJEKTU: 1.9.2023 – 31.8.2025

- PARTNERI PROJEKTU – GEODETICCA VISION S.R.O. (SK)



V posledných desaťročiach sa rýchlosť urbanizácie rýchlo zvyšuje nielen v rozvinutých krajinách, ale aj v rozvojovom svete, čo má v podstate globálny dosah. Rýchly prílev obyvateľstva z vidieka do miest bol dôsledne sprevádzaný rastom neformálnych osád v dôsledku nedostatočného bývania, alebo v dôsledku rôznych sociálno-ekonomických dôsledkov. Možno jednoznačne konštatovať, že **nelegálna výstavba je celosvetovým fenoménom a neexistuje metodický prístup, ktorý by sa s touto problematikou účinne vyrovnal.**

Rýchly nárast nelegálnych stavieb spôsobuje značné problémy miestnym samosprávam, obciam, mestám, komunálnym podnikom a vo väčšej miere aj životnému prostrediu. Najväčšie environmentálne problémy vznikajú, keď sa nelegálne stavby objavujú v prírodnom prostredí, ktoré podlieha obmedzeniam, zasahujú do biodiverzity a destabilizujú ekosystémy. Druhým spektrom problému je strata príjmov pre orgány, keďže nelegálne stavby nie sú závislé od daňových systémov.

V rámci projektu Illegal Building Detector budeme **v spolupráci s GEODETICCA VISION** vytvárať s využitím najmodernejších technológií platformu, kde by sa problémy s nelegálnymi budovami mohli spoľahlivo riešiť.

Realizácia projektu sa začala v septembri. Prebehli diskusie s ESA ohľadom nastavenia projektových stretnutí a implementovania zmien v rozpočte na strane GEODETICCA VISION. **V najbližšom období plánujeme do pracovnej skupiny zapojiť Mesto Košice a Stavebný úrad.**



02

Rozvoj kultúry v meste

a kreatívnej ekonomiky v meste

Jedným zo základných poslaní CIKE je podporovať a rozvíjať kultúrne aktivity v Košiciach. Venujeme sa výskumu správania publika, facilitácii participatívnych podujatí a do aktivít zapájame nielen subjekty pôsobiace v KKP, ale aj ostatných obyvateľov mesta. Prierezovo v rámci našich realizovaných aktivít pracujeme na napĺňaní cieľov Programu hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja pre mesto Košice. Zameriavame sa na špecifický cieľ - prípravu košického kultúrneho klastra. V rámci Vyšehradského projektu Training for Artistic Activism sme podporili účasť umelcov a kreatívcov na občianskych iniciatívach. V projekte EKIP vytvárame systém/nástroj, ktorý dokáže generovať odporúčania na rozvoj politik pre európsky kultúrny a kreatívny priemysel.



Košický kultúrny klaster

Jedným z cieľov Programu hospodárskeho rozvoja a sociálneho rozvoja je založenie tzv. **Kultúrneho klastra**. Úlohou CIKE je moderovať a naštartovať jeho vznik. Klaster je regionálne situované združenie vzájomne prepojených organizácií, ktoré má potenciál na upevnenie a zvýšenie konkurencieschopnosti celého odvetvia. Úlohou klastra nie je len spojiť inštitúcie, ale má aj ďalšie funkcie, ako napr.: odporúčaciu, výkonnú, propagujúcu, vzdelávaciu, ekonomickú a iné.



V roku 2020 sa konalo podujatie **Stretnutie: Ľudia kreatívneho mesta**, v rámci ktorého bola sformulovaná požiadavka lokálnych kultúrnych aktérov vytvoriť **takýto klaster**. Na tento prieskum sme nadviazali začiatkom roku 2023.

V marci bol vytvorený zoznam aktívnych kultúrnych organizácií, bol pripravený plán výskumu vrátane scenára výskumných rozhovorov.

CIEĽOM VÝSKUMU BOLO:

- zistiť, v akom stave je v súčasnosti kultúrna komunita v Košiciach, či a ako prebieha spolupráca a sieťovanie, prečo už nedošlo k samovoľnému sformovaniu kultúrneho klastra;
- zostaviť profily potenciálnych členov kultúrneho klastra;
- zistiť, aké hlavné problémy by mal kultúrny klaster riešiť, čo je jeho hlavným poslaním. Aké príležitosti vzniknú, ak sa klaster založí;
- zostaviť prvé návrhy fungovania košického kultúrneho klastra a pomôcť tak naštartovať jeho vznik.

Koncom apríla bolo vybraných 9 organizácií, ktoré sa zúčastnili kvalitatívneho výskumu formou **pološtrukturovaných rozhovorov**. Začiatkom mája boli rozhovory vyhodnotené. Súbežne prebiehal prieskum dobrých príkladov fungovania klastrů na Slovensku, v Českej republike a v zahraničí. Na základe výsledkov boli zostavené prvé návrhy na fungovanie košického kultúrneho klastra. V druhej polovici mája prebehla verejná prezentácia výsledkov prvej fázy výskumu s cieľom zoznámiť kultúrnych a kreatívnych aktérov a ďalšie zainteresované strany s nástrojom klastra a ďalším postupom k vzniku košického kultúrneho klastra. Udalosti sa zúčastnilo 43 osôb prevažne z radov kultúrnych a kreatívnych aktérov mesta Košice, prítomní boli však aj zástupcovia mesta a Košického kraja.

Počas dvojhodinového stretnutia bol predstavený nástroj klastra a príklady kultúrnych klastrů zo zahraničia. Cez online videohovor sa pripojil prezident Zlínskeho kreatívneho klastra **Richard Vodička**, ktorý predstavil činnosť a fungovanie kultúrneho klastra v **Zlínskom kraji v Českej republike**. Medzi ďalšími hosťami, ktorí odprezentovali inšpiratívne fungovanie klastrovania bola **Miriama Hučková z IT Valley Košice** a **Michaela Podoláková z Visit Košice**. Druhá časť udalosti sa venovala výsledkom prvej fázy výskumu k vzniku kultúrneho klastra a načrtnutiu ďalšieho postupu. Počas udalosti tiež došlo k prvému vzájomnému zdieľaniu názorov a myšlienok ohľadom kultúrneho klastra medzi dôležitými zainteresovanými stranami a networkingu medzi kultúrnymi a kreatívnymi aktérmi.

Druhou fázou výskumu CIKE k vzniku košického kultúrneho klastra bol kvantitatívny zber ďalších dát pomocou online dotazníka, ktorý bol rozoslaný všetkým kultúrnym a kreatívnym aktérom mesta Košice. **Cieľom druhej fázy výskumu bolo doplniť, overiť a rozšíriť hypotézy získané hĺbkovými rozhovormi**. Zber dát pomocou dotazníka prebiehal do júla 2023.





Training for Artistic Activism

- **PROGRAM: VISEGRAD FUND**
- **TRVANIE PROJEKTU: 1. 5. 2023 – 31. 12. 2023**
- **PARTNERI PROJEKTU:**
 - Pro Progressione (HU);
 - Dafa puppet theatre (CZ);
 - Art Transparent (PL); Kulturanova (RS)

Koncom mája 2023 sme sa stali súčasťou Vyšehradského projektu **Training for Artistic Activism**, ktorý vedie maďarská organizácia Pro Progressione. Do projektu sú zapojení aj partneri z Čiech - Dafa puppet theatre, z Poľska - Art Transparent a Srbska - Kulturanova.



Cieľom projektu je podporovať účasť umelcov a kreatívcov na občianskych iniciatívach a aktivizme v postsocialistickej oblasti. Projekt sa zameriava na aktivizmus a líderstvo mládeže najmä v oblasti troch hlavných tém:

1. prostredie

2. rod

3. sociálne začlenenie

Projekt priniesol príklady dobrej praxe, mentoring a finančnú podporu pre lokálne pilotné projekty a iniciatívy.

V rámci projektu prebehla otvorená výzva na zapojenie do projektu, vrátane jeho vzdelávacej časti pre maximálne 40 účastníkov. Zo Slovenska sa prihlásili dvaja účastníci.

V júli sa počas dvoch týždňov v Budapešti konala **Academy in Artistic Activism**, ktorá sa zameriavala na 3 vopred špecifikované témy. Každý partner zabezpečil odborníka, ktorý v rámci akadémie prednášal o relevantnej téme. **CIKE reprezentoval Boris Vaitovič**, ktorý sa vo svojej prednáške venoval možnostiam využitia nových technológií v umení a aktivizme.

Po absolvovaní akadémie bol z každej krajiny vybraný jeden pilotný projekt, ktorý sa bude realizovať. V Košiciach sa realizoval nápad na **prototyp špeciálnej zbernej nádoby na zálohované PET fľaše a plechovky**, z ktorého si sociálne slabšie skupiny mohli vziať zálohované nápojové obaly bez toho, aby sa museli prehrabávať v zberných nádobách na odpad. **Autorom je Viliam**

Fedorko. Dizajnovým objektom chcel vytvoriť dôstojnejšie podmienky na finančné privyrobenie si pre skupiny ľudí, pre ktorých môže byť zber zálohovaných nápojov nezanedbateľným zdrojom príjmu. Ten istý dizajnový objekt má súčasne z pohľadu finančne zabezpečených ľudí význam ako **pomôcka pri separovaní odpadu, a zároveň charitatívne gesto voči nízkopríjmovým spoluobčanom**. Na projekte začal pracovať od konca septembra. **CIKE bolo v pozícii mentora**, keď v rámci spoločných stretnutí spájalo umelca s relevantnými organizáciami a odborníkmi a konzultovalo samotný dizajn objektu.

Prototyp bol vyrobený a koncom novembra inštalovaný a testovaný vo verejnom priestore. Najprv v priestore kultúrneho centra a neskôr v exteriéri v rezidentskej zóne, testovanie bude pokračovať v teplejších mesiacoch.

Celý priebeh a realizáciu **odprezentoval Viliam Fedorko** a účastníci z ostatných krajín na záverečnej konferencii **Artivism in the region**, ktorá sa uskutočnila začiatkom decembra 2023.



EKIP

- **PROGRAM: HORIZON EUROPE**

- **TRVANIE PROJEKTU: 1. 6. 2023 – 31. 5. 2027**

- **PARTNERI PROJEKTU:**
 - Lunds Universitet (SE);
 - Fonden Creative Business Cup (DK);
 - Stichting Nederlands Instituut voor Beeld en Geluid (NL);
 - Humak University of Applied Sciences (FI);
 - Technische Universiteit Delft (NL);
 - Creativity Lab OU (EE);
 - MSCOMM ANONYMI ETAIREIA DIAFIMISTIKON EMPORIKON YPIRESION (GR);
 - Politecnico Di Milano (IT);
 - Technopolis Consulting Group Belgium (BE);
 - ICOOLHUNT SPA (IT);
 - Idea Strategische Economische Consulting (BE);
 - Gemeente Rotterdam (NL);
 - Metropolitný inštitút Bratislavy (SK);
 - Cité du design, l'Ecole supérieure d'art et de design (FR);
 - New Moment d.o.o. (SI);
 - The University of Edinburgh (UK) – associated partner

Cieľom projektu EKIP je vytvoriť nástroj, ktorý bude vytvárať odporúčania pre tvorbu politik (policy recommendation engine). Bude využívať vedomosti o tom, ako vznikajú inovácie a na základe toho dokáže generovať odporúčania na rozvoj politik ktoré podporia inovácie v európskom kultúrnom a kreatívnom priemysle (KKP). Vďaka tomuto nástroju sa budú aktéri z oblasti KKP schopní zapojiť do zložitých inovačných procesov a prispieť k nim.

AKTIVITY PROJEKTU SÚ VYSKLADANÉ TAK, ABY NAPLNILI DVA CIELE:

- » Vybudovanie „metasiete“ (sieť, ktorá združuje siete) medzi ekosystémami v KKP.
- » Vývoj Policy recommendation engine, ktorý bude založený na princípoch vedomostí a participácie.



PROJEKT BUDE REALIZOVANÝ V TROCH FÁZACH:

Posúdenie potrieb v oblasti výskumu a inovácií; vypracovanie zoznamu konkrétnych oblastí politik a definovanie metasiete sietí pokrývajúcich všetky členské štáty EÚ.

Mapovanie potrieb KKP – technológie, investície, zručnosti, regulácie; Preskúvanie identifikovaných oblastí politik s ohľadom na odporúčania, ktoré zvýšia pripravenosť KKP na zelenú a digitálnu tranzíciu, ako aj na

prepojenie s ostatnými zapojenými stranami a spoločnosťou.

Identifikovanie a navrhnutie kľúčových opatrení; formulovanie odporúčaní, ktoré tiež poskytnú praktické usmernenia, ako ich implementovať a sledovať vývoj v ekosystémoch.

Projekt EKIP realizujú organizácie z 12 európskych krajín, ktorých expertíza je vo výskume, inováciách a tvorbe politik pre KKP.

