

Marketingová stratégia projektu TOP spol. n.o.

V marketingovej stratégii popíšeme naše **poslanie a víziu**. Stanovíme krátkodobé a dlhodobé merateľné **ciele projektu**. Cieľom projektu je postupné dosiahnutie ročného obratu 1,6 mil. EUR v nasledujúcich 6 rokoch podľa nášho cash flow plánu a dosiahnutie merateľných cieľov v neziskovej oblasti. V marketingovej stratégii definujeme našu **konkurenčnú výhodu**, určíme a popíšeme našu **cieľovú skupinu** a navrhujeme zmeny v našom **portfóliu**. Ukážeme náš potenciál s novými možnosťami a novými **odbytovými kanálmi**. Zameriame sa aj na **vhodnú komunikáciu**. Taktiež si **určíme priority** a budeme vedieť, čo máme komunikovať. Získame inšpiráciu na veľa rokov dopredu a nájdeme nové cesty, ako **zlepšiť svoj predaj**.

Vedenie projektu má 30 ročné skúsenosti v danej oblasti, preto je marketingová stratégia postavená na základe **holistickej marketingovej koncepcie**. Kľúčové osoby projektu zastávajú názor, že pri **marketingu** záleží na všetkom a že je pri ňom často potrebná široká a **integrovaná perspektíva**, ktorá berie do úvahy **všetky oblasti podnikania**. **Sme presvedčení**, že celok je viac ako jeho časti a každá, aj na pohľad marketingovo nepodstatná časť (aktivita), sa pričíní o marketingový úspech spoločného projektu. Preto sme venovali čas príprave **stratégie** a snažili sa marketingovo zladiť všetky činnosti v **podnikaní**. Veríme, že po uskutočnení stratégie sa **výsledok** nášho **podnikania znásobí** a zvýši sa **hodnota značky TOP spol..**

Vďaka našej stratégii dokážeme z dlhodobého hľadiska:

- Budovať svoju značku TOP spol.
- Zvyšovať hodnotu projektu
- Šetriť finančné zdroje, pretože určíme čo je správne a budeme presne vedieť na čo zdroje použijeme
- Napredovať v marketingu a privádzať nových zákazníkov

Definovanie okruhov príležitostí na zlepšenie marketingu a trhovej pozície TOP spol. n.o. s využitím TOP spol. s.r.o.

- A/ Zlepšenie trhovej pozície u existujúcich zákazníkov
- B/ Zlepšenie trhovej pozície u existujúcich dodávateľov
- C/ Zlepšenie spolupráce s orgánmi verejnej správy
- D/ Noví zákazníci pre momentálne dodávané produkty
- E/ Noví dodávatelia
- F/ Nové služby distribučného centra – nové trhy
- G/ Slovenskí výrobcovia ekologických výrobkov
- H/ Slovenskí výrobcovia zo subjektov sociálnej ekonomiky

A/ Zlepšenie trhovej pozície u existujúcich zákazníkov

Cieľom je ponúknuť im nové výrobky od terajších dodávateľov a výrobky od nových dodávateľov. Informovať ich o nových pro sociálnych a ekologických cieľoch s dôrazom na vylepšenia image TOP spol. s.r.o..

B/ Zlepšenie pozície u existujúcich dodávateľov

Cieľom je z ich výrobného programu nájsť produkty, ktoré sú v súlade s novým zameraním na ekologické produkty /čistiace prostriedky/ a ponúknuť ich existujúcim a novým zákazníkom. Informovať ich o možnostiach využitia nových marketingových služieb distribučného centra a služieb testovania nových výrobkov.

C/ Zlepšenie spolupráce s orgánmi verejnej správy

Spolupráca v oblasti zamestnanosti, využívanie štátom vlastnených testovacích a povoľovacích orgánov. Zvýhodnené dodávanie pre štátne a verejné podniky.

