

VÝROČNÁ SPRÁVA

akciovej spoločnosti

Tatranská mliekareň a. s., Kežmarok

o výsledkoch hospodárenia za rok 2023

PREHLÁSENIE

Materiál a informácie pre zostavenie výročnej správy poskytli odborné útvary Tatranskej mliekarne a.s. Kežmarok.

Výročnú správu predkladá:
Predstavenstvo akciovej spoločnosti
Tatranská mliekareň a.s.
Kežmarok

OBSAH

1. Profil spoločnosti.....	4
2. Organizačná štruktúra	6
3. Správa o podnikateľskej činnosti.....	8

Výročná správa obsahuje povinné informácie podľa § 20 zákona č.

431/2002 Z. z.

1. PROFIL SPOLOČNOSTI

1. 1. Základné údaje o spoločnosti

Obchodné meno:	Tatranská mliekareň a.s.
Sídlo spoločnosti:	Nad traťou 26 060 01 Kežmarok
Deň vzniku:	01.07.1992
Právna forma:	Akciová spoločnosť
IČO:	31654363
DIČ:	2020515596
Registrácia:	Okresný súd Prešov Obchodný register Oddiel: Sa, vložka číslo: 108/P
Základné imanie:	10 360 000,- EUR

Predmet činnosti spoločnosti:

- spracovanie surového kravského mlieka, výroba mliekarenských výrobkov;
- nákup a predaj mliečnych výrobkov; obchodná činnosť s potravinami;
- nákup a predaj tovarov v rozsahu voľných živností;
- cestná nákladná doprava; balenie nápojov v rozsahu voľných živností;
- výroba ovocných a zeleninových nápojov.
- mäsiarstvo a údenárstvo

Komentár k vzniku akciovej spoločnosti:

Tatranská mliekareň a.s. bola založená jednorázovo dňa 26. 6. 1992 zakladateľom Fondom národného majetku SR v zmysle zákona č. 92/1991 Zb. o prevode majetku štátu na iné osoby a zákona č. 513/1991 Zb.

Akcionáři spoločnosti k 31.12. 2023 boli:

- Ing. Mikuláš Bobák, CSc., Jahodná 3305/13, 058 01 Poprad s podielom držaných akcií na základnom imaní spoločnosti vo výške 83,75 %,
- WAGON TRADING spol. s r. o. so sídlom Cabajská 10, 950 22 Nitra, IČO: 31 657 940 s podielom držaných akcií na základnom imaní spoločnosti vo výške 16,25 %.

Akcie vydané spoločnosťou Tatranská mliekareň, a.s. sú akcie v listinnej podobe, vo forme na meno. K 31. 12. 2023 spoločnosť evidovala dlhodobý finančný majetok vo forme podielu na základnom imaní s podstatným vplyvom /nad 20 %/ u spoločností PD Ivanka pri Nitre, BPMDS s. r. o., Kežmarok, Výskumný ústav mliekarenský a. s. Žilina, Syrárň Havran, a. s. a Agro Očová, s. r. o. Spoločnosť nevlastní vlastné akcie a nemá materskú účtovnú jednotku.

1. 2. Profil spoločnosti – oblasť prevádzky a investícií

Prevádzkové priestory v rámci areálu spoločnosti v Kežmarku spĺňajú parametre pre mliekarenskú výrobu a ostatné činnosti uvedené v predmete podnikania. Tatranská mliekareň a.s. podniká vo vlastných priestoroch a na vlastných pozemkoch, obchodno-distribučný sklad v Banskej Bystrici sa od roku 2008 taktiež nachádza vo vlastných priestoroch, objekty v Nových Zámkoch, v Senici, v bývalom areáli Tatralanu a. s. v Kežmarku, ako aj v bývalom areáli Vojenských lesov v Kežmarku prenajíma iným podnikateľským subjektom a čiastočne využíva pre vlastnú potrebu najmä ako skladovacie a manipulačné priestory. Technickú a technologickú vybavenosť podniku možno hodnotiť ako dobrú, spĺňajúcu náročné hygienické a ďalšie predpisy platné pre výrobu a skladovanie potravín. Vzhľadom ku skutočnosti, že výrobné a prevádzkové priestory boli projektované a uvedené do prevádzky na konci 70-tych rokov minulého storočia, v súčasnej dobe sú realizované permanentné rozsiahle investície do modernizácie a rozširovania prevádzkových priestorov ako aj technologických zariadení.

Spoločnosť sa v roku 2023 prioritne zameriavala na realizáciu technologických projektov spolufinancovaných z dotačných zdrojov Európskej únie súvisiacich s technologickým vybavením baliacich procesov syrov s bielou pliesňou ako aj rozšírením automatizácie výrobných procesov v syrárskej výrobe v areáli v Kežmarku.

Aktivity smerujúce k rozšíreniu výrobných kapacít syrov boli realizované aj v roku 2023 pokračujúcou stavebnou adaptáciou suterénnych priestorov. Táto investičná činnosť bola financovaná prevažne už z vlastných zdrojov spoločnosti.

V roku 2023 sa spoločnosť zamerala aj na rozšírenie a predovšetkým masívnu modernizáciu svojho logistického parku nákupom dopravnej techniky v množstve 32 kusov ťahačov, mraziarenských návesov, chladiarenských vozidiel ako aj cisternových vozidiel spolufinancovaných z dotačných zdrojov Európskej únie.