Projekt EKIP začal stretnutím celého konzorcia v júni 2023 v Lunde (Švédsko). Bol nastavený postup práce na projekte, v rámci ktorého bude CIKE spolu s mestami Rotterdam, Saint Etienne a Bratislava v reálnom prostredí testovať navrhnuté politiky, ktorých cieľom je posilniť inovačné kapacity európskeho KKP. Spolu s fínskou univerzitou Humac začalo CIKE prípravy na dizajne workshopov a modelov testovania navrhnutých politik v mestskom prostredí a nastavení spôsobov, ako aktívne zapojiť mestské samosprávy do projektového procesu. CIKE absolvovalo 4 pravidelné stretnutia pracovnej skupiny v rámci WP13, ktorá riešila metodiku testovania inovačných politik a metodiku zapájania mestských samospráv do projektu. Zároveň sa CIKE zúčastnilo mapovania inovačného prostredia lokálneho KKP. Skúmali sme, aké sú kapacity lokálnych aktérov z KKP sektora zapájať sa do procesov otvorených inovácií.

03

Mentoring a vzdelávanie KKP

Mentoringové, tréningové a vzdelávacie aktivity sú zamerané na profesionalizáciu ľudí pracujúcich v kultúrnom a kreatívnom priemysle v Košiciach a na Slovensku. V rámci národného programu Escalator sa zameriavame na rozvoj všeobecných manažérskych zručností v týchto špecifických odvetviach. Projekt Youth 4 Bauhaus sa zaoberá zapájaním mladých ľudí do participatívnych procesov pri tvorbe verejných priestorov v súlade s hodnotami Nového európskeho Bauhausu, využívajúc digitálny nástroj Minecraft Education na modelovanie ich predstáv. Komplexný prístup k vzdelávaniu v oblasti KKP s cieľom riešiť potreby a nedostatky riešime v rozmanitom medzinárodnom partnerstve v projekte Cyanotypes. Súčasťou viacerých medzinárodných projektov je identifikovanie vzdelávacích potrieb cieľových skupín a ich napĺňanie hlavne prostredníctvom školení, seminárov, koučingu a mentoringu.



ESCALATOR

Escalator je zameraný na vzdelávanie a profesionalizáciu aktérov pôsobiacich v kultúrnom, kreatívnom priemysle a umení na Slovensku. Jeho cieľom je poskytnúť účastníkom znalosti a nástroje na pochopenie základných princípov vedenia organizácie, riadenia zmien, plánovania či pokročilých manažérskych postupov a princípov. Stal sa dôležitým mostom medzi kreatívnym talentom a úspešným podnikaním v tomto odvetví. Program sa zameriava na riešenia priamo v organizáciách, ktoré sa do neho zapájajú, a to v reálnom čase.



Začiatkom roka 2023 sme pokračovali v Escalator Online Trainingu, do ktorého bola zapojená skupina účastníkov vybraných v roku 2022:

Kultúrno-kreatívne centrum Hviezda (Trenčín)

Kreatívne centrum Trnava

herné štúdio Incidental Minds (Bratislava)

organizácia SPOLKA (Košice)

MAME market (Košice)

kníhkupectvo a kultúrno-komunitné centrum ŠUM (Trebišov)

Trenčín 2026.

V januári prebehli dve odborné školenia – jedno na tému „*Súkromné zdroje financovania (Private fundraising)*“ a druhé na tému „*Verejné zdroje financovania (Public fundraising)*“.

O súkromnom financovaní prednášal Paul Bogen a prezentoval možnosti získania finančných prostriedkov od firiem, individuálnych donorov, či organizácií. Predstavil aj praktické cvičenia ako požiadať o príspevok. **Druhý workshop bol zameraný na predstavenie rôznych dotačných schém** na lokálnej, národnej a európskej úrovni. **Alexandra Matiová prezentovala tipy na prípravu úspešnej grantovej prihlášky.**

Sedem zapojených organizácií následne všetky vedomosti, ktoré počas programu Escalator získali, využili pri príprave strategických plánov, ktoré vypracovali koncom februára. Projekt Escalator 2022 bol ukončený **28. februára a následne bolo do konca marca pripravené vyúčtovanie pre Fond na podporu umenia.**

Začiatkom roka 2023 sme pracovali na príprave programu a projektovej žiadosti pre desiaty ročník Escalatora. Žiadosť, ktorú sme podali do Fondu na podporu umenia bola úspešne schválená.

Od mája sme pracovali na úprave programu a podkladov pre výzvu. Tú sme zverejnili v polovici júna. **Prihlásilo sa 11 organizácií**, ktoré následne absolvovali pohovory s mentorom **Johnom Fitzgeraldom** a zástupkyňou Creative Industry Košice, **Alexandrou Matiovou.**



Do programu bolo v roku 2023
vybraných týchto 7 organizácií:

» Galéria umelcov Spiša

v Spišskej Novej Vsi

» Východoslovenské múzeum

v Košiciach

» Dominika "Modžo" Ballová

» Podivný Barón

» Studio Woven

» UX/Košice

» Pospolitosť pre harmonický život



V roku 2023 program Escalator 2023 vedú dvaja medzinárodní mentori Paul Bogen a Sandy Fitzgerald, ktorí majú bohaté skúsenosti s vedením kultúrnych a kreatívnych organizácií, projektov a centier. Po výbere dostala každá organizácia svojho mentora a absolvovala online "audit", na základe ktorého mentori zostavili program vzdelávacieho týždňa. V druhej polovici augusta sa stretli všetky účastnícke organizácie na online Kick-off meetingu. Predstavili svoje očakávania a plány a dozvedeli sa organizačné informácie k Escalator Study Weeku, ktorý je hlavnou vzdelávacou časťou projektu. Vďaka tomu, že sa po niekoľkých rokoch mohol konať prezenčne, priniesol okrem teoretických vedomostí aj nové networkingové spojenia, vzťahy, návody a priestor na prezentáciu. Konal sa 2. – 6. októbra v košických Kasárňach/Kulturparku a zúčastnilo sa ho 7 vybraných organizácií a dvaja mentori. Facilitáciu mali na starosti zástupcovia Creative Industry Košice.

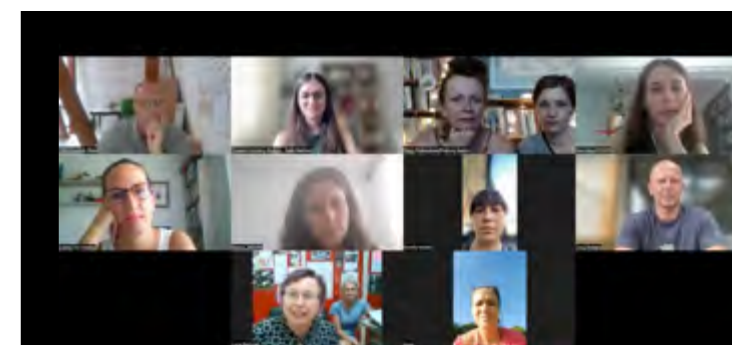
V priebehu piatich pracovných dní
absolvovali 9 odborných školení na témy :

- » Strategické plánovanie,
- » Určenie misie a vízie,
- » Fundraising vo verejnom aj súkromnom sektore,
- » Financovanie,
- » Decisionmaking,
- » Organizačná štruktúra,
- » Komunikácia či Ekválácia.

Najsilnejšou časťou Study Weeku boli aj v tomto roku mentoringové stretnutia jeden na jedného. Vďaka nim mohli účastníci získať rady od odborníkov

priamo na mieru. Účastníci mali možnosť lepšie sa spoznať na spoločnej večeri a networkovali aj s viacerými bývalými účastníkmi Escalatora.

Program Escalator pre účastníkov pokračoval v online formáte. V novembri prebehlo spoločné online stretnutie účastníkov a mentorov, na ktorom informovali ako postupujú pri práci na vlastných strategických plánoch. V decembri sa uskutočnilo posledné spoločné online stretnutie. Do konca roka všetci odovzdali finálnu verziu vypracovaných strategických plánov.





- **PROGRAM: ERASMUS +**

- **TRVANIE PROJEKTU: 1. 3. 2022 - 31. 7. 2024**

- **PARTNERI PROJEKTU:**

- **ASOCIATIA GEYC (RO);**
- **CollectiveUP (BE);**
- **Teatro Circo de Braga (PT)**

V roku 2023 sme pokračovali v aktivitách projektu **Youth 4 Bauhaus**, ktorý realizujeme v spolupráci s partnermi **CollectiveUP (Belgicko)**, **Teatro Circo de Braga (Portugalsko)** a **GEYC (Rumunsko)**. Cieľom tohto projektu je získať skúsenosti a vedomosti ako zapájať mladých ľudí do participatívnych procesov pri tvorbe a navrhovaní riešení pre mesto v duchu hodnôt **Nového európskeho Bauhausu (NEB)**. Projekt využíva

digitálny nástroj Minecraft Education na modelovanie predstáv mladých ľudí o priestore, v ktorom žijú.

V sledovanom období sme vyvinuli a odpilotovali príručku, ktorá sa skladá z piatich častí (**teória NEB – Green cookbook; Metodika; Generický 3D model; Technická príručka s videonávodom; Plán lekcie**) a bol vypracovaný **Inkluzívny sprievodca participáciou v meste**, ktorý zahŕňa skúsenosti a poučenia z prípravy a zabezpečenia participatívnych podujatí pre mládež, vrátane zástupcov so špeciálnymi potrebami (fyzické postihnutie, porucha autistického spektra, ekonomické znevýhodnenie, a podobne).

Od začiatku roka sme pracovali na príprave **vzdelávacieho podujatia Design Think Your City Bucharest**, ktoré hostoval na prelome februára a marca rumunský partner, organizácia **GEYC**. Na podujatí sa zúčastnilo **40 študentov zo 4 zapojených európskych krajín**. Z Košíc vycestovalo **10 študentov a 2 učiteľia zo**



Strednej priemyselnej školy stavebnej a geodetickej a dvaja zástupcovia CIKE. Účastníci najprv získali teoretické informácie o Novom európskom Bauhause, boli si pozrieť nevyužitý verejný priestor v meste, a pracovali individuálne aj v zmiešaných inkluzívnych skupinách na co-dizajnovaní definovaných verejných priestorov v meste Bukurešť. Svoje návrhy následne vizualizovali v digitálnom programe **Minecraft Education** a odprezentovali ich počas prezentácie pre verejnosť. Podujatie využívalo metodológiu pripravenú ako súčasť príručky, ktorá bola spracovaná ako výstup projektu. Po skončení podujatia sme zozbierali feedback a pripomienky sme zapracovali nielen do prípravy **ďalšieho podujatia (Design Think Your City Braga)**, ale aj do pripravovanej príručky.

V rámci projektu prebiehali pravidelné online stretnutia partnerov na dvojtýždňovej báze. Na stretnutiach sa preberalo najmä plnenie stanovených cieľov a krokov, ako aj plánovanie aktivít projektu a napĺňanie čiastkových cieľov pre prípravu výstupov. **CIKE v spolupráci s partnermi pracovalo na zostavení tzv. NEBI-enabler Toolkit** (Príručka pre participatívne postupy vytvárania udržateľných verejných priestorov). Náš tím pripravoval modul **Green Cookbook**, ktorý sa venuje teoretickým základom Nového európskeho Bauhausu pre mládež. **Green Cookbook** bol následne konzultovaný so zapojenými učiteľmi a feedbackovaný v rámci **Design Think Your City Bucharest** a **Design Think Your City Braga**. Pripomienky boli zapracované





a finálna verzia textu bola **skonzultovaná s členkou Okrúhleho stolu pre NEB v Európskej komisii, Máriou Beňačkovou Riškovou**. CIKE pripravilo a **spísalo aj poslednú kapitolu – Plán lekcie**, ktorý slúži ako praktický podklad na replikovanie niekoľkodňového workshopu spoluvytvárania verejných priestorov pre mládež. **Partneri sa zameriavali aj na prípravu Metodológie** pre realizáciu vzdelávacích aktivít, ako aj Technickej príručky s videonávodom a 3D modelu použiteľného pre dizajnovanie zapojených európskych miest v programe Minecraft.

V druhej polovici marca sa uskutočnilo medzinárodné stretnutie partnerov projektu v belgickom Gente. Na stretnutí sme prejednali výstupy projektu, prípravu posledného vzdelávacieho podujatia v Brage, prípravu multiplikačných podujatí a načrtli sme spôsoby komunikácie a diseminácie výstupov projektu.

Koncom marca bola vypracovaná a následne úspešne schválená druhá priebežná správa z realizácie projektu.

V apríli sa CIKE sústredilo najmä na dokončovanie NEBI-enabler toolkitu, prípravu finálnej verzie textov, prepojenie jednotlivých častí a grafickú úpravu. **Prpravili sme multiplikačné podujatie – konferenciu Youth 4 Bauhaus: Ako participatívne budovať verejný priestor v mestách**. Podujatie sa konalo v rámci konferencie Place! **dňa 12.mája 2023 v Kulturparku**. Cieľom podujatia bolo predstaviť projekt Youth4Bauhaus a vypracovanú metodológiu v širšom kontexte. **Cieľovou skupinou boli projektanti, architekti, školy, rôzne mestské úrady na východnom Slovensku, univerzity atď.** Na ME okrem partnerov projektu **vystúpili renomovaní rečníci** ako urbanistka **Petra Marko**, sociologička **Milota Sidorová**, ale aj europoslanec **Martin Hojsík** (videospráva). **Zúčastnilo sa ho 54 účastníkov z Košíc** (hlavne mladých ľudí), **2 projektív partneri** (a jeden online) a prišli aj



hostia z mestského úradu partnerského mesta Miškolc. Partneri diskutovali s účastníkmi o projekte, jeho cieľoch a predstavili vypracovanú príručku. Podujatie bolo podporené prostredníctvom kampane na sociálnych sieťach a v newsletteri CIKE.

