



Okresný úrad Trnava
Odbor všeobecnej vnútornej správy
Kollárova 8
917 02 Trnava
Slovenská republika

Daňový úrad Trnava - pobočka Piešťany
Záborského 40
921 21 Piešťany.
Slovenská republika

Vec:

Výročná správa za rok 2023 - predloženie

V prílohe ukladáme výročnú správu za rok 2023 neziskovej organizácie s názvom

TOP spol. n.o.

So sídlom Nálepkoва 1816/3, 921 01 Piešťany, okres Piešťany
IČO 54803721

V Piešťanoch 1.07.2024



1. ÚVOD

Nezisková organizácia TOP spol. n.o. so sídlom: Nálepková 1816/3, 921 01 Piešťany, okres Piešťany vznikla dňa 30/08/2022 na základe rozhodnutia Okresného úradu v Trnave, Kollárova 8, 917 01 Trnava, registračné číslo VVS/NO-312/2022 podľa ustanovenia § 5 zákona č. 213/1997Z. z. o neziskových organizáciách poskytujúcich všeobecne prospešné služby v platnom znení (ďalej len „**Zákon**“).

Druh všeobecne prospešných služieb

1. Nezisková organizácia poskytuje v zmysle ustanovenia § 2 ods. 2 zákona o neziskových organizáciách nasledujúce prospešné služby:

a) služby na podporu regionálneho rozvoja a zamestnanosti,

2. Nezisková organizácia môže v rámci poskytovania všeobecne prospešných služieb podľa ods. 1 tohto článku vykonávať činnosť sociálneho podniku v zmysle zákona č. 112/2018 Z. z. o sociálnej ekonomike a sociálnych podnikoch a o zmene a doplnení niektorých zákonov, a to len vtedy, ak spĺňa podmienky na ich poskytovanie upravené osobitnými predpismi.

3. Nezisková organizácia môže podnikáť podľa osobitných predpisov za podmienky, že touto činnosťou sa dosiahne účelnejšie využitie jej majetku a nebude ohrozená kvalita, rozsah a dostupnosť služieb, pre ktoré bola založená.

Správna rada dňa 12.06.2024 v Piešťanoch schválila nadpolovičnou väčšinou výročnú správu za rok 2023.

2. PREHĽAD ČINNOSTÍ USKUTOČNENÝCH ZA ROK 2023

Počas roka 2023 TOP spol. n.o. realizovala nasledovné činnosti:

TOP spol. n.o. v roku 2023 pripravila a správna rada TOP spol.n.o. následne schválila nasledujúce činnosti ktoré sme uskutočnili v roku 2023.

1. Na propagáciu verejnoprospešných aktivít sme pripravili webovú stránku www.topspol.sk/neziskovka,



2. Pripravili sme Environmentálnu stratégiu TOP spol. n.o., ktorú následne schválila správna rada.
3. Pripravili a schválili sme Sociálnu a verejnoprospešnú stratégiu TOP spol. n.o.
4. Pripravili a schválili sme Marketingovú stratégiu TOP spol. n.o.
5. Pripravili a schválili sme SWOT analýzu TOP spol. n.o.
6. Pripravili a schválili sme Plán komerčných aktivít TOP spol. n.o. na zabezpečenie zdrojov na financovanie neziskových služieb.
7. Pripravili a schválili sme Plán doplnkových sociálnych služieb pre centrum sociálnych služieb v Gbeloch.
8. Pripravili a schválili sme projektový zámer Centra sociálnych služieb v Gbeloch.
9. Vypracovali sme **PODNIKATEĽSKÝ PLÁN REGISTROVANÉHO SOCIÁLNEHO PODNIKU** TOP spol. n.o., potrebný pre VÚC Trnava.
10. Zúčastnili sme sa viacerých seminárov o sociálnom podnikaní.
11. Zorganizovali sme viacero exkurzií pre sociálne znevýhodnených uchádzačov na trhu práce u partnerských registrovaných sociálnych podnikov v Českej republike a Rakúsku.

Všetky schválené dokumenty správnou radou neziskovej spoločnosti TOP spol. n.o. tvoria neoddeliteľnú prílohu tejto výročnej správy.

12. ROČNÁ ÚČTOVNÁ ZÁVIERKA A ZHODNOTENIE ZÁKLADNÝCH ÚDAJOV V NEJ OBSIAHNUTÝCH

V súlade s § 4 ods. 2 zákona č. 431/2002 Z. z. o účtovníctve v platnom znení TOP spol. n.o. účtuje v sústave jednoduchého účtovníctva. Účtovná uzávierka predstavuje sústavu výstupných informácií z bežného účtovníctva. Na základe účtovnej závierky TOP spol. n. o. zostavuje súvahu, výkaz ziskov a strát a poznámky účtovnej závierky. Tieto výkazy tvoria účtovnú závierku v účtovníctve a sú súčasťou daňového priznania dani z príjmov. Účtovná závierka je prílohou výročnej správy.

13. VÝROK AUDÍTORA K ROČNEJ ÚČTOVNEJ ZÁVIERKE

Vzhľadom na skutočnosť, že dotácie zo štátneho rozpočtu, z rozpočtu štátneho fondu a z rozpočtu obcí neprekročili v roku 2023 sumu 33 193 eur a príjmy TOP spol. n.o. za rok 2023 neboli vyššie ako 165 969 eur, audit v súlade s § 33 ods. 3 Zákona vykonaný nebol.

14. PREHĽAD O PEŇAŽNÝCH PRÍJMOCH A VÝDAVKOV

	Príjmy (v EUR)	Výdavky (v EUR)	Zostatok k 31.12.2023
Celkom	2.000,00	0	2.000,00

Príjmy celkom:

Granty: 0 EUR

Výdavky

členenie:

Výdavky na
správu:

Bankové poplatky: 0 EUR

Administratíva: 0 EUR



Výdavky podľa druhu všeobecne prospešných služieb

Kancelárske potreby: 0 EUR

Náklady súvisiace s druhom všeobecne prospešných služieb: 0 EUR

Občerstvenie na podujatiach: 0 EUR

Preprava účastníkov, organizátorov podujatí: 0 EUR

Grafické spracovanie, webové služby podujatí: 0 EUR

Ubytovanie účastníkov a organizátorov podujatí: 0 EUR

Výdavky spolu: 0 EUR

Konečný zostatok v pokladni k 31.12.2023 : 2 000 EUR

Konečný zostatok na účte k 31.12.2023: 0 EUR

Konečný zostatok spolu: 2 000 EUR

15. PREHĽAD ROZSAHU PRÍJMOV (VÝNOSOV) V ČLENENÍ PODĽA ZDROJOV

TOP spol. n.o. nemal v roku žiadne príjmy okrem vkladu zakladateľov 2 000 EUR.

16. STAV A POHYB MAJETKU A ZÁVÄZKOV ORGANIZÁCIE

Stav majetku a záväzkov k 31.12.2023 predstavuje sumu 0 EUR. Z toho majetok vo výške 2 000 EUR pozostáva z:

- a) dlhodobého majetku: 0 EUR
- b) krátkodobého majetku: 0 EUR

K 31.12.2023 predstavoval (i):

- 1. finančný majetok čiastku 2 000 EUR;
- 2. obežný majetok čiastku 0 EUR;
- 3. vlastné zdroje krytia majetku čiastku 0 EUR;
- 4. cudzie zdroje krytia majetku čiastku 0 EUR;
- 5. oprávky k dlhodobému hmotnému majetku čiastku 0 EUR;
- 6. oprávky k dlhodobému nehmotnému majetku čiastku 0 EUR
- 7. dlhodobé záväzky čiastku 0 EUR;
- 8. krátkodobé záväzky čiastku 0 EUR.

8. ZMENY A NOVÉ ZLOŽENIE ORGÁNOV NEZISKOVEJ ORGANIZÁCIE, KU KTORÝM DOŠLO V PRIEBEHU ROKA

V zložení organizácie nedošlo ku žiadnej zmene.

9. ĎALŠIE ÚDAJE URČENÉ SPRÁVNOU RADOU

Správna rada ustanovila, že nie je potrebné uviesť dodatočné informácie.

10. VYJADRENIE REVÍZORA

Revízor preskúmal hospodárenie neziskovej organizácie a nemá pripomienky.

Mgr. Peter Rusnák v.r.

Riaditeľ

Roman Slapansky v.r., Rastislav Rusnák v.r., Bohuslav Dobřík

Správna rada

Ing. Tamara Slapansky v.r.

Revízor

ENVIRONMENTÁLNA STRATÉGIA TOP spol. n.o.



