



Výročná správa spoločnosti LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. za rok 2023



Obsah

Štatutárne orgány a manažment spoločnosti.....	2
Základné údaje o spoločnosti.....	2
1 Predaj a marketing.....	4
1.1 Retailový predaj.....	4
1.2 Marketing a PR.....	6
2 Výroba a technika.....	7
2.1 Výroba, vývoj a inovácie.....	7
2.2 Technika – investície 2023.....	9
2.3 Prevádzka a údržba.....	9
2.4 Čo plánujeme v roku 2024?.....	10
3 Ľudské zdroje.....	10
4 Životné prostredie.....	11
4.1 Odpady.....	11
4.2 Ovzdušie.....	11
4.3 Voda.....	11
5 Ekonomické výsledky.....	11
5.1 Komentár k výkazu ziskov a strát.....	12
5.2 Komentár k súvahe.....	13
5.3 Udalosti osobitného významu.....	14
5.4 Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku.....	15
5.5 Hospodárska činnosť v nasledujúcom období.....	15
6 Účtovná závierka.....	15

Štatutárne orgány a manažment spoločnosti

Predstavenstvo:

MUDr. Marián Šolty	predseda predstavenstva	od 24.06.2023
Ing. Radovan Jenis	člen predstavenstva	od 24.06.2023
JUDr. Martin Vinarčík	člen predstavenstva	od 24.06.2023
Ing. Pavel Kyselica	člen predstavenstva	od 24.06.2023
Ing. Miloš Polerecký	člen predstavenstva	od 24.06.2023

Dozorná rada:

PhDr. Eduard Šebo	predseda dozornej rady	od 23.06.2023
Jana Kocková	člen dozornej rady	od 03.06.2021
Ing. Ladislav Kazlov	člen dozornej rady	od 23.06.2023

Manažment:

MUDr. Marián Šolty	generálny riaditeľ
Ing. Zdenko Ferienčík	výkonný riaditeľ
Ing. Pavel Kyselica	technický riaditeľ
Ing. Miloš Polerecký	finančný riaditeľ
Branislav Kobelár	obchodný riaditeľ
Mgr. Milena Krenčanová	manažérka miezd a personalistiky
Juraj Poliak	manažér nákupu SKM

Základné údaje o spoločnosti

Akciová spoločnosť LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s., so sídlom: Júrska cesta č. 2, 934 01 Levice, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu v Nitre, oddiel: Sa, vložka číslo: 47/N bola založená zakladateľskou listinou zo dňa 1. mája 1992.

Identifikačné údaje:

Obchodné meno:	LEVICKÉ MLIEKÁRNE, a.s.
Sídlo:	Júrska cesta č. 2, 934 01 Levice
IČO:	31 412 271
Rok vzniku:	1992
Právna forma:	akciová spoločnosť

Predmet činnosti:

- * nákup kravského, ovčieho a kozieho mlieka a jeho spracovanie na mlieko a mliečne výrobky
- * maloobchodná a veľkoobchodná činnosť s mliekom a mliekarenskými výrobkami
- * poradenská činnosť v oblasti mliekarenskej výroby

- * sprostredkovanie a poskytovanie ubytovacích služieb prevádzkou pohostinských činností ubytovaným hosťom s kapacitou do 10 lôžok
- * nákup, predaj a sprostredkovanie v rozsahu voľných živností
- * poradenská činnosť v rozsahu voľných živností
- * vnútroštátna nákladná cestná doprava
- * oprava cestných motorových vozidiel
- * oprava pracovných strojov
- * špedičná činnosť
- * colná deklarácia
- * prenájom dopravných prostriedkov, zariadení, strojov a prístrojov
- * prenájom nehnuteľností s poskytovaním iných než základných služieb spojených s prenájomom - správa budov
- * maloobchodný predaj pohonných látok
- * skladovanie a preklad nákladov okrem prevádzkovania verejného skladu
- * zasielateľstvo
- * výskum a vývoj

Základné imanie:

Základné imanie spoločnosti: 3 582 512,40 EUR

Akcie:

Počet akcií: 76 787 ks
Druh, podoba a forma akcií: kmeňové, listinné akcie na meno
Menovitá hodnota: 33,20 EUR

Počet akcií: 3 112 ks
Druh, podoba a forma akcií: kmeňové, listinné akcie na meno
Menovitá hodnota: 332,00 EUR

Štruktúra akcionárov:

Majoritný akcionár: PhDr. Eduard Šebo 95,369 %
Ostatní akcionári: právnické a fyzické osoby 4,631 %

Organizačné jednotky spoločnosti:

Spoločnosť LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. nemá žiadnu organizačnú zložku v zahraničí.

1 Predaj a marketing

1.1 Retailový predaj

V priebehu roku 2023 spoločnosť LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. pokračovala vo vývoji a v nastavenom trende z roku 2022 predajom výrobkov na domácom trhu s cieľom spotreby nakupovaného mlieka do čerstvých produktov dennej spotreby. Očakávaním a cieľom pre rok 2023 bolo zefektívniť predaj cez nastavené portfólio výrobkov, pozitívny výnos z predaja na domácom trhu, rast tržieb a splnenie plánu predaja pre rok 2023.

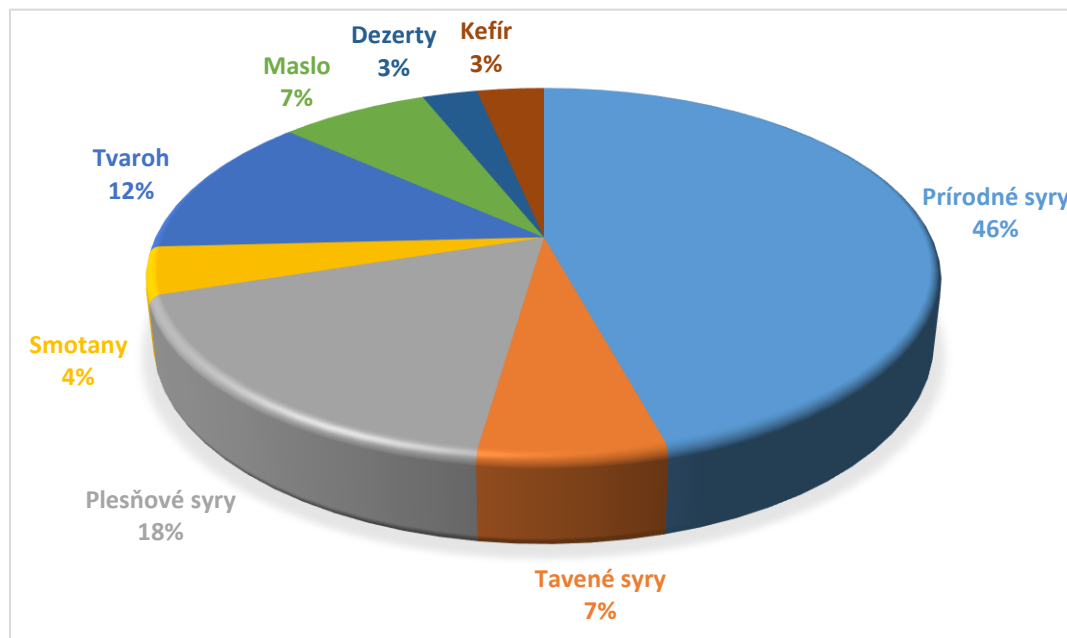
Vzhľadom na neuspokojivú profitabilitu výrobkov Babička mlieko 1,5% a 3,5%, sme od januára 2023 dané produkty prestali vyrábať.