V máji sme sa zúčastnili posledného podujatia v rámci aktivít LTTA, organizovaného portugalským partnerom - **Design Think Your City Braga**. Na podujatí sme sprevádzali opäť **10 študentov a 3 pedagógov zo Strednej priemyselnej školy stavebnej a geodetickej v Košiciach**. Počas trojdňového školenia v Brage sa skupina aktívne zapojila do rozmanitej škály aktivít. Tieto aktivity zahŕňali workshopy, študijné exkurzie, diskusie a série verejných prezentácií, všetky sústredené okolo konceptu spoločného vytvárania (co-creation). Program zahŕňal hĺbkové skúmanie rôznych tém súvisiacich s revitalizáciou verejných priestranstiev, vrátane, ale nie výlučne, cieľov OSN pre trvalo-udržateľný rozvoj nového Európskeho Bauhausu a Európskej zelenej dohody. Bol súčasťou testovania projektovej metodológie.

V rámci projektu sme sa zúčastnili ešte **júnového projektového stretnutia v Bukurešti**, venovanému monitorovaniu projektu a plánovaniu aktivít do budúcnosti. V auguste pripravil belgický partner CollectiveUp multiplikačné podujatie v rámci **Freinet Pedagogy yearly conference**. **46 učiteľov sa oboznámilo a vyskúšalo si prácu s metodológiou Youth 4 Bauhaus a modelovaním v Minecrafte**.

V októbri, pod vedením CIKE vznikol druhý projektový výstup, príručka "Participácia v meste: Príručka o inkluzívnosti". Príručka zachytáva skúsenosti partnerov s realizáciou aktivít projektu zameraných na mladých ľudí. V duchu Nového európskeho bauhausu sme kládli veľký dôraz na to, aby všetky podujatia boli inkluzívne a preto sa ich zúčastňovali aj mladí ľudia

s fyzickým postihnutím, nepočujúci, autisti, atď. Ich začlenenie do aktivít si vyžiadalo prijatie rozličných opatrení, ktoré sa stali súčasťou poznatkov a skúsenosti, ktoré sme počas projektu získali. Spolu s príručkou **"NEB TOOLKIT: Ako využiť Minecraft Education pri zapájaní mládeže do vytvárania verejného priestoru"** sú prístupné na stránke CIKE v anglickom a slovenskom jazyku a tak sú k dispozícii pre inšpiráciu a ďalšie použitie ďalším záujemcom o prácu s mladými ľuďmi a problematiku Nového európskeho Bauhausu.

6. decembra sa uskutočnilo online multiplikačné podujatie zamerané na propagáciu výsledkov projektu. V Brage ho organizoval portugalský partner a CIKE sa podieľalo na programe a komunikácii podujatia. Svoje skúsenosti predstavili na tomto medzinárodnom podujatí aj mladí ľudia, vrátane študentov Strednej priemyselnej školy stavebnej a geodetickej v Košiciach.



Cyanotypes

- **PROGRAM: ERASMUS +**

- **TRVANIE PROJEKTU: 1. 9. 2022 - 31. 8. 2026**

- **PARTNERI PROJEKTU:**

- HKU University of the Arts Utrecht (NL);
- ECBN (NL);
- European Creative Hubs Network (GR);
- ELIA (NL);
- European forum of Technical and VET (BE);
- MateraHub (IT);
- WIFI-WKO (AUS);
- Swedish Film & TV Sector (SWE);
- Swedish Games Industry SGI (SWE);
- Fashion Inovation Center (SWE);
- Mediaarte (BEL);
- AllDigital (BEL);
- MyData (FIN);
- Wirtschaftsforderung Region Stuttgart GmbH (DE);
- UAAV Wien (AUS);
- Norwegian Univesrity of Arts and Technology (NO);
- Universidad Lusofona (POR);
- Hochschule der Bildenden Kunste Saar (DE);
- EQ ARTS (NL)



Projekt Cyanotypes spája európskych aktérov z kultúrneho a kreatívneho priemyslu, s cieľom vyvinúť strategický prístup k novým riešeniam rozvoja zručností, ktoré sú potrebné pre ďalší rozvoj kreatívneho sektora. Projekt skúma, ktoré inovatívne a strategické intervencie a modely rozvoja zručností by sa mali implementovať v rámci európskeho KKP ekosystému.

Cieľom Cyanotypes je anticipovať metodický rámec, ktorý pomôže aktérom predstaviť si viaceré/rôzne budúcnosti. Týmto spôsobom dosiahneme, aby dnešné vzdelávacie a kvalifikačné procesy boli nastavené udržateľnejšie, odolnejšie a dynamickejšie. Cyanotypes je súčasťou Aliancie pre inovácie a sektorovú spoluprácu v oblasti zručností financovanej z programu Európskej komisie Erasmus+.

V ROKU 2023

BOLI HLAVNÝMI AKTIVITAMI

PROJEKTU:

- » mapovanie stavu zručností v KKP sektore – CIKE uskutočnilo rozhovory s 16 aktérmi z KKP a zorganizovalo hĺbkové rozhovory so stakeholdermi

o ich potrebách ohľadom zručností na trhu práce, ich predstavách o zručnostiach budúcnosti a ich pripravenosti na zmenu, ktorú prinesie nová technologická revolúcia;

- » príprava stratégie pre KKP – CIKE sa zúčastnilo 4 workshopov, ktoré organizoval partner projektu ECBN a ktoré skúmali možnosti nastavenia stratégie rozvoja zručností budúcnosti pre európsky KKP;
- » riešenie naliehavých kľúčových zručností týkajúcich sa obdobia po pandémie COVID-19, stratégie EÚ pre zelenú transformáciu a digitálnu zmenu – CIKE sa zúčastnilo 3 workshopov, ktoré organizoval partner projektu NTU a počas ktorých boli zadefinované hlavné naliehavé zručnosti pre sektor KKP;

Zároveň CIKE realizovalo dotazníkový prieskum, v rámci ktorého KKP organizácie a profesionáli zo Slovenska a Českej republiky vyplňali interaktívny dotazník, ktorého zámerom bolo získať informácie, ktoré zručnosti sú v súčasnosti vnímané ako potrebné, dôležité, ktoré zručnosti nie sú dostupné a ktoré sú už naopak nepotrebné.

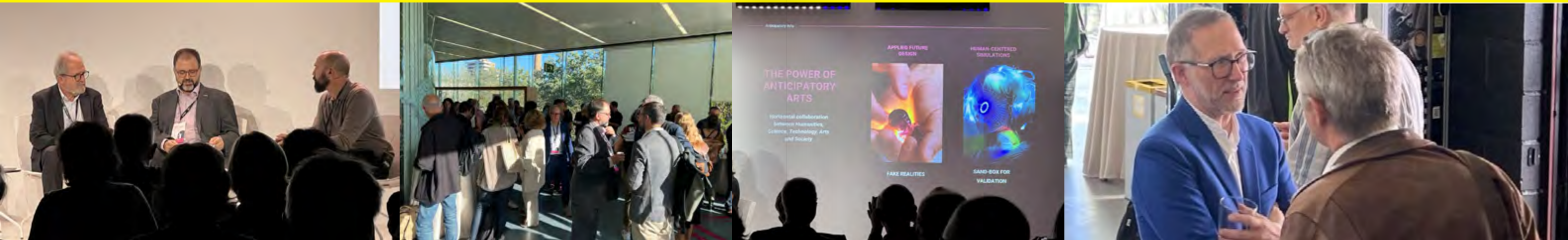


04

Medzisektorová spolupráca

Využití potenciál kreativity je důležitý faktor rozvoje a růstu podnikatelského prostředí v městě. Podporujeme preto prepájanie kreatívnych odvetví s tradičnými odvetvami hospodárstva. Medzisektorová spolupráca, ktorá vzniká prienikom umenia a bežných oblastí podnikania, vytvára priestor pre nové nápady a inovácie, zároveň rozvíja kapacity v oboch sektoroch a prináša efektívne riešenia existujúcich problémov. V konzorciu Creative KIC sa spolupodieľame na vytváraní komplexného ekosystému zloženého zo vzdelávania, výskumu, podnikania, občianskej spoločnosti a verejného sektora a maximalizujeme potenciál medzisektorovej spolupráce, využitie digitálnej revolúcie a schopnosti KKP zasiahnuť občanov a priniesť behaviorálne zmeny.





EIT Culture & Creativity KIC

EIT Knowledge and Innovation Community (KIC) je partnerstvo popredných inštitúcií vysokoškolského vzdelávania, výskumných organizácií, firiem, neziskových organizácií a iných zainteresovaných strán v inovačnom procese, ktoré rieši spoločenské výzvy prostredníctvom vývoja nových a inovačných produktov, služieb a procesov prostredníctvom budovania kapacít a vzdelávania inovatívnych podnikateľov. KIC sa riadi dlhodobou inovačnou stratégiou, pôsobí v celej EÚ a vykonáva rad činností pokrývajúcich celý inovačný hodnotový reťazec v konkrétnej oblasti. Deväta inovačná komunita inštitútu je navrhnutá tak, aby posilnila a transformovala európske kultúrne a kreatívne sektory a priemyselné odvetvia prepojením kreatívco a organizácií do najväčšej európskej inovačnej siete.

Cieľom projektu je vytvoriť ekosystém zložený zo vzdelávania, výskumu, podnikania, občianskej spoločnosti a verejného sektora a maximalizovať potenciál medzisektorovej spolupráce, využitie digitálnej revolúcie a schopnosti KKP osloviť občanov a priniesť behaviorálne zmeny. KIC má ambíciu zmeniť spôsob, akým sa vzdeláva 2,5 miliónov študentov, 200 inštitúcií

vyššieho vzdelávania, plánuje mať dopad na 5 000 startupov, 36 000 pracovných miest, 145 000 podnikateľov v KKP a 220 miliónov občanov.

KIC pôsobí prostredníctvom inovačných centier ktoré sa nazývajú „co-location centres“ v celej Európe. V rámci novovzniknutého EIT Culture & Creativity KIC, budú Košice jedným z co-location centier - CLC-EAST. "Co-location centre" je súčasťou štruktúry KIC (6 centier v celej Európe) a podporuje spoluprácu medzi aktérmi znalostného trojuholníka (univerzity, podnikateľský a verejný sektor). Predstavuje miesto, kde partneri KIC budú môcť získať expertízu a služby poskytované KIC.

EIT poskytla víťaznému konzorciu grant na začatie činnosti až do výšky 6 miliónov EUR, aby sa zabezpečilo, že bude čo najskôr plne funkčné.

V prvej polovici roku začala implementácia tzv. SUGA zmluvy (Start Up Grant Agreement), o štruktúrovaní, plánovaní a navrhovaní aktivít v rámci SUGA grantu, konzultácie ohľadom právnej formy budúcich Co-location centier, vrátane toho, ktoré ma vzniknúť v Košiciach. Zároveň dočasný manažment nového KIC spustil sériu konzultácií ohľadom aktivít

EIT Culture & Creativity KIC tvorí 50 európskych partnerov zo sektoru kultúry a kreatívneho priemyslu (vrátane CIKE ako jedinej organizácie zo Slovenska).

v rámci strategických cieľov a akčných programov, ktoré budú vytvárať rámec pre budúce fungovanie, aktivity a iniciatívy zamerané na podporu kreatívneho priemyslu zo strany nového KIC v budúcnosti. Menovaní vedúci a členovia pracovných tímov začali nastavovať obsah a štruktúru činnosti, aktivít, programov a grantových schém v rámci strategických a akčných cieľov KIC. Každý akčný a strategický pracovný tím uskutočnil niekoľko online stretnutí, počas ktorých boli debatované strategické dokumenty a konkrétne programy aktivít na podporu európskeho KKP cez nový KIC. Do aktivít všetkých pracovných tímov boli zapojení aj zamestnanci CIKE, riaditeľ Michal Hladký, finančná manažérka Ivana Hanušovská a programový manažér Marko Popovič.

V rámci aktivít projektu sa 5. apríla uskutočnilo stretnutie partnerov v Kolíne. 29 partnerov vytvorilo na zakladajúcom zhromaždení združenie (Verein e.V.), ktoré predstavuje právnu formu novovzniknutej organizácie EIT Culture&Creativity. Je to prvý krok k vytvoreniu celoeurópskej štruktúry, v rámci ktorej bude vytvorených ešte 6 CLC vrátane CLC-EAST v Košiciach. Zakladajúceho zhromaždenia sa zúčastnil aj riaditeľ organizácie Michal Hladký. Do konca roka by sa mali

pridať aj ostatní partneri tak, aby koncom roka 2023 bolo všetkých 50 partnerov medzi zakladajúcimi členmi.