Správna rada TOP spol. n.o. sa rozhodla pomôcť SR aj EÚ splniť ambiciózne environmentálne ciele.

Zmena klímy a zhoršovanie stavu životného prostredia predstavujú existenčnú hrozbu pre Európu a svet. Na zvládnutie týchto hrozieb sa vďaka Európskej zelenej dohode premení EÚ na moderné a konkurencieschopné hospodárstvo efektívne využívajúce zdroje, čím sa podarí zabezpečiť:

- nulové čisté emisie skleníkových plynov do roku 2050,
- hospodársky rast, ktorý nebude závisieť od využívania zdrojov
- a nezabudne sa na žiadneho jednotlivca ani región.

TOP spol. n.o. chce prispieť k udržateľnejšej Európe prevzatím jej cieľov v tejto oblasti. Občania EÚ sú chránení jednými z najprísnejších environmentálnych noriem na svete. EÚ a vlády členských štátov s podporou špecializovaných výskumných

programov, právnych predpisov a financovania stanovili jasné ciele európskej environmentálnej politiky do roku 2020, ako aj víziu do roku 2050:

- chrániť, zachovávať a zveľaďovať prírodný kapitál EÚ,
- prejsť na nízko uhlíkové, ekologické a konkurencieschopné hospodárstvo efektívne využívajúce zdroje,
- chrániť občanov EÚ pred environmentálnymi vplyvmi a rizikami ohrozujúcimi ich zdravie a blahobyt.

Transformácia nášho hospodárstva a spoločnosti

Zmena klímy je najväčšou výzvou našich čias. Zároveň so sebou nesie príležitosť vybudovať nový hospodársky model.

Táto transformačná zmena je načrtnutá v Európskej zelenej dohode. Všetkých 27 členských štátov EÚ sa zaviazalo premeniť EÚ do roku 2050 na prvý klimaticky neutrálny kontinent. Aby tento cieľ dosiahli, zaviazali sa znížiť emisie do roku 2030 v porovnaní s úrovňami z roku 1990 aspoň o 55 %. Vytvorila sa tak nová príležitosť pre inovácie, investície a pracovné miesta. Zároveň sa tým zabezpečia príležitosti pre všetkých, poskytne sa podpora zraniteľným občanom prostredníctvom boja proti nerovnosti a energetickej chudobe a posilní sa konkurencieschopnosť európskych podnikov.

Závazok TOP spol. n.o.: vytvoríme 11 pracovných miest pre ľudí zo znevýhodnených a marginalizovaných skupín vo svojom centre sociálnych služieb.

Termín: do konca roka 2028

Trvalo udržateľná doprava pre všetkých



Náš prechod na ekologickejšiu mobilitu ponúkne čistú, prístupnú a cenovo dostupnú dopravu aj v najvzdialenejších oblastiach.

Európska komisia navrhuje ambicióznejšie ciele znižovania emisií CO₂ nových osobných automobilov a dodávok.

- **55%** zníženie emisií z automobilov do roku 2030
- **50%** zníženie emisií z dodávok do roku 2030
- **0** emisií z nových automobilov do roku 2035

Komisia zároveň podporuje rast trhu s vozidlami s nulovými a nízkymi emisiami. Jej cieľom je najmä zabezpečiť občanom potrebnú infraštruktúru na nabíjanie týchto vozidiel na krátke aj dlhé cesty. Okrem toho sa od roku 2026 na cestnú dopravu bude vzťahovať systém obchodovania s emisiami a za znečisťovanie sa bude platiť, čím sa posilní používanie čistejších palív a uskutočnia sa ďalšie investície do čistých technológií. Komisia navrhuje aj spoplatnenie uhlíka pre leteckú dopravu, ktorá doteraz využívala výnimku. Takisto navrhuje podporovať udržateľné letecké palivá, pričom lietadlá budú musieť pri všetkých odletoch z letísk EÚ povinne tankovať udržateľné zmiešané palivá. Aby sa zabezpečil spravodlivý príspevok námorného odvetvia k úsiliu o dekarbonizáciu nášho hospodárstva, Komisia navrhuje rozšíriť stanovovanie cien uhlíka aj na toto odvetvie. Komisia stanoví ciele aj pre veľké prístavy, aby plavidlá zásobovali pobrežnou elektrickou energiou, a tak znížili používanie znečisťujúcich palív, ktoré okrem iného poškodzujú kvalitu miestneho ovzdušia.

Závazok TOP spol. n.o.: prejdeme na ekologickú dopravu používaním elektromobilov, alebo vodíkových motorových vozidiel.

Termín: do konca roka 2027

Hybná sila tretej priemyselnej revolúcie



Zelená transformácia je pre európsky priemysel veľkou príležitosťou, pretože vytvára trhy pre čisté technológie a výroby.

Tieto nové návrhy budú mať vplyv na celé hodnotové reťazce v odvetviach ako energetika a doprava, stavebníctvo či renovácia, čo pomôže vytvoriť udržateľné a dobre platené pracovné miesta na lokálnej úrovni v celej Európe.

- **do roku 2030 by sa mohlo zrenovovať** 35 miliónov budov
- **do roku 2030** by sa mohlo vytvoriť 160 000 dodatočných ekologických pracovných miest v sektore stavebníctva

Očakáva sa, že elektrifikácia hospodárstva a väčšie využívanie energie z obnoviteľných zdrojov povedie v týchto odvetviach k zvýšeniu zamestnanosti. Vďaka vyššej energetickej účinnosti budov takisto vzniknú pracovné miesta v stavebníctve, ktoré pocíti silnejší dopyt po miestnej pracovnej sile. Chceme zachovať naše klimatické ambície a zabrániť tomu, aby snaha o zníženie emisií znevýhodňovala náš priemysel voči zahraničným konkurentom. Komisia preto navrhuje mechanizmus nazabezpečenie toho, aby spoločnosti dovážajúce do EÚ museli takisto platiť cenu uhlíka, a to aj v prípade, keď pochádzajú z krajín s menej prísnyimi pravidlami v oblasti klímy.

Závazok TOP spol. n.o.: vytvoríme novú radu produktov pod novou značkou TOP bio.

Termín: do konca roka 2028

Čistejší energetický systém



Na zníženie emisií skleníkových plynov do roku 2030 aspoň o 55 % je potrebné zvýšiť podiel energie z obnoviteľných zdrojov a energetickú efektívnosť.

Komisia navrhuje, aby sa záväzný cieľ pre obnoviteľné zdroje v energetickom mixe EÚ zvýšil na 40 %. V týchto návrhoch sa podporuje ďalšie rozšírenie obnoviteľných palív, napr. vodíka, v priemysle a doprave podľa nových cieľov. Okrem toho zásadný význam pre zníženie emisií a nákladov na energiu pre spotrebiteľov a priemysel má zníženie energetickej spotreby. Komisia navrhuje, aby sa ciele v oblasti energetickej efektívnosti na úrovni EÚ zvýšili, aby boli záväzné a dosiahlo sa tak celkové zníženie spotreby primárnych energetických zdrojov o 36 – 39 % do roku 2030.

- **Nový cieľ v oblasti obnoviteľnej energie do roku 2030 – 40 %**
- **Nový cieľ v oblasti energetickej efektívnosti pri spotrebe primárnych energetických zdrojov do roku 2030 – 36 – 39 %**

Zelenú transformáciu musí poskytovaním správnych stimulov podporovať aj daňový systém. Komisia navrhuje zosúladiť minimálne daňové sadzby na vykurovanie a dopravu s našimi klimatickými cieľmi a súčasne zmierniť sociálny vplyv a podporiť zraniteľných občanov.

Závazok TOP spol. n.o.: budeme využívať vo všetkých našich činnostiach obnoviteľné zdroje. Budeme ponúkať, len výrobky s bio degradovateľnými obalmi. Vybudujeme novú solárnu elektráreň na streche budovy Centra sociálnych služieb.

Termín: do konca roka 2028

Obnova budov v záujme zelenšieho životného štýlu



Obnovou našich domovov a budov ušetríme energiu, ochránime sa pred extrémnym teplom či zimou a budeme tak bojovať proti energetickej chudobe.

Nový sociálny fond na ochranu klímy má za cieľ podporovať občanov najviac ohrozených energetickou alebo mobilitnou chudobou. Tým, ktorí sú zmenám vystavení najviac, pomôže fond zmierniť náklady, aby transformácia prebehla spravodlivo a aby sa na nikoho nezabudlo. V priebehu 7 rokov poskytne fond 72,2 miliardy EUR na financovanie obnovy budov, prístupu k mobilite s nulovými alebo nízkymi emisiami, či dokonca na podporu k príjmu. Okrem domovov sa musia zrenovovať aj verejné budovy, aby sa viac využívala energia z obnoviteľných zdrojov a aby boli energeticky účinnejšie.