D/ Noví zákazníci pre momentálne dodávané produkty

Cieľom je presadenie sa výrobkov už existujúcich dodávateľov u nových odberateľov s využitím lepšieho image /nezisková činnosť, ekológia/, ktorí môžu byť senzitívni na tieto hodnoty. Príkladom môžu byť spoločnosti, ktoré fungujú ako družstvá, alebo majú stanovené aj verejno prospešné ciele ako napr. Jednota, alebo by to mohlo zlepšiť aj ich image napr. DM, 101 drogérie.....

Dôležité bude neustále aktualizovať presný zoznam potencionálnych nových zákazníkov na existujúce produkty a pravidelne vytipovať a neustále dopĺňať nový sortiment ktorý sa bude ponúkať.

E/ Noví dodávatelia

Zamerať sa na oslovenie ekologických výrobcov čistiacich prostriedkov, bio kozmetiky a podobne z nasledujúcich krajín ako Veľká Británia, Nemecko, Poľsko, Česká republika.....

F/ Nové služby distribučného centra – nové trhy

Distribučné služby pre nových zákazníkov na dostupné trhy v dosahu 400 km. Marketingové a testovacie služby. Slovenská republika je **ideálnym miestom na testovanie** nových výrobkov a služieb, testovanie **výrobných inovácií**, výrobné a **trhové testy**, uvedenie výrobku na trh.

G/ Slovenskí výrobcovia ekologických výrobkov

Možnosť maloobchodného predaja v Bratislave v sídle spoločnosti. E – shop. Ponúknuť distribučný kanál cez podobné zahraničné spoločnosti na ktoré má vedenie spoločnosti dosah. Vytipovali sme zatiaľ desiatich výrobcov.

H/ Slovenskí výrobcovia zo subjektov sociálnej ekonomiky

Možnosť maloobchodného predaja v Bratislave v sídle spoločnosti. E – shop. Ponúknuť distribučný kanál cez podobné zahraničné spoločnosti na ktoré má vedenie spoločnosti dosah. Vytipovali sme zatiaľ desiatich výrobcov.

Marketingový plán projektu TOP spol. n.o.

Segmentácia zákazníkov

1. **Primárny segment** – reťazce, veľkoobchodní zákazníci
2. **Sekundárny segment** – jednotlivé predajne
3. **Terciárny segment** – internetový predaj, vlastný maloobchod

Komunikačný mix

Produkt – sme dovozcom, distribútorom a zároveň aj predajcom vyhladávanej kvalitnej, značkovej, zahraničnej aj domácej autokozmetiky, auto chémie a auto doplnkov ako pre širokú motoristickú verejnosť tak aj pre špecialistov.

Cena – zvolili sme **stratégiu vysokej hodnoty**, teda chceme priblížiť produkty vysokej kvality s primeranou cenou zákazníkom. Zvolili sme veľmi výhodnú stratégiu zliav, mesačne meníme svoju zľavovú politiku.

Reklama – vybrali sme si reklamu **formou guerrilla marketingu**, inšpirovali sme sa a rozhodli sa zmeniť všetky nudné, doteraz zabehnuté reklamy a vymeniť ich za niečo zaujímavé, netradičné a šokujúce. Ďalej sme sa rozhodli pravidelne **zverejňovať** jednotlivé ukončené etapy projektu priamo na internete **cez sociálne siete**.

Distribúcia – Produkty sú dovážané do nášho distribučného centra, odkiaľ sú následne distribuované k veľkoobchodným zákazníkom a do maloobchodu alebo priamo zákazníkom v predajniach, ale aj prostredníctvom internetového obchodu priamo zákazníkom. Na distribúciu zákazníkom je využívané **vlastné distribučné centrum**. Do veľkoskladov a do maloobchodov sú produkty prevážané vlastnými automobilmi do vzdialenosti 50 km od centra, vzdialenejších zákazníkov obsluhujeme pomocou kuriérskych spoločností. V budúcnosti plánujeme prejsť na **dopravu elektromobilmi**.