Z vlastných zdrojov bola financovaná investícia vo forme nákupu časti technologického zariadenia v syrárni camembertskeho typu umiestnenej v Senici dlhodobo prenajímanej Syrárň Havran, a. s. Senica od spoločnosti AGRO TAMI, a. s. Nitra.. Toto zariadenie bolo obdobne následne prenajaté Syrárň Havran, a. s. Senica.

Výrobný a technologický proces v mliekarenskom podniku je možno charakterizovať ako nepretržitý (vzhľadom na charakter spracovávanej suroviny - surového kravského mlieka).

Tatranská mliekareň a. s. má zavedený systém riadenia kvality podľa normy STN ISO 9001. V roku 2000 bol spoločnosti Tatranská mliekareň a. s. udelený Certifikát systému manažérstva kvality podľa noriem ISO 9001:2000, EN ISO 9001:2000, BS EN ISO 9001:2000 a STN EN ISO 9001:2001 spoločnosťou Lloyd's Register Quality Assurance Limited. V roku 2009 bol Certifikát systému manažérstva kvality aktualizovaný podľa normy EN ISO 9001:2008 a následne v roku 2018 aktualizovaný podľa normy ISO 9001:2015. Od roku 2012 bola spoločnosť Tatranská mliekareň a. s. certifikovaná spoločnosťou ASTRAIA, s. r. o. a od roku 2017 jej certifikácia spadá pod spoločnosť

LL-C /Certification/ Czech Republic a. s.

Od roku 2024 má Tatranská mliekareň a. s. zavedený systém manažerstva enviromentu podľa normy STN ISO 14001.

Na základe uvedených noriem sa pristupuje k celkovej výrobnéj a podnikateľskej činnosti akciovej spoločnosti (od výberu dodávateľov surovín, materiálov i služieb až po konečného odberateľa a zákazníka).

Tatranská mliekareň a.s. optimalizuje objem zásob pre výrobnú spotrebu. Stav zásob hotových výrobkov kolíše v nadväznosti na cenové a trhové turbulencie, avšak spoločnosť nemá problémy s umiestňovaním svojich výrobkov na trhu. Doba obratu zásob dosahuje dlhodobo veľmi dobré hodnoty s klesajúcou tendenciou. Dodávateľia surovín, materiálov, energií, služieb ako aj investícií sú z krajín EÚ, dodávky sú zmluvne zabezpečené.

Výrobný program spoločnosti vyplýva zo zámerov definovaných v *Marketingovom pláne* a z možností predaja podľa *Obchodného plánu*. Zameriava sa na produkciu mliečnych výrobkov, ktoré spĺňajú:

kritériá zdravej výživy,
kritériá kvalitného obalu, ktorý vyhovuje zdravotným a ekologickým požiadavkám,
kritérium maximálneho speňaženia základnej suroviny,
požiadavky trhu z hľadiska kvality, designu a ceny.

Výrobný program spoločnosti je zameraný na výrobu zrejších syrov s pliesňou, mäkkých ako aj čerstvých syrov, UHT mlieka, konzumného mlieka, kyslo-mliečnych výrobkov, masla, smotán, tvarohu a tvarohových špecialít, tavených syrov, nátierok a ochutených mliečnych nápojov s tendenciou zvyšovania podielu výrob s vyššou pridanou hodnotou, predovšetkým syrov ako aj tvarohových špecialít, masla a znižovaním podielu najmä výroby UHT mlieka.

Spoločnosť spracováva druhotné suroviny, najmä srvátku, ktoré vznikajú pri výrobe syrov a tvarohu, čím sa snaží znižovať enviromentálnu záťaž na životné prostredie vyplývajúcu z jej výrobnéj činnosti.

2. ORGANIZAČNÁ ŠTRUKTÚRA

2.1 Vedenie spoločnosti

a/ *Predstavenstvo a.s.*

Predstavenstvo je štatutárnym orgánom akciovej spoločnosti.

Predstavenstvo akciovej spoločnosti má štyroch členov a k 31.12.2023 pracovalo v tomto zložení:

Ing. Mikuláš Bobák, CSc.	predseda predstavenstva a.s.
Ing. Ľubomír Valčuha	člen predstavenstva a.s.
PhDr. Ján Husák	člen predstavenstva a.s.
MVDr. Monika Kurucová	člen predstavenstva a.s.

b/ *Dozorná rada a.s.*

Dozorná rada akciovej spoločnosti dohliada na výkon pôsobnosti predstavenstva a uskutočňovanie podnikateľskej činnosti akciovej spoločnosti.