Pri celkovom zhodnotení roku 2023 bol predaj ovplyvnený hlavne nárastom cien surového kravského mlieka, obalov, pohonných hmôt a v neposlednom rade energetickou krízou a vojnou na Ukrajine. Priemerná cena surového kravského mlieka za rok 2023 bola vyššia o takmer 2,5% ako priemerná cena za rok 2022.

Dovoz lacných hotových výrobkov z Poľska, Nemecka a Českej republiky pretrvával aj v roku 2023. Na druhej strane je nutné podotknúť, že aj keď ceny suroviny, obalov a energií boli v roku 2023 rastúce, reťazce vyvíjali enormný tlak na udržanie nákupných cien a predhánali sa, kto ponúkne konečnému spotrebiteľovi výrobky za nižšiu cenu.

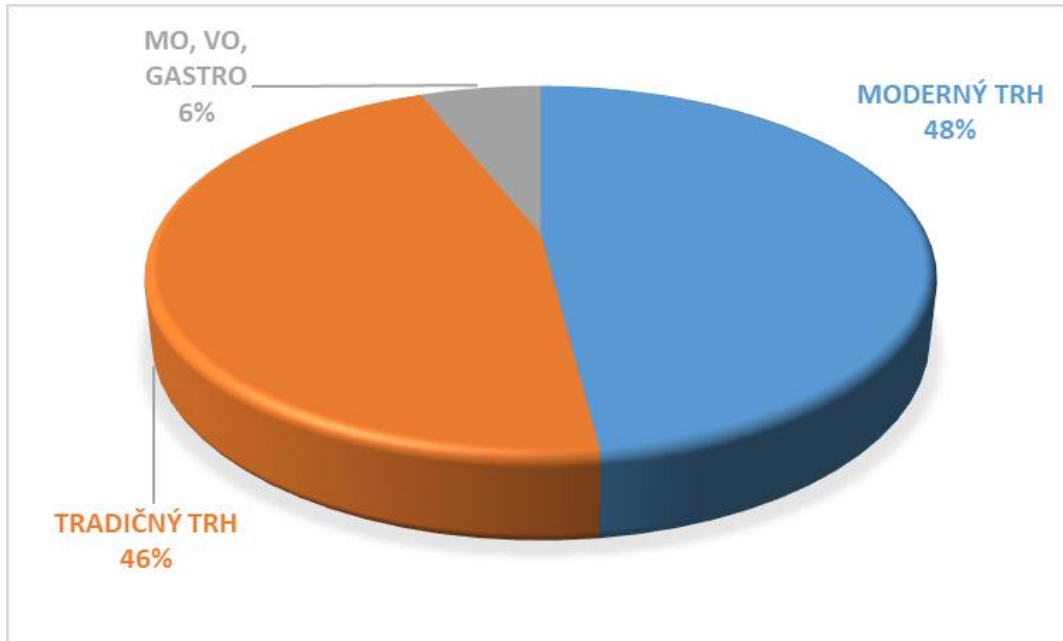
Vzhľadom na všetky okolnosti, plán vo finančnom vyjadrení nebol splnený ale v objemovom vyjadrení splnený bol.

Ak by sme zhodnotili podiel jednotlivých kategórií výrobkov a ich prínos pre LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s., tak konštatujem, že všetky dnes vyrábané výrobky majú svoje opodstatnenie a navzájom sa dopĺňajú v produktovom portfóliu, ako aj v zhodnotení všetkých atribútov mlieka. Oproti roku 2022 zaznamenali rast všetky kategórie okrem kategórie tvaroh a maslo.



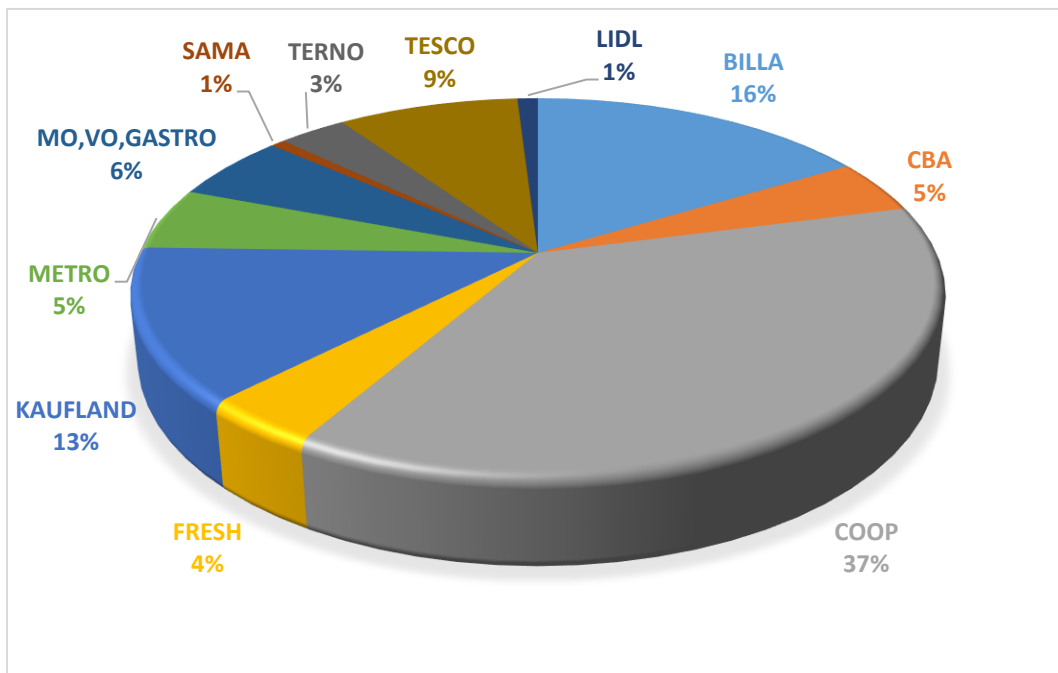
Graf č.1: Prehľad štruktúry predaja v tržbách po tovarových skupinách.

V rámci štruktúry predaja po jednotlivých predajných kanáloch oproti roku 2022 došlo k prerozdeleniu podielov. Tradičný trh poklesol (-3%) na 46%, moderný trh narástol (+3%) na 48% a združenie menších zákazníkov MO, VO, GASTRO je stabilné na 6%.



Graf č. 2: Prehľad štruktúry predaja v tržbách po odbytových trhoch.

Ak sa pozrieme podrobnejšie na štruktúru predaja po jednotlivých zákazníkoch, tak tu nastali výraznejšie zmeny v posilnení pozícií a dôležitosti veľkých hráčov na trhu, ako sú KAUF LAND +3%), LIDL (+1%), a v udržaní pozícií, ako sú BILLA, CBA, FRESH, GASTRO a METRO. Na druhej strane pokles zaznamenalo TESCO (-1%), COOP (-1%), SAMA (-1%) a TERNO (-1%).



Graf č. 3: Prehľad štruktúry predaja v tržbách po obchodných partneroch.

Celkové prerozdelenie podielov jednotlivých obchodných reťazcov na výsledku LEVICKÝCH MLIEKÁRNÍ, a.s. kopíruje situáciu na retailovom trhu, kde COOP Jednota Slovensko je odhadovaný nad 35% na trhu. Výnimkou, kde v predchádzajúcich obdobiach nepredávali LEVICKÉ MLIEKÁRNE, a.s., je diskontný reťazec LIDL, ktorý svojou stratégiou predaja a marketingovou podporou predstavuje príležitosť pre objemy. V roku 2023 sa nám podarilo naštartovať spoluprácu s daným reťazcom, ktorého podiel dosiahol 1% z obratu LEVICKÝCH MLIEKÁRNÍ, a.s.