Ludia – Pre nás sú zamestnanci najdôležitejšou súčasťou. Zamestnanci sa delia na pracovníkov distribúcie a na pracovníkov v obchode a kancelárii. Zamestnanci pracujú na jednu zmenu. Pri realizácii spoločného projektu počítame s dvojzmennou prevádzkou v distribučnom centre a prácou v sobotu pracovníkov internetového predaja. Pracovníci vedia zákazníkom poradiť a pomôcť. Všetci zamestnanci spoločnosti **absolvujú školenia** ohľadom nových trendov. Motivácia zamestnancov je zaručená finančnými aj nefinančnými **odmenami**.

Analýza produktu

Ponúkame veľmi kvalitné výrobky od **Turtle Wax, Armor All, Dr. O. K. Wack Chemie**, ktoré majú stabilný a kontinuálny chemický výskum, vývoj, implementáciu. V sortimente máme aj prípravky na opravu a reštaurovanie skla, plexiskla, laku, kože, látky, umelej hmoty a hliníka. Samozrejme máme k tomu aj potrebné utierky, jelenice, stierky, škrabky. Naše široké portfólio produktov vykrýva potrebu trhu v segmente údržba, renovácia, konzervovanie bicyklov, motocyklov, áut, až po električky, autobusy, trolejbusy, kamióny, lode, vlaky. Postupne zavádzame aj produkty, ktoré sú použiteľné aj v domácnosti a na akomkoľvek pracovisku ako sú **bio čistiace prostriedky a bio kozmetika**.

Čo sa týka platobných možností, **pri internetovom predaji** je možné platiť pri doručení tovaru na dobierku, platbou vopred bankovým prevodom, prípadne platbou cez internetové rozhranie banky (platba kartou on-line), platba debetnou a kreditnou kartou, ktorá sa často využíva aj pri priamom predaji v maloobchodnej predajni. Platiť sa dá samozrejme aj v hotovosti.

Záručné podmienky na tovar sa riadia „Reklamačným poriadkom“ predávajúceho a platnými právnymi predpismi Slovenskej republiky. V zmysle zákona č. 150/2004 je na každý tovar poskytnutá záruka 24 mesiacov.

Doplnkové produkty a služby

Distribučné centrum - Adresa: Trenčianska 53, 821 09 Bratislava



Dostupné trhy:

Česká republika – 60 km, Rakúsko – 5 km, Maďarsko – 10 km, Slovenská republika, Bulharsko

Služby ponúkané centrom:*1./ Služby expedičného skladu*

Manipulácia s tovarom, vedenie skladovej evidencie, balenie, triedenie, etiketovanie tovaru, príprava tovaru na distribúciu v rámci dostupných trhov, príprava tovaru na nakládku, distribučná logistika tovaru, vedenie interných kontrol, vybavovanie objednávok veľkoobchodu a maloobchodných predajní podľa ich špecifických požiadaviek od viacerých dodávateľov v jednej dodávke do 24 hodín.

2./ Špecializované registračné služby

Naším klientom pomáhame riešiť ich problémy spojené s produktami, ktoré vyžadujú komplikovaný prístup. U nás robíme kompletný servis:

- registrácie produktov
- dizajn štítku
- potlač štítku
- dokumentácia MSDS/INCI
- grafické služby (plagáty, obrázky na webstránku, bannery) v požadovanom jazyku
- GMP, EUR 1, osvedčenie o pôvode

3./ Marketingové služby

Slovenská republika je ideálnym miestom na testovanie nových výrobkov a služieb, testovanie výrobných inovácií, výrobné a trhové testy, uvedenie výrobku na trh.

Pre našich klientov zabezpečujeme nasledovné marketingové služby:

Marketingový prieskum trhu, reakcia trhu na nový výrobok, určenie veľkosti trhového potenciálu, hodnotenie dynamiky trhu, výskum rentability, analýza distribučných systémov trhu, prognózovanie trhu, tvorba scenárov vývoja trhu, konjunktúrne prieskumy, výskum rentability trhu. Informácie o konkurencii na trhu, existencii potenciálnych konkurentov, existencii substitučných produktov, sile pozície zákazníkov.