Dňa 3. apríla EIT Culture&Creativity zverejnilo svoju prvú výzvu v objeme takmer 14 mil. EUR. Výzva podporí projekty zamerané na riešenie globálnych európskych výziev vo vyššom vzdelávaní, inováciách, podnikaní a v spoločnosti. Ich cieľom je vytvoriť inovatívne produkty, procesy alebo podnikateľské modely v oblasti médií, architektúry, módy a textilu, dizajnu a sektora kultúrneho dedičstva.

V októbri prebehol otvárací event CLC East ako súčasť programu CLC Roadshows, symbolického otvorenia všetkých šiestich CLC. V Košiciach sa tento event uskutočnil v rámci Art & Tech Days a priniesol významných spíkrov a možnosti na sieťovanie v rámci celého regiónu CLC East. V rámci tejto aktivity sa riaditeľ organizácie, Michal Hladký, zúčastnil stretnutia členov a otvorenia Co.location centra vo Viedni a v Barcelone. Táto cesta bola podporená Fondom na podporu umenia.

V súčasnosti prebieha schvaľovanie strategickej agendy EIT Culture & Creativity priamo EIT. Zároveň došlo k zmene návrhu právnej formy CLC EAST z n.o. na a.s. a prebieha administratívny proces s tým súvisiaci.

UA Creative Industry Survival Kit

• TRVANIE PROJEKTU:

- október - december 2023

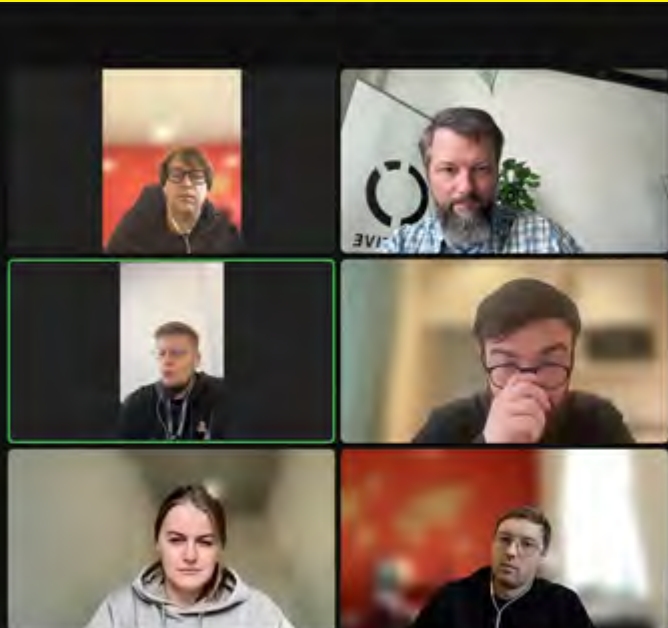
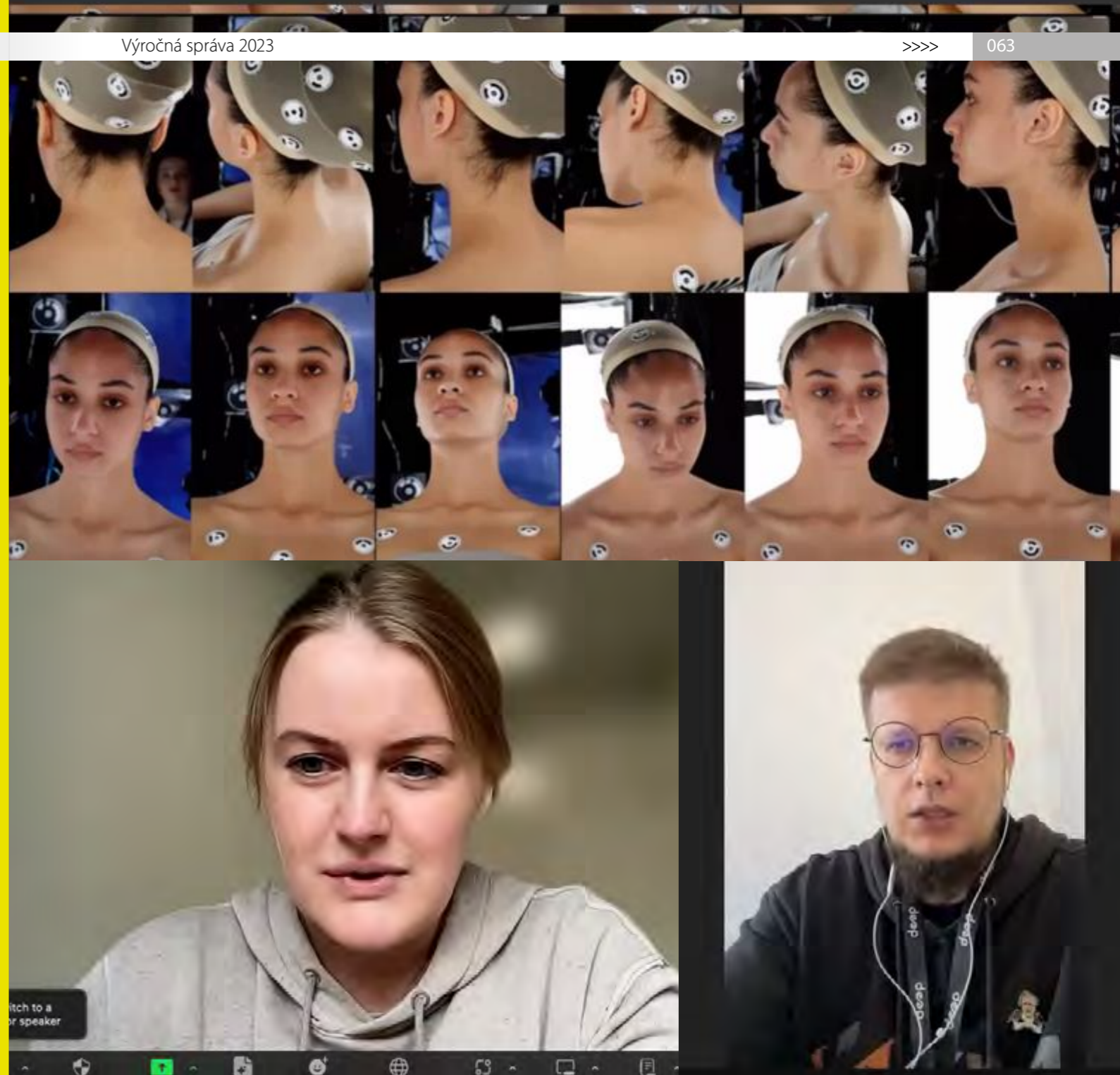
• PARTNERI PROJEKTU:

- House of Europe (UA)

CISK je program realizovaný House of Europe (Goetheho inštitút) v Kyjeve. Jeho cieľom je podporiť business poradenstvom sektor kreatívneho priemyslu vo vojnu sužovanej Ukrajine. Vybrané firmy dostávajú poradenstvo v oblasti podnikania zo strany domácich poradcov a v rámci programu majú nárok aj na dve online stretnutia s európskymi expertmi. CIKE spolupracovalo s House

of Europe pri zabezpečovaní stretnutí s európskymi expertami. Pripravili sme dotazník, vďaka ktorému sme mohli identifikovať potreby ukrajinských subjektov aktívnych v KKP. Následne sme oslovili európskych expertov a zorganizovali ich stretnutia s ukrajinskými firmami. Takto sme mohli pomôcť 15 ukrajinským firmám a jednotlivcom pôsobiacim v rôznych oblastiach KKP.

Aktivity CIKE sa stretli s pozitívnym ohlasom a hodnotením zo strany ukrajinských subjektov v KKP. Partner momentálne uvažuje o pokračovaní aktivity aj v budúcom období.



05

Košice – kreatívne mesto mediálneho umenia UNESCO

Košice sú členom Siete kreatívnych miest UNESCO a nositeľom prestížneho titulu kreatívne mesto v oblasti mediálneho umenia. CIKE zastrešuje a koordinuje aktivity súvisiace s členstvom mesta v sieti. Reprezentuje Košice na pravidelných stretnutiach členov siete a členov klastra kreatívnych miest mediálneho umenia. V spolupráci s partnerskými mestami pripravuje a realizuje medzinárodné projekty, prepája slovenských a zahraničných mediálnych umelcov a buduje povedomie o inováciách, ktoré vznikajú prepojením digitálnych technológií a umenia.



Mediaartové spolupráce

CARS PRODUCED THIS YEAR 68,569,763
 COMPUTERS PRODUCED THIS YEAR 187,571,002
 TV SETS SOLD WORLDWIDE TODAY 503,008
 CELLULAR PHONES SOLD TODAY 5,569,268

Začiatkom roku 2023 sme urobili evaluáciu projektu. Výstupy projektu boli zverejnené a propagované na sociálnych sieťach a na webových stránkach www.cike.sk, www.mediaartscities.com a www.cityofmediaarts.sk. Bolo taktiež pripravené video o príprave a výstupoch projektu. Do konca marca bol projekt uzavretý a vyúčtovaný.

Začiatkom roka 2023 bola schválená žiadosť o podporu v schéme Fondu na podporu umenia aj na rok 2023. V rámci úvodných fáz sme začali pracovať s partnerskými mestami v sieti UNESCO Creative Cities Network. Bol vypracovaný podklad k výzve, naplánovaný harmonogram projektu a prebehli kontakty s komunitami, ktoré by mohli mať záujem o účasť v projekte.

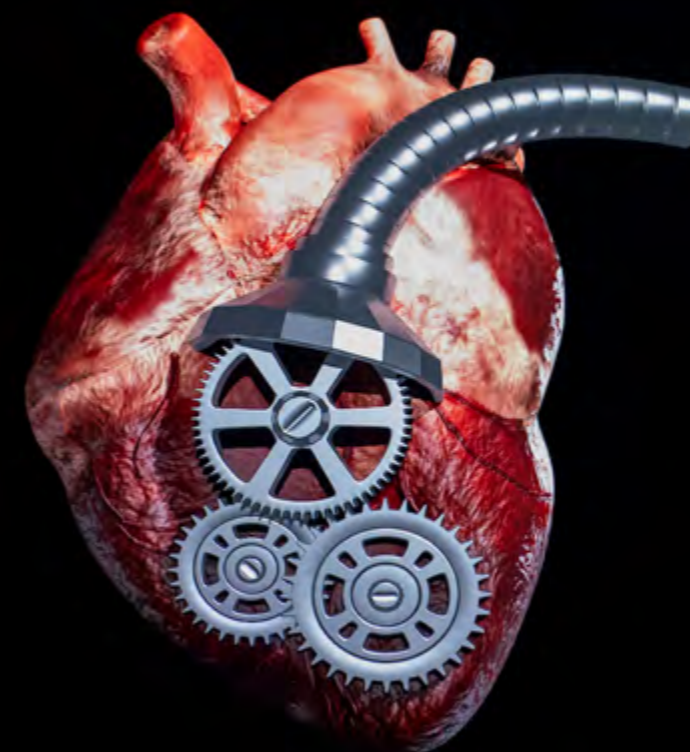
Mediaartová spolupráca sa v roku 2023 konala medzi Košicami a juhokórejským mestom Gwangju a témou tohto ročníka bola Augmented Humanity.

V máji a v júni sa uskutočnili 3 stretnutia pre komunity (na Fakulte umení TUKE, vo VUNU

Gallery a v BravoHube v Kasárňach/Kulturparku) – infodays, v rámci ktorých bol odprezentovaná výzva a možnosti zapájania sa do aktivít na podporu rozvoja mediaartových umelcov. V máji bola otvorená výzva na prihlásenie sa do projektu, na ktorú zareagovalo 6 miestnych umelcov. Z nich bola do programu vybraná Martina Jarinová, ktorá sa venuje fotografii a interaktívnemu mediálnemu umeniu.

Umelca z Južnej Kórey – Mingua Kanga do spolupráce vybrala partnerská organizácia G.MAP. Koncom júla sa konal online Kick-off meeting projektu Mediaartové spolupráce, na ktorom sa okrem umelcov zúčastnili aj zástupcovia oboch facilitujúcich organizácií. V rámci projektu absolvovali obaja umelci tri spoločné online vzdelávacie stretnutia – LAB coaching sessions. Slovenskú stranu zastupovalo CIKE, kórejskú organizácia G.MAP. Stretnutia mentoroval a facilitoval Boris Vaitovič. Počas online stretnutí mali umelci príležitosť prehĺbiť svoje vedomosti a skúsenosti s témou Augmented Humanity. Predstavili svoje koncepty k téme a hľadali prieniky pre umeleckú spoluprácu, ktorú pretavia do spoločnej mediaartovej tvorby riešenia. Koncom augusta bolo

Na úspešný projekt City to city, ktorý fungoval ako vlajková aktivita klastra kreatívnych miest mediálneho umenia UNESCO sme minulý rok nadviazali projektom **Virtuálne medzinárodné spolupráce v KKP**. Vďaka tomuto projektu, ktorý bol podporený Fondom na podporu umenia, košický umelec pôsobiaci v mediálnom umení mohol v roku 2022 spolupracovať s umelkyňou z amerického Austinu na vypracovaní nástroja/diela, ktoré riešilo zadanú tému – Behavioral change.



zorganizované ešte 1 mentoringové stretnutie, na ktorom účastníci konzultovali svoj návrh. Následne sa umelci venovali spoločnej tvorbe a príprave výstupov.