1.2 Marketing a PR

V roku 2023 sme sa rozhodli prezentovať marketingovú komunikáciu spoločnosti LEVICKÉ MLIEKÁRNE, a. s. predovšetkým prostredníctvom sociálnych sietí Facebook a Instagram (META). S cieľom efektívne osloviť našu cieľovú skupinu sme implementovali dôkladne vypracovaný mediálny plán, ktorý nám umožnil pravidelné zverejňovanie príspevkov. Od novembra sme prešli na dvojmesačné kampane, ktoré boli dôsledne zamerané na produkty vhodné pre priradené obdobie. Tak isto sme nastavili aj komunikáciu v tlačovej forme v podobe inzercií v rôznych časopisoch, denníkoch, týždenníkoch a podobných publikáciách. Okrem inzercie v časopisoch sme využívali city postery vo vybraných 14-tich väčších mestách a billboard v areáli LEVICKÝCH MLIEKÁRNÍ. Táto stratégia nám umožnila pružne reagovať na sezónne trendy a preferencie zákazníkov, zároveň sme dokázali udržať kontinuálnu angažovanosť a záujem našej komunity. Takýmto spôsobom sme dosiahli významný pokrok v zvyšovaní povedomia o našej značke a produktovom portfóliu, pričom sme využili potenciál sociálnych sietí na budovanie silných vzťahov so zákazníkmi a posilňovanie našej pozície na trhu.

Príspevky uverejňované na Facebooku boli dôsledne zamerané na propagáciu našich produktov, informovanie o novinkách, podpora prezentácie slovenských farmárov, vyzdvihnutie benefitov živočíšneho mlieka a mliečnych výrobkov, ako aj na nábor nových fanúšikov a zákazníkov. Obsah a forma príspevkov, či už vo forme vizuálnych prezentácií produktov, videí, súťaží alebo príspevkov, kde sme vyzvali našich sledovateľov k interakcii pomocou reakcií, bola starostlivo navrhnutá tak, aby zaujala našu cieľovú skupinu. Okrem toho sme pravidelne zdieľali príspevky s receptami od našej foodbloggerky Kataríny Janíkovej. Cieľom týchto príspevkov bolo nielen zaujať našich sledovateľov, ale aj ich motivovať k interakcii a návšteve našej facebookovej stránky alebo webovej stránky, kde mohli získať ďalšie informácie o našich produktoch a službách. Týmto spôsobom sme úspešne využili potenciál sociálnych médií na posilnenie našej značky a budovanie lojálnych vzťahov so zákazníkmi.

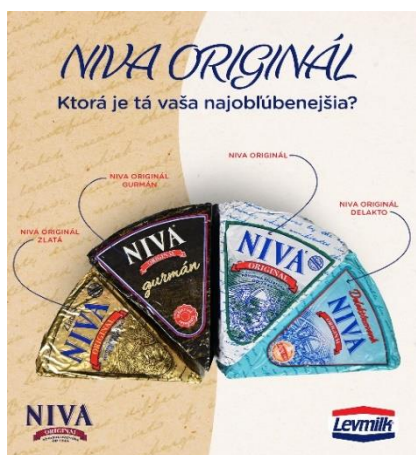
Okrem propagácie na Facebooku sme využívali aj sociálnu sieť Instagram, kde sme mali možnosť efektívne osloviť našu cieľovú skupinu. Spolupráca s foodbloggerkami, ako sú Katarína Janiková (škatuľkav kuchyni), Jana Martoňáková (janičkinedobroty) a Katarína Pavlovič (frommykitchendotcom), nám umožnila šíriť propagáciu našich produktov prostredníctvom prípravy receptov a videoreceptov. Ich aktívna participácia a zapojenie na sociálnej sieti Instagram nám prinieslo významný prínos pri dosahovaní našej cieľovej skupiny a zvyšovaní povedomia o našej značke a produktoch. Týmto spôsobom sme úspešne využili potenciál sociálnych médií aj na platforme Instagram na podporu našej marketingovej stratégie.

Všetky naše aktivity na sociálnych sieťach mali pozitívny vplyv na rast našej online komunity. Počet fanúšikov nášho profilu na Facebooku sa zvýšil o 465 ľudí, čo predstavuje nárast o 6,2 % v porovnaní s predchádzajúcim rokom. Na Instagrame sme zaznamenali ešte výraznejší nárast o 487 ľudí, čo predstavuje zvýšenie o 59,8 % oproti minulému roku. Tieto údaje jasne ukazujú, že naše marketingové úsilie na sociálnych sieťach bolo úspešné a prispelo k posilneniu našej online prítomnosti a zároveň k rastu záujmu o našu značku a produkty.

Nakoniec, naše online marketingové úsilie dopĺňala aj platená propagácia na platformách Google Ads a YouTube. V rámci Google Ads sme využívali reklamné formáty zamerané na vyhľadávanie, čo nám umožnilo zobrazit' naše reklamy užívateľom pri ich vyhľadávaní relevantných tém a kľúčových slov.

Okrem toho sme využívali aj reklamné spoty pred spustením videa na YouTube, čím sme oslovovali cieľovú skupinu v rámci ich prezerania videí na tejto platforme.

V roku 2023 sme aktívne zapojili našu spoločnosť do účasti na výstavách, ktoré zohrávajú dôležitú úlohu v našej marketingovej stratégii. Medzi tieto významné udalosti patrili Agrokomplex v Nitre a Danubius Gastro v Bratislave. Účasť na týchto výstavách nám poskytla výbornú príležitosť prezentovať naše produkty a služby širokej verejnosti a odbornému publiku. Okrem toho sme mohli priamo komunikovať s našimi zákazníkmi, získavať cennú spätnú väzbu a posilňovať vzťahy s našimi obchodnými partnermi.



2 Výroba a technika

2.1 Výroba, vývoj a inovácie

Produkcia jednotlivých výrobkov v roku 2023 bola nasledovná:

Druh výrobku	2023	2022	2023/2022
Nákup SKM spolu v tis. litroch	27 305	26 771	102%
Výroba eidamských syrov spolu v t	1 402	1 480	95%
Výroba plesňových syrov spolu v t	518	540	96%
Výroba tvarohov spolu v t	729	755	97%
Výroba kyslej smotany 14% spolu v t	355	247	144%

Výroba kefíru spolu v t	644	626	103%
Výroba masla spolu v t	277	329	84%
Výroba sladkých dezertov spolu v t	99	89	111%
Výroba tavených syrov spolu v t	233	220	106%
Výroba tvarohových plniek v t	11	-	
Výroba SMP spolu v t	143	102	140%
Výroba WMP spolu v t	532	-	

Najväčším dodávateľom hlavnej suroviny a to surového kravského mlieka (SKM) je už dlhodobo Odbytové družstvo mlieka Levice, ktoré združuje 15 producentov SKM. Z celkového množstva na ODM pripadlo 25 628 tis. litrov, t. j. 84%. Zvyšok (cca 16%) SKM bolo získaných z externých zdrojov. Jednalo sa o SKM, ktoré bolo spracovávané v rámci tzv. služby (sušenie surového kravského mlieka) alebo sme cielene nakupovali lacnejšie "spotové" SKM. Týmto lacným SKM sme, hlavne v prvom štvrtroku 2023, kompenzovali veľmi drahú surovinu, ktorá sa v úvode roka 2023 pohybovala na úrovni 50 €centov/liter bez DPH. Neprimerane vysoká cena hlavnej nákladovej položky bola aj hlavnou príčinou toho, že sme ju museli preniesť do finálnych cien za naše výrobky, v dôsledku čoho bola úroveň predaja nižšia ako sme to predpokladali pri plánovaní na rok 2023. Treba však konštatovať, že s rovnakými problémami sa borili všetky priemyselné mliekárne v rámci SR. Preto rok 2023, na základe vyššie uvedeného, treba hodnotiť ako mimoriadne ťažký a komplikovaný a to "vďaka" aj externým ekonomickým negatívnym vplyvom (inflácia, stále vysoké ceny energií, klesajúca kúpyschopnosť obyvateľstva, masívne dovozy mliečnych výrobkov zo zahraničia, ...).