Dozorná rada akciovej spoločnosti má troch členov, a k 31.12.2023 pracovala v tomto zložení:

JUDr. Oldrich Lejnar	predseda dozornej rady
----------------------	------------------------

Danka Oravcová
Libor Hanáček

člen dozornej rady
člen dozornej rady

2.2. Počet pracovníkov

V Tatranskej mliekarni a.s. pracovalo k 31.12.2023 celkove 304 pracovníkov, pričom prepočítaný ročný stav bol v roku 2023 305 pracovníkov. V roku 2023 spoločnosť nevyužívala prenajatých agentúrnych pracovníkov. Organizačná schéma spoločnosti je vzhľadom na počet pracovníkov a charakter výrobnoprevádzkových vzťahov v spoločnosti trojstupňová. Horizontálne je členená na úseky a oddelenia umožňujúca priame a efektívne riadenie jednotlivých útvarov. Vedúcim organizácie je generálny riaditeľ akciovej spoločnosti. Pod jeho priame riadenie patria nasledovní pracovníci – odborní riaditelia a vedúci úsekov:

- I. ekonomický riaditeľ
- II. výrobný riaditeľ
- III. obchodný riaditeľ
- IV. technický riaditeľ
- V. vedúci oddelenia riadenia kvality
- VI. vedúci oddelenia nákupu mlieka
- VII. vedúci MTZ a obslužných činností
- VIII. personálny manažér
- XI. právnik

Uvedení vedúci pracovníci riadia pracovníkov jednotlivých odborných útvarov. Existujúca štruktúra riadenia je v súčasných podmienkach vyhovujúca, umožňuje rýchly tok riadiacich informácií, ako aj ich spätnú väzbu.

Riadiace funkcie v Tatranskej mliekarni a.s. vykonávali (stav k 31.12.2023):

Ing. Ľubomír Valčuha	generálny riaditeľ;
Ing. Dušan Hruz	ekonomický riaditeľ;
MVDr. Monika Kurucová	výrobná riaditeľka,
PhDr. Ján Husák	obchodný riaditeľ;
Ing. Peter Klimovský	technický riaditeľ ;
Ing. Gabriela Eliášová	vedúca oddelenia riadenia kvality
Ing. Peter Gurka	vedúci oddelenia nákupu mlieka
Ing. Branislav Petřík	vedúci MTZ a obslužných činností
Ing. Monika Bizubová	personálna manažérka
JUDr. Oldrich Lejnar	právnik

Management akciovej spoločnosti tvoria pracovníci s adekvátnym vzdelaním, s praxou v odbore. Štruktúra a odbornosť zamestnancov je na dobrej úrovni, akciová spoločnosť však zaznamenáva trvalý nedostatok odborných výrobných, technických ako aj manuálnych pracovníkov nadväzne na pretrvávajúci nedostatok voľnej pracovnej sily na trhu.

Spoločnosť okrem výrobného závodu v Kežmarku prevádzkuje jednu maloobchodnú predajňu v meste Kežmarok a obchodno-distribučný sklad v meste Banská Bystrica.

Ostatné prevádzkové priestory v Nových Zámkoch a Kežmarku spoločnosť využíva pre vlastnú

potrebu len čiastočne ako manipulačné a skladové priestory, pričom voľné kapacity prenajíma cudzím podnikateľským subjektom. Obdobne spoločnosť prenajíma prevádzkové budovy v Senici zaradené do jej hmotného investičného majetku spoločnosti Syrárň Havran, a. s. Senica, ktorá v nich prevádzkuje syrárň na výrobu syrov camembertskeho typu.

3. SPRÁVA O PODNIKATEĽSKEJ ČINNOSTI

3.1. OBLASŤ VÝROBY

V roku 2023 Tatranská mliekareň a. s. nakúpila 113 961 tisíc litrov surového kravského mlieka, čo je oproti roku 2022, keď sa nakúpilo 108 290 tis. litrov SKM nárast o 5,24 %. Priemerná nákupná cena za liter surového kravského mlieka v roku 2023 bola vo výške 0,4555 EUR /liter, čo znamená medziročný nárast priemernej ceny nakupovaného mlieka oproti predchádzajúcemu roku o 12,1 %. Okrem kontrahovanej základnej suroviny surového kravského mlieka spoločnosť dopĺňala nákup aj príkúpom mlieka a smotany celkovo vo finančnom objeme 10 706 tis. EUR, čo predstavuje pokles oproti príkupu v roku 2022 o cca 2 700 tis. EUR., t. j. cca 20 %. Tento stav bol zapríčinený nedostatkom základnej suroviny na trhu. Príkup smotany v roku 2023 bol smerovaný do výroby masla obdobne ako v predchádzajúcom roku.

Objem spracovaného mlieka za rok 2023 dosiahol hodnotu 101 057 tis. litrov, čo znamenalo nárast tohto ukazovateľa oproti roku 2022 o 4 %.

V roku 2023 boli rozhodujúcimi faktormi udržateľného vývoja výroby syry s modrou pliesňou, tvarohy, trvanlivé mlieka, smotany a maslo, pričom vzostupný trend zaznamenala aj výroba tavených syrov a nátierok. Pokles zaznamenala výroba konzumného mlieka, mäkkých syrov a tvarohových špecialít. Obdobne poklesla výroba syrov s bielou pliesňou, avšak v tomto segmente spoločnosť nahradila výrobné výpadky v Kežmarku syrmí s bielou pliesňou vyrobenými v jej sesterskej prevádzke v Syrárni Havran, a.s. v Senici. U výroby promisu ako aj ultrafiltrovaného mlieka má došlo k miernemu poklesu, výroba promiku bola pozastavená. Naopak v mesiaci december sa započalo so spracovaním laktózovej vody.