Tým bola výstava Room of the Humanity. Riešenia sa pokúšali vyzdvihnúť jednotlivé jedinečné vlastnosti ľudí a strojov a hľadali medzi nimi možnosti kombinácie a vzájomnej evolúcie, zároveň predstavovali prehľad súčasnej a budúcej „rozšírenej ľudskosti“. Room of

the Humanity tvorili 3 výstupy - Point.humanizmus, Words, Heard beats a boli prezentované 19. 10. 2023 počas festivalu Art & Tech Days. Výstava trvala do 31. 10. 2023.

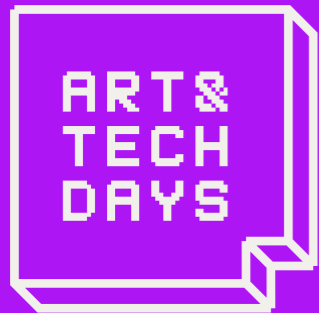
V novembri prebehlo evaluačné stretnutie s juhokórejskými partnermi a umelcami. Bolo pripravené, publikované a promované video o priebehu projektu.

06

Propagácia a popularizácia KKP

Úlohou organizácie je konzistentne a zrozumiteľne komunikovať svoje poslanie a víziu, zvyšovať povedomie o svojich činnostiach doma a v zahraničí, informovať o projektoch a výzvach, komunikovať s predstaviteľmi kultúry a kreatívneho priemyslu, partnermi z podnikateľského sektora aj širokou verejnosťou. Vlajkovým podujatím je Art & Tech Days. V rámci medzinárodnej konferencie a bohatého sprievodného programu každoročne prinášame aktuálne svetové témy, špičkových odborníkov a prezentujeme súčasné trendy z oblasti mediálneho umenia, technológií a digitálnej kultúry. Efektívnym nástrojom je tiež online magazín Invisible mag, ktorý prostredníctvom článkov, videí, podcastov a rozhovorov s kreatívnymi osobnosťami prezentuje hodnoty výborného a udržateľného života.





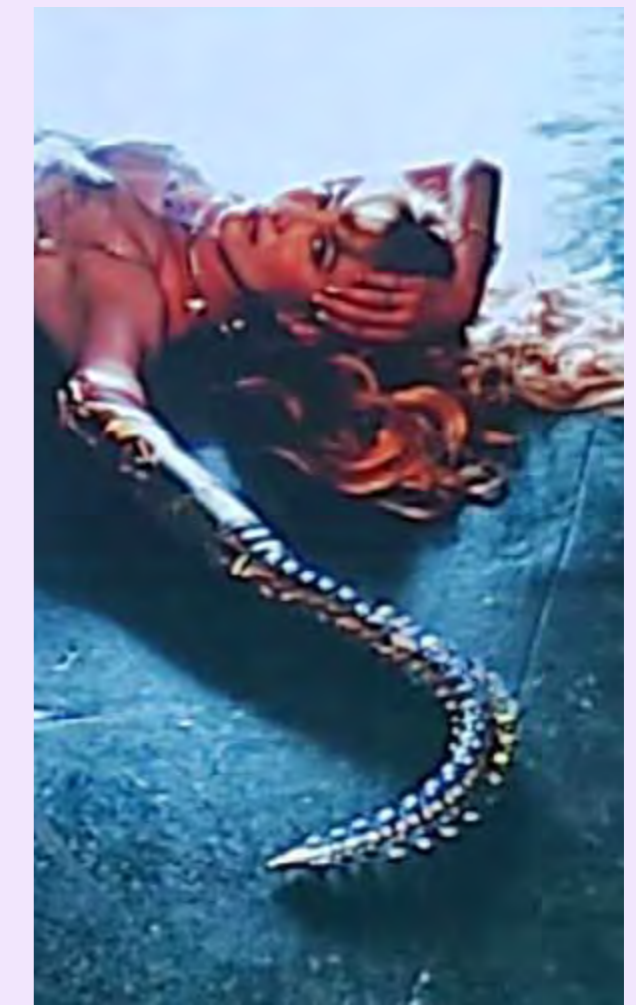
Augmented Humanity

Art & Tech Days je festival mediálneho umenia, technológií a digitálnej kultúry. Je to vlajkové podujatie CIKE, ktoré reaguje na košický titul UNESCO Kreatívne mesto mediálneho umenia a v roku 2023 sme zrealizovali jeho siedmy ročník. Zámerom Art & Tech Days je skúmať (mediálne) umenie ako kľúčový nástroj budovania udržateľných, inkluzívnych a demokratických spoločností budúcnosti. Umenie je komunikačným nástrojom humanizácie nových technológií, kontextualizácie vedeckého výskumu a socializácie ekonomických a technologických inovácií.



Art & Tech Days cez umenie spája technológie, výskum a inovácie. Cieľom podujatia je vytvoriť platformu, ktorá slúži na prezentáciu, vzdelávanie, a medzinárodnú spoluprácu pre slovenských umelcov, výskumníkov, inovátorov a podnikateľov v kultúre a kreatívnom priemysle a posilniť ich kapacity vytvárať nové hodnoty.

Témou Art & Tech Days v roku 2023 bola Augmented Humanity. V rámci týždňa sme priniesli sériu **Transformačných workshopov s Vikom Marajom**, dva workshopy **s Lou Downe** na tému service design, workshop na tému AI a ukážka Chat GPT **s Eskom Reinikeinnenom**. Tento rok sme do programu pridali otvorenie CLC East v rámci European Culture & Creativity Days a už tradične vrcholom Art & Tech Days **bola štvrtková konferencia Art & Tech Conference**, ktorá priniesla špičkových spíkov z rôznych oblastí od technológií cez umenie, psychológiu až po marketing.





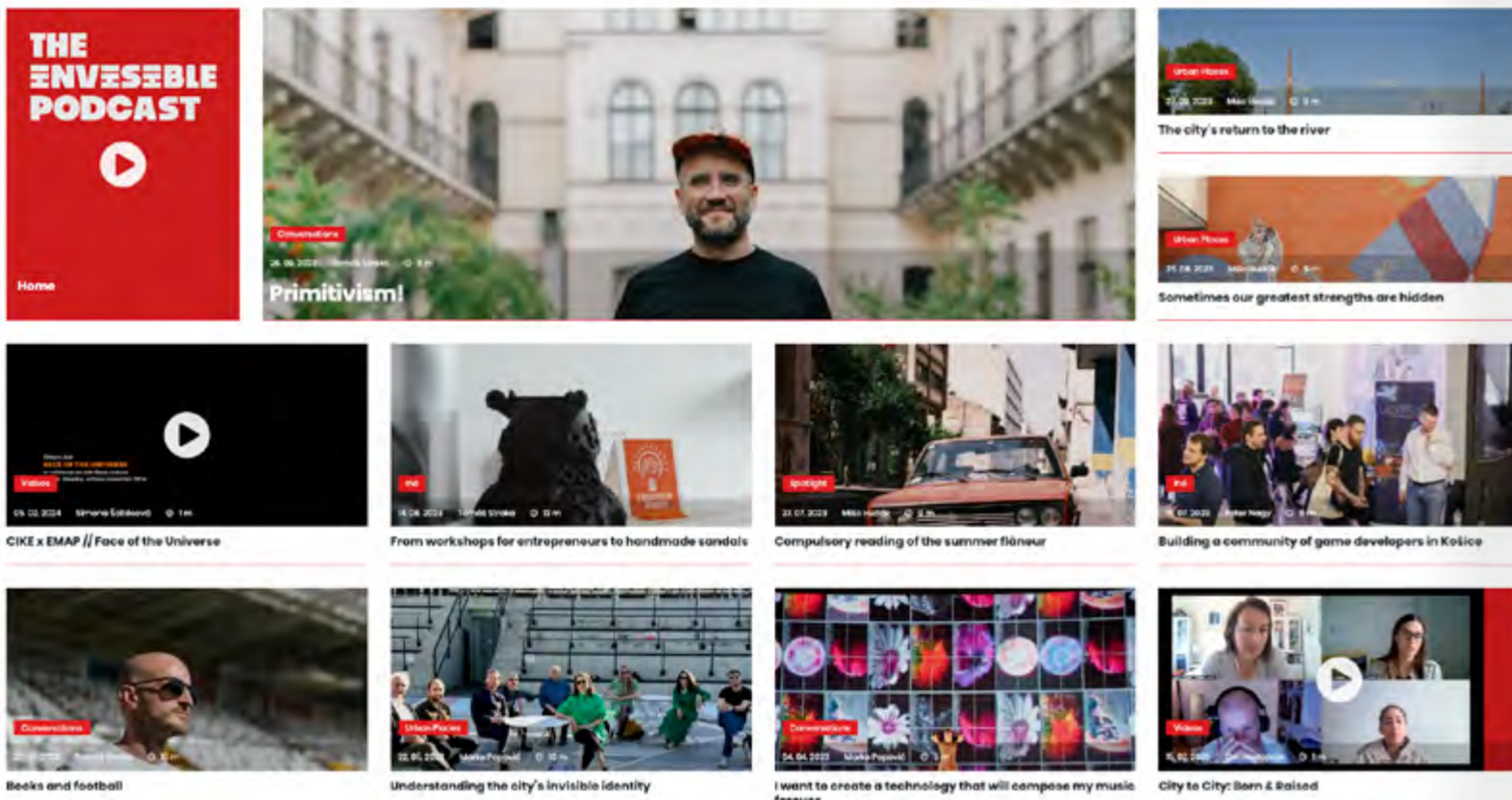
Umelecký program predstavovali dve výstavy mediálneho umenia v rámci našich medzinárodných spoluprác UNESCO A EMAP, ale tiež české divadelné performance zamerané na presah mestského rozvoja a gamingu Jan Moček: Virtual rituál.



10 rokov po EHMK

V roku 2023 ubehlo 10 rokov od kedy získalo mesto Košice titul Európske hlavné mesto kultúry ako vôbec prvé mesto na Slovensku. K výročiu je plánované vydanie knižnej publikácie o ľuďoch, ktorí pracovali na projekte a o tom, ako sa mesto Košice za uplynulých 10 rokov posunulo. Autorkou diela je Milota Sidorová, dizajnovú stránku má na starosti košický dizajnér Roman Juhás. Vydanie je plánované v prvej polovici roku 2024.





Invisible Mag 2022

Invisible mag je online magazín o potenciáli kultúry prinášať do mesta a do života obyvateľov kreativitu, a tak pomáhať zlepšovať hodnotu života v ňom (wellbeing). Cieľom Invisible mag je otvárať témy kultúry ako nástroja pre zlepšenie kvality života a prezentovať význam kreatívnych aktivít, vrátane umenia, nad rámec ich ekonomickej hodnoty. Je to multižánrový online časopis, ktorý prináša inšpiratívne príbehy pre kreatívny prístup k životu v Košiciach a na Slovensku formou článkov, videí, podcastov, rozhovorov o témach a rozhovorov s osobnosťami, ktoré tvoria

kultúru, umenie, dizajn, architektúru, gaming, digitálne umenie a svojou prácou prinášajú kreativitu do miest na Slovensku a v zahraničí. Invisible mag je určený predovšetkým pre mladých ľudí (16 až 35 rokov), so záujmom o umenie, a zároveň aj pre odborníkov a verejnosť, ktorá je citlivá na témy kultúry z Košíc a z celého Slovenska. Jeho vydávanie bolo v roku 2023 podporené dotáciou z Fondu na podporu umenia.

V roku 2023 bolo v online magazíne Invisible mag publikovaných 12 článkov (8 rozhovorov a 4 reportáže).

Grantová výzva

Grantová výzva je spôsob, ktorým mesto Košice podporuje kultúrne a kreatívne odvetvia v regióne. Cieľom je zachovať a rozvíjať dedičstvo titulu Európske hlavné mesto kultúry 2013 a podporiť nezávislých kultúrnych operátorov. CIKE je administrátorom tejto výzvy.

Mesto Košice a Creative Industry Košice vyhlásilo 2.5.2023 grantovú výzvu zameranú na podporu kultúry a kreatívneho priemyslu. Výzva bola vyhlásená v zmysle Všeobecne záväzného nariadenia mesta Košice č. 190 o poskytovaní dotácií z rozpočtu mesta Košice (z 18. septembra 2017) a v súlade so Stratégiou rozvoja kultúry a kreatívnych odvetví 2021–2027.

Uzávierka podávania žiadostí bola 29. 5. 2023. Výsledky boli zverejnené po rokovaní Mestského zastupiteľstva.

Hlavnými prioritami výzvy sú stabilizácia sektora KKP, podpora trvalo udržateľného rozvoja, porozumenia a tolerance, ale tiež posilňovanie práce v partnerstve a zvyšovanie kvality verejného priestoru. Dôraz sa kladie na vysokú kvalitu obsahu, výsledkov, realizácie a dopadu projektov.