Výroba eidamských syrov má od roka 2021 mierne klesajúcu tendenciu. Súvisí to úzko s tým, čo už bolo konštatované. Od konca roka 2021 veľmi výrazne a masívne stúpala cena SKM. Kým ešte v novembri 2021 bola na hodnote 0,34 €centa/ liter, v januári 2023 to už bolo 0,53 €cent/liter bez DPH, t. j. zvýšenie bolo viac ako 55%(!). Samozrejme, že medzi zvýšením vstupov (týkalo sa to nielen SKM, ale všetkých nákladových položiek: osobné náklady, materiál MTZ, energie, ...) a výstupov bol výrazný časový posun v náš neprospech. Preto fungovanie v takomto ekonomickom prostredí bolo mimoriadne obtiažne.

Výroba plesňových syrov má tiež klesajúcu tendenciu. Na trhu je široká ponuka plesňových syrov od slovenských a zahraničných výrobcov. Napriek tomu, si myslíme, že nie sme v tejto konfrontácii neúspešní, pretože naša cena je oproti ich vyššia aj o viac ako 50% (na pulte, nie, čo sa týka výrobných nákladov) a i tak predávame a vyrábame. Je to jednoznačné potvrdenie vysokej a stabilnej kvality našich plesňových syrov. A tá sa bude presadzovať aj za ťažkých ekonomických podmienok, ktoré sťažujú život celej kúpyschopnej populácii.

Výroba tvarohov bola takmer na úrovni roka 2022. Popri 250 g a 500 g formátoch sme začali vyrábať a predávať aj 300 g formát. Sme presvedčení o tom, že v roku 2024 bude produkcia tvarohov vyššia ako v 2023.

Pri kyslomliečnych výrobkoch (smotana kyslá 14% a kefír) bol zaznamenaný vysoký nárast produkcie a predaja (hlavne u kyslej smotany). Súvisí to úzko s našou snahou efektívnejšie predávať a zhodnocovať mliečny tuk, t. j. obmedzovať výrobu masla (vyslovene stratová záležitosť) a nahrádzať ju produkciu iného vysokotučného produktu s omnoho vyššou efektívnosťou (smotana kyslá 14%).

Výroba masla bola nižšia oproti roku 2022 o 16%. Bol to zámer. Maslo svoju cenovú exkluzivitu z roka 2021 a z časti aj z roka 2022 stratilo. Zo ziskového produktu sa stal výrobok hlboko stratový, a to z objektívnych dôvodov. Na tento zmenený stav bolo treba reagovať spôsobom, ktorý bol stručne opísaný v predchádzajúcom odstavci.

Veľmi potešujúci trend výroby a predaja bol zaznamenaný u sladkých dezertov. V tomto mliečnom segmente je mimoriadne silná konkurencia, najmä zo strany českých producentov. Navyše pultová cena našich výrobkov je významne vyššia oproti konkurencii. Napriek tomu, s predajom neklesáme. Aj v tomto prípade je to jednoznačne dôsledok vysokej a stabilnej kvality našej produkcie.

Podobne priaznivý stav bol aj u tavených syrov. V tomto segmente je trh SR ovplyvnený silnou konkurenciou slovenských výrobcov a dovozom tavených výrobkov zo zahraničia. Ceny ich výrobkov sú nízke a sortiment široký. Naše výrobky nie sú cenovo nízke, sortiment prijateľný, ale výnimočná je senzorická kvalita. A to očividne funguje.

Novou predajnou kategóriou sa stali tvarohové náplne pre pekárenský priemysel. V priebehu jedného roka sme sa dopracovali na predaj cca 1 t/mesiac. Tento výsledok treba považovať za úspech. Sme hlboko presvedčení o tom, že predajný priestor v tomto segmente je mimoriadne perspektívny a veľký.

Sušené mlieka (SMP, WMP) boli výsledkom hlavne likvidácie našich vlastných prebytkov (WMP), spracovaním mlieka od iných slovenských spracovateľov SKM (SMP v službe) a spracovaním lacného spotového SKM (WMP). Lacné spotové mlieko a výroba sušeného mlieka v službe slúžilo na čiastočnú cenovú elimináciu výroby WMP z nášho vlastného SKM, ktoré bolo mimoriadne drahé, ale produkcia z neho (WMP) mimoriadne cenovo nepriaznivá. V roku 2023 sme mali cca 20% z celkového nakúpeného množstva SKM „navyš“, t. j. pre tento objem sme neboli schopní nájsť odbyť vo forme našich výrobkov.

V oblasti inovácií sme dosiahli niekoľko zaujímavých počinov: nové ochutenia (marhuľa, med) v sladkých dezertoch, nový tavený syr FAJN, nové XL a XXL formáty porciovaných eidamských syrov (250- 500g). Všetky aktuálne inovácie boli konkrétnou reakciou na požiadavky našich obchodných partnerov a obchodného útvaru našej spoločnosti. Bez inovácií každý priemyselný subjekt čaká postupný a neodvratný zánik. Určite do tejto skupiny nepatríme, nechceme patriť a ani jej súčasťou nikdy nebudeme.

2.2 Technika – investície 2023

Aj v roku 2023 pokračovala spoločnosť v investičnej činnosti s cieľom zabezpečiť obnovu strojového parku a vytvoriť optimálne technické podmienky pre výrobu našich výrobkov. V novembri 2023 sme uzavreli zmluvu s PPA na realizáciu projektu : „Modernizácia výroby ľadovej vody technológiou-Priemysel 4.0“ a „Fotovoltaický zdroj 300 kWp “ s predpokladaným nákladom 819 945 € spolufinancovaný z EÚ fondov s podporou 75%. Projekty budú realizované v roku 2024. Cieľom projektu je zníženie energetickej náročnosti a uhlíkovej stopy. V technológii sme modernizovali strojný a technologický park a to výmenou „Fermentačných tankov 2 x 6,5m³“, „Homogenizátora Gaulin“, adiabatické chladenie výrobných priestorov a iné drobné investície. Ostatné projekty vylepšili hospodárenie s kondenzátom z výroby, zabezpečili úspory v odpadovom hospodárstve, prispeli k splneniu požiadaviek auditu IFS, zlepšeniu kvality výrobkov a hygieny.

2.3 Prevádzka a údržba

V roku 2023 sa oproti predchádzajúcemu obdobiu pandémie zlepšili dodávateľské a odberateľské vzťahy. Cielene sme sa zamerali na doplnenie náhradných dielov a spoľahlivosť strojného a technologického zariadenia, na servis a na internú údržbu. Zaznamenali sme minimálne výpadky výroby a žiadne havárie. Znovu sme sa presvedčili o vysokej vyspelosti a odbornosti našich technikov, údržbárov a obsluhy výrobných zariadení.