Výroba jednotlivých výrobkov v priebehu roka bola závislá od situácie na trhu s mliekom a mliečnymi výrobkami a od predajnosti konkrétnych výrobkov. Výrobný plán bol vytvorený v spolupráci s úsekom nákupu mlieka a s obchodným úsekom. Operatívnym prispôbením sa vzniknutej situácii v cenovej oblasti v dôsledku pokračujúceho nárastu cien vstupov, predovšetkým finančných nákladov v podobe zásadného rastu úrokovej miery v spojitosti s nárastom čerpaných úverových zdrojov a následným inflačným tlakom sa spoločnosti podarilo udržať efektivitu hospodárenia na požadovanej úrovni a realizovať dostatočný zisk potrebný k plneniu rozvojových plánov spoločnosti ako aj plneniu požadovaných parametrov pre priaznivý rating zo strany financujúcich bánk. K priaznivým ekonomickým výsledkom značnou mierou prispeli aj klesajúce, resp. nezvyšujúce sa ceny energií a v neposlednom rade aj nižší rast cien nakupovaného surového kravského mlieka v porovnaní s inflačným vývojom realizačných cien mliekarenských výrobkov.

V rokoch 2022 a 2023 sa jednotlivé skupiny a druhy výrobkov, podieľali na celkovom objeme výroby nasledovne:

	Index 23/22		
	Rok 2023	Rok 2022	
<i>l/ Mlieka trvanlivé</i>	34 993 tis. litrov	32 315 tis. litrov	108,3

2/ Mlieka konzumné – čerstvé	16 644 tis. litrov	17 789 tis. litrov	93,6
3/ Kyslomliečne výrobky	1 799 tis. litrov	1 843 tis. litrov	97,6
4// Smotany	2 005 tis. litrov	1 679 tis. litrov	119,4
5/ Syry s bielou pliesňou	2 497 ton	2 775 ton	90,0
6/ Syry s modrou pliesňou	1 965 ton	1 911 ton	102,8
7/ Syry mäkké /balkán, zlato/	151 ton	122 ton	80,8
8/ Tavené syry a nátierky	221 ton	206 ton	107,3
9/ Tvarohy + ricotta	1 756 ton	1 684 ton	104,2
10/ Tvarohové špeciality	860 ton	902 ton	95,3
11/ Maslo	2 809 ton	2 530 ton	111,0
12/ promis	1 010 ton	1 030 ton	98,1
13/ laktózová voda	130 tis. Litrov	0	-
14/ ultrafiltrované mlieko	1 231 ton	1 399 ton	88,0

3.2. OBLASŤ OBCHODU

Rok 2023 bol z pohľadu obchodnej činnosti náročný, stúpajúca cena surového kravského mlieka a predovšetkým úrokových nákladov o 68 % a mzdových nákladov o vyše 10 % si vynútila postupný rast odbytových cien pre generovanie zisku potrebného pre udržanie priaznivého ekonomického ratingu spoločnosti. Tržby z predaja vlastných výrobkov vzrástli oproti roku 2022 o 6,2 mil. EUR, čo predstavuje medziročný index 106,9 %, obdobne tržby za obchodný tovar medziročne vzrástli o 2,7 mil. EUR, t. j. indexom 112,9 %. Tento vývoj bol spôsobený čiastočne pokračujúcimi inflačnými tlakmi ale aj racionalizačnými opatreniami v prevádzkovo-výrobných procesoch, technologickými inováciami ako aj ďalším rozvojom obchodných aktivít. Naopak tržby za realizované služby oproti roku 2022 poklesli indexom 95,2 %, čo predstavuje pokles v absolútnom vyjadrení o 81 tis. EUR. Za rok 2023 boli dosiahnuté tržby z predaja vlastných výrobkov a služieb vo výške 96 142 tis. EUR. Tržby za obchodný tovar boli v roku 2023 realizované vo výške 23 469 tis. EUR. Čistý obrat za rok 2023 dosiahol hodnotu 121 204 tis. EUR, čo predstavuje nárast indexom 107,87 %.. V r. 2023 sa zachoval trend z minulých rokov, keď objem predaja bol dosiahnutý hlavne predajom brandových výrobkov, ktoré v odbytovom koši predstihli predaný objem privátnych

značiek, keď pomer predaja brandových výrobkov a privátnych značiek bol 52% ku 48 % v prospech brandu. Odberateľskými lídrami v roku 2023 ostali spoločnosti Kaufland SR, BILLA SR, LIDL ČR, TESCO STORE SR a Tatranská mlékárna Bohemia, s.r.o. s podielmi na celkovom obchodnom obrate Tatranskej mliekarene a. s. 13,4 %, 11,5 %, 9,3 %, 8,1 % a 6,7 %. Zvýšená podnikateľská aktivita a efektívnosť spoločnosti v roku 2023 sa prejavili vyššou tvorbou zisku spoločnosti po zdanení v porovnaní s rokom 2022 v absolútnom vyjadrení o 1 427 tis. EUR.