Podprogramy Grantovej výzvy 2023:

1.1. Dotácia pre organizácie a fyzické osoby – podnikateľov 2023.

1.2. Trojročná dotácia pre organizácie a podujatia v oblasti kultúry a kreatívnych odvetví 2023.

V tomto podprograme sa uchádzali o dotáciu tí žiadatelia, ktorí boli podporení v roku 2022 a pokračujú v čerpaní trojročnej dotácie.

Hodnotenie prebehlo v dvoch etapách: posúdenie formálnej správnosti žiadostí administrátorom grantovej výzvy Creative Industry Košice a hodnotenie projektov grantovou komisiou, ktorá bola menovaná primátorom mesta Košice a pozostávala zo zástupcu Komisie kultúry Mestského zastupiteľstva v Košiciach, zástupcu administrátora grantového programu, zástupcu primátora mesta a zo 4 odborných hodnotiteľov z oblasti kultúry a kreatívneho priemyslu.

Výsledkom hodnotenia bol výber 26 subjektov v podprogramoch 1.1 - 1.2, ktoré boli z Grantového programu mesta Košice v roku 2023 podporení v celkovej výške 192 000€.

So schválenými žiadateľmi bola podpísaná zmluva o poskytnutí dotácie z rozpočtu mesta Košice.

Oprávnenosť výdavkov schválených projektov v rámci grantovej výzvy bola v intervale od 1. januára 2023 – 14. decembra 2023.

Podporené projekty boli zimplementované a vyúčtované do 21. decembra 2023.

Všetkým žiadateľom sa podarilo svoje projekty zrealizovať a vyčerpať pridelenú dotáciu. Pre podporených žiadateľov bola vytvorená Príručka pre prijímateľa dotácie.

07

Členstvo v národných a medzinárodných sieťach

Členstvo v sieťach a budovanie partnerstiev vytvára príležitosti k spolupráci na projektoch, prístup k novým poznatkom a skúsenostiam. Partnerstvá sú jednou z najsilnejších stránok CIKE. Z tohto dôvodu budeme naďalej participovať na aktivitách sietí, ktorých sme členom a vyhľadávať ďalšie príležitosti na zapájanie sa do nových, alebo už existujúcich asociácií a klastrov. Medzinárodné spolupráce a kontakty sú takisto dôležité pre KKP komunitu, pre ktorú CIKE aj týmto spôsobom vytvára príležitosti na nové projekty, profesionálny a kapacitný rast.





SME ČLENOM TÝCHTO SIETÍ:

- » UNESCO Creative Cities Network (UCCN)
- » European Media Art Platform (EMAP)
- » Trans Europe Halles (TEH)
- » European Creative Business Network (ECBN)
- » American Chamber of Commerce na Slovensku (AmCham)
- » Visit Košice
- » Košice IT Valley
- » Košická regionálna komora SOPK

Sieť kreatívnych miest UNESCO

Členstvo v prestížnej medzinárodnej Sieti kreatívnych miest UNESCO (UNESCO Creative Cities Network/ UCCN) poskytuje príležitosť posilniť postavenie Košíc v medzinárodnom kontexte, získať dôležité medzinárodné kontakty a zviditeľniť sa na celosvetovej úrovni. Nezisková organizácia Creative Industry Košice bola poverená prípravou prihlášky mesta a už šiesty rok pracujeme na realizácii aktivít, ku ktorým sme sa zaviazali v rámci členstva mesta v sieti.

V roku 2023 sme naďalej zabezpečovali fungovanie stránky www.mediaartscities.com, ktorá prezentuje novinky, otvorené výzvy, projekty, či kalendár podujatí projektov, na ktorých jednotlivé



mestá klastra participujú. Druhou stránkou, ktorú CIKE prevádzkuje je www.cityofmediaarts.sk, ktorá sa zameriava viac na komunikáciu aktivít mesta Košice v oblasti new media art.

V rámci klastra bola vytvorená pracovná skupina pre iniciatívu City 2 City a prebehlo jej prvé zasadnutie skupiny. Na jej zriadení sa dohodli partneri počas svojho stretnutia v Košiciach v novembri 2022. Jej cieľom bolo vyhodnotiť a navrhnúť vylepšenia projektu City 2 City, v rámci ktorého sa predstavujú umelci a ich diela na základe bilaterálnej spolupráce dvoch miest klastra. Košice (CIKE) sa do tohto projektu pravidelne zapájajú. Na základe odporúčaní skupiny bol vytvorený organizačný

výbor. Výbor zorganizoval tohtoročné aktivity iniciatívy City 2 City, do ktorých sa zapojilo 10 miest. Košice (CIKE) spolupracovali s juhokórejským mestom Gwangju. Otvorenie výstavy prác slovenskej umelkyne a juhokórejského umelca sa uskutočnilo v Kunsthalle počas tohtoročného festivalu Art & Tech Days.

V septembri 2023 bola plánovaná výročná konferencia UCCN v Istanbuli. Hostujúce mesto podporu podujatia zrušilo, a preto sa konala aspoň náhradná konferencia v online priestore 23. októbra. Na podujatí boli odprezentované aj jednotlivé klastre. V novembri 2023 sa uskutočnilo stretnutie klastra miest nového mediálneho umenia v Cali v Kolumbii.

European Media Art Platform (EMAP)

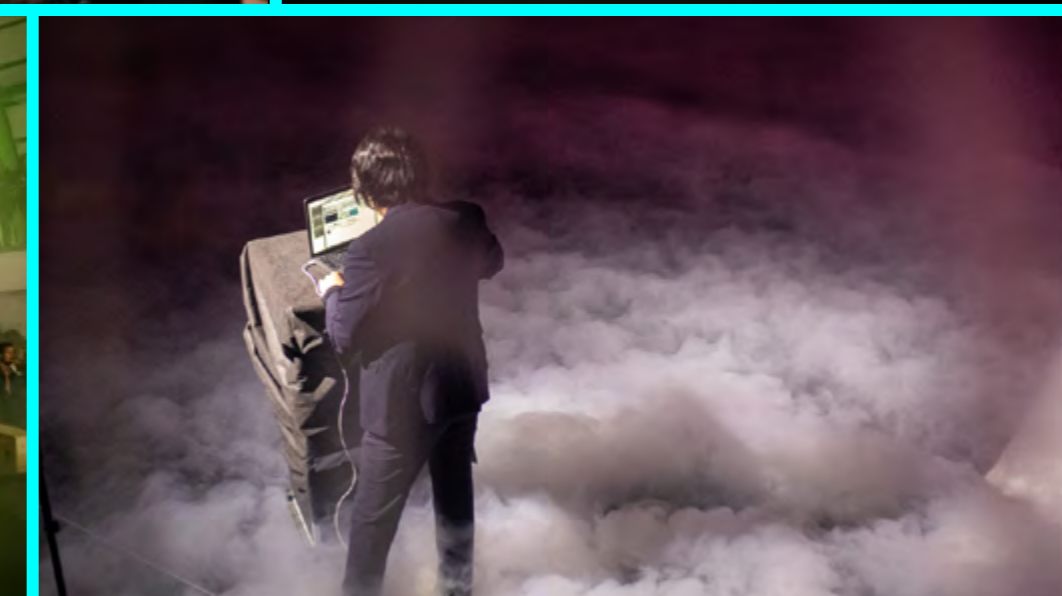
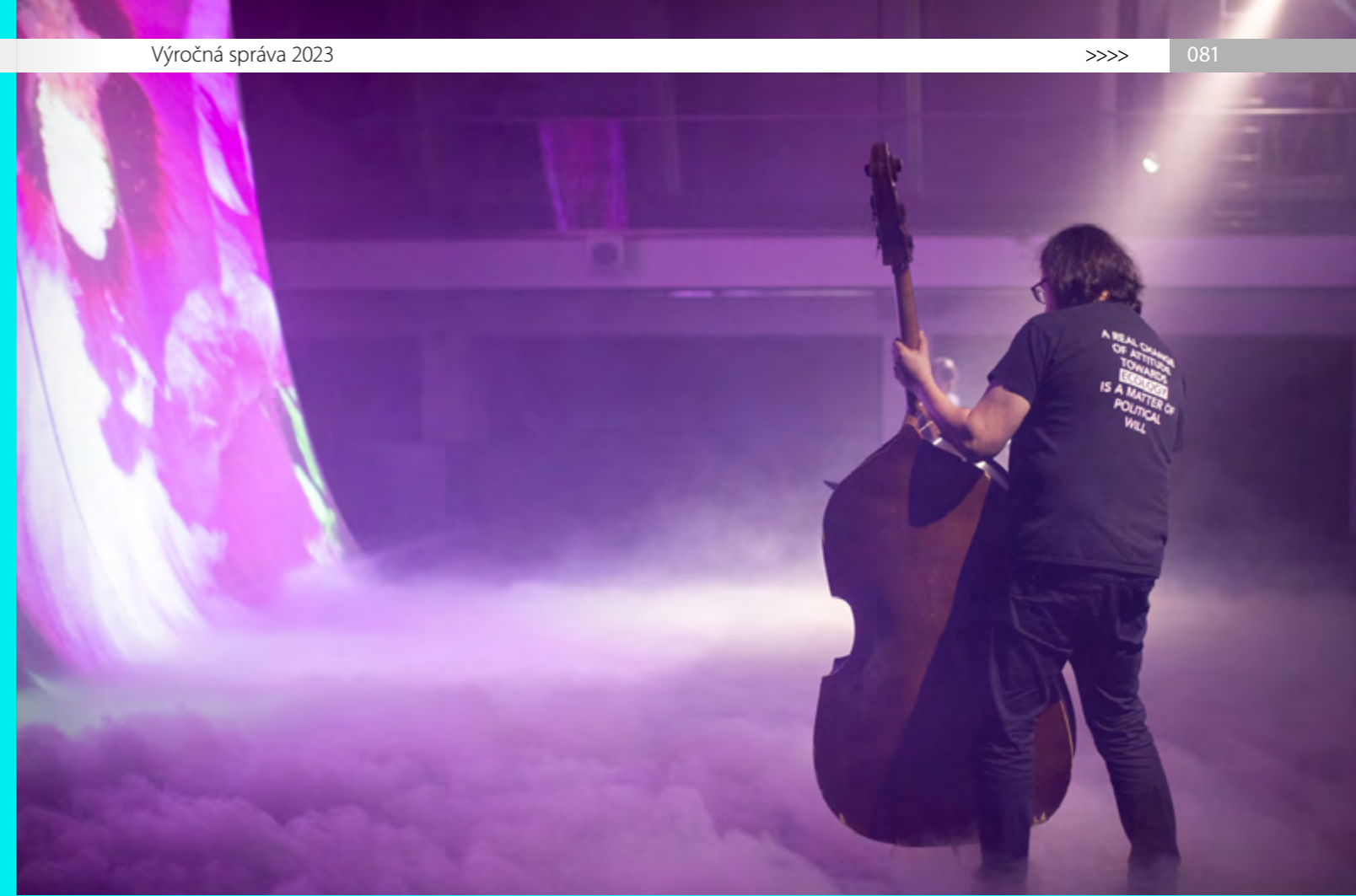
European Media Art Platform (EMAP) predstavuje sieť 16 európskych mediálnych kultúrnych inštitúcií, ktoré podporujú začínajúcich mediálnych umelcov prostredníctvom rezidenčných pobytov, workshopov, výstav a publikácií. EMAP sa zameriava na podporu umeleckých inovácií a sociálnej angažovanosti v oblasti digitálneho umenia, zvukového umenia, interaktívneho umenia a hybridného umenia. EMAP ponúka umelcom príležitosť pracovať so špičkovými technológiami a zariadeniami, spolupracovať s interdisciplinárnymi tímami a mentormi a získať prístup k novým publikám a trhom v celej Európe.

Prostredníctvom otvorenej výzvy ponúkajú členovia EMAP umelcom a odborníkom z praxe dvojmesačné rezidenčné pobyty. Každý člen siete poskytuje umelecký grant, pokrýva cestovné náklady, zabezpečuje produkčný rozpočet, poskytuje platené ubytovanie počas pobytu a prístup do laboratórií a zariadení. Okrem toho rezidencia EMAP zahŕňa podujatia ako sólové a skupinové výstavy, online a offline konferencie a workshopy na budovanie kapacít a zdieľanie vedomostí. CIKE je členom tejto siete od roku 2022.

V septembri pricestoval na rezidenčný pobyt do Košíc japonský novomediálny umelec pôsobiaci v Berlíne – Tatsuru Arai, aby spolupracoval s košickým umelcom

a pedagógom Borisom Vaitovičom na tvorbe multizánrového umeleckého diela s názvom „**Tvár vesmíru**“ (Face of the Universe). Počas dvojmesačného pobytu v CIKE spolu vytvorili video a zvukovú inštaláciu, vytvorenú z digitálnych fotografií košických kvetov, ktoré umelá inteligencia upravila v autonómnom procese počas samotnej performancie na vernisáži. **Dielo bolo predstavené počas tohtoročného festivalu Art & Tech Days. Na vytvorenie tohto diela bola pripravená a úspešne schválená žiadosť v dotačnej schéme Fondu na podporu umenia.**

Zároveň sa koncom novembra v **Ljubljane (Slovinsko)** uskutočnilo ročné stretnutie siete EMAP, kde sa rozhodlo o rezidenciách pre budúci rok. Do Košíc v roku 2024 pricestuje holandský umelec Leon von Oldrenborgh.