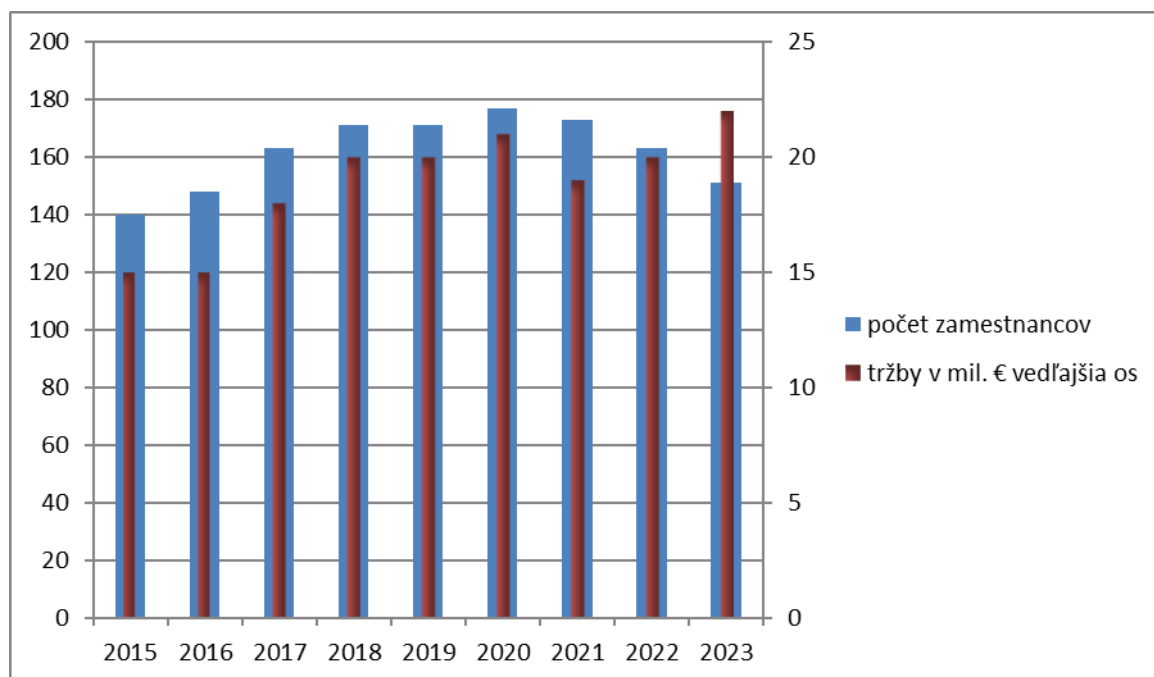
2.4 Čo plánujeme v roku 2024?

Zrealizovať projekt „Zvýšenie výkonu FVZ o 300 kWp“ a „Modernizácia výroby ľadovej vody technológiou-Priemysel 4.0“. Ďalej plánujeme dokončenie MaR fermentačnej stanice na tekutý výrobný program a inštaláciu nového stroja na porciovaný syr. V roku 2024 plánuje preinvestovať cca. 1 819 945 €.

3 Ľudské zdroje

Priemerný evidenčný počet zamestnancov v roku 2023 predstavoval 151. K 31.12. 2023 bol evidenčný počet zamestnancov vo fyzických osobách 151.

Graf č. 1 porovnáva vývoj počtu zamestnancov s vývojom tržieb za vlastné výrobky. Priemerný evidenčný počet zamestnancov sa oproti roku 2022 výraznejšie znížil a to o 12 zamestnancov a vo fyzických osobách je to 17 zamestnancov. Z tohto počtu 7 zamestnancov požiadalo o odchod do starobného dôchodku. Nové pracovné miesta sa nevytvárali. Po zohľadnení týchto situácií miera fluktuácie je na úrovni 7,95 % z celkového počtu zamestnancov, čo predstavuje výrazný pokles oproti roku 2022.



Graf č. 1 Porovnanie vývoja počtu zamestnancov s vývojom tržieb za vlastné výrobky

4 Životné prostredie

Jednou z priorít vedenia spoločnosti je dodržiavanie prísnych predpisov na ochranu životného prostredia a to aj napriek rastúcim nákladom na ich realizáciu. Preto už v roku 2022 sme požiadali o ďalšie projekty zamerané na zníženie uhlíkovej stopy z našej výroby. Sledujeme všetky činnosti ovplyvňujúce životné prostredie. Vyškolili sme vlastného inštruktora, ktorý školí zamestnancov v oblastiach triedenia, zhodnocovania odpadov a ich efektívnej likvidácie. Neustále zlepšujeme a inovujeme proces spracovania a likvidácie odpadov nielen vo výrobe, ale vo všetkých oblastiach tvorby odpadov v podniku. Vieme vysledovať tvorbu odpadov od nákupu polotovarov až po expedíciu a predaj výrobkov a produktov z výroby. Plnenie zákonných povinností a ustanovení týkajúcich sa životného prostredia je našim záväzkom pre budúce generácie.

4.1 Odpady

Špecialista technického úseku v a. s. dohliada na dodržiavanie zákona o odpadoch č. 79/2015. Je zároveň interný inštruktore s dlhoročnou praxou v tejto oblasti. Množstvo odpadov, aj napriek každoročne sa zvyšujúcej výrobe, je porovnateľné s predchádzajúcimi rokmi, čo znamená progresiu v nakladaní s odpadmi. Papier a plasty lisujeme priamo v závode a vzniknuté odpady prioritne zhodnocujeme a ostatné zneškodnené zákonným spôsobom.

4.2 Ovzdušie

Hodnoty v meraných vypúšťaných exhalátov z nových kotlov sú v povolených limitoch. Pri spaľovaní plynu dosahujeme projektovanú účinnosť. Vybudovaním fotovoltického zdroja, sme ušetrili 226 t CO₂ a zachránili 309 stromov. Našimi projektami chceme aj do budúcnosti prispieť k zníženiu uhlíkovej stopy a celkovej dekarbonizácii priemyslu.

4.3 Voda

Spotreba vody vo výrobnom procese, aj napriek neustále sa zvyšujúcemu množstvu spracovanej suroviny, je stabilná na úrovni cca 1,3 l H₂O/l mlieka. Vyprodukované odpadové vody z výroby predčisťujeme vo vlastnom egalizačnom aeróbnom reaktore a dočisťujeme ich v miestnej komunálnej ČOV ZsVS Levice za odplatu. Rozbory odpadovej vody potvrdzujú, že stanovené parametre nie sú prekročené.

5 Ekonomické výsledky

Rok 2023 bol z hospodárskeho pohľadu veľmi náročný a to hlavne preto, že kríza z roku 2022 len pomaly ustupovala. V prvom štvrtroku kulminovala cena surového kravského mlieka a na priemerné hodnoty sa dostávala až v letnom období. Zároveň rástol tlak našich zákazníkov na znižovanie predajných cien. Ceny energií boli rovnaké ako v roku 2022, avšak rástli osobné náklady, ktoré boli ovplyvnené rastom minimálnej mzdy a situáciou na trhu práce. Naďalej sme pokračovali v investičnej činnosti a preinvestovali sme viac ako 300.000 € na nové technologické zariadenia a na údržbu a opravy strojov.

Významnou udalosťou roku 2023 bolo navýšenie základného imania formou nepenažného vkladu v celkovej hodnote 1.033.184,00 EUR.

V roku 2023 spoločnosť LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. dosiahla kladný hospodársky výsledok vo výške 10.377 EUR pred zdanením. Spoločnosť si udržuje ekonomickú stabilitu a zachováva si svoj podiel na trhu s mliečnymi výrobkami.