Tatranská mliekareň a.s. má vybudovanú rozsiahlu sieť odberateľov (obchodných partnerov) na celom Slovensku ale taktiež v Českej republike, Poľsku, Maďarsku, Bulharsku, Litve a Rumunsku. Predaj mlieka a mliečnych výrobkov sa uskutočňuje na základe uzatvorených obchodných zmlúv. Sortiment výrobkov Tatranskej mliekarene a.s. je žiadaný na trhu s mliekom a mliečnymi výrobkami a spoločnosť nemala v roku 2023 odbytové problémy. Naopak bola z výrobných kapacitných dôvodov najmä v letnej sezóne nútená krátiť objednávky svojich odberateľov predovšetkým u zrejúcich syrov s plesňou.

Odberateľmi produkcie Tatranskej mliekarene a.s. sú:

- veľkoobchodná sieť reprezentovaná obchodnými reťazcami a veľkoskladmi v SR a ČR, okrem iných: TESCO, AGRO TAMI, Tami Bohemia, Billa, Metro, Lidl, CBA, Sintra, COOP Jednota, Makos, Labaš, Komfos, Kaufland a ďalší),
- maloobchodná sieť (región); mliekarenské podniky (v SR a ČR),
- výrobné podniky (pekárne a pod.),
- školstvo (ZŠ, MŠ a SŠ v rámci celej SR),
- 28 komerčných mliečnych automatov v rámci SR),
- zdravotníctvo (región),
- reštaurácie a hotely,

Spoločnosť si stanovila nasledujúce kroky pre zabezpečenie úspešného predaja:

- a/ presadzovať obchodnú politiku efektívneho predaja;
- b/ maximalizovať starostlivosť o svojich zákazníkov (najmä TOP zákazníkov);
- c/ získavať nových TOP zákazníkov na Slovensku a blízkych zahraničných trhoch;
- d/ stanoviť rozumnú cenovú politiku a fungujúci systém rabatov a zliav;
- e/ zisk dosiahnuť vyšším objemom predaja (nižšia miera zisku na jednotku produkcie, ale vyšší obrat);
- f/ zásobovať trh vysokokvalitnými výrobkami v kvalitných obaloch s atraktívnym designom;
- g/ vypracovanie a realizovanie efektívnej distribučnej politiky;
- h/ využiť možnosť spolupráce s inými mliekarňami za účelom využitia našich výrobných kapacít;
- i/ marketing a podpora predaja (reklama v tlači a ostatných médiách, letákové akcie, propagačné akcie, výstavy a veľtrhy).
- j/ strategické partnerstvá – privátne značky

System ponuky produktov

Zasielanie aktuálnych ponukových listov (cenníkov) obchodným partnerom;
telefónne ponuky na odbyte pri každodennej komunikácii so zákazníkmi, spoločnosť od roku 2009 uviedla do praxe zákaznícke call-centrum, v rámci ktorého poverená pracovníčka spoločnosti denne aktualizuje ponuku výrobkov podľa dispozícií vedúcej odbytu;
ponuka tovaru pomocou katalógu výrobkov - veľkoobchodným, mliekarňam a novým potenciálnym zákazníkom;
osobne - prostredníctvom obchodných zástupcov, priamo z auta - vlastní šoféri.

Formy distribúcie výrobkov

Veľkoobchodný a maloobchodný kanál (mliekareň - veľkoobchod - maloobchod - spotrebiteľ).

Maloobchodný kanál (mliekareň - maloobchod - spotrebiteľ);

Priamy predaj (mliekareň - spotrebiteľ);

Distribučné kanály

a/obchodné reťazce

b/ veľkoobchody : 1. bežné štandardné veľkoobchody
 2. veľkoobchody, ktoré nás zastupujú v danom regióne

c/ spoločnosť TAMI BOHEMIA s.r.o. pre český trh

d/ bartrujúce mliekarne

e/ maloobchod - priame denné linky, vlastná maloobchodná predajňa

f/ obchodní zástupcovia

g/ ambulatný predaj

h/ priamy predaj v areáli mliekarne

i/ vlastný sklad Banská Bystrica

Prepravné cesty

a/ priame denné linky - každodenný rozvoz zákazníkom (maloobchod, školy, zotavovne, hotely) v regióne;

b/ pravidelné rozvozné linky do vzdialenejších regiónov pre veľkosklady, bartrujúce mliekarne a veľkoodberateľov - siete;

c/ výmenná preprava s bartrujúcimi mliekarňami;

d/ ambulatný predaj;

e/ vlastná podniková predajňa;

f/ priamy predaj cez pokladňu v mliekarni

3.3. FINANČNÝ PLÁN

Finančný plán pre r. 2023 bol postavený na dosiahnutie zisku vo výške 2 111 tis. EUR pri výnosoch 122 464 tis. EUR a nákladoch 120 353 tis. EUR.

V skutočnosti boli dosiahnuté výnosy vo výške 129 839 tis. EUR, náklady 127 073 tis. EUR a zisk pred zdanením 2 766 tis., v čom je zahrnutá aj strata z finančných činností vo výške 1 738 tis. EUR. Bankové ratingové ukazovatele sledované financujúcimi peňažnými ústavmi boli splnené v plnom rozsahu.

Hospodársky výsledok, zisk dosiahnutý v roku 2023 po zdanení vo výške 2 102 128,14 EUR bol rozdelený nasledovne:

 prídel do rezervného fondu vo výške 10 %, t. j. 210 212,81 EUR,

 prídel do sociálneho fondu vo výške 15 000,- EUR,

 nerozdelený zisk 1 875 915,33 tis. EUR,

Po skončení účtovného obdobia končiaceho 31. 12. 2023 nenastali v spoločnosti udalosti osobitného významu.