Komisia navrhuje:

- vyžadovať, aby členské štáty obnovili aspoň 3 % celkovej podlahovej plochy všetkých verejných budov ročne
- stanoviť referenčnú hodnotu obnoviteľných zdrojov energie v budovách do roku 2030 na 49 %

- požadovať od členských štátov, aby zvýšili využívanie energie z obnoviteľných zdrojov pri kúrení a chladení o +1,1 percentuálnych bodov každý rok až do roku 2030

Závazok TOP spol. n.o.: obnovíme všetky naše nehnuteľnosti s cieľom zvýšenia ich energetickej efektivity.

Termín: do konca roka 2028

V súlade s prírodou v záujme ochrany našej planéty a zdravia



V boji proti zmene klímy je naším dôležitým spojencom príroda.

Obnova prírody a umožnenie toho, aby biologická diverzita opäť dosiahla dobrý stav, nám ponúka rýchle a lacné riešenie na vstrebávanie a ukladanie uhlíka. Komisia preto navrhuje obnoviť európske lesy, pôdy, mokrade a rašeliniská. Tým sa zvýši vstrebávanie CO₂ a naše životné prostredie nadobudne väčšiu odolnosť voči zmene klímy.

Obehové a udržateľné riadenie týchto zdrojov

- zlepši naše životné podmienky
- bude udržiavať zdravé životné prostredie
- vytvorí kvalitné pracovné miesta
- zabezpečí udržateľné zdroje energie

Nové ciele týkajúce sa prirodzeného odstraňovania uhlíka:

- **starý cieľ** - 225 Mt
- **súčasná úroveň odstraňovania uhlíka** - 268 Mt
- **nový cieľ** - 310 Mt

Bio energia prispieva k postupnému ukončovaniu používania fosílnych palív a dekarbonizácii hospodárstva EÚ. Musí sa však využívať udržateľne. Komisia navrhuje prísne nové kritériá, aby sa zabránilo neudržateľnej ťažbe dreva, ako aj na ochranu oblastí s významnou biologickou diverzitou.

Závazok TOP spol. n.o.: pripravíme päť environmentálnych konferencií pre marginalizované komunity v našom Centre sociálnych služieb.

Termín: do konca roka 2028

Posilňovanie globálnych opatrení v oblasti klímy



Globálnu hrozbu zmeny klímy môžeme vyriešiť len v spolupráci s našimi medzinárodnými partnermi.

Ako pozitívny príklad už poslúžila Európska zelená dohoda, ktorá viedla hlavných medzinárodných partnerov k stanoveniu vlastných cieľových termínov klimatickej neutrality. Vďaka investíciám do technológií v oblasti energie z obnoviteľných zdrojov získavame odborné znalosti a vyvíjame produkty, ktoré budú prínosom aj pre zvyšok sveta. Prechodom na zelenú dopravu vytvoríme špičkové svetové podniky, ktoré môžu slúžiť čoraz väčšiemu globálnemu trhu. V spolupráci s našimi medzinárodnými partnermi budeme spoločne znižovať emisie v námornej a leteckej doprave na celom svete. EÚ sa o tieto návrhy a nápady podelí so svojimi medzinárodnými partnermi na konferencii OSN o zmene klímy COP26, ktorá sa uskutoční v novembri v Glasgowe.

- **30 %** Nástroja susedstva a rozvojovej a medzinárodnej spolupráce EÚ podporuje ciele v oblasti klímy
- **1/3** svetových verejných finančných prostriedkov na klímu pochádza z EÚ a jej členských štátov

Závazok TOP spol. n.o.: k naplňovaniu týchto cieľov prispejeme tým, že budeme pri výrobe nových produktov pod značkou TOP bio využívať iba lokálne zdroje.

Termín: do konca roka 2028



Environmentálna misia TOP spol. n.o.

Integrácia ochrany životného prostredia do našej činnosti je pre nás **klúčovou záležitosťou**, lebo si chceme v podmienkach trhovej ekonomiky udržať svoje postavenie a byť konkurencieschopný. Nielen vnútorný trh, ale aj medzinárodné trhy dnes požadujú od nás vysoko **zabezpečený systém ochrany a tvorby životného prostredia**, ktorý akceptuje začlenenie environmentálnych faktorov do našej stratégie s cieľom znížiť ekologické záťaž, zabrániť pôsobeniu novo vznikajúcich negatívnych vplyvov na životné prostredie a prispieť k odstráneniu starých environmentálnych záťaž. Predpokladom pre splnenie týchto podmienok trhu je budovanie nášho vyspelého systému riadenia ochrany životného prostredia. Akceptácia nových trendov ochrany životného prostredia nám **prináša strategickú príležitosť**, ktorou môžeme demonštrovať svoje environmentálne zameranie na domácich aj zahraničných trhoch. Naša environmentálna orientácia premieta do seba správanie trhu v troch smeroch:

- environmentálne vlastnosti výrobkov sa stávajú najvýraznejším konkurenčným faktorom,
- verejná mienka stále viac uprednostňuje podniky, ktoré produkujú svoje výrobky environmentálne šetrne,
- stále viac sa rozširuje trhový sektor environmentálnych technológií.

Zakladatelia TOP spol. n.o. sú súčasne rozvinutým environmentálnym uvedomením. Vnímajú, že **životné prostredie je rozhodujúcim faktorom prežitia** v našom sektore (chémia), budeme využívať postoj k životnému prostrediu ako **rozhodujúcu odlišnosť** (ako distribútor environmentálnych výrobkov). V oblasti životného prostredia, by sa mala naša podnikateľská misia premietnuť v environmentálnej politike na úrovni podniku. Budeme postupovať podľa normy STN ISO 14001, ktorá sa zaoberá budovaním **systému environmentálneho manažérstva** podniku, je charakterizovaná ako vyhlásenie organizácie o zámeroch a zásadách vzťahujúcich sa na celkové environmentálne správanie, ktoré poskytuje rámec na činnosti a stanovenie dlhodobých a krátkodobých cieľov. Podľa normy musí byť táto politika dostupná verejnosti, byť dokumentovaná a známa všetkým zamestnancom. Pri tvorbe environmentálnej politiky berieme do úvahy charakter, rozsah a environmentálny vplyv činností, výrobkov alebo služieb a naša politika bude utvárať predpoklady na **sústavné zlepšovanie**.

Správna rada TOP spol. n.o. sa rozhodla aplikovať valdézske princípy

združenia pre environmentálne zodpovednú ekonomiku a stanovila štandardy pre všeobecnú environmentálnu zodpovednosť TOP spol. n.o.

- a) **Ochrana biosféry:** Budeme minimalizovať uvoľňovanie akýchkoľvek polutantov, ktoré by mohli spôsobiť environmentálne poškodzovanie vzduchu, vody alebo pôdy. Budeme strážcami obyvateľov riek, jazier, močiarov, pobrežných zón a oceánov a budeme sa vyhýbať vytváraniu



- skleníkového efektu, vyčerpaniu ozónovej vrstvy, kyslému dažďu a smogu.
- b) **Udržateľné využívanie prírodných zdrojov:** Budeme robiť udržateľné využívanie obnoviteľných prírodných zdrojov ako sú močiare a lesy. Budeme konzervovať neobnoviteľné prírodné zdroje účinným využívaním a starostlivým plánovaním. Budeme chrániť život v divočine, priestor pre život zvierat a rastlín, voľné priestory a pustatiny, aby sa zachránila rozmanitosť života.
 - c) **Redukcia a využívanie odpadu:** Budeme minimalizovať odpad, zvlášť nebezpečný odpad a kde je to len možné recyklovať materiály. Budeme nakladať so všetkými odpadmi bezpečnými a zodpovednými metódami.
 - d) **Rozumné využívanie energie:** Pre naše potreby budeme využívať environmentálne bezpečné a udržateľné energetické zdroje. Budeme investovať do zlepšenia energetickej účinnosti a znižovania spotreby energie. Budeme maximalizovať energetickú účinnosť produktov, ktoré používame alebo predávame.
 - e) **Redukcia rizika:** Budeme minimalizovať environmentálne, zdravotné a bezpečnostné riziká pre našich zamestnancov a pre komunitu, v ktorej pracujeme používaním bezpečných technológií a operačných postupov a neustálou pripravenosťou na nebezpečenstvo.
 - f) **Marketing bezpečných produktov a služieb:** Budeme predávať produkty, ktoré minimalizujú environmentálny dopad a sú bezpečné pri bežnom používaní spotrebiteľmi. Budeme informovať zákazníkov o environmentálnych dopadoch našich výrobkov a služieb.
 - g) **Kompenzácia škody:** Budeme niesť zodpovednosť za každé poškodenie životného prostredia, vynaložíme všetko úsilie na jeho obnovenie a budeme kompenzovať tie osoby, ktoré boli poškodené.
 - h) **Odhalenie:** Budeme odhaľovať našim zamestnancom a verejnosti nehody vzťahujúce sa na naše operácie, ktoré môžu poškodiť životné prostredie, alebo spôsobiť zdravotné alebo bezpečnostné riziko. Zverejníme potenciálne environmentálne, zdravotné alebo bezpečnostné riziko pri našich operáciách.
 - i) **Správna rada TOP spol. n.o.:** jedno miesto v správnej rade bude



vymedzené pre ochranu životného prostredia. Budeme monitorovať a podávať správy o našich úspechoch v ich zavádzaní princípov.