5.1 Komentár k výkazu ziskov a strát

V nasledovnej tabuľke vo forme skráteného výkazu ziskov a strát sú uvedené položky nákladov a výnosov za rok 2023 v porovnaní s rokom 2022. Oproti roku 2022 sme dosiahli vyššie tržby z predaja vlastných výrobkov, tovaru a služieb o 1,184 mil. EUR. Avšak na druhej strane rástli aj ostatné náklady a nezostal priestor na vytvorenie vyššieho zisku. Najviac vzrástli náklady na materiál a energie a to o 700 tis. EUR. Priemerná cena základnej suroviny pre výrobu, teda surové kravské mlieko, bola o 2,35% vyššia oproti roku 2022. Veľmi výrazne narástli úroky z úverov a to o 80 tis. EUR, je to nárast 214%. Takýto rast nákladov však nemal negatívny vplyv na vývoj pridanej hodnoty, ktorá bola vyššia o 621 tis. EUR ako v predchádzajúcom roku. Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti bol o 86 tis. EUR vyšší, výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení bola strata -2.864 EUR.

Tabuľka č. 1: Výkaz ziskov a strát porovnanie rokov 2023 a 2022.

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT	2023	2022	ROZDIEL
Výnosy z hospodárskej činnosti celkom	24 018 332	22 991 029	1 027 302
Tržby z predaja tovaru	494 082	723 598	-229 517
Náklady vynaložené na predaný tovar	473 768	692 268	-218 500
Obchodná marža	20 314	31 330	-11 016
Tržby z predaja vlastných výrobkov	21 767 447	20 582 981	1 184 466
Tržby z predaja služieb	170 918	378 187	-207 269
Zmena stavu zásob	463 047	-38 756	501 802
Aktivácia	348 170	349 114	-944
Spotreba materiálu a energie	16 025 791	15 324 978	700 813
Služby	2 732 487	2 587 356	145 132
Pridaná hodnota	4 011 617	3 390 522	621 095
Osobné náklady	3 257 018	3 116 389	140 629
Mzdové náklady	2 290 939	2 219 684	71 256
Náklady na sociálne poistenie	805 352	770 943	34 409
Sociálne náklady	160 727	125 763	34 964
Dane a poplatky	72 528	71 483	1 045
Odpisy a opravné položky k majetku	476 516	434 672	41 845
Tržby z predaja dlhodobého majetku a materiálu	510 544	626 475	-115 931
Zostatková cena predaného majetku a predaného materiálu	520 837	559 165	-38 329
Ostatné výnosy z hospodárskej činnosti	264 125	369 431	-105 306
Ostatné náklady na hospodársku činnosť,	289 189	102 902	186 288
Výsledok hospodárenia z hospodárskej činnosti	169 473	82 890	86 583
Výnosové úroky (r. 40 + r. 41)	9 347	19 667	-10 320
Nákladové úroky	150 835	70 407	80 428
Ostatné náklady na finančnú činnosť	12 009	11 683	327
Výsledok hospodárenia z finančnej činnosti	-159 096	-62 438	-96 657
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie	10 377	20 452	-10 074
Daň z príjmov (r. 58 + r. 59)	13 241	14 718	-1 477
Daň z príjmov splatná (591, 595)	23 705	9 810	13 895
Daň z príjmov odložená (+/-) (592)	-10 464	4 908	-15 372
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení (+/-)	-2 864	5 733	-8 597
Zisk + odpisy	486 894	455 124	31 770

5.2 Komentár k súvahe

V rámci súvahy bola najvýznamnejšia udalosť už spomínané navýšenie základného imania. Celkové zásoby vzrástli o 465 tis. EUR a to predovšetkým vo výrobe polotovarov. Pohľadávky, ktoré sú hlavne voči veľkým obchodným reťazcom, zostali na rovnakej úrovni a celkové záväzky vrátane bankových úverov klesli o 66 tis. EUR. Spoločnosť má vyrovnané všetky záväzky voči štátu a zdravotným poisťovňam, bankové úvery a líziny spláca včas a v predpísaných výškach.

Tabuľka č. 2: Súvaha porovnanie rokov 2023 a 2022.

SÚVAHA AKTÍVA	2023	2022	ROZDIEL
SPOLU MAJETOK r. 002 + r. 033 + r. 074	11 270 707	10 326 790	943 917
Neobežný majetok r. 003 + r. 011 + r. 021	4 716 058	4 055 327	660 732
Dlhodobý nehmotný majetok súčet (r. 004 až r. 010)	0	0	0
Dlhodobý hmotný majetok súčet (r. 012 až r. 020)	4 713 281	4 052 298	660 984
Pozemky (031)-/092A/	1 578 356	710 353	868 003
Stavby (021)-/081, 092A/	935 256	787 965	147 290
Samostatné hnuteľné veci a súbory hnuteľných vecí (022)-/082,	2 132 038	2 361 469	-229 431
Obstarávaný dlhodobý hmotný majetok (042)-/094/	67 632	192 510	-124 879
Poskytnuté preddavky na dlhodobý hmotný majetok (052)-/095	0	0	0
Dlhodobý finančný majetok súčet (r. 022 až r. 032)	2 777	3 029	-252
Podielové cenné papiere a podiely v prepojených účtovných jed	2 777	3 029	-252
Obežný majetok r. 034+ r. 041 + r. 053 + r. 066 + r. 071	6 526 703	6 249 931	276 771
Zásoby súčet (r. 035 až r. 040)	4 211 143	3 765 875	445 268
Materiál (112, 119, 11X)-/191, 19X/	1 077 278	1 002 423	74 854
Nedokončená výroba a polotovary vlastnej výroby (121, 122, 12	1 984 193	1 519 292	464 901
Výrobky (123)-/194/	1 145 819	1 241 276	-95 457
Tovar (132, 133, 13X, 139)-/196, 19X/	3 853	2 883	970
Krátkodobé pohľadávky súčet (r. 054 + r. 058 až r. 065)	2 236 364	2 288 485	-52 121
Pohľadávky z obchodného styku (r. 055 až r. 057)	2 219 732	2 260 731	-40 999
Daňové pohľadávky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347) - /3	16 632	27 604	-10 972
Iné pohľadávky (335A, 33XA, 371A, 374A, 375A, 378A) - /391A/	0	150	-150
Krátkodobý finančný majetok súčet (r. 67 až r. 70)	0	164 560	-164 560
Finančné účty (r. 072 až r. 073)	79 195	31 011	48 184
Peniaze (211, 213, 21X)	2 519	5 547	-3 027
Účty v bankách (221A, 22X +/- 261)	76 676	25 464	51 212
Časové rozlíšenie súčet (r. 075 až r. 078)	27 946	21 532	6 414
Náklady budúcich období krátkodobé (381A, 382A)	27 139	21 532	5 607