Vedenie spoločnosti monitoruje situáciu v súvislosti s vojnovým konfliktom na Ukrajine a možné účinky a následky pre spoločnosť. Spoločnosť obchoduje priamo s tretími stranami, ktoré sídlia na Ukrajine. Na základe informácií, ktoré vedenie spoločnosti má v súčasnosti k dispozícii, vedenie nepredpokladá významný úpadok dodávok (materiálu, tovarov a služieb) ani výpadok predaja svojich

výrobkov v budúcom období a nepredpokladá významné ohrozenie predpokladu nepretržitého pokračovania v činnosti v blízkej budúcnosti (t. j. počas nasledujúcich 12 mesiacov od dátumu zostavenia ÚZ).

Spoločnosť v roku 2023 neúčtovala o nákladoch na vedu a výskum.
Spoločnosť nepredkladá údaje podľa osobitných predpisov a taktiež nemá organizačnú zložku v zahraničí.

Pre prehľadnosť súčasťou uvedenej správy k 31.12.2023 sú aj tabuľky, ktoré zachytávajú ekonomické a obchodné výsledky akciovej spoločnosti v porovnaní s predchádzajúcim obdobím.

- a/ súvaha a výsledovka k 31. 12. 2023 vrátane údajov za predchádzajúce obdobie k 31. 12. 2022,
- b/ porovnanie predaja za obdobie rokov 2023 a 2022,
- c/ export za obdobie roku 2023,
- d/ zastúpenie TAMI výrobkov vo výrobnom portfóliu TAMI v roku 2023,
- e/ vyhodnotenie predaja za rok 2023

Spoločnosť tvorí fond so sociálnym zameraním, tzv. sociálny fond. Zdrojmi tvorby sociálneho fondu je prídela podľa Zákona č. 152/1994 Z. z. Prostriedky sa používajú podľa schváleného Štatútu sociálneho fondu a Kolektívnej zmluvy pracovníkov podniku. Spoločnosť bude i v roku 2023 spolupracovať so základnou organizáciou OZP pri vytváraní čistého a bezpečného pracovného prostredia, dobrých pracovných podmienok.

Ciele stanovené v podnikateľskom zámere na rok 2024 sú reálne za predpokladu splnenia plánovaného objemu výroby a tržieb z predaja výrobkov a tovaru pri dosiahnutí stanovených marží a za predpokladu bezporuchového chodu výrobného a distribučného procesu akciovej spoločnosti. Spoločnosť plánuje v roku 2024 dosiahnuť zisk vo výške 2 685 tis. EUR pri celkových nákladoch vo výške 128 247 tis. EUR a výnosoch 130 932 tis. EUR. Predstavenstvo Tatranskej mliekarene a.s. prijalo plán na rok 2024 ako základný s možnosťou jeho úprav podľa vývoja situácie na mliekarenskom trhu, plnenie prijatého podnikateľského zámeru bude vyhodnocované priebežne v roku 2024.

V Kežmarku, 17. 6. 2024



PhDr. Ján Husák
člen predstavenstva a.s.

TATRANSKÁ MLIEKAREŇ a.s.
Nad traťou 26, 060 01 Kežmarok
IČO: 31654363
DIČ: 2020515566

-1-



Ing. Ľubomír Valčuha
člen predstavenstva a.s.

SÚVAHA (v EUR)			
Rok		Skut. 2023	Skut. 2022
Majetok celkom (aktíva)		82 103 817	75 326 782
A.	Pohľadávky za upísané vlastné imanie		
B.	Neobežný majetok (stále aktíva)	45 248 652	41 853 037
B.I.	Dlhodobý nehmotný majetok	2 938	0
B.II.	Dlhodobý hmotný majetok	42 429 526	39 061 448
B.III.	Dlhodobý fin. majetok (fin. investície)	2 816 189	2 791 589
B.III.1.	Podiel. cenné pap. a vklady v ovlád. Os.	1 103 319	1 103 319
B.III.2.	Podielové cenné papiere a vklady v podnikoch s podst. vplyv.	1 706 171	1 681 571
B.III.3.	ostatné dlhodobé CP a podiely	6 699	6 699
B.III.4.	Obstarávaný dlhodobý fin. majetok		
C.	Obežný majetok (Obežné aktíva)	36 260 831	32 579 634
C.I.	Zásoby	8 429 761	7 69 331
C.II.	dlhodobé pohľadávky	27 225	39 942
C.III.	krátkodobé pohľadávky	25 797 229	24 815 118
C.IV.	Finančné účty (finančný majetok)	2 006 614	655 242
D.	Časové rozlíšenie (Ostatné aktíva)	594 334	894 112
Pasíva celkom (vlastné imanie a záväzky)		82 103 817	75 326 782
A.	Vlastné imanie	24 498 434	20 286 689
A.I.	základné imanie	10 360	10 360 000
A.II.	kapitálové fondy	2 706 472	206 472
A.III.	fondy tvorené zo zisku	998 855	931 256
A.IV. + -	hospodársky výsledok minulých rokov	7 498 936	7 305 547
A.V. + -	hospodársky výsledok účtovného obdobia	2 102 128	675 971
B.	Záväzky (Cudzí zdroje)	56 177 098	52 729 388
B.I.1.	zákonné rezervy	326 000	156 693
B.I.2.	rezervy na kurzové straty		
B.I.3.	ostatné rezervy		
B.II.	dlhodobé záväzky	7 262 245	9 662 648
B.III.	krátkodobé záväzky	14 642 676	12 334 213
B.IV.	Krátkodobé finančné výpomoci		
B.V.	Bankové úvery	33 946 176	30 575 833
B.V.1.	dlhodobé bankové úvery	11 022 800	11 748 615
B.V.2.	bežné bankové úvery	22 923 376	18 827 218
C.	Čas.rozl. (Ostatné pasíva)	1 428 285	2 310 705