- j) **Hodnotenie ročných správ:** Budeme viesť a robiť verejné výročné samohodnotenie nášho pokroku v zavádzaní týchto Princípov a v súlade so všetkými aplikovateľnými zákonmi a predpismi. Naša práca bude smerovať k včasnej tvorbe nezávislých environmentálnych postupov hlásení, ktoré si chceme osvojiť.

SOCIÁLNA A VEREJNOPROSPEŠNÁ MISIA TOP spol. n.o.

Správna rada TOP spol. n.o. sa rozhodla pomôcť SR aj EÚ splniť ambiciózne ciele Stratégie EÚ Európa 2020. **TOP spol. n.o.** chce prispieť k naplneniu stratégie zapracovaním jej nasledujúcich cieľov vo svojej činnosti.

„**Miera zamestnanosti**“ obyvateľov vo veku 20–64 rokov by sa mala zvýšiť zo súčasných 69 % na minimálne 75 %, vrátane väčšieho zapojenia žien, starších pracovníkov a lepšieho začlenenia migrantov medzi pracovnú silu (cieľ SR: 72 %).

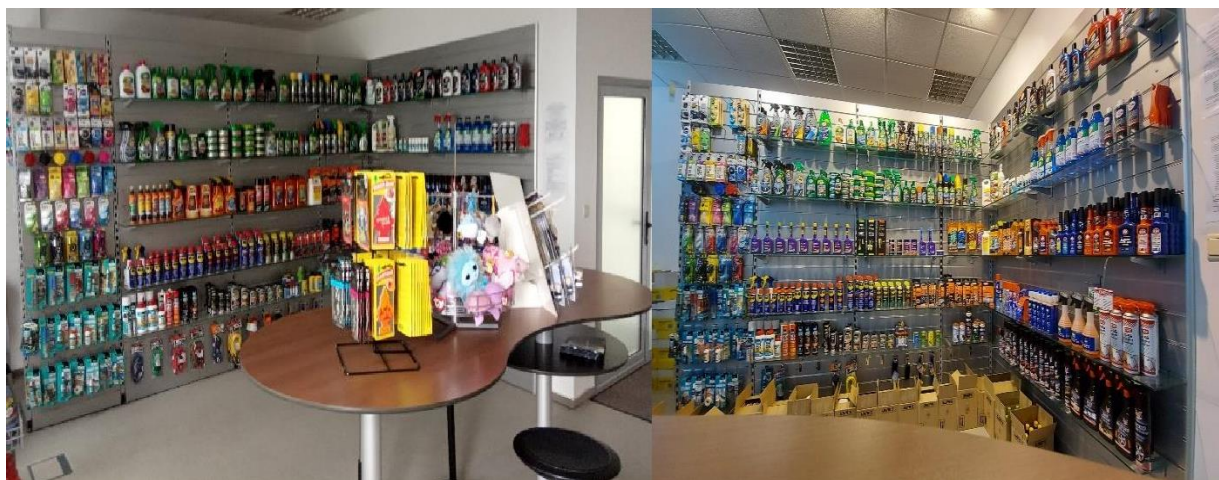
„**Sociálna inklúzia**“ Vymaniť najmenej 20 miliónov obyvateľov EÚ z rizika chudoby a sociálneho vylúčenia (podiel Európanov žijúcich pod hranicou chudoby jednotlivých krajín by sa mal znížiť o 25%, čím by sa viac ako 20 miliónov ľudí malo dostať nad hranicu chudoby), merané kombináciou ukazovateľov riziko chudoby + materiálna deprivácia + domácnosti s nízkou intenzitou práce (cieľ SR: 170 tisíc ľudí).

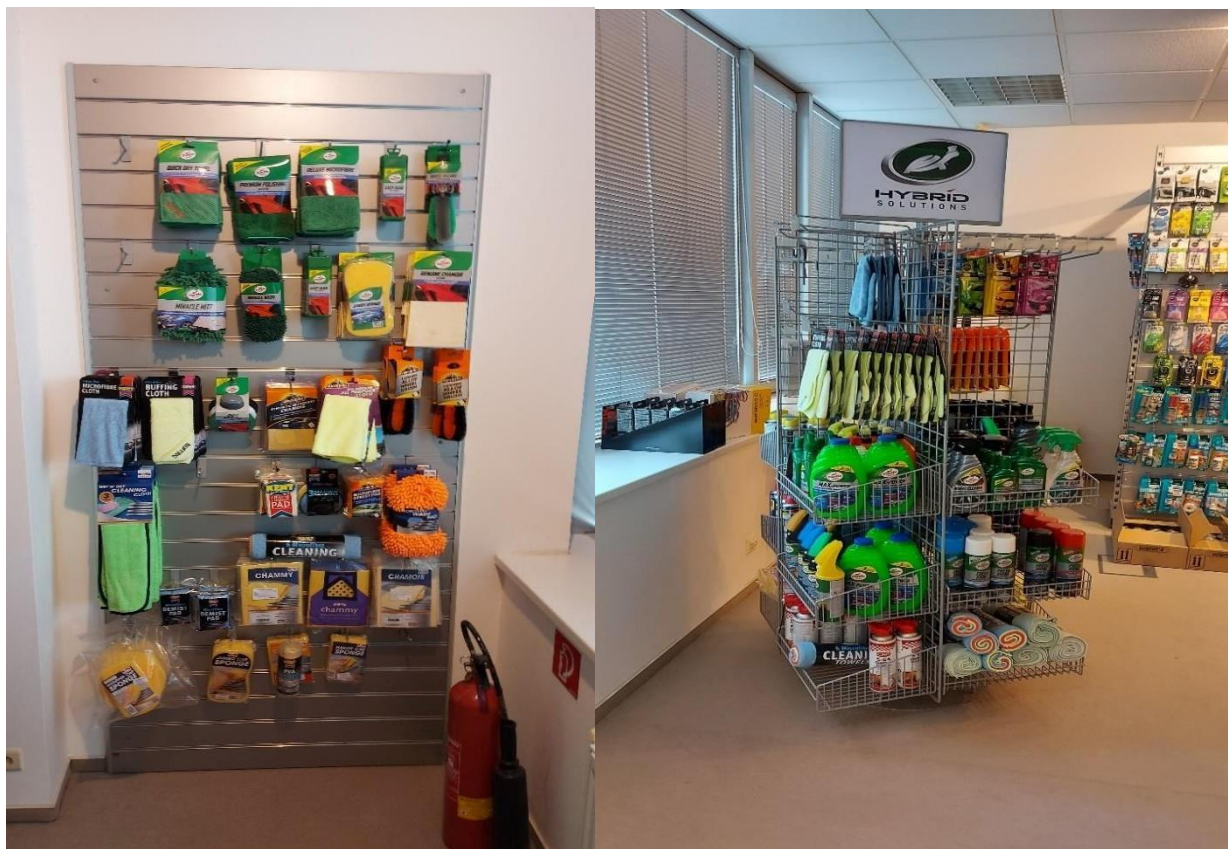
„**Mládež v pohybe**“ na zlepšenie výsledkov systémov vzdelávania a uľahčenie vstupu mladých ľudí na trh práce (oznámenie Komisie COM (2010)478 z 15. 9. 2010).

„**Program pre nové zručnosti a nové pracovné miesta**“ na modernizovanie trhov práce a posilnenie postavenia ľudí podporovaním rozvíjania ich zručností počas celého ich života s cieľom zvyšovať účasť na trhu práce a lepšie zosúladiť ponuku na trhu práce s dopytom, vrátane pracovnej mobility (oznámenie Komisie COM (2010)682 z 23. 11. 2010).