European Creative Business Network (ECBN)

Creative Industry Košice je kľúčovým členom (člen správnej rady) medzinárodnej siete European Creative Business Network (ECBN), ktorá združuje 192 členov s cieľom podporovať, vzdelávať, profesionalizovať a presadzovať záujmy kultúrneho a kreatívneho sektora. Členstvo v tejto sieti prinieslo organizácii niekoľko medzinárodných spoluprác, partnerstvá v projektoch európskych programov, ale aj priestor na prezentáciu slovenskej kultúrnej a kreatívnej scény.

Od začiatku roka sme intenzívne pracovali na spoločných medzinárodných projektoch – bola

pripravená žiadosť v rámci schémy Innovation, Investment, Instrument (I3). S ECBN úzko spolupracujeme v rámci aktivít projektu Cyanotypes, kde je táto sieť zodpovedná za koordináciu mappingu potrebných zručností. ECBN je tiež jedným z kľúčových partnerov EIT Culture & Creativity. Riaditeľ organizácie, **Michal Hladký, sa podieľal na príprave podujatia European Creative Industries Summit, ktorý sa konal v Švédskom Helsingborgu v máji.**

V októbri sa riaditeľ organizácie, Michal Hladký, zúčastnil stretnutia členov, ktoré sa konalo v španielskom Bilbau.



Trans Europe Halles

Trans Europe Halles (TEH) je európska sieť kultúrnych centier, ktorej cieľom je posilňovať trvalo udržateľný rozvoj nezávislých kultúrnych centier a podporovať vznik nových iniciatív. **Aktuálne združuje 127 členov — kultúrnych organizácií, v 36 krajinách.** TEH uľahčuje medzinárodnú spoluprácu, poskytuje príležitosti na vzdelávanie a šíri vplyv a hodnotu umenia a kultúry. **Creative Industry Košice je od roku 2019 pridruženým členom TEH.** Trans Europe Halles je rovnako ako CIKE súčasťou konzorcia EIT Culture & Creativity a vzájomne tak spolupracujeme na aktivitách aj mimo siete TEH, príprave strategických programov a strategickkej agendy EIT.



Americká obchodná komora (AmCham)

Členstvo v Americkej obchodnej komore (AmCham) nám prináša možnosti ako sa regionálne ale aj medzinárodne prepájať so súkromným sektorom. **V roku 2023 sme sa zúčastnili dvoch širokých strategických stretnutí, ktoré viedla AmCham** a ich úlohou bolo podnietiť diskusiu a **priniesť ucelený pohľad na stratégiu a rozvoj Východného Slovenska.** Okrem toho sme sa zúčastnili viacerých stretnutí za účasti amerického veľvyslanca a ďalších významných partnerov.

Členstvo v národných sieťach

V rámci pôsobenia organizácie Creative Industry Košice v národných sieťach sme spolu s oblastnou organizáciou cestovného ruchu Visit Košice pokračovali v aktivitách v rámci projektu Invisible hotel a podpore aktivít v rámci UNESCO Creative Cities Network. CIKE pôsobí v predstavenstve Visit Košice a takto pomáha rozvíjať oblastnú organizáciu, zároveň zastupuje záujmy kultúrnej a kreatívnej obce.

S IT Valley Košice sme sa zameriavali na prepájanie IT a kreatívneho priemyslu a podporu spoluprác na lokálnej a regionálnej úrovni. Zároveň sme s IT Valley spolupracovali na aktivitách v rámci projektu Košice 2.0. IT Valley je kľúčový partner v prepájaní aktivít súvisiacich s kultúrou, kreatívnym priemyslom a technológiami.

Členstvo v Košickej regionálnej komore SOPK, ktorej prioritou je okrem iného rozvoj inovačného potenciálu v regióne, nám umožňuje vytvárať medzisektorové spolupráce a pomáhať prinášať kreativitu a inovácie do biznisu. Stretnutia siete využívame na hľadanie možností ako zapojiť a podporovať kreatívne a kultúrne odvetvia do inovačných aktivít, prezentáciu už existujúcich aktivít a možné vzájomné prieniky.



V máji sme v CIKE prijali vzácnu návštevu

28. mája našu organizáciu počas svojho úradovania v Košiciach navštívila pani prezidentka Slovenskej republiky Zuzana Čaputová.

Spolu s pani prezidentkou sme v CIKE privítali aj estónskeho prezidenta Alara Karisa. Vzácnej návšteve sme mali príležitosť predstaviť prácu našej organizácie Creative Industry Košice a spoločne s CIVITTA aj náš výnimočný projekt Košice 2.0.





Budovanie kapacít CIKE

V uplynulom roku sme venovali osobitnú pozornosť rozvoju odborných zručností a schopností našich zamestnancov. Ich aktívna účasť na prestížnych podujatiach a konferenciách odráža našu pevnú odhodlanosť neustále sa zdokonaľovať a držať krok s najnovšími trendmi a inováciami v našom odvetví.

Jedným z vrcholov bola účasť na South by Southwest Conference & Festivals 2023 v Austine, ktorá predstavuje jedno z najvýznamnejších podujatí zameraných na interdisciplinárne spojenie technológií, kultúry a podnikania. Naši zamestnanci mali možnosť zúčastniť sa diskusií s poprednými odborníkmi, sledovať prezentácie inovatívnych projektov a budovať vzťahy so spoločnosťami na popredných priečkach v oblasti.

Navyše sme podporovali účasť našich zamestnancov na domácich podujatiach, ako napríklad By Design v Bratislave a Eastern Design Conference v Košiciach. Tieto regionálne udalosti poskytli našim zamestnancom príležitosť preskúmať miestne perspektívy a inovácie v oblasti dizajnu, čím sa priamo zapojili do

komunity a získali nové inšpirácie pre naše projekty.

Okrem týchto konferencií sa **naši zamestnanci zúčastnili školení a workshopov.** Tieto aktivity nielenže posilnili vedomosti našich zamestnancov v ich odbore, ale tiež prispeli k vytváraniu dynamického a inovatívneho pracovného prostredia.

Celkovým výsledkom týchto iniciatív je zdokonalenie našich odborníkov a posilnenie našej schopnosti konkurovať na trhu. Veríme, že investície do rozvoja našich zamestnancov sú kľúčom k dlhodobému úspechu a udržateľnému rastu našej organizácie.

Podané projekty



V roku 2023 sme pripravili a podali celkovo 23 projektových žiadostí v rámci 2 národných a 6 medzinárodných grantových schém. Úspešných bolo zatiaľ 14 projektov, v rámci ktorých sme získali viac ako 1 mil. EUR na aktivity Creative Industry Košice.

Schválené projekty

Fond na podporu umenia

- Invisible Mag (5 000 €)
- Mediaartové spolupráce (5 000 €)
- Escalator 2023 (10 000 €)
- CIKE v medzinárodných sieťach 2023 – EIT Culture & Creativity KIC (1 000 €)
- CIKE v medzinárodných sieťach 2023 – ECBN Bilbao, Španielsko (3 000 €)
- The Face of the Universe / Tvár vesmíru (13 000 €)

Nadácia Tatra Banky

- Art & Tech Days 2023 (15 000 €)

Interreg

- NiCE (260 000 €)

Horizon

- EKIP (365 300 €)
- EIT CCSI SUGA (168 375 €)

International Visegrad Fund

- Artistic Activism (2 500 €)

ESA

- Illegal Building Detector (84 256 €)

Interregional Innovation Investments Instrument

- Label4Future (269 694 €)

Erasmus+

- GreenCCircle (109 279 €)

08

Marketing a PR

Marketingové oddelenie CIKE svojimi aktivitami efektívne a zrozumiteľne prezentuje poslanie a víziu organizácie, ktorej cieľom je podpora a rozvoj kultúry a kreatívneho priemyslu v Košiciach a na Slovensku. Naším cieľom je budovať povedomie o aktivitách Creative Industry Košice, ako aj o samotnej organizácii a priblížiť sa zadaným cieľovým skupinám – stakeholderom, partnerom, komunitám v KKP, súkromnému aj verejnému sektoru a širokej verejnosti.





Využívame nástroje marketingovej komunikácie, aby sme dokázali zvýšiť povedomie o aktivitách CIKE na domácej aj medzinárodnej úrovni a informovali o projektoch a príležitostiach.

Content marketing

Návštevníkom našich komunikačných kanálov sa snažíme ponúkať kvalitný a zrozumiteľný obsah, ktorý prispôbujeme publiku, aktivitám a platformám, na ktorých ho publikujeme. Pri jeho tvorbe spolupracujeme so všetkými oddeleniami CIKE, s cieľom prinášať hodnotné a aktuálne informácie z oblastí nášho pôsobenia. **Publikujeme tak články, výzvy, pozvánky, newslettere, videá, záznamy z eventov, afretmovies, zvizualizované dáta, štúdie, fotoreporty a iné.** Naším cieľom je distribuovať všetky informácie tak, aby nielen informovali o CIKE a jeho činnosti, ale umožnili publiku včas reagovať a stať sa súčasťou príležitostí, ktoré CIKE prináša.

WEB

K propagácii našich aktivít využívame webovú stránku organizácie: cike.sk. V roku 2023 sme dokončili jej redizajn. Naše aktivity prezentujeme vo forme podstránok projektov, výziev a noviniek,

ktoré informujú návštevníkov webu o našej činnosti a prichádzajúcich príležitostiach, otvorených výzvach, workshopoch či rôznych eventoch. **V roku 2023 sme aktualizovali prebiehajúce projekty, uverejnili 30 článkov a 6 výziev. Stránka mala 29 045 unikátnych návštev.**

Webovú stránku prevádzkujeme aj **v rámci klastra UNESCO - Kreatívnych miest mediálneho umenia: cityofmediaarts.sk a mediaartcities.com**, kde uverejňujeme aktuality v rámci klastra a aktualizujeme **projekt City to City**.

Ako propagačný kanál projektu Košice 2.0 používame stránku kosice2.sk, kde sme v roku 2023 uverejnili 20 článkov a dosiahli návštevnosť 20 631 unikátnych návštev. Na stránke sme ako súčasť našich aktivít vytvorili podstránku **propagujúcu konferenciu PLACE!** a podstránku **Kvalita života vo výskume, ktorá prezentuje výskumnú činnosť doktorandov. Uverejnili sme 2 výzvy, 11 eventov a 5 noviniek s videoobsahom.**

Kvalitný obsah prináša návštevníkom online magazín Invisible mag. V roku 2023 sme publikovali 22 článkov a dosiahli návštevnosť 29 070.



Media Relations / Aktivity CIKE 2023

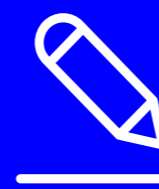
unikátnych návštev na našich weboch

83 785

nových odberateľov newslettera



107



72

publikovaných článkov

28

videí na YouTube



412 232



43 702

Celkový dosah vzhľadnutí:

weby a sociálne siete



22

odoslaných newsletterov

49,8%

čítanosť newsletterov

CIKE Marketing highlights



113

príspevkov na LinkedIne



271

príspevkov na Facebooku



156

príspevkov na Instagrame



140

príbehov na Facebooku



904

príbehov na Instagrame



+ 463

fanúšikov na Facebooku

+ 718

followerov na Instagrame

+ 398

followerov na LinkedIne

V čase príprav a v priebehu festivalu **Art & Tech Days** komunikujeme naše aktivity cez ročne aktualizovanú web stránku atdays.sk.

Newsletter a direct mailing

Pravidelným, ako aj plánovaným rozosielaním newsletterov sme sa snažili doceliť, aby boli naši subscriberi včas informovaní o blížiacich sa podujatiach či otvorených výzvach, ale aj o aktivitách, ktorým sme sa v danom období venovali.

Nadalej sme pokračovali v rozširovaní nášho mailinglistu, v roku 2023 sa zvýšil počet subscriberov o 107 kontaktov.

Newsletter sme rozosieli osobitne ako CIKE novinky, novinky projektu **Košice 2.0** a v roku 2023 sme ako partneri zodpovední za komunikáciu v projekte **NiCE** začali s prípravou a distribúciou NiCE projektového newslettera.

Priemerná čítanosť newsletterov v roku 2023 bola 49,8%. Pripravili a odoslali sme celkovo 22 newsletterov (CIKE 13, NiCE 2 a Košice 2.0 7 newsletterov).

Formu direct mailingu sme aj v roku 2023 využili pri kampani kvízve na **vzdelávací a mentoringový program Escalator**, s cieľom osloviť možných uchádzačov o účasť na programe.



Sociálne siete a videokanáľ

Na propagáciu našich aktivít využívame predovšetkým sociálne siete a videokanáľ **Youtube**. Publikum sme oslovovali cez organické príspevky, platené kampane, tvorbu eventov a ako najaktuálnejšiu formu sme využívali instagramové a facebookové príbehy, ktoré sme uverejňovali bezprostredne počas prebiehajúcich aktivít.