SÚVAHA PASÍVA	2023	2022	ROZDIEL
SPOLU VLASTNÉ IMANIE a ZÁVÄZKY r. 080 + r. 101 + r. 141	11 270 707	10 326 790	943 917
Vlastné imanie r. 081 + r. 085 + r. 086+ r. 087+ r. 090+ r. 093 + r. 101	2 633 951	1 603 883	1 030 068
Základné imanie (411 alebo +/- 491)	3 582 512	2 549 328	1 033 184
Zákonné rezervné fondy r. 88 + r. 89	106 229	105 655	573
Zákonný rezervný fond a nedeliteľný fond (417A, 418, 421A, 422)	106 229	105 655	573
Oceňovacie rozdiely z precenenia súčet (r. 94 až r. 96)	-2 223	-1 971	-252
Oceňovacie rozdiely z precenenia majetku a záväzkov (+/- 414)	-2 223	-1 971	-252
Výsledok hospodárenia minulých rokov r. 098 + r. 099	-1 049 703	-1 054 863	5 160
Neuhradená strata minulých rokov (-/429)	-1 049 703	-1 054 863	5 160
Výsledok hospodárenia za účtovné obdobie po zdanení +/- r. 098	-2 864	5 733	-8 597
Závázky r. 102 + r. 118 + r. 121 + r. 122 + r. 136 + r. 139 + r. 140	8 338 489	8 404 392	-65 903
Dlhodobé záväzky súčet (r. 103 + r. 107 až r. 117)	396 935	467 033	-70 098
Ostatné dlhodobé záväzky (479A, 47XA)	124 954	162 696	-37 742
Záväzky zo sociálneho fondu (472)	1 621	2 681	-1 060
Iné dlhodobé záväzky (336A, 372A, 474A, 47XA)	57 832	78 664	-20 832
Odložený daňový záväzok (481A)	212 528	222 992	-10 464
Bankové úvery spolu	2 314 749	2 972 455	-657 706
Bežné bankové úvery (221A, 231, 232, 23X, 461A, 46XA)	1 848 096	2 100 872	-252 776
Dlhodobé bankové úvery (461A, 46XA)	466 653	871 583	-404 930
Krátkodobé záväzky súčet (r. 123 + r. 127 až r. 135)	5 485 423	4 802 503	682 920
Záväzky z obchodného styku súčet (r. 124 až r. 126)	5 034 891	4 228 230	806 661
Ostatné záväzky z obchodného styku (321A, 322A, 324A, 325A, 326A, 327A, 328A, 329A, 330A, 331A, 332A, 333A, 334A, 335A, 336A, 337A, 338A, 339A, 340A, 341A, 342A, 343A, 344A, 345A, 346A, 347A, 348A, 349A, 350A, 351A, 352A, 353A, 354A, 355A, 356A, 357A, 358A, 359A, 360A, 361A, 362A, 363A, 364A, 365A, 366A, 367A, 368A, 369A, 370A, 371A, 372A, 373A, 374A, 375A, 376A, 377A, 378A, 379A, 380A, 381A, 382A, 383A, 384A, 385A, 386A, 387A, 388A, 389A, 390A, 391A, 392A, 393A, 394A, 395A, 396A, 397A, 398A, 399A, 400A, 401A, 402A, 403A, 404A, 405A, 406A, 407A, 408A, 409A, 410A, 411A, 412A, 413A, 414A, 415A, 416A, 417A, 418A, 419A, 420A, 421A, 422A, 423A, 424A, 425A, 426A, 427A, 428A, 429A, 430A, 431A, 432A, 433A, 434A, 435A, 436A, 437A, 438A, 439A, 440A, 441A, 442A, 443A, 444A, 445A, 446A, 447A, 448A, 449A, 450A, 451A, 452A, 453A, 454A, 455A, 456A, 457A, 458A, 459A, 460A, 461A, 462A, 463A, 464A, 465A, 466A, 467A, 468A, 469A, 470A, 471A, 472A, 473A, 474A, 475A, 476A, 477A, 478A, 479A, 480A, 481A, 482A, 483A, 484A, 485A, 486A, 487A, 488A, 489A, 490A, 491A, 492A, 493A, 494A, 495A, 496A, 497A, 498A, 499A, 500A)	5 034 891	4 228 230	806 661
Záväzky voči zamestnancom (331, 333, 33X, 479A)	155 388	139 580	15 808
Záväzky zo sociálneho poistenia (336A)	71 588	87 775	-16 187
Daňové záväzky a dotácie (341, 342, 343, 345, 346, 347, 34X)	33 643	154 847	-121 203
Iné záväzky (372A, 379A, 474A, 475A, 479A, 47XA)	189 913	192 071	-2 158
Krátkodobé rezervy r. 137 + r. 138	141 382	162 401	-21 020
Zákonné rezervy (323A, 451A)	141 382	112 401	28 980
Ostatné rezervy (323A, 32X, 459A, 45XA)	0	50 000	-50 000
Časové rozlíšenie súčet (r. 142 až r. 145)	298 267	318 515	-20 248
Výdavky budúcich období krátkodobé (383A)	4 083	0	4 083
Výnosy budúcich období dlhodobé (384A)	269 605	298 486	-28 881
Výnosy budúcich období krátkodobé (384A)	24 580	20 030	4 551

5.3 Udalosti osobitného významu

Po skončení účtovného obdobia, za ktoré sa vyhotovuje výročná správa, nenastali v spoločnosti LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. žiadne udalosti osobitného významu.

Avšak, v rámci Európy naďalej pokračuje vážny vojnový konflikt, keď Ruská federácia vojensky napadla Ukrajinu a táto udalosť nadobudla celosvetový význam. Preto posudzujeme vplyv vojnovéj situácie v Ruskej federácii a na Ukrajine na nepretržité pokračovanie našej spoločnosti v jej hospodárskej činnosti. Podľa usmernenia SKAU musia účtovné jednotky posúdiť vplyv vzniknutej situácie v Rusku a na Ukrajine, či má významný alebo nevýznamný dopad na jej budúce hospodárenie v roku 2024 a preto výsledok posúdenia uvádzame v tejto výročnej správe.

Stanovisko vedenia spoločnosti LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s.:

V súvislosti s pokračujúcim vojnovým konfliktom na Ukrajine vedenie spoločnosti urobilo analýzu možných účinkov a následkov na Spoločnosť a dospelo k názoru, že v súčasnosti nemajú významné nepriaznivé dopady na spoločnosť. Vedenie spoločnosti nepredpokladá významné ohrozenie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v blízkej budúcnosti (t. j. počas nasledujúcich 12 mesiacov od dátumu zostavenia účtovnej závierky).

5.4 Návrh na vysporiadanie hospodárskeho výsledku

Spoločnosť LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. dosiahla hospodársky výsledok za rok 2023 stratu vo výške -2.863,71 EUR. Pri dosiahnutí straty sa prídela do zákonného rezervného fondu netvorí.

Vedenie spoločnosti navrhuje valnému zhromaždeniu vysporiadať dosiahnutú stratu nasledovne:

- dosiahnutú stratu preúčtovať na účet 429.100 - Neuhradená strata minulých období a to vo výške -2.863,71 EUR.

5.5 Hospodárska činnosť v nasledujúcom období

Spoločnosť LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s. plánuje v roku 2024 pokračovať v tradícii produkcie zdravých mliečnych výrobkov prvotriednej kvality tak, aby boli dostupné zákazníkom po celom Slovensku. V roku 2024 plánujeme rozšíriť sortiment o nové výrobky a udržiavať vzťahy s existujúcimi dodávateľmi a odberateľmi, obchodný úsek sa zameria na vyhľadávanie nových obchodných príležitostí v zahraničí. V oblasti investícií plánujeme využívať zelenú energiu a to ďalším rozšírením fotovoltaického zdroja a plánujeme rekonštruovať technológiu výroby ľadovej vody. V oblasti ľudských zdrojov zabezpečíme stabilitu pracovného kolektívu spolu s vhodným pracovným prostredím a primeraným ohodnotením.

6 Účtovná závierka

Účtovná závierka je zverejnená na webovej stránke spoločnosti a v „Registri účtovných závierok“.