„**Európska platforma na boj proti chudobe**“ na zabezpečenie sociálnej a územnej súdržnosti, aby všetci mohli využívať výhody plynúce z rastu a zamestnanosti a aby ľudia žijúci v chudobe a sociálnom vylúčení mali možnosť žiť dôstojný život a aktívne sa podieľať na živote spoločnosti (oznámenie Komisie COM(2010)758 z 15. 12. 2010).

Internetová podpora predaja



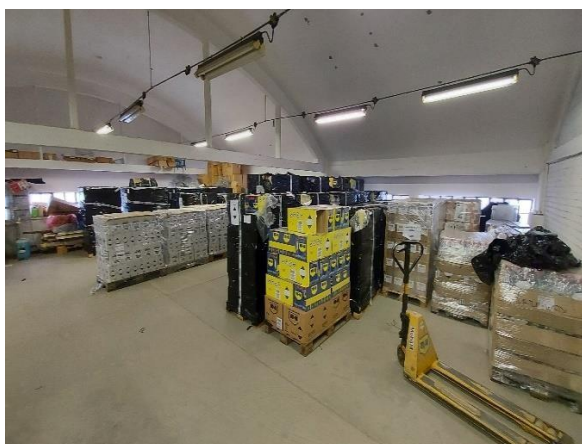


Jednoduchým načítaním QR kódu cez mobilný telefón a pomocou internetovej aplikácie sa náš zákazník kdekoľvek v Európe vie naživo spojiť s našim pracovníkom centra podpory predaja a získať tak všetky potrebné informácie. Centrum podpory predaja má bezbariérový vstup, čo nám umožňuje zamestnať aj zdravotne znevýhodnených uchádzačov na trhu práce.

Závazky TOP spol. n.o.: Vytvoríme dve pracovné miesta pre znevýhodnených uchádzačov v našom centre internetovej podpory predaja.

Termín: do konca roka 2025

Distribučné centrum



Vytvorenie hospodárstva založeného na znalostiach a inovácii.

Centrum ponúka služby expedičného skladu, špecializované registračné služby, marketingové služby, služby v oblasti skúšobníctva a testovania nových produktov.

Slovenská republika je **ideálnym miestom na testovanie** nových výrobkov a služieb, testovanie **výrobných inovácií**, výrobné a **trhové testy**, uvedenie výrobku na trh. Skúšobníctvo má nezastupiteľnú úlohu pri vývoji priemyselných produktov. Skúšobníctvo patrí medzi **hlavné vývojové aktivity** a odhad podielu nákladov na skúšanie je v rozmedzí 8- 12%. Preto, že v našom centre ponúkame špecializované služby vieme vytvoriť pracovné miesta s vyššou pridanou hodnotou pre znevýhodnených uchádzačov na trhu práce.

Závazok TOP spol. n.o.: Vytvoríme jedno pracovné miesto pre znevýhodneného uchádzača v našom distribučnom centre.

Termín: do konca roka 2025

Centrum sociálnych služieb Gbely



Zakladatelia TOP spol. n.o. plánujú kúpu a rekonštrukciu nového centra spoločnosti v meste Gbely na Naftárskej ulici č.1413 s rozlohou 3.100 m², ktoré plánujú zakúpiť, alebo dlhodobo prenajať na tento účel. V súčasnosti sú v štádiu jednania s terajším majiteľom. V centre budú umiestnené na prízemí priestory na výrobu ekologických čistiacich prostriedkov, sklady e-shopu, predajňa našich výrobkov a výrobkov neziskových organizácií a sociálnych podnikov.

Závazok TOP spol. n.o.: Kúpou nášho tovaru podporíte zakladatelia sa rozhodli použiť 100 % výnosov na tento účel.

fungovanie centra, lebo

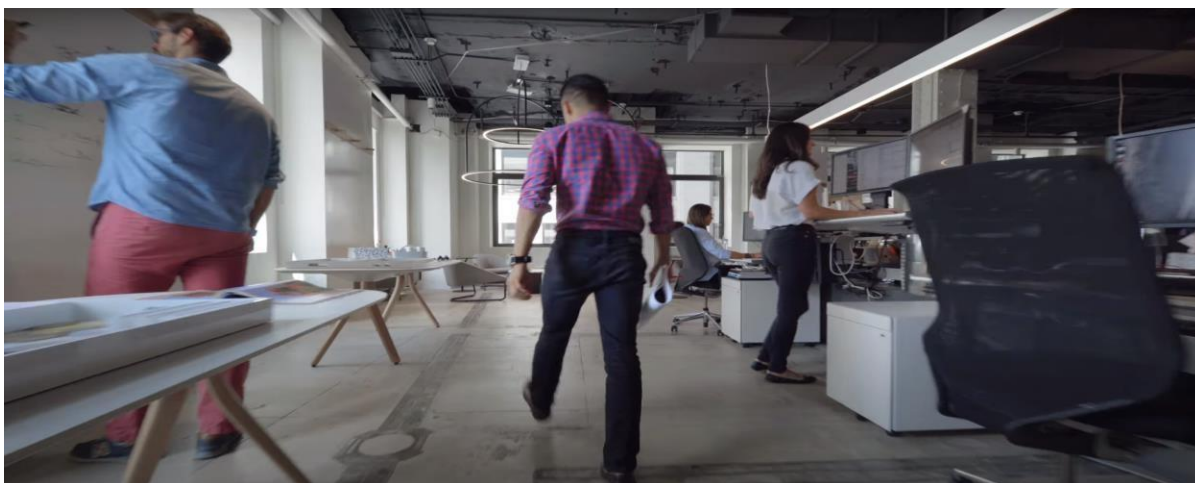
Termín: do konca roka 2026



V centre sociálnych služieb sa bude ďalej nachádzať komunitné centrum vyčlenených a marginalizovaných komunit.

Závazok TOP spol. n.o.: Spoluprácou s nami podporíte fungovanie komunitného centra, a vytvorenie jedného pracovného miesta pre znevýhodneného uchádzača na trhu práce.

Termín: do konca roka 2025



Na prvom nadzemnom podlaží sa budú nachádzať kancelárske priestory neziskových spoločností zameraných na vyčlenené a marginalizované komunity.

Závazok TOP spol. n.o.: Spoluprácou s nami podporíte fungovanie iných neziskových organizácií a vytvorenie ďalšieho pracovného miesta pre znevýhodneného uchádzača na trhu práce.

Termín: do konca roka 2025



Na prvom nadzemnom podlaží sa budú tiež nachádzať prezentačné a inovačné environmentálne centrum zamerané na vyčlenené a marginalizované komunity.

Závazok TOP spol. n.o.: Spoluprácou s nami podporíte fungovanie inovačného, prezentačného centra a vytvorenie ďalšieho pracovného miesta pre znevýhodneného uchádzača na trhu práce.

Termín: do konca roka 2026



Na prvom druhom podlaží sa budú tiež nachádzať budú nachádzať služobné byty pre zamestnancov znevýhodnených na trhu práce a škôlka pre integrované deti.

Závazok TOP spol. n.o.: Spoluprácou s nami podporíte vytvorenie možnosti bývania pre ľudí zo znevýhodneného prostredia a vytvorenie pracovného miesta v škôlke pre integrované deti. Fungovanie inovačného, prezentačného centra a vytvorenie ďalšieho pracovného miesta pre znevýhodneného uchádzača na trhu práce.

Termín: do konca roka 2026



Správna rada TOP spol. n.o. na svojom pravidelnom zasadnutí rozhodla o ďalších doplnkových sociálnych službách pre svojich zamestnancov ako aj pre iných znevýhodnených uchádzačov na trhu práce.

Jedná sa o tieto doplnkové sociálne služby:

1. Služba komplexnej integrácie

Je súbor všetkých nástrojov sociálneho podniku TOP spol. n.o., ktoré sú potrebné na prípravu a vykonávanie pracovnej pozície. Nielenže komplexná integrácia umožňuje každému zdravotne, alebo sociálne znevýhodnenému zamestnancovi výkon pracovnej činnosti, ale zároveň dokáže riešiť aj jeho mimopracovné potreby ako napríklad ubytovanie, dopravu do zamestnania, alebo voľnočasové aktivity.

Správna rada TOP spol. n.o. odporúča vyhnúť sa ceste stereotypu a vytvárať možnosti a hľadať špecifický prístup "šitý na mieru". Pomáhať každému zamestnancovi podľa jeho potrieb. SR navrhuje využiť jednu, alebo viac oblastí, ktoré vyriešia všetky potreby znevýhodneného zamestnanca.