Creative Industry Košice: Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube

Košice 2.0: Instagram, Facebook, LinkedIn, Youtube

Art & Tech Days: Instagram, Facebook (k propagácii festivalu aktívne využívame aj hlavné kanály Creative Industry Košice)

NiCE projekt: Instagram, Facebook, LinkedIn

Ako partneri zodpovední za komunikáciu projektu **NiCE** sme založili a spravujeme osobitné sociálne siete. Naše aktivity smerujeme k zvyšovaniu povedomia o projekte, získavaniu followerov na sociálne siete a subscriberov, ako aj ku komunikácii projektových aktivít či oslovovaniu publika, ktoré sa do aktivít zapája.

Okrem organických príspevkov, ktorých cieľom bolo na základe obsahu osloviť rôzne druhy publika, sme **v roku 2023 spustili niekoľko platených kampaní aj na sociálnej sieti LinkedIn**, čím sa nám podarilo výrazne navýšiť počty oslovených špecifických používateľov.

V priebehu roka sme v rámci všetkých kanálov a spravovaných účtov spustili **31 platených kampaní na platforme Meta a 10 platených kampaní na LinkedIne.**

Cieľom kampaní bolo spropagovať otvorené výzvy a výstupy projektov Online mediaartové spolupráce, program Escalator, publikum sme pozývali na výstavy (Face of the Universe, Room of the Humanity) a v máji to bola konferencia projektu Youth 4 Bauhaus.

V projekte **Košice 2.0** sme kampaňou podporili projekt **Cre/active Citizens**, kde sme v rámci všetkých kanálov a platenej kampane spropagovali workshopy **s účasťou aktívnej verejnosti (Občianska participácia, Design Thinking a Občianska veda)**. Ďalej to boli **meetupy, výstava vol'ba2050.world**, akceleračný program **Challenger Ideator**, dve diskusie zo série **Urban Talks** či **podpora výskumu v rámci aktivít CXI.**

V októbri sme sa **Facebooku a LinkedIne** spustili platenú **kampaň projektu NiCE**, ktorej cieľom bolo rozšíriť povedomie o projekte a získať followerov na sociálne siete projektu.

Marketingovými aktivitami sme sa vo vyššej miere zamerali na **propagáciu festivalu Art & Tech Days**. Počnúc redizajnom webu a jeho obsahovou aktualizáciou sme spustili organickú a platenú kampaň na kanáloch Creative Industry Košice a Art & Tech Days. Pripravili sme tlačovú správu a články, ktoré boli publikované v rámci mediálnej spolupráce v externých médiách. Okrem hlavného podujatia festivalu Art & Tech Conference sme pozývali publikum aj na **konferenciu European Culture & Creativity Days, workshopy, výstavy a predstavenie**. Na platforme **Meta a LinkedIne sme pre každú udalosť cielili na špecifické publikum**, čím sa nám ho podarilo úspešne osloviť. V rámci vizuálnej identity pre rok 2023 **s témou Augmented Humanity sme vytvorili konzistentné textové a grafické formáty pre všetky využívané komunikačné platformy, čím sme docielili konzistentné prezentovanie týždňového festivalu.**

V apríli sme spustili **organickú kampaň** na propagáciu konferencie **Place!**. Graficky atraktívnymi formátmi s dôrazom na vizualizáciu dát sme spropagovali aktivity CXI (Košice krokom, prieskum z Bielej noci, mestské ostrovy tepla).

Články z online magazínu **Invisible mag** sme spropagovali na **Instagrame** v nastavenom vizuálnom formáte a na Facebooku boli vybrané články podporené **platenou kampaňou.**

Od začiatku roka 2023 evidujeme nasledujúcu štatistiku:

- 29 045 unikátnych návštev na webovej stránke CIKE; 20 631 web Košice 2.0, 29 070 Invisible Mag a 5 120 návštev na webe Art & Tech Days v čase propagácie festivalu (september – november), spolu 83 785 unikátnych návštev
- 30 uverejnených článkov a 6 výziev na webovej stránke CIKE a 22 článkov na Invisible Mag, ktoré sa zároveň zobrazujú aj na webe CIKE; 20 článkov, 11 eventov a 2 výzvy na stránke Košice 2.0
- 146 príspevkov na Facebooku Creative Industry Košice s dosahom 160 000 používateľov a 323 075 zobrazení, 46 príspevkov na Facebooku Art & Tech Days s dosahom 101 600 používateľov, 67 príspevkov na Facebooku Košice 2.0 s dosahom 106 000 používateľov, 12 príspevkov na Facebooku Invisible mag s dosahom 44 632 používateľov
- 65 príspevkov na Instagrame Creative Industry Košice s dosahom 20 002 používateľov, 24 príspevkov na Instagrame Art & Tech Days s dosahom 7 200, 40 na Instagrame projektu Košice 2.0 s dosahom 11 100 používateľov, 27 príspevkov na Instagrame Invisible mag s dosahom 5 400 používateľov
- 354 príbehov na Facebooku a Instagrame Creative Industry Košice, 264 príbehov na sociálnych sieťach Art & Tech Days a 286 príbehov na Košice 2.0
- 88 príspevkov uverejnených na sociálnej sieti LinkedIn pre konto Creative Industry Košice a 25 na konte Košice 2.0;
- Creative Industry Košice: + 167 followerov na Facebooku, + 159 followerov na Instagrame a + 261 followerov na LinkedIn
- Invisible Mag: + 47 followerov na Facebooku, + 24 followerov na Instagrame
- Košice 2.0: + 169 followerov na Facebooku, + 441 followerov na Instagrame, + 137 followerov na LinkedIn
- Art & Tech Days: + 80 followerov na Facebooku, + 94 followerov na Instagrame
- Od začiatku roka 2023 boli aktivity CIKE prezentované v 47 výstupoch externých médií
- **Projekt CINEMA bol zaradený do súťaže REGIOSTARS 2023 a z 228 súťažiacich sa dostal do finále súťaže v kategórii "Európa bližšia k občanom".**

Novinky



Aké boli hlavné témy projektu Košice 2.0? Pozrite si krátke aftermovie
30. november 2023
[Tlač]

V krátkom aftermovie uvidíte prechod hlavným témami trojročného projektu Košice 2.0. Partneni projektu, hovoria o rozhodnutí na základe dát, budovaní kapeň a inováciách v kontexte mestského grafie...



Pozrite si aftermovie zo záverečnej konferencie projektu PLACE!
21. júla 2023
[Novinari, foto, video]

PLACE! je medzinárodná konferencia o well-beingu, mestskom rozvoji a verejných službách. Porovná sme odborníkov z rôznych oblastí, aby diskutovali a podelili sa o to, ako môže úspešné príbehy a...



Víťazom akceleračného programu Challenger Ideator je tím, ktorý môže pomôcť Košiciam získať viac ako 1 000 000 € v horizonte 1 roka
18. júna 2023
[Akceleračný program]

30. mája sa v Kasariach / Kultúrarka konala finále - záverečné podujatie akceleračného programu Challenger Ideator, ktoré sa zúčastní odborníci poroty, súťažiaci tímov a širokej verejnosti. Podujatie...



Na zastávkach MHD je horúce. Vieme, ako to zmeniť?
15. júna 2023
[UX]

V septembri 2022 sa v rámci projektu Košice 2.0, konal Design sprint na tému mestských tepelných ostrovov. Cieľom bolo pripraviť návrhy na opatrenia, ktoré by mohli pomôcť zm...



Majú Košice potenciál byť mestom peších vzdelaností?
25. mája 2023



Urban Talk Anička: Park Anička a nové mestské centrum Košice-Hornád
23. mája 2023



Košice 2.0 | EP 5 | Ako využiť umenie na interpretáciu a tvorbu nových naratívov
16. mája 2023



Zapejte sa do prieskumu spokojnosti s lokalitou Alvincsyhe
16. mája 2023

09

Finančná správa

V roku 2023 sme hospodárili s vyrovnanými finančnými tokmi, zväčša bezhotovostne na bankových účtoch. Celkový pohyb finančných prostriedkov na strane príjmov sa medziročne navýšil o cca 1 mil. Eur, čo zodpovedá objemu nového grantového projektu, v ktorom vystupujeme ako lead partner (LABEL4FUTURE) a na strane výdajov sa medziročne podstatne nemenil a objemovo kopíroval rok 2022. Podstatnú časť príjmov tvoria príjmy na základe grantových zmlúv a stabilne je to príjem od zriaďovateľa – Mesta Košice. Výdaje boli na realizované projektové aktivity, mzdové výdaje a prevádzkové náklady.



PREHĽAD O FINANČNÝCH PRÍJMOCH A VÝDAVKOCH

	2023	2022
Stav finančných prostriedkov k 1. 1. (v EUR)	340 068	320 087
Príjmy	2 461 072	1 467 046
Výdaje	1 468 089	1 447 065
Konečný zostatok k 31. 12.	1 333 051	340 068

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT

Prehľad nákladov podľa jednotlivých nákladových skupín	2023	2022
Spotreba materiálu	42 508	40 199
Spotreba energie	5 331	3 366
Opravy a udržiavanie	5 275	180
Cestovné	7 272	8 027
Náklady na reprezentáciu	2 201	524
Ostatné služby	462 993	357 010
Mzdové náklady	510 230	567 085
Zákonné sociálne poistenie a zdravotné poistenie	179 227	198 757
Zákonné sociálne náklady	17 112	17 801
Ostatné sociálne náklady	0	33
Ostatné dane a poplatky	202	467
Zmluvné pokuty a penále	3	0
Ostatné pokuty a penále	47	6
Kurzové straty	59	174
Iné ostatné náklady	2 705	2 232
Odpisy dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	47 672	35 980
Predaný materiál	264	256
Tvorba a zúčtovanie opravných položiek	0	-3 227
Poskytnuté príspevky iným účtovným jednotkám	90 415	164 608
Poskytnuté príspevky fyzickým osobám	3 760	31 000
SPOLU	1 377 276	1 424 478

PREHĽAD VÝNOSOV V ČLENENÍ PODĽA ZDROJOV

	2023	2022
Tržby z predaja služieb	58 790	12 206
Kurzové zisky	33	0
Iné ostatné výnosy	2 989	781
Tržby z predaja dlhodobého nehmotného majetku a dlhodobého hmotného majetku	0	2
Tržby z predaja materiálu	611	352
Výnosy z použitia fondu	33 939	0
Výnosy z nájmu majetku	1 050	1 367
Prijaté príspevky od iných organizácií	17 620	29 390
Dotácie	1 263 635	1 381 719
Spolu	1 378 667	1 425 817

Podrobnejší prehľad o príjmoch podľa zdrojov je uvedený v poznámkach k účtovnej závierke.

Aktíva

	2023	2022
A. Neobežný majetok spolu	129 345	101 381
Dlhodobý hmotný majetok	129 345	101 381

B. Obežný majetok spolu	2 428 367	844 365
Zásoby	4 705	4 969
Materiál	4 705	4 969
Krátkodobé pohľadávky	1 090 612	499 328
Pohľadávky z obchodného styku (311AÚ až 314 AÚ) - 391AÚ	2 077	3 335
Ostatné pohľadávky	50	4 137
Pohľadávky z dôvodu finančných vzťahov k štátnemu rozpočtu	1 088 493	491 759
Iné pohľadávky	8	97
Finančné účty	1 333 050	340 067
Pokladnica	325	86
Bankové účty	1 332 725	339 981

C. Časové rozlíšenie spolu	4 231	16 905
Náklady budúcich období	4 071	5 089
Príjmy budúcich období	160	11 816

Spolu	2 561 943	962 651
--------------	------------------	----------------

Pasíva

	2023	2022
A. Vlastné zdroje krytia majetku spolu	178 541	211 090
Imanie a peňažné fondy	16 597	16 597
Základné imanie	16 597	16 597
Nevysporiadaný výsledok hospodárenia minulých rokov	160 553	193 155
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	1 391	1 338

B. Cudzie zdroje spolu	75453	126 349
Rezervy	7 236	30 479
Krátkodobé rezervy	7 236	30 479
Dlhodobé záväzky	3 013	1 978
Záväzky zo sociálneho fondu	3 013	1 978
Krátkodobé záväzky	65 204	93 892
Záväzky z obchodného styku	12 463	24 920
Záväzky voči zamestnancom	29 283	36 509
Zúčtovanie so Sociálnou poisťovňou a zdravotnými poisťovňami (336)	18 319	23 276
Daňové záväzky	5 139	8 931
Ostatné záväzky	0	255

C. Časové rozlíšenie spolu	2 307 949	625 212
Výnosy budúcich období	2 307 949	625 212

Vlastné zdroje a cudzie zdroje spolu	2 561 943	962 651
---	------------------	----------------

Podrobnosti o stave a pohybe majetku a záväzkov neziskovej organizácie a prehľad príjmov v členení podľa zdrojov je uvedený v poznámkach k účtovnej závierke.

Ročná účtovná závierka a správa štatutárneho audítora k RUZ je zverejnená v Registri účtovných závierok.





Creative Industry Košice, n.o.

Kukučínova 2

040 01 Košice, Slovensko

Tel. +421 55 6964279

E-mail: office@cike.sk

www.cike.sk