VÝKAZ ZISKOV A STRÁT (v EUR)

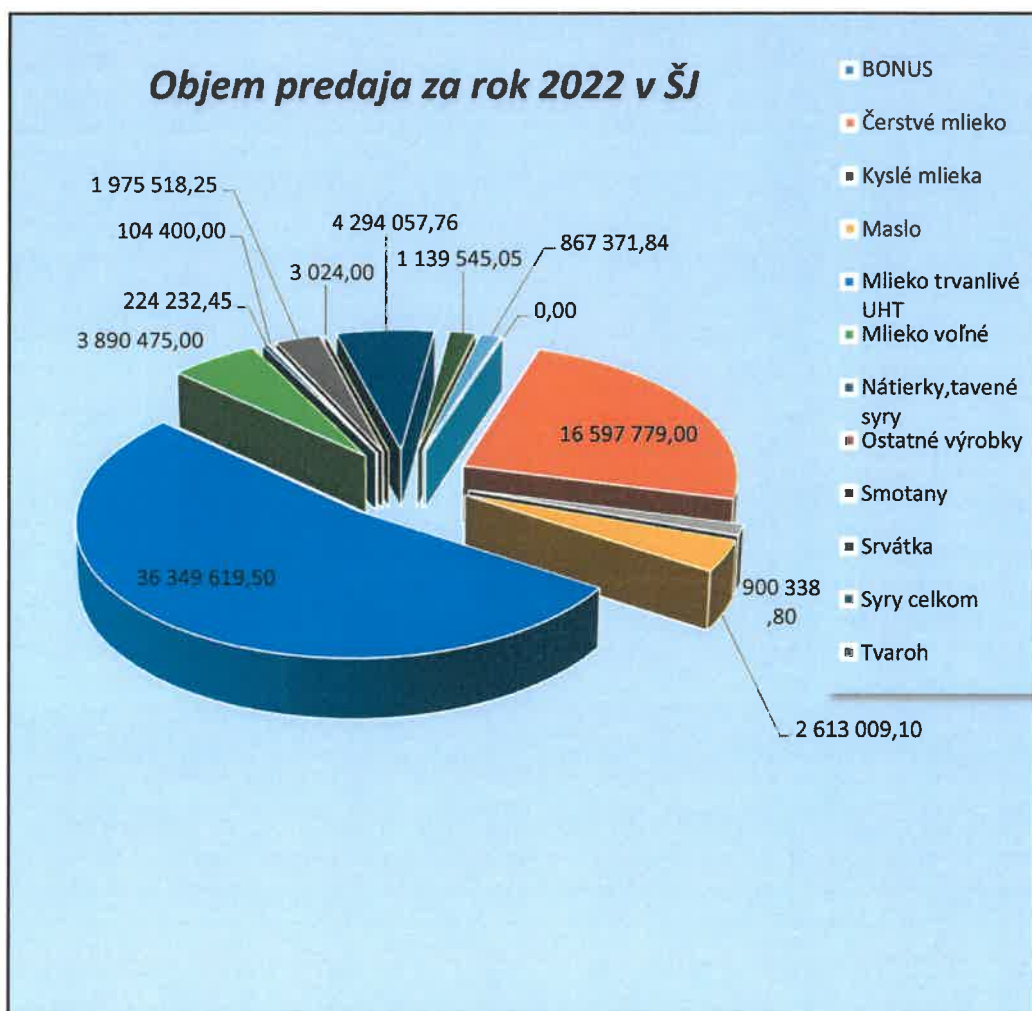
Rok		Skut. 2023	Skut. 2022
I.	Tržba za predaj tovaru	23 469 377	20 780 745
A.	Náklady vynaložené za predaný tovar	21 547 216	19 448 779
+	Obchodná marža	1 922 161	1 331 966
II.	Výroba		
II.1.	Tržby za predaj vlastných výrobkov a služieb	97 734 872	91 583 838
II.2.	Zmena stavu vnútrop. zásob vlastnej výroby	714 256	578 092
II.3.	Aktivácia	357 291	463 378
B.	Výrobná spotreba	77 087 894	75 713 190
+	Pridaná hodnota	12 651 376	9 841 450
C.	Osobné náklady	6 290 322	5 504 610
D.	Dane a poplatky	207 381	208 790
III. + VI.	Iné prevádzkové výnosy	4 867 570	2 639 386
F. + I.	Iné prevádzkové náklady	1 117 190	154 436
E.	Odpisy NaHIM	5 232 106	4 858 235
IV. + V.	Zúčtovanie rezerv, opravných položiek a komplex. nákl. bud. obd. do výnosov y hosp. čin.		
G. + H.	Tvorba rezerv, opravných položiek a komplex. nákl. bud. obd.		
VII.	Prevod výnosov z hospod. čin. / - /		
J.	Prevod nákladov na hosp. čin. / - /		
	Výsledok hospod. z hospod. čin.	4 504 313	1 951 645
VIII.+IX.+X +XI.+XII. XIII.+XIV.	Finančné výnosy	255 152	234 996
K. + N. + O.	Finančné náklady	1 993 340	1 221 136
XV. + XVI.	Zúčtovanie rezerv a opravných položiek do finančných výnosov		
L. + M.	Náklady na krátkodob.fin.majetok a na precen. cen. papierov		
P.	Ostatné nákl. na fin. čin. / - /	103 177	76 849
	Hospodársky výsledok z finančnej činnosti	-1 738 187	- 987 175
T.1.	Splatná daň z príjmov za bežnú činnosť	574 214	183 035
T.2.	Odložená daň z príjmov za bežnú činnosť	89 783	105 447
	Hospodársky výsledok za bežnú činnosť	2 102 128	675 988
XVIII.	Mimoriadne výnosy		
U.	Mimoriadne náklady		
V.1.	Splatná daň z príjmov z mimoriadnej činnosti		
V.2.	Odložená daň z príjmov z mimoriad. činnosti		
	Mimoriadny hospodársky výsledok		
	Hospodársky výsledok za účtovné obdobie	2 102 128	675 988