Služba komplexnej integrácie v podaní TOP spol. n.o. sa skladá z nasledujúcich krokov :

Vstupný pohovor

- poskytnutie poradenskej činnosti a pomoc pri výbere zamestnania

Príprava k práci

- podpora a rozvoj ZUnTP osobným prístupom

Vzdelávanie

- sústredenie sa na osobný rozvoj formou školení a stáží

Sociálna služba

- zaistenie individuálnej potreby

- poskytnutie terénnej aj ambulantnej služby

Správna rada TOP spol. n.o. na svojom pravidelnom zasadnutí rozhodla o zriadení stredísk sociálnych služieb pre svojich zamestnancov ako aj pre iných znevýhodnených uchádzačov na trhu práce.

Jedná sa o tieto strediská:

1. Stredisko personalistiky

Zabezpečí poradenskú činnosť a pomoc pri výbere zamestnania. Podľa prania, schopností, vzdelania a hendikepu navrhne priamo vhodnú pracovnú pozíciu, alebo zostavíme osobný plán profesijného rastu s využitím možností:

striedanie pracovných pozícií

flexibility pracovného času



ergonomické úpravy pracovného miesta, vrátane hygieny prostredia
dopravy do zamestnania
komunikácia so zmluvným lekárom

2. Stredisko integrácie

Ak personalista pri pracovnom pohovore zistí, že klient, či už z dôvodu postihnutia, vzdelania, alebo existujúcej nepriaznivej sociálnej situácie na navrhnutú pracovnú pozíciu nie je plne pripravený, tak preferujeme cestu: dlhodobej stáže, alebo formu tzv. prípravy na prácu.

3. Stredisko sociálnej rehabilitácie

Ak nemá ZUnTP zaistené osobné mimopracovné potreby máme pre neho pripravenú našu službu Sociálnej rehabilitácie, ktorá má formu ambulantnú a terénnu.

Ambulantne zabezpečujeme:

sociálne právne poradenstvo

asistenciu pri príprave na prácu

vzdelávanie a aktivizácia (životopis, PC, CV)

zabezpečenie kontaktu so spoločenským prostredím.

Terénne zabezpečujeme:

úprava domáceho prostredia

sprievod na úrad, k lekárovi

nácvik sebestačnosti

doprava do zamestnania

4. Stredisko vzdelávacie centrum

Rieši vzdelávacie potreby klientov. Vo vzdelávacom stredisku nájdete množstvo programov, zameraných na vzdelávanie a individuálny rozvoj.

Poskytujeme:

analýzu vzdelávacích potrieb

vzdelávanie "na mieru"

individuálny prístup

zabezpečenie externých školení

spoluprácu s ďalšími útvarmi pre poskytovanie praxe

ponuku vzdelávacích voľnočasových aktivít

5. Stredisko tréningovej domácnosti



V tréningovej domácnosti klient získa, alebo sa zdokonalí v zručnostiach potrebných na zvládanie starostlivosti o vlastnú osobu a ďalšie činnosti vedúce k sebestačnosti a sociálnemu začleneniu.

Čo plánujeme v stredisku tréningovej domácnosti učiť?

Varenie

Naučíme klientov obsluhovať bežné aj menej obvyklé kuchynské spotrebiče, naučíme, alebo ich zdokonalíme v pečení a varení.

Nakupovanie a hospodárenie

Pomôžeme klientom s plánovaním jedálneho lístka a jeho zostavením, vrátane nákupu. Pretože starostlivosť o domácnosť niečo stojí, je dôležité vedieť dobre hospodáriť s peniazmi.

Pranie a žehlenie

Aj starostlivosť o oblečenie má svoje úskalia a špecifiká, ktoré je dobré poznať. Klienti strediska si môžu natrénovať aj obsluhu práčky, vrátane triedenia a žehlenia bielizne. Návčik drobných opráv odevov taktiež nie je pre náš tím problém.

Upratovanie

Nie je na škodu zlepšiť si zručnosti v upratovaní domácnosti. Vďaka tréningu budú klienti viac sebestační a nezávislí od pomoci okolia.

Pomôžeme klientom efektívne rozvinúť ich schopnosti

Vďaka tréningu v našej domácnosti sa klienti naučia nové zručnosti a získajú nové životné skúsenosti. Posilnia svoje sebavedomie a samostatnosť, aby dokázali čo najviac vecí zvládať sami bez cudzej pomoci.

- Budú sebestační a nezávislí.
- Zvýšia svoju šancu uplatniť sa na trhu práce.
- Domáce práce sa pre nich stanú hračkou.



- Rozvinú svoje komunikačné zručnosti.
- Naučia sa efektívne nakladať s peniazmi.
- Nadviažu nové priateľstvá a sociálne väzby.

Kto môže tréningovú domácnosť navštevovať:

Klientom Sociálnej služby-sociálna rehabilitácia, môže byť osoba s telesným, alebo iným zdravotným postihnutím, alebo iný znevýhodnený uchádzač na trhu práce v nepriaznivej sociálnej situácii.

- občan SR
- vek 18-64 rokov
- stabilizovaný zdravotný stav
- regiónom je príslušný VÚC

6. Stredisko praxe pre žiakov zdravotne obmedzených, alebo žiakov zo znevýhodneného prostredia

Prax bude prebiehať formou teoretickej prípravy vo vlastnom vzdelávacom centre a formou praktickej výučby na vybraných pracoviskách podľa overenej metodiky. Žiakom sa po celú dobu praxe venujú mentori s mnohoročnými pracovnými skúsenosťami. Cieľom je umožniť žiakom overiť si teoretické znalosti zo škôl a získať reálnu predstavu práce v chránenom pracovnom prostredí.

Prečo prax v TOP spol. n.o.?

vie poskytnúť skutočnú prax



má vhodné podmienky pre OZP vrátane bezbariérovosti

k dispozícii je vlastné vzdelávacie centrum s bohatou ponukou ďalšieho vzdelávania

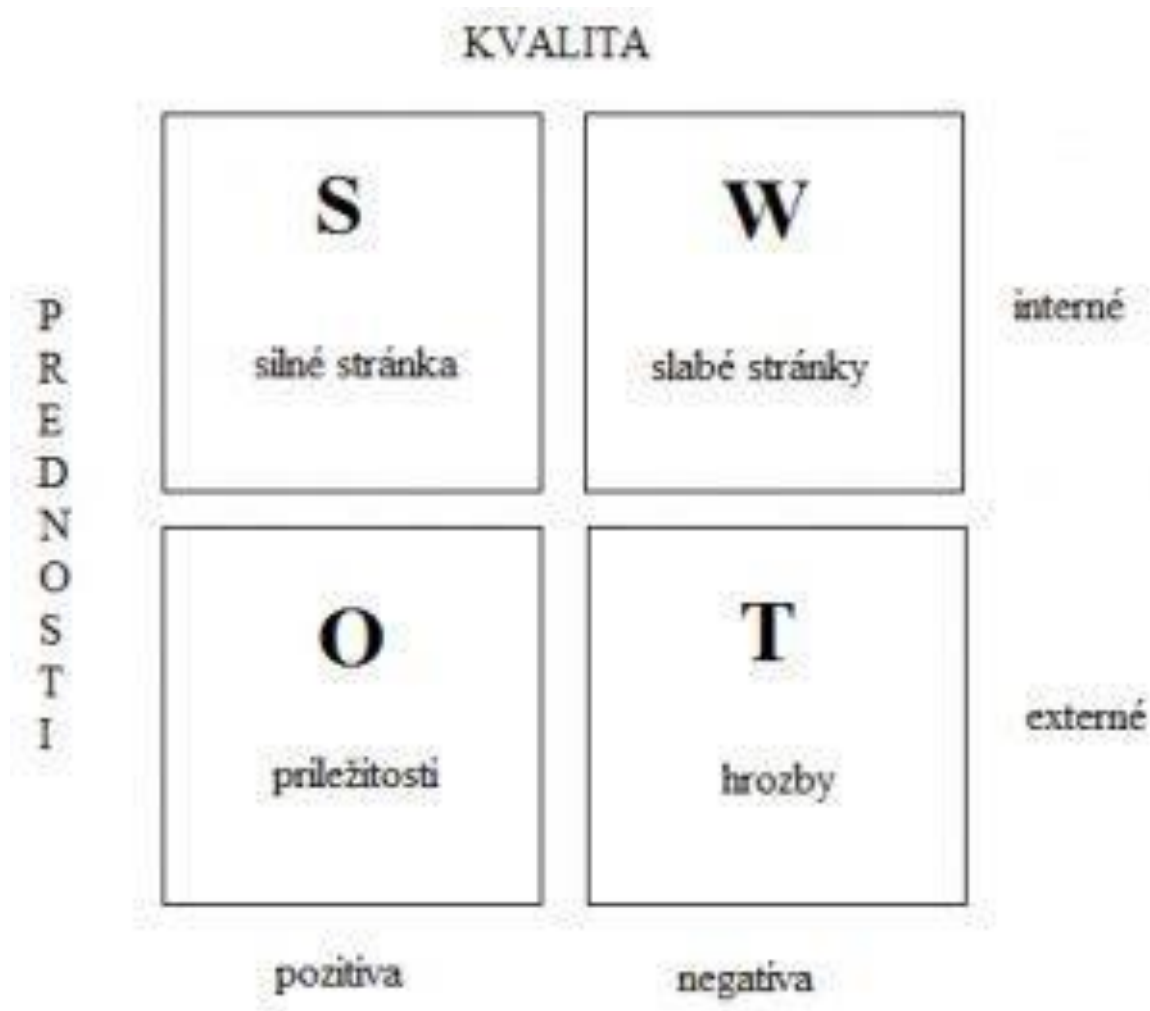
účastník si ako benefit odnáša vlastný seba realizačný zámer

Prax je možné dohovárať individuálne, alebo v spolupráci so školou účastníka.