4./ Služby v oblasti skúšobníctva a testovania nových produktov

Skúšobníctvo má nezastupiteľnú úlohu pri vývoji priemyselných produktov. Skúšobníctvo patrí medzi hlavné vývojové aktivity a odhad podielu nákladov na skúšanie je v rozmedzí 8- 12%. Slovenské testovacie a laboratórne pracoviská sú lacnejšie ako v iných krajinách EÚ /kvalitní a lacnejší vedeckí pracovníci/.

Vieme zabezpečiť výrobné a produktové testy v štátnych skúšobniach, alebo externých organizáciách.

5./ Organizačná štruktúra na Slovensku.

Slovensko má 8 krajov, naša spoločnosť má priamo zástupcu v každom kraji, ktorý tam pôsobí. Väčšina z nich je u nás od samého začiatku a preto ich prehľad je pre nás dôležitý aj pri zavádzaní nových produktov.

6./ Dostupné trhy a pôsobnosť v zahraničí.

Keďže desaťročia pôsobíme v danej oblasti a pravidelne /štvrtročne/ sa stretávame so spriaznenými spoločnosťami ktoré pôsobia na trhu EÚ, alebo mimo neho. Práve preto vieme v spolupráci s nimi zabezpečiť distribúciu v rozumnom rozsahu distribučného centra. Priamo dcérske spoločnosti máme v Čechách a v Bulharsku.

1. Maloobchodný predaj.



V centrále spoločnosti na Drieňovej ulici v Bratislave je k dispozícii maloobchodná predajňa, ktorú môžu využívať všetci zákazníci. Zároveň slúži na výstavu viacerých nami ponúkaných produktov. Plánujeme ju využiť aj ako predajňu výrobkov neziskových organizácií a subjektov sociálnej ekonomiky.

2. TOP Centrum neziskových organizácií v Gbeloch, kde budeme zvýhodnene prenajímať nasledujúce priestory:

- A/ Administratívne priestory
- B/ Skladovacie priestory
- C/ Ekologická výroba bio čistiacich prostriedkov a kozmetiky
- D/ Laboratória a testovacie pracoviská
- E/ Maloobchodná predajňa

F/ Environmentálna n.o. zameraná na znevýhodnené a vylúčené komunity. Bude zabezpečovať školenia zamerané na ochranu životného prostredia a problematiku klimatickej zmeny pre tieto komunity

G/ Materské centrum n.o. zamerané na predškolskú výchovu detí zo znevýhodnených a vylúčených komunit s dôrazom na environmentálnu výchovu

H/ Komunitné centrum vyčlenených a znevýhodnených komunit s možnosťou sociálneho bývania

CH/ Agentúra sociálnej práce pre Trnavský samosprávny kraj n.o.

I/ Predajňa plus e-shop výrobkov subjektov sociálnej ekonomiky a neziskových organizácií

Potenciálny produkt

Potenciálnym produktom sú v našom prípade možnosti **vlastnej výroby**, testovania a certifikácie ekologických výrobkov v oblasti bio čistiacich prostriedkov, kozmetiky a autokozmetiky v našom plánovanom centre sociálnych služieb v Gbeloch spolu so zahraničným partnerom. Plánujeme vyvíjať v spolupráci s partnermi **ekologickú radu** produktov splňujúcich najprísnejšie ekologické normy vyplývajúce z „green dealu“. Do toho plánujeme zapojiť **slovenské inovačné, vedecké kapacity** a vyvinúť produkty špeciálne pre elektro mobilitu, vodíkové technológie, zamerať sa na bio degradovateľné obaly.

Tieto produkty plánujeme predávať **pod vlastnou značkou TOP bio** nakoľko sme nositeľmi nasledujúcich ocenení.