Vyhodnotenie predaja za rok 2023

	Množstvo v ŠJ	Hodnota v €
Ostatné výrobky	104 400,00	52 030,80
ACD	69 485,00	63 142,10
Zákvas biely	830 853,80	778 844,11
Mlieko 1,5% 10L	308 510,00	206 589,08
Mlieko 3,6% plnotučné	9 743 937,00	7 777 655,89
Mlieko 1,5% čerstvé	6 545 332,00	4 467 323,45
UHT 0,5%	42 646,00	20 385,00
UHT 1,5%	21 285 043,00	11 591 144,95
UHT 3,5% plnotučné	13 411 857,00	9 646 109,50
UHT 2,5%, 2,8%	254 664,00	185 489,28
Smotana 12%	328 687,00	712 173,58
Smotana 30%	1 646 831,25	4 994 641,19
Mlieko 250 čisté ML trvanlivé UHT	955 114,00	1 837 562,53
Mlieko 250 och ML trvanlivé UHT	234 453,75	320 600,97
Mlieko 250 ml UHT pre mačky	9 426,75	13 847,99
Mlieko 250 ml UHT bezlaktózové	156 415,00	326 472,69
Mlieko voľné	3 890 475,00	623 721,95
Syry mäkké	7 939,01	43 577,06
syry s bielou plesňou	2 281 073,99	14 704 829,98
Syry s modrou plesňou	1 886 186,90	10 796 637,57
Balkanské syry	111 979,86	529 333,10
Syrenina	6 878,00	7 978,48
Maslo bloky	10 925,00	68 497,50
Maslo čerstvé	2 602 084,10	16 147 752,94
Nátierky, tavené syry	224 232,45	889 479,16
Tvaroh voľný	545 693,30	1 552 764,56
Tvaroh termizovaný	387 545,75	799 742,39
Tvaroh jemný	206 306,00	311 728,02
Tvarohovo smotanové peny	416 435,38	1 679 331,79
Mliečno smotanové peny	26 656,16	92 258,80
Tvarohovo smotanové krémy	424 280,30	1 485 353,02
Srvátka	3 024,00	1 591,20
BONUS spolu	0,00	-26 398,99
Spolu:	68 959 370,75	92 702 191,64

Vyhodnotenie predaja za rok 2023 v ŠJ a €

	Množstvo v ŠJ	Hodnota predaj €
BONUS	0,00	-26 398,99
Čerstvé mlieko	16 597 779,00	12 451 568,42
Kyslé mlieka	900 338,80	841 986,21
Maslo	2 613 009,10	16 216 250,44
Mlieko trvanlivé UHT	36 349 619,50	23 941 612,91
Mlieko voľné	3 890 475,00	623 721,95
Nátierky,tavené syry	224 232,45	889 479,16
Ostatné výrobky	104 400,00	52 030,80
Smotany	1 975 518,25	5 706 814,77
Srvátka	3 024,00	1 591,20
Syry celkom	4 294 057,76	26 082 356,19
Tvaroh	1 139 545,05	2 664 234,97
Tvarohové špeciality	867 371,84	3 256 943,61
Celkom	68 959 370,75	92 702 191,64



Porovnanie predaja rok 2022 a 2023

	2022		2023	
	Množstvo v ŠJ	Hodnota v €	Množstvo v ŠJ	Hodnota v €
Predaj	59 850 442,77	84 675 332,09	68 959 370,75	92 702 191,64
z toho export EU	4 441 724,36	16 418 229,67	11 024 997,62	20 650 978,55
z toho export nečlenské EU	417 942,53	393 610,68	33 336,00	155 387,60