SWOT analýza projektu TOP spol. n.o.

SWOT analýza projektu je základným nástrojom, ktorý sme použili na vyhodnotenie súčasného stavu z rôznych hľadísk, a to z hľadiska silných a slabých stránok, príležitostí a ohrození. Zároveň načrtávame **možné alternatívy budúceho vývoja projektu**, možnosti na ich využitie, prípadne ich riešenie. Táto analýza projektu je vlastne kombináciou analýzy O-T a S-W. Pričom O-T analýza predstavuje vonkajšiu (externú) analýzu, ktorá sa zameriava hlavne na vonkajšie prostredie (príležitosti a ohrozenia). Táto analýza predstavuje vnútornú (internú) analýzu, v ktorej ide o rozbor vnútorných faktorov organizácie (silných a slabých stránok). Cieľom analýzy je posúdenie vnútorných predpokladov TOP spol. n.o. k uskutočneniu **podnikateľského zámeru**.

Matica SWOT analýzy TOP spol. n.o.





Prečo sme použili SWOT analýzu?

Nakoľko projekt TOP spol. n.o. nie je veľkým projektom, ktorý si vyžaduje drahé profesionálne analytické činnosti. Kvalitné marketingové výskumy si vyžadujú dlhý čas a finančné prostriedky. Kvalitný výskum môže trvať relatívne dlhú dobu a v danej situácii sa potrebujeme rozhodnúť rýchlo. Nakoľko na projekte spolupracujú **správni ľudia s dostatočnou praxou v danej oblasti**, je najvhodnejšia SWOT analýza, ktorá informácie pre budúce rozhodovanie získava empiricky, teda skúsenosťami. Vďaka nej dokážeme komplexne hodnotiť projekt, **nájsť problémy alebo nové možnosti rastu**. SWOT je súčasťou nášho strategického (dlhodobého) plánovania.

Prostredie, v ktorom sa TOP spol. n.o. nachádza sa vplyvom času postupne mení. **Vznikajú nové príležitosti, staré hrozby zanikajú**, predtým výrazné schopnosti sa stávajú zbytočné a nové slabosti vznikajú tam, kde sa predtým nevyskytovali. A práve preto nebudeme spracovávať analýzu a syntézu iba **k jednému časovému obdobiu**. Pravidelne ročne budeme tvoriť SWOT analýzy a príslušné syntézy k rôznym časovým obdobiam. V každom časovom horizonte **budeme modelovať nové hypotetické príležitosti** a hrozby a zároveň budeme predvídať vývoj vnútorných schopností TOP spol. n.o.

ZÁKLADNÉ CIELE PROJEKTU

Ciele:

- Pomoc znevýhodneným skupinám na trhu práce
- Využitie fondov EÚ na naplnenie cieľov projektu
- Zvýšenie obratu TOP spol. n.o.
- Využitie dlhoročných skúseností manažérov projektu

Kroky:

- **Založenie** TOP spol. n.o.
Máme pripravené všetky dokumenty
- **Získanie** podpory sociálnej banky
Možnosti podpory pri čerpaní investičnej pomoci formou bankovej záruky pri projektoch nenávratnej finančnej pomoci, kde sa vyžaduje spoluúčasť. Schválenie podnikateľského plánu sociálneho podniku, cash flow a SWOT analýzu.



- **Vyhľadanie** nových produktov pre potreby distribučného centra, výhodou je, že nemusí ísť len o chemikálie, keďže kolektív má skúsenosti s predajom aj iných produktov
- **Získanie** štatútu registrovaného sociálneho podniku
- **Začatie** činnosti v existujúcich priestoroch TOP spol. s.r.o.

Predaj nových produktov a predaj produktov iných neziskových organizácií

- **Postupné spustenie** činnosti TOP centra v Gbeloch,

Výhodou je poloha, už existujúci nájomníci, existujúca infraštruktúra priemyselného parku, možnosti čerpania NFP na kúpu a vybavenie centra, dobre vytipované a už predrokové n.o. ktoré budú v nájmevcentre.

- **V druhom roku** činnosti zriadenie služobných bytov, vybavenie kancelárskych priestorov pre neziskové organizácie, ktorých činnosť je zlučiteľná s našimi hlavnými cieľmi.
- **Nájdenie** zahraničného partnera na drobnú výrobu, alebo na rôzne testovacie a laboratórne činnosti.
- **V piatom až šiestom roku** činnosti TOP spol. r.s.p. /registrovaný sociálny podnik/ v spolupráci s partnermi, alebo jednou z dodávateľských firiem dobudovanie inovačného výskumného centra a environmentálneho centra.

Všeobecne prospešné možnosti projektu

- využitie 30 ročných skúseností kolektívu
- nájdenie nových ekologických produktov
- využitie marketingových príležitostí na propagáciu s cieľom zvýšenia obratu
- zamestnávanie znevýhodnených uchádzačov na trhu práce
- ochrana životného prostredia
- podpora slovenských bio výrobcov na trhoch západnej Európy
- podpora predaja výrobkov slovenských neziskových organizácií a sociálnych podnikov
- podpora inovačných technológií, vedy a výskumu zameraných na životné prostredie



- výroba, vývoj a distribúcia ekologických bio výrobkov na trhoch Európskej únie
- vybudovanie a prevádzka TOP centra.

V TOP Centre plánujeme podporovať neziskové organizácie s nasledujúcim zameraním:

A/ **Environmentálna n.o.** zameraná na znevýhodnené a vylúčené komunity. Bude zabezpečovať školenia zamerané na ochranu životného prostredia a problematiku klimatickej zmeny pre tieto komunity.

B/ **Materské centrum n.o.** zamerané na predškolskú výchovu detí zo znevýhodnených a vylúčených komunít s dôrazom na environmentálnu výchovu.

C/ **Komunitné centrum** vyčlenených a znevýhodnených komunít s možnosťou sociálneho bývania.

D/ **Agentúra sociálnej práce** pre Trnavský samosprávny kraj n.o..

E/ **Predajňa plus e-shop** výrobkov subjektov sociálnej ekonomiky a neziskových organizácií.

Samotná SWOT analýza projektu

Kvadrant S - Silné stránky – vnútorné interné prostredie

Zamysleli sme sa nad tým, čo robíme lepšie ako konkurencia. Zvážili sme silné stránky z vnútorného pohľadu. Ako bude projekt vnímaný zamestnancami a ako ho budú vidieť zákazníci, prípadne konkurencia natruhu.

Našli sme odpovede na nasledujúce otázky: Sme na

tom dobre z finančného hľadiska?

Máme zmapovaný trh v odbore svojho pôsobenia? Máme nejaké

zvláštne kompetencie?

Máme konkurenčné výhody? Ak áno, udržíme si ich?



Čo robíme lepšie ako konkurencia? Sú naši

zákazníci lojálni?

Riadi nás súčasný manažment úspešne?

Máme unikátny, jedinečný produkt?