Odkaz na účtovnú závierku spoločnosti LEVICKÉ MLIEKÁRNE a.s.:

<https://www.registeruz.sk/cruz-public/domain/financialreport/show/9005657>

LEVICKÉ MLIEKARNE

akciová spoločnosť

**Júrska cesta č. 2
934 01 Levice**

DODATOK SPRÁVY AUDÍTORA

k výročnej správe za rok 2023

Audítor:

**Ing. Jaroslava Hrušková
štatutárny audítor SKAU
číslo licencie 545
bytom A. Kubinu 12, Trnava**

DODATOK SPRÁVY NEZÁVISLÉHO AUDÍTORA

akcionárom, dozornej rade, predstavenstvu a štatutárnemu orgánu spoločnosti LEVICKÉ MLIEKARNE, a.s. Júrska cesta 2, 934 01 Levice, IČO 31 412 271

k výročnej správe

v zmysle § 27 odsek 6 zákona č. 423/2015 Z.z. o štatutárnom audite a o zmene a doplnení zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov

I. Overila som účtovnú závierku spoločnosti Levické mliekarne a.s., Júrska cesta č. 2, 934 01 Levice, IČO 31 412 271, (ďalej len „Spoločnosť“), k 31. decembru 2023, uvedenú na stranách 11 až 15 priloženej výročnej správy Spoločnosti a priloženej účtovnej závierky a poznámok, ku ktorej som dňa 29.2.2024 vydala správu nezávislého audítora z auditu účtovnej závierky v nasledovnom znení:

Názor

Uskutočnila som audit účtovnej závierky spoločnosti LEVICKÉ MLIEKARNE a.s. Júrska cesta č. 2, 934 01 Levice, IČO 31 412 271, ktorá obsahuje súvahu k 31. decembru 2023, výkaz ziskov a strát za rok končiaci k uvedenému dátumu a poznámky, ktoré obsahujú súhrn významných účtovných zásad a účtovných metód.

Podľa môjho názoru priložená účtovná závierka poskytuje pravdivý a verný obraz finančnej situácie spoločnosti LEVICKÉ MLIEKARNE a.s. k 31. decembru 2023 a výsledku jej hospodárenia za rok končiaci sa k uvedenému dátumu podľa zákona č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon o účtovníctve“).

Základ pre názor

Audit som vykonala podľa medzinárodných audítorských štandardov (International Standards on Auditing, ISA). Moja zodpovednosť podľa týchto štandardov je uvedená v odseku Zodpovednosť audítora za audit účtovnej závierky. Od Spoločnosti sa etiky, vrátane Etického kódexu audítora, relevantných pre audit účtovnej závierky a splnila som aj ostatné požiadavky týchto ustanovení týkajúcich sa etiky. Som presvedčená, že audítorské dôkazy, ktoré som získala poskytujú dostatočný a vhodný základ pre môj názor.

Zodpovednosť štatutárneho orgánu za účtovnú závierku

Štatutárny orgán je zodpovedný za zostavenie tejto účtovnej závierky podľa zákona o účtovníctve a za tie interné kontroly, ktoré považuje za potrebné na zostavenie účtovnej závierky, ktorá neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby.

Pri zostavení účtovnej závierky je štatutárny orgán zodpovedný za zhodnotenie schopnosti Spoločnosti nepretržite pokračovať vo svojej činnosti, za opísanie skutočností týkajúcich sa nepretržitého pokračovania v činnosti, ak je to potrebné, a za použitie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v účtovníctve, ibaže by mal v úmysle Spoločnosť zlikvidovať alebo ukončiť jej činnosť, alebo by nemal inú realistickú možnosť než tak urobiť.

Zodpovednosť audítora

Mojou zodpovednosťou je získať primerané uistenie, či účtovná závierka ako celok neobsahuje významné nesprávnosti, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, a vydať správu audítora, vrátane názoru. Primerané uistenie je uistenie vysokého stupňa, ale nie je zárukou toho, že audit vykonaný podľa sa medzinárodných audítorských štandardov vždy odhalí významné nesprávnosti, ak také existujú. Nesprávnosti môžu vzniknúť v dôsledku podvodu alebo chyby a za významné považujú vtedy, ak by sa dalo dôvodne očakávať, že jednotlivito alebo v súhrne by mohli ovplyvniť ekonomické rozhodnutia používateľov, uskutočnené na základe tejto účtovnej závierky.

V rámci auditu uskutočneného podľa medzinárodných audítorských štandardov, počas celého auditu sa uplatňuje odborný úsudok a zachováva profesionálny skepticizmus. Okrem toho:

- Identifikujú a posudzujú sa riziká významnej nesprávnosti účtovnej závierky, či už v dôsledku podvodu alebo chyby, navrhujú sa a uskutočňujú sa audítorské postupy reagujúce na tieto riziká a získavajú sa audítorské dôkazy, ktoré sú dostatočné a vhodné na poskytnutie základu pre názor. Riziko neodhalenia významnej nesprávnosti v dôsledku podvodu je vyššie ako toto riziko v dôsledku chyby, pretože podvod môže zahŕňať tajnú dohodu, falšovanie, úmyselné vynechanie, nepravdivé vyhlásenie alebo obídanie internej kontroly.
- Oboznamuje sa s internými kontrolami relevantnými pre audit, aby sa mohli navrhnúť audítorské postupy vhodné za daných okolností, ale nie za účelom vyjadrenia názoru na efektívnosť interných kontrol Spoločnosti.
- Hodnotí sa vhodnosť použitých účtovných zásad a účtovných metód a primeranosť účtovných odhadov a uvedenie s nimi súvisiacich informácií, uskutočnené štatutárnym orgánom.
- Robí sa záver o tom, či štatutárny orgán vhodne v účtovníctve používa predpoklad nepretržitého pokračovania v činnosti a na základe získaných audítorských dôkazov záver o tom, či existuje významná neistota v súvislosti s udalosťami alebo okolnosťami, ktoré by mohli významne spochybniť Spoločnosti nepretržite pokračovať v činnosti. Ak sa dospeje k záveru, že významná neistota existuje, je povinnosť upozorniť v správe audítora na súvisiace informácie uvedené v účtovnej závierke alebo, ak sú tieto informácie nedostatočné, modifikovať názor. Závery vychádzajú z audítorských dôkazov získaných do dátumu vydania správy audítora. Budúce udalosti alebo okolnosti však môžu spôsobiť, že Spoločnosť prestane pokračovať v nepretržitej činnosti.
- Hodnotí sa celková prezentácia, štruktúra a obsah účtovnej závierky vrátane informácií v nej uvedených, ako aj to, či účtovná závierka zachytáva uskutočnené transakcie a udalosti spôsobom, ktorý vedie k ich vernému zobrazeniu.

Správa k ďalším požiadavkám zákonov a iných právnych predpisov

Správa k informáciám, ktoré sa uvádzajú vo výročnej správe – dodatok správy nezávislého audítora

Štatutárny orgán je zodpovedný za informácie uvedené vo výročnej správe, zostavenej podľa požiadaviek zákona o účtovníctve. Môj vyššie uvedený názor na účtovnú závierku sa nevzťahuje na iné informácie vo výročnej správe.

V súvislosti s auditom účtovnej závierky je mojou zodpovednosťou oboznámenie sa s informáciami uvedenými vo výročnej správe a zváženie, či tieto informácie nie sú vo významnom nesúlade s auditovanou účtovnou závierkou alebo mojimi poznatkami, ktoré som získala počas auditu účtovnej závierky, alebo sa inak zdajú byť významne nesprávne.


Posúdila som, či výročná správa Spoločnosti obsahuje informácie, ktorých uvedenie vyžaduje zákon o účtovníctve.

Na základe prác vykonaných počas auditu účtovnej závierky, podľa môjho názoru:

- Informácie uvedené vo výročnej správe zostavenej za rok 2023 sú v súlade s účtovnou závierkou za daný rok
- Výročná správa obsahuje informácie podľa zákona o účtovníctve.

Okrem toho, na základe mojich poznatkov o účtovnej jednotke a situácii v nej, ktoré som získala počas auditu účtovnej závierky, som povinná uviesť, či som zistila významné nesprávnosti vo výročnej správe, ktorú som obdržala pred dátumom vydania tejto správy audítora. V tejto súvislosti neexistujú zistenia, ktoré by som mala uviesť.

V Trnave, 23.5.2024


Ing. Jaroslava Hrušková
A.Kubinu 12, Trnava
štatutárny audítor
č. licencie SKAU 545