Silné stránky

Kvalifikovaná pracovná sila

Veľmi výhodná geografická poloha v rámci potenciálneho trhu Jasná a dobre

formulovaná stratégia

Kompetentnosť v rozhodujúcich oblastiach Adekvátne

finančné zdroje

Dobré meno u odberateľov Uznávaná vodcovská

pozícia na trhu Nákladová výhoda

Inovačná schopnosť

Schopnosti riadiacich pracovníkov Výborné vzťahy s

partnermi a zákazníkmi

Škálovateľnosť produktov (schopnosť prispôbiť sa rýchlo a pružne požiadavkám zákazníka)

Lojalita zamestnancov

Kvadrant W - Slabé stránky – vnútorné interné prostredie

Tu sme určili naše potenciálne vnútorné slabiny. Ide o to, v čom sa nám nedarí a v čom ostatní dosahujú lepšie výsledky. Opäť sa na nás pozreli ako z vonkajšieho pohľadu zákazníkov, tak očami zamestnancov. Uviedli sme všetky slabiny, aj keď sa nám nepáčili.



Našli sme odpovede na nasledujúce otázky:

Máme nejaké konkurenčné nevýhody? napr. nekvalifikovanú pracovnú silu a pod.

Chýbajú nám kľúčové znalosti a kompetentní ľudia? Máme široký alebo úzky sortiment?

Máme jasne stanovenú stratégiu a cieľ, ktorý chceme dosiahnuť?

Má vedenie dostatočné manažérske vedomosti, zručnosti a schopnosti? Čelíme vnútorným problémom? napr. nespokojnosť zamestnancov a pod. Čo môžeme zlepšiť?

Aké faktory sú príčinou straty predajov?

Slabé stránky

Zlá distribúcia, špecializácia na podobné firmy Skúsenosti manažmentu,
vekový priemer

Zlá vnútorná komunikácia Nedostatočné školenie
zamestnancov

Nedostatočne využívame marketing na získavanie nových zákazníkov Zlé používanie metodológie

Nezastupiteľnosť ľudí a kapacity Nedostatočná motivácia
ľudí

Kvadrant 0 - Príležitosti – vonkajšie externé prostredie

Ide o potenciálne vonkajšie príležitosti, z ktorých sme odvodili, kde by mohla byť príležitosť a šanca pre rast.

Zamysleli sme sa nad otázkami:

Môžeme využiť rast trhu k vlastnému rastu?



Máme možnosti diverzifikovať do podobných produktov? Existujú skupiny potencionalných zákazníkov?

Máme možnosti vstúpiť na nové trhy alebo segmenty?

Vzniká na trhu nová potreba zákazníkov, ktorú treba uspokojiť?

Príležitosti

Nové trhy, pokračovať v expanzii do ďalších krajín
Nové segmenty trhu,
nové technológie

Zaistenie dlhodobej vernosti zákazníkov

Spolu s partnermi vývoj nových produktov

Dotačné programy na technológie i vzdelávanie

Kladný prístup predstaviteľov samosprávy, štátnej správy, tretieho sektora
Nezaplnený trhový priestor v sektore služieb

Existencia potenciálu výskumno-vývojovej základne
Rozšírenie ponuky produktov

Kvadrant T - Hrozby – vonkajšie externé prostredie

Hrozby predstavujú oblasť, ktorá so sebou prináša riziká. Budeme ich systematicky riadiť, predchádzať im, aby neprerástli v závažný problém.

Otázky, ktoré nám pomohli, sú nasledujúce: Menia sa potreby zákazníka?

Ako intenzívny je rast konkurencie v odbore?

Ako vláda zasahuje do podnikania?

Je trh nasýtený a dopyt rastie pomaly?

Rastie vyjednávacia sila zákazníkov alebo dodávateľov?



Sme ohrozený rastom predaja substitútov? Akým prekážkam čelíme?

Čo robí konkurencia?

Aké technológie nám chýbajú? Aká je

naša situácia s Cash-Flow?

Ohrozujú niektoré naše slabé stránky priamo náš projekt?

Hrozby

Zlepšenie ponuky zo strany existujúcej konkurencie

Odliv vysokokvalifikovanej pracovnej sily

Bariéry vstupu, nutnosť certifikácie produktov

Nestabilita a nízka zrozumiteľnosť súčasnej legislatívy Vysoké odvodové zaťaženie

Stúpajúci predaj substitučných výrobkov Pomalý rast trhu

Rastúca sila dodávateľov, alebo odberateľov

Meniace sa potreby alebo vkus

Nedostatočná podpora výskumu a vývoja spojená s odchodom kvalifikovaných pracovníkov z tejto oblasti

Nedostatočná prepojenosť vzdelávacieho systému s potrebami trhu práce Nízka mobilita ľudských zdrojov

Ako sme vyhodnotili SWOT analýzu projektu

Vybrali sme päť najdôležitejších parametrov v každom kvadrante. Obodovali sme jednotlivé parametre v rámci kvadrantov

– pri silných stránkach a príležitostiach sme použili stupnicu od +1 do +5,

- pri slabých stránkach a hrozbách stupnicu od -1 do -5

Analýzu sme doplnili o ďalší rozmer a priradili parametrom váhy

– súčet váh v jednotlivých kvadrantoch musí byť rovný číslu 1.

- váhy sme priradili v rozmedzí od 0,00 do 1,00. Čím dôležitejší je parameter, tým vyšší koeficient.

Vynásobili sme hodnotu váhy s hodnotením. **V každom kvadrante** sme sčítali vynásobené hodnoty. **Sčítali sme internú časť** SWOT analýzy (silné a slabé stránky). **Sčítali sme externú časť** SWOT analýzy (príležitosti a hrozby)

Vypočítali sme konečnú bilanciu tak, že od hrozieb sme odpočítali príležitosti, kladné číslo nám bude signalizovať, že do nášho projektu sa môžeme pustiť. Pre každý kvadrant SWOT analýzy máme samostatnú analýzu, ktorá zhodnotí príslušnú časť projektu. Do SWOT analýzy sme zapísali dôležité body, ktoré analýza odhalila.

S		W	
Vhodná geografická poloha	3 x 0,1	Vek manažmentu	-2 x 0,3
Jasná stratégia	5 x 0,5	Nezastupiteľnosť ľudí	-1 x 0,3
Škálovateľnosť produktov	4 x 0,1	Využívanie marketingu	-2 x 0,1
Lojalita zamestnancov	4 x 0,2	Nedostatočná motivácia	-1 x 0,1
O		T	
Nové trhy	3 x 0,2	Konkurencia	-1 x 0,3
Dlhodobá vernosť zákazníkov	4 x 0,4	Meniace sa potreby	-2 x 0,2
Dotačné programy	4 x 0,2	Substitučné výrobky	-2 x 0,2
Kladný prístup verejnej správy	4 x 0,1	Nízka mobilita	-3 x 0,1
Rozšírenie ponuky	4 x 0,1	Malá podpora výskumu	-2 x 0,2
Spolu	3,8	Spolu	-1,8

Výsledné číslo SWOT analýzy je kladné číslo 5.

Zvolenie stratégie vyplývajúce z analýzy

Projekt je vo fáze procesu strategického manažmentu a vo fáze formulácie stratégie podniku. Výsledky analýzy sme použili na určenie stratégie projektu. Mohli sme si zvoliť z nasledujúcich modelových stratégií:

Stratégia defenzívna – ST – strengths threats – je stratégiou silného podniku, ktorý sa nachádza v nepriaznivom prostredí. Silná pozícia by sa mala využiť na blokovanie nebezpečenstva, zastrašenie konkurencie alebo únik do bezpečnejšieho prostredia.

Stratégiu spojenectva – WO – weaknesses opportunities – si volí podnik, v ktorom prevažujú slabosti nad silami, nachádza sa však v atraktívnom prostredí. Aby podnik využil otvárajúce sa príležitosti, na ktorých zvládnutie nemá dostatok vnútorných schopností, snaží sa postupne posilňovať svoju pozíciu a odstrániť nedostatky. Umožní zväčšiť vnútornú silu a podieľať sa na príležitosti so spoľahlivým spojencom.

Stratégia úniku alebo likvidácie – WT – weaknesses threats – je vhodná pre podnik, ktorý je slabý a navyše sa nachádza v neatraktívnom prostredí. Takýto podnik musí uvažovať v lepšom prípade o odchode z daného podnikania a pokúsiť sa etablovať v priaznivejšom prostredí, kde by jeho slabosti neboli také výrazné, alebo v horšom prípade bude svoje podnikateľské aktivity redukovať a likvidovať.

Na základe výsledkov SWOT analýzy sme zvolili ofenzívnu stratégiu.

Stratégia ofenzívna – SO – strengths opportunities – je pre náš projekt najatraktívnejší strategický variant. Môžeme si ho zvoliť preto, lebo v našom projekte prevažujú sily nad slabosťami a príležitosti nad hrozbami. Vzhľadom na svoje mohutné sily sme schopný využiť všetky ponúkajúce sa príležitosti